

Raadsvoorstel

GEMEENTEBESTUUR

onderwerp Trendsportal, Slimme mobiliteit voor morgen
raadsnummer 2018 2
collegevergadering d.d. 12 december 2017
raadsvergadering d.d. 31 januari 2018
fatale termijn nvt
programma Verkeer en Bereikbaarheid
portefeuillehouder J. Teeuwen & B. Aldewereld

team REWBE
registratienummer 1248846
steller JAT Jacobs
doorkiesnummer +31 77 3596990
e-mail t.jacobs@venlo.nl
datum 5 december 2017
bijlage(n)
datum verzonden

Voorstel om te besluiten

Wij stellen uw raad voor om de Mobiliteitsvisie van Trendsportal vast te stellen.

Burgemeester en wethouders van Venlo
de secretaris

de burgemeester

René van Loon

Antoin Scholten

Raadsvoorstel

Samenvatting (Verplicht, maximaal een half A4)

Krantenkoppen over nieuwe vormen van mobiliteit rollen dagelijks over ons heen, zelfs in het nieuwe regeerakkoord is opgenomen, dat vanaf 2030 alleen nog emissieloze voertuigen verkocht mogen worden. De technologische en maatschappelijke ontwikkelingen vragen om een andere kijk op mobiliteitsbeleid en een andere rol van de overheid daarbij. De tijd is voorbij dat we alles in woorden proberen vast te leggen waaraan de 'buitenwereld' en ook wijzelf moeten voldoen.

Trendsportal is het antwoord daarop waarin we deze transitie van de overheid, samen met onze partners, aan het verkennen en tegelijkertijd al aan het vormgeven zijn. We geven invulling aan de kansen en opgaven die dit met zich mee brengt.

Er ligt nu een mooie visie in de vorm van een animatie en een interactieve infographic met een concept agenda voor de komende jaren. Bewust is er gekozen voor een nieuwe digitale vorm in plaats van een dik pak papier. Sneller te doorgronden en toekomst vaster doordat niet alles in (veel) woorden is dicht geschreven. Ruimte gevend aan trends en ontwikkelingen en de veranderende samenleving. Beleid ter inspiratie en vernieuwing en geen conserverend beleid!

Uw raad wordt gevraagd om deze nieuwe visie op mobiliteit (inclusief de missie, waarden en doelen) vast te stellen en als uitgangspunt mee te geven aan de nieuwe gemeenteraad ter verdere uitwerking en concretisering van de doelstellingen, mijlpalen en het projectenprogramma.

Klik [hier](#) voor deze visie.

Bijlagen

Nr.	Naam	Datum
1.	..	..
2.	..	..
3.	..	..
4.	..	..
5.	..	..

Onderbouwing

Algemene toelichting

1. Wat is kernopgave (Wat is de belangrijkste opdracht voor de gemeenteraad?)

Krantenkoppen over nieuwe vormen van mobiliteit rollen dagelijks over ons heen, zelfs in het nieuwe regeerakkoord is opgenomen, dat vanaf 2030 alleen nog emissieloze voertuigen verkocht mogen worden. De technologische en maatschappelijke ontwikkelingen vragen om een andere kijk op mobiliteitsbeleid en een andere rol van de overheid daarbij. De tijd is voorbij dat we alles in woorden proberen vast te leggen waaraan de 'buitenwereld' en ook wijzelf moeten voldoen.

Trendsportal is het antwoord daarop waarin we deze transitie van de overheid, samen met onze partners, aan het verkennen en tegelijkertijd al aan het vormgeven zijn. Invulling geven aan de kansen en opgaven die dit met zich mee brengt.

'Trendsportal, slimme mobiliteit voor morgen' is het adagium geworden voor de ontwikkeling van het plan en minstens zo belangrijk voor de ontwikkeling van het netwerk van stakeholders die willen meedenken in de visiefase en het vervolg.

