



## Raadsinformatiebrieven

GEMEENTEBESTUUR

onderwerp Vrijtijdseconomie RV51 en Toeristisch  
Recreatief Actieprogramma 2020

ons kenmerk 1563221  
team RGWBET  
steller HMT Geurts  
doorkiesnummer +31 77 3596442  
e-mail b.geurts@venlo.nl  
datum 10 december 2019  
bijlage(n) 4  
datum verzonden

RIB nummer 2020 5  
collegevergadering d.d. 14 januari 2020  
programma Welvarend Venlo

portefeuillehouder E. Boom

04 FEB. 2020

### Informatie voor de raad (voor kennisgeving)

Tijdens de begrotingsbehandeling op 8 november 2019 is toegezegd uw raad nader te informeren over de visie en inzet voor het beleidsterrein vrijetijdseconomie (toerisme en recreatie).

Daarnaast geldt de reguliere afspraak dat uw gemeenteraad jaarlijks wordt geïnformeerd over het Toeristisch Recreatief Actieprogramma met enerzijds een stand van zaken t.a.v. uitgevoerde activiteiten en projecten 2019 en anderzijds de activiteiten en nieuwe impulsprojecten voor 2020.

Burgemeester en wethouders van Venlo  
de secretaris

Twan Beurskens

de burgemeester

Antoin Scholten

## Raadsinformatiebrief

### Samenvatting (Verplicht, maximaal een half A4)

De visie en inzet voor het beleidsterrein vrijetijdseconomie (toerisme en recreatie) is vastgelegd en geborgd in twee belangrijke sporen, een regionaal spoor en een gemeentelijk spoor.

#### Regionaal

Eind 2017/begin 2018 hebben de gemeenten binnen de regio Venlo ingestemd met het regionale Actieprogramma Vrijetijdseconomie Noord-Limburg 2018-2025. De hierin vastgelegde kern van de visie op de vrijetijdseconomie is dat Noord-Limburg in 2025 het belangrijkste en meest aantrekkelijke verblijfsrecreatiegebied van Limburg is voor de 'short break' vakantiemarkt met een focus op familierecreatie (3 generaties). Daarbij is als ambitie uitgesproken de bestedingen te laten groeien tot 1 miljard in 2025, d.w.z. een groei van ca. 24%.

Om de visie en het gestelde doel te realiseren kiest de regio voor een programma- aanpak op basis van vijf actielijnen: vitale verblijfsrecreatie, vitale dagrecreatie, versterking vrijetijdslandschappen, crossovers en effectieve regiomarketing.

#### Gemeentelijk

In de gemeentelijke toeristische visie ligt de focus op het positioneren en het versterken van de toeristische ontwikkeling in drie speerpunten:

1. **Arcen**, met een belangrijke functie t.a.v. grootschalig toeristisch verblijf, wellness en dagrecreatie.;
2. **Stedelijk centrum Venlo**, met een belangrijke functie t.a.v. funshoppen, het culturele aanbod en (boven)regionale evenementen;
3. **Kloosterdorp Steyl**, met een belangrijke functie t.a.v. bezinnings- en cultuurtoerisme;

Deze drie speerpunten worden verbonden door de blauwe ader de Maas die eveneens toeristische ontwikkelpotentie heeft. Voor het groene buitengebied van de gehele gemeente Venlo is het van belang de recreatieve routestructuren (wandelen en fietsen) kwalitatief te verbeteren en de ontwikkeling van pleisterplaatsen te ondersteunen en te verbinden met natuur en cultuurhistorische bezienswaardigheden.

Om aan deze visie uitvoering te geven wordt jaarlijks met direct betrokken partners een Toeristisch Recreatief ActieProgramma (TRAP) opgesteld. Naast reguliere activiteiten zijn hierin ook impulsprojecten ter versterking van het toeristische recreatieve aanbod opgenomen.

