

# **Toeristisch recreatief actieprogramma 2020**

Vastgesteld in College B&W d.d. 14 januari 2020

### 1. Inleiding: de gemeentelijke toeristische visie op hoofdlijnen

De basis voor dit toeristisch recreatief actieprogramma blijft de toeristische visie “Venlo: groenste gemeente aan de Maas” die eerder door de gemeenteraad is vastgesteld.

In deze visie worden voor de toeristische ontwikkeling en positionering van onze gemeente drie speerpunten onderscheiden:

1. Arcen, met een belangrijke functie t.a.v. grootschalig toeristisch verblijf, wellness en dagrecreatie (in het bijzonder Kasteeltuinen, Thermaalbad Arcen, Hertog Jan en de dorpskern Arcen);
2. Centrum Venlo, met een belangrijke functie t.a.v. funshoppen, het culturele aanbod (musea, Maaspoort) en (boven)regionale evenementen;
3. Kloosterdorp Steyl, met een belangrijke functie t.a.v. bezinnings- en cultuurtoerisme met een bijzonder karakter passend binnen de context van het Kloosterdorp.

Deze drie speerpunten worden verbonden door de blauwe ader de Maas die eveneens toeristische ontwikkelpotentie heeft. Voor het groene buitengebied van de gehele gemeente Venlo is het van belang de recreatieve routestructuren (wandelen en fietsen) kwalitatief te verbeteren en de ontwikkeling van pleisterplaatsen te ondersteunen en te verbinden met natuur en cultuurhistorische bezienswaardigheden.

Deze prioriteiten zijn eerder ook vertaald in de door de gemeenteraad vastgestelde ruimtelijke structuurvisie Venlo.

### 2. Actieprogramma Vrijetijdseconomie Noord-Limburg

Eerder is het regionale actieprogramma Vrijetijdseconomie Noord-Limburg bestuurlijk in de afzonderlijke gemeenten vastgesteld. Hierin is de ambitie vastgelegd om in regionaal verband de vrijetijdsector met een focus op familierекреatie te versterken, zodanig dat een groei van de jaarlijkse bestedingen van 25% tot 2025 wordt gerealiseerd.

Het actieprogramma onderscheidt daarbij vijf actielijnen met concrete projectvoorstellen.

1. Vitale verblijfsrecreatie, stimuleren van de verblijfsrecreatieve sector om waar nodig te vitaliseren en te investeren in kwaliteit;
2. Vitale dagrecreatie, regionale concurrentiekracht vergroten door de attractiewaarde te vergroten met diverse grote – en een scala aan kleinschalige dagattracties;
3. Versterken vrijetijdlandschap, bestaande omgevingskwaliteiten op sleutelplekken versterken om daarmee de belevingswaarde en onderscheidend vermogen van de regio te vergroten;
4. Crossovers, samen met ondernemers uit andere economische sectoren praktisch aan de slag gaan met kansrijke cross-overs;
5. Effectieve regiomarketing, regiomarketing op basis van SMART-doelen en aansluitend bij meest recente trend en ontwikkelingen.

Voor de uitvoering van dit actieprogramma is voorzien dat de gemeenten en de toeristische sector extra gaan investeren in de voorgestelde programma-aanpak. Dit zal voor een belangrijk deel gestalte moeten krijgen binnen het gemeentelijke TRAP. Tot op heden maakten namelijk ook reeds (eu)regionale en gemeentegrensoverschrijdende projecten onderdeel uit van het TRAP. Deze projecten dienen nadrukkelijk ook een bijdrage te leveren aan de gemeentelijke beleidsmatige doelstellingen, zoals beschreven onder punt 1.

Concreet zijn in 2019 een aantal projecten uitgevoerd:

- Monitor toerisme  
Onderzoek naar de economische betekenis van toerisme en recreatie in Noord-Limburg. Onderdeel van het onderzoek zijn o.a. het aanbod aan verblijfs- en dagrecreatieve voorzieningen, het aantal overnachtingen, dagbezoek, totaal aan bestedingen en werkgelegenheid binnen de toeristische sector. De resultaten zijn

inmiddels bekend en laten voor Venlo een aanzienlijke groei van bestedingen in de dag- en verblijfsrecreatie zien. Daarnaast wel een daling in zgn. recreatief winkelen en routegebonden recreatie.

