

# Economische Betekenis Vrijtijdeconomie Noord-Limburg



Deze factsheet is onderdeel van het onderzoek naar de economische betekenis van de vrijetijdeconomie in Noord-Limburg, uitgevoerd door ZKA Leisure Consultants.

**Bron gegevens:** interviews ZKA Leisure Consultants onder ondernemers, Continu Vrijtijdsonderzoek (NBTC Nipo Research)

**Berekening gegevens:** ZKA Leisure Consultants

**Ontwerp en infographics:** Studio Meesterwerk



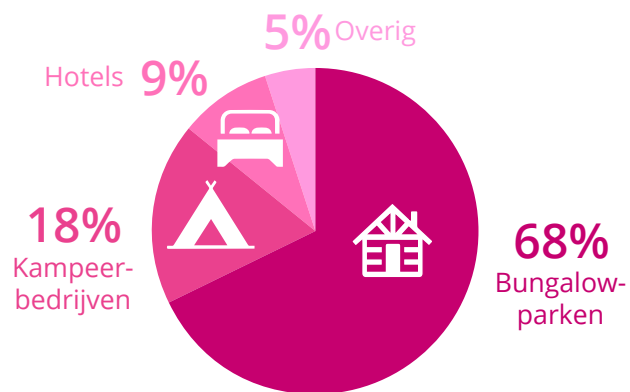
REGIO VENLO

## Verblijfstoerisme

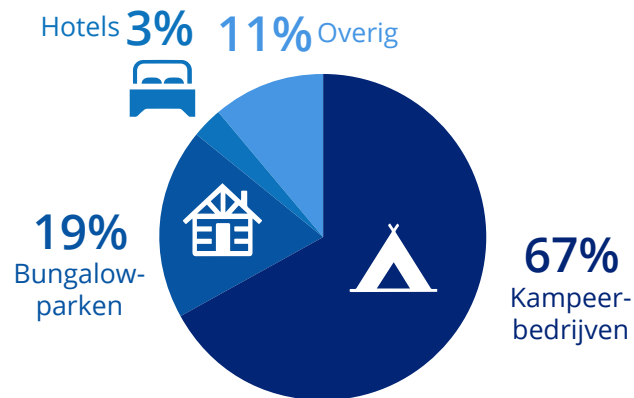
## Dagtoerisme

## Economische betekenis

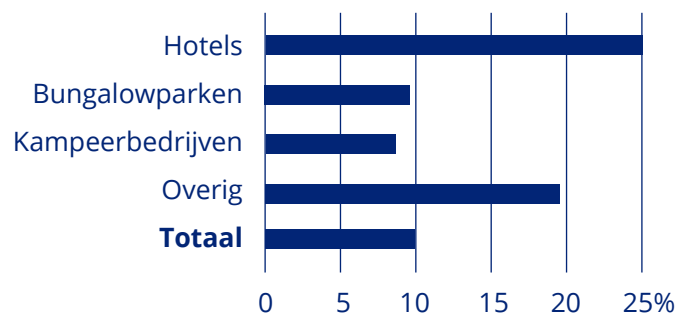
Verblijfsvraag: 4,9 miljoen overnachtingen