### Bijlagen

Nr.	Naam	Datum
1.	Actieprogramma Vrijetijdseconomie Noord-Limburg 2018-2025	28 november 2017
2.	Monitor Economische betekenis vrijetijdseconomie	augustus 2019
3.	Factsheets Economische betekenis vrijetijdseconomie	december 2019
4.	Toeristisch Recreatief ActieProgramma 2020	10 december 2019

## Onderbouwing

### ■ Algemene toelichting

#### 1. **Wat is de kernopgave** (Wat wordt voorgelegd aan de raad?)

De ambitie van het programma Welvarend Venlo is om van Venlo een stad te maken met een brede, duurzame en innovatieve economische basis. Onder andere door het versterken van de sectoren agrofood, logistiek en maakindustrie enerzijds en vrijetijdseconomie anderzijds. Met dit laatste wordt tevens beoogd Venlo als aantrekkelijke stad voor wonen en recreëren te positioneren en goede gastheer te zijn voor bezoekers en regiobewoners.

#### 2. **Waarom?** (Wat is het doel van de raadsinformatiebrief?)

Uw raad te informeren over de wijze waarop het college invulling geeft aan het beleidsterrein vrijetijdseconomie c.q. toerisme en recreatie.

#### 3. **De informatie**

In verdere uitwerking van de globale beschrijving in de programmabegroting (zie kernopgave onder 1) is de visie en inzet voor het beleidsterrein vrijetijdseconomie (toerisme en recreatie) vastgelegd en geborgd in twee belangrijke sporen, een regionaal spoor en een gemeentelijk spoor.

##### 1. **Het regionale spoor**

Eind 2017/begin 2018 hebben de gemeenten binnen de regio Venlo ingestemd met het regionale Actieprogramma Vrijetijdseconomie Noord-Limburg 2018-2025 (zie ook bijlage 1). Dit vanuit de overtuiging dat er sprake is van een gezamenlijke regionale opgave ter versterking van de vrijetijdseconomie. Er ligt een grote uitdaging in de regio om de weg te vinden naar verdere kwaliteitsverbetering en perspectief voor de vrijetijdssector. De vrijetijdseconomie is met ca. € 820 miljoen bestedingen een belangrijke sociaaleconomische motor voor de regio Noord- Limburg. Wil de regio zijn koppositie behouden dan zal zij samen met vrijetijdsondernemers moeten investeren in de sector.

##### Visie

De kern van de visie op de vrijetijdseconomie is dat Noord-Limburg in 2025 het belangrijkste en meest aantrekkelijke verblijfsrecreatiegebied van Limburg is voor de 'short break' vakantiemarkt met een sterk en vitaal fijnmazig netwerk van kleine- en grootschalige dagrecreatieve voorzieningen in een straal van 60 autominuten. De regio focust daarbij op familierecreatie (3 generaties) die op het niveau van de 21<sup>e</sup> eeuw wordt ingevuld.

Doel/Ambitie

Als ambitie is uitgesproken de bestedingen in de vrijetijdseconomie te laten groeien tot 1 miljard in 2025 dat wil zeggen een groei van ca. 24%.

Om de visie en het gestelde doel te realiseren kiest de regio voor een programma-aanpak. De regio wil samen met ondernemers, onderwijs, de provincie en andere relevante partners als een team aan de slag op basis van vijf actielijnen:

**a. Vitale verblijfsrecreatie**

- *De opgave is om de verblijfsrecreatie sector als geheel te stimuleren en waar nodig te vitaliseren. En daarnaast het verblijfsrecreatieve product te verbinden aan regionale kwaliteiten.*

**Resultaten/acties:**

- POL afspraken verblijfsrecreatie zijn vastgesteld en er vindt regionale afstemming plaats over nieuwe initiatieven, waarbij kwaliteit en onderscheidend vermogen richtinggevend zijn;
- Er is een regionaal ontwikkelkader voor de hotelmarkt opgesteld. Initiatieven worden gezien op basis van kwaliteit en toegevoegde waarde en worden regionaal afgestemd;
- Er is een vitaliteitsmanager aangesteld, die inmiddels de vitaliteit van het overgrote deel van de vakantieparken en campings heeft beoordeeld. Volgens de gedachte van "één park, één plan" wordt gezien hoe de vitaliteit verder versterkt kan worden.

**b. Vitale dagrecreatie**

- *De opgave is om de regionale concurrentiekracht te vergroten door de attractiewaarde te vergroten met diverse grote- en een scala aan kleinschalige dagattracties. De focus ligt op familierecreatie.*

**Resultaten/acties:**

- Deze actielijn is nog het minst vergaand uitgewerkt. Begin 2020 zullen brainstormsessies met ondernemers worden gehouden om te komen tot een concreet plan van aanpak.

