

## Raadsnotitie

## GEMEENTEBESTUUR

onderwerp Trendsportal, slimme mobiliteit voor morgen  
Rn nummer 2017 5  
collegevergadering d.d. 9 augustus 2017  
raadsvergadering d.d. 5 & 12 september 2017  
programma Verkeer en Bereikbaarheid  
portefeuillehouder B. Aldewereld & J. Teeuwen

ons kenmerk 1188085  
team REWBE  
steller JAT Jacobs  
doorkiesnummer +31 77 3596990  
e-mail t.jacobs@venlo.nl  
datum 19 juli 2017  
bijlage(n) nvt  
datum verzonden

### Vraag aan de raad (gedachtewisseling)

Onder de naam Trendsportal wordt momenteel gewerkt aan een nieuwe mobiliteitsvisie voor Venlo en de regio Noord-Limburg. Door middel van deze raadsnotitie willen wij uw raad graag informeren over de voortgang van dit co-creatieve proces en meenemen in de opgestelde visie en bijbehorende waarden en doelen. Aan uw raad de vraag of dit aansluit bij uw visie op de ontwikkelingen in de mobiliteitswereld en welke zaken u daarbij mist of juist extra aandacht zouden moeten krijgen.

Burgemeester en wethouders van Venlo  
de secretaris

de burgemeester

René van Loon

Antoin Scholten

## Raadsnotitie

### **Samenvatting** (Verplicht, maximaal een half A4)

Uw raad is afgelopen 1,5 jaar regelmatig geïnformeerd over het proces dat is ingezet om te komen tot een nieuw lokaal en regionaal mobiliteitsplan: Trendsportal.

Alle raadsleden zijn via de griffie uitgenodigd om deel te nemen aan een interactieve sessie op 9 maart 2017. Op deze bijeenkomst hebben we met circa 75 stakeholders (inclusief de aanwezige raadsleden) gezamenlijk bepaald welke thema's en opgaven centraal zouden moeten staan in dat nieuwe mobiliteitsbeleid. De opbrengst van deze bijeenkomst is input geweest voor de diverse werkgroepen die hiermee aan de slag zijn gegaan.

In deze raadsnotitie willen we met uw raad stilstaan bij het doorlopen proces, de opgehaalde waarden en doelen en de visie die daaruit is voortgekomen. Tevens werpen we een blik vooruit naar de afwijkende, digitale verschijningsvorm van het nieuwe mobiliteitsbeleid en de verschillende onderdelen daarvan. In december 2017 zal dit ter vaststelling worden aangeboden aan uw raad.

Eerdere informatiemomenten richting uw raad:

- RIB 2016-7 d.d. 26-1-'16 (voornemen tot nieuw mobiliteitsplan)
- RIB 2016-50 d.d. 24-3-'16 (plan van aanpak)
- Brief Trendsportal d.d. 22-12-'16 (oproep om mee te doen)
- RIB 2017-8 d.d. 20-1-'17 (stand van zaken)

## Bijlagen

**Nr. Naam**

**Datum**

### Onderbouwing

#### Algemene toelichting

#### 1. Wat is de kernopgave (Wat is de belangrijkste opdracht voor de gemeenteraad?)

De (mobiliteits)wereld verandert in een rap tempo. De technologische en maatschappelijke ontwikkelingen vragen om een andere kijk op mobiliteitsbeleid en een andere rol van de overheid. Trendsportal wil samen met alle relevante partners werken aan deze nieuwe visie op mobiliteit en invulling geven aan de kansen en opgaven die dit met zich mee brengt.

#### 2. Relatie met programma

Primair zal Trendsportal een bijdrage leveren aan programma 9: verkeer en bereikbaarheid. Mobiliteit is echter geen doel op zich maar een middel om economische of sociaal-maatschappelijke activiteiten mogelijk te maken.