- Vitalisering verblijfsrecreatie  
Met het aanstellen van een vitaliteitsmanager voor de verblijfssector wordt beoogd een kwaliteitsslag in de verblijfsrecreatieve sector in Noord-Limburg te realiseren. De resultaten uit de tussenrapportage zijn naar verwachting eind 2019 beschikbaar.
- Ontwikkelkader hotels Noord-Limburg  
In opdracht van de provincie is in 2018 een onderzoek naar de hotelmarkt in Limburg uitgevoerd. Daaruit bleek dat het huidige hotelaanbod en de planvoorraad samen meer capaciteit bedragen dan er marktruimte is in de regio Noord-Limburg. Dat wil niet zeggen dat er helemaal geen ruimte voor ontwikkeling in de hotelmarkt is, wel dient er kritisch naar initiatieven te worden gekeken. Om daar als regio samen met de provincie op te kunnen sturen is in 2019 het ontwikkelkader hotels Noord-Limburg opgesteld. Nieuwe initiatieven in Noord-Limburg, zowel nieuwvestiging als uitbreiding / ontwikkeling, worden op dezelfde wijze gewogen en beoordeeld.
- Actielijn Crossovers  
Het doel van de actielijn 'crossovers' is om vanuit toerisme duurzame verbindingen te leggen met andere sectoren (primair om nieuwe verdienmodellen te ontwikkelen).  
In 2019 is een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd waaruit blijkt dat de agrofoodsector in deze regio enorme kansen biedt om zich door middel van o.a. evenementen te binden aan de toeristische sector en dat deze crossover dus een grote kans van slagen heeft.

Het versterken van het organiserend vermogen van de sector en de samenwerking tussen overheid en bedrijfsleven blijft een belangrijk aandachtspunt. Door gezamenlijk uitvoering te geven aan het regionale maar ook gemeentelijke actieprogramma zal deze samenwerking naar verwachting ook een nieuwe impuls kunnen krijgen. Met het aantrekken van een programmamanager t.b.v. het actieprogramma vrijetijdseconomie kan hieraan verder invulling worden gegeven.

Nu de samenwerking met Leisure Port is beëindigd zullen de gemeenten en het toeristisch bedrijfsleven c.q. de toeristisch platforms moeten bezien hoe de toekomstige en vernieuwde opzet voor regionale promotie- en marketing vorm dient te krijgen. In 2019 is gestart om binnen de samenwerking van het netwerk "Team Noord" verder invulling te geven aan deze opgave. Dit zal dienen uit te monden in een actieplan met concrete activiteiten in 2020.

### 3. Toeristisch recreatief actieprogramma

Bij dit toeristisch recreatief actieprogramma is uitgegaan van bestaande structurele activiteiten waarover ten dele meerjarige afspraken zijn gemaakt én lopende projecten en activiteiten die in de initiatief, uitwerkings- of uitvoeringsfase zijn. In het overzicht zijn ook de resultaten opgenomen van de projecten die in 2019 zijn afgerond of binnenkort zullen worden.

Het actieprogramma en in het bijzonder de impulsprojecten zijn benoemd na bespreking in de werkgroep toerisme. Deze werkgroep toerisme (zie bijlage voor samenstelling) is ingesteld op basis van de door de gemeenteraad aangenomen motie.

