

Raadsvoorstel

GEMEENTEBESTUUR

onderwerp	Vaststellen 'Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025'	team REWBE
raadsnummer 2015	1	steller JFA Laarakker
collegevergadering d.d.	13 januari 2015	doorkiesnummer +31 77 3596987
raadsvergadering d.d.	25 februari 2015	e-mail h.laarakker@venlo.nl
fatale termijn		registratienummer 15-117
Programma	Centrum Euregio: hoofdstad en vitaal hart	datum 6 januari 2015
portefeuillehouder	S. Satijn	bijlage(n)
		datum verzonden

Wij stellen u voor:

1. De volgende beleidskaders in te trekken: 'Detailhandelsvisie Venlo 2006-2015', 'Nota Perifere Detailhandel' en de 'Beleidsregel Tuin- en Groencentra'.
2. Het 'Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025' vast te stellen, waarin onder andere de volgende uitgangspunten en toetsingskader zijn opgenomen:

Uitgangspunten:

Behoud en versterking bestaande detailhandelsstructuur (leefbaar en aantrekkelijk):

- Binnen of in aansluiting op perspectiefrijke winkelcentra
- Perspectiefvolle clusters in buurten en wijken met supermarkt
- Kleinschalige initiatieven in wijk en buitengebied
- Complementair perifeer aanbod in één krachtig gebied. Trefcenter, passend bij specifieke branchering
- Geen solitair gelegen ontwikkelingen ondersteunen
- Webwinkels worden beschouwd als detailhandel. Webwinkels en afhaalpunten bij perspectiefrijke winkelgebieden of trafficlocaties.

Specifiek toetsingskader per (winkelgebied):

- De ontwikkeling moet passen bij het beoogde koopgedrag
- Voor supermarkten gelden maximale afmetingen
- De ontwikkeling moet passen bij het perspectief
- Transformatie naar andere functies is in randgebieden altijd mogelijk

Burgemeester en wethouders van Venlo
de secretaris

de burgemeester

Piet Lucassen

Antoin Scholten

Samenvatting (Verplicht, maximaal een half A4)

Als bijlage treft u het 'Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025' ter vaststelling aan. Het adviesrapport 'Detailhandel 2015-2025 in Venlo' van BRO vormt de basis voor dit beleid. Ook dit adviesrapport treft u aan in de bijlage, gezamenlijk met de bijhorende deelrapporten (Bijlagenrapport en Tabellenboek).

Dit beleid is het resultaat van een proces dat we de afgelopen maanden hebben doorlopen met u en belanghebbenden. In februari 2014 heeft u een raadsinformatiebrief ontvangen (RIB 10 2014) waarin u werd geïnformeerd over het actualisatieproces. Begin augustus heeft u een raadsnotitie ontvangen ter voorbereiding op de beeldvormende en oordeelsvormende raadsvergaderingen van 3 en 10 september jl., waarin draagvlak voor de inmiddels opgestelde conceptvisie werd gepolst met behulp van vragen rondom een drietal thema's. Gezien de uiteenlopende belangen van stakeholders en het feit dat een goede detailhandelsstructuur zowel van belang is voor een goed economisch klimaat als voor leefbaarheid in wijken en buurten, bleek het lastig voor de gemeenteraad om een duidelijke richting te geven aan de voorgelegde visie. Daarom is er voor gekozen u een het beleid voor te leggen op een heel heldere en concrete wijze, met een duidelijk toetsingskader voor nieuwe initiatieven.

We stellen u voor het 'Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025' dat u als bijlage ontvangt vast stellen en gelijktijdig de volgende beleidskaders in te trekken: 'Detailhandelsvisie Venlo 2006-2015', 'Nota Perifere Detailhandel' en de 'Beleidsregel Tuin- en Groencentra'.

We wijzen u erop dat het uitvoeringsplan na vaststelling van dit beleid wordt opgesteld en aan u zal worden voorgelegd. In lijn met de beleidsagenda die nu wordt opgesteld, worden alle activiteiten en producten gericht op de uitvoering van beleid opgenomen in de raadsprogramma's en gekoppeld aan een collegeproduct. Dit betekent dat zowel de beoordeling als de besluitvorming over de inzet van capaciteit en middelen die met het uitvoeringsplan gepaard gaan binnen de P&C-cyclus zullen plaatsvinden (kadernota, begroting). Gelijktijdig wordt op dit moment gewerkt aan een regionale detailhandelsvisie voor Noord Limburg.