2. Historische paragraaf (Wat is de geschiedenis van dit dossier?)

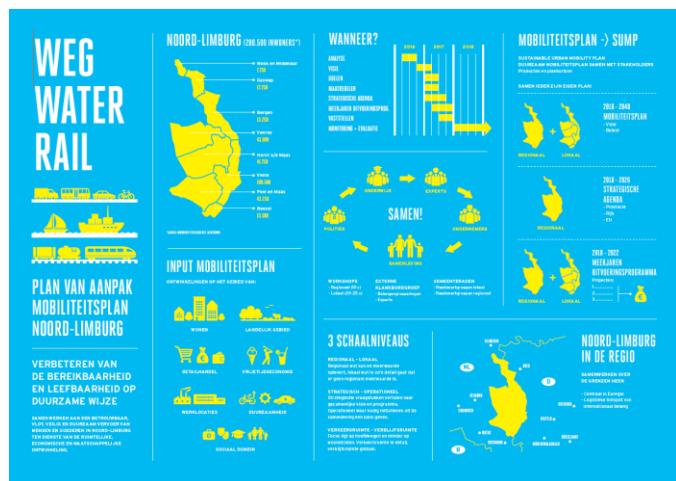
Directe aanleiding is enerzijds het feit dat het huidige verkeers- en vervoersplan van de gemeente Venlo het einde van zijn looptijd nadert, en anderzijds dat in de evaluatie van het RMO Noord-Limburg -enige jaren geleden- is opgenomen, dat de samenwerkende gemeenten stappen willen maken in strategische beleidsvorming. Dat heeft zich vertaald in de ambitie om gezamenlijk een nieuw Mobiliteitsplan te ontwikkelen voor regio en inliggende gemeenten.

Uw raad is op diverse momenten meegenomen in het proces om te komen tot deze nieuwe mobiliteitsvisie, hieronder een opsomming van de belangrijkste momenten.

- RIB 2016-7 d.d. 26-1-'16 (voornemen tot nieuw mobiliteitsplan)
- RIB 2016-50 d.d. 24-3-'16 (plan van aanpak)
- Brief Trendsportal d.d. 22-12-'16 (oproep om mee te doen)
- Sessie met Lokale stakeholders Venlo 9-3-'17 (incl raadsleden)
- RIB 2017-8 d.d. 20-1-'17 (stand van zaken)
- RN 2017-5 12-9-'17 (ophalen input gemeenteraad)

Op 4 februari 2016 hebben de wethouders van de acht gemeenten van het RMO Noord-Limburg opdracht gegeven om te komen tot een nieuw Mobiliteitsplan voor de regio en inliggende gemeenten. Aansluitend is het Plan van Aanpak aan de colleges van B&W ter vaststelling aangeboden en is het in uw gemeenteraad ter informatie aangeboden. Het Plan van Aanpak bevat een aantal uitgangspunten, waaronder:

1. Eén mobiliteitsplan voor regio en acht gemeenten;
2. Het plan ontwikkelen volgens de uitgangspunten voor co-creatie;
3. Het mobiliteitsplan op een vernieuwende manier vormgeven, passend bij de dynamiek van mobiliteit en samenleving. Geen dikke pakken papier waarin alles is dichtgeregeld.



3. Relatie met programma

Primair zal Trendsportal een bijdrage leveren aan programma 9: verkeer en bereikbaarheid. Mobiliteit is echter geen doel op zich maar een middel om economische of sociaal-maatschappelijke activiteiten mogelijk te maken.

Door de integrale en brede benadering van deze nieuwe mobiliteitsvisie zijn er dan ook nadrukkelijk relaties te leggen met de andere programma's. Zo wordt er ook gekeken naar de sociale kant van mobiliteit (programma 4: zorg en welzijn) en de impact op onze leefomgeving (programma 10: wonen en leefomgeving). Maar ook de ontwikkeling van de Centrumstad (Programma 8) en economie en toerisme (programma 6) zijn belangrijke aspecten in dit nieuwe mobiliteitsbeleid.