Verblijfsaanbod: ca. 88.500 slaappleatsen

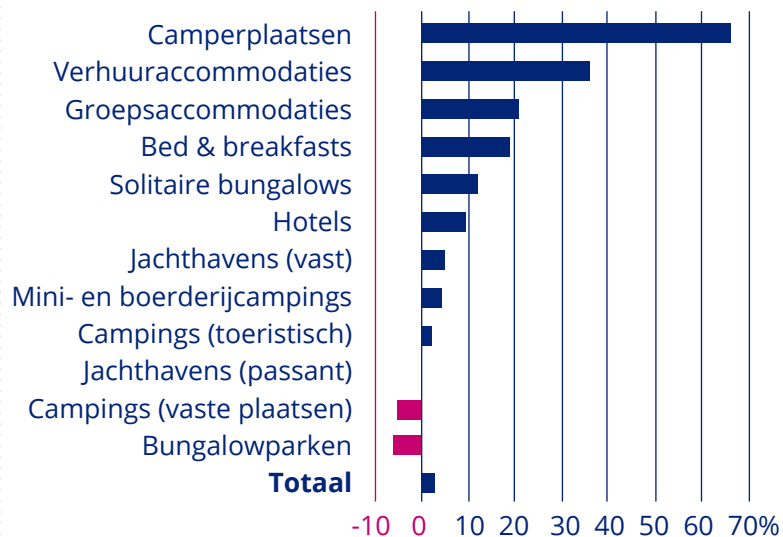


### Ontwikkeling van de vraag

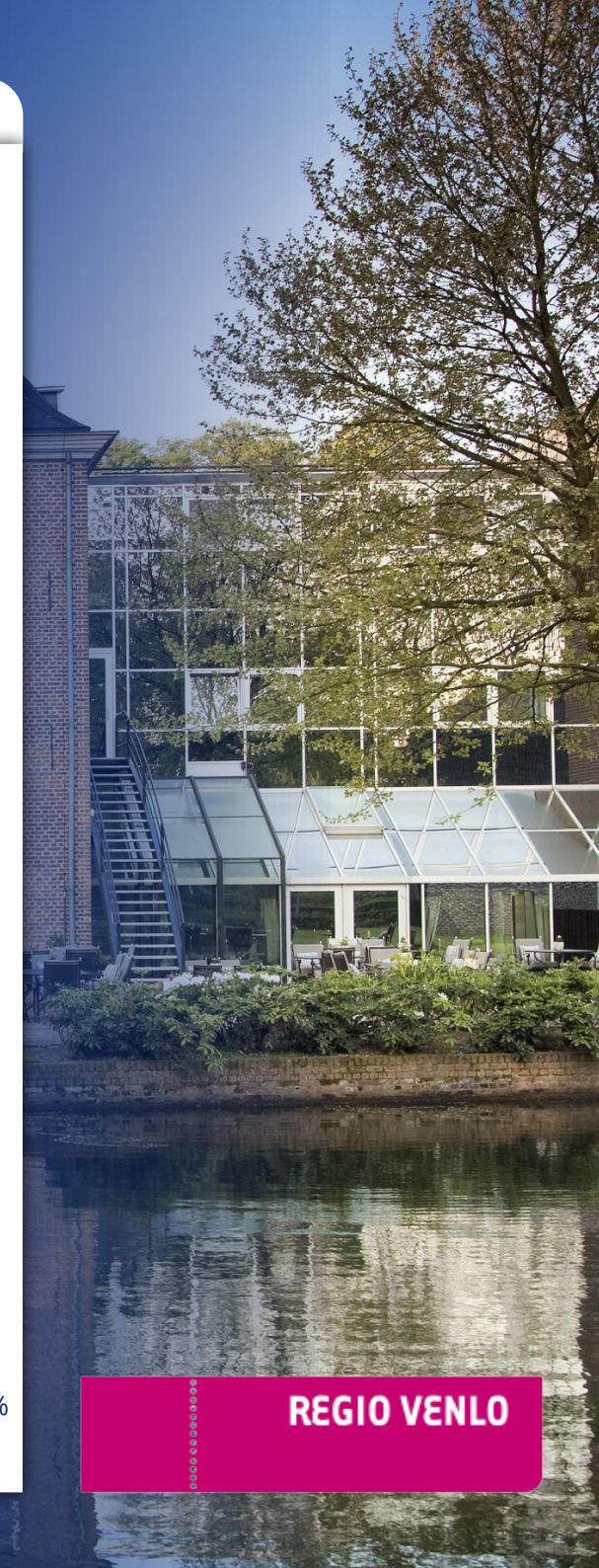


Opm.: Bij de omvang en de ontwikkeling van de vraag van kampeerbedrijven zijn niet alleen overnachtingen op toeristische plaatsen van reguliere campings en mini- en boerderijcampings meegenomen, maar ook in verhuuraccommodaties en op camperplaatsen. Bij overig zijn de overnachtingen in Bed & Breakfasts, groepsaccommodaties en solitaire bungalows opgenomen, alsmede passantenovernachtingen in jachthavens. De ontwikkeling van de vraag is gebaseerd op het aantal persoonsovernachtingen.