Bijlagen

Nr.	Naam	Datum
1.	Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025	13 november 2014
2.	Adviesrapport t.b.v. detailhandelsbeleid Venlo	10 oktober 2014
3.	Bijlagenrapport bij adviesrapport	10 oktober 2014
4.	Tabellenboek bij adviesrapport	10 oktober 2014

..

Onderbouwing

Algemene toelichting

1. **Wat is kernopgave** (Wat is de belangrijkste opdracht voor de gemeenteraad?)

De huidige detailhandelsnota is in 2006 door de gemeenteraad vastgesteld en bestrijkt de periode 2006-2015. In 2011 is dit beleid aangevuld met een oplegnotitie om de voormalige gemeente Arcen en Velden (sinds 1 januari 2010 onderdeel van de gemeente Venlo) op te nemen in het detailhandelsbeleid. Daarnaast zijn er sectorale nota's op het gebied van perifere detailhandel en tuin- en groencentra. Door de actualisatie wordt het aantal beleidsdocumenten verder gereduceerd en geïntegreerd in één kader voor detailhandel. In het 'Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025' wordt de gewenste structuur vastgesteld. Het beleid is een uitvoeringsgerichte nota onder de ruimtelijke structuurvisie (RSV). Kaders die in de ruimtelijke structuurvisie zijn afgegeven worden vertaald naar een operationeel niveau.

In de raadsinformatiebrief van februari (RIB 10-2014) en het adviesrapport t.b.v. detailhandelsbeleid worden een aantal ontwikkelingen geschetst, die aangeven dat het perspectief van winkelgebieden enorm veranderd is en een actualisatie van de detailhandelsnota gewenst is. Er spelen sinds 2006 diverse trends en ontwikkelingen die de markt drastisch hebben veranderd, zoals veranderd consumentengedrag (o.a. door een langdurige economische crisis en een toenemende internetverkoop). De markt staat sterk onder druk en er is een forse afname in de vraag naar winkelmeters zichtbaar. Daarnaast veranderen de kaders: de provincie neemt een nadrukkelijker rol in de winkelsturing in het concept Provinciaal Omgevingsplan Limburg (POL), in 2006 is een Europese Dienstenrichtlijn opgesteld die aangeeft dat een gemeente enkel mag sturen op basis van ruimtelijke motieven en rijksbeleid schrijft voor de 'Ladder voor Duurzame verstedelijking' toe te passen. Er is meer dan ooit behoefte aan een helder sturingskader voor detailhandelsontwikkelingen, waarin bijvoorbeeld ook aandacht is voor internetverkoop.

Omdat gebleken is dat belanghebbenden graag een onafhankelijke aansturing van het proces zagen, heeft een extern bureau (BRO) uitgebreid de huidige detailhandelsmarkt in kaart gebracht, mede met behulp van een onderzoek onder bezoekers in de binnenstad en Trefcenter én een onderzoek onder de inwoners van Venlo. In een cocreatieproces met belanghebbenden is gewerkt aan een conceptvisie. De wijze waarop het proces is doorlopen en belanghebbenden zijn betrokken vindt u bij punt 6. De belangen van betrokkenen zijn op afdoende wijze geborgd bij de voorbereiding en de totstandkoming van dit beleid. Om deze reden is afgezien van inspraak op grond van de Inspraakverordening Venlo 2010 (o.g.v. artikel 2 lid 1 Inspraakverordening). Begin augustus heeft u de conceptvisie en een raadsnotitie ontvangen ter voorbereiding op de beeldvormende en oordeelsvormende raadsvergaderingen van 3 en 10 september jl., waarin draagvlak voor de inmiddels opgestelde conceptvisie werd gepolst met behulp van vragen rondom een drietal thema's. In de notitie zijn ook beknopt de reacties van belanghebbenden weergegeven.

Gezien de uiteenlopende belangen van belanghebbenden en het feit dat een goede detailhandelsstructuur zowel van belang is voor een goed economisch klimaat als voor leefbaarheid in wijken en buurten, bleek het lastig voor de gemeenteraad om een duidelijke richting te geven aan de voorgelegde visie. Daarom is er voor gekozen u het

beleid in een zeer beknopte nota ter besluitvorming voor te leggen, in tegenstelling tot een meer uitgebreide detailhandelsnota, zoals in het verleden gebruikelijk was.