## A. Beleidsmatig

Activiteit/project	Periode	Initiatiefnemer	Partners	Kosten gem 2020	Stand van zaken 2019	Inzet 2019 in €
<p><b>1. Regionale toeristische visie</b></p> <p>Als uitwerking van de strategische regiovisie 'Regio in balans' is een regionale toeristische visie en recentelijk het regionaal actieprogramma Vrijtijdseconomie opgesteld. Met ingang van 2018 wordt met concrete projecten uitvoering gegeven aan de vijf programmalijnen.</p>	2020-2021	Regio Venlo	gemeenten, provincie, ondernemersorganisaties	<p>Personele inzet +</p> <p><b>€ 25.000 impulsmiddel en 2020</b></p>	<p>Het actieprogramma Vrijtijdseconomie is in de regio bestuurlijk vastgesteld en momenteel worden actielijnen verder in uitvoering genomen.</p> <p>Inmiddels is opdracht verstrekt voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- het uitvoeren van een nieuwe monitor naar de economische betekenis van de toeristische sector</li> <li>De rapportage is gereed.</li> <li>- het project vitalisering verblijfsrecreatie Inventarisatie met aanbevelingen is gereed, eventuele vervolgacties worden nader bekeken</li> <li>- ontwikkelkader voor de regionale hotelmarkt is opgeleverd en ter vaststelling voorgelegd in het portefeuillehoudersoverleg d.d. 6 juni jl</li> </ul>	€ 13.500 impulsmiddelen 2019 + personele inzet.
<p><b>2. Toeristisch recreatief actieprogramma/ werkgroep toerisme</b></p> <p>Samen met de partners uit de toeristisch-recreatieve sector wordt invulling gegeven aan de uitwerking en uitvoering van het actieprogramma.</p>	2020-	Gemeente	Vertegenwoordigers in de werkgroep	Personele inzet	Reguliere overleggen van de werkgroep toerisme hebben plaatsgevonden.	Personele inzet

## B. Toeristische informatie, promotie en marketing

Activiteit/project	Periode	Initiatiefnemer	Partners	Kosten gem 2020	Stand van zaken 2019	Inzet 2019 in €
<p><b>3. Regionale promotie/marketing</b></p> <p>Vanaf 2013 tot 2018 is door Leisure Port invulling gegeven aan de toeristische promotie en marketing van de regio Venlo. Vanaf 2019 zal hieraan nieuwe invulling gegeven moeten worden.</p>	2020	Gemeenten/ toeristische platforms	toeristische ondernemers en instellingen	P.M.	De subsidierelatie met Leisure Port is per 1.1.2019 beëindigd. De stichting Leisure Port is in 2019 geliquideerd. De regiogemeenten hebben besloten om, in afwachting van een nieuwe invulling van regionale promotie/marketing, het instandhouden van de huidige digitale kanalen te faciliteren. Via "Team Noord" (samenwerking gemeenten, toeristische ondernemers en stakeholders) wordt gewerkt aan een nieuwe invulling van toekomstige regionale promotie en marketing.	€ 25.000 + Regulier toerisme
<p><b>4. Toeristisch platform Maasduinen-Venlo</b></p> <p>Toeristisch ondernemersplatform op basis van deelnemerspakketten t.b.v. het versterken van de toeristische sector. In het bijzonder toeristische infovoorziening, productontwikkeling, arrangementen en promotie.</p>	2020 jaarlijks	Toeristisch platform Maasduinen- Venlo	Gemeente, overige Maasduinen- gemeenten, ondernemers	€ 23.865 Regulier toerisme  + P.M.	De activiteiten van het toeristisch platform zijn gericht op acquisitie van nieuwe deelnemers, het ondersteunen van samenwerking tussen toeristische ondernemers en productontwikkeling.  Venlo Partners heeft samen met het toeristisch platform een aanvullend plan voor een najaars campagne "Winter in Venlo" ingediend om daarmee in 2019 het wegvallen van promotie-activiteiten door Leisure Port op te vangen.	€ 23.865 Regulier toerisme  € 25.000 regulier toerisme