### Ontwikkeling van het aanbod



Opm.: in aantallen slaappleatsen

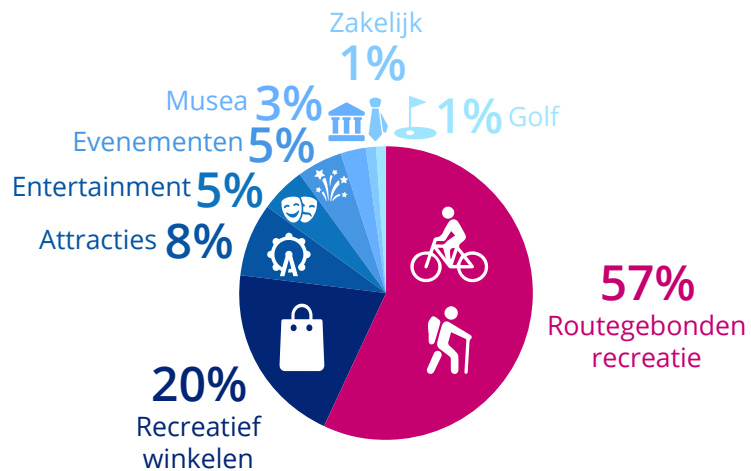


## Verblijfstoerisme

## Dagtoerisme

## Economische betekenis

Totaalvraag: 25,4 miljoen dagbezoeken

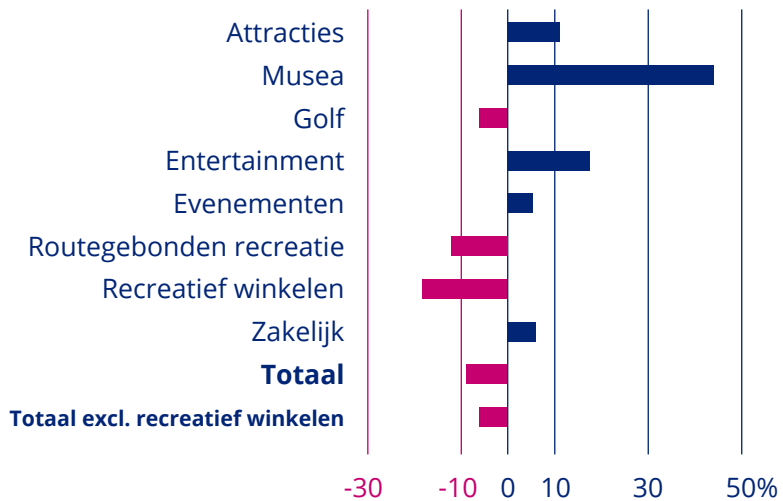


Verdeling en ontwikkeling van het aanbod

Aanbieders	Aantal	Ontwikkeling
Attracties	48	+6
Musea / bezienswaardigheden	41	+8
Entertainment	21	+1
Golf	11	0
Zakelijk	90	+9
Evenementen	62	+7

Opm.: bij evenementen is een ondergrens van 5.000 bezoeken aangehouden. Aantal en ontwikkeling zijn getoond in termen van aanbieders.

Ontwikkeling van de vraag



Opm.: in aantallen bezoeken

Opm.: De omvang van de vraag naar de meeste categorieën dagtoerisme is vastgesteld aan de hand van interviews onder dagtoeristische aanbieders in de regio. De vraag naar routegebonden recreatie en recreatief winkelen is gebaseerd op externe bronnen, namelijk de meest recente cijfers uit het Continu Vrijtijdsonderzoek van NBTC-NIPO (editie 2015). Omdat over 2017 geen vraaggegevens beschikbaar zijn, zijn de vraaggegevens uit 2015 geëxtrapoleerd en in perspectief geplaatst. Omdat recreatief winkelen te maken heeft met autonome factoren als online shopping die de vraag sterk beïnvloeden, is de ontwikkeling van de vraag ook exclusief recreatief winkelen getoond.