Het 'Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025' beschrijft helder en concreet hoe we nieuwe initiatieven toetsen en biedt een beknopt toetsingskader, m.a.w. wat we willen; de onderliggende adviesnota van BRO beschrijft waarom gekozen is voor dit toetsingskader. Dit adviesrapport vormt een solide basis voor het beleid, op basis van een onafhankelijk advies.¹ Het beleid laat op deze manier weinig tot geen ruimte voor interpretatieverschillen of onduidelijkheid omdat er passages ontstaan waar de raad niet mee heeft ingestemd (zoals bij de vaststelling van de Detailhandelsnota 2006-2015). Mocht de raad op onderdelen wijzigingen aan willen brengen is daar nu ook de mogelijkheid voor. Het beleid kan eenvoudig aangepast en gepubliceerd worden, aangezien het slechts een document van circa 10 pagina's betreft. Kortom het 'Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025' is een kort en leesbaar document, dat duidelijk stuurt en daarmee precies aansluit bij de wens die de markt aangegeven heeft.

Ook worden toetsing en uitvoering losgeknipt. Het beleid vormt, zodra vastgesteld, de basis voor een nog op te stellen uitvoeringsplan. Het uitvoeringsplan geeft met andere woorden een antwoord op de vraag hoe. Het beleid leidt de afweging van eigen acties en maatregelen en geeft daarmee richting aan waar we faciliteren en hoe we dit doen. Het uitvoeringsplan heeft ook een katalysatorfunctie; het is een instrument om externen uit te nodigen om te investeren op kansrijke plekken. Door het losknippen van de 'wat' en 'hoe' vraag kan het uitvoeringsplan ook een meer flexibel karakter krijgen. Het is in de huidige dynamiek bijna onmogelijk om een uitvoeringsplan voor 10 jaar vast te stellen.

Het 'Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025' zet in op behoud en versterking van de bestaande detailhandelsstructuur. Het beleid biedt daarbij mogelijkheden voor een optimale verzorging van bewoners (leefbaarheid) en een optimale verzorging van de regio (economie). Ook biedt het beleid duidelijke uitgangspunten voor vormen van internetverkoop, zoals webwinkels en afhaalpunten.

Per winkelgebied worden specifieke toetsingscriteria genoemd. Omdat we niet weten wat de toekomst brengt, heeft de gemeente in de RSV gekozen voor het principe van uitnodigingsplanologie. Ook in het Detailhandelsbeleid 2015-2025 formuleert de gemeente duidelijke maar tegelijk ook uitnodigende kaders, die aangeven wat we wel en niet willen en waar we ruimte bieden. In de RSV is al aangegeven dat de gemeente op het gebied van detailhandel in afwijking van andere opgaven restrictiever is en scherpere grenzen stelt. Ten aanzien van detailhandel gelden daarom strengere regels. Maar ook in deze regels is (maatwerk)ruimte voor bijzondere versterkende initiatieven. Deze maatwerkcriteria bieden waarschijnlijk vooral ruimte voor grootschalige zeer bijzondere initiatieven. Het is niet waarschijnlijk dat de regels zoals ze nu opgesteld zijn mogelijkheid bieden tot een veelvuldig afwijken van de algemene uitgangspunten en het specifieke toetsingskader per winkelgebied. De maatwerkcriteria bieden een kader ten behoeve van de detailhandelsstructuur in Venlo. Uiteraard kunnen er andere ruimtelijke of maatschappelijke redenen zijn om van detailhandelsbeleid af te wijken. Het Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025 biedt de gemeente de mogelijkheid om transparant marktinitiatieven te beoordelen.

Gelijktijdig wordt overigens gewerkt aan een regionale detailhandelsvisie voor Noord Limburg. In aanloop naar de POL actualisatie is er sinds 2013 contact met regiogemeenten over detailhandelsontwikkelingen. Inmiddels is ook daar een conceptvisie

¹ Het adviesrapport is d.d. 10 oktober 2014, ontwikkelingen na die tijd zijn niet meer meegenomen in dit advies.

van opgesteld. In deze regionale visie wordt voorgesteld met name grootschalige detailhandelsinitiatieven met een bovenlokaal/regionaaleffect af te stemmen zodat een gezond en gedifferentieerd winkelklimaat in stand kan worden gehouden. De procedure voor een vroegtijdige afstemming wordt nog verder afgestemd met andere visies (wonen en werklocaties) en vervolgens uitgewerkt. Het 'Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025' is in lijn met de concept regionale visie op detailhandel.