**c. Versterking vrijetijdslandschappen**

- *De opgave is om de bestaande unieke omgevingskwaliteiten (bv Maasdal, Maasduinen, Mookerheide, de Peel) op sleutelplekken te versterken, te ontsluiten en/of te verbinden met elkaar om zo de belevingswaarde en het onderscheidende vermogen van de regio te vergroten.*

**Resultaten/acties:**

- Er wordt uitvoering gegeven aan het vergroten van de belevingswaarde van fiets- en wandelroutes. Enerzijds door deze thematisch te vermarkten bv de Maas fietsroute en de Liberationroute en anderzijds door het toevoegen van bijzondere elementen zoals het project voor plaatsing van Blow-up meubels langs de Maas fietsroute;
- In aanvulling op de bestaande fiets- en wandelrouten netwerk wordt momenteel

- uitvoering gegeven aan een gebiedsdekkend ruiterroutenetwerk.
- Voor 2020 staat het project TOP's (Toeristische OverstapPlaatsen) in de steigers met als doel op uniforme wijze de bereikbaarheid en toegankelijkheid van de toeristische routenetwerken en natuurgebieden te realiseren.

**d. Crossovers**

- *De opgave is om samen met ondernemers praktisch aan de slag te gaan met kansrijke en duurzame cross-overs tussen vrijetijdseconomie en andere regionale sectoren zoals sport, agribusiness en agro foodinnovatie.*

**Resultaten/acties:**

- Afgesproken is om de focus in eerste instantie te leggen op mogelijke crossovers tussen vrijetijdseconomie en agrofood / Brightland Campus:
- Er is een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd waaruit blijkt dat de agrofoodsector in deze regio enorme kansen biedt en ziet voor verbindingen met de vrijetijdsector en dat deze crossover dus een grote kans van slagen heeft. Ook voor wat betreft het realiseren van nieuwe verdienmodellen.
- In 2020 volgt een concrete uitwerking waarin ondernemers en overheid samen (ook financieel) participeren.

**e. Effectieve regiomarketing**

- *De opgave is om een vernieuwende en effectieve regiomarketing op te zetten die aansluit bij huidige trends en ontwikkelingen met als doel meer bezoekers en meer bestedingen.*

**Resultaten/acties:**

- Nu de samenwerking met Leisure Port is beëindigd bezien de gemeenten en het toeristisch bedrijfsleven c.q. de toeristisch platforms hoe de toekomstige en vernieuwde opzet voor regionale promotie- en marketing vorm dient te krijgen. In 2019 is gestart om binnen de samenwerking van het netwerk "Team Noord" verder invulling te geven aan deze opgave. Dit zal dienen uit te monden in een actieplan met concrete activiteiten in 2020.
- Inmiddels hebben de ondernemers onder de vlag van de toeristische platforms een concreet plan voor "Visit Noord Limburg" uitgewerkt. Dit voorziet in zowel infomarketing, destiniatiemarketing en destiniatieontwikkeling. Ons college spreekt vertrouwen uit in dit plan en is bereid tot ondersteuning ervan.

**Economische betekenis vrijetijdseconomie Noord Limburg**

Om de resultaten zoals in de ambitie beschreven te kunnen meten maar sowieso om de economische betekenis van de vrijetijdseconomie te kunnen bepalen wordt elke 4 a 5 jaar een monitor uitgevoerd.

Kerncijfers over 2017

	Regio	Venlo
- Aantal overnachtingen	4,9 miln	894.000
- Aantal dagbezoeken	25,4 miln	8,3 miln
- Bestedingen	€ 800,7 miln	€ 334,4 miln
- Aandeel werkgelegenheid	9,5 %	9,3 %

Voor meer achtergrondinformatie zie de factsheets en het volledige rapport (bijlagen 2 en 3).