<p><b>5. Toeristische infovoorziening</b></p> <p>Vernieuwing van de toeristische infopunten bij toeristische ondernemers aangepast aan nieuwste technologie.</p>	2020	Toeristisch platform Maasduinen-Venlo	Gemeenten, toeristische ondernemers/instellingen	€ 14.850 Impuls-middelen 2020	-	-
<p><b>6. VVV-agentschap Venlo</b></p> <p>Vanaf 1 januari 2013 is een VVV-agentschap ingericht bij Boekhandel Koops. Hiermee wordt invulling gegeven aan een toeristische gastheerschaps- en informatiefunctie in het centrum van Venlo.</p>	2020 jaarlijks	Boekhandel Koops	Toeristisch platform Maasduinen-Venlo, toeristische en binnenstads-ondernemers	€ 23.750 Regulier toerisme	<p>Het VVV-agentschap Venlo vult ook in 2019 op actieve wijze de informatie- en gastheerschapsfunctie in en er worden nieuwe activiteiten en nieuwe arrangementen ontwikkeld.</p> <p>In 2020 zal gestart worden met discussie over nut en noodzaak van de VVV licentie.</p>	€ 23.750 Regulier toerisme
<p><b>7. Routebureau Noord- en Midden-Limburg</b></p> <p>Het Routebureau verzorgt namens de gemeenten in Noord- en Midden-Limburg op structurele basis het onderhoud van recreatieve routestructuren in het bijzonder landelijke LF-netwerk en het regionale fietsknooppuntensysteem. Op deze wijze kan een kwalitatief hoogstaand routenetwerk volgens één standaard in stand worden gehouden en kunnen waar gewenst</p>	2020 jaarlijks	Routebureau Noord- en Midden-Limburg	gemeenten Noord- en Midden-Limburg, LF-platform	<p>€ 38.150 Regulier toerisme</p> <p>€ 10.000 Regulier toerisme</p>	<p>Het Routebureau verzorgt het reguliere onderhoud aan het fietsroutenetwerk. Tevens is er blijvende aandacht voor kwaliteitsverbetering van het netwerk op basis van tevredenheidsonderzoeken en reacties van de consument. Jaarlijks wordt gekeken naar verbeteringen en aanvullingen op het netwerk.</p> <p>Samen met vrijwilligers verzorgt het Routebureau tevens het onderhoud van het totale wandel- en ruiterroutenetwerken in Venlo.</p>	<p>€ 38.150 Regulier toerisme</p> <p>€ 10.000 Regulier toerisme</p>

verbeteringen worden aangebracht.						
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--

### C. Toeristisch speerpunt Arcen

Activiteit/project	Periode	Initiatiefnemer	Partners	Kosten gem 2020	Stand van zaken 2019	Inzet 2019 in €
<b>8. Samenwerking Arcen, Geldern, Straelen (Fossa Eugeniana)</b>  Het realiseren van gezamenlijk promotiemateriaal t.b.v. grensoverschrijdende wandel-fiets-skateroutes /contacten.	2020 jaarlijks	Gemeente	Stadt Straelen, Stadt Geldern	-	In het kader van de AGS samenwerking is afgesproken om voor de huidige grensoverschrijdende routes nog eenmalig te voorzien in herdruk van folders. Uit evaluatie blijkt dat de behoefte aan verdere invulling van de samenwerking afneemt. Derhalve wordt dit in 2019 afgebouwd.  Activiteit zal worden afgevoerd.	€ 1.000
<b>9. Toeristische evenementen Arcen</b>  Het ondersteunen van specifieke op de verblijfsrecreant gerichte toeristische evenementen in m.n. Arcen.	2020, jaarlijks	Evenementen-organisatoren Arcen	gemeente	€ 18.500 Regulier toerisme	Ondersteuning van de toeristische evenementen: sfeermarkten, aspergemarkt, asperge fietsvierdaagse, Natuurlijk theater en Grensland Mooiste. In 2020 vindt gemeentebreed een herijking van het subsidiebeleid plaats.	€ 18.500 regulier toerisme
<b>10. Gebiedsborden Maasduinen</b>  Plaatsing van zogenaamde gebiedsborden langs de	2020	Gemeente Venlo	NP Maasduinen, gemeenten, Limburgs Landschap, provincie Limburg	-	Na consultatie van ANWB en RWS bestaat in principe de mogelijkheid om te komen tot plaatsing van deze gebiedsborden. Gemeenten, toeristisch platform en	-

autosnelwegen ter profilering/promotie van het gebied Maasduinen.					Nationaal Park Maasduinen ondersteunen dit initiatief. De provincie heeft echter ons subsidieverzoek afgewezen.  Project wordt voorlopig afgevoerd	
<b>11. Rondvaartbootje Arcen-Broekhuizen</b>  Realiseren van een kleinschalige rondvaartboot (max 12 pers)	2019	Stichting Fiets en voetveer	Gemeenten Venlo en Horst ad Maas, provincie Limburg	-	De stichting heeft inspeland op het provinciale Actieplan Waterrecreatie een projectidee ontwikkeld t.b.v. realisatie van kleinschalig rondvaartdienst, met zowel toeristische - als maatschappelijke doel.  Het project is in uitvoering en het casco is gereed. In de zomer zijn proefvaarten gemaakt. Rondvaartboot zal in seizoen 2020 in de vaart worden genomen.	€ 13.000 budget toerisme langs de Maas