4. Wat is het beoogde maatschappelijke resultaat (Wat wilt u bereiken?)

Trendsportal heeft als missie om gezamenlijk met burgers, ondernemers, het onderwijs, maatschappelijke partijen en (semi)overheden de waarden leidend tot de visie op mobiliteit en de te bereiken doelen op mobiliteitsgebied te bepalen, nu en in de toekomst. Alleen vanuit een multidisciplinaire focus kun je het gewenste mobiliteitseffect maximaal bereiken en maximaal toekomstgericht acteren.

Daarmee doet Trendsportal meer dan alleen het opleveren van een Mobiliteitsplan!

5. Wat en waarom? (Waarom is dit voorstel nodig?)

Inleiding

In het Plan van Aanpak is verwoord dat het nieuwe Mobiliteitsplan bestaat uit een:

- Mobiliteitsvisie
- Strategische agenda
- Meerjarenprogramma

Deze indeling is gedurende het gehele ontwikkelproces vastgehouden, al dient gesteld te worden dat de overgang van visie naar agenda en van agenda naar programma minder nadrukkelijk zichtbaar is geworden. Positief geformuleerd: de visie loopt naadloos over in de agenda en vervolgens in de projecten! Anno januari 2018 zijn, naast de enorme oogst van alle activiteiten, de volgende producten ontwikkeld die samen het nieuwe Mobiliteitsplan vormen.

1. Een [animatiefilm](#) die de Visie van Trendsportal verbeeldt.
2. Een [interactieve infographic](#), waarin is opgenomen:
 - a. Een verdere uitwerking van de visie in de voorlopige doelstellingen en mijlpalen;
 - b. Vertaling van de visie in de Strategische Programmalijnen;
 - c. Opsomming van mogelijke projecten.
3. De website www.Trendsportal.nl waarin bovenstaande prominent is opgenomen, die tevens dient als een 'levend' verslag van de Trendsportal-community.

De visie van Trendsportal in de vorm van een animatie

De visie met missie en doelen is verbeeld in de animatiefilm van Trendsportal. In dit voorstel willen we niet te uitvoerig ingaan op de visie zelf, daarvoor is de film zelf. Wel benoemen we hier de hoofdpunten en geven we een reflectie op de houdbaarheid van de visie vanuit de geformuleerde missie.

“Trendsportal heeft als missie om gezamenlijk met burgers, ondernemers, het onderwijs, maatschappelijke partijen en (semi)overheden de waarden leidend tot de visie op mobiliteit en de te bereiken doelen op mobiliteitsgebied te bepalen, nu en in de toekomst”.

Impliciet is in deze missie opgenomen dat onze visie nooit af is. De tijd dat beleidsplannen werden geschreven en vervolgens tien jaar of meer vastliggen is immers voorbij. Dat past niet meer in onze huidige samenleving en houdt geen gelijke tred met de technologische innovatie in de wereld van mobiliteit. Trendsportal blijft workshops en bijeenkomsten organiseren waarin de samenleving nadenkt over de toekomst en hoe deze toe te laten in ons denken, handelen en samenwerken. Niettemin is de visie dusdanig toekomstgericht en ook robuust geformuleerd dat we hier jaren mee vooruit kunnen. De interactieve infographic is een levend document dat is ontwikkeld om dit doorlopende proces te ondersteunen.

Met onze partners zijn drie kernwaarden en een ambitie voor Trendsportal benoemd.

Kernwaarden:

- Geluk, genieten en beleven;
- Samen en gemeenschap;
- Ondernemend.

Ambitie:

Het streven is om Noord-Limburg in 2040 dé klimaat vriendelijkste, toegankelijkste en veiligste regio van Nederland te laten zijn op het gebied van mobiliteit. Waarbij mobiliteit bijdraagt aan een fijne leefomgeving voor iedereen.

Doelen:

Hierbij hebben wij als Trendsportal gezamenlijk met partners in een co-creatief proces de onderstaande doelen ten aanzien van mobiliteit voor 2040 benoemd.