2. Relatie met programma

Het programma 'Centrum van de Euregio' zet in op versterking van de grootstedelijke functie, de verbetering van de ruimtelijke kwaliteit van het centrum en de profilering van Venlo als centrum van de Euregio.

Het programma 'Veelzijdige stad in het groen' staat voor de opgave om te zorgen voor een schone, hele veilige en sociale coherente woon- en leefomgeving in de wijken en dorpen. Een goed winkelspreiding met vitale winkelcentra kan sterk bijdragen aan zowel de ontwikkeling van Venlo als centrumstad voor de (Eu)regio, als het bieden van een aantrekkelijke woon- en leefomgeving.

3. Wat is het beoogde maatschappelijke resultaat (Wat wilt u bereiken?)

Door de actualisatie wordt het aantal beleidsdocumenten verder gereduceerd en geïntegreerd in één kader voor detailhandel. Voor perifere detailhandel en tuin- en groencentra wordt beleid vereenvoudigd en gelijkgetrokken voor gelijkwaardige locaties. Op perifere locaties wordt geen onderscheid meer gemaakt tussen perifere detailhandel en tuin- en groencentra. Transformatie van tuin- en groencentra naar perifere detailhandel leidt op deze locatie immers niet tot het ontstaan van nieuwe solitaire perifere detailhandelsvestigingen. Voor solitaire locaties is het beleid t.a.v. assortiment en omvang wel behouden, om het ontstaan van solitaire perifere detailhandel te voorkomen. Voor wat betreft perifere detailhandel worden regels t.a.v. oppervlakte en branchering voor alle locaties gelijkgetrokken.

Met het opstellen van één beleidsstuk ten aanzien van detailhandel wordt de gewenste structuur vastgesteld met een helder kader voor ruimtelijke sturing op het gebied van detailhandel, zodat een compleet en kwalitatief voorzieningenaanbod voor eigen inwoners en bezoekers van de gemeente Venlo behouden kan blijven en versterkt kan worden. Een sterke voorzieningenstructuur is van grote betekenis voor de gemeente Venlo, zowel vanuit economisch als maatschappelijk perspectief. Detailhandel bepaalt voor een belangrijk deel de aantrekkingskracht voor inwoners, recreanten en toeristen. Daarnaast levert detailhandel natuurlijk een forse bijdrage aan de werkgelegenheid en genereert omzet.

4. Wat en waarom? (Waarom is dit voorstel nodig?)

Het vaststellen van een detailhandelsbeleid voor de komende jaren is van dermate belang voor onze gemeente dat de raad hierover een besluit dient te nemen.

5. Afweging / argumentatie (Welke politieke keuzevraagstukken dienen zich aan? Zijn er reële alternatieven? Welke belangenafweging moet daarbij door de raad worden gemaakt?)

Keuzeruimte

Zoals aangegeven maakt de gekozen vorm het de gemeenteraad mogelijk om op specifieke onderdelen veranderingen aan te brengen. Het is belangrijk om daarbij in gedachten te houden dat een gemeente altijd dient te sturen op basis van ruimtelijke motieven. Aspecten als complementariteit van winkelgebieden op basis van koopmotieven,

concentratie van detailhandelsvoorzieningen en ruimtelijke kenmerken zijn leidend. Economische motieven zoals concurrentiebescherming, mogen geen onderdeel vormen van de afweging. Ook dient het te passen in de 'ladder voor duurzame verstedelijking', welke onder andere stelt dat de ontwikkeling dient te passen in een acute regionale behoefte en toeziet op duurzaam gebruik van gronden. Daarnaast is het onwenselijk te veel uitzonderingen op de algemene en specifieke toetsingscriteria te formuleren, omdat dit de transparantie en eenduidigheid naar gelijksoortige ondernemers belemmert en het beleid waarin een zorgvuldige belangenafweging in plaatsvindt ondermijnt.