## Verblijfstoerisme

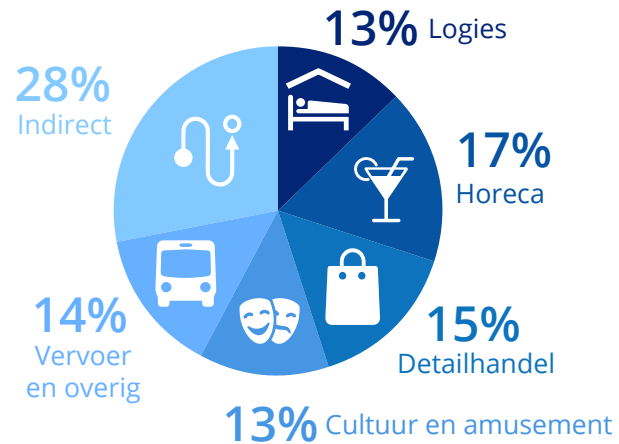
## Dagtoerisme

## Economische betekenis

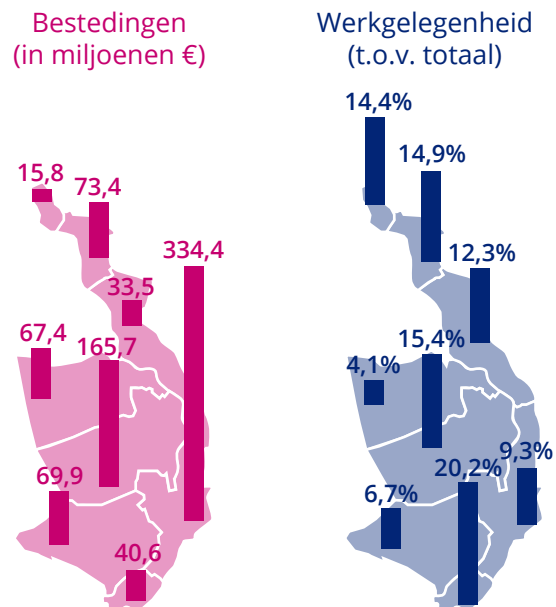
Bestedingen: € 800,7 miljoen



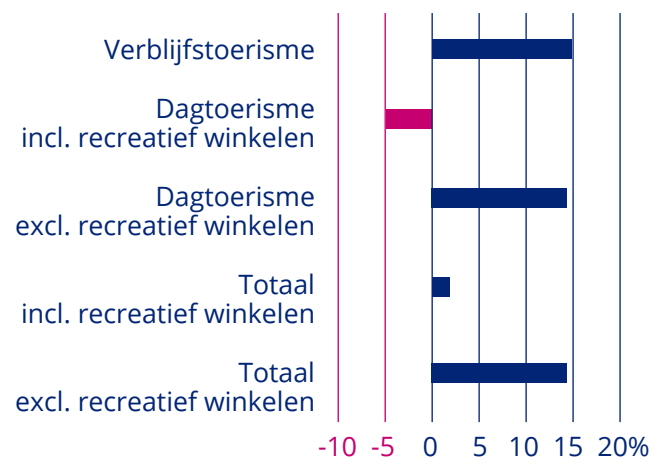
Werkgelegenheid: ruim 13.000 banen



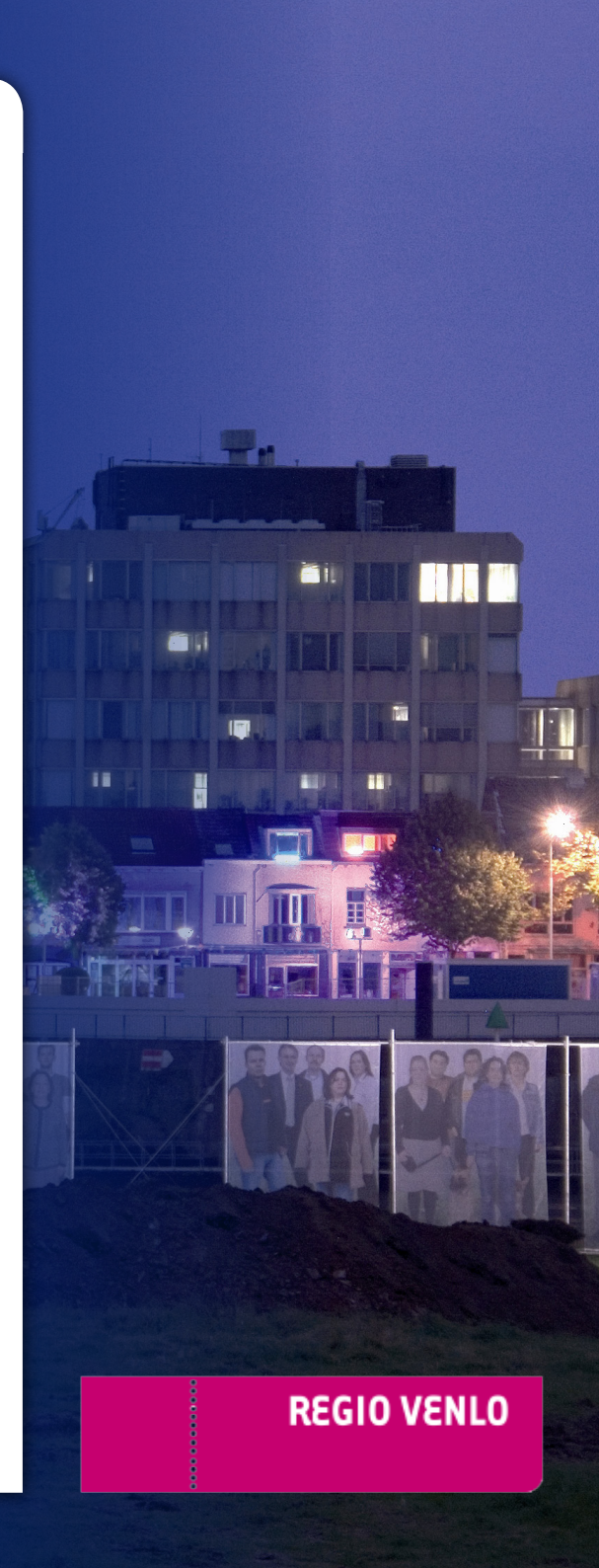
### Economische betekenis per gemeente



### Ontwikkeling bestedingen



Opm.: Bij de ontwikkeling van de bestedingen zijn de bestedingen in de jaren 2013 en 2017 met elkaar vergeleken. De ontwikkeling van de bestedingen is getoond inclusief en exclusief recreatief winkelen. Deze keuze is gemaakt omdat deze sector met autonome factoren als online shopping te maken heeft, en daardoor te kampen heeft met een vraagdaling. Als recreatief winkelen buiten beschouwing blijft, ligt de regio op schema om de doelstelling aan bestedingen uit het Actieprogramma 2018-2025 te realiseren.



REGIO VENLO