1. Het verhogen van de kwaliteit van leven. Mobiliteit, zodat iedereen mee kan doen.
2. Het verbeteren van veiligheid. Streven naar 0 verkeersslachtoffers.
3. Een aantrekkelijk mobiliteitssysteem. Robuust, attractief en betrouwbaar.
4. Het ondersteunen van de milieu- en energietransitie, door over te schakelen op schone en stille mobiliteit.
5. Het verbeteren van de ruimtelijk-economische bereikbaarheid, voor de toeristische-, agro-, maak- en logistieke sector in Noord-Limburg.

Aan uw raad wordt gevraagd deze visie vast te stellen.

De agenda van Trendsportal in de vorm van een interactieve infographic

In de agenda zijn de doelen verder uitgewerkt in doelstelling, mijlpalen en een aantal programmalijnen met daaronder de mogelijke projecten. *Nadrukkelijk dient vermeld te worden dat de vertaling in de doelstellingen en mijlpalen nog verder wordt uitgewerkt per gemeente en dat nadere invulling met de omgeving plaatsvindt.*

De agenda is interactief vormgegeven waardoor 'ingezoomd' kan worden vanuit diverse invalshoeken. Selecties zijn mogelijk op geografische schaal maar ook op doelen- of projectenniveau. De projecten die door de gemeenten zijn opgehaald op onder meer de lokale workshops zijn indicatief beoordeeld op hun bijdrage aan de gestelde doelen van Trendsportal. Een verder uit te werken afwegings- en beoordelingskader dient hier nader in te voorzien.

De projecten bestaan nog voor een (groot) deel uit 'bekende' projecten. Het aantal 'vernieuwende' projecten is nog beperkt, maar deze zijn wel essentieel om de ingezette beweging van Trendsportal kracht bij te zetten.

Ook deze interactieve infographic staat sinds 2 november online op de website van Trendsportal.

Aan uw gemeenteraad wordt gevraagd kennis te nemen van de interactieve infographic met de doelstellingen, mijlpalen, programmalijnen en projecten en Trendsportal (via het college) opdracht te geven deze verder aan te scherpen en concretiseren met onze partners en de nieuwe gemeenteraad.

6. Afweging / argumentatie (Welke politieke keuzevraagstukken dienen zich aan? Zijn er reële alternatieven? Welke belangenafweging moet daarbij door de raad worden gemaakt?)

Wat nu voorligt is een belangrijk onderdeel van het nieuwe mobiliteitsplan, maar nog geen volledig mobiliteitsplan. In de periode december 2017 – februari 2018 zal het visie deel van het mobiliteitsplan voorgelegd worden aan (nagenoeg) alle gemeenteraden in Noord-Limburg. Met het vaststellen van deze gemeenschappelijke visie voor de verkiezingen, en daarmee borging van Trendsportal, kan na de verkiezingen een uitstekend vervolg worden gegeven met de nieuwe gemeenteraden om verder invulling te geven aan de doelstellingen, mijlpalen en projectenprogramma's.

Onderdeel		Vorm	Status	Gevraagd besluit:
Visie	Missie	Animatiefilm	Definitief	Vaststellen
	Waarden	Animatiefilm	Definitief	Vaststellen
	Doelen	Animatiefilm	Definitief	Vaststellen
Agenda en programma	Doelstellingen	Interactieve Infographic	Concept	Ter kennisname
	Mijlpalen	Interactieve Infographic	Concept	Ter kennisname
	Indicatoren	Interactieve Infographic	Concept	Ter kennisname
	Programmalijnen	Interactieve Infographic	Concept	Ter kennisname
	Projecten	Interactieve Infographic	Concept	Ter kennisname
	Projectenprogramma	Onderdeel voor Programmabegroting	Nog te starten	Geen, input voor gemeentelijke Begroting 2019 e.v.