Door de integrale en brede benadering van deze nieuwe mobiliteitsvisie zijn er dan ook nadrukkelijk relaties te leggen met de andere programma's. Zo wordt er ook gekeken naar de sociale kant van mobiliteit (programma 4: zorg en welzijn) en de impact op onze leefomgeving (programma 10: wonen en leefomgeving). Maar ook de ontwikkeling van de Centrumstad (Programma 8) en economie en toerisme (programma 6) zijn belangrijke aspecten in dit nieuwe mobiliteitsbeleid.

#### 3. Waarom? (Wat is de aanleiding voor de raadsnotitie?)

Laten we beginnen met een gigantische open deur: de wereld verandert en kraakt in zijn voegen. Door razendsnelle ontwikkelingen op het gebied van o.a. e-mobiliteit, logistiek, circulaire economie, is onze visie op ruimtelijke kwaliteit, verkeersstromen, openbaar vervoer, parkeren, mobiliteitskeuze voortdurend in beweging. De berichten over vliegende auto's, zelfsturende elektrische auto's, geschakelde vrachtauto's (platooning) en robotisering in de logistiek, maakindustrie, zorg en agrobusiness volgen elkaar in rap tempo op. We leven in een wereld waarin, zo lijkt het, alles exponentieel groeit... behalve de bevolking. Die vergrijsst en krimpt. Door deze twee grootheden komen we in een interessant spanningsveld terecht. Naast de technologische revolutie heeft nog een ander interessant mechanisme plaats, die van de veranderende samenleving en de worsteling van de overheid die los wil proberen te komen van alles sturen en regelen. Een samenleving die, kort door de bocht, zijn boontjes zelf wel kan doppen. Voor de overheid betekent dit een verandering van perspectief: van gemeente naar gemeenschappen. Al deze ontwikkelingen samen zijn de ingrediënten die Trendsportal heeft gebracht tot de volgende missie:

Trendsportal heeft als missie om gezamenlijk met burgers, ondernemers, het onderwijs, maatschappelijke partijen en (semi)overheden de waarden leidend tot de visie op mobiliteit en de te bereiken doelen op mobiliteitsgebied te bepalen, nu en in de toekomst. Alleen vanuit een multidisciplinaire focus kun je het gewenste mobiliteitseffect maximaal bereiken en maximaal toekomstgericht acteren.

#### 4. Inhoud

##### Visie Trendsportal

Trendsportal wil werken vanuit de toekomst. Trendsportal wil een beweging op gang brengen die inzichten verschaft over mobiliteitsbehoeften en hoe die behoeften in de

## Raadsnotitie - onderbouwing

praktijk ingelost kunnen worden vanuit de samenleving: bewoners, ondernemers, onderwijs en overheid in Noord-Limburg en daarbuiten (ook Euregionaal). Een beweging komt op gang door samenwerkende bewegingsmakers. Dat betekent dat we ook moeten durven dromen om dit vervolgens te kunnen vertalen in concrete initiatieven. Trendsportal is in dit verband de koploper en initiatiefnemer, de 1ste volgers hebben zich op 9 en 10 november 2016 in Chateau De Raay aangesloten. Vervolgens zijn op gemeentelijk niveau diverse sessies georganiseerd waarbij vrijwel alle fracties van de gemeenteraad van Venlo aanwezig waren op de bijeenkomst op 9 maart in Venlo. Tijdens deze bijeenkomst is met 75 stakeholders (variërend van dorpsraad en belangenvertegenwoordiging tot ondernemers en vervoerders) stil gestaan bij de ontwikkelingen die op ons afkomen en de kansen en bedreigingen die ons dit biedt. Vervolgens is aan zelfgekozen thema tafels verkend wat dit voor Venlo zou kunnen betekenen en wat ervoor nodig is om de kansen te benutten en voorbereid te zijn op de ontwikkelingen. De opbrengst van deze avond is behalve een enthousiast netwerk ook een aantal concrete projectideeën. Denk daarbij aan duurzame stadsdistributie met elektro voertuigen, een deelsysteem van (elektro) mobiliteit als eerste stap naar Mobility as a Service (Maas) en inzetten op fietspromotie.

