

Adviesrapport t.b.v. detailhandels- beleid Venlo

Gemeente Venlo

Tabellenboek



Adviesrapport t.b.v. detailhandels- beleid Venlo

Gemeente Venlo

Tabellenboek

Rapportnummer:	204X00490.079351_7
Datum:	10 juli 2014
Contactpersoon opdrachtgever:	mevrouw H. Laarakker
Projectteam BRO:	Aiko Mein, Stefan van Aarle, Nadja Bressers, Eefje van der Velden
Trefwoorden:	Detailhandelsvisie, actualisering, trends, ontwikkelingen, detailhandelstructuur, Venlo
Bron foto kaft:	Hollandse Hoogte 13
Beknopte inhoud:	In dit tabellenonderzoek zijn de resultaten van het consumentenonderzoek, koopstromenonderzoek en bezoekersonderzoek opgenomen.

BRO
Hoofdvestiging
Postbus 4
5280 AA Boxtel
Bosscheweg 107
5282 WV Boxtel
T +31 (0)411 850 400
F +31 (0)411 850 401
E info@bro.nl

B | **RO**
Ruimte | om *in* te leven

**Consumentenonderzoek /
koopstromenonderzoek**

Koopstromen Venlo 2014

Koopkrachtbinding per branchegroep (winkelcentra)

	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen	Woninginrichting	Totaal
Binnenstad/centrum	6,9%	15,5%	57,1%	48,8%	47,7%	36,0%	58,0%	9,3%	21,2%	22,0%
Blerick centrum	17,4%	18,5%	9,5%	18,5%	13,3%	19,2%	4,7%	7,3%	4,3%	14,0%
Tegelen centrum	12,1%	13,1%	4,0%	12,5%	9,0%	14,4%	12,0%	7,4%	3,3%	9,9%
Arcen centrum	0,6%	0,6%	0,1%	0,1%	0,2%	1,5%	2,4%	0,9%	0,6%	0,6%
Velden centrum	4,1%	4,4%	0,1%	1,0%	0,8%	0,5%	0,3%	3,9%	0,9%	2,7%
Belfeld centrum	3,1%	2,2%	0,4%	0,4%	1,9%	1,7%	0,8%	0,0%	0,6%	1,9%
Van Nijenheimstraat Venlo-Zuid	6,9%	6,5%	0,1%	2,3%	0,5%	0,3%	0,7%	0,4%	0,1%	4,0%
Vastenavondkampstraat Blerick	5,1%	3,2%	0,1%	1,5%	0,6%	0,2%	0,0%	8,5%	0,2%	3,4%
Geleplein Venlo-Noord	6,1%	4,4%	0,1%	4,1%	0,5%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	3,5%
Vinckenholstraat Venlo-Oost	3,8%	1,3%	0,1%	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	2,1%
Van Postelstraat Venlo-Noord	1,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	0,7%
Steyl	1,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,6%
Maagdenberg Venlo-Oost	2,1%	0,5%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	1,1%
Leutherweg Venlo-Oost	2,5%	0,5%	0,1%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	1,3%
Glazenaplein Tegelen	1,9%	0,6%	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	1,0%
Sint Annakamp Blerick	2,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	1,1%
Vossener Blerick	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Klingenberg Blerick	0,6%	0,4%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%
Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	2,2%	1,1%	0,1%	0,1%	0,6%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,2%
Straalseweg Venlo-Noord	0,9%	0,7%	0,0%	0,5%	1,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,9%	0,7%
Hazenkamp Blerick	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Grenswinkels Herungerberg	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Trefcenter	11,2%	10,3%	1,6%	3,6%	8,8%	17,7%	2,3%	39,8%	28,0%	12,4%
Zuiderbrug	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	13,2%	0,6%	0,9%
Maasbree	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%	0,1%	0,2%
Horst	0,3%	0,2%	0,6%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	2,1%	0,5%
Panningen	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,2%
Baarlo	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,6%	0,2%
Reuver	1,2%	0,8%	0,5%	0,1%	0,1%	0,3%	1,6%	0,7%	0,9%	0,9%
Weert	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Venray	0,0%	0,0%	1,8%	0,3%	0,7%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	0,4%
Roermond centrum	0,1%	0,2%	5,8%	0,9%	1,7%	1,0%	1,1%	0,3%	6,4%	1,7%
Roermond outlet (DOC)	0,1%	0,1%	2,0%	0,0%	2,2%	0,3%	0,6%	0,1%	1,3%	0,5%
Roermond Retail Park	0,1%	0,0%	0,1%	0,7%	1,1%	0,3%	9,1%	0,2%	4,6%	0,9%
Sittard-Geleen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Heerlen	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	3,0%	0,3%
Maastricht	0,0%	0,0%	1,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,6%	0,3%
Eindhoven	0,0%	0,1%	3,3%	0,5%	0,7%	0,9%	0,8%	0,1%	6,4%	1,2%
Nijmegen	0,0%	0,1%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%
Nederland overig	0,7%	0,5%	3,0%	0,5%	3,4%	1,0%	1,9%	1,3%	7,4%	1,8%
Maaseik	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
België overig	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,9%	0,1%
Straelen	0,4%	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%
Kaldenkirchen	3,6%	10,0%	1,4%	0,7%	1,3%	1,2%	0,7%	1,8%	1,2%	2,9%
Nettetal	0,2%	0,8%	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%
Mönchengladbach	0,1%	0,1%	1,4%	0,1%	0,6%	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%	0,3%
Düsseldorf	0,1%	0,1%	1,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Aachen	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Duitsland overig	0,2%	0,7%	2,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,9%	0,5%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per branchegroep (stadsdelen/dorpen en overig)

	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen	Woninginrichting	Totaal
Venlo stad	43,9%	41,3%	59,0%	60,5%	60,0%	54,7%	61,4%	65,0%	50,9%	50,0%
Blerick	25,5%	22,6%	9,8%	20,6%	14,5%	19,6%	5,1%	16,5%	5,2%	19,2%
Tegelen	15,1%	14,0%	4,0%	12,7%	9,0%	15,0%	12,0%	7,6%	3,3%	11,5%
Velden	4,1%	4,4%	0,1%	1,0%	0,8%	0,5%	0,3%	3,9%	0,9%	2,7%
Arcen	0,6%	0,6%	0,1%	0,1%	0,2%	1,5%	2,4%	0,9%	0,6%	0,6%
Belfeld	3,1%	2,2%	0,4%	0,4%	1,9%	1,7%	0,8%	0,0%	0,6%	1,9%
Elders Nederland	3,1%	2,7%	19,5%	3,4%	11,3%	4,7%	16,7%	3,7%	34,8%	9,2%
België	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,2%	0,2%
Duitsland	4,6%	12,0%	6,8%	1,3%	2,4%	2,4%	1,3%	2,2%	3,2%	4,7%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per sector (winkelcentra)

	Dagelijks	Niet-dagelijks	Totaal
Binnenstad/centrum	7,7%	40,6%	22,0%
Blerick centrum	17,5%	9,4%	14,0%
Tegelen centrum	12,2%	6,9%	9,9%
Arcen centrum	0,6%	0,7%	0,6%
Velden centrum	4,1%	1,0%	2,7%
Belfeld centrum	3,0%	0,5%	1,9%
Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	6,9%	0,4%	4,0%
Vastenavondkampstraat Blerick	4,9%	1,4%	3,4%
Gelreplein Venlo-Noord	6,0%	0,4%	3,5%
Vinckenhofstraat Venlo-Oost	3,6%	0,1%	2,1%
Van Postelstraat Venlo-Noord	1,2%	0,1%	0,7%
Steyl	1,1%	0,0%	0,6%
Maagdenberg Venlo-Oost	1,9%	0,1%	1,1%
Leutherweg Venlo-Oost	2,3%	0,1%	1,3%
Glazenapplein Tegelen	1,8%	0,1%	1,0%
Sint Annakamp Blerick	1,9%	0,1%	1,1%
Vossener Blerick	0,3%	0,0%	0,2%
Klingerberg Blerick	0,6%	0,2%	0,4%
Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	2,1%	0,0%	1,2%
Straelseweg Venlo-Noord	0,9%	0,4%	0,7%
Hazenkamp Blerick		0,1%	0,0%
Grenswinkels Herungerberg		0,0%	0,0%
Trefcenter	11,1%	14,1%	12,4%
Zuiderbrug	0,0%	2,1%	0,9%
Maasbree	0,2%	0,1%	0,2%
Horst	0,3%	0,7%	0,5%
Panningen	0,1%	0,3%	0,2%
Baarlo	0,3%	0,2%	0,2%
Reuver	1,2%	0,6%	0,9%
Weert	0,0%	0,1%	0,1%
Venray	0,0%	0,8%	0,4%
Roermond centrum	0,1%	3,7%	1,7%
Roermond outlet (DOC)		1,1%	0,5%
Roermond Retail Park	0,1%	2,0%	0,9%
Sittard-Geleen		0,0%	0,0%
Heerlen	0,0%	0,6%	0,3%
Maastricht		0,7%	0,3%
Eindhoven	0,0%	2,7%	1,2%
Nijmegen	0,0%	0,3%	0,1%
Nederland overig	0,7%	3,1%	1,8%
Maaseik		0,1%	0,0%

Koopkrachtbinding per sector (winkelcentra)

	Dagelijks	Niet-dagelijks	Totaal
België overig		0,3%	0,1%
Straelen	0,4%	0,2%	0,3%
Kaldenkirchen	4,2%	1,3%	2,9%
Nettetal	0,3%	0,2%	0,3%
Mönchengladbach	0,1%	0,7%	0,3%
Düsseldorf	0,1%	0,4%	0,2%
Aachen	0,0%	0,2%	0,1%
Duitsland overig	0,2%	0,9%	0,5%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per sector (stadsdelen/dorpen en overig)

	Dagelijks	Niet-dagelijks	Totaal
Venlo stad	43,6%	58,3%	50,0%
Blerick	25,3%	11,3%	19,2%
Tegelen	15,0%	7,0%	11,5%
Velden	4,1%	1,0%	2,7%
Arcen	0,6%	0,7%	0,6%
Belfeld	3,0%	0,5%	1,9%
Elders Nederland	3,1%	17,0%	9,2%
België		0,4%	0,2%
Duitsland	5,3%	3,9%	4,7%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per sector en per branche (winkelgebieden)

	Dagelijks			Niet-dagelijks						Totaal		
	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Dagelijks totaal	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen	Woninginrichting	Niet-dagelijks totaal	Totaal
Binnenstad/centrum	6,9%	15,5%	7,7%	57,1%	48,8%	47,7%	36,0%	58,0%	9,3%	21,2%	40,6%	22,0%
Blerick centrum	17,4%	18,5%	17,5%	9,5%	18,5%	13,3%	19,2%	4,7%	7,3%	4,3%	9,4%	14,0%
Tegelen centrum	12,1%	13,1%	12,2%	4,0%	12,5%	9,0%	14,4%	12,0%	7,4%	3,3%	6,9%	9,9%
Arcen centrum	0,6%	0,6%	0,6%	0,1%	0,1%	0,2%	1,5%	2,4%	0,9%	0,6%	0,7%	0,6%
Velden centrum	4,1%	4,4%	4,1%	0,1%	1,0%	0,8%	0,5%	0,3%	3,9%	0,9%	1,0%	2,7%
Belveld centrum	3,1%	2,2%	3,0%	0,4%	0,4%	1,9%	1,7%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	1,9%
Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	6,9%	6,5%	6,9%	0,1%	2,3%	0,5%	0,3%	0,7%	0,4%	0,1%	0,4%	4,0%
Vastiersvondkampstraat Blerick	5,1%	3,2%	4,9%	0,1%	1,5%	0,6%	0,2%	0,0%	8,5%	0,2%	1,4%	3,4%
Goltesplein Venlo-Noord	6,1%	4,4%	6,0%		4,1%	0,5%	0,1%		0,4%	0,1%	0,4%	3,5%
Vinckenhofstraat Venlo-Oost	3,8%	1,3%	3,6%	0,1%	0,5%	0,2%			0,3%		0,1%	2,1%
Van Postelstraat Venlo-Noord	1,3%	0,4%	1,2%			0,3%			0,5%		0,1%	0,7%
Steyl	1,1%	0,3%	1,1%				0,2%				0,0%	0,6%
Maagdenberg Venlo-Oost	2,1%	0,5%	1,9%		0,4%				0,2%		0,1%	1,1%
Leutherweg Venlo-Oost	2,5%	0,5%	2,3%		0,4%	0,2%	0,1%		0,4%		0,1%	1,3%
Glazenapplein Tegelen	1,9%	0,6%	1,8%		0,2%	0,0%	0,3%		0,2%		0,1%	1,0%
Sint Annakamp Blerick	2,1%	0,3%	1,9%		0,0%				0,4%		0,1%	1,1%
Vossener Blerick	0,3%	0,2%	0,3%		0,2%	0,4%					0,0%	0,2%
Klingenberg Blerick	0,6%	0,4%	0,6%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%
Kraamvogelstraat Venlo-Zuid	2,2%	1,1%	2,1%			0,6%		0,1%	0,1%		0,0%	1,2%
Straalsweg Venlo-Noord	0,9%	0,7%	0,9%	0,0%	0,5%	1,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,9%	0,4%	0,7%
Hazenskamp Blerick								0,2%		0,3%	0,1%	0,0%
Grenswinkels Herungerberg									0,0%		0,0%	0,0%
Trefcenter	11,2%	10,3%	11,1%	1,6%	3,6%	8,8%	17,7%	2,3%	39,8%	28,0%	14,1%	12,4%
Zuiderbrug	0,0%	0,0%	0,0%			0,3%	0,2%	0,2%	13,2%	0,6%	2,1%	0,9%
Maasbree	0,2%	0,3%	0,2%		0,1%	0,2%		0,2%	0,6%	0,1%	0,1%	0,2%
Horst	0,3%	0,2%	0,3%	0,6%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	2,1%	0,7%	0,5%
Panningen	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,8%		0,5%	0,3%	0,2%
Baarlo	0,3%	0,2%	0,3%			0,3%		0,1%	0,1%	0,6%	0,2%	0,2%
Reuver	1,2%	0,8%	1,2%	0,5%			0,3%	1,6%	0,7%	0,9%	0,6%	0,9%
Weert	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%			0,2%			0,0%	0,1%	0,1%
Venray	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,3%	0,7%	0,1%	0,2%		0,5%	0,8%	0,4%
Roermond centrum	0,1%	0,2%	0,1%	5,8%	0,9%	1,7%	1,0%	1,1%	0,3%	6,4%	3,7%	1,7%
Roermond outlet (DOC)				2,0%	0,0%	2,2%	0,3%	0,6%	0,1%	1,3%	1,1%	0,5%
Roermond Retail Park	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,7%	1,1%	0,3%	9,1%	0,2%	4,6%	2,0%	0,9%
Sittard-Geleen				0,0%		0,0%					0,0%	0,0%
Heerlen	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%			0,4%			3,0%	0,6%	0,3%
Maastricht				1,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%		0,6%	0,7%	0,3%
Eindhoven		0,1%	0,0%	3,3%	0,5%	0,7%	0,9%	0,8%	0,1%	6,4%	2,7%	1,2%
Nijmegen		0,1%	0,0%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%		0,5%	0,3%	0,1%
Nederland overig	0,7%	0,5%	0,7%	3,0%	0,5%	3,4%	1,0%	1,9%	1,3%	7,4%	3,1%	1,8%
Maaseik										0,3%	0,1%	0,0%
België overig				0,3%	0,1%					0,9%	0,3%	0,1%
Straelen	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%		0,0%	0,1%	0,2%	0,3%
Kaldenkirchen	3,6%	10,0%	4,2%	1,4%	0,7%	1,3%	1,2%	0,7%	1,8%	1,2%	1,3%	2,9%
Nettetal	0,2%	0,8%	0,3%	0,3%		0,0%	0,5%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%
Mönchengladbach	0,1%	0,1%	0,1%	1,4%	0,1%	0,6%	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%	0,7%	0,3%
Düsseldorf	0,1%	0,1%	0,1%	1,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%
Aachen		0,1%	0,0%	0,4%						0,0%	0,2%	0,1%
Duitsland overig	0,2%	0,7%	0,2%	2,0%		0,3%	0,1%	0,2%		0,9%	0,9%	0,5%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per sector en per branche (stadsdelen/dorpen en overig)

	Dagelijks			Niet-dagelijks						Totaal		
	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Dagelijks totaal	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen	Woninginrichting	Niet-dagelijks totaal	Totaal
Venlo stad	43,9%	41,3%	43,6%	59,0%	60,5%	60,0%	54,7%	61,4%	65,0%	50,9%	58,3%	50,0%
Blerick	25,5%	22,6%	25,3%	9,8%	20,6%	14,5%	19,6%	5,1%	16,5%	5,2%	11,3%	19,2%
Tegelen	15,1%	14,0%	15,0%	4,0%	12,7%	9,0%	15,0%	12,0%	7,6%	3,3%	7,0%	11,5%
Velden	4,1%	4,4%	4,1%	0,1%	1,0%	0,8%	0,5%	0,3%	3,9%	0,9%	1,0%	2,7%
Arcen	0,6%	0,6%	0,6%	0,1%	0,1%	0,2%	1,5%	2,4%	0,9%	0,6%	0,7%	0,6%
Belveld	3,1%	2,2%	3,0%	0,4%	0,4%	1,9%	1,7%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	1,9%
Elders Nederland	3,1%	2,7%	3,1%	19,5%	3,4%	11,3%	4,7%	16,7%	3,7%	34,8%	17,0%	9,2%
België				0,3%	0,1%					1,2%	0,4%	0,2%
Duitsland	4,6%	12,0%	5,3%	6,8%	1,3%	2,4%	2,4%	1,3%	2,2%	3,2%	3,9%	4,7%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Indicatieve koopstromen naar herkomst stadsdelen/dorpen

Koopkrachtbinding per branchegroep naar stadsdeel/dorp: Venlo-stad

	Dagelijks			Niet-dagelijks						Totaal		
	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Dagelijks totaal	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen		Woninginrichting	Niet-dagelijks totaal
Venlo stad	92,6%	85,7%	92,0%	72,1%	96,1%	81,6%	89,8%	80,1%	90,3%	57,2%	76,4%	85,2%
Blerick	2,8%	1,7%	2,7%	2,0%	1,3%	2,9%	3,2%	1,9%	3,5%	3,9%	2,7%	2,7%
Tegelen	0,8%	1,0%	0,9%	0,1%	0,9%	1,5%	1,0%	2,4%	1,9%	0,2%	0,8%	0,8%
Velden	0,3%	0,4%	0,3%					0,5%	1,3%	0,2%	0,3%	0,3%
Arcen	0,3%		0,3%									0,2%
Belfeld				0,1%		0,7%					0,1%	0,0%
Elders Nederland	0,5%	1,6%	0,6%	18,9%	1,7%	11,1%	3,6%	14,4%	2,3%	34,7%	16,1%	7,4%
België				0,4%						0,9%	0,3%	0,1%
Duitsland	2,5%	9,6%	3,1%	6,3%		2,2%	2,5%	0,8%	0,8%	2,7%	3,3%	3,2%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per branchegroep naar stadsdeel/dorp: Blerick

	Dagelijks			Niet-dagelijks						Totaal		
	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Dagelijks totaal	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen		Woninginrichting	Niet-dagelijks totaal
Binnenstadcentrum	3,1%	8,5%	3,6%	49,4%	25,0%	34,8%	25,6%	58,6%	4,7%	15,0%	32,8%	16,4%
Blerick centrum	55,6%	59,9%	56,0%	25,3%	60,5%	36,7%	58,8%	12,4%	22,2%	9,6%	26,7%	43,2%
Tegelen centrum	1,5%	1,1%	1,4%			1,1%	1,1%	2,8%	0,2%	0,2%	0,5%	1,0%
Velden centrum						0,7%		0,5%	0,2%	0,6%	0,2%	0,1%
Belfeld centrum				0,2%		0,7%					0,1%	0,0%
Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	0,8%	0,1%	0,7%					0,6%		0,3%	0,1%	0,5%
Vasienavondkampstraat Blerick	15,9%	9,6%	15,3%		5,1%	2,0%	0,6%		25,9%	0,6%	4,3%	10,5%
Gelreplein Venlo-Noord	1,2%	1,0%	1,2%		0,2%						0,0%	0,7%
Vinckenhofstraat Venlo-Oost	0,1%		0,1%	0,1%	0,3%	0,7%					0,1%	0,1%
Van Postelstraat Venlo-Noord						0,7%			0,4%		0,1%	0,0%
Sleyl							0,6%				0,1%	0,0%
Leutherweg Venlo-Oost	0,2%		0,2%								0,1%	0,0%
Glazenapplein Tegelen						0,1%	0,2%				0,0%	0,0%
Sint Annakamp Blerick	6,9%	0,9%	6,4%		0,1%				0,6%		0,1%	3,6%
Vossener Blerick	1,0%	0,8%	0,9%		0,6%	1,3%					0,1%	0,6%
Klingenberg Blerick	2,1%	1,5%	2,0%	0,6%	1,4%	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	1,3%	0,8%	1,5%
Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	0,1%	0,1%	0,1%									0,1%
Straalweg Venlo-Noord	0,1%		0,1%			0,1%				0,7%	1,6%	0,2%
Hazenkamp Blerick								0,6%	0,6%	0,3%	0,2%	0,1%
Trefcenter	2,9%	1,7%	2,8%	0,6%	1,0%	7,6%	6,1%	1,4%	28,7%	26,4%	10,5%	6,2%
Zuiderbrug						0,1%	0,4%	0,1%	9,9%	0,6%	1,6%	0,7%
Maasbree	0,6%	0,6%	0,6%		0,3%	0,5%		0,6%	1,6%	0,3%	0,3%	0,5%
Horst	0,6%	0,6%	0,6%	1,0%	0,7%	0,7%		0,1%	0,1%	3,1%	1,0%	0,8%
Panningen	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,7%	0,1%	2,3%		0,6%	0,5%	0,5%
Baarlo	0,7%	0,6%	0,7%					0,4%		0,4%	0,1%	0,5%
Reuver	0,4%		0,4%	0,2%				0,6%		0,3%	0,2%	0,3%
Weert	0,1%		0,1%									0,1%
Venray	0,1%	0,1%	0,1%	2,3%			0,1%			0,9%	1,0%	0,5%
Roermond centrum		0,3%	0,0%	4,0%		0,3%	1,0%			6,2%	2,7%	1,2%
Roermond outlet (DOC)				1,7%		1,9%	0,2%	0,6%		1,4%	1,0%	0,4%
Roermond Retail Park				0,1%	1,8%	1,0%	0,1%	12,1%	0,2%	5,4%	2,5%	1,1%
Heerlen				0,1%			0,4%			2,0%	0,4%	0,2%
Maastricht				0,8%		0,1%				0,5%	0,4%	0,2%
Eindhoven		0,2%	0,0%	3,6%	0,2%	1,5%	0,4%	0,8%	0,4%	7,7%	3,0%	1,3%
Nijmegen				0,3%		0,1%	0,1%	0,3%		1,1%	0,4%	0,2%
Nederland overig	1,3%	0,5%	1,2%	2,5%	0,3%	4,2%	0,9%	3,3%	1,5%	9,2%	3,5%	2,2%
Maaseik										0,6%	0,1%	0,1%
België overig				0,1%	0,3%					0,6%	0,2%	0,1%
Straelen	0,5%	0,3%	0,4%	0,2%		0,1%				0,1%	0,1%	0,3%
Kaldenkirchen	2,7%	8,6%	3,2%	0,5%	0,9%	1,2%	0,8%		0,7%	0,6%	0,6%	2,1%
Nettelal	0,7%	1,7%	0,8%	0,8%		0,1%	0,9%	0,8%	0,1%	0,6%	0,6%	0,7%
Mönchengladbach	0,2%	0,2%	0,2%	1,3%	0,3%		0,4%	0,1%		0,9%	0,7%	0,4%
Düsseldorf	0,1%	0,1%	0,1%	0,6%	0,6%	0,1%	0,6%	0,1%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%
Aachen				0,5%							0,2%	0,1%
Duitsland overig	0,2%	0,4%	0,2%	2,9%						0,9%	1,2%	0,6%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per branchegroep naar stadsdeel/dorp: Blerick

	Dagelijks			Niet-dagelijks						Totaal		
	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Dagelijks totaal	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen		Woninginrichting	Niet-dagelijks totaal
Venlo stad	8,6%	11,4%	8,8%	50,1%	26,5%	44,0%	32,1%	60,9%	44,4%	44,0%	45,6%	24,9%
Blerick	81,4%	72,7%	80,6%	25,9%	67,8%	40,8%	60,0%	13,6%	50,0%	11,8%	32,2%	59,5%
Tegelen	1,5%	1,1%	1,4%			1,3%	1,9%	2,8%	0,2%	0,2%	0,6%	1,1%
Velden						0,7%		0,5%	0,2%	0,6%	0,2%	0,1%
Belfeld				0,2%		0,7%					0,1%	0,0%
Elders Nederland	4,2%	3,2%	4,1%	16,8%	3,6%	11,1%	3,3%	21,2%	3,9%	38,9%	17,1%	9,8%
België				0,1%	0,3%					1,3%	0,3%	0,1%
Duitsland	4,3%	11,7%	5,0%	6,9%	1,8%	1,5%	2,7%	1,0%	1,3%	3,4%	3,9%	4,5%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per branchegroep naar stadsdeel/dorp: Tegelen

	Dagelijks					Niet-dagelijks					Totaal	
	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Dagelijks totaal	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen	Woninginrichting		Niet-dagelijks totaal
Binnenstad/centrum	2,6%	5,4%	2,9%	48,2%	36,0%	42,2%	17,0%	39,8%	15,6%	35,0%	36,1%	17,8%
Blerick centrum	1,6%	1,1%	1,6%	2,1%		4,1%	0,6%	0,2%	1,4%	0,5%	1,3%	1,4%
Tegelen centrum	60,9%	64,2%	61,2%	18,9%	54,9%	41,0%	74,0%	48,6%	30,7%	14,3%	31,5%	47,9%
Belfeld centrum	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%	0,5%		0,3%	0,4%	0,2%		0,4%	0,6%
Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	0,6%		0,5%									0,3%
Vaslenavondkampstraat Blerick	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%				0,2%			0,1%	0,2%
Gelreplein Venlo-Noord						0,2%	0,3%				0,0%	0,0%
Van Postelstraat Venlo-Noord	0,3%	0,2%	0,3%								0,0%	0,2%
Sleyf	6,5%	1,5%	6,0%				0,3%				0,0%	3,3%
Maagdenberg Venlo-Oost	0,8%		0,7%									0,4%
Leutherweg Venlo-Oost	2,0%	0,8%	1,9%				0,6%		0,7%		0,2%	1,1%
Glazenappelplein Tegelen	10,5%	3,3%	9,9%		0,9%		1,6%		1,0%		0,4%	5,6%
Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	2,0%	1,1%	1,9%			1,1%					0,0%	1,1%
Straalseweg Venlo-Noord	0,1%	0,2%	0,1%									0,1%
Trefcenter	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%			0,3%	0,1%	18,4%	10,8%	4,9%	2,5%
Zuiderbrug						0,9%			24,6%	1,0%	3,7%	1,7%
Horst	0,2%		0,2%	0,3%					0,7%	0,9%	0,4%	0,3%
Panningen										1,5%	0,3%	0,1%
Baarlo	0,3%	0,2%	0,3%			0,2%	0,6%			1,5%	0,4%	0,3%
Reuver	0,8%	0,7%	0,7%	1,3%				1,0%		2,7%	1,1%	0,9%
Venray	0,1%	0,1%	0,1%	0,7%		1,7%				0,5%	0,4%	0,2%
Roermond centrum	0,5%	0,6%	0,5%	9,6%	2,9%	3,7%	1,9%	3,1%	0,7%	9,7%	6,3%	3,1%
Roermond outlet (DOC)				3,5%	0,1%	1,4%		0,1%	0,2%	1,3%	1,6%	0,7%
Roermond Retail Park				0,4%		0,2%	0,4%	3,1%		4,5%	1,4%	0,6%
Siltard-Gelseen				0,1%							0,0%	0,0%
Heerlen	0,1%	0,2%	0,1%							3,9%	0,8%	0,4%
Maastricht				1,5%	0,1%	0,1%				0,5%	0,7%	0,3%
Eindhoven				0,6%	1,4%					2,0%	0,7%	0,3%
Nijmegen				0,4%							0,1%	0,1%
Nederland overig	0,1%		0,1%	2,7%		1,1%		1,2%		3,1%	1,7%	0,8%
België overig				0,7%						2,0%	0,6%	0,3%
Kaldenkirchen	8,5%	19,8%	9,5%	3,9%	2,2%	1,7%	1,7%	2,4%	5,6%	3,4%	3,5%	6,8%
Mönchengladbach	0,1%	0,1%	0,1%	1,8%	0,1%	0,1%			0,1%		0,7%	0,4%
Düsseldorf				0,7%	0,9%						0,3%	0,1%
Duitsland overig	0,3%		0,3%	1,1%		0,2%	0,1%			0,9%	0,6%	0,4%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per branchegroep naar stadsdeel/dorp: Velden