#### D. Toeristisch speerpunt stedelijk centrum

Activiteit/project	Periode	Initiatiefnemer	Partners	Kosten gem 2020	Stand van zaken 2019	Inzet 2019 in €
<b>12. Funshoppen en versterking winkelcentrum Venlo</b>  Vanuit verschillende beleidsterreinen worden inspanningen geleverd om de positie van de binnenstad te versterken en ook voor toeristen aantrekkelijker te maken. Versterken verbindingen en synergie toerisme en funshoppen.	2020 e.v.	Venlo Partners, toeristisch platform, VVV, gemeente	Venlostad.com, ondernemers, toeristisch platform	Via budgetten reclame-belasting	Door Venlo Partners en andere partijen worden acties en campagnes uitgezet die ook gericht zijn op de toeristische doelgroep. Ook op liefdevoorlimburg.nl is specifieke aandacht aan het centrum via "de 10 leukste "shoplocaties".	-



Door gezamenlijke partijen is een project "Ontwikkeling shoppingroutes" ingediend.					Inmiddels is subsidie verstrekt voor realisatie van dit project. Uitwerking vindt plaats door het toeristisch platform, Venlo Partners en VVV-Venlo. Dit project is uitgevoerd en inmiddels zijn twee shoppingroutes gelanceerd.  Dit project is afgerond.	€ 6.200 impuls-middelen 2018
<p><b>13. Evenementen en cultuur</b></p> <p>Vanuit beleidsterrein evenementen worden inspanningen geleverd om d.m.v. beeldbepalende evenementen de positie van de binnenstad te versterken en ook voor toeristen aantrekkelijker te maken.</p> <p>Vanuit cultuur/monumenten en de culturele instellingen worden inspanningen geleverd die de positie van de binnenstad versterken en ook voor toeristen aantrekkelijker maken. Versterken verbindingen en synergie toerisme en cultuur en cultuurhistorie/ monumenten.</p>	2020 e.v.	Evenementen-organisatoren, gemeente, culturele instellingen	Venlo Partners	€ 195.000 evenementen-budget waarvan - € 177.000 tbv meerjarige subsidies - € 18.000 tbv herijking en evt innovatie	<p>Via het reguliere evenementenbeleid worden de beeldbepalende evenementen met een subsidie ondersteund. Er is een start gemaakt met de evaluatie van het evenementenbeleid. Door de herijking van het subsidiebeleid is nog onduidelijk welke subsidiebijdrage verstrekt kan worden na 2020.</p> <p>Het innovatiebudget wordt deels ingezet voor de implementatie van het evenementenbeleid wat in april 2020 wordt vastgesteld. Verder is het resterende bedrag gereserveerd voor innoverende evenementen en aanvulling op communicatieopgaves van evenementen</p>	<p>€ 177.167 evenementen-budget</p> <p>€18.000</p>
<p><b>14. Faciliteiten rondvaarten/ passagiersvaart</b></p> <p>Tijdens de Floriade is gebleken dat behoefte</p>	2020 e.v.	Gemeente via project Q4	-	Personele inzet	Binnen het project Q4 is opdracht verstrekt voor het opstellen van een definitief inrichtingsplan 't Bat/lage loswal mede t.b.v. passagiersvaart. Dit maakt onderdeel uit van het goedgekeurde	Personele inzet