Van hieruit spreidt de olievlek zich uit door de verspreiders (de werkgroepen) van het gedachtengoed; en dit wordt versterkt door experimenten en pilots. Dit proces wordt ondersteund door de veranderende overheid, die Trendsportal en de beweging mogelijk maakt, maar niet stuurt of regelt. Het eigenaarschap ligt bij de gemeenschappen, werkgroepen, lokale initiatieven van bewoners of (samenwerkende) ondernemers, gebruik makend van het leergierige onderwijs. Dat is een proces van uitproberen, vallen en weer opstaan en leren van het voorgaande.

Trendsportal organiseert workshops en bijeenkomsten waarin de samenleving nadenkt over de toekomst en hoe deze toe te laten in ons denken, handelen en samenwerken. Van hieruit ontstaan nieuwe initiatieven en pilots waar we van willen leren. We zoeken niet naar blauwdrukken die met knippen en plakken aan de samenleving worden opgediend. De kracht zit hem in het ontstaan van initiatieven vanuit een behoefte en mensen die gezamenlijk doelen stellen. Trendsportal biedt vanuit een portaal kennis en vakmanschap om deze initiatieven tot bloei te laten komen. Noord-Limburg als Mobipool van mobiliteit waardoor en waar mensen elkaar ontmoeten, inspireren, ondersteunen, samenwerken en verleiden om vanuit dat toekomstperspectief te werken aan een nog mooiere samenleving. Bovenstaande hebben wij vertaald in drie kernwaarden:

### **Kernwaarden**

- Geluk, genieten en beleven;
- Samen en gemeenschap;
- Ondernemend.

**De door en met partners opgestelde ambitie van Trendsportal is om in 2040 de meest klimaatvriendelijke en veilige regio in Nederland te zijn, waarin ondernemerschap, gemeenschapszin en geluk, genieten en beleven centraal staan.**

Hierbij hebben wij als Trendsportal gezamenlijk met partners in een co-creatief proces de onderstaande doelen ten aanzien van mobiliteit voor 2040 benoemd.

### Doelen Trendsportal

#### 1. Verhogen kwaliteit van leven

Mobiliteit is geen doel op zich, maar biedt kansen voor mensen en is daarmee een belangrijke voorwaarde om in de maatschappij mee te kunnen doen.

Belangrijke criteria voor de kwaliteit van leven zijn:

- een toegankelijk mobiliteitssysteem (voor iedereen ongeacht sociale status of de fysiek en/of geestelijk gesteldheid)
- een mobiliteitssysteem met een positieve impact op de gezondheid
- een goede bereikbaarheid van voorzieningen (zorg, onderwijs, recreatie, arbeid)

#### 2. Verbeteren veiligheid

De regio sluit aan bij de doelstelling van het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Limburg om te streven naar NUL verkeersslachtoffers, #MVD01. (Maak van de nul een punt).

#### 3. Verbeteren milieu en energietransitie

Geluid en uitstoot van mobiliteit hebben een directe invloed op het milieu.

Belangrijke criteria zijn:

- schoner en stiller
- verlagen energieverbruik

#### 4. Verbeteren aantrekkelijkheid mobiliteitssysteem

Een mobiliteitssysteem is aantrekkelijk als reizigers het gehele systeem als attractief beschouwen en de geboden reismogelijkheden beschikbaar en kwalitatief goed zijn.

Belangrijke criteria hierbij zijn:

- Een robuust mobiliteitssysteem
- Een attractief mobiliteitssysteem
- Een betrouwbaar mobiliteitssysteem

#### 5. Verbeteren van de ruimtelijk-economische bereikbaarheid

De economische pijlers onder Noord-Limburg zijn in afwijking van andere delen van Limburg vooral terug te vinden in de Maakindustrie, de Agro-industrie en de Logistiek. Daarnaast is de Vrijetijds-economie een zeer belangrijke factor voor Noord-Limburg. Deze sectoren zijn bij uitstek afhankelijk van mobiliteitsvoorzieningen.