	Dagelijks					Niet-dagelijks					Totaal	
	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Dagelijks totaal	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen	Woninginrichting		Niet-dagelijks totaal
Binnenstad/centrum	4,4%	10,3%	4,9%	50,7%	57,7%	52,9%	20,2%	56,0%	3,4%	14,3%	35,5%	17,4%
Blerick centrum	0,6%	0,6%	0,6%	6,8%		1,0%	3,2%				3,1%	1,6%
Tegelen centrum	0,6%		0,6%							2,4%	0,4%	0,5%
Arcen centrum							6,7%	8,0%			1,6%	0,6%
Velden centrum	54,1%	56,9%	54,3%	2,4%	13,3%	9,6%	6,7%		45,7%	16,7%	12,3%	37,1%
Belfeld centrum				2,4%							0,9%	0,4%
Gelreplein Venlo-Noord	3,8%		3,4%		9,0%						0,5%	2,2%
Trefcenter	31,6%	28,1%	31,3%	5,7%	13,3%	18,3%	55,0%	15,2%	47,4%	35,7%	23,9%	28,2%
Horst				1,0%			0,3%				0,4%	0,2%
Panningen				2,4%							0,9%	0,4%
Venray				2,0%				4,0%			1,2%	0,5%
Roermond centrum				1,0%						4,8%	1,1%	0,5%
Roermond Retail Park								8,8%		4,8%	1,6%	0,7%
Maastricht				4,4%							1,7%	0,7%
Eindhoven				4,1%						2,4%	2,0%	0,8%
Nijmegen				1,0%							0,4%	0,2%
Nederland overig	3,1%	3,1%	3,1%	9,1%	6,7%	13,5%	7,7%	8,0%	3,4%	19,0%	9,5%	5,7%
Straelen	1,2%	0,6%	1,2%									0,7%
Mönchengladbach							4,8%				0,1%	0,1%
Duitsland overig	0,6%	0,9%	0,7%	7,1%							2,8%	1,5%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per branchegroep naar stadsdeel/dorp: Velden

	Dagelijks			Niet-dagelijks							Table Total	
	Levensmiddel en	Persoonlijke verzorging	Group Total	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen	Woninginrichting	Group Total	
	Col %	Col %	Col %	Col %	Col %	Col %	Col %	Col %	Col %	Col %	Col %	Col %
Venlo stad	39,7%	38,4%	39,6%	56,4%	80,0%	71,1%	75,2%	71,2%	50,9%	50,0%	59,9%	47,9%
Blerick	0,6%		0,6%	6,8%		1,0%	3,2%				3,1%	1,6%
Tegelen	0,6%		0,6%							2,4%	0,4%	0,5%
Velden	54,1%	56,9%	54,3%	2,4%	13,3%	9,6%	6,7%		45,7%	16,7%	12,3%	37,1%
Arcen							6,7%	8,0%			1,6%	0,6%
Belfeld				2,4%							0,9%	0,4%
Elders Nederland	3,1%	3,1%	3,1%	25,0%	6,7%	13,5%	8,1%	20,8%	3,4%	30,9%	19,0%	9,6%
Duitsland	1,9%	1,6%	1,8%	7,1%		4,8%					3,0%	2,3%
Group Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Table Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per branchegroep naar stadsdeel/dorp: Lomm

	Dagelijks			Niet-dagelijks							Totaal		
	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Dagelijks totaal	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen	Woninginrichting	Niet-dagelijks totaal		
Binnenstad/centrum		10,0%	16,6%	10,6%	43,3%	25,5%	33,3%	33,3%	20,9%	8,3%	33,4%	31,5%	20,2%
Blerick centrum									51,6%		16,7%	8,5%	3,9%
Velden centrum		33,3%	23,4%	32,4%		25,5%	26,6%					3,1%	19,0%
Vastenvondkampstraat Blerick										8,3%		1,2%	0,5%
Trefcenter		56,7%	60,0%	57,0%	46,7%	48,9%	40,1%	63,2%		83,3%	50,0%	49,1%	53,4%
Venray					6,7%			3,4%				2,7%	1,2%
Roermond centrum					3,3%							1,2%	0,5%
Nederland overig									27,5%			2,8%	1,3%
Totaal		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per branchegroep naar stadsdeel/dorp: Lomm

	Dagelijks			Niet-dagelijks							Totaal	
	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Dagelijks totaal	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen	Woninginrichting	Niet-dagelijks totaal	
Venlo stad	66,7%	76,6%	67,6%	90,0%	74,5%	73,4%	96,6%	20,9%	91,7%	83,3%	80,6%	73,5%
Blerick								51,6%	8,3%	16,7%	9,7%	4,4%
Velden	33,3%	23,4%	32,4%		25,5%	26,6%					3,1%	19,0%
Elders Nederland				10,0%			3,4%	27,5%			6,7%	3,1%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per branchegroep naar stadsdeel/dorp: Arcen

	Dagelijks			Niet-dagelijks							Totaal	
	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Dagelijks totaal	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen	Woninginrichting	Niet-dagelijks totaal	
Binnenstad/centrum				44,1%	37,0%	51,8%	6,7%	8,6%		14,3%	23,9%	10,0%
Blerick centrum				7,0%							2,6%	1,1%
Arcen centrum	17,5%	26,0%	18,2%	2,1%	5,5%	11,7%	44,3%	83,6%	37,5%	21,4%	24,4%	20,8%
Velden centrum	35,6%	46,0%	36,5%		15,8%		6,7%		42,9%		7,6%	24,5%
Belfeld centrum	0,6%	1,3%	0,7%									0,4%
Gestreeplein Venlo-Noord	4,4%		4,0%									2,3%
Trefcenter	38,1%	25,3%	37,0%	2,1%	15,8%	9,5%	37,7%	7,8%	19,6%	46,4%	18,8%	29,4%
Horst				2,1%						3,6%	1,5%	0,6%
Venray				18,2%	15,8%	14,1%	2,3%				8,1%	3,4%
Eindhoven				3,5%						7,1%	2,7%	1,1%
Nijmegen				5,6%							2,1%	0,9%
Nederland overig						11,7%	2,3%			3,6%	1,3%	0,5%
Straelen	3,8%		3,4%	9,8%	10,3%	1,1%				3,6%	4,9%	4,0%
Duitsland overig		1,3%	0,1%	5,6%							2,1%	0,9%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopstromen Arcen aankoopcentra op hoger niveau

	Dagelijks			Niet-dagelijks							Totaal	
	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Dagelijks totaal	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen	Woninginrichting	Niet-dagelijks totaal	
Venlo stad	42,5%	25,3%	41,1%	46,1%	52,7%	61,3%	44,3%	16,4%	19,6%	60,7%	42,7%	41,7%
Blerick				7,0%							2,6%	1,1%
Velden	35,6%	46,0%	36,5%		15,8%		6,7%		42,9%		7,6%	24,5%
Arcen	17,5%	26,0%	18,2%	2,1%	5,5%	11,7%	44,3%	83,6%	37,5%	21,4%	24,4%	20,8%
Belfeld	0,6%	1,3%	0,7%									0,4%
Elders Nederland				29,4%	15,8%	25,8%	4,7%			14,3%	15,7%	6,5%
Duitsland	3,8%	1,3%	3,5%	15,4%	10,3%	1,1%				3,6%	7,0%	5,0%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per branchegroep naar stadsdeel/dorp: Belfeld

	Dagelijks			Niet-dagelijks							Totaal	
	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Dagelijks totaal	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen	Woninginrichting		Niet-dagelijks totaal
Binnenstad/centrum	2,3%	3,2%	2,4%	50,9%	49,7%	29,6%	22,6%	19,7%	11,2%	33,4%	35,2%	16,2%
Blerick centrum	4,3%	5,0%	4,3%	10,2%	2,5%	7,7%	3,6%		2,5%		5,0%	4,6%
Tegelen centrum	10,9%	17,9%	11,5%	8,7%	35,7%	8,5%	12,7%	19,0%	19,8%	6,7%	12,6%	11,9%
Belfeld centrum	50,3%	37,1%	49,1%	0,9%	7,1%	27,6%	29,8%	12,5%			5,9%	30,9%
Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	0,6%		0,5%									0,3%
Van Postelstraat Venlo-Noord									3,4%		0,5%	0,2%
Maagdenberg Venlo-Oost									3,4%		0,5%	0,2%
Straelseweg Venlo-Noord				0,6%							0,2%	0,1%
Trefcenter	0,9%	0,3%	0,8%			0,8%	3,2%	3,3%	14,3%	15,0%	5,5%	2,8%
Zuiderbrug								2,6%	13,2%	1,7%	2,4%	1,0%
Maasbree									2,4%		0,3%	0,1%
Horst	2,3%		2,1%	0,6%					0,7%		0,3%	1,3%
Panningen				0,3%							0,1%	0,0%
Reuver	16,9%	14,4%	16,6%	2,7%			4,7%	18,4%	12,9%	5,0%	6,2%	12,2%
Weert				0,9%							0,7%	0,5%
Roermond centrum				15,4%	5,0%	8,9%	4,0%	5,9%	3,0%	8,3%	9,5%	4,0%
Roermond outlet (DOC)				1,2%		0,8%	3,6%	2,9%	0,3%	3,3%	1,8%	0,8%
Roermond Retail Park	1,1%	0,6%	1,1%			7,7%	2,1%	11,8%	3,4%	7,7%	3,7%	2,2%
Heerlen							6,1%			11,0%	2,7%	1,1%
Maastricht				0,6%		0,8%	0,8%				0,3%	0,1%
Eindhoven				2,7%			1,5%		0,3%	2,3%	1,7%	0,7%
Maaseik										1,7%	0,3%	0,1%
Straelen	0,6%		0,5%									0,3%
Kaldenkirchen	10,0%	18,5%	10,7%	2,7%		3,8%	3,2%	3,3%	8,4%	1,7%	3,3%	7,6%
Nettetal		3,0%	0,3%				2,1%				0,2%	0,2%
Mönchengladbach				0,6%		3,8%		0,7%	0,8%	1,7%	0,9%	0,4%
Düsseldorf				0,9%							0,3%	0,1%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding per branchegroep naar stadsdeel/dorp: Belfeld

	Dagelijks			Niet-dagelijks							Totaal	
	Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging	Dagelijks totaal	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen	Woninginrichting		Niet-dagelijks totaal
Venlo stad	3,7%	3,5%	3,7%	51,5%	49,7%	30,4%	25,8%	25,6%	45,5%	50,0%	44,3%	20,8%
Blerick	4,3%	5,0%	4,3%	10,2%	2,5%	7,7%	3,6%		2,5%		5,0%	4,6%
Tegelen	10,9%	17,9%	11,5%	8,7%	35,7%	8,5%	12,7%	19,0%	19,8%	6,7%	12,6%	11,9%
Belfeld	50,3%	37,1%	49,1%	0,9%	7,1%	27,6%	29,8%	12,5%			5,9%	30,9%
Elders Nederland	20,3%	15,0%	19,8%	24,4%	5,0%	18,2%	22,8%	39,0%	23,0%	38,3%	27,2%	22,9%
België										1,7%	0,3%	0,1%
Duitsland	10,6%	21,5%	11,5%	4,2%		7,7%	5,3%	3,9%	9,2%	3,3%	4,7%	8,7%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kooporientatie en bestedingen

Bestedingen inclusief niet-winkelaankopen naar branche

		Dagelijks										Totaal	
		Dagelijks		Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsartikelen	Huishoudelijke en luxe artikelen	Niet-dagelijks			Niet-dagelijks totaal		
		Levensmiddelen	Persoonlijke verzorging					Brain- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen	Woninginrichting			
Winkelaankopen	Binnenstad/centrum	6,9%	15,4%	7,6%	54,3%	36,1%	43,2%	35,1%	52,2%	9,0%	20,2%	37,8%	21,3%
	Blerick centrum	17,3%	18,4%	17,4%	9,1%	13,7%	12,1%	18,7%	4,3%	7,1%	4,1%	8,8%	13,5%
	Tegelen centrum	12,0%	13,1%	12,1%	3,8%	9,3%	8,1%	14,1%	10,8%	7,2%	3,1%	6,5%	9,6%
	Arcen centrum	0,6%	0,6%	0,6%	0,0%	0,1%	0,2%	1,5%	2,1%	0,9%	0,5%	0,6%	0,6%
	Velden centrum	4,1%	4,4%	4,1%	0,1%	0,7%	0,7%	0,5%	0,3%	3,8%	0,9%	0,9%	2,7%
	Belfeld centrum	3,0%	2,2%	3,0%	0,4%	0,3%	1,7%	1,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	1,8%
	Van Nijenheimstraat Venlo-Zuid	6,9%	6,5%	6,9%	0,0%	1,7%	0,5%	0,3%	0,6%	0,4%	0,1%	0,3%	3,9%
	Vastenavondkampstraat Blerick	5,1%	3,2%	4,9%	0,0%	1,1%	0,5%	0,2%	0,0%	8,3%	0,2%	1,3%	3,3%
	Geleplein Venlo-Noord	6,1%	4,4%	5,9%	0,0%	3,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	0,3%	3,4%
	Vinckenhofstraat Venlo-Oost	3,8%	1,3%	3,6%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	2,0%
	Van Postelstraat Venlo-Noord	1,3%	0,4%	1,2%			0,3%			0,5%		0,1%	0,7%
	Steyl	1,1%	0,3%	1,1%					0,2%			0,0%	0,6%
	Maagdengberg Venlo-Oost	2,0%	0,5%	1,9%		0,3%					0,2%	0,0%	1,1%
	Leutherweg Venlo-Oost	2,5%	0,5%	2,3%		0,3%	0,2%	0,1%		0,4%		0,1%	1,3%
	Glazenapplein Tegelen	1,9%	0,6%	1,8%		0,1%	0,0%	0,3%		0,2%		0,1%	1,0%
	Sint Annakamp Blerick	2,1%	0,3%	1,9%		0,0%				0,3%		0,0%	1,1%
	Vossener Blerick	0,3%	0,2%	0,3%		0,1%	0,4%					0,0%	0,2%
	Klingerberg Blerick	0,6%	0,4%	0,6%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%
	Kraamvogelstraat Venlo-Zuid	2,2%	1,1%	2,1%			0,5%		0,1%	0,1%		0,0%	1,1%
	Straalsweg Venlo-Noord	0,9%	0,7%	0,9%	0,0%	0,3%	0,9%	0,3%	0,0%	0,5%	0,9%	0,3%	0,6%
	Hazerskamp Blerick								0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%
	Grenswinkels Herungerberg									0,0%		0,0%	0,0%
	Triefcenter	11,1%	10,3%	11,0%	1,6%	2,7%	8,0%	17,3%	2,1%	38,6%	26,7%	13,2%	12,0%
	Zuiderbrug	0,0%	0,0%	0,0%			0,3%	0,2%	0,2%	12,9%	0,6%	1,9%	0,9%
	Maastree	0,2%	0,3%	0,2%		0,1%	0,1%		0,2%	0,6%	0,1%	0,1%	0,2%
	Horst	0,3%	0,2%	0,3%	0,6%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	2,0%	0,7%	0,5%
	Panningen	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,8%		0,4%	0,3%	0,2%
	Baarlo	0,3%	0,2%	0,3%			0,3%	0,1%	0,1%		0,6%	0,1%	0,2%
	Reuver	1,2%	0,8%	1,2%	0,4%			0,2%	1,4%		0,7%	0,8%	0,9%
	Weert	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%			0,2%			0,0%	0,1%	0,1%
	Venray	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,2%	0,7%	0,1%	0,2%		0,4%	0,8%	0,4%
	Roermond centrum	0,1%	0,2%	0,1%	5,5%	0,6%	1,6%	1,0%	1,0%	0,3%	6,1%	3,4%	1,6%
	Roermond outlet (DOC)				1,9%	0,0%	2,0%	0,3%	0,5%	0,1%	1,3%	1,1%	0,5%
	Roermond Retail Park	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	1,0%	0,3%	8,2%	0,2%	4,4%	1,8%	0,9%
	Sittard-Geleen				0,0%		0,0%					0,0%	0,0%
	Heerlen	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%			0,4%			2,9%	0,6%	0,3%
	Maastricht				1,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%		0,5%	0,6%	0,3%
	Eindhoven		0,1%	0,0%	3,1%	0,4%	0,6%	0,8%	0,7%	0,1%	6,1%	2,5%	1,1%
	Nijmegen		0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%		0,5%	0,3%	0,1%
	Nederland overig	0,7%	0,5%	0,7%	2,8%	0,4%	3,1%	1,0%	1,8%	1,2%	7,1%	2,9%	1,7%
	Maaseik											0,3%	0,0%
	België overig				0,3%	0,1%						0,9%	0,1%
	Straelen	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%		0,0%	0,1%	0,2%	0,3%
	Kaldenkirchen	3,6%	9,9%	4,2%	1,3%	0,5%	1,1%	1,2%	0,6%	1,8%	1,1%	1,2%	2,8%
	Nettetal	0,2%	0,8%	0,3%	0,3%		0,0%	0,5%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%
	Mönchengladbach	0,1%	0,1%	0,1%	1,3%	0,1%	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%	0,6%	0,3%
	Düsseldorf	0,1%	0,1%	0,1%	0,9%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%
Aachen		0,1%	0,0%	0,4%						0,0%	0,1%	0,1%	
Duitsland overig	0,2%	0,7%	0,2%	1,9%		0,3%	0,1%	0,2%		0,9%	0,9%	0,5%	
Totaal	99,4%	99,8%	99,5%	95,0%	74,0%	90,7%	97,6%	90,0%	97,1%	95,4%	93,2%	96,6%	
Niet-winkelaankopen	Bedrijfswinkel	0,0%		0,0%			0,0%				0,0%	0,0%	
	Bezorging aan de deur				2,0%						0,2%	0,1%	
	Boer(der)winkel(kwekerij)tuinder	0,1%		0,1%						2,1%	0,2%	0,3%	
	Internet (nieuw)		0,2%	0,0%	3,6%	21,9%	8,6%	1,6%	9,6%	0,1%	2,4%	5,0%	
	Tweedehands				0,1%	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%		1,4%	0,3%	
	Markten/vaste standplaats/kraam	0,5%		0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%	
	Postorderbedrijf				0,6%	0,8%			0,3%			0,3%	
	Anders				0,4%	0,9%		0,1%	0,0%		0,4%	0,3%	
	Totaal	0,6%	0,2%	0,5%	5,0%	26,0%	9,3%	2,4%	10,0%	2,9%	4,6%	6,8%	
	Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Kooperentatie inclusief niet-winkels naar branche

		Dagelijks										Totaal		
		Persoonlijke verzorging		Dagelijks totaal	Kleding, mode en schoenen	Media	Hobby en vrijetijdsparket	Huishoudelijke en luxe artikelen	Niet-dagelijks		Woningrichting	Niet-dagelijks totaal		
		Levensmiddelen							Bruin- en witgoed	Doe-het-zelf en tuinartikelen				
Detailhandel	Binnenstad/centrum	8,6%	21,3%	14,4%	37,1%	34,8%	38,0%	34,7%	42,6%	11,1%	19,1%	31,1%	27,0%	
	Blerick centrum	12,9%	14,6%	13,7%	8,0%	12,0%	10,3%	17,3%	4,1%	6,4%	4,6%	8,8%	10,0%	
	Tegelen centrum	9,5%	10,6%	10,0%	3,9%	8,0%	7,6%	11,2%	9,2%	6,6%	3,0%	6,9%	7,7%	
	Arcen centrum	0,8%	0,6%	0,7%	0,1%	0,1%	0,1%	0,9%	1,3%	0,7%	0,3%	0,5%	0,5%	
	Velden centrum	3,0%	3,2%	3,1%	0,1%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	3,0%	0,6%	0,7%	1,3%	
	Belfeld centrum	2,3%	1,8%	2,1%	0,5%	0,2%	1,6%	1,3%	0,6%	0,1%		0,6%	1,0%	
	Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	5,0%	4,9%	5,0%	0,1%	1,6%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%		0,1%	0,4%	
	Vaslenavondkampstraat Blerick	4,7%	3,0%	3,9%	0,1%	1,1%	0,6%	0,3%	0,1%	8,1%	0,1%	1,4%	2,1%	
	Geleplein Venlo-Noord	5,6%	3,7%	4,7%		2,8%	0,4%	0,2%		0,3%		0,1%	0,5%	
	Vinckenhotstraat Venlo-Oost	3,8%	1,4%	2,7%	0,1%	0,5%	0,1%			0,2%		0,1%	0,8%	
	Van Postelstraat Venlo-Noord	2,1%	0,6%	1,4%			0,3%			0,5%		0,1%	0,4%	
	Sleyl	1,6%	0,4%	1,0%				0,2%				0,0%	0,3%	
	Maagdenberg Venlo-Oost	1,8%	0,5%	1,2%		0,2%				0,2%		0,1%	0,3%	
	Leutherweg Venlo-Oost	2,9%	0,7%	1,9%		0,5%	0,2%	0,2%		0,5%		0,2%	0,6%	
	Glazenapplein Tegelen	1,6%	0,6%	1,1%		0,1%	0,1%	0,3%			0,1%	0,1%	0,3%	
	Sint Annakamp Blerick	3,2%	0,6%	2,0%		0,1%				0,2%		0,0%	0,5%	
	Vossener Blerick	0,3%	0,2%	0,3%		0,1%	0,2%					0,0%	0,1%	
	Klingerberg Blerick	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	
	Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	2,5%	1,3%	1,9%			0,3%			0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	
	Straatsweg Venlo-Noord	1,2%	1,0%	1,1%	0,1%	0,4%	1,0%	0,2%	0,1%	0,8%	0,7%	0,4%	0,6%	
	Hazenkamp Blerick								0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	
	Grenswinkels Herungerberg									0,1%		0,0%	0,0%	
	Trefcenter	12,5%	11,4%	12,0%	2,1%	2,6%	9,9%	17,6%	2,3%	34,4%	23,7%	13,1%	12,8%	
	Zuiderbrug	0,1%	0,0%	0,0%			0,4%	0,2%	0,3%	15,7%	0,6%	2,5%	1,9%	
	Maasbee	0,2%	0,2%	0,2%		0,1%	0,1%		0,1%	0,6%	0,1%	0,1%	0,1%	
	Horst	0,4%	0,1%	0,3%	0,7%	0,2%	1,0%	0,1%	0,1%	0,8%	2,5%	0,8%	0,6%	
	Panningen	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,8%		0,3%	0,3%	0,2%	
	Baarlo	0,5%	0,2%	0,3%			0,3%		0,1%	0,1%	0,7%	0,2%	0,2%	
	Reuver	1,6%	1,2%	1,4%	0,4%			0,3%	1,2%	0,7%	0,8%	0,5%	0,7%	
	Waert	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%			0,1%			0,1%	0,1%	0,1%	
	Venray	0,2%	0,2%	0,2%	2,3%	0,1%	0,6%	0,3%	0,1%		0,4%	0,6%	0,5%	
	Roermond centrum	0,3%	1,1%	0,7%	9,2%	1,4%	2,4%	1,9%	1,5%	0,3%	6,6%	3,7%	2,9%	
	Roermond outlet (DOC)				3,1%	0,1%	3,2%	0,5%	0,7%	0,2%	1,4%	1,4%	1,0%	
	Roermond Retail Park	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	1,4%	0,7%	13,7%	0,3%	4,6%	3,0%	2,3%	
	Sittard-Geleen				0,1%		0,1%					0,0%	0,0%	
	Heerlen	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%			0,4%			2,7%	0,5%	0,4%	
	Maastricht				2,5%	0,2%	0,6%	0,3%	0,2%		0,7%	0,7%	0,6%	
	Eindhoven		0,6%	0,3%	6,2%	0,7%	1,2%	2,1%	1,7%	0,2%	7,5%	3,1%	2,4%	
	Nijmegen		0,1%	0,0%	1,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%		0,8%	0,4%	0,3%	
	Nederland overig	0,8%	0,6%	0,7%	4,8%	0,6%	3,0%	1,3%	1,4%	1,3%	8,1%	3,1%	2,5%	
Maaseik										0,2%	0,0%	0,0%		
België overig				0,2%	0,1%					0,7%	0,2%	0,1%		
Straelen	1,2%	0,6%	0,9%	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%		0,1%	0,1%	0,2%	0,3%		
Kaldenkirchen	5,2%	9,7%	7,2%	2,1%	0,4%	1,6%	1,5%	0,9%	1,6%	1,4%	1,4%	2,9%		
Nettetal	0,3%	0,7%	0,5%	0,3%		0,1%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%		
Mönchengladbach	0,2%	0,5%	0,3%	1,8%	0,2%	0,6%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%		
Düsseldorf	0,2%	0,5%	0,3%	1,6%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%		
Aachen		0,1%	0,0%	0,3%						0,1%	0,1%	0,1%		
Duitsland overig	0,7%	0,7%	0,7%	2,6%		0,6%	0,3%	0,2%		1,1%	0,8%	0,8%		
Totaal detailhandel	98,3%	99,7%	98,9%	92,8%	71,5%	89,8%	96,6%	84,9%	96,3%	95,0%	90,2%	92,4%		
Niet-winkels	Bedrijfswinkel	0,1%		0,0%			0,1%				0,0%	0,0%		
	Bezorging aan de deur					2,0%					0,2%	0,2%		
	Boer(den)winkel/kwekerij/tuinder	0,2%		0,1%					2,2%	0,2%	0,3%	0,3%		
	Internet (nieuw)		0,3%	0,1%	6,0%	24,2%	9,3%	2,3%	14,5%	0,5%	3,1%	8,0%		
	Tweedehands				0,1%	0,6%	0,3%	0,2%	0,3%		1,2%	0,4%		
	Markten/vaste standplaats/kraam	1,4%		0,8%	0,1%	0,2%	0,4%	0,8%		1,0%	0,3%	0,4%		
	Postorderbedrijf				0,6%	0,9%			0,2%			0,2%	0,2%	
	Anders				0,3%	0,6%		0,1%	0,1%		0,3%	0,2%		
Totaal niet-winkels	1,7%	0,3%	1,1%	7,2%	28,5%	10,2%	3,4%	15,1%	3,7%	5,0%	9,8%			
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		