De gemeente hoeft overigens geen detailhandelsbeleid op te stellen. De markt vrij laten en vrije vestiging toestaan is een alternatief. Wel wordt het op die manier zeer lastig Venlo als centrumstad voor de (Eu)regio te ontwikkelen en bewoners een aantrekkelijke woon- en leefomgeving te bieden. Ook is dit niet in lijn met de eerder vastgestelde RSV, waar duidelijk gekozen wordt voor een ruimtelijke sturing op het gebied van voorzieningen.

Dilemma's /spanningen

In de eerder genoemde discussie met de raad begin september 2014 zijn de belangrijkste dilemma's en spanningen goed naar voren gekomen:

- de ruimte voor perifere voorzieningen moet bekeken worden in relatie tot het aanbod in de binnenstad en de stadsdeelcentra. Meer ruimte in de periferie kan afbreuk doen aan de positie van de binnenstad;
- de ruimte voor voorzieningen in wijken en buurten dient zorgvuldig afgewogen te worden. Een te groot aanbod in de ene buurt, kan leiden tot leegstand in een andere buurtvoorzieningen. Daar waar een buurt/of wijkinitiatief leegstand bevordert in een perspectiefvol winkelgebied dat een belangrijk onderdeel vormt van de detailhandelsstructuur zoals beschreven in het beleid, doet dit afbreuk aan deze sterke structuur. Ook is duidelijk aangegeven dat we leegstand op sommige plekken zullen moeten accepteren.

6. Welke externe partners en adviesraden zijn erbij betrokken?

Hoe zijn belanghebbenden betrokken?

De wijze waarop het cocreatieproces is doorlopen:

- Voor de startbijeenkomst op 8 april 2014 zijn circa 1800 belanghebbenden (winkeliers en pandeigenaren) schriftelijk uitgenodigd. Ook is deze bijeenkomst gemeld op de gemeentelijke website en andere media. De bijeenkomst is zeer goed bezocht door circa 180 belanghebbenden. Tijdens de bijeenkomst werden de bevindingen van de marktanalyse gepresenteerd en werd een eerste aanzet gemaakt tot een beleidsvisie.
- Een eerste conceptnota is in juni 2014 besproken met belanghebbenden in periodieke overleggen die plaatsvinden met de sector. Op onderdelen is de conceptversie daarna nog aangepast.
- In juli 2014 hebben alle belanghebbenden die 8 april aanwezig waren de conceptnota ontvangen en is deze op de gemeentelijke website geplaatst. Daarbij werd men verzocht op- en aanmerkingen aan te leveren.
- Begin augustus 2014 zijn de belanghebbenden die 8 april 2014 aanwezig waren geïnformeerd over de raadsnotitie die in september 2014 in de raad werd besproken. In de raadsnotitie ten behoeve van deze consultatie zijn de reacties van belanghebbenden op hoofdlijnen weergegeven. Ook zijn bij deze bijeenkomst belanghebbenden, inclusief wijkbewoners, uitvoerig betrokken.
- Het concept Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025 is na het collegebesluit d.d. 13 januari schriftelijk verspreid aan circa 1800 belanghebbenden (winkeliers en pandeigenaren). Ook is het conceptbeleid op de gemeentelijke internetpagina geplaatst en is dit via andere

media gemeld. Hierbij is aangegeven welke mogelijkheden belanghebbenden hebben om steun voor dit beleid of bezwaar tegen het beleid kenbaar te maken tijdens de beeldvormende raadsvergadering d.d. 4 februari 2015. Ook is gevraagd aan te geven of men wil meedenken over de uitvoering van het beleid.

- Daarnaast is het traject, zoals aangegeven, een uitwerking van de RSV. Bij de totstandkoming van de RSV is de samenleving nadrukkelijk betrokken en vormden aspecten als ruimtelijke kwaliteit en leefbaarheid belangrijke uitgangspunten.

Wat vinden belanghebbenden van het voorstel?

De reactie op hoofdlijnen voor wat betreft het toetsingskader (diverse reacties betreffen ook de uitvoeringsinstrumenten):

Tijdens de startbijeenkomst 8 april 2014

- De markt vraagt de gemeente om scherpe keuzes te maken en bij die keuzes te blijven. Zo is er duidelijkheid voor investeerders.
- Men wil versnippering voorkomen door in te zetten op één krachtig perifeer centrum en op die locatie vasthouden aan branchebeperking en eisen m.b.t. minimale vloeroppervlaktes om complementariteit t.o.v. de binnenstad te bewaken.
- Men vraagt aandacht voor kleinschaligheid in de wijk en wil behoud van een fijnmazig netwerk; kwaliteit en service in nabijheid van de woning, maar ook impulsen voor de stadsdeelcentra Tegelen en Blerick door met name hier in te zetten op grote en moderne supermarkten.