## 2. Het gemeentelijke spoor

In de gemeentelijke toeristische visie ligt de focus op het positioneren en het versterken van de toeristische ontwikkeling in drie speerpunten:

1. **Arcen**, met een belangrijke functie t.a.v. grootschalig toeristisch verblijf, wellness en dagrecreatie (in het bijzonder Kasteeltuinen, Thermaalbad Arcen, Hertog Jan en de dorpskern Arcen);
2. **Stedelijk centrum Venlo**, met een belangrijke functie t.a.v. funshoppen, het culturele aanbod (musea, Maaspoort) en (boven)regionale evenementen;
3. **Kloosterdorp Steyl**, met een belangrijke functie t.a.v. bezinnings- en cultuurtoerisme met een bijzonder karakter passend binnen de context van het Kloosterdorp.

Deze drie speerpunten worden verbonden door de blauwe ader de Maas die eveneens toeristische ontwikkelpotentie heeft. Voor het groene buitengebied van de gehele gemeente Venlo is het van belang de recreatieve routestructuren (wandelen en fietsen) kwalitatief te verbeteren en de ontwikkeling van pleisterplaatsen te ondersteunen en te verbinden met natuur en cultuurhistorische bezienswaardigheden.

Deze prioriteiten zijn eerder ook vertaald in de door de gemeenteraad vastgestelde ruimtelijke structuurvisie Venlo.

Om aan deze visie uitvoering te geven is door de gemeenteraad eerder een extra structureel budget beschikbaar gesteld (in de begroting 2020 € 97.538,-) om met name structuurversterkende projecten te kunnen uitvoeren. Tevens wordt er jaarlijks een Toeristisch Recreatief ActieProgramma (TRAP) opgesteld.

Uw raad heeft uitgesproken om de nadere invulling van dit TRAP te laten plaatsvinden in een cocreatief proces met vertegenwoordigers uit de toeristische sector, de toeristische belangenorganisaties en (toeristische) promotieorganisaties. Hiertoe is een werkgroep toerisme ingesteld.

Met deze werkgroep toerisme is ook nu weer invulling gegeven aan het Toeristisch-Recreatief ActieProgramma 2020 waarbij ook rekening is gehouden met de inzet van de extra middelen.

In het Toeristisch Recreatief Actieprogramma (bijlage 4) wordt enerzijds op hoofdlijnen inzicht gegeven in de daadwerkelijke resultaten en stand van zaken van de activiteiten en projecten 2019 en anderzijds wordt het actieprogramma voor het komende jaar 2020 beschreven.

Daarbij is onderscheid gemaakt in de volgende categorieën:

1. Reguliere en structurele werkzaamheden en activiteiten in het bijzonder gericht op

- (regionale) beleidsopgaven en toeristische promotie en marketing. Dit op grond van eerdere besluitvorming van de gemeenteraad of ons college.
2. Activiteiten en projecten die conform de toeristische visie gericht zijn op versterking van toerisme binnen de drie toeristische speerpunten Arcen, stedelijk centrum en Kloosterdorp Steyl. Het betreft zowel initiatieven waarbij de gemeente een voortrekkersrol heeft maar ook projecten die door derden worden geïnitieerd en door de gemeente worden ondersteund via personele of financiële inzet.
  3. Activiteiten en projecten met een gemeentebrede insteek die dienen ter verbetering en versterking van het toeristisch product in meer algemene zin.

Onder deze categorieën is een aantal projecten benoemd, waarbij de intentie is hieraan in 2020 een impuls te geven en dus het extra budget voor in te zetten. Nadrukkelijk wel met de kanttekening dat de genoemde bedragen indicatief zijn en de formele besluitvorming over deze projecten nog dient plaats te vinden.

De werkgroep toerisme heeft positief geadviseerd over het Toeristisch Recreatief Actieprogramma 2020.

**4. Historische paragraaf** (Wat is de geschiedenis van dit dossier?)

Collegebesluit d.d. 28 november 2017: instemming met Regionaal Actieprogramma Vrijtijdseconomie Regio Venlo incl. RIB 2017-159 hieromtrent.

Collegebesluit d.d. 15 januari 2019: instemming met Toeristische Recreatief Actieprogramma 2019 incl. RIB 2019-4 hieromtrent.

**5. Relatie met programma**

Welvarend Venlo.

**6. Vervolprocedure voor de raad**

De gemeenteraad zal periodiek worden geïnformeerd over de inzet en activiteiten t.a.v. het beleidsterrein vrijetijdseconomie.