Koopstromen Venlo 2014 - verdieping met kruistabellen dagelijkse artikelensector

Koopkrachtbinding dagelijks naar herkomst

Dagelijks niet-dagelijks Dagelijks

			Gemeente Venlo								
			woonplaats inwoners naar kern								
			Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	Totaal	
Gemeente Venlo	Venlo stad	Binnenstad/centrum	14,5%	3,6%	2,9%	4,9%	10,6%		2,4%	7,7%	
		Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	16,9%	0,7%	0,5%				0,5%	6,9%	
		Gelreplein Venlo-Noord	13,7%	1,2%		3,4%		4,0%		6,0%	
		Vinckenhofstraat Venlo-Oost	9,1%	0,1%						3,6%	
		Van Postelstraat Venlo-Noord	3,1%		0,3%					1,2%	
		Maagdenberg Venlo-Oost	4,6%		0,7%					1,9%	
		Leutherweg Venlo-Oost	4,9%	0,2%	1,9%					2,3%	
		Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	4,4%	0,1%	1,9%					2,1%	
		Straelseweg Venlo-Noord	2,2%	0,1%	0,1%					0,9%	
		Trefcenter	18,5%	2,8%	0,5%	31,3%	57,0%	37,0%	0,8%	11,1%	
		Zuiderbrug	0,0%							0,0%	
		Totaal	92,0%	8,8%	8,7%	39,6%	67,6%	41,1%	3,7%	43,6%	
		Blerick	Blerick centrum	1,5%	56,0%	1,6%	0,6%			4,3%	17,5%
			Vastenavondkampstraat Blerick	1,1%	15,3%	0,2%					4,9%
			Sint Annakamp Blerick	0,1%	6,4%						1,9%
	Vossener Blerick		0,1%	0,9%						0,3%	
	Klingerberg Blerick			2,0%						0,6%	
	Totaal		2,7%	80,6%	1,8%	0,6%			4,3%	25,3%	
	Tegelen	Tegelen centrum	0,8%	1,4%	61,2%	0,6%			11,5%	12,2%	
		Steyl			6,0%					1,1%	
		Glazenapplein Tegelen	0,1%		9,9%					1,8%	
	Totaal	0,9%	1,4%	77,1%	0,6%			11,5%	15,0%		
	Velden	Velden centrum	0,3%			54,3%	32,4%	36,5%		4,1%	
		Totaal	0,3%			54,3%	32,4%	36,5%		4,1%	
	Arcen	Arcen centrum	0,3%					18,2%		0,6%	
		Totaal	0,3%					18,2%		0,6%	
	Belfeld	Belfeld centrum			0,7%			0,7%	49,1%	3,0%	
Totaal				0,7%			0,7%	49,1%	3,0%		
Elders Nederland	Elders Nederland	Maasbree	0,0%	0,6%						0,2%	
		Horst		0,6%	0,2%				2,1%	0,3%	
		Panningen		0,4%						0,1%	
		Baarlo		0,7%	0,3%					0,3%	
		Reuver		0,4%	0,7%				16,6%	1,2%	
		Weert	0,0%	0,1%						0,0%	
		Venray		0,1%	0,1%					0,0%	
		Roermond centrum	0,1%	0,0%	0,5%					0,1%	
		Roermond Retail Park							1,1%	0,1%	
		Heerlen			0,1%					0,0%	
		Eindhoven	0,0%	0,0%						0,0%	
		Nijmegen	0,0%							0,0%	
		Nederland overig	0,4%	1,2%	0,1%	3,1%				0,7%	
		Totaal	0,6%	4,1%	1,9%	3,1%			19,8%	3,1%	
Duitsland	Duitsland	Straelen	0,3%	0,4%		1,2%		3,4%	0,5%	0,4%	
		Kaldenkirchen	2,4%	3,2%	9,5%				10,7%	4,2%	
		Nettetal	0,1%	0,8%					0,3%	0,3%	
		Mönchengladbach	0,0%	0,2%	0,1%					0,1%	
		Düsseldorf	0,1%	0,1%						0,1%	
		Aachen		0,0%						0,0%	
		Duitsland overig	0,3%	0,2%	0,3%	0,7%		0,1%		0,2%	
		Totaal	3,1%	5,0%	9,8%	1,8%		0,1%	11,5%	5,3%	
Totaal		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		

Koopkrachtbinding dagelijks naar herkomst (18-25 jaar)

Dagelijks niet-dagelijks Dagelijks

			Gemeente Venlo							
			woonplaats inwoners naar kern							
			Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	Totaal
Gemeente Venlo	Venlo stad	Binnenstad/centrum	40,9%	5,9%		4,5%	10,9%			16,1%
		Gelreplein Venlo-Noord	8,3%	1,8%				21,9%		5,3%
		Vinckenhofstraat Venlo-Oost	9,3%							3,1%
		Maagdenberg Venlo-Oost	8,3%							2,8%
		Leutherweg Venlo-Oost	7,5%							2,5%
		Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	0,8%							0,3%
		Straelseweg Venlo-Noord	0,8%							0,3%
		Trefcenter	19,2%	7,0%		12,7%	70,9%	40,6%		15,0%
		Totaal	95,0%	14,7%		17,2%	81,8%	62,5%		45,3%
	Blerick	Blerick centrum		47,6%	0,4%					14,5%
		Vastenavondkampstraat		1,7%	15,9%					5,4%
		Blerick								
		Sint Annakamp Blerick			15,4%					4,7%
		Totaal		1,7%	78,9%	0,4%				24,6%
	Tegelen	Tegelen centrum			66,4%				0,9%	8,1%
		Steyl			4,6%					0,6%
		Glazenapplein Tegelen			2,3%					0,3%
		Totaal			73,2%				0,9%	9,0%
	Velden	Velden centrum				72,8%	18,2%	6,3%		5,5%
		Totaal				72,8%	18,2%	6,3%		5,5%
	Arcen	Arcen centrum						31,3%		2,8%
		Totaal						31,3%		2,8%
	Belfeld	Belfeld centrum							45,5%	2,8%
Totaal								45,5%	2,8%	
Elders Nederland	Elders Nederland	Reuver		6,4%					8,6%	2,5%
		Eindhoven	0,2%						0,1%	
		Nederland overig				10,0%				0,6%
Duitsland	Duitsland	Totaal	0,2%	6,4%		10,0%			8,6%	3,1%
		Straelen							9,1%	0,6%
		Kaldenkirchen	2,5%		26,3%				35,9%	6,2%
Duitsland	Duitsland	Düsseldorf	0,2%						0,1%	
		Duitsland overig	0,6%						0,2%	
		Totaal	3,2%		26,3%				45,0%	7,0%
Totaal			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Koopkrachtbinding dagelijks naar herkomst (26-45 jaar)

Dagelijks niet-dagelijks Dagelijks

			Gemeente Venlo						
			woonplaats inwoners naar kern						
Gemeente Venlo	Venlo stad		Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Arcen	Belfeld	Totaal
		Binnenstad/centrum	8,0%	2,8%	1,9%	7,3%		3,9%	4,9%
		Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	17,3%						6,2%
		Gelreplein Venlo-Noord	14,7%	1,6%		6,6%			6,2%
		Vinckenhofstraat Venlo-Oost	8,7%						3,1%
		Van Postelstraat Venlo-Noord	0,8%						0,3%
		Maagdenberg Venlo-Oost	8,6%						3,1%
		Leutherweg Venlo-Oost	3,0%		3,5%				1,5%
		Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	4,2%		0,9%				1,6%
		Straelseweg Venlo-Noord	0,9%		0,5%				0,4%
		Trefcenter	27,9%	4,5%	0,9%	21,7%	62,6%	1,1%	15,0%
		Totaal	94,0%	8,8%	7,6%	35,5%	62,6%	5,1%	42,3%
	Blerick	Blerick centrum	1,9%	57,9%				9,5%	20,5%
		Vastenavondkampstraat Blerick	0,6%	16,8%	0,4%				5,8%
		Sint Annakamp Blerick	0,3%	3,3%					1,2%
		Klingerberg Blerick		1,6%					0,5%
		Totaal	2,8%	79,6%	0,4%			9,5%	28,0%
	Tegelen	Tegelen centrum	0,4%	1,3%	52,7%	1,7%		9,5%	8,1%
		Steyl			10,0%				1,2%
		Glazenapplein Tegelen			12,9%				1,6%
		Totaal	0,4%	1,3%	75,6%	1,7%		9,5%	10,9%
	Velden	Velden centrum				61,8%	22,7%		4,7%
		Totaal				61,8%	22,7%		4,7%
	Arcen	Arcen centrum					8,9%		0,3%
		Totaal					8,9%		0,3%
	Belfeld	Belfeld centrum					2,2%	45,9%	4,4%
		Totaal					2,2%	45,9%	4,4%
Elders Nederland	Elders Nederland	Maasbree	0,1%	1,5%					0,5%
		Panningen		1,3%					0,4%
		Baarlo		0,5%					0,2%
		Reuver			3,5%			13,1%	1,7%
		Weert	0,0%	0,3%					0,1%
		Roermond centrum	0,0%	0,0%	0,4%				0,1%
		Roermond Retail Park						1,2%	0,1%
		Heerlen			0,5%				0,1%
		Eindhoven		0,0%					0,0%
		Nederland overig	0,0%	3,4%	0,4%				1,2%
		Totaal	0,2%	7,0%	4,9%			14,4%	4,3%
Duitsland	Duitsland	Straelen	0,0%	0,4%			3,6%		0,2%
		Kaldenkirchen	1,1%	2,8%	11,5%			15,1%	4,2%
		Nettetal	0,3%	0,0%				0,6%	0,2%
		Mönchengladbach	0,0%						0,0%
		Düsseldorf	0,3%						0,1%
		Aachen		0,1%					0,0%
		Duitsland overig	0,8%			1,0%			0,3%
		Totaal	2,5%	3,3%	11,5%	1,0%	3,6%	15,7%	5,0%
Totaal			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding dagelijks naar herkomst (45-65 jaar)

Dagelijks niet-dagelijks Dagelijks

			Gemeente Venlo						
			woonplaats inwoners naar kern						
			Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Arcen	Belfeld	Totaal
Gemeente Venlo	Venlo stad	Binnenstad/centrum	16,7%	4,1%	4,4%	4,4%		1,1%	9,3%
		Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	14,0%	0,6%	0,4%			1,8%	6,3%
		Gelreplein Venlo-Noord	14,5%	1,2%		1,7%			6,6%
		Vinckenhofstraat Venlo-Oost	9,6%						4,1%
		Van Postelstraat Venlo-Noord	4,2%						1,8%
		Maagdenberg Venlo-Oost	2,9%		1,5%				1,5%
		Leutherweg Venlo-Oost	4,6%	0,3%	2,1%				2,5%
		Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	4,3%		3,0%				2,4%
		Straelseweg Venlo-Noord	2,7%	0,3%					1,2%
		Trefcenter	16,9%	1,4%	0,6%	48,9%	31,7%	1,0%	10,6%
		Zuiderbrug	0,1%						0,0%
		Totaal	90,5%	7,9%	12,0%	54,9%	31,7%	3,9%	46,3%
		Blerick	Blerick centrum	2,0%	57,4%	2,9%			
	Vastenavondkampstraat Blerick		1,0%	14,6%	0,2%				4,3%
	Sint Annakamp Blerick			6,8%					1,8%
	Vossener Blerick		0,2%	1,5%					0,5%
	Klingerberg Blerick			1,4%					0,4%
	Totaal		3,2%	81,8%	3,2%				23,7%
	Tegelen	Tegelen centrum	0,8%	1,3%	58,4%			11,5%	12,9%
		Steyl			7,7%				1,6%
		Glazenapplein Tegelen	0,2%		10,3%				2,2%
		Totaal	1,0%	1,3%	76,4%			11,5%	16,6%
	Velden	Velden centrum				41,6%	55,6%		3,0%
Totaal					41,6%	55,6%		3,0%	
Arcen	Arcen centrum	0,6%				10,9%		0,5%	
	Totaal	0,6%				10,9%		0,5%	
Belfeld	Belfeld centrum						47,4%	1,9%	
	Totaal						47,4%	1,9%	
Elders Nederland	Elders Nederland	Maasbree		0,3%					0,1%
		Horst		0,4%					0,1%
		Baarlo			0,6%				0,1%
		Reuver						31,0%	1,3%
		Venray		0,2%	0,2%				0,1%
		Roermond centrum	0,0%	0,1%	0,4%				0,1%
		Roermond Retail Park						1,8%	0,1%
		Eindhoven	0,0%						0,0%
		Nijmegen	0,1%						0,0%
		Nederland overig		0,1%					0,0%
Totaal	0,1%	1,1%	1,2%				32,8%	1,9%	
Duitsland	Duitsland	Straelen	0,5%	0,6%		3,5%	1,8%		0,5%
		Kaldenkirchen	4,1%	5,2%	6,6%			4,4%	4,6%
		Nettetal		1,9%					0,5%
		Mönchengladbach	0,0%	0,3%	0,2%				0,1%
		Düsseldorf	0,0%	0,0%					0,0%
		Duitsland overig	0,1%		0,4%				0,1%
		Totaal	4,7%	8,0%	7,2%	3,5%	1,8%	4,4%	5,9%
Totaal		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Koopkrachtbinding dagelijks naar herkomst (66 jaar en ouder)

Dagelijks niet-dagelijks Dagelijks

			Gemeente Venlo								
			woonplaats inwoners naar kern								
			Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	Totaal	
Gemeente Venlo	Venlo stad	Binnenstad/centrum	12,6%	3,4%	1,6%	2,5%	10,4%		1,3%	6,4%	
		Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	24,4%	2,0%	1,1%					10,0%	
		Gelreplein Venlo-Noord	12,2%	0,4%		2,3%					4,8%
		Vinckenhofstraat Venlo-Oost	8,7%	0,4%							3,4%
		Van Postelstraat Venlo-Noord	4,1%		0,9%						1,7%
		Maagdenberg Venlo-Oost	2,8%								1,1%
		Leutherweg Venlo-Oost	6,9%	0,4%	0,7%						2,9%
		Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	5,5%	0,4%	1,2%						2,4%
		Straelseweg Venlo-Noord	3,1%								1,2%
		Trefcenter	11,9%	1,9%		24,9%	50,0%				6,9%
	Totaal	92,1%	8,9%	5,5%	29,7%	60,4%			1,3%	40,7%	
	Blerick	Blerick centrum	0,3%	53,7%	0,6%	2,3%					16,3%
		Vastenavondkampstraat Blerick	1,7%	14,3%	0,0%						4,9%
		Sint Annakamp Blerick	0,2%	7,4%							2,2%
		Vossener Blerick		1,5%							0,4%
		Klingerberg Blerick		3,8%							1,1%
		Totaal	2,1%	80,7%	0,6%	2,3%					24,9%
		Tegelen	Tegelen centrum	1,3%	2,1%	70,1%				19,0%	16,2%
		Steyl			1,2%					0,2%	
		Glazenapplein Tegelen			8,2%					1,7%	
	Totaal	1,3%	2,1%	79,5%				19,0%	18,1%		
Velden	Velden centrum	1,4%			56,8%	39,6%	57,0%		4,9%		
	Totaal	1,4%			56,8%	39,6%	57,0%		4,9%		
Arcen	Arcen centrum							33,3%	0,6%		
	Totaal							33,3%	0,6%		
Belfeld	Belfeld centrum			2,4%					60,1%	3,1%	
	Totaal			2,4%					60,1%	3,1%	
Elders Nederland	Elders Nederland	Horst		1,7%	0,6%				10,4%	1,1%	
		Baarlo		2,1%						0,6%	
		Reuver							6,6%	0,3%	
		Venray		0,0%						0,0%	
		Roermond centrum	0,3%		0,6%					0,2%	
		Nederland overig	1,6%	0,4%		10,0%				1,2%	
	Totaal	1,9%	4,2%	1,2%	10,0%			17,0%	3,5%		
Duitsland	Duitsland	Straelen	0,2%	0,4%				9,1%		0,4%	
		Kaldenkirchen	1,0%	1,9%	10,5%				2,6%	3,2%	
		Nettetal		0,5%						0,1%	
		Mönchengladbach		0,2%						0,1%	
		Düsseldorf	0,0%	0,4%						0,1%	
		Duitsland overig		0,7%	0,3%	1,2%		0,6%		0,3%	
	Totaal	1,2%	4,1%	10,7%	1,2%		9,7%	2,6%	4,2%		
Totaal		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		

Tabel 6. Koopkrachtbinding dagelijks naar herkomst (beneden modaal)

Dagelijks niet-dagelijks Dagelijks			Gemeente Venlo						Totaal
			woonplaats inwoners naar kern						
Gemeente Venlo	Venlo stad		Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Arcen	Belfeld	
		Binnenstad/centrum	11,6%	2,4%	5,4%	1,0%		2,6%	6,7%
		Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	14,7%						6,5%
		Gelreplein Venlo-Noord	17,4%	2,6%		5,2%			8,8%
		Vinckenhofstraat Venlo-Oost	9,0%						4,0%
		Van Postelstraat Venlo-Noord	6,3%		0,7%				2,9%
		Maagdenberg Venlo-Oost	2,2%						1,0%
		Leutherweg Venlo-Oost	10,5%						4,6%
		Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	0,6%		1,4%				0,5%
		Straelseweg Venlo-Noord	4,3%						1,9%
		Trefcenter	13,9%	0,7%		17,4%			7,5%
		Zuiderbrug	0,2%						0,1%
		Totaal	90,8%	5,7%	7,5%	23,6%		2,6%	44,3%
	Blerick	Blerick centrum	0,6%	54,3%	4,6%				16,2%
		Vastenavondkampstraat Blerick	0,6%	14,3%					4,3%
		Sint Annakamp Blerick	0,2%	10,1%					2,9%
		Klingerberg Blerick		3,3%					0,9%
		Totaal	1,4%	81,9%	4,6%				24,3%
	Tegelen	Tegelen centrum	3,1%	3,3%	53,8%			13,8%	10,1%
		Steyl			6,5%				0,8%
		Glazenapplein Tegelen			15,9%				2,1%
		Totaal	3,1%	3,3%	76,3%			13,8%	13,0%
	Velden	Velden centrum				76,4%	40,0%		5,7%
		Totaal				76,4%	40,0%		5,7%
	Arcen	Arcen centrum	1,3%				50,9%		1,5%
		Totaal	1,3%				50,9%		1,5%
	Belfeld	Belfeld centrum						56,5%	3,6%
		Totaal						56,5%	3,6%
Elders Nederland	Elders Nederland	Horst		0,3%					0,1%
		Reuver						10,3%	0,7%
		Weert		0,6%					0,2%
		Venray		0,3%					0,1%
		Nederland overig	0,4%						0,2%
		Totaal	0,4%	1,2%				10,3%	1,2%
Duitsland	Duitsland	Straelen		0,7%			9,1%		0,4%
		Kaldenkirchen	2,9%	6,2%	11,0%			16,9%	5,5%
		Mönchengladbach	0,0%	0,3%					0,1%
		Duitsland overig		0,8%	0,7%				0,3%
		Totaal	2,9%	8,0%	11,7%		9,1%	16,9%	6,3%
Totaal			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding dagelijks naar herkomst (modaal)

Dagelijks niet-dagelijks Dagelijks

			Gemeente Venlo								
			woonplaats inwoners naar kern								
			Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	Totaal	
Gemeente Venlo	Venlo stad	Binnenstad/centrum	15,1%	3,9%	2,5%	6,0%	10,6%		2,3%	7,8%	
		Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	17,6%	0,9%	0,6%				0,7%	7,1%	
		Gelreplein Venlo-Noord	12,5%	0,9%		2,9%		4,6%		5,3%	
		Vinckenhofstraat Venlo-Oost	9,2%	0,1%						3,5%	
		Van Postelstraat Venlo-Noord	2,3%		0,2%					0,9%	
		Maagdenberg Venlo-Oost	5,3%		0,8%					2,2%	
		Leutherweg Venlo-Oost	3,6%	0,3%	2,2%					1,8%	
		Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	5,5%	0,1%	2,0%					2,5%	
		Straelseweg Venlo-Noord	1,7%	0,1%	0,1%					0,7%	
		Trefcenter	19,6%	3,4%	0,5%	35,1%	57,0%	42,4%	1,0%	11,9%	
	Totaal	92,3%	9,7%	9,0%	44,0%	67,6%	47,0%	4,0%	43,6%		
	Blerick	Blerick centrum	1,7%	56,2%	1,1%	0,7%				5,4%	17,6%
		Vastenavondkampstraat Blerick	1,2%	15,7%	0,2%						5,1%
		Sint Annakamp Blerick	0,1%	5,3%							1,6%
		Vossener Blerick	0,1%	1,2%							0,4%
		Klingerberg Blerick		1,8%							0,5%
		Totaal	3,1%	80,1%	1,3%	0,7%				5,4%	25,2%
		Tegelen centrum	0,2%	1,1%	61,9%	0,7%				10,9%	12,6%
	Tegelen	Steyl			6,0%						1,1%
		Glazenapplein Tegelen	0,1%		9,1%						1,7%
Totaal		0,3%	1,1%	77,0%	0,7%				10,9%	15,5%	
Velden	Velden centrum	0,4%			48,1%	32,4%	36,0%			3,9%	
	Totaal	0,4%			48,1%	32,4%	36,0%			3,9%	
Arcen	Arcen centrum							13,5%		0,4%	
	Totaal							13,5%		0,4%	
Belfeld	Belfeld centrum			0,9%				0,8%	47,3%	2,9%	
	Totaal			0,9%				0,8%	47,3%	2,9%	
Elders Nederland	Elders Nederland	Maasbree	0,0%	0,7%							0,2%
		Horst		0,7%	0,2%					2,6%	0,4%
		Panningen		0,5%							0,1%
		Baarlo		0,9%	0,3%						0,3%
		Reuver		0,4%	0,8%				18,2%		1,3%
		Weert	0,0%								0,0%
		Venray		0,0%	0,1%						0,0%
		Roermond centrum	0,1%	0,0%	0,6%						0,2%
		Roermond Retail Park								1,4%	0,1%
		Heerlen			0,1%						0,0%
		Eindhoven	0,0%	0,0%							0,0%
		Nederland overig	0,4%	1,5%	0,1%	4,0%					0,8%
		Totaal	0,6%	4,8%	2,2%	4,0%				22,2%	3,5%
Duitsland	Duitsland	Straelen	0,3%	0,3%		1,5%		2,6%	0,7%	0,4%	
		Kaldenkirchen	2,3%	2,7%	9,4%				9,2%	3,9%	
		Nettetal	0,1%	0,9%					0,3%	0,3%	
		Mönchengladbach	0,0%	0,1%	0,1%					0,1%	
		Düsseldorf	0,1%	0,1%						0,1%	
		Aachen		0,0%							0,0%
		Duitsland overig	0,3%	0,1%	0,2%	0,8%		0,1%		0,2%	
		Totaal	3,1%	4,3%	9,7%	2,4%		2,7%	10,2%	5,0%	
Totaal			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		

Koopkrachtbinding dagelijks naar herkomst (boven modaal)

Dagelijks niet-dagelijks Dagelijks

			Gemeente Venlo		
			woonplaats inwoners naar kern		
			Venlo stad	Blerick	Totaal
Gemeente Venlo	Venlo stad	Binnenstad/centrum	24,5%	0,5%	11,2%
		Van Nijvenheimstraat	6,4%		2,8%
		Venlo-Zuid			
		Gelreplein Venlo-Noord	27,3%		12,2%
		Vinckenhofstraat Venlo-Oost	6,1%		2,7%
		Trefcenter	27,3%		12,2%
		Totaal	91,5%	0,5%	41,1%
	Blerick	Blerick centrum		62,7%	34,7%
		Vastenavondkampstraat Blerick		10,2%	5,7%
		Sint Annakamp Blerick		17,6%	9,7%
Totaal			90,5%	50,2%	
Elders Nederland	Elders Nederland	Nijmegen	2,4%		1,1%
		Totaal	2,4%		1,1%
Duitsland	Duitsland	Straelen		4,9%	2,7%
		Kaldenkirchen	6,1%		2,7%
		Nettetal		4,1%	2,3%
		Totaal	6,1%	9,0%	7,7%
Totaal		100,0%	100,0%	100,0%	

Koopstromen Venlo 2014 - verdieping met kruistabellen niet-dagelijkse artikelensector

Koopkrachtbinding niet-dagelijks naar herkomst

Dagelijks niet-dagelijks Niet-dagelijks

			Gemeente Venlo								
			woonplaats inwoners naar kern								
			Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	Totaal	
Gemeente Venlo	Venlo stad	Binnenstad/centrum	51,1%	32,8%	36,1%	35,5%	31,5%	23,9%	35,2%	40,6%	
		Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	0,8%	0,1%							0,4%
		Gelreplein Venlo-Noord	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%					0,4%
		Vinckenhofstraat Venlo-Oost	0,3%	0,1%							0,1%
		Van Postelstraat Venlo-Noord	0,1%	0,1%						0,5%	0,1%
		Maagdenberg Venlo-Oost	0,1%							0,5%	0,1%
		Leutherweg Venlo-Oost	0,2%		0,2%						0,1%
		Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	0,1%		0,0%						0,0%
		Straelseweg Venlo-Noord	0,6%	0,4%						0,2%	0,4%
		Grenswinkels Herungerberg	0,0%								0,0%
	Trefcenter	20,4%	10,5%	4,9%	23,9%	49,1%	18,8%	5,5%	14,1%		
	Zuiderbrug	2,0%	1,6%	3,7%				2,4%	2,1%		
	Totaal	76,4%	45,6%	44,9%	59,9%	80,6%	42,7%	44,3%	58,3%		
	Blerick	Blerick centrum	2,2%	26,7%	1,3%	3,1%	8,5%	2,6%	5,0%	9,4%	
		Vastenavondkampstraat Blerick	0,3%	4,3%	0,1%		1,2%			1,4%	
		Sint Annakamp Blerick	0,1%	0,1%						0,1%	
		Vossener Blerick		0,1%						0,0%	
		Klingenberg Blerick		0,8%						0,2%	
		Hazenkamp Blerick	0,1%	0,2%						0,1%	
		Totaal	2,7%	32,2%	1,4%	3,1%	9,7%	2,6%	5,0%	11,3%	
	Tegelen	Tegelen centrum	0,8%	0,5%	31,5%	0,4%			12,6%	6,9%	
		Steyl		0,1%	0,0%					0,0%	
		Glazenapplein Tegelen		0,0%	0,4%					0,1%	
	Totaal	0,8%	0,6%	31,8%	0,4%			12,6%	7,0%		
	Velden	Velden centrum	0,3%	0,2%		12,3%	3,1%	7,6%		1,0%	
		Totaal	0,3%	0,2%		12,3%	3,1%	7,6%		1,0%	
	Arcen	Arcen centrum				1,6%		24,4%		0,7%	
Totaal					1,6%		24,4%		0,7%		
Belfeld	Belfeld centrum	0,1%	0,1%	0,4%	0,9%			5,9%	0,5%		
	Totaal	0,1%	0,1%	0,4%	0,9%			5,9%	0,5%		
Elders Nederland	Elders Nederland	Maasbree	0,1%	0,3%					0,3%	0,1%	
		Horst	0,7%	1,0%	0,4%	0,4%		1,5%	0,3%	0,7%	
		Panningen	0,0%	0,5%	0,3%	0,9%			0,1%	0,3%	
		Baarlo	0,1%	0,1%	0,4%					0,2%	
		Reuver	0,0%	0,2%	1,1%				6,2%	0,6%	
		Weert	0,2%						0,5%	0,1%	
		Venray	0,5%	1,0%	0,4%	1,2%	2,7%	8,1%		0,8%	
		Roermond centrum	3,0%	2,7%	6,3%	1,1%	1,2%		9,5%	3,7%	
		Roermond outlet (DOC)	1,2%	1,0%	1,6%				1,8%	1,1%	
		Roermond Retail Park	1,8%	2,5%	1,4%	1,6%			3,7%	2,0%	
		Sittard-Geleen	0,0%		0,0%					0,0%	
		Heerlen	0,6%	0,4%	0,8%				2,7%	0,6%	
		Maastricht	0,8%	0,4%	0,7%	1,7%			0,3%	0,7%	
		Eindhoven	3,5%	3,0%	0,7%	2,0%		2,7%	1,7%	2,7%	
		Nijmegen	0,3%	0,4%	0,1%	0,4%		2,1%		0,3%	
Nederland overig	3,2%	3,5%	1,7%	9,5%	2,8%	1,3%		3,1%			
Totaal	16,1%	17,1%	15,7%	19,0%	6,7%	15,7%	27,2%	17,0%			
België	België	Maaseik		0,1%					0,3%	0,1%	
		België overig	0,3%	0,2%	0,6%					0,3%	
		Totaal	0,3%	0,3%	0,6%				0,3%	0,4%	
Duitsland	Duitsland	Straelen	0,2%	0,1%				4,9%		0,2%	
		Kaldenkirchen	0,7%	0,6%	3,5%				3,3%	1,3%	
		Nettetal	0,1%	0,6%					0,2%	0,2%	

Koopkrachtbinding niet-dagelijks naar herkomst

Dagelijks niet-dagelijks Niet-dagelijks

		Gemeente Venlo							
		woonplaats inwoners naar kern							
		Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	Totaal
	Mönchengladbach	0,7%	0,7%	0,7%	0,1%			0,9%	0,7%
	Düsseldorf	0,6%	0,5%	0,3%				0,3%	0,4%
	Aachen	0,2%	0,2%						0,2%
	Duitsland overig	0,8%	1,2%	0,6%	2,8%		2,1%		0,9%
	Totaal	3,3%	3,9%	5,0%	3,0%		7,0%	4,7%	3,9%
Totaal		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding niet-dagelijks naar herkomst (18-25 jaar)