7. Welke externe partners en adviesraden zijn erbij betrokken?

Bij het proces om te komen tot deze mobiliteitsvisie zijn ruim 400 mensen betrokken. Niet alleen de “usual suspects” die traditioneel vaak betrokken zijn bij het opstellen van een verkeers- en vervoersplan maar ook stakeholders uit totaal andere domeinen. Daarbij is ook de jeugd (de toekomst!) op diverse manieren betrokken bij het opstellen van deze visie. Graag verwijzen wij u naar de website voor een verdere toelichting op de betrokken stakeholders: <http://trendsportal.nl/deelnemers-visievorming/>

8. Financiële paragraaf

Met het vaststellen van deze mobiliteitsvisie wordt geen financiële claim gedaan. De financiële middelen die benodigd zijn om straks uitvoering te geven aan de uitvoering van dit beleid (het nog op te stellen projectenprogramma) zullen via de kadernota en

Raadsvoorstel - onderbouwing

programmabegroting 2019 ingebracht worden.

9. Risicoparagraaf (welke risico's spelen een rol bij de besluitvorming?)

Wel of geen risico	Wel of niet
Juridische aspecten en wettelijk kader	n.v.t.
Financiële risico's en aspecten	n.v.t.
Inhuur externen / derden	n.v.t.
Economische risico's	n.v.t.
Maatschappelijke risico's	n.v.t.
Exploitatie, realisatie, ontwikkeling, beheer, bouw- en planschade	n.v.t.
Afbreukrisico's en mogelijke contractschade (in relatie tot externe partners)	n.v.t.
Overige strategische risico's	n.v.t.

Toelichting (Benoem de relevante, strategische risico's)

n.v.t.

Indien sprake is van inhuur externen / derden (Benoem de relevante kosten(begroting) en eventuele risico's)

n.v.t.

10. Vervolprocedure voor de raad

Na vaststelling van deze mobiliteitsvisie zal Trendsportal de doelstellingen en bijbehorende mijlpalen samen met de omgeving en uw gemeenteraad verder gaan concretiseren. Daarbij wordt ook tevens afweegkader ontwikkeld waarmee inzichtelijk kan worden gemaakt welke projecten aan welke doelen van Trendsportal bijdragen (en in welke mate).

In die zelfde periode zal de concept projectenlijst zoals die nu in de infographic is opgenomen verder aangevuld worden door input van ons netwerk.

Uiteindelijk zal dit leiden tot een verder uitgewerkte versie van het mobiliteitsplan inclusief doelstellingen en mijlpalen en een voorstel voor een uitvoeringsprogramma voor de komende jaren. Dit zal ingebracht worden in de P&C cyclus voor de programmabegroting van 2019.

Daarnaast zal er een monitoringstool (dashboard) ontwikkeld worden om zodoende te kunnen monitoren in hoeverre de gestelde doelstellingen gehaald worden.

Voorgesteld wordt om een jaarlijks evaluatiemoment te houden met uw gemeenteraad, waarbij tevens de mogelijkheid bestaat om bij te sturen waar gewenst.

Raadsbesluit

GEMEENTEBESTUUR

onderwerp Trendsportal, Slimme mobiliteit voor morgen
raadsnummer 2018 2
raadsvergadering d.d. 31 januari 2018

team REWBE
steller JAT Jacobs
doorkiesnummer +31 77 3596990
e-mail t.jacobs@venlo.nl
datum 21 november 2017

De raad van de gemeente Venlo;

gelezen het voorstel van het college van 12 december 2017, registratienummer 1248846;
gelet op artikel 149 van de Gemeentewet of op artikel ;
gezien het advies van ;
overwegende dat ;

besluit(en) vast te stellen:

1. De Mobiliteitsvisie van Trendsportal
2. Deze visie als uitgangspunt mee te geven aan de nieuwe raad ter verdere uitwerking en concretisering van het Mobiliteitsplan.

Aldus vastgesteld in de openbare raadsvergadering van 31 januari 2017.

De griffier

De voorzitter

Geert van Soest

Antoin Scholten