Op de conceptvisie juli/augustus 2014

- De belangen zijn zeer uiteenlopend. Daar waar het eigen belangen betreft heeft men het in reacties vaak over flexibiliteit en het uitbreiden van mogelijkheden, daar wat het andermans belangen betreft wil men graag strikt beleid en een beperking van mogelijkheden.
- Vanuit belanghebbenden in Belfeld wordt gewezen op het belang van een 2^e supermarkt en de wens om deze uitbreiding niet te laten belemmeren door een eventueel effect op Tegelen.
- Vanuit belanghebbenden in Trefcenter wordt gewezen op het verminderde perspectief van het centrum en pleit men voor een verbreding van de regels ten aanzien van branchering.
- Vanuit belangen van solitaire locaties wordt gevraagd voor meer ruimte voor bijzondere initiatieven en locaties buiten Trefcenter. Anderzijds zijn er ook een aantal belanghebbenden, die juist aangeven minder ruimte te willen voor uitzonderingen omdat dit niet strookt met de wens voor scherpe keuzes.
- Vanuit belanghebbenden in de supermarktbranche wijst men op het zeer fijnmazige netwerk van supermarkten en dat het onmogelijk is om op alle locaties te ontwikkelen naar supermarkten met een moderne omvang. Men vraagt ontwikkelingen die nog niet gerealiseerd zijn te heroverwegen.

Tijdens de beeldvormende en oordeelsvormende raadsvergadering 3 en 10 september 2014 n.a.v. de raadsnotitie.

Ook hier werd duidelijk dat de belangen zeer uiteenlopen. Met name vanuit Belfeld, Trefcenter, de solitaire locaties en de stadsdeelcentra werden de eerder aangegeven standpunten toegelicht. Nadien is er vanuit bewoners in Venlo-Oost nog aandacht gevraagd voor behoud van de supermarkt voorziening aan de Leutherweg.

Wat is er met de reactie gedaan?

Gezien de uiteenlopende belangen kunnen niet alle reacties worden overgenomen. Bovenal werd door belanghebbenden namelijk gevraagd om scherpe keuzes te maken. In het 'Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025' ziet u welke keuzes gemaakt zijn. Zoals aangegeven zet het beleid in op behoud en versterking van de bestaande detailhandelsstructuur. Dit betekent dat gehoor is gegeven aan de oproep om in te zetten op één krachtig perifeer centrum en een beperking van branchemogelijkheden op die locatie. Om tegenmoet te komen aan de dynamiek in de markt is er wel aandacht voor maatwerkmogelijkheden, waardoor onder scherpe randvoorwaarden mogelijkheden zijn. Ten aanzien van buurten en wijken is gezocht naar een verzorging van eerste levensbehoeften op korte afstand van bewoners op een niveau dat voldoende toereikend is, maar waarbij er ook kansen blijven voor de stadsdeelcentra Tegelen en Blerick. In januari 2015 hebben alle belanghebbenden die gereageerd hebben op een eerste concept een antwoord ontvangen op hun reactie, zodat ze weten in hoeverre het beleid dat ter besluitvorming aan de gemeenteraad wordt voorgesteld aansluit bij de door hen ingediende op- en aanmerkingen. Indien gewenst kunt u een kopie van deze reacties ontvangen.

7. Financiële paragraaf

N.v.t. Het beleid vormt de basis voor het nog op te stellen uitvoeringsplan. Hierin zal wel een financiële paragraaf worden opgenomen.

8. Risicoparagraaf (welke risico's spelen een rol bij de besluitvorming?)

Wel of geen risico

Juridische aspecten en wettelijk kader

Wel of niet

N.v.t.

Financiële risico's en aspecten

N.v.t.

Economische risico's

Zie toelichting
punt 1

Maatschappelijke risico's

Zie toelichting
punt 2

Exploitatie, realisatie, ontwikkeling, beheer, bouw- en planschade

N.v.t.

Afbreukrisico's en mogelijke contractschade (in relatie tot externe partners)

N.v.t.

Overige strategische risico's

N.v.t.