Dagelijks niet-dagelijks Niet-dagelijks

		Gemeente Venlo								
		woonplaats inwoners naar kern								
		Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	Totaal	
Gemeente Venlo	Venlo stad	Binnenstad/centrum	57,6%	49,0%	36,7%	43,1%	52,0%	31,8%	35,0%	47,8%
		Gelreplein Venlo-Noord	0,6%							0,2%
		Maagdenberg Venlo-Oost	0,3%							0,1%
		Straelseweg Venlo-Noord	0,3%							0,1%
		Trefcenter	21,0%	16,9%	18,3%	24,5%	25,6%	21,2%	6,0%	18,8%
		Zuiderbrug	1,7%	3,4%	1,8%					1,9%
		Totaal	81,5%	69,3%	56,8%	67,6%	77,6%	53,0%	40,9%	68,9%
	Blerick	Blerick centrum	3,2%	5,2%			7,4%			2,9%
		Vastenavondkampstraat	0,7%	3,4%			3,5%			1,4%
		Blerick								
		Hazenkamp Blerick		1,2%						0,4%
		Totaal	3,9%	9,8%			10,9%			4,7%
	Tegelen	Tegelen centrum	0,1%	0,4%	21,6%	7,1%			7,5%	3,8%
		Totaal	0,1%	0,4%	21,6%	7,1%			7,5%	3,8%
	Velden	Velden centrum				10,2%		7,5%		1,1%
		Totaal				10,2%		7,5%		1,1%
	Arcen	Arcen centrum						27,5%		2,2%
		Totaal						27,5%		2,2%
	Belfeld	Belfeld centrum							5,2%	0,3%
		Totaal							5,2%	0,3%
Elders Nederland	Elders Nederland	Horst	0,4%	1,1%						0,4%
		Reuver		1,2%					11,5%	1,1%
		Weert							2,1%	0,1%
		Venray					8,0%	10,6%		1,1%
		Roermond centrum	0,7%	0,4%	0,1%		3,5%		23,9%	2,0%
		Roermond outlet (DOC)	1,8%	5,1%					1,9%	2,3%
		Roermond Retail Park	1,2%	1,6%	4,6%				3,1%	1,7%
		Heerlen			1,5%					0,2%
		Maastricht			1,8%					0,2%
		Eindhoven	5,7%	7,0%	3,4%	12,3%				5,1%
		Nijmegen	0,4%	0,4%						0,3%
		Nederland overig	2,0%	2,5%	1,0%					1,6%
		Totaal	12,1%	19,3%	12,4%	12,3%	11,5%	10,6%	42,5%	16,1%
Duitsland	Duitsland	Kaldenkirchen							3,8%	0,2%
		Mönchengladbach				2,8%				0,1%
		Düsseldorf	1,1%		1,8%					0,6%
		Duitsland overig	1,3%	1,2%	7,4%			1,5%		1,9%
		Totaal	2,4%	1,2%	9,2%	2,8%		1,5%	3,8%	2,9%
Totaal			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding niet-dagelijks naar herkomst (26-45 jaar)

Dagelijks niet-dagelijks Niet-dagelijks

			Gemeente Venlo						
			woonplaats inwoners naar kern						
			Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Arcen	Belfeld	Totaal
Gemeente Venlo	Venlo stad	Binnenstad/centrum	49,2%	36,4%	34,8%	42,6%	16,9%	32,1%	40,3%
		Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	0,3%	0,2%					0,2%
		Gelreplein Venlo-Noord	1,0%			0,4%			0,4%
		Vinckenhofstraat Venlo-Oost	0,7%	0,1%					0,3%
		Van Postelstraat Venlo-Noord	0,1%						0,0%
		Maagdenberg Venlo-Oost	0,2%						0,1%
		Leutherweg Venlo-Oost	0,1%						0,0%
		Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	0,1%		0,2%				0,0%
		Straelseweg Venlo-Noord	0,1%	0,6%					0,3%
		Trefcenter	22,9%	11,2%	6,9%	24,1%	27,5%	8,4%	15,9%
		Zuiderbrug	2,3%	1,4%	3,8%			5,2%	2,3%
		Totaal	77,0%	49,9%	45,7%	67,0%	44,3%	45,8%	59,7%
		Blerick	Blerick centrum	1,4%	22,1%	1,8%			5,6%
	Vastenavondkampstraat Blerick		0,2%	3,9%					1,4%
	Sint Annakamp Blerick			0,3%					0,1%
	Hazenkamp Blerick			0,2%					0,1%
	Totaal		1,6%	26,4%	1,8%			5,6%	10,0%
	Tegelen	Tegelen centrum	0,6%	0,3%	28,5%			8,3%	4,7%
		Steyl			0,2%				0,0%
		Totaal	0,6%	0,3%	28,7%			8,3%	4,7%
	Velden	Velden centrum	0,2%			10,5%	5,9%		0,8%
		Totaal	0,2%			10,5%	5,9%		0,8%
	Arcen	Arcen centrum				4,7%	22,0%		0,9%
Totaal					4,7%	22,0%		0,9%	
Belfeld	Belfeld centrum	0,2%	0,1%		2,8%		4,1%	0,6%	
	Totaal	0,2%	0,1%		2,8%		4,1%	0,6%	
Elders Nederland	Elders Nederland	Maasbree	0,2%	0,5%					0,2%
		Horst	0,1%	0,6%		1,2%			0,3%
		Panningen		0,5%	0,5%	2,8%			0,4%
		Baarlo	0,3%	0,3%	1,0%				0,3%
		Reuver		0,2%				1,8%	0,2%
		Venray	0,1%	0,7%		0,8%	8,0%		0,6%
		Roermond centrum	2,6%	3,4%	7,7%	0,4%		13,2%	4,3%
		Roermond outlet (DOC)	1,5%	0,9%	1,8%			2,2%	1,3%
		Roermond Retail Park	2,0%	4,1%	3,1%	0,2%		5,1%	2,9%
		Sittard-Geleen	0,0%						0,0%
		Heerlen	0,6%	0,6%	0,5%			4,4%	0,9%
		Maastricht	0,5%	0,6%		2,8%		0,7%	0,6%
		Eindhoven	5,0%	4,9%	2,3%	1,6%	2,2%	0,5%	4,0%
		Nijmegen	0,2%	0,6%	0,2%	1,2%	5,2%		0,5%
Nederland overig	3,7%	3,0%	1,0%	2,2%			2,6%		
Totaal	17,0%	20,8%	18,0%	13,4%	15,4%	27,9%	19,1%		
België	België	België overig	0,2%						0,1%
		Totaal	0,2%						0,1%
Duitsland	Duitsland	Straelen	0,1%	0,2%			7,2%		0,3%
		Kaldenkirchen	0,7%	0,5%	4,2%			5,8%	1,5%
		Nettetal	0,2%	0,3%				0,5%	0,2%
		Mönchengladbach	0,7%	0,1%	1,2%			1,9%	0,6%
		Düsseldorf	0,8%	0,2%	0,4%			0,3%	0,4%
		Aachen	0,1%	0,6%					0,2%
		Duitsland overig	0,9%	0,5%		1,6%	5,2%		0,8%
		Totaal	3,4%	2,5%	5,8%	1,6%	12,4%	8,4%	4,0%
Totaal			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Koopkrachtbinding niet-dagelijks naar herkomst (45-65 jaar)

Dagelijks niet-dagelijks Niet-dagelijks

			Gemeente Venlo							
			woonplaats inwoners naar kern							
Gemeente Venlo	Venlo stad		Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Arcen	Belfeld	Totaal	
		Binnenstad/centrum	48,1%	30,5%	40,0%	32,5%	40,6%	43,6%	40,7%	
		Van Nijvenheimstraat	1,0%	0,2%					0,5%	
		Venlo-Zuid								
		Gelreplein Venlo-Noord	0,8%	0,0%	0,1%	0,9%			0,4%	
		Vinckenhofstraat Venlo-Oost	0,1%						0,0%	
		Van Postelstraat Venlo-Noord	0,1%	0,1%				1,6%	0,1%	
		Maagdenberg Venlo-Oost	0,0%						0,0%	
		Leutherweg Venlo-Oost	0,3%		0,4%				0,2%	
		Straelseweg Venlo-Noord	0,5%	0,0%				0,8%	0,2%	
		Grenswinkels	0,0%						0,0%	
		Herungerberg								
		Trefcenter	21,2%	10,4%	4,4%	33,0%	7,1%	2,3%	14,4%	
		Zuiderbrug	1,0%	1,8%	3,9%				1,7%	
		Totaal	73,1%	42,9%	48,7%	66,4%	47,7%	48,2%	58,3%	
	Blerick	Blerick centrum	2,4%	28,5%	0,8%	3,7%		1,2%	8,9%	
		Vastenavondkampstraat	0,4%	4,8%	0,3%				1,5%	
		Blerick								
		Sint Annakamp Blerick	0,1%	0,0%					0,1%	
		Vossener Blerick		0,2%					0,1%	
		Klingerberg Blerick		0,4%					0,1%	
		Totaal	3,0%	33,9%	1,1%	3,7%		1,2%	10,7%	
	Tegelen	Tegelen centrum	0,6%	0,6%	27,2%			19,8%	6,9%	
		Steyl		0,2%					0,0%	
		Glazenapplein Tegelen		0,1%	0,5%				0,1%	
		Totaal	0,6%	0,8%	27,7%			19,8%	7,0%	
	Velden	Velden centrum	0,5%	0,1%		10,7%	8,3%		0,9%	
		Totaal	0,5%	0,1%		10,7%	8,3%		0,9%	
	Arcen	Arcen centrum					19,0%		0,3%	
		Totaal					19,0%		0,3%	
	Belfeld	Belfeld centrum	0,0%	0,2%	0,8%			2,7%	0,3%	
		Totaal	0,0%	0,2%	0,8%			2,7%	0,3%	
Elders Nederland	Elders Nederland	Maasbree	0,0%	0,2%					0,1%	
		Horst	0,6%	1,0%	0,5%		2,4%	1,1%	0,7%	
		Panningen	0,1%	0,6%	0,4%			0,4%	0,3%	
		Baarlo	0,1%		0,4%				0,1%	
		Reuver	0,1%		1,4%			6,2%	0,6%	
		Weert	0,4%						0,2%	
		Venray	0,7%	1,6%	0,6%	2,4%	11,3%		1,2%	
		Roermond centrum	4,3%	2,3%	5,2%	2,5%		3,3%	3,8%	
		Roermond outlet (DOC)	1,2%	0,8%	2,4%			2,4%	1,3%	
		Roermond Retail Park	2,1%	2,5%	1,2%	2,9%		3,9%	2,1%	
		Sittard-Geleen			0,1%				0,0%	
		Heerlen	0,8%	0,6%	1,3%			2,4%	0,9%	
		Maastricht	1,2%	0,4%	0,6%	2,0%			0,8%	
		Eindhoven	3,9%	2,6%	0,2%	2,0%	6,4%	4,9%	2,8%	
		Nijmegen	0,4%	0,4%	0,2%		0,9%		0,3%	
		Nederland overig	3,3%	4,4%	1,9%	6,5%	4,1%		3,3%	
		Totaal	19,1%	17,5%	16,5%	18,2%	25,0%	24,7%	18,4%	
België	België	Maaseik		0,3%				1,1%	0,1%	
		België overig	0,2%	0,5%	0,8%				0,4%	
		Totaal	0,2%	0,8%	0,8%			1,1%	0,5%	
Duitsland	Duitsland	Straelen	0,0%				0,1%		0,0%	
		Kaldenkirchen	0,6%	0,8%	3,6%			1,6%	1,3%	
		Nettetal	0,2%	1,0%					0,3%	
		Mönchengladbach	0,8%	1,0%	0,2%				0,7%	
		Düsseldorf	0,5%	0,5%	0,1%			0,8%	0,4%	
		Aachen	0,5%						0,2%	
		Duitsland overig	0,8%	0,6%	0,6%	1,0%			0,7%	
		Totaal	3,5%	3,8%	4,5%	1,0%	0,1%	2,3%	3,6%	

Koopkrachtbinding niet-dagelijks naar herkomst (45-65 jaar)

Dagelijks niet-dagelijks Niet-dagelijks

	Gemeente Venlo							Totaal
	woonplaats inwoners naar kern							
	Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Arcen	Belfeld		
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding niet-dagelijks naar herkomst (66 jaar en ouder)

Dagelijks niet-dagelijks Niet-dagelijks

			Gemeente Venlo							Totaal
			woonplaats inwoners naar kern							
			Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	
Gemeente Venlo	Venlo stad	Binnenstad/centrum	56,9%	28,4%	31,0%	28,3%	21,2%		29,2%	39,3%
		Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	1,2%							0,4%
		Gelreplein Venlo-Noord	0,8%							0,3%
		Vinckenhofstraat Venlo-Oost	0,2%	0,2%						0,1%
		Van Postelstraat Venlo-Noord	0,0%	0,2%						0,1%
		Maagdenberg Venlo-Oost						2,5%		0,1%
		Leutherweg Venlo-Oost	0,1%							0,1%
		Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	0,3%							0,1%
		Straelseweg Venlo-Noord	1,2%	0,7%						0,7%
		Trefcenter	16,4%	8,5%	2,9%	6,9%	60,8%	19,5%	3,4%	10,9%
		Zuiderbrug	3,5%	1,2%	3,6%				0,2%	2,5%
		Totaal	80,7%	39,2%	37,4%	35,2%	82,0%	19,5%	35,4%	54,6%
	Blerick	Blerick centrum	2,6%	34,3%	1,9%	7,3%	9,0%	15,6%	11,4%	12,6%
		Vastenavondkampstraat Blerick	0,1%	4,4%						1,3%
		Klingerberg Blerick		2,4%						0,7%
		Hazenkamp Blerick	0,3%	0,3%						0,2%
		Totaal	3,0%	41,5%	1,9%	7,3%	9,0%	15,6%	11,4%	14,8%
	Tegelen	Tegelen centrum	1,5%	0,5%	40,7%				13,2%	10,1%
		Glazenapplein Tegelen			0,4%					0,1%
		Totaal	1,5%	0,5%	41,2%				13,2%	10,2%
	Velden	Velden centrum	0,1%	0,7%		18,4%	4,7%	10,5%		1,2%
		Totaal	0,1%	0,7%		18,4%	4,7%	10,5%		1,2%
	Arcen	Arcen centrum						36,1%		0,6%
		Totaal						36,1%		0,6%
	Belfeld	Belfeld centrum	0,0%		0,2%				15,7%	0,7%
		Totaal	0,0%		0,2%				15,7%	0,7%
Elders Nederland	Elders Nederland	Maasbree		0,3%					1,7%	0,2%
		Horst	1,6%	1,5%	0,4%	0,2%		4,7%		1,2%
		Panningen		0,6%						0,2%
		Baarlo	0,1%	0,2%						0,1%
		Reuver		0,2%	1,6%				15,3%	1,0%
		Weert							1,9%	0,1%
		Venray	0,5%	0,8%	0,4%					0,5%
		Roermond centrum	1,4%	3,0%	7,6%				5,5%	3,3%
		Roermond outlet (DOC)	0,6%	0,7%	0,5%					0,5%
		Roermond Retail Park	1,3%	0,8%	0,2%	1,9%				0,8%
		Heerlen	0,3%	0,1%						0,2%
		Maastricht	0,8%	0,2%	1,0%					0,6%
		Eindhoven	1,0%	0,6%						0,5%
		Nijmegen	0,1%							0,0%
		Nederland overig	2,9%	2,9%	2,0%	28,5%	4,2%			3,6%
		Totaal	10,7%	11,8%	13,7%	30,5%	4,2%	4,7%	24,3%	12,8%
België	België	België overig	0,8%		0,8%					0,5%
		Totaal	0,8%		0,8%					0,5%
Duitsland	Duitsland	Straelen	0,5%					13,7%		0,4%
		Kaldenkirchen	1,1%	0,6%	3,4%					1,3%
		Nettetal		0,6%						0,2%
		Mönchengladbach	0,7%	1,2%	1,1%					0,9%
		Düsseldorf	0,5%	0,9%	0,3%					0,5%
		Duitsland overig	0,4%	2,9%	0,1%	8,6%				1,4%
		Totaal	3,2%	6,2%	4,9%	8,6%		13,7%		4,7%
Totaal			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Koopkrachtbinding niet-dagelijks naar herkomst (beneden modaal)

Dagelijks niet-dagelijks Niet-dagelijks

			Gemeente Venlo							
			woonplaats inwoners naar kern							
Gemeente Venlo	Venlo stad		Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Arcen	Belfeld	Totaal	
		Binnenstad/centrum	52,7%	26,3%	39,1%	21,8%	20,3%	39,3%	40,3%	
		Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	0,9%						0,4%	
		Gelreplein Venlo-Noord	0,3%	0,1%		1,8%			0,2%	
		Vinckenhofstraat Venlo-Oost	0,3%						0,1%	
		Van Postelstraat Venlo-Noord	0,2%	0,4%					0,2%	
		Leutherweg Venlo-Oost	0,7%						0,3%	
		Straelseweg Venlo-Noord	1,3%	1,1%					0,9%	
		Trefcenter	20,5%	6,9%	10,0%	17,7%		9,3%	14,0%	
		Zuiderbrug	2,2%	1,1%	3,1%				1,7%	
		Totaal	79,0%	35,9%	52,3%	41,3%	20,3%	48,6%	58,2%	
	Blerick	Blerick centrum	3,4%	34,1%	0,5%	7,8%	20,3%	4,4%	12,2%	
		Vastenavondkampstraat Blerick	0,4%	4,2%					1,3%	
		Klingerberg Blerick		3,8%					1,1%	
		Hazenkamp Blerick	0,4%	0,5%					0,3%	
		Totaal	4,2%	42,5%	0,5%	7,8%	20,3%	4,4%	14,9%	
	Tegelen	Tegelen centrum	1,5%	1,2%	34,4%			10,1%	6,5%	
		Glazenapplein Tegelen			0,9%				0,1%	
		Totaal	1,5%	1,2%	35,3%			10,1%	6,7%	
	Velden	Velden centrum	0,3%			22,7%	5,6%		1,5%	
		Totaal	0,3%			22,7%	5,6%		1,5%	
	Arcen	Arcen centrum					42,7%		0,8%	
		Totaal					42,7%		0,8%	
	Belfeld	Belfeld centrum	0,0%					6,5%	0,4%	
		Totaal	0,0%					6,5%	0,4%	
Elders Nederland	Elders Nederland	Maasbree	0,1%					1,7%	0,1%	
		Horst	0,9%	0,4%		0,2%			0,5%	
		Panningen	0,2%	0,4%					0,2%	
		Baarlo		0,3%					0,1%	
		Reuver						3,4%	0,2%	
		Weert						1,9%	0,1%	
		Venray	0,8%	1,8%	0,7%				1,0%	
		Roermond centrum	0,8%	2,6%	0,9%			5,4%	1,6%	
		Roermond outlet (DOC)	0,4%	0,7%	0,1%				0,4%	
		Roermond Retail Park	1,4%	1,5%	0,7%	7,6%			1,5%	
		Sittard-Geleen			0,3%				0,0%	
		Heerlen	0,4%		0,7%			1,5%	0,4%	
		Maastricht	0,3%	0,3%		1,3%			0,3%	
		Eindhoven	2,6%	1,8%	0,5%	0,7%	11,1%	0,2%	2,0%	
		Nijmegen	0,5%						0,2%	
		Nederland overig	2,3%	2,0%	2,0%	13,9%			2,6%	
		Totaal	10,6%	11,8%	5,9%	23,6%	11,1%	14,0%	11,2%	
België	België	België overig		0,7%					0,2%	
		Totaal		0,7%					0,2%	
Duitsland	Duitsland	Straelen	0,6%						0,3%	
		Kaldenkirchen	1,8%	1,0%	2,0%			11,8%	2,1%	
		Nettetal		0,3%					0,1%	
		Mönchengladbach	0,9%	1,8%	1,8%			4,0%	1,4%	
		Düsseldorf	0,2%	0,8%	0,5%			0,6%	0,4%	
		Aachen	0,6%						0,3%	
		Duitsland overig	0,3%	3,9%	1,8%	4,6%			1,7%	
		Totaal	4,4%	7,8%	6,1%	4,6%		16,4%	6,2%	
Totaal			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Koopkrachtbinding niet-dagelijks naar herkomst (modaal)

Dagelijks niet-dagelijks Niet-dagelijks

			Gemeente Venlo								
			woonplaats inwoners naar kern								
			Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	Totaal	
Gemeente Venlo	Venlo stad	Binnenstad/centrum	50,6%	34,0%	35,3%	39,0%	31,5%	24,4%	34,2%	40,5%	
		Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	0,7%	0,2%							0,3%
		Gelreplein Venlo-Noord	1,0%		0,0%	0,2%					0,4%
		Vinckenhofstraat Venlo-Oost	0,3%	0,1%							0,1%
		Van Postelstraat Venlo-Noord	0,0%	0,0%						0,6%	0,1%
		Maagdenberg Venlo-Oost	0,1%							0,6%	0,1%
		Leutherweg Venlo-Oost	0,1%		0,2%						0,1%
		Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	0,1%		0,0%						0,1%
		Straelseweg Venlo-Noord	0,4%	0,3%						0,3%	0,2%
		Grenswinkels Herungerberg	0,0%								0,0%
	Trefcenter	20,6%	11,2%	4,1%	25,5%	49,1%	21,6%	4,7%	14,2%		
	Zuiderbrug	2,0%	1,7%	3,8%				3,0%	2,1%		
	Totaal	75,9%	47,4%	43,5%	64,7%	80,6%	46,0%	43,3%	58,2%		
	Blerick	Blerick centrum	1,9%	25,5%	1,4%	1,8%	8,5%		5,2%	8,9%	
		Vastenavondkampstraat Blerick	0,3%	4,3%	0,1%		1,2%			1,4%	
		Sint Annakamp Blerick	0,1%	0,1%						0,1%	
		Vossener Blerick		0,1%						0,0%	
		Klingerberg Blerick		0,2%						0,1%	
		Hazenkamp Blerick		0,2%						0,0%	
		Totaal	2,3%	30,4%	1,6%	1,8%	9,7%		5,2%	10,5%	
	Tegelen	Tegelen centrum	0,6%	0,3%	31,0%	0,5%			13,1%	7,1%	
		Steyl		0,1%	0,0%					0,0%	
		Glazenapplein Tegelen		0,0%	0,3%					0,1%	
	Velden	Totaal	0,6%	0,4%	31,3%	0,5%			13,1%	7,2%	
		Velden centrum	0,3%	0,3%		9,6%	3,1%	7,9%		0,9%	
Arcen	Totaal	0,3%	0,3%		9,6%	3,1%	7,9%		0,9%		
	Arcen centrum				2,0%		21,6%		0,7%		
Belfeld	Totaal				2,0%		21,6%		0,7%		
	Belfeld centrum	0,1%	0,1%	0,5%	1,2%			5,8%	0,5%		
Elders Nederland	Totaal	0,1%	0,1%	0,5%	1,2%			5,8%	0,5%		
	Elders Nederland	Maasbree	0,1%	0,4%						0,1%	
Elders Nederland	Elders Nederland	Horst	0,7%	1,2%	0,4%	0,5%		1,7%	0,4%	0,8%	
		Panningen		0,6%	0,3%	1,2%			0,1%	0,3%	
		Baarlo	0,2%	0,1%	0,4%					0,2%	
		Reuver	0,1%	0,2%	1,3%				6,9%	0,7%	
		Weert	0,2%						0,2%	0,1%	
		Venray	0,4%	0,8%	0,4%	1,5%	2,7%	9,3%		0,8%	
		Roermond centrum	3,4%	2,7%	7,1%	1,4%	1,2%		10,4%	4,1%	
		Roermond outlet (DOC)	1,3%	1,0%	1,8%				2,3%	1,3%	
		Roermond Retail Park	1,9%	2,6%	1,5%	0,1%			4,5%	2,0%	
		Sittard-Geleen	0,0%							0,0%	
		Heerlen	0,6%	0,5%	0,8%				3,0%	0,7%	
		Maastricht	1,0%	0,4%	0,8%	1,8%			0,4%	0,7%	
		Eindhoven	3,8%	3,4%	0,7%	2,3%		1,5%	2,0%	2,8%	
		Nijmegen	0,2%	0,4%	0,2%	0,5%		2,4%		0,3%	
		Nederland overig	3,4%	3,7%	1,7%	8,4%	2,8%	1,4%		3,1%	
Totaal	17,3%	18,1%	17,4%	17,8%	6,7%	16,4%	30,2%	18,2%			
België	België	Maaseik		0,1%					0,4%	0,1%	
		België overig	0,4%		0,7%					0,3%	
		Totaal	0,4%	0,1%	0,7%				0,4%	0,3%	
Duitsland	Duitsland	Straelen	0,1%	0,1%				5,6%		0,2%	
		Kaldenkirchen	0,5%	0,5%	3,8%				1,4%	1,1%	
		Nettetal	0,2%	0,7%					0,3%	0,3%	
		Mönchengladbach	0,7%	0,5%	0,5%	0,2%				0,2%	
		Düsseldorf	0,7%	0,4%	0,3%				0,3%	0,5%	
		Aachen	0,2%	0,2%						0,1%	
		Duitsland overig	0,9%	0,7%	0,4%	2,4%		2,4%		0,8%	
		Totaal	3,1%	3,1%	4,9%	2,5%		8,0%	2,1%	3,5%	
Totaal			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		

Koopkrachtbinding niet-dagelijks naar herkomst (boven modaal)

Dagelijks niet-dagelijks Niet-dagelijks

			Gemeente Venlo		
			woonplaats inwoners naar kern		
			Venlo stad	Blerick	Totaal
Gemeente Venlo	Venlo stad	Binnenstad/centrum	56,7%	38,3%	45,8%
		Van Nijvenheimstraat	4,0%		1,6%
		Venlo-Zuid			
		Trefcenter	8,8%	11,1%	10,2%
		Zuiderbrug	1,1%	2,9%	2,2%
		Totaal	70,6%	52,3%	59,8%
	Blerick	Blerick centrum		16,6%	9,8%
		Vastenavondkampstraat		5,5%	3,2%
		Blerick			
		Totaal		22,1%	13,1%
Elders Nederland	Elders Nederland	Horst		1,0%	0,6%
		Venray		1,0%	0,6%
		Roermond centrum	9,9%	3,7%	6,2%
		Roermond outlet (DOC)	2,4%	2,7%	2,6%
		Roermond Retail Park	0,9%	5,8%	3,8%
		Maastricht		1,0%	0,6%
		Eindhoven	2,9%		1,2%
		Nederland overig	9,4%	7,5%	8,2%
			Totaal	25,4%	22,7%
België	België	België overig	4,0%	2,9%	3,4%
		Totaal	4,0%	2,9%	3,4%
Totaal			100,0%	100,0%	100,0%

**Overige vragen consumenten enquête:
Gemeente Venlo**

Woonplaats consument (postcode indeling gemeente Venlo)

	Aantal	Percentage
Centrum Venlo	21	3,4
Jammerdaal/Sinselveld	63	10,3
Hogekamp/Stalberg	58	9,5
Genooi/Meeuwbeemd	40	6,6
Leutherberg/Vogelhut/G&K Heide	33	5,4
Veegtes/Het Ven/Herungerberg/Venkoelen	22	3,6
Hazenkamp	41	6,7
Vastenavondkamp/Smelienkamp	34	5,6
Sint Annakamp	20	3,3
Vossener	27	4,4
Klingerberg	29	4,8
Hout-Blerich/Meuleveld	20	3,3
Boekend	4	,7
Ubroek	4	,7
Bosserhof	51	8,4
Haandert/Op de Heide	35	5,7
Steyl	21	3,4
Velden	32	5,3
Lomm	3	,5
Arcen	16	2,6
Belfeld	35	5,7
Totaal	609	100,0

Woonplaats inwoners naar kern

	Aantal	Percentage
Venlo stad	237	38,9
Blerick	179	29,4
Tegelen	107	17,6
Velden	32	5,3
Lomm	3	,5
Arcen	16	2,6
Belfeld	35	5,7
Totaal	609	100,0

Welk winkelcentrum is meest dichtbij uw eigen woning gelegen?