<p>bestaat aan permanente kwalitatief goed ingerichte afmeerplaatsen voor de passagiersvaart bij het centrum. Dit kan de relatie Maas en binnenstad versterken.</p> <p>Voor 2020 is het van belang dat met partners en rederijen arrangementen worden ontwikkeld, die bezoek aan Venlo kunnen stimuleren</p>		gemeente	rederijen, toeristische organisaties/ aanbieders	€ 15.000 impulsmiddelen 2020	<p>investerings-programma Stedelijke Ontwikkeling met provinciale bijdrage van 11,85 miln.</p> <p>De uitvoering is inmiddels gestart en oplevering wordt verwacht voor medio 2020.</p>	
<p><b>15. Basisscholenproject Stadswandeling Venlo</b></p> <p>Ontwikkeling stadswandeling/speurtocht voor scholieren en jeugd t.b.v bewustwording geschiedenis van de stad</p>	2019	VVV-winkel			<p>Subsidie voor dit project is verstrekt. Uitvoering heeft plaatsgevonden door het VVV-agentschap en de stadswandeling is inmiddels opgenomen in het aanbod van de VVV.</p> <p>Project is afgerond.</p>	€ 2.750 impulsmiddelen 2019
<p><b>16. Plattegronden centrum Venlo</b></p> <p>Realisatie van een tweetal plattegronden centrum Venlo waarvan 1 met cultuurhistorische invulling.</p>	2020	Venlo Partners	VVV-winkel	€ 14.250 impulsmiddelen 2020	-	-

#### E. Toeristisch speerpunt Kloosterdorp Steyl

Activiteit/project	Periode	Initiatiefnemer	Partners	Kosten gem 2020	Stand van zaken 2019	Inzet 2019 in €
<p><b>17. Herontwikkeling Kloosterdorp Steyl algemeen</b></p> <p>De stichting Kloosterdorp Steyl draagt zorg voor de herontwikkelingsopgave zoals beschreven binnen de toekomstvisie en het bidbook transformatie Kloosterdorp Steyl.</p>	2018-2020	Stichting Kloosterdorp Steyl	Gemeente Venlo, externe partners	Personele inzet	Eerder hebben de provincie en de gemeente een bijdrage toegekend voor het Ontwikkelfonds Kloosterdorp Steyl. Hiermee kan uitvoering worden gegeven aan projecten uit het bidbook transformatie Kloosterdorp Steyl.	Personele inzet
<p><b>18. Wereldpaviljoen</b></p> <p>In aanvulling op het Nicaragua inleefatelier heeft het Wereldpaviljoen een met nieuwste technieken ingevuld cultuurbelevingspaviljoen gerealiseerd.</p>	2018-2019	Stichting Wereldpaviljoen	Gemeente. provincie Limburg	-	<p>Zowel provincie als gemeente hebben een bijdrage verstrekt in het realiseren van een cultuurbelevingspaviljoen.</p> <p>Het Ghana belevingscentrum is op 14 april geopend.</p> <p>Dit project is afgerond.</p>	€ 24.000 budget toerisme langs de Maas 2018
<p><b>19. Samenwerking cultuurtoeristische aanbieders</b></p> <p>In samenwerking met alle partijen wordt invulling gegeven aan het versterken van het gezamenlijke toeristische -, culturele - en bezinningsaanbod binnen Kloosterdorp</p>	2020	Stichting Steyl Inspireert	diverse cultuurtoeristische aanbieders Steyl, gemeente	€ 18.700 impulsmiddelen 2020	<p>In gezamenlijkheid is een overkoepelend marketing en communicatieplan opgesteld en vastgesteld.</p> <p>Concreet zijn inmiddels een tweetal producten uitgevoerd: een nieuwe folder en nieuwe informatievoorziening.</p> <p>Per 1 september ligt de regie voor uitvoering van marketing/promotie en productontwikkeling bij de Stichting Steyl</p>	€ 10.500 Impulsmiddelen 2019