Belangrijke criteria zijn:

- Agglomeratiekracht / bereikbaarheid economische toplocaties / kerngebieden
- (inter) nationale connectiviteit
- goederenvervoer

## Raadsnotitie - onderbouwing

### Strategische Agenda

In de strategische agenda worden deze doelen concreet uitgewerkt in een aantal programmalijnen. Bijvoorbeeld het doel verkeersveiligheid zal vertaald worden in de programmalijnen: gedragsbeïnvloeding, aanpak infrastructuur en handhaving. De scope van de Strategische agenda is tien jaar, maar zal ook iedere vier jaar tegen het licht worden gehouden.

### Meerjarenprogramma

In het Meerjarenprogramma worden voor regio en gemeenten de relevante projecten opgenomen, gekoppeld aan de doelen en programmalijnen van Trendsportal in de vorm van interactieve tabellen. Ambitie is om de keuzes in het MJP te onderbouwen met een instrument voor de waardering van de individuele projecten op het doelbereik. Nadere uitwerking van de waarden en doelen in indicatoren en mijlpalen is hiervoor noodzakelijk en wordt momenteel uitgevoerd.

Het Meerjarenprogramma treedt nadrukkelijk niet in de plaats van de Programmabegroting van iedere gemeente. Het is een instrument om regionale en lokale keuzes te kunnen onderbouwen als voeding voor de Programmabegroting en dient tevens als monitoringsinstrument voor de doelen van Trendsportal.

Het Meerjarenprogramma bestaat bij aanvang voor een groot deel uit 'bekende' projecten. Het aantal 'vernieuwende' projecten is mogelijk nog beperkt maar wel essentieel voor de beweging van Trendsportal naar een toekomst vaste duurzame mobiliteitsomgeving in Noord-Limburg.

### Verschijningsvorm Mobiliteitsplan

In het Plan van Aanpak is aangegeven dat het product een kort en bondig document wordt, dat uitgaat van één digitaal eindproduct voor regio en inliggende gemeenten. Bij voorkeur voorzien van graphics en kaartmateriaal.

In de afgelopen periode is een beter beeld ontstaan van het product, dat dit jaar aan de Gemeenteraden wordt aangeboden. De in het Plan van Aanpak opgenomen indeling van Visie, Strategische Agenda en Meerjarenprogramma('s) blijft daarbij in stand.

Het product gaat uit van de kader stellende rol van de gemeenteraden. Het is dientengevolge op hoofdlijnen samengesteld en biedt ruimte aan de colleges van B&W voor nadere uitwerking en uitvoering.

Het product wordt opgeleverd in de vorm van een webapplicatie. De vormgeving van de Mobiliteitsvisie, Strategische Agenda, Meerjarenprogramma en de webapplicatie zal in een éénzelfde huisstijl worden ontwikkeld, ondersteund met een doorlopende lijn van pictogrammen.

### 5. Financiële paragraaf

Voor het verdere uitwerken en opstellen van dit nieuwe mobiliteitsplan zijn geen additionele middelen benodigd. De financiële middelen die benodigd zijn om uitvoering te geven aan de uitvoering van dit beleid (het projectenprogramma) zullen via de kadernota en programmabegroting 2019 ingebracht worden.

### 6. Risicoparagraaf (welke risico's spelen een rol bij de besluitvorming?)

#### Wel of geen risico

Juridische aspecten en wettelijk kader

+ of – of n.v.t.

nvt

## Raadsnotitie - onderbouwing

Financiële risico's en aspecten	nvt
Economische risico's	nvt
Maatschappelijke risico's	nvt
Exploitatie, realisatie, ontwikkeling, beheer, bouw- en planschade	nvt
Afbreukrisico's en mogelijke contractschade (in relatie tot externe partners)	nvt
Overige strategische risico's	nvt

Toelichting (Benoem de relevante, strategische risico's)

nvt

### 7. Vervolgprocedure voor de raad

De input die opgehaald wordt tijdens de behandeling van deze Raadsnotitie in de beeldvormende vergadering van 12 september wordt na afstemming met de netwerkpartners meegenomen in de verdere uitwerking van de nieuwe mobiliteitsvisie. Uiteindelijk zal in december 2017 de nieuwe mobiliteitsvisie ter vaststelling aan uw raad aangeboden worden.