	Woonplaats consumenten							Totaal
	Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	
Binnenstad/centrum	80	3	1	2	0	0	0	86
	33,8%	1,7%	0,9%	6,2%	0,0%	0,0%	0,0%	14,1%
Blerick centrum	0	124	0	0	0	0	0	124
	0,0%	69,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,4%
Tegelen centrum	1	1	86	0	0	0	6	94
	0,4%	0,6%	80,4%	0,0%	0,0%	0,0%	17,1%	15,4%
Arcen centrum	0	0	0	0	0	5	0	5
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	31,2%	0,0%	0,8%
Velden centrum	0	0	0	18	2	2	0	22
	0,0%	0,0%	0,0%	56,2%	66,7%	12,5%	0,0%	3,6%
Belfeld centrum	0	0	0	0	0	0	27	27
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	77,1%	4,4%
Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	45	0	0	0	0	0	0	45
	19,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,4%
Vastenavondkampstraat Blerick	2	29	0	0	0	0	0	31
	0,8%	16,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%
Gelreplein Venlo-Noord	18	0	0	0	0	0	0	18
	7,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%
Vinckenhofstraat Venlo-Oost	22	0	0	0	0	0	0	22
	9,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%
Van Postelstraat Venlo-Noord	4	0	0	0	0	0	0	4
	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Steyl	0	0	7	0	0	0	0	7
	0,0%	0,0%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Maagdenberg Venlo-Oost	5	0	0	0	0	0	0	5
	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Leutherweg Venlo-Oost	7	0	0	0	0	0	0	7
	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Glazenapplein Tegelen	0	0	11	0	0	0	0	11
	0,0%	0,0%	10,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%
Sint Annakamp Blerick	0	10	0	0	0	0	0	10
	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Vossener Blerick	0	2	0	0	0	0	0	2
	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Klingerberg Blerick	0	9	0	0	0	0	0	9
	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	7	0	1	0	0	0	0	8
	3,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Straelseweg Venlo-Noord	3	0	0	0	0	0	0	3
	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Trefcenter	42	0	0	12	1	9	0	64
	17,7%	0,0%	0,0%	37,5%	33,3%	56,2%	0,0%	10,5%
Reuver	0	0	0	0	0	0	1	1
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,2%
Nederland overig	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Kaldenkirchen	1	0	1	0	0	0	1	3
	0,4%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,5%
Totaal	237	179	107	32	3	16	35	609
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Is dit ook het centrum waar men het vaakst boodschappen doet?

	woonplaats consumenten							Totaal
	Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	
ja	148	135	85	22	2	9	20	421
	62,4%	75,4%	79,4%	68,8%	66,7%	56,2%	57,1%	69,1%
nee	89	44	22	10	1	7	15	188
	37,6%	24,6%	20,6%	31,2%	33,3%	43,8%	42,9%	30,9%
Totaal	237	179	107	32	3	16	35	609
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Consument geeft aan dat dichtstbijzijnde winkelcentrum niet het meest bezochte winkelcentrum is.
Men bezoekt in dat geval de volgende winkelcentra.**

	woonplaats consumenten							Totaal
	Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	
Binnenstad/centrum	0	2	1	1	0	0	0	4
	0,0%	4,5%	4,5%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
Blerick centrum	2	10	1	0	0	0	3	16
	2,2%	22,7%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	8,5%
Tegelen centrum	0	2	3	0	0	0	3	8
	0,0%	4,5%	13,6%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	4,3%
Velden centrum	1	0	0	3	0	2	0	6
	1,1%	0,0%	0,0%	30,0%	0,0%	28,6%	0,0%	3,2%
Belfeld centrum	0	0	1	0	0	0	2	3
	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	1,6%
Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	9	1	0	0	0	0	0	10
	10,1%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%
Vastenavondkampstraat Blerick	0	6	0	0	0	0	0	6
	0,0%	13,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%
Gelreplein Venlo-Noord	21	2	0	1	0	1	0	25
	23,6%	4,5%	0,0%	10,0%	0,0%	14,3%	0,0%	13,3%
Vinckenhofstraat Venlo-Oost	13	0	0	0	0	0	0	13
	14,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%
Van Postelstraat Venlo-Noord	5	0	0	0	0	0	0	5
	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%
Steyl	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Maagdenberg Venlo-Oost	7	0	1	0	0	0	0	8
	7,9%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%
Leutherweg Venlo-Oost	9	0	2	0	0	0	0	11
	10,1%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%
Glazenapplein Tegelen	0	0	4	0	0	0	0	4
	0,0%	0,0%	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
Sint Annakamp Blerick	0	2	0	0	0	0	0	2
	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	2	0	1	0	0	0	0	3
	2,2%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Straalseweg Venlo-Noord	3	0	0	0	0	0	0	3
	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Trefcenter	15	5	0	3	1	3	0	27
	16,9%	11,4%	0,0%	30,0%	100,0%	42,9%	0,0%	14,4%
Maasbree	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Horst	0	1	0	0	0	0	1	2
	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	1,1%
Panningen	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Baarlo	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Reuver	0	1	1	0	0	0	4	6
	0,0%	2,3%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	26,7%	3,2%

**Consument geeft aan dat dichtstbijzijnde winkelcentrum niet het meest bezochte winkelcentrum is.
Men bezoekt in dat geval de volgende winkelcentra.**

	woonplaats consumenten							
	Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	Totaal
Nederland overig	1	3	0	2	0	0	0	6
	1,1%	6,8%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%
Straelen	0	0	0	0	0	1	0	1
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	0,5%
Kaldenkirchen	1	5	6	0	0	0	2	14
	1,1%	11,4%	27,3%	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	7,4%
Nettetal	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Totaal	89	44	22	10	1	7	15	188
	100%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frequentie bezoek aan winkelcentrum dat men het vaakst bezoekt

	Aantal	Percentage
weet niet/geen antwoord	4	,7
dagelijks	55	9,0
3 à 4x per week	158	25,9
1 à 2x per week	377	61,9
1 à 2x per maand	14	2,3
1 à 2x per jaar	1	,2
Totaal	609	100,0

Belangrijkste verbeterpunt van het winkelcentrum waar men het vaakst boodschappen doet.

	woonplaats inwoners naar kern							
	Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	Totaal
weet niet/geen antwoord/geen verbeterpunten	155	105	43	17	2	13	18	353
	65,4%	58,7%	40,2%	53,1%	66,7%	81,2%	51,4%	58,0%
ruimer aanbod hema	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
niet alleen op jongeren gericht/meer aanbod voor ouderen	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
breder aanbod winkels/meer variatie/uitgebreider	10	11	8	4	0	1	7	41
	4,2%	6,1%	7,5%	12,5%	0,0%	6,2%	20,0%	6,7%
action	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
goedkoper parkeren/gratis parkeren	3	6	0	4	0	0	0	13
	1,3%	3,4%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
meer parkeergelegenheid	24	17	6	2	0	1	1	51
	10,1%	9,5%	5,6%	6,2%	0,0%	6,2%	2,9%	8,4%
schoenenwinkel	0	0	0	1	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
gezelliger maken/meer sfeer	0	1	0	1	0	0	0	2
	0,0%	0,6%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
leegstand wegwerken	1	8	22	1	0	0	2	34
	0,4%	4,5%	20,6%	3,1%	0,0%	0,0%	5,7%	5,6%
veiligter parkeren/ruimere plekken	5	3	2	1	1	0	0	12
	2,1%	1,7%	1,9%	3,1%	33,3%	0,0%	0,0%	2,0%
bereikbaarheid verbeteren	1	0	2	0	0	0	0	3
	0,4%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
beter toegankelijk mindervaliden	1	1	0	0	0	0	0	2
	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
al beter, er is een jan linders/maxwell/lidl/plus gekomen	6	5	2	0	0	0	0	13
	2,5%	2,8%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
verkeersveiligheid/fietsveiligheid	2	1	1	1	0	1	0	6
	0,8%	0,6%	0,9%	3,1%	0,0%	6,2%	0,0%	1,0%
annakamp	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
betere uitstraling	0	2	2	0	0	0	1	5
	0,0%	1,1%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,8%

Belangrijkste verbeterpunt van het winkelcentrum waar men het vaakst boodschappen doet.

	woonplaats inwoners naar kern							Totaal
	Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	
bloembakken/groen/zitbankjes	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
meer terrassen	0	0	0	0	0	0	1	1
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,2%
hangjongeren tegengaan	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
een goede drogisterij	2	0	0	0	0	0	0	2
	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
artikelen kunnen scannen	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
kinderschoenenwinkels	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
klantvriendelijkere parkeerwachters	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
meer versspecialzaken (slager, bakker, groenten, bloemist)	6	3	3	0	0	0	0	12
	2,5%	1,7%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
maasboulevard (kwaliteit, aansluiting centrum)	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
straatvuil/zwerfafval/prullenbakken legen	3	3	1	0	0	0	0	7
	1,3%	1,7%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
postkantoor (moet terug)	1	1	0	0	0	0	0	2
	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
toiletten bij parkeergarage	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
beter wegdek (parkeerplaats)/bestrating (voetgangersgebied)	0	1	2	0	0	0	0	3
	0,0%	0,6%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
hokje bij bushalte plaatsen	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
pinautomaat moet terug	2	0	1	0	0	0	0	3
	0,8%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
meer/beter onderhoud	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
aldi	1	1	0	0	0	0	1	3
	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,5%
(grotere) lidl	2	0	0	0	0	0	0	2
	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
meer fietsrekken	1	1	0	0	0	0	0	2
	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
leuke kledingwinkels voor de jeugd	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
auto/vrachtverkeer midden/autoluw	0	0	0	0	0	0	1	1
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,2%
lagere winkelhuren	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
gedeeltelijk overdekt	0	0	2	0	0	0	0	2
	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
meer exclusiviteit/te veel low budget	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
meer horeca	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
meer nieuwbouw	0	0	0	0	0	0	1	1
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,2%
supermarkt erbij	0	0	0	0	0	0	2	2
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	0,3%
vleesstraat verbeteren	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
markt benutten	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
kinderkleding	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
meer kleding/mode	0	0	3	0	0	0	0	3
	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
boekenwinkel	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
betere bewegwijzering	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
grotere ah	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Belangrijkste verbeterpunt van het winkelcentrum waar men het vaakst boodschappen doet.

	woonplaats inwoners naar kern							Totaal
	Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	
ook op zondag open	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
voetgangerszone uitbreiden	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
kleine winkeliers die meer en meer wegvallen	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
meer biologisch aanbod	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Totaal	237	179	107	32	3	16	35	609
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Winkelcentrum dat men het meest bezoekt voor levensmiddelen

	Aantal	Percentage
Binnenstad/centrum	36	5,9
Blerick centrum	116	19,0
Tegelen centrum	80	13,1
Arcen centrum	3	,5
Velden centrum	28	4,6
Belfeld centrum	22	3,6
Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	50	8,2
Vastenavondkampstraat Blerick	31	5,1
Gelreplein Venlo-Noord	39	6,4
Vinckenhofstraat Venlo-Oost	23	3,8
Van Postelstraat Venlo-Noord	6	1,0
Steyl	5	,8
Maagdenberg Venlo-Oost	14	2,3
Leutherweg Venlo-Oost	15	2,5
Glazenapplein Tegelen	13	2,1
Sint Annakamp Blerick	8	1,3
Vossener Blerick	2	,3
Klingerberg Blerick	4	,7
Kraanvogelstraat Venlo-Zuid	11	1,8
Straelseweg Venlo-Noord	5	,8
Trefcenter	63	10,3
Maasbree	1	,2
Horst	2	,3
Panningen	1	,2
Baarlo	1	,2
Reuver	7	1,1
Nederland overig	4	,7
Kaldenkirchen	18	3,0
Nettetal	1	,2
Totaal	609	100,0

Reden waarom men naar het winkelcentrum gaat die het vaakst wordt bezocht voor levensmiddelen (meerdere antwoorden mogelijk)

	Aantal	
	N	Percentage
weet niet/geen antwoord/geen reden	2	0,3%
gewoonte/dichtbij	466	76,5%
kwaliteit van de winkels	141	23,2%
aanbod/diversiteit van de winkels	227	37,3%
specifieke formules	26	4,3%
bereikbaarheid	247	40,6%
parkeermogelijkheden	148	24,3%
parkeertarieven	20	3,3%
uitstraling/sfeer	50	8,2%
i.c.m. andere voorzieningen (apotheek, huisarts, etc.)	31	5,1%
gratis parkeren	1	0,2%
aanbod biologische producten	3	0,5%
goedkoper/goedkoop/aanbiedingen	36	5,9%
groot aanbod	3	0,5%
alles onder 1 dak/alles bijeen, bijelkaar	5	0,8%
gemak	11	1,8%
ondersteuning middenstand/lokale ondernemers	7	1,1%
klantvriendelijk (personeel)/fijne winkel(s)/service	15	2,5%
sociale binding (gewoond, familie, ontmoeten bekenden)	9	1,5%
minder buitenlanders	1	0,2%
Totaal	1449	237,9%

Winkelcentrum dat men het meest bezoekt voor 'kleding, schoenen en mode'

	Aantal	Percentage
weet niet/geen antwoord/geen (andere)	3	,5
Binnenstad/centrum	393	64,5
Blerick centrum	59	9,7
Tegelen centrum	20	3,3
Velden centrum	1	,2
Belfeld centrum	2	,3
Vinckenhofstraat Venlo-Oost	1	,2
Klingerberg Blerick	1	,2
Trefcenter	6	1,0
Horst	3	,5
Panningen	1	,2
Reuver	3	,5
Weert	1	,2
Venray	9	1,5
Roermond centrum	23	3,8
Roermond outlet (DOC)	6	1,0
Maastricht	5	,8
Eindhoven	9	1,5
Nijmegen	1	,2
Nederland overig	8	1,3
België overig	2	,3
Straelen	3	,5
Kaldenkirchen	6	1,0
Nettetal	1	,2
Mönchengladbach	7	1,1
Düsseldorf	3	,5
Aachen	3	,5
Duitsland overig	7	1,1
Internet (nieuw)	15	2,5
Markten/vaste standplaats/kraam	2	,3
Postorderbedrijf	3	,5
Anders	2	,3
Totaal	609	100,0

Reden waarom men naar het winkelcentrum gaat die het vaakst wordt bezocht voor kleding, mode en schoenen (meerdere antwoorden mogelijk).

	Aantal	
	N	Percentage
weet niet/geen antwoord/geen reden	7	1,1%
gewoonte/dichtbij	358	58,8%
kwaliteit van de winkels	149	24,5%
aanbod/diversiteit van de winkels	361	59,3%
specifieke formules	39	6,4%
bereikbaarheid	189	31,0%
parkeermogelijkheden	68	11,2%
parkeertarieven	11	1,8%
uitstraling/sfeer	114	18,7%
i.c.m. andere voorzieningen (apotheek, huisarts, etc.)	10	1,6%
goedkoper/goedkoop/aanbiedingen	17	2,8%
groot aanbod	2	0,3%
gemak	19	3,1%
gezellig	7	1,1%
ondersteuning middenstand/lokale ondernemers	10	1,6%
klantvriendelijk (personeel)/fijne winkel(s)/service	11	1,8%
sociale binding (gewoond, familie, ontmoeten bekenden)	8	1,3%
beter vergelijken	1	0,2%
luxe/exclusiviteit	2	0,3%
Totaal	1383	227,1%

**Overige vragen consumenten enquête:
Centrum Venlo**

Beoordelingen ten aanzien van centrum Venlo.

7a. Diversiteit winkelaanbod	7,000
7b. Kwaliteit winkelaanbod	7,320
7c. Mix van voorzieningen, inclusief horeca	7,320
7d. Uitstraling/sfeer	6,952
7e. Schoonmaak/onderhoud	6,915
7f. Veiligheid	7,019
7g. Bereikbaarheid	7,267
7h. Parkeertarieven	4,823
7i. Parkeercapaciteit	6,549
7j. Algemeen oordeel centrum Venlo	6,961

Suggesties om bepaalde aspecten van het centrum van Venlo te verbeteren (meerdere antwoorden mogelijk).

	Aantal	
	N	Percentage
weet niet/geen antwoord/geen verbeterpunten	251	41,2%
niet alleen op jongeren gericht/meer aanbod voor ouderen	11	1,8%
breder aanbod winkels/meer variatie/uitgebreider	46	7,6%
goedkoper parkeren/gratis parkeren	141	23,2%
meer parkeergelegenheid	34	5,6%
gezelliger maken/meer sfeer	17	2,8%
leegstand wegwerken	63	10,3%
veiliger parkeren/ruimere plekken	1	0,2%
bereikbaarheid verbeteren	17	2,8%
niet het Duits als voertaal	6	1,0%
uitgaansgelegenheid jongeren/een discotheek	4	0,7%
meer kwaliteit in de Duitse hoek	4	0,7%
beter horecabeleid/betere kwaliteit horeca	5	0,8%
klantvriendelijker	4	0,7%
meer invulling voor jeugd 14-18 jaar	2	0,3%
beter toegankelijk mindervaliden	8	1,3%
goede ketens/niet alleen eenheidsworst	1	0,2%
verkeersveiligheid/fietsveiligheid	10	1,6%
betere doorstroming binnenstad/nolensplein	6	1,0%
betere uitstraling	23	3,8%
meer politie op straat/toezicht	10	1,6%
bloembakken/groen/zitbankjes	19	3,1%
meer terrassen	6	1,0%
verbetering kwaliteit winkelaanbod	8	1,3%
bewaakte fietsenstallingen	3	0,5%
meer flexibiliteit gemeente t.o.v. de winkeliers	1	0,2%
hangjongeren tegengaan	5	0,8%
betere buslijnen centrum/beter openbaar vervoer	2	0,3%
gevoel van veiligheid (ook of met name 's avonds)	8	1,3%
meer versspecialzaken (slager, bakker, groenten, bloemist)	5	0,8%
maasboulevard (kwaliteit, aansluiting centrum)	25	4,1%
straatvuil/zwerfafval/prullenbakken legen	23	3,8%
beter wegdek (parkeerplaats)/bestrating (voetgangersgebied)	6	1,0%
meer fietsrekken	1	0,2%
minder horeca	1	0,2%
auto/vrachtverkeer midden/autoluw	1	0,2%
minder obstakels/verkeersdrempels	3	0,5%
lagere winkeluren	7	1,1%
gedeeltelijk overdekt	1	0,2%
parkeergarage onder Julianapark	2	0,3%
meer exclusiviteit/te veel low budget	26	4,3%

Suggesties om bepaalde aspecten van het centrum van Venlo te verbeteren (meerdere antwoorden mogelijk).

	Aantal	
	N	Percentage
transferium	3	0,5%
goedkopere horeca	1	0,2%
meer horeca	5	0,8%
1 ondernemersvereniging	1	0,2%
goedkoper fietsen stallen	2	0,3%
andere inrichting vleesplein	1	0,2%
meer nieuwbouw	1	0,2%
vleesstraat verbeteren	1	0,2%
meer kleding/mode	2	0,3%
meer cultuur/cultureel aanbod	2	0,3%
betere bewegwijzering	2	0,3%
voetgangerszone uitbreiden	1	0,2%
authenticiteit behouden	2	0,3%
muziek op straat	1	0,2%
Totaal	842	138,3%

Suggesties die men heeft voor bepaalde winkels of voorzieningen die het centrum van Venlo kunnen versterken.

	Aantal	Percentage
weet niet/geen antwoord/geen suggesties	403	66,2
zwembad	5	,8
cranenbroek	3	,5
bijenkorf	7	1,1
primark	8	1,3
warenhuis met goede merken	2	,3
starbucks	2	,3
electrawinkel	1	,2
ikea	10	1,6
biologische winkels	3	,5
kinderkleding	12	2,0
boetiekjes	9	1,5
meer middenstand/eenmanszaken/exclusiever/specialer	44	7,2
grotere c&a	1	,2
minder grote winkelketens	8	1,3
zara	8	1,3
benshka	1	,2
goedkopere winkels	3	,5
boekenwinkel	8	1,3
grotere v&d	6	1,0
hobbywinkel/modelbouw/doe-het-zelf	7	1,1
meer kleding/mode	15	2,5
hoying/cook&co	1	,2

Suggesties die men heeft voor bepaalde winkels of voorzieningen die het centrum van Venlo kunnen versterken.

	Aantal	Percentage
duthler	1	,2
woonwinkels/woondecoratie/meubelwinkels	6	1,0
bruin/witgoed	3	,5
halfords/fietspecialist	1	,2
grotere hema	1	,2
purdy	1	,2
grotere winkelketens	2	,3
cadeauwinkel/snuffelwinkel	2	,3
goede herenmodezaak	3	,5
meer sportwinkels	2	,3
dames/herenmode grote maten	3	,5
meer schoenenwinkels	1	,2
aldi	1	,2
lunchroom	1	,2
mediamarkt	1	,2
jansen-noy	1	,2
openbaar toilet	1	,2
meer aanbod voor 50+	3	,5
dierenbenodigdheden	1	,2
nespressozaak	1	,2
jumbo	2	,3
gerry weber	1	,2
bruna	1	,2
elvita	1	,2
bouwmarkt xxi	1	,2
Totaal	609	100,0

Extra kruistabellen

Kruistabel: winkelcentrum dat het dichtstbij ligt, ook het winkelcentrum is dat men het meest bezoekt.

		Dichtstbijzijnde winkelcentrum ook het meest bezochte centrum?		Totaal
		ja	nee	
		421	188	609
		69,1%	30,9%	100,0%
Meest dichtbij gelegen winkelcentrum	Binnenstad/centrum	38	48	86
		44,2%	55,8%	100,0%
	Blerick centrum	99	25	124
		79,8%	20,2%	100,0%
	Tegelen centrum	72	22	94
		76,6%	23,4%	100,0%
	Arcen centrum	1	4	5
		20,0%	80,0%	100,0%
	Velden centrum	14	8	22
		63,6%	36,4%	100,0%
	Belfeld centrum	17	10	27
		63,0%	37,0%	100,0%
	Van Nijvenheimstraat Venlo-Zuid	39	6	45
		86,7%	13,3%	100,0%
	Vastenavondkampstraat Blerick	24	7	31
		77,4%	22,6%	100,0%
	Gelreplein Venlo-Noord	15	3	18
		83,3%	16,7%	100,0%
	Vinckenhofstraat Venlo- Oost	11	11	22
		50,0%	50,0%	100,0%
Van Postelstraat Venlo- Noord	2	2	4	
	50,0%	50,0%	100,0%	
Steyl	4	3	7	
	57,1%	42,9%	100,0%	
Maagdenberg Venlo-Oost	3	2	5	
	60,0%	40,0%	100,0%	
Leutherweg Venlo-Oost	4	3	7	
	57,1%	42,9%	100,0%	
Glazenapplein Tegelen	9	2	11	
	81,8%	18,2%	100,0%	
Sint Annakamp Blerick	5	5	10	
	50,0%	50,0%	100,0%	
Vossener Blerick	2	0	2	
	100,0%	0,0%	100,0%	
Klingerberg Blerick	4	5	9	
	44,4%	55,6%	100,0%	
Kraanvogelstraat Venlo- Zuid	7	1	8	
	87,5%	12,5%	100,0%	
Straalseweg Venlo-Noord	2	1	3	
	66,7%	33,3%	100,0%	

Kruistabel: winkelcentrum dat het dichtstbij ligt, ook het winkelcentrum is dat men het meest bezoekt.

	Dichtstbijzijnde winkelcentrum ook het meest bezochte centrum?		Totaal
	ja	nee	
Trefcenter	45 70,3%	19 29,7%	64 100,0%
Reuver	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%
Nederland overig	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%
Kaldenkirchen	3 100,0%	0 0,0%	3 100,0%

Dichtstbijzijnde winkelcentrum is ook het meest bezochte winkelcentrum N= 421

Frequentie bezoek van het dichtstbijzijnde en meest bezochte winkelcentrum.

	Aantal	Percentage
dagelijks	42	10,0
3 à 4x per week	121	28,7
1 à 2x per week	251	59,6
1 à 2x per maand	7	1,7
Totaal	421	100,0

Belangrijkste verbeterpunt van het winkelcentrum (winkelcentra die het dichtstbij liggen en ook het meest bezocht worden)

	woonplaats inwoners naar kern							Totaal
	Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	
weet niet/geen antwoord/geen verbeterpunten	97	76	31	11	1	8	10	234
	65,5%	56,3%	36,5%	50,0%	50,0%	88,9%	50,0%	55,6%
ruimer aanbod hema	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
niet alleen op jongeren gericht/meer aanbod voor ouderen	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
breder aanbod winkels/meer variatie/uitgebreider	5	10	6	1	0	1	4	27
	3,4%	7,4%	7,1%	4,5%	0,0%	11,1%	20,0%	6,4%
goedkoper parkeren/gratis parkeren	3	5	0	3	0	0	0	11
	2,0%	3,7%	0,0%	13,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%
meer parkeergelegenheid	13	11	6	2	0	0	0	32
	8,8%	8,1%	7,1%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%
schoenenwinkel	0	0	0	1	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
gezelliger maken/meer sfeer	0	0	0	1	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
leegstand wegwerken	1	7	19	1	0	0	1	29
	0,7%	5,2%	22,4%	4,5%	0,0%	0,0%	5,0%	6,9%
veiliger parkeren/ruimere plekken	3	3	1	1	1	0	0	9
	2,0%	2,2%	1,2%	4,5%	50,0%	0,0%	0,0%	2,1%
bereikbaarheid verbeteren	1	0	2	0	0	0	0	3
	0,7%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
beter toegankelijk mindervaliden	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
al beter, er is een jan linders/maxwell/lidl/plus gekomen	3	5	0	0	0	0	0	8
	2,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
verkeersveiligheid/fietsveiligheid	1	1	1	1	0	0	0	4
	0,7%	0,7%	1,2%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
annakamp	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
betere uitstraling	0	2	2	0	0	0	0	4
	0,0%	1,5%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
bloembakken/groen/zitbankjes	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
hangjongeren tegengaan	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
een goede drogisterij	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
klantvriendelijkere parkeerwachters	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
meer versspecialzaken (slager, bakker, groenten, bloemist)	4	3	3	0	0	0	0	10
	2,7%	2,2%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
maasboulevard (kwaliteit, aansluiting centrum)	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
straatvuil/zerfafval/prullenbakken legen	1	3	1	0	0	0	0	5
	0,7%	2,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
postkantoor (moet terug)	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
beter wegdek (parkeerplaats)/bestrating (voetgangersgebied)	0	0	2	0	0	0	0	2
	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
hokje bij bushalte plaatsen	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
pinautomaat moet terug	2	0	1	0	0	0	0	3
	1,4%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
meer/beter onderhoud	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
aldi	1	1	0	0	0	0	1	3
	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	0,7%
(grotere) lidl	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
meer fietsrekken	1	1	0	0	0	0	0	2
	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
leuke kledingwinkels voor de jeugd	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
auto/vrachterverkeer midden/autoluw	0	0	0	0	0	0	1	1
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	0,2%

Belangrijkste verbeterpunt van het winkelcentrum (winkelcentra die het dichtstbij liggen en ook het meest bezocht worden)

	woonplaats inwoners naar kern							Totaal
	Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	
lagere winkelhuren	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
gedeeltelijk overdekt	0	0	2	0	0	0	0	2
	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
meer exclusiviteit/te veel low budget	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
meer nieuwbouw	0	0	0	0	0	0	1	1
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	0,2%
supermarkt erbij	0	0	0	0	0	0	2	2
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,5%
markt benutten	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
kinderkleding	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
meer kleding/mode	0	0	2	0	0	0	0	2
	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
boekenwinkel	0	0	1	0	0	0	0	1
	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
betere bewegwijzering	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
grotere ah	0	1	0	0	0	0	0	1
	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
ook op zondag open	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
voetgangerszone uitbreiden	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
kleine winkeliers die meer en meer wegvallen	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
meer biologisch aanbod	1	0	0	0	0	0	0	1
	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Totaal	148	135	85	22	2	9	20	421
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dichtstbijzijnde winkelcentrum is niet het meest bezochte winkelcentrum N=188

Dichtstbijzijnde winkelcentrum is niet het meest bezochte winkelcentrum. Men bezoekt in dat geval de winkelcentra in de volgende deelgebieden.

	Woonplaats consumenten							Totaal
	Venlo stad	Blerick	Tegelen	Velden	Lomm	Arcen	Belfeld	
Venlo stad	84	10	5	5	1	4	0	109
	94,4%	22,7%	22,7%	50,0%	100,0%	57,1%	0,0%	58,0%
Blerick	2	18	1	0	0	0	3	24
	2,2%	40,9%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	12,8%
Tegelen	0	2	8	0	0	0	3	13
	0,0%	4,5%	36,4%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	6,9%
Velden	1	0	0	3	0	2	0	6
	1,1%	0,0%	0,0%	30,0%	0,0%	28,6%	0,0%	3,2%
Belfeld	0	0	1	0	0	0	2	3
	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	1,6%
Regio Venlo	0	5	1	0	0	0	5	11
	0,0%	11,4%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	5,9%
Overig Nederland	1	3	0	2	0	0	0	6
	1,1%	6,8%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%
Duitsland	1	6	6	0	0	1	2	16
	1,1%	13,6%	27,3%	0,0%	0,0%	14,3%	13,3%	8,5%
Totaal	89	44	22	10	1	7	15	188
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hoe vaak bezoekt u gemiddeld dit winkelcentrum?