Steyl.					Inspireert.	
--------	--	--	--	--	-------------	--

## F. Gemeentebrede projecten

Activiteit/project	Periode	Initiatiefnemer	Partners	Kosten gem 2020	Stand van zaken 2019	Inzet 2019 in €
<b>20. Ruiterrouten netwerk</b> Realisatie van regionaal ruiterrouten netwerk	2019-2020	Routebureau	Gemeenten, provincie, KNHS	-	De realisatie van een regionaal ruiterrouten netwerk is opgestart.  De aannemer is inmiddels gestart met de aanleg. Medio 2020 is het netwerk klaar voor gebruik.	€ 17.000 t.l.v. impulsmiddelen 2017
<b>21. Maasfietsroute</b> Ontwikkeling beleveningsroute met blow-up zitelementen die het bijzondere karakter en aantrekkingskracht van de Maasfietsroute kan versterken.	2018-2020	Routebureau	Gemeente Venlo, Maasgemeenten, VVV-organisaties	-	Een subsidiebijdrage voor dit project is inmiddels toegekend.  Als locatie is gekozen voor Steyl, dit vanwege de verdeling van de objecten langs de LF-route. Samen met een projectgroep uit Steyl is het definitieve ontwerp vastgesteld.	€ 6.500 impulsmiddelen 2018
<b>22. Toeristische bewegwijzering</b> Algehele maar fasegewijze uniformering van de toeristische bewegwijzering binnen de gemeente	2019-2020	gemeente	Wijkraden, ondernemers	€ 5.000 Impulsmiddelen	De voetgangersbewegwijzering in Blerick centrum en de toeristisch bewegwijzering in overig Blerick en H-Blerick is recentelijk uitgevoerd (kern Boekend is reeds eerder geactualiseerd).  Naar verwachting kan voorbereiding van de volgende fase in de bewegwijzering voor Tegelen overig in 2020 worden	€ 5.000 impulsmiddelen 2019

					opgepakt.	
<p><b>23. Kwaliteitsimpuls recreatieve infrastructuur Grote Heide</b></p> <p>Verbeteren van de recreatieve infrastructuur voor fietsers en skaters.</p>	2018-2019	Zweefvliegclub	Limburgs Landschap, gemeente	-	<p>In het kader van een nieuwe hangar voor de zweefvliegclub wordt het wenselijk geacht de recreatieve verkeersstromen te scheiden en daartoe het gebied her in te richten en een nieuw tracé voor fietsers en skaters te realiseren.</p> <p>De nieuwe fiets-skateverbinding incl. herinrichting oversteek is inmiddels gereed. De bouw van de nieuwe hangar is in volle gang.</p> <p>Project is afgerond.</p>	€ 25.000 impulsmiddelen 2017
<p><b>24. Bezoekerscentrum Grote Heide</b></p> <p>Kwaliteitsimpuls infocentrum Grote Heide d.m.v. verbrede functieinvulling o.a. met horeca en duurzaamheid en tevens actualisatie educatie en infoverstreking</p>	2019	Stichting het Limburgs Landschap	Gemeente, exploitant	-	<p>De verbouwing van het infocentrum Grote Heide conform de verbrede opzet is gerealiseerd. Stichting Limburgs landschap heeft hiervoor een subsidieverzoek ingediend maar er is nog geen besluit tot subsidieverlening genomen.</p> <p>De opening heeft plaatsgevonden op 24 april jl.</p> <p>Project is afgerond.</p>	€ 25.000 impulsmiddelen 2019
<p><b>25. Beleving en signing openbare ruimte</b></p> <p>Realiseren van signing en aankleding in de openbare ruimte om de (toeristische) beleving van de bezoekers</p>	2019-2020	Venlo Partners	Toeristisch platform, gemeente, BIZ Venlo, Blerick, Tegelen		<p>Voor dit project is inmiddels een subsidie aan Venlo Partners toegekend en zal in fases worden uitgewerkt. Het project zit in de ontwerpfase. Samen met de andere stadsdelen wordt bekeken op welke wijze de dorpskernen apart geprofileerd kunnen worden in de uitwerkingen.</p>	€ 20.000 impulsmiddelen 2019

van Venlo positief te beïnvloeden.						
<p><b>26. Lichtfestival Venlo</b></p> <p>Organisatie van 10-daags lichtfestival op het traject Steyl-Venlo-Arcen met Kasteeltuinen (Enchanted Gardens) als eindpunt incl. ontwikkeling van arrangementen.</p>	2019	Toeristisch platform Maasduinen-Venlo	Kasteeltuinen, ondernemers	-	<p>Het toeristisch platform heeft geen mogelijkheden gezien om dit project in 2019 uit te voeren.</p> <p>Project zal voorlopig worden afgevoerd.</p>	-
<p><b>27. Doeboek 75-jaar bevrijding</b></p> <p>In het kader van de viering 75 jaar bevrijding wordt binnen een euregionaal project een doeboek voor jongeren/ scholieren ontwikkeld. Speciaal ook in te zetten voor verspreiding op vakantieparken.</p>	2019-2020	Gemeente Venray en Duitse militaire begraafplaats Ysselstein	Euregio, gemeenten Noord-Limburg en Duitse gemeenten	-	<p>De uitwerking van het Doeboek heeft plaatsgevonden en zal in het eerste half jaar 2020 aan de doelgroepen worden aangeboden.</p> <p>Publiekspresentatie vindt plaats tijdens officiële herdenking 75-jaar bevrijding op 7 mei 2020.</p>	€ 2.500 regulier toerisme
<p><b>28. Venlo Congresstad</b></p> <p>Opzetten van een netwerk t.b.v. het binnenhalen en promoten van congressen en zakelijke bijeenkomsten binnen de gemeente Venlo</p>	2020	Venlo Partners	Horeca afd Venlo Venlo, toeristische ondernemers	€ 6.000 impulsmiddelen 2020	-	-