Toelichting (Benoem de relevante, strategische risico's)

1. Initiatieven die al ingediend en beoordeeld zijn en waar een ontwerp bestemmingsplan, vastgesteld bestemmingsplan dan wel onherroepelijk bestemmingsplan voor ligt, hoeven niet opnieuw getoetst te worden aan het beleid. Dit geldt ook voor initiatieven waar een omgevingsvergunning voor is verleend of als ontwerp ter inzage heeft gelegen. Daarom is er geen sprake van financiële, exploitatie, realisatie, ontwikkeling, beheer, bouw-, planschade of afbreukrisico's of sprake van mogelijke contractschade. Dat geldt niet voor ontwikkelingen waar een principebesluit voor is genomen
2. Eventuele aanpassingen op het toetsingskader kunnen invloed hebben op het behoud of de versterking van het voorzieningenaanbod in de gemeente Venlo en brengen daarom economische en of maatschappelijke (leefbaarheid in buurten en wijken) met zich mee en kunnen leiden tot precedentwerking.

9. Vervolgprocedure voor de raad

Nadat met het vaststellen van het 'Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025' het toetsingskader voor nieuwe initiatieven voor de komende jaren gezamenlijk is bepaald, zal het uitvoeringsprogramma worden opgesteld en aan de raad worden voorgelegd. Het beleid leidt de afweging van eigen acties en maatregelen en geeft daarmee richting aan waar we faciliteren en hoe we dit doen. Een voorstel voor een actieve handhaving op gebieden of thema's met prioriteit en een integraal actieplan leegstand zullen in ieder geval onderdeel uitmaken van dit uitvoeringsplan. Het uitvoeringsplan heeft ook een katalysatorfunctie; het is een instrument om externen uit te nodigen om te investeren op kansrijke plekken. In lijn met de beleidsagenda die nu wordt opgesteld, worden alle activiteiten en producten gericht op de uitvoering van beleid opgenomen in de raadsprogramma's en gekoppeld aan een collegeproduct. Dit betekent dat zowel de beoordeling als de besluitvorming over de inzet van capaciteit en middelen die met het uitvoeringsplan gepaard gaan binnen de P&C-cyclus zullen plaatsvinden (kadernota, begroting)

Na vaststelling van het 'Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025' wordt het beleid op de gebruikelijke wijze gepubliceerd.

Raadsbesluit

GEMEENTEBESTUUR

Onderwerp Vaststellen 'Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025'
raadsnummer 2015 1
raadsvergadering d.d. 25 februari 2015

team REWBE
steller JFA Laarakker
doorkiesnummer +31 77 3596987
e-mail h.laarakker@venlo.nl
datum 6 januari 2015

De raad van de gemeente Venlo;

gelezen het voorstel van het college van 13 januari 2015, registratienummer 15-117;
gelet op artikel 149 van de Gemeentewet;

besluit(en) vast te stellen:

1. De volgende beleidskaders in te trekken: 'Detailhandelsvisie Venlo 2006-2015', 'Nota Perifere Detailhandel' en de 'Beleidsregel Tuin- en Groencentra'.
2. Het 'Detailhandelsbeleid Venlo 2015-2025' vast te stellen, waarin onder andere de volgende uitgangspunten en toetsingskader zijn opgenomen:

Uitgangspunten:

Behoud en versterking bestaande detailhandelsstructuur (leefbaar en aantrekkelijk):

- Binnen of in aansluiting op perspectiefrijke winkelcentra
- Perspectiefvolle clusters in buurten en wijken met supermarkt
- Kleinschalige initiatieven in wijk en buitengebied
- Complementair perifeer aanbod in één krachtig gebied. Trefcenter, passend bij specifieke branchering
- Geen solitair gelegen ontwikkelingen ondersteunen
- Webwinkels worden beschouwd als detailhandel. Webwinkels en afhaalpunten bij perspectiefrijke winkelgebieden of trafficlocaties.

Specifiek toetsingskader per (winkelgebied):

- De ontwikkeling moet passen bij het beoogde koopgedrag
- Voor supermarkten gelden maximale afmetingen
- De ontwikkeling moet passen bij het perspectief
- Transformatie naar andere functies is in randgebieden altijd mogelijk

Aldus vastgesteld in de openbare raadsvergadering van 25 februari 2015.

De griffier

De voorzitter

Geert van Soest

Antoin Scholten