	Aantal	Percentage
weet niet/geen antwoord	4	2,1
dagelijks	13	6,9
3 à 4x per week	37	19,7
1 à 2x per week	126	67,0
1 à 2x per maand	7	3,7
1 à 2x per jaar	1	,5
Totaal	188	100,0

Belangrijkste verbeterpunt van dit winkelcentrum (centrum dat niet het dichtstbij ligt maar wel het meest bezocht)

	Aantal	Percentage
weet niet/geen antwoord/geen verbeterpunten	119	63,3
breder aanbod winkels/meer variatie/uitgebreider	14	7,4
action	1	,5
goedkoper parkeren/gratis parkeren	2	1,1
meer parkeergelegenheid	19	10,1
gezelliger maken/meer sfeer	1	,5
leegstand wegwerken	5	2,7
veiliger parkeren/ruimere plekken	3	1,6
beter toegankelijk mindervaliden	1	,5
al beter, er is een jan linders/maxwell/lidl/plus gekomen	5	2,7
verkeersveiligheid/fietsveiligheid	2	1,1
betere uitstraling	1	,5
meer terrassen	1	,5
een goede drogisterij	1	,5
artikelen kunnen scannen	1	,5
kinderschoenenwinkels	1	,5
meer versspeciaalzaken (slager, bakker, groenten, bloemist)	2	1,1
straatvuil/zwerfafval/prullenbakken legen	2	1,1
postkantoor (moet terug)	1	,5
toiletten bij parkeergarage	1	,5
beter wegdek (parkeerplaats)/bestrating (voetgangersgebied)	1	,5
(grotere) lidl	1	,5
meer horeca	1	,5
vleesstraat verbeteren	1	,5
meer kleding/mode	1	,5
Totaal	188	100,0

Overige vragen consumenten enquête:

Gebruik internet

Aantal keer dat men via internet koopt

	Aantal	Percentage
vrijwel iedere week	47	7,7
1 à 2x per maand	173	28,4
4 à 6x per jaar	114	18,7
1 à 2x per jaar	88	14,4
nooit	187	30,7
Totaal	609	100,0

Aantal keer dat men via internet koopt

	18-25 jaar	26-35 jaar	36-45 jaar	46-55 jaar	56-65 jaar	66-75 jaar	ouder dan 75 jaar	Totaal
vrijwel iedere week	4	7	11	19	4	2	0	47
	12,1%	12,7%	9,5%	12,4%	4,4%	2,2%	0,0%	7,7%
1 à 2x per maand	19	26	52	46	18	10	2	173
	57,6%	47,3%	44,8%	30,1%	20,0%	10,8%	2,9%	28,4%
4 à 6x per jaar	3	14	23	38	20	13	3	114
	9,1%	25,5%	19,8%	24,8%	22,2%	14,0%	4,3%	18,7%
1 à 2x per jaar	4	4	13	36	14	16	1	88
	12,1%	7,3%	11,2%	23,5%	15,6%	17,2%	1,4%	14,4%
nooit	3	4	17	14	34	52	63	187
	9,1%	7,3%	14,7%	9,2%	37,8%	55,9%	91,3%	30,7%
Totaal	33	55	116	153	90	93	69	609
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Verwachting of men komend jaar internet meer of minder gaat gebruiken.

	Aantal	Percentage
meer	155	25,5
minder	9	1,5
geen verandering	445	73,1
Totaal	609	100,0

Verwachting of men komend jaar internet meer of minder gaat gebruiken

	18-25 jaar	26-35 jaar	36-45 jaar	46-55 jaar	56-65 jaar	66-75 jaar	ouder dan 75 jaar	Totaal
meer	15	21	38	45	20	14	2	155
	45,5%	38,2%	32,8%	29,4%	22,2%	15,1%	2,9%	25,5%
minder	1	3	0	2	1	1	1	9
	3,0%	5,5%	0,0%	1,3%	1,1%	1,1%	1,4%	1,5%
geen verandering	17	31	78	106	69	78	66	445
	51,5%	56,4%	67,2%	69,3%	76,7%	83,9%	95,7%	73,1%
Totaal	33	55	116	153	90	93	69	609
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Overige vragen consumenten enquête:
Kenmerken respondenten****Geslacht respondent.**

	Aantal	Percentage
man	243	39,9
vrouw	366	60,1
Totaal	609	100,0

Leeftijdsklasse respondent.

	Aantal	Percentage
18-25 jaar	33	5,4
26-35 jaar	55	9,0
36-45 jaar	116	19,0
46-55 jaar	153	25,1
56-65 jaar	90	14,8
66-75 jaar	93	15,3
ouder dan 75 jaar	69	11,3
Totaal	609	100,0

Bruto inkomen huishouden respondent.

	Aantal	Percentage
lager dan 25.000 euro bruto per jaar	97	15,9
25-40.000 euro bruto per jaar	210	34,5
40-55.000 euro bruto per jaar	62	10,2
55-70.000 euro bruto per jaar	30	4,9
meer dan 70.000 euro bruto per jaar	32	5,3
geen antwoord	178	29,2
Totaal	609	100,0

Samenstelling huishouden

	Aantal	Percentage
weet niet/geen antwoord	1	,2
alleenstaand	109	17,9
2-persoonshuishouden	229	37,6
gezin met kinderen (ook 1-oudergezin)	263	43,2
anders	7	1,1
Totaal	609	100,0

Belangrijkste dagelijkse activiteit hoofdbewoner.

	Aantal	Percentage
weet niet/geen antwoord	2	,3
betaalde arbeid full time	323	53,0
betaalde arbeid parttime (<32 uur p/w)	45	7,4
gepensioneerd	180	29,6
werkloos of arbeidsongeschikt	41	6,7
overig	18	3,0
Totaal	609	100,0

Belangrijkste dagelijkse activiteit (mede)hoofdbewoner.

	Aantal	Percentage
weet niet/geen antwoord	124	20,4
betaalde arbeid full time	72	11,8
betaalde arbeid parttime (<32 uur p/w)	204	33,5
gepensioneerd	98	16,1
werkloos of arbeidsongeschikt	31	5,1
student/onderwijsvolgend	7	1,1
overig	73	12,0
Totaal	609	100,0

Bezoekersonderzoek

Uitkomsten bezoekersonderzoek centrum Venlo

Onderzoeksdag

	N	Percentage
donderdag 15-5	213	49,8
zaterdag 17-5	147	34,3
zondag 18-5	68	15,9
Total	428	100,0

Onderzoekstijd

	N	Percentage	Cumulatief percentage
10-11u	27	6,3	6,3
11-12u	36	8,4	14,7
12-13u	34	7,9	22,7
13-14u	71	16,6	39,3
14-15u	60	14,0	53,3
15-16u	54	12,6	65,9
16-17u	65	15,2	81,1
17-18u	12	2,8	83,9
18-19u	27	6,3	90,2
19-20u	29	6,8	97,0
20-21u	13	3,0	100,0
Total	428	100,0	

Woonplaats respondent

	N	Percentage	Cumulatief percentage
AMERICA	1	,2	,2
AMSTERDAM	2	,5	,7
ARCEN	5	1,2	1,9
ARNHEM	1	,2	2,1
BAARLO	2	,5	2,6
BAKEL	1	,2	2,8
BELFELD	5	1,2	4,0
BERGEN	1	,2	4,2
BEST	1	,2	4,4
BEVERWIJK	1	,2	4,7
BIEDENKOPF	1	,2	4,9
BLERICK	13	3,0	7,9
BOCHUM	2	,5	8,4
BONN	2	,5	8,9
BREDA	1	,2	9,1
BRUEGGEN	1	,2	9,3
BULGARIJE	1	,2	9,6
CASTROP-RAUXEL	1	,2	9,8
DEVENTER	1	,2	10,0
DINSLAKEN	1	,2	10,3
DORDRECHT	2	,5	10,7
DORTMUND	1	,2	11,0
DUISBURG	6	1,4	12,4
DUITSLAND	1	,2	12,6
DUREN	1	,2	12,9
DUSSELDORF	3	,7	13,6
ELSTDORF	1	,2	13,8
ESSEN	2	,5	14,3
FLEVOLAND	1	,2	14,5
GELDERN	1	,2	14,7
GELSENKIRCHEN	1	,2	15,0
GENNEP	1	,2	15,2
GOCH	1	,2	15,4
GREFRATH	2	,5	15,9
GREVENBROICH	1	,2	16,1
GRONINGEN	1	,2	16,4
GRONSVELD	1	,2	16,6
GRUBBEVORST	1	,2	16,8
HAGEN	2	,5	17,3
HELDEN	1	,2	17,5
HELMOND	1	,2	17,8
HERFORS	1	,2	18,0

Woonplaats respondent

	N	Percentage	Cumulatief percentage
HERNE	1	,2	18,2
HERNEN	2	,5	18,7
HOORN	1	,2	18,9
HORN	1	,2	19,2
HORST	1	,2	19,4
HUISSEN	1	,2	19,6
KAARST	1	,2	19,9
KALDENHORCH	1	,2	20,1
KALDERNKIRCHEN	1	,2	20,3
KAST	1	,2	20,6
KEFELAER	1	,2	20,8
KEMPEN	1	,2	21,0
KERKEN	1	,2	21,3
KESTEREN	1	,2	21,5
KEULE	1	,2	21,7
KEULEN	1	,2	22,0
KEVELAAR	3	,7	22,7
KOBLENZ	1	,2	22,9
KOLN	2	,5	23,4
KREFELD	6	1,4	24,8
LANDGRAAF	2	,5	25,2
LANGENFELD	1	,2	25,5
LEVERKUSEN	1	,2	25,7
LIESHOUT	1	,2	25,9
LOMM	1	,2	26,2
LONDEN	1	,2	26,4
MAASBREE	2	,5	26,9
METERIK	1	,2	27,1
METTMANN	1	,2	27,3
MEURS	1	,2	27,6
MULHEIM	1	,2	27,8
MUNCHEN GLADBACH	2	,5	28,3
NEER	2	,5	28,7
NETTETAL	2	,5	29,2
NEUENRADE	1	,2	29,4
NEUSS	1	,2	29,7
NIEDERKRACHTEN	1	,2	29,9
OBERHAUSEN	1	,2	30,1
OIRLO	1	,2	30,4
OISTERWIJK	1	,2	30,6
ORSOU	1	,2	30,8
OSS	1	,2	31,1

Woonplaats respondent

	N	Percentage	Cumulatief percentage
PANNINGEN	1	,2	31,3
POLCH	1	,2	31,5
RATINGEN	1	,2	31,8
REUVER	1	,2	32,0
RHEINBERG	1	,2	32,2
ROERMOND	1	,2	32,5
ROTTERDAM	1	,2	32,7
SCHAGEN	2	,5	33,2
SCHIJNDEL	1	,2	33,4
SCHORE ZEELAND	1	,2	33,6
SELDERN	1	,2	33,9
SEVENUM	3	,7	34,6
SOMEREN	1	,2	34,8
STEYL	7	1,6	36,4
STRAELEN	4	,9	37,4
STUTTGART	1	,2	37,6
SWALME	1	,2	37,9
TEGELEN	18	4,2	42,1
TILBURG	1	,2	42,3
UTRECHT	1	,2	42,5
VELDEN	7	1,6	44,2
VELDHOVEN	1	,2	44,4
VENLO	222	51,9	96,3
VENRAY	2	,5	96,7
VIERSEN	2	,5	97,2
VOLKEL	1	,2	97,4
WACHTENDONK	1	,2	97,7
WEERT	3	,7	98,4
WEILERSWIST	1	,2	98,6
WELLERLOOI	1	,2	98,8
WITTEN	2	,5	99,3
WUPPERTAL	2	,5	99,8
ZOETERMEER	1	,2	100,0
Total	428	100,0	

Gemiddeld bezoek aan het centrum voor aankoop

	N	Percentage	Cumulatief percentage
dagelijks	55	12,9	12,9
3-4x per week	38	8,9	21,7
2x per week	45	10,5	32,2
1x per week	88	20,6	52,8
1-2x per maand	87	20,3	73,1
enkele keren per jaar	78	18,2	91,4
bijna nooit	15	3,5	94,9
dit is de 1e keer	22	5,1	100,0
Total	428	100,0	

Het centrum laatste jaren vaker bezocht?

	N	Percentage	Cumulatief percentage
meer	198	46,3	46,3
minder	74	17,3	63,6
gelijk	156	36,4	100,0
Total	428	100,0	

Combineert u dit bezoek met bezoek Trefcenter?

	N	Percentage
ja	29	6,8
nee	399	93,2
Total	428	100,0

Vervoerswijze

	N	Percentage	Cumulatief percentage
auto/motor	196	45,8	45,8
bus	10	2,3	48,1
(brom)fiets/scootmobiel	136	31,8	79,9
te voet	71	16,6	96,5
trein	14	3,3	99,8
anders	1	,2	100,0
Total	428	100,0	

Indien met auto/motor: waar geparkeerd?

	N	Percentage	Cumulatief percentage
P-garage Roermondse Poort	13	3,0	6,6
P-garage Maasboulevard (Q-Park)	20	4,7	16,8
Nolensplein	58	13,6	46,4
Arsenaal	46	10,7	69,9
Hogeweg	1	,2	70,4
Spoorstraat	1	,2	70,9
Kop van de Weert elders	1	,2	71,4
weet niet	40	9,3	91,8
Total	196	45,8	100,0
Missing System	232	54,2	
Total	428	100,0	

Heeft u tijdens uw bezoek iets gekocht?

	N	Percentage
ja	313	73,1
nee	115	26,9
Total	428	100,0

Belangrijkste reden voor bezoek aan het centrum?

	Frequency	Percentage	Cumulatief percentage
weet niet	3	,7	,7
winkelen	238	55,6	56,3
werken	21	4,9	61,2
wonen	10	2,3	63,6
horeca	20	4,7	68,2
weekmarkt	12	2,8	71,0
cultuur	21	4,9	75,9
rondwandelen	64	15,0	90,9
familiebezoek/bezoek vrienden	9	2,1	93,0
op doorreis/tussenstop	2	,5	93,5
kapper	5	1,2	94,6
werk zoeken/sollicitatie	2	,5	95,1
bibliotheek	2	,5	95,6
bank	4	,9	96,5
service/reparatie	7	1,6	98,1
pasfoto laten maken	1	,2	98,4
gemeentehuis	1	,2	98,6
reisbureau	1	,2	98,8
ontspanning/recreatie	3	,7	99,5
hobby/sport	1	,2	99,8
kerkhof	1	,2	100,0
Total	428	100,0	

Huishoudenssamenstelling

	N	Percentage	Cumulatief percentage
geen antwoord	1	,2	,2
alleenstaand	94	22,0	22,2
2-persoons huishouden	157	36,7	58,9
gezin met kinderen / 1-oudergezin	173	40,4	99,3
anders	3	,7	100,0
Total	428	100,0	

Totale bruto gezinsinkomen van uw huishouden?

	N	Percentage	Cumulatief percentage
beneden modaal	89	20,8	20,8
modaal	145	33,9	54,7
boven modaal	55	12,9	67,5
2x boven modaal	15	3,5	71,0
hoger dan 2x boven modaal	10	2,3	73,4
geen antwoord	114	26,6	100,0
Total	428	100,0	

Leeftijdscategorie

	N	Percentage	Cumulatief percentage
16-25 jaar	74	17,3	17,3
26-35 jaar	57	13,3	30,6
36-45 jaar	72	16,8	47,4
46-55 jaar	86	20,1	67,5
55-65 jaar	68	15,9	83,4
66-75 jaar	59	13,8	97,2
75+ jaar	12	2,8	100,0
Total	428	100,0	

Geslacht respondent

	N	Percent
man	169	39,5
vrouw	259	60,5
Total	428	100,0

Groepsgrootte

	N	Percentage	Cumulatief percentage
1	206	48,1	48,1
2	170	39,7	87,9
3	28	6,5	94,4
4	19	4,4	98,8
5	4	,9	99,8
6	1	,2	100,0
Total	428	100,0	

Woonplaats naar regio

	N	Percentage	Cumulatief percentage
Gemeente Venlo	278	65,0	65,0
Regio	58	13,6	78,5
Duitsland	86	20,1	98,6
Overig	6	1,4	100,0
Total	428	100,0	

Tijd in de binnenstad doorgebracht

	N	Percentage	Cumulatief percentage
< 30 minuten	80	18,7	18,7
30 tot 60 minuten	165	38,6	57,2
1 < 2 uur	40	9,3	66,6
2 uur of langer	143	33,4	100,0
Total	428	100,0	

Rapportcijfers

	N	Mean
11a. Diversiteit winkelaanbod.	428	7,334
11b. Kwaliteit winkelaanbod.	426	7,296
11c. Mix van voorzieningen, inclusief horeca.	428	7,570
11d. Uitstraling/sfeer.	428	7,397
11e. Schoonmaak/onderhoud.	428	7,061
11f. Veiligheid.	426	7,383
11g. Bereikbaarheid.	427	7,838
11h. Parkeertarieven.	300	4,897
11i. Parkeercapaciteit.	322	6,752

Gemiddelde besteding per bezoeker

	N	Mean
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	428	13,0056
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	428	2,2477
8c. Kleding, mode, schoenen.	428	25,8227
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	428	2,0525
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	428	3,2208
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	428	,9509
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	428	,1739
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	428	,3166
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	428	,2056
Bestedingen bezoekers dagelijkse sector	428	15,2500
totaal bestedingen niet-dagelijks	428	32,7400
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	428	5,2025

Gemiddelde besteding per koper

	N	Mean
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	146	38,1260
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	40	24,0500
8c. Kleding, mode, schoenen.	132	83,7280
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	33	26,6197
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	32	43,0781
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	23	17,6957
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	2	37,2250
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	8	16,9375
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	4	22,0000
totaal bestedingen dagelijks	173	37,7400
totaal bestedingen niet-dagelijks	201	
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	147	15,1473

Waar bent u de laatste jaren meer aankopen gaan doen?

	Responses	
	N	Percent
weet niet	13	15,1%
Trefcenter	2	2,3%
Roermond	16	18,6%
internet als aankoopplaats	14	16,3%
Helmond	1	1,2%
Eindhoven	7	8,1%
Nijmegen	2	2,3%
Den Bosch	1	1,2%
Maastricht	2	2,3%
Venray	6	7,0%
lokale winkels eigen woonplaats	1	1,2%
Venlo zuid	1	1,2%
Venlo noord	1	1,2%
Duitsland	7	8,1%
Arcen	1	1,2%
Velden	1	1,2%
Tegelen	4	4,7%
Sevenum	2	2,3%
Tilburg	1	1,2%
Blerick	1	1,2%
Amsterdam	1	1,2%
Weert	1	1,2%
Total	86	100,0%

**Suggesties winkels en andere voorzieningen centrum
Venlo**

	Responses	
	N	Percent
weet niet/mist niets	263	55,0%
kinderkleding/kinderschoenen	4	0,8%
speelgoedwinkels	3	0,6%
speciaalzaken, meer exclusiviteit	27	5,6%
lokale winkels, kleine ondernemers	13	2,7%
toiletten	8	1,7%
discotheek/dancing/meer uitgaansgelegenheden	4	0,8%
meer (grote) modewinkels	8	1,7%
markt van vroeger	1	0,2%
juweliers	1	0,2%
primark	7	1,5%
bijenkorf	5	1,0%
cadeaushops	1	0,2%
woonaccessoires	5	1,0%
kleinere boetieks	10	2,1%
starbucks	5	1,0%
meer diversiteit in winkels	5	1,0%
souvenirs winkels	1	0,2%
elektronicawinkels	3	0,6%
supermarkt	4	0,8%
groentewinkel	4	0,8%
bloemenwinkel	2	0,4%
ikea	6	1,3%
meer voor 30-50 jarigen	1	0,2%
halfords	1	0,2%
vintage winkel	1	0,2%
forever 21	1	0,2%
witteveen	3	0,6%
damesmode 50+	3	0,6%
sneakersshop	1	0,2%
kantoorboekhandel	1	0,2%
klein lederwaren	1	0,2%
aldi	3	0,6%
lidl	1	0,2%
zara	10	2,1%
kruidenier	1	0,2%
bershka	2	0,4%
boekenwinkel	2	0,4%

**Suggesties winkels en andere voorzieningen centrum
Venlo**

	Responses	
	N	Percent
lunchroom	2	0,4%
fietsenstalling	1	0,2%
sisha lounge	2	0,4%
founituren	2	0,4%
meer bankloketten	1	0,2%
kunst en cultuur	1	0,2%
grote warenhuizen	2	0,4%
herenkleding	4	0,8%
wok restaurant, chinees fastfood	1	0,2%
v&d	1	0,2%
bak en kookwinkel	3	0,6%
c1000	1	0,2%
gall & gall	1	0,2%
leuke koffietent zoals 'eigenwijs'	1	0,2%
we	1	0,2%
alternatieve winkels voor de jeugd	1	0,2%
meer cafés	1	0,2%
meer dvd winkels	1	0,2%
fantasie game winkel	1	0,2%
hobbywinkel	1	0,2%
bodyshop	1	0,2%
groet maten dameskleding	1	0,2%
merkkleding	2	0,4%
delicatessezaak, traitteur	2	0,4%
brasserie	1	0,2%
sportzaken	2	0,4%
holister kledingzaak	1	0,2%
ah	1	0,2%
exclusieve dameskleding	1	0,2%
meer kwaliteit, niet dat goedkope spul	2	0,4%
retail centrum zoals in Roermond	1	0,2%
h&m	1	0,2%
multiculturele winkels	1	0,2%
g-star	1	0,2%
dhz-zaak	1	0,2%
meer goedkope parkeerplaatsen	1	0,2%
gucci	1	0,2%

**Suggesties winkels en andere voorzieningen centrum
Venlo**

	Responses	
	N	Percent
chanel	1	0,2%
minder dure kinderkleding	1	0,2%
racefietsenwinkel	1	0,2%
danscafe, lounge	1	0,2%
apotheek	1	0,2%
postkantoor	1	0,2%
Total	478	100,0%

Suggesties overige versterkingen centrum Venlo

	Responses	
	N	Percent
weet niet/geen	309	67,6%
leegstand/verpaupering tegengaan	17	3,7%
meer groen/bloemen	13	2,8%
openbaar toilet	7	1,5%
drugsoverlast tegengaan	1	0,2%
meer politie op straat	3	0,7%
meer reinheid/beter onderhouden/meer prullenbakken	7	1,5%
parkeertarieven verlagen	10	2,2%
zwervers weg bij martinuskkerk	1	0,2%
niet steeds weer straten opbreken	1	0,2%
meer sfeer/gezelligheid	4	0,9%
meer parkeergelegenheid	10	2,2%
zitbankjes in winkelstraat	2	0,4%
fietsenstalling: bewaakt en overdekt	3	0,7%
parkline betalen	1	0,2%
te veel Duitsers in het weekend	2	0,4%
parade wandelroute/zone maken	1	0,2%
blindenpad afschaffen	1	0,2%
huren winkels omlaag	3	0,7%
meer leuke kleine winkeltjes	2	0,4%
openbaar vervoer goedkoper	1	0,2%
groot zwembad	1	0,2%
beter aanbod winkels	1	0,2%

Suggesties overige versterkingen centrum Venlo

	Responses	
	N	Percent
duitsers beter behandelen	1	0,2%
te veel Duits/in Duits aangesproken	1	0,2%
beter (straat) reclamebeleid	2	0,4%
uitstraling winkels mag beter	1	0,2%
niet te grootse plannen	2	0,4%
meer terrassen	2	0,4%
meer evenementen	7	1,5%
muziek	2	0,4%
een groot gezellig plein	1	0,2%
geen brommers/fietsers in winkelstraten	2	0,4%
zwerfers vallen mensen lastig	1	0,2%
betere uitstraling Duitse hoek	2	0,4%
te veel kleding/schoenen in nieuwe deel	2	0,4%
meer activiteiten op straat	2	0,4%
veiligere/cameratoezicht	1	0,2%
2 uur parkeren is te kort	2	0,4%
meer gratis parkeren	1	0,2%
meer grote warenhuizen	1	0,2%
muziek zachter	1	0,2%
beter bereikbaar maken	1	0,2%
fietsenstalling buiten de stad bij het station	1	0,2%
meer speciaalzaken/meer luxe winkels	2	0,4%
meer kleine zelfstandigen	1	0,2%
het gemoedelijke terugbrengen	1	0,2%
meer horeca	3	0,7%
beste binnenstad zie je nergens terug	1	0,2%
meer reclame voor Venlo	1	0,2%
transferium	1	0,2%
Maasboulevard aantrekkelijker maken	1	0,2%
lastig met scootmobiel	2	0,4%
meer terrassen aan de Maas	1	0,2%
eindelijk eens klaar zijn met bouwen	1	0,2%

Suggesties overige versterkingen centrum Venlo

	Responses	
	N	Percent
lelijke gevel sapph-outlet	1	0,2%
la place is vies	1	0,2%
horeca goedkoper	1	0,2%
horeca parade ondersteunen	1	0,2%
betere bewegwijzering	1	0,2%
Total	457	100,0%

Centrum Venlo - verdieping met kruistabellen

Deel 1: kruisingen naar herkomst bezoeker

Kruising herkomst naar onderzoeksdag

		Woonplaats naar regio				Total
		Gemeente Venlo	Regio	Duitsland	Overig	
donderdag 15-5	Count	151	21	37	4	213
	% within Dag?	70,9%	9,9%	17,4%	1,9%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	54,3%	36,2%	43,0%	66,7%	49,8%
	% of Total	35,3%	4,9%	8,6%	0,9%	49,8%
zaterdag 17-5	Count	88	28	29	2	147
	% within Dag?	59,9%	19,0%	19,7%	1,4%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	31,7%	48,3%	33,7%	33,3%	34,3%
	% of Total	20,6%	6,5%	6,8%	0,5%	34,3%
zondag 18-5	Count	39	9	20	0	68
	% within Dag?	57,4%	13,2%	29,4%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	14,0%	15,5%	23,3%	0,0%	15,9%
	% of Total	9,1%	2,1%	4,7%	0,0%	15,9%
Total	Count	278	58	86	6	428
	% within Dag?	65,0%	13,6%	20,1%	1,4%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	65,0%	13,6%	20,1%	1,4%	100,0%

Kruising verblijfsduur naar herkomst

	Woonplaats naar regio			
	Gemeente	Regio	Duitsland	Overig
	Venlo	Regio	Duitsland	Overig
	Mean	Mean	Mean	Mean
Tijd in de binnenstad doorgebracht	68,00	111,00	131,00	125,00

Kruising bestedingen per koper naar herkomst

	Woonplaats naar regio							
	Gemeente Venlo		Regio		Duitsland		Overig	
	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	15,36	278	37,13	58	64,04	86	82,33	6
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	19,14	278	41,17	58	28,33	86	37,50	6
8c. Kleding, mode, schoenen.	75,16	278	81,59	58	95,00	86	370,00	6
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	25,93	278	12,50	58	38,00	86	.	6
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	21,37	278	19,92	58	121,86	86	.	6
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	19,06	278	10,67	58	20,00	86	10,00	6
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	60,00	278	.	58	14,45	86	.	6
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	15,33	278	50,00	58	9,88	86	.	6
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	29,00	278	23,00	58	7,00	86	.	6
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	13,02	278	14,21	58	18,59	86	10,33	6

Kruising bestedingen per bezoeker naar herkomst

	Woonplaats naar regio							
	Gemeente Venlo		Regio		Duitsland		Overig	
	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	3,87	278	10,24	58	42,44	86	41,17	6
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	2,00	278	4,26	58	,99	86	12,50	6
8c. Kleding, mode, schoenen.	20,01	278	30,95	58	38,66	86	61,67	6
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	2,70	278	,22	58	1,33	86	,00	6
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	1,46	278	2,06	58	9,92	86	,00	6
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	1,10	278	,55	58	,70	86	1,67	6
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	,22	278	,00	58	,17	86	,00	6
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	,17	278	,86	58	,46	86	,00	6
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	,21	278	,40	58	,08	86	,00	6
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	2,90	278	7,59	58	11,02	86	5,17	6