## **IMPULSPROJECTEN 2020-2021 (samengevat)**

In de gemeentebegroting is een bedrag van € 96.000 opgenomen om uitvoering te geven aan impulsprojecten in 2020.

	<b>2020</b>
<b>1. Uitvoering actieprogramma Vrijtijdseconomie</b>	<b>€ 25.000</b>
<b>2. Toeristische bewegwijzering</b>	<b>€ 5.000</b>
<b>3. Productontwikkeling/arrangementen Cruisevaart Venlo</b>	<b>€ 15.000</b>
<b>4. Uitvoering Marketing communicatieplan Steyl</b>	<b>€ 18.700</b>
<b>5. Venlo Congresstad</b>	<b>€ 6.000</b>
<b>6. Actualisatie Toeristische Infvoorziening</b>	<b>€ 14.850</b>
<b>7. Stadsplattegronden centrum Venlo</b>	<b>€ 14.250</b>
<b>Totaal</b>	<b>€ 98.800</b>

\* de bij de impulsprojecten genoemde bedragen zijn indicatief en niet gebaseerd op feitelijke kostenramingen en zullen in de uitvoeringsfase nader worden ingevuld. Nadrukkelijk zal erop gestuurd worden dat de uiteindelijke projectbijdragen binnen de beschikbare budgetten blijven.

## **BIJLAGE 1 Samenstelling werkgroep toerisme**

**Erwin Boom**, wethouder toerisme & recreatie, gemeente Venlo

**Robert Blok**, Resort Arcen, vertegenwoordiger speerpunt Arcen voor Toeristisch platform Maasduinen-Venlo

**Pieter Verschuren**, Graanbranderij IJsvogel, vertegenwoordiger speerpunt Arcen voor Smaakvol Arcen

**Peter Bouten**, Wapen van Velden, vertegenwoordiger speerpunt Arcen voor SALVO

**Charlotte Janssen**, Limburgs Museum, vertegenwoordiger speerpunt stedelijk centrum voor Venloos Overleg Cultuurinstellingen

**Rogier Knipscheer**, Boekhandel Koops/VVV-agentschap, vertegenwoordiger speerpunt stedelijk centrum voor VVV-agentschap

**Stan Heijsters**, Theaterhotel Venlo, vertegenwoordiger speerpunt stedelijk centrum voor Venlostad.com

**Henk Vossen**, Limburgs Schutterijmuseum, vertegenwoordiger speerpunt Kloosterdorp Steyl voor cultuurtoeristische aanbieders Steyl

**Jos Dambacher**, Stichting Behoud Monumenten Steyl, vertegenwoordiger speerpunt Kloosterdorp Steyl voor cultuurtoeristische aanbieders Steyl

**Louis Klaassens**, Café de Klep, vertegenwoordiger belangenorganisatie Horeca Nederland

**Ivo Gelsing**, regioadviseur, vertegenwoordiger belangenorganisatie Recron

**vacature**, vertegenwoordiger voor promotie en marketing Noord-Limburg

**Nicky Verhaagh**, Venlo Partners, vertegenwoordiger voor promotie en imago Venlo/binnenstad

**Bart Geurts**, beleidsadviseur toerisme & recreatie, gemeente Venlo

**Oonagh Mooi-van Leeuwen**, beleidsmedewerker toerisme & evenementen, gemeente Venlo