Kruising bezoekfrequentie naar herkomst

		Woonplaats naar regio				
		Gemeente	Regio	Duitsland	Overig	Total
		Venlo				
dagelijks	Count	55	0	0	0	55
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	19,8%	0,0%	0,0%	0,0%	12,9%
	% of Total	12,9%	0,0%	0,0%	0,0%	12,9%
3-4x per week	Count	34	3	1	0	38
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	89,5%	7,9%	2,6%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	12,2%	5,2%	1,2%	0,0%	8,9%
	% of Total	7,9%	0,7%	0,2%	0,0%	8,9%
2x per week	Count	41	2	1	1	45
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	91,1%	4,4%	2,2%	2,2%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	14,7%	3,4%	1,2%	16,7%	10,5%
	% of Total	9,6%	0,5%	0,2%	0,2%	10,5%
1x per week	Count	75	3	9	1	88
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	85,2%	3,4%	10,2%	1,1%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	27,0%	5,2%	10,5%	16,7%	20,6%
	% of Total	17,5%	0,7%	2,1%	0,2%	20,6%
1-2x per maand	Count	53	12	22	0	87
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	60,9%	13,8%	25,3%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	19,1%	20,7%	25,6%	0,0%	20,3%
	% of Total	12,4%	2,8%	5,1%	0,0%	20,3%
enkele keren per jaar	Count	19	21	37	1	78
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	24,4%	26,9%	47,4%	1,3%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	6,8%	36,2%	43,0%	16,7%	18,2%
	% of Total	4,4%	4,9%	8,6%	0,2%	18,2%
bijna nooit	Count	1	7	6	1	15
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	6,7%	46,7%	40,0%	6,7%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	0,4%	12,1%	7,0%	16,7%	3,5%
	% of Total	0,2%	1,6%	1,4%	0,2%	3,5%

Kruising bezoekfrequentie naar herkomst

		Woonplaats naar regio				
		Gemeente	Regio	Duitsland	Overig	Total
		Venlo				
dit is de 1e keer	Count	0	10	10	2	22
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	0,0%	45,5%	45,5%	9,1%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	0,0%	17,2%	11,6%	33,3%	5,1%
	% of Total	0,0%	2,3%	2,3%	0,5%	5,1%
Total	Count	278	58	86	6	428
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	65,0%	13,6%	20,1%	1,4%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	65,0%	13,6%	20,1%	1,4%	100,0%

Kruising combinatiebezoek met Trefcenter naar herkomst

		Woonplaats naar regio				
		Gemeente	Regio	Duitsland	Overig	Total
		Venlo				
ja	Count	19	4	6	0	29
	% within 4. Combineert u dit bezoek met bezoek Trefcenter/centrum?	65,5%	13,8%	20,7%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	6,8%	6,9%	7,0%	0,0%	6,8%
	% of Total	4,4%	0,9%	1,4%	0,0%	6,8%
nee	Count	259	54	80	6	399
	% within 4. Combineert u dit bezoek met bezoek Trefcenter/centrum?	64,9%	13,5%	20,1%	1,5%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	93,2%	93,1%	93,0%	100,0%	93,2%
	% of Total	60,5%	12,6%	18,7%	1,4%	93,2%
Total	Count	278	58	86	6	428
	% within 4. Combineert u dit bezoek met bezoek Trefcenter/centrum?	65,0%	13,6%	20,1%	1,4%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	65,0%	13,6%	20,1%	1,4%	100,0%

Kruising bezoekduur naar herkomst

		Woonplaats naar regio				
		Gemeente				Total
		Venlo	Regio	Duitsland	Overig	
< 30 minuten	Count	68	5	7	0	80
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	85,0%	6,2%	8,8%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	24,5%	8,6%	8,1%	0,0%	18,7%
	% of Total	15,9%	1,2%	1,6%	0,0%	18,7%
30 tot 60 minuten	Count	121	20	21	3	165
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	73,3%	12,1%	12,7%	1,8%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	43,5%	34,5%	24,4%	50,0%	38,6%
	% of Total	28,3%	4,7%	4,9%	0,7%	38,6%
1 < 2 uur	Count	27	4	8	1	40
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	67,5%	10,0%	20,0%	2,5%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	9,7%	6,9%	9,3%	16,7%	9,3%
	% of Total	6,3%	0,9%	1,9%	0,2%	9,3%
2 uur of langer	Count	62	29	50	2	143
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	43,4%	20,3%	35,0%	1,4%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	22,3%	50,0%	58,1%	33,3%	33,4%
	% of Total	14,5%	6,8%	11,7%	0,5%	33,4%
Total	Count	278	58	86	6	428
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	65,0%	13,6%	20,1%	1,4%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	65,0%	13,6%	20,1%	1,4%	100,0%

Kruising vervoerswijze naar herkomst

		Woonplaats naar regio				
		Gemeente				Total
		Venlo	Regio	Duitsland	Overig	
auto/motor	Count	72	42	77	5	196
	% within 5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?	36,7%	21,4%	39,3%	2,6%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	25,9%	72,4%	89,5%	83,3%	45,8%
	% of Total	16,8%	9,8%	18,0%	1,2%	45,8%
bus	Count	8	2	0	0	10
	% within 5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	2,9%	3,4%	0,0%	0,0%	2,3%
	% of Total	1,9%	0,5%	0,0%	0,0%	2,3%
(brom)fiets/scootmobiel	Count	125	7	4	0	136
	% within 5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?	91,9%	5,1%	2,9%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	45,0%	12,1%	4,7%	0,0%	31,8%
	% of Total	29,2%	1,6%	0,9%	0,0%	31,8%
te voet	Count	70	0	0	1	71
	% within 5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?	98,6%	0,0%	0,0%	1,4%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	25,2%	0,0%	0,0%	16,7%	16,6%
	% of Total	16,4%	0,0%	0,0%	0,2%	16,6%
trein	Count	3	6	5	0	14
	% within 5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?	21,4%	42,9%	35,7%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	1,1%	10,3%	5,8%	0,0%	3,3%
	% of Total	0,7%	1,4%	1,2%	0,0%	3,3%
anders	Count	0	1	0	0	1
	% within 5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,2%
	% of Total	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
Total	Count	278	58	86	6	428
	% within 5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?	65,0%	13,6%	20,1%	1,4%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	65,0%	13,6%	20,1%	1,4%	100,0%

Kruising parkeerlocatie naar herkomst

		Woonplaats naar regio				
		Gemeente	Regio	Duitsland	Overig	Total
		Venlo				
P-garage Roermondse Poort	Count	6	1	6	0	13
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	46,2%	7,7%	46,2%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	8,3%	2,4%	7,8%	0,0%	6,6%
	% of Total	3,1%	0,5%	3,1%	0,0%	6,6%
P-garage Maasboulevard (Q-Park)	Count	9	6	4	1	20
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	45,0%	30,0%	20,0%	5,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	12,5%	14,3%	5,2%	20,0%	10,2%
	% of Total	4,6%	3,1%	2,0%	0,5%	10,2%
Nolensplein	Count	7	9	40	2	58
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	12,1%	15,5%	69,0%	3,4%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	9,7%	21,4%	51,9%	40,0%	29,6%
	% of Total	3,6%	4,6%	20,4%	1,0%	29,6%
Arsenaal	Count	23	5	16	2	46
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	50,0%	10,9%	34,8%	4,3%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	31,9%	11,9%	20,8%	40,0%	23,5%
	% of Total	11,7%	2,6%	8,2%	1,0%	23,5%
Hogeweg	Count	0	0	1	0	1
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,5%
	% of Total	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
Spoorstraat	Count	1	0	0	0	1
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
	% of Total	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Kop van de Weert	Count	0	0	1	0	1
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,5%
	% of Total	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
elders	Count	20	14	6	0	40
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	50,0%	35,0%	15,0%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	27,8%	33,3%	7,8%	0,0%	20,4%
	% of Total	10,2%	7,1%	3,1%	0,0%	20,4%
weet niet	Count	6	7	3	0	16
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	37,5%	43,8%	18,8%	0,0%	100,0%

Kruising parkeerlocatie naar herkomst

		Woonplaats naar regio				
		Gemeente Venlo	Regio	Duitsland	Overig	Total
Total	% within Woonplaats naar regio	8,3%	16,7%	3,9%	0,0%	8,2%
	% of Total	3,1%	3,6%	1,5%	0,0%	8,2%
	Count	72	42	77	5	196
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	36,7%	21,4%	39,3%	2,6%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	36,7%	21,4%	39,3%	2,6%	100,0%

Kruising rapportcijfer bereikbaarheid naar herkomst

11g. Bereikbaarheid.

Woonplaats naar regio	Mean	N
Gemeente Venlo	7,769	277
Regio	7,569	58
Duitsland	8,256	86
Overig	7,667	6
Total	7,838	427

Kruising rapportcijfer parkeertarieven naar herkomst

11h. Parkeertarieven.

Woonplaats naar regio	Mean	N
Gemeente Venlo	4,661	186
Regio	5,314	35
Duitsland	5,176	74
Overig	6,600	5
Total	4,897	300

Kruising rapportcijfer parkeercapaciteit naar herkomst

11i. Parkeercapaciteit.

Woonplaats naar regio	Mean	N
Gemeente Venlo	6,585	193
Regio	6,489	45
Duitsland	7,253	79
Overig	7,600	5
Total	6,752	322

Deel 2: kruisingen naar leeftijd bezoeker

Kruising onderzoeksdag naar leeftijd

		Leeftijd categorie				Total
		18 - 25 jaar	26 - 45 jaar	46 - 65 jaar	66 jaar en ouder	
donderdag 15-5	Count	38	47	89	39	213
	% within Dag?	17,8%	22,1%	41,8%	18,3%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	51,4%	36,4%	57,8%	54,9%	49,8%
	% of Total	8,9%	11,0%	20,8%	9,1%	49,8%
zaterdag 17-5	Count	23	53	47	24	147
	% within Dag?	15,6%	36,1%	32,0%	16,3%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	31,1%	41,1%	30,5%	33,8%	34,3%
	% of Total	5,4%	12,4%	11,0%	5,6%	34,3%
zondag 18-5	Count	13	29	18	8	68
	% within Dag?	19,1%	42,6%	26,5%	11,8%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	17,6%	22,5%	11,7%	11,3%	15,9%
	% of Total	3,0%	6,8%	4,2%	1,9%	15,9%
Total	Count	74	129	154	71	428
	% within Dag?	17,3%	30,1%	36,0%	16,6%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	17,3%	30,1%	36,0%	16,6%	100,0%

Kruising bestedingen per koper naar leeftijd

	Leeftijd categorie							
	18 - 25 jaar		26 - 45 jaar		46 - 65 jaar		66 jaar en ouder	
	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	48,08	74	37,54	129	41,16	154	28,52	71
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	11,75	74	24,82	129	26,17	154	20,00	71
8c. Kleding, mode, schoenen.	41,47	74	67,61	129	119,48	154	72,76	71
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	11,93	74	23,22	129	34,77	154	39,25	71
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	19,00	74	25,42	129	79,38	154	11,25	71
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	18,50	74	13,50	129	24,34	154	17,80	71
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	.	74	14,45	129	.	154	60,00	71
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	.	74	31,00	129	16,13	154	4,50	71
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	.	74	.	129	21,67	154	23,00	71
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	11,81	74	14,63	129	16,83	154	14,83	71

Kruising bestedingen per bezoeker naar leeftijd

	Leeftijd categorie							
	18 - 25 jaar		26 - 45 jaar		46 - 65 jaar		66 jaar en ouder	
	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	7,80	74	12,81	129	16,30	154	11,65	71
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	,64	74	2,12	129	3,91	154	,56	71
8c. Kleding, mode, schoenen.	9,53	74	26,73	129	37,24	154	16,40	71
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	1,13	74	1,98	129	2,48	154	2,21	71
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	1,03	74	2,36	129	6,19	154	,63	71
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	,50	74	1,05	129	,95	154	1,25	71
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	,00	74	,11	129	,00	154	,85	71
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	,00	74	,48	129	,42	154	,13	71
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	,00	74	,00	129	,42	154	,32	71
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	2,87	74	6,01	129	6,12	154	4,18	71

Kruising bezoekfrequentie naar leeftijd

		Leeftijd categorie				Total
		18 - 25 jaar	26 - 45 jaar	46 - 65 jaar	66 jaar en ouder	
dagelijks	Count	17	9	15	14	55
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	30,9%	16,4%	27,3%	25,5%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	23,0%	7,0%	9,7%	19,7%	12,9%
	% of Total	4,0%	2,1%	3,5%	3,3%	12,9%
3-4x per week	Count	7	14	12	5	38
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	18,4%	36,8%	31,6%	13,2%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	9,5%	10,9%	7,8%	7,0%	8,9%
	% of Total	1,6%	3,3%	2,8%	1,2%	8,9%
2x per week	Count	14	9	13	9	45
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	31,1%	20,0%	28,9%	20,0%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	18,9%	7,0%	8,4%	12,7%	10,5%
	% of Total	3,3%	2,1%	3,0%	2,1%	10,5%
1x per week	Count	16	29	30	13	88
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	18,2%	33,0%	34,1%	14,8%	100,0%

Kruising bezoekfrequentie naar leeftijd

		Leeftijd categorie				Total
		18 - 25 jaar	26 - 45 jaar	46 - 65 jaar	66 jaar en ouder	
1-2x per maand	% within Leeftijd categorie	21,6%	22,5%	19,5%	18,3%	20,6%
	% of Total	3,7%	6,8%	7,0%	3,0%	20,6%
	Count	9	33	33	12	87
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	10,3%	37,9%	37,9%	13,8%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	12,2%	25,6%	21,4%	16,9%	20,3%
enkele keren per jaar	% of Total	2,1%	7,7%	7,7%	2,8%	20,3%
	Count	8	24	35	11	78
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	10,3%	30,8%	44,9%	14,1%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	10,8%	18,6%	22,7%	15,5%	18,2%
	% of Total	1,9%	5,6%	8,2%	2,6%	18,2%
bijna nooit	Count	0	5	6	4	15
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	0,0%	33,3%	40,0%	26,7%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	0,0%	3,9%	3,9%	5,6%	3,5%
	% of Total	0,0%	1,2%	1,4%	0,9%	3,5%
	Count	3	6	10	3	22
dit is de 1e keer	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	13,6%	27,3%	45,5%	13,6%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	4,1%	4,7%	6,5%	4,2%	5,1%
	% of Total	0,7%	1,4%	2,3%	0,7%	5,1%
	Count	74	129	154	71	428
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	17,3%	30,1%	36,0%	16,6%	100,0%
Total	% within Leeftijd categorie	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	17,3%	30,1%	36,0%	16,6%	100,0%

Kruising bezoekduur naar leeftijd

		Leeftijd categorie				Total
		18 - 25 jaar	26 - 45 jaar	46 - 65 jaar	66 jaar en ouder	
< 30 minuten	Count	26	16	17	21	80
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	32,5%	20,0%	21,2%	26,2%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	35,1%	12,4%	11,0%	29,6%	18,7%
	% of Total	6,1%	3,7%	4,0%	4,9%	18,7%
30 tot 60 minuten	Count	29	47	74	15	165
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	17,6%	28,5%	44,8%	9,1%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	39,2%	36,4%	48,1%	21,1%	38,6%
	% of Total	6,8%	11,0%	17,3%	3,5%	38,6%
1 < 2 uur	Count	6	14	9	11	40
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	15,0%	35,0%	22,5%	27,5%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	8,1%	10,9%	5,8%	15,5%	9,3%
	% of Total	1,4%	3,3%	2,1%	2,6%	9,3%
2 uur of langer	Count	13	52	54	24	143
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	9,1%	36,4%	37,8%	16,8%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	17,6%	40,3%	35,1%	33,8%	33,4%
	% of Total	3,0%	12,1%	12,6%	5,6%	33,4%
Total	Count	74	129	154	71	428
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	17,3%	30,1%	36,0%	16,6%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	17,3%	30,1%	36,0%	16,6%	100,0%

Deel 3: kruisingen naar vervoerswijze bezoeker

Kruising rapportcijfer bereikbaarheid naar herkomst

11g. Bereikbaarheid.

5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?

	Mean	N
auto/motor	7,847	196
bus	7,900	10
(brom)fiets/scootmobiel	7,801	136
te voet	7,900	70
trein	7,714	14
anders	8,000	1
Total	7,838	427

**Kruising rapportcijfer parkeertarieven naar
herkomst**

11h. Parkeertarieven.

5a. Op welke wijze
vandaag bezoek
gebracht?

	Mean	N
auto/motor	5,144	174
bus	4,000	2
(brom)fiets/scootmobiel	4,825	80
te voet	4,024	42
trein	5,500	2
Total	4,897	300

**Kruising rapportcijfer parkeercapaciteit naar
herkomst**

11i. Parkeercapaciteit.

5a. Op welke wijze
vandaag bezoek
gebracht?

	Mean	N
auto/motor	7,005	188
bus	5,000	2
(brom)fiets/scootmobiel	6,518	85
te voet	6,182	44
trein	7,000	3
Total	6,752	322

Kruising bestedingen per koper naar vervoerswijze

	5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?											
	auto/motor		bus		(brom)fiets/scootmobiel		te voet		trein		anders	
	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	52,87	196	8,00	10	18,40	136	12,77	71	28,20	14	.	1
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	31,05	196	25,00	10	17,63	136	16,25	71	.	14	.	1
8c. Kleding, mode, schoenen.	95,12	196	30,50	10	60,13	136	103,40	71	78,00	14	.	1
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	27,87	196	.	10	30,62	136	23,79	71	5,00	14	.	1
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	68,62	196	.	10	10,50	136	18,83	71	8,83	14	20,00	1
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	25,45	196	12,00	10	12,77	136	7,69	71	.	14	.	1
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	60,00	196	.	10	14,45	136	.	71	.	14	.	1
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	17,90	196	.	10	15,33	136	.	71	.	14	.	1
8i. (alleen Trefcenter) Tuinartikelen (bloemen, planten).	.	196	.	10	.	136	.	71	.	14	.	1
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	21,67	196	.	10	.	136	.	71	23,00	14	.	1
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	16,81	196	12,67	10	14,13	136	6,73	71	12,57	14	.	1
dagelijks totaal	53,51	196	16,50	10	19,02	136	14,08	71	28,20	14	.	1
niet-dagelijks totaal	93,31	196	36,50	10	46,07	136	39,76	71	36,69	14	20,00	1

Kruising bestedingen per bezoeker naar vervoerswijze

	5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?											
	auto/motor		bus		(brom)fiets/scootmobiel		te voet		trein		anders	
	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	23,47	196	,80	10	3,38	136	5,04	71	10,07	14	,00	1
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	3,01	196	2,50	10	2,07	136	,92	71	,00	14	,00	1
8c. Kleding, mode, schoenen.	40,28	196	6,10	10	17,24	136	7,28	71	16,71	14	,00	1
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	1,71	196	,00	10	2,70	136	2,35	71	,71	14	,00	1
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	5,95	196	,00	10	,39	136	1,59	71	1,89	14	20,00	1
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	1,43	196	1,20	10	,56	136	,54	71	,00	14	,00	1
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	,31	196	,00	10	,11	136	,00	71	,00	14	,00	1
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	,46	196	,00	10	,34	136	,00	71	,00	14	,00	1
8i. (alleen Trefcenter) Tuinartikelen (bloemen, planten).	,00	196	,00	10	,00	136	,00	71	,00	14	,00	1
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	,33	196	,00	10	,00	136	,00	71	1,64	14	,00	1
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	8,83	196	3,80	10	1,97	136	1,42	71	6,29	14	,00	1
dagelijks totaal	50,46	196	7,30	10	21,34	136	11,76	71	20,96	14	20,00	1
niet-dagelijks totaal	26,48	196	3,30	10	5,46	136	5,95	71	10,07	14	,00	1

Kruising bestedingen dagelijkse artikelensector per koper naar vervoerswijze en naar herkomst

	5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?																			
	auto/motor				bus				(brom)fiets/scootmobiel				te voet				trein			
	Woonplaats naar regio				Woonplaats naar regio				Woonplaats naar regio				Woonplaats naar regio				Woonplaats naar regio			
	Gemeente	Regio	Duitsland	Overig	Gemeente	Regio	Duitsland	Overig	Gemeente	Regio	Duitsland	Overig	Gemeente	Regio	Duitsland	Overig	Gemeente	Regio	Duitsland	Overig
	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean
	23,65	38,35	68,45	80,50	25,00	8,00	.	.	18,55	Mean	37,00	.	.	14,08	.	.	5,00	66,00	23,33	.

Resultaten bezoekersonderzoek Trefcenter Venlo

Onderzoeksdag

	N	Percentage	Cumulatief percentage
donderdag 15-5	109	42,6	42,6
zaterdag 17-5	42	16,4	59,0
zondag 18-5	28	10,9	69,9
donderdag 22-5	77	30,1	100,0
Total	256	100,0	

Onderzoekstijd

	N	Percentage	Cumulatief percentage
10-11u	13	5,1	5,1
11-12u	30	11,7	16,8
12-13u	26	10,2	27,0
13-14u	44	17,2	44,1
14-15u	48	18,8	62,9
15-16u	43	16,8	79,7
16-17u	20	7,8	87,5
17-18u	10	3,9	91,4
18-19u	9	3,5	94,9
19-20u	9	3,5	98,4
20-21u	4	1,6	100,0
Total	256	100,0	

Woonplaats respondent

	N	Percentage	Cumulatief percentage
AMSTERDAM	1	,4	,4
ARCEN	2	,8	1,2
BAARLO	3	1,2	2,3
BELLINGWOLDE	1	,4	2,7
BENNEN BUNNBERG	1	,4	3,1
BERGEN	1	,4	3,5
BERGHEIM	1	,4	3,9
BERGISCH GLADBACH	1	,4	4,3
BERGSCLAPPE	1	,4	4,7
BLADEL	1	,4	5,1
BLERICK	16	6,3	11,3
BLITTERSWIJK	1	,4	11,7
BOCHUM	1	,4	12,1
BOTTROP	3	1,2	13,3
BOXMEER	1	,4	13,7
BROEKHUIZEN	1	,4	14,1
CASTROP	1	,4	14,5
CUYK	1	,4	14,8
DUISBURG	3	1,2	16,0
DUSSELDORF	1	,4	16,4
EERBEEK	1	,4	16,8
EINDHOVEN	1	,4	17,2
ENGELAND	1	,4	17,6
ERFTSTADT	1	,4	18,0
ESSEN	2	,8	18,8
GELDERN	4	1,6	20,3
GELSENKIRCHEN	1	,4	20,7
GENTBRUGGE	1	,4	21,1
GEVELSBERG	1	,4	21,5
GREIFEART	1	,4	21,9
GREVENBROICH	1	,4	22,3
HAAN	1	,4	22,7
HAMBURG	1	,4	23,0
HEIJEN	1	,4	23,4
HELMOND	1	,4	23,8
HERM	1	,4	24,2
HERNE	1	,4	24,6
HERNE OLD	1	,4	25,0
HIO AMBACHT	1	,4	25,4
HORN	1	,4	25,8
HORST	1	,4	26,2
KEMPEN	1	,4	26,6

Woonplaats respondent

	N	Percentage	Cumulatief percentage
KERKEN	1	,4	27,0
KESSEL	5	2,0	28,9
KEULEN	1	,4	29,3
KEVELAER	2	,8	30,1
KOLN	1	,4	30,5
KREFELD	5	2,0	32,4
KREFENBRUG	1	,4	32,8
LEVERKUSEN	1	,4	33,2
LOMM	1	,4	33,6
MAASBREE	2	,8	34,4
MEIJL	1	,4	34,8
METRIK	1	,4	35,2
MEURS	4	1,6	36,7
MONCHEN GLADBACH	1	,4	37,1
MULHEIM	2	,8	37,9
MUNCHEN GLADBACH	1	,4	38,3
NEUKIRCHEN VLYN	1	,4	38,7
NIEUWBERGEN	1	,4	39,1
OBERHAUSEN	1	,4	39,5
PADERBORN	1	,4	39,8
RATINGEN	1	,4	40,2
RHEINBERG	2	,8	41,0
ROERMOND	1	,4	41,4
ROTTERDAM	2	,8	42,2
SCHIJNDEL	1	,4	42,6
STEYL	1	,4	43,0
STRAELEN	1	,4	43,4
TEGELEN	4	1,6	44,9
TEUNISVORST	1	,4	45,3
VELBERT	1	,4	45,7
VELDEN	15	5,9	51,6
VENLO	114	44,5	96,1
VENRAY	2	,8	96,9
VIERSEN	4	1,6	98,4
WELLERLOOI	1	,4	98,8
WENSL	1	,4	99,2
WESSELING	1	,4	99,6
ZELHEM	1	,4	100,0
Total	256	100,0	

Gemiddeld bezoek aan het Trefcenter voor aankoop?

	N	Percentage	Cumulatief percentage
dagelijks	10	3,9	3,9
3-4x per week	31	12,1	16,0
2x per week	37	14,5	30,5
1x per week	61	23,8	54,3
1-2x per maand	70	27,3	81,6
enkele keren per jaar	28	10,9	92,6
bijna nooit	5	2,0	94,5
dit is de 1e keer	14	5,5	100,0
Total	256	100,0	

Het Trefcenter laatste jaren vaker bezocht?

	N	Percentage	Cumulatief percentage
meer	73	28,5	28,5
minder	67	26,2	54,7
gelijk	116	45,3	100,0
Total	256	100,0	

Combineert u dit bezoek met bezoek aan het centrum van Venlo?

	N	Percentage
ja	65	25,4
nee	191	74,6
Total	256	100,0

Vervoerswijze

	N	Percentage	Cumulatief percentage
auto/motor	198	77,3	77,3
bus	6	2,3	79,7
(brom)fiets/scootmobiel	40	15,6	95,3
te voet	11	4,3	99,6
trein	1	,4	100,0
Total	256	100,0	

Indien met auto/motor: waar geparkeerd?

	N	Percentage	Cumulatief percentage
P1	19	7,4	9,6
P2	66	25,8	42,9
P3	86	33,6	86,4
P4	16	6,3	94,4
P5	10	3,9	99,5
elders	1	,4	100,0
Total	198	77,3	
Missing System	58	22,7	
Total	256	100,0	

Heeft u tijdens uw bezoek iets gekocht?

	N	Percentage
ja	243	94,9
nee	13	5,1
Total	256	100,0

Bezoekt u het Trefcenter doelgericht voor 1 winkel?

	N	Percentage	Cumulatief percentage
nee	110	43,0	43,0
ah	93	36,3	79,3
blokker	3	1,2	80,5
kruidvat	5	2,0	82,4
gall & gall	2	,8	83,2
lidl	7	2,7	85,9
jysk	1	,4	86,3
meubelzaken	1	,4	86,7
c&a	4	1,6	88,3
xenos	2	,8	89,1
leenbakker	2	,8	89,8
leurs	12	4,7	94,5
trendhopper	3	1,2	95,7
berden wonen	1	,4	96,1
prenatal	3	1,2	97,3
kwantum	2	,8	98,0
brain wash	3	1,2	99,2
schoenenreus	1	,4	99,6
swiss made	1	,4	100,0
Total	256	100,0	

Huishoudenssamenstelling

	N	Percentage	Cumulatief percentage
alleenstaand	46	18,0	18,0
2-persoons huishouden	118	46,1	64,1
gezin met kinderen / 1-oudergezin	89	34,8	98,8
anders	3	1,2	100,0
Total	256	100,0	

Totale bruto gezinsinkomen van uw huishouden?

	N	Percentage	Cumulatief percentage
beneden modaal	58	22,7	22,7
modaal	99	38,7	61,3
boven modaal	53	20,7	82,0
2x boven modaal	10	3,9	85,9
hoger dan 2x boven modaal	1	,4	86,3
geen antwoord	35	13,7	100,0
Total	256	100,0	

Leeftijdscategorie respondent

	N	Percentage	Cumulatief percentage
16-25 jaar	16	6,3	6,3
26-35 jaar	30	11,7	18,0
36-45 jaar	43	16,8	34,8
46-55 jaar	59	23,0	57,8
55-65 jaar	50	19,5	77,3
66-75 jaar	45	17,6	94,9
75+ jaar	13	5,1	100,0
Total	256	100,0	

Geslacht respondent

	N	Percentage
man	92	35,9
vrouw	164	64,1
Total	256	100,0

Groepsgrootte

	N	Percentage	Cumulatief percentage
1	124	48,4	48,4
2	102	39,8	88,3
3	24	9,4	97,7
4	3	1,2	98,8
5	2	,8	99,6
7	1	,4	100,0
Total	256	100,0	

Woonplaats naar regio

	N	Percentage	Cumulatief percentage
Gemeente Venlo	153	59,8	59,8
Regio	34	13,3	73,0
Duitsland	65	25,4	98,4
Overig	4	1,6	100,0
Total	256	100,0	

Tijd op het Trefcenter doorgebracht

	N	Percentage	Cumulatief percentage
< 30 minuten	65	25,4	25,4
30 tot 60 minuten	161	62,9	88,3
1 < 2 uur	18	7,0	95,3
2 uur of langer	12	4,7	100,0
Total	256	100,0	

Rapportcijfers

	N	Mean
11a. Diversiteit winkelaanbod.	253	7,715
11b. Kwaliteit winkelaanbod.	251	7,777
11c. Mix van voorzieningen, inclusief horeca.	207	7,435
11d. Uitstraling/sfeer.	254	7,350
11e. Schoonmaak/onderhoud.	253	7,676
11f. Veiligheid.	246	7,866
11g. Bereikbaarheid.	254	8,445

Gemiddelde besteding per bezoeker

	N	Mean
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	256	33,8380
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	256	1,9902
8c. Kleding, mode, schoenen.	256	3,9121
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	256	,0059
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	256	,9139
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	256	1,3066
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	256	,0000
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	256	,4258
8i. Tuinartikelen (bloemen, planten).	256	6,5820
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	256	3,1600
totaal bestedingen dagelijks	256	35,8300
totaal bestedingen niet-dagelijks	256	9,7200
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	256	1,2363

Gemiddelde besteding per koper

	N	Mean
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	188	46,0773
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	36	14,1528
8c. Kleding, mode, schoenen.	21	47,6905
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	1	1,5000
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	14	16,7107
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	22	15,2045
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	0	
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	4	27,2500
8i. Tuinartikelen (bloemen, planten).	36	46,8056
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	11	73,5409
totaal bestedingen dagelijks	200	45,8600
totaal bestedingen niet-dagelijks	66	
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	27	11,7222

Voor welke artikelgroepen bent u het Trefcenter meer gaan bezoeken?

	Responses	
	N	Percent
levensmiddelen	52	44,8%
kleding, mode, schoenen	17	14,7%
woninginrichting	16	13,8%
dhz/tuinartikelen	18	15,5%
huishoudelijk	4	3,4%
totale assortiment	1	0,9%
drogisterij artikelen	5	4,3%
speelgoed	1	0,9%
babyartikelen	1	0,9%
sportartikelen	1	0,9%
Total	116	100,0%

Maatregel ter versterking Trefcenter

	Responses	
	N	Percent
weet niet/mist niets	130	44,1%
rotdrempels op p-plaats verwijderen	4	1,4%
luxere winkels/meer exclusiviteit	6	2,0%
een goede elektronicawinkel	13	4,4%
uitgebreider/groter assortiment/meer diversiteit	18	6,1%
gratis toilet	9	3,1%
beter bereikbaar voor fietsers en voetgangers	6	2,0%
draaideur is lastig	5	1,7%
uitstraling: moderner, vriendelijker, fleuriger, meer sfeer	12	4,1%
prijzen omlaag	3	1,0%
ruimere opzet	1	0,3%
action	3	1,0%
winkelwagens schoonmaken	4	1,4%
meer horeca/terrasjes/gezelliger /betere horeca	18	6,1%
kruidvat	1	0,3%
niet netjes/beter schoonmaken	4	1,4%
controle op p-plaats	1	0,3%
geen blokkade van bloemist bij ingang	2	0,7%
meer aanbiedingen	1	0,3%
openingstijden zijn slecht aangegeven	1	0,3%
c1000	1	0,3%
meer aankleding/meer groen/zitbankjes	10	3,4%
stoplichten fout afgesteld: onveilig oversteken	1	0,3%
rolstoelvoorziening	1	0,3%
hema	1	0,3%
meer schoenenzaken	1	0,3%
meer kledingwinkels	4	1,4%
ikea	4	1,4%
goede koffiecorner binnen/buiten	2	0,7%
ballenbak met toezicht	1	0,3%
te koud binnen, betere temperatuurregeling	1	0,3%

Maatregel ter versterking Trefcenter

	Responses	
	N	Percent
meer toezicht, veiligheid	3	1,0%
meer parkeergelegenheid	1	0,3%
betere bewegwijzering	3	1,0%
schappen zijn te hoog in de winkels	1	0,3%
apotheek	1	0,3%
leegstand tegengaan	2	0,7%
middenpad ah vrijhouden	1	0,3%
visboer	2	0,7%
ijscoman	1	0,3%
zondag (eerder) open	3	1,0%
meer eenheid in openingstijden	1	0,3%
meer fun/meer actie/meer sfeer	2	0,7%
meer grootverpakkingen	1	0,3%
meer kassa's open bij ah	1	0,3%
perry sport	1	0,3%
trekpleister	1	0,3%
snoepwinkel	1	0,3%
Total	295	100,0%

Trefcenter - verdieping met kruistabellen

Deel 1: kruisingen naar herkomst bezoeker

Kruising onderzoeksdag naar herkomst

		Woonplaats naar regio				Total
		Gemeente Venlo	Regio	Duitsland	Overig	
donderdag 15-5	Count	74	9	25	1	109
	% within Dag?	67,9%	8,3%	22,9%	0,9%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	48,4%	26,5%	38,5%	25,0%	42,6%
	% of Total	28,9%	3,5%	9,8%	0,4%	42,6%
zaterdag 17-5	Count	27	5	9	1	42
	% within Dag?	64,3%	11,9%	21,4%	2,4%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	17,6%	14,7%	13,8%	25,0%	16,4%
	% of Total	10,5%	2,0%	3,5%	0,4%	16,4%
zondag 18-5	Count	8	4	16	0	28
	% within Dag?	28,6%	14,3%	57,1%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	5,2%	11,8%	24,6%	0,0%	10,9%
	% of Total	3,1%	1,6%	6,2%	0,0%	10,9%
donderdag 22-5	Count	44	16	15	2	77
	% within Dag?	57,1%	20,8%	19,5%	2,6%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	28,8%	47,1%	23,1%	50,0%	30,1%
	% of Total	17,2%	6,2%	5,9%	0,8%	30,1%
Total	Count	153	34	65	4	256
	% within Dag?	59,8%	13,3%	25,4%	1,6%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	59,8%	13,3%	25,4%	1,6%	100,0%

Kruising verblijfsduur naar herkomst

	Woonplaats naar regio			
	Gemeente			
	Venlo	Regio	Duitsland	Overig
	Mean	Mean	Mean	Mean
Tijd in de binnenstad doorgebracht	34,00	56,00	59,00	38,00

Kruising bestedingen per koper naar herkomst

	Woonplaats naar regio							
	Gemeente Venlo		Regio		Duitsland		Overig	
	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	37,59	153	50,33	34	62,60	65	40,00	4
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	13,52	153	8,00	34	22,00	65	.	4
8c. Kleding, mode, schoenen.	37,39	153	50,86	34	53,00	65	75,00	4
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	1,50	153	.	34	.	65	.	4
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	10,56	153	55,50	34	9,75	65	10,00	4
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	8,10	153	36,40	34	15,50	65	.	4
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	.	153	.	34	.	65	.	4
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	14,00	153	22,50	34	50,00	65	.	4
8i. (alleen Trefcenter) Tuinartikelen (bloemen, planten).	23,75	153	17,00	34	81,33	65	.	4
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	75,59	153	20,25	34	175,00	65	.	4
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	7,27	153	14,25	34	16,50	65	.	4

Kruising bestedingen per bezoeker naar herkomst

	Woonplaats naar regio							
	Gemeente Venlo		Regio		Duitsland		Overig	
	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	28,01	153	28,13	34	52,01	65	10,00	4
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	2,65	153	,47	34	1,35	65	,00	4
8c. Kleding, mode, schoenen.	2,20	153	10,47	34	2,45	65	37,50	4
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	,01	153	,00	34	,00	65	,00	4
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	,48	153	3,26	34	,60	65	2,50	4
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	,79	153	5,35	34	,48	65	,00	4
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	,00	153	,00	34	,00	65	,00	4
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	,09	153	1,32	34	,77	65	,00	4
8i. (alleen Trefcenter) Tuinartikelen (bloemen, planten).	2,48	153	2,50	34	18,77	65	,00	4
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	2,47	153	2,38	34	5,38	65	,00	4
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	,62	153	1,68	34	2,54	65	,00	4

Kruising bezoekfrequentie naar herkomst

		Woonplaats naar regio				
		Gemeente	Regio	Duitsland	Overig	Total
		Venlo				
dagelijks	Count	10	0	0	0	10
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%
	% of Total	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%
3-4x per week	Count	30	0	1	0	31
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	96,8%	0,0%	3,2%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	19,6%	0,0%	1,5%	0,0%	12,1%
	% of Total	11,7%	0,0%	0,4%	0,0%	12,1%
2x per week	Count	32	3	2	0	37
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	86,5%	8,1%	5,4%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	20,9%	8,8%	3,1%	0,0%	14,5%
	% of Total	12,5%	1,2%	0,8%	0,0%	14,5%
1x per week	Count	47	4	8	2	61
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	77,0%	6,6%	13,1%	3,3%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	30,7%	11,8%	12,3%	50,0%	23,8%
	% of Total	18,4%	1,6%	3,1%	0,8%	23,8%
1-2x per maand	Count	32	9	28	1	70
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	45,7%	12,9%	40,0%	1,4%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	20,9%	26,5%	43,1%	25,0%	27,3%
	% of Total	12,5%	3,5%	10,9%	0,4%	27,3%
enkele keren per jaar	Count	2	11	15	0	28
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	7,1%	39,3%	53,6%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	1,3%	32,4%	23,1%	0,0%	10,9%
	% of Total	0,8%	4,3%	5,9%	0,0%	10,9%
bijna nooit	Count	0	0	4	1	5
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	0,0%	0,0%	6,2%	25,0%	2,0%
	% of Total	0,0%	0,0%	1,6%	0,4%	2,0%

Kruising bezoekfrequentie naar herkomst

		Woonplaats naar regio				
		Gemeente	Regio	Duitsland	Overig	Total
		Venlo				
dit is de 1e keer	Count	0	7	7	0	14
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	0,0%	20,6%	10,8%	0,0%	5,5%
	% of Total	0,0%	2,7%	2,7%	0,0%	5,5%
Total	Count	153	34	65	4	256
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	59,8%	13,3%	25,4%	1,6%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	59,8%	13,3%	25,4%	1,6%	100,0%

Kruising combinatiebezoek met binnenstad naar herkomst

		Woonplaats naar regio				
		Gemeente	Regio	Duitsland	Overig	Total
		Venlo				
ja	Count	22	10	32	1	65
	% within 4. Combineert u dit bezoek met bezoek Trefcenter/centrum?	33,8%	15,4%	49,2%	1,5%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	14,4%	29,4%	49,2%	25,0%	25,4%
	% of Total	8,6%	3,9%	12,5%	0,4%	25,4%
nee	Count	131	24	33	3	191
	% within 4. Combineert u dit bezoek met bezoek Trefcenter/centrum?	68,6%	12,6%	17,3%	1,6%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	85,6%	70,6%	50,8%	75,0%	74,6%
	% of Total	51,2%	9,4%	12,9%	1,2%	74,6%
Total	Count	153	34	65	4	256
	% within 4. Combineert u dit bezoek met bezoek Trefcenter/centrum?	59,8%	13,3%	25,4%	1,6%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	59,8%	13,3%	25,4%	1,6%	100,0%

Kruising bezoekduur naar herkomst

		Woonplaats naar regio				
		Gemeente				Total
		Venlo	Regio	Duitsland	Overig	
< 30 minuten	Count	54	6	5	0	65
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	83,1%	9,2%	7,7%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	35,3%	17,6%	7,7%	0,0%	25,4%
	% of Total	21,1%	2,3%	2,0%	0,0%	25,4%
30 tot 60 minuten	Count	94	18	45	4	161
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	58,4%	11,2%	28,0%	2,5%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	61,4%	52,9%	69,2%	100,0%	62,9%
	% of Total	36,7%	7,0%	17,6%	1,6%	62,9%
1 < 2 uur	Count	3	7	8	0	18
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	16,7%	38,9%	44,4%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	2,0%	20,6%	12,3%	0,0%	7,0%
	% of Total	1,2%	2,7%	3,1%	0,0%	7,0%
2 uur of langer	Count	2	3	7	0	12
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	16,7%	25,0%	58,3%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	1,3%	8,8%	10,8%	0,0%	4,7%
	% of Total	0,8%	1,2%	2,7%	0,0%	4,7%
Total	Count	153	34	65	4	256
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	59,8%	13,3%	25,4%	1,6%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	59,8%	13,3%	25,4%	1,6%	100,0%

Kruising vervoerswijze naar herkomst

		Woonplaats naar regio				
		Gemeente				Total
		Venlo	Regio	Duitsland	Overig	
auto/motor	Count	104	30	61	3	198
	% within 5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?	52,5%	15,2%	30,8%	1,5%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	68,0%	88,2%	93,8%	75,0%	77,3%
	% of Total	40,6%	11,7%	23,8%	1,2%	77,3%
bus	Count	3	2	1	0	6
	% within 5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?	50,0%	33,3%	16,7%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	2,0%	5,9%	1,5%	0,0%	2,3%
	% of Total	1,2%	0,8%	0,4%	0,0%	2,3%
(brom)fiets/scootmobiel	Count	34	2	3	1	40
	% within 5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?	85,0%	5,0%	7,5%	2,5%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	22,2%	5,9%	4,6%	25,0%	15,6%
	% of Total	13,3%	0,8%	1,2%	0,4%	15,6%
te voet	Count	11	0	0	0	11
	% within 5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	7,2%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%
	% of Total	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%
trein	Count	1	0	0	0	1
	% within 5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
	% of Total	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Total	Count	153	34	65	4	256
	% within 5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?	59,8%	13,3%	25,4%	1,6%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	59,8%	13,3%	25,4%	1,6%	100,0%

Kruising parkeerlocatie naar herkomst

		Woonplaats naar regio				
		Gemeente	Regio	Duitsland	Overig	Total
		Venlo				
P1	Count	17	1	1	0	19
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	89,5%	5,3%	5,3%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	16,3%	3,3%	1,6%	0,0%	9,6%
	% of Total	8,6%	0,5%	0,5%	0,0%	9,6%
P2	Count	40	10	14	2	66
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	60,6%	15,2%	21,2%	3,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	38,5%	33,3%	23,0%	66,7%	33,3%
	% of Total	20,2%	5,1%	7,1%	1,0%	33,3%
P3	Count	37	14	34	1	86
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	43,0%	16,3%	39,5%	1,2%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	35,6%	46,7%	55,7%	33,3%	43,4%
	% of Total	18,7%	7,1%	17,2%	0,5%	43,4%
P4	Count	7	4	5	0	16
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	43,8%	25,0%	31,2%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	6,7%	13,3%	8,2%	0,0%	8,1%
	% of Total	3,5%	2,0%	2,5%	0,0%	8,1%
P5	Count	2	1	7	0	10
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	20,0%	10,0%	70,0%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	1,9%	3,3%	11,5%	0,0%	5,1%
	% of Total	1,0%	0,5%	3,5%	0,0%	5,1%
elders	Count	1	0	0	0	1
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
	% of Total	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Total	Count	104	30	61	3	198
	% within 5b. Indien met auto/motor: waar geparkeerd?	52,5%	15,2%	30,8%	1,5%	100,0%
	% within Woonplaats naar regio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	52,5%	15,2%	30,8%	1,5%	100,0%

Kruising rapportcijfer bereikbaarheid naar herkomst

11g. Bereikbaarheid.

Woonplaats naar regio	Mean	N
Gemeente Venlo	8,281	153
Regio	8,618	34
Duitsland	8,730	63
Overig	8,750	4
Total	8,445	254

Kruising rapportcijfer parkeercapaciteit naar herkomst

11i. Parkeercapaciteit.

Woonplaats naar regio	Mean	N
Gemeente Venlo	8,370	150
Regio	8,765	34
Duitsland	9,097	62
Overig	8,750	4
Total	8,610	250

Deel 2: kruisingen naar leeftijd bezoeker

Kruising onderzoeksdag naar leeftijd

		Leeftijd categorie				Total
		18 - 25 jaar	26 - 45 jaar	46 - 65 jaar	66 jaar en ouder	
donderdag 15-5	Count	5	33	46	25	109
	% within Dag?	4,6%	30,3%	42,2%	22,9%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	31,2%	45,2%	42,2%	43,1%	42,6%
	% of Total	2,0%	12,9%	18,0%	9,8%	42,6%
zaterdag 17-5	Count	2	13	18	9	42
	% within Dag?	4,8%	31,0%	42,9%	21,4%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	12,5%	17,8%	16,5%	15,5%	16,4%
	% of Total	0,8%	5,1%	7,0%	3,5%	16,4%
zondag 18-5	Count	5	7	14	2	28
	% within Dag?	17,9%	25,0%	50,0%	7,1%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	31,2%	9,6%	12,8%	3,4%	10,9%
	% of Total	2,0%	2,7%	5,5%	0,8%	10,9%
donderdag 22-5	Count	4	20	31	22	77
	% within Dag?	5,2%	26,0%	40,3%	28,6%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	25,0%	27,4%	28,4%	37,9%	30,1%
	% of Total	1,6%	7,8%	12,1%	8,6%	30,1%
Total	Count	16	73	109	58	256
	% within Dag?	6,2%	28,5%	42,6%	22,7%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	6,2%	28,5%	42,6%	22,7%	100,0%

Kruising bestedingen per koper naar leeftijd

	Leeftijd categorie							
	18 - 25 jaar		26 - 45 jaar		46 - 65 jaar		66 jaar en ouder	
	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	57,83	16	44,75	73	45,88	109	44,80	58
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	12,00	16	14,33	73	17,31	109	8,44	58
8c. Kleding, mode, schoenen.	.	16	43,50	73	47,36	109	58,75	58
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	.	16	1,50	73	.	109	.	58
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	105,00	16	7,67	73	13,49	109	2,00	58
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	14,00	16	26,00	73	11,25	109	8,08	58
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	.	16	.	73	.	109	.	58
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	.	16	27,25	73	.	109	.	58
8i. (alleen Trefcenter) Tuinartikelen (bloemen, planten).	17,00	16	35,82	73	63,76	109	27,14	58
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	.	16	51,99	73	117,00	109	8,00	58
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	10,50	16	15,14	73	10,90	109	9,23	58

Kruising bestedingen per bezoeker naar leeftijd

	Leeftijd categorie							
	18 - 25 jaar		26 - 45 jaar		46 - 65 jaar		66 jaar en ouder	
	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	43,38	16	33,72	73	33,67	109	31,67	58
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	2,25	16	1,77	73	2,54	109	1,16	58
8c. Kleding, mode, schoenen.	,00	16	5,96	73	3,04	109	4,05	58
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	,00	16	,02	73	,00	109	,00	58
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	6,56	16	,63	73	,74	109	,03	58
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	,88	16	2,49	73	,83	109	,84	58
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	,00	16	,00	73	,00	109	,00	58
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	,00	16	1,49	73	,00	109	,00	58
8i. (alleen Trefcenter) Tuinartikelen (bloemen, planten).	1,06	16	5,40	73	9,94	109	3,28	58
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	,00	16	2,85	73	5,37	109	,28	58
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	1,31	16	1,45	73	1,40	109	,64	58

Kruising bezoekfrequentie naar leeftijd

		Leeftijd categorie				Total
		18 - 25 jaar	26 - 45 jaar	46 - 65 jaar	66 jaar en ouder	
dagelijks	Count	4	2	3	1	10
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	40,0%	20,0%	30,0%	10,0%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	25,0%	2,7%	2,8%	1,7%	3,9%
	% of Total	1,6%	0,8%	1,2%	0,4%	3,9%
3-4x per week	Count	0	6	12	13	31
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	0,0%	19,4%	38,7%	41,9%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	0,0%	8,2%	11,0%	22,4%	12,1%
	% of Total	0,0%	2,3%	4,7%	5,1%	12,1%
2x per week	Count	3	8	19	7	37
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	8,1%	21,6%	51,4%	18,9%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	18,8%	11,0%	17,4%	12,1%	14,5%
	% of Total	1,2%	3,1%	7,4%	2,7%	14,5%
1x per week	Count	4	16	28	13	61
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	6,6%	26,2%	45,9%	21,3%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	25,0%	21,9%	25,7%	22,4%	23,8%
	% of Total	1,6%	6,2%	10,9%	5,1%	23,8%
1-2x per maand	Count	1	27	27	15	70
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	1,4%	38,6%	38,6%	21,4%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	6,2%	37,0%	24,8%	25,9%	27,3%
	% of Total	0,4%	10,5%	10,5%	5,9%	27,3%
enkele keren per jaar	Count	1	9	12	6	28
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	3,6%	32,1%	42,9%	21,4%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	6,2%	12,3%	11,0%	10,3%	10,9%
	% of Total	0,4%	3,5%	4,7%	2,3%	10,9%
bijna nooit	Count	1	0	3	1	5
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	20,0%	0,0%	60,0%	20,0%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	6,2%	0,0%	2,8%	1,7%	2,0%
	% of Total	0,4%	0,0%	1,2%	0,4%	2,0%
dit is de 1e keer	Count	2	5	5	2	14
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	14,3%	35,7%	35,7%	14,3%	100,0%

Kruising bezoekfrequentie naar leeftijd

		Leeftijd categorie				Total
		18 - 25 jaar	26 - 45 jaar	46 - 65 jaar	66 jaar en ouder	
Total	% within Leeftijd categorie	12,5%	6,8%	4,6%	3,4%	5,5%
	% of Total	0,8%	2,0%	2,0%	0,8%	5,5%
	Count	16	73	109	58	256
	% within 2. Gemiddeld bezoek aan het centrum/Trefcenter voor aankoop?	6,2%	28,5%	42,6%	22,7%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	6,2%	28,5%	42,6%	22,7%	100,0%

Kruising bezoekduur naar leeftijd

		Leeftijd categorie				Total
		18 - 25 jaar	26 - 45 jaar	46 - 65 jaar	66 jaar en ouder	
< 30 minuten	Count	5	16	31	13	65
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	7,7%	24,6%	47,7%	20,0%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	31,2%	21,9%	28,4%	22,4%	25,4%
	% of Total	2,0%	6,2%	12,1%	5,1%	25,4%
30 tot 60 minuten	Count	11	49	68	33	161
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	6,8%	30,4%	42,2%	20,5%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	68,8%	67,1%	62,4%	56,9%	62,9%
	% of Total	4,3%	19,1%	26,6%	12,9%	62,9%
1 < 2 uur	Count	0	5	5	8	18
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	0,0%	27,8%	27,8%	44,4%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	0,0%	6,8%	4,6%	13,8%	7,0%
	% of Total	0,0%	2,0%	2,0%	3,1%	7,0%
2 uur of langer	Count	0	3	5	4	12
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	0,0%	25,0%	41,7%	33,3%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	0,0%	4,1%	4,6%	6,9%	4,7%
	% of Total	0,0%	1,2%	2,0%	1,6%	4,7%
Total	Count	16	73	109	58	256
	% within Tijd in de binnenstad doorgebracht	6,2%	28,5%	42,6%	22,7%	100,0%
	% within Leeftijd categorie	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	6,2%	28,5%	42,6%	22,7%	100,0%

Deel 3: kruisingen naar vervoerswijze bezoeker

Kruising rapportcijfer bereikbaarheid naar vervoerswijze

11g. Bereikbaarheid.

5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?

<u>gebracht?</u>	Mean	N
auto/motor	8,500	196
bus	8,667	6
(brom)fiets/scootmobiel	8,175	40
te voet	8,273	11
trein	9,000	1
Total	8,445	254

Kruising rapportcijfer parkeercapaciteit naar vervoerswijze

11i. Parkeercapaciteit.

5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?

<u>gebracht?</u>	Mean	N
auto/motor	8,668	194
bus	8,667	6
(brom)fiets/scootmobiel	8,368	38
te voet	8,364	11
trein	9,000	1
Total	8,610	250

Kruising bestedingen per koper naar vervoerswijze

	5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?									
	auto/motor		bus		(brom)fiets/scootmobiel		te voet		trein	
	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	52,92	198	46,50	6	22,61	40	14,82	11	22,00	1
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	16,83	198	.	6	8,13	40	3,50	11	.	1
8c. Kleding, mode, schoenen.	53,97	198	.	6	30,00	40	12,00	11	.	1
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	.	198	.	6	1,50	40	.	11	.	1
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	10,16	198	105,00	6	7,00	40	.	11	.	1
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	20,82	198	11,00	6	4,57	40	.	11	.	1
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	.	198	.	6	.	40	.	11	.	1
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	37,50	198	20,00	6	.	40	14,00	11	.	1
8i. (alleen Trefcenter) Tuinartikelen (bloemen, planten).	49,62	198	30,00	6	18,50	40	.	11	.	1
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	73,54	198	.	6	.	40	.	11	.	1
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	13,79	198	.	6	8,00	40	4,80	11	.	1
bestedingendagelijks	53,01	198	46,50	6	22,53	40	13,84	11	22,00	1
nietdag	44,30	198	45,33	6	10,05	40	12,67	11	.	1

Kruising bestedingen per bezoeker naar vervoerswijze

	5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?									
	auto/motor		bus		(brom)fiets/scootmobiel		te voet		trein	
	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count	Mean	Count
8a. Levensmiddelen, drogisterij artikelen.	38,76	198	23,25	6	18,09	40	9,43	11	22,00	1
8b. Drogisterij/parfumerieproducten.	2,21	198	,00	6	1,62	40	,64	11	,00	1
8c. Kleding, mode, schoenen.	4,63	198	,00	6	1,50	40	2,18	11	,00	1
8d. Media (boeken, tijdschriften, cd's).	,00	198	,00	6	,04	40	,00	11	,00	1
8e. Hobby/vrijtijdsartikelen (sport, spel, fiets, auto).	,62	198	17,50	6	,18	40	,00	11	,00	1
8f. Huishoudelijke artikelen, glas, aardewerk e.d.	1,47	198	1,83	6	,80	40	,00	11	,00	1
8g. Bruin- en witgoed (audio, computer, wasmachine).	,00	198	,00	6	,00	40	,00	11	,00	1
8h. Doe-het-zelf/tuinartikelen (verf, behang, bloemen e.d.).	,38	198	3,33	6	,00	40	1,27	11	,00	1
8i. (alleen Trefcenter) Tuinartikelen (bloemen, planten).	8,02	198	10,00	6	,93	40	,00	11	,00	1
8j. Woninginrichting (meubels, vloer, gordijnen, keuken).	4,09	198	,00	6	,00	40	,00	11	,00	1
9. Voor welk bedrag iets besteed in horeca/op terrasje?	1,32	198	,00	6	1,00	40	1,31	11	,00	1
bestedingendagelijks	40,97	198	23,25	6	19,71	40	10,07	11	22,00	1
nietdag	11,19	198	22,67	6	2,51	40	3,45	11	,00	1

Kruisling bestedingen dagelijkse artikelensector per koper naar vervoerswijze en naar herkomst

5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?																															
auto/motor				bus				(brom)fiets/scootmobiel				te voet				trein															
Woonplaats naar regio				Woonplaats naar regio				Woonplaats naar regio				Woonplaats naar regio				Woonplaats naar regio															
Gemeente	Verlo	Regio	Duitsland	Overig	Mean	Mean	Mean	Gemeente	Verlo	Regio	Duitsland	Overig	Mean	Mean	Mean	Gemeente	Verlo	Regio	Duitsland	Overig	Mean	Mean	Mean	Gemeente	Verlo	Regio	Duitsland	Overig	Mean	Mean	Mean
Mean	46,88	48,62	65,09	40,00	39,75	60,00	19,83	51,33	13,84	22,00																					

Kruisling bestedingen niet-dagelijkse artikelensector per koper naar vervoerswijze en naar herkomst

5a. Op welke wijze vandaag bezoek gebracht?																															
auto/motor				bus				(brom)fiets/scootmobiel				te voet				trein															
Woonplaats naar regio				Woonplaats naar regio				Woonplaats naar regio				Woonplaats naar regio				Woonplaats naar regio															
Gemeente	Verlo	Regio	Duitsland	Overig	Mean	Mean	Mean	Gemeente	Verlo	Regio	Duitsland	Overig	Mean	Mean	Mean	Gemeente	Verlo	Regio	Duitsland	Overig	Mean	Mean	Mean	Gemeente	Verlo	Regio	Duitsland	Overig	Mean	Mean	Mean
Mean	35,04	48,85	57,18	55,00	11,00	62,50	4,44	15,00	50,00	12,67																					

