

Intentieverklaring Taskforce Blerick

Vanaf begin 2016 hebben belanghebbenden van het stadsdeelcentrum Blerick gesproken over mogelijkheden om het centrum van Blerick een duurzaam toekomstperspectief te bieden. Inmiddels heeft dit geleid tot een goede samenwerking tussen onder andere BIZ Centrum Blerick, winkelcentrum de Wieën, gemeente Venlo, woningcorporaties, vastgoedeigenaren en inwoners.

Om tot een duurzame en effectieve samenwerking te komen is een zogenoemde Taskforce opgericht, waarin de ondernemersverenigingen BIZ Blerick, de Wieën en de gemeente Venlo zitting hebben. De Taskforce heeft gezamenlijk een plan opgesteld dat inzet op het voeren van gezamenlijke campagnes en het aantrekkelijk maken van het stadsdeelcentrum Blerick om meer consumenten naar het gebied toe te trekken en te behouden. Het uitvoeringsplan is een dynamisch plan, wat met nieuwe inzichten bijgesteld kan worden door de Taskforce.

Onderstaande partijen spreken, door middel van het ondertekenen van het Uitvoeringsplan Blerick, de intentie uit om voorgestelde maatregelen verder uit te werken en waar mogelijk uit te voeren. Zij geloven dat deze samenwerking bijdraagt aan de ontwikkeling van een toekomstbestendig stadsdeelcentrum Blerick.

Ondertekende partijen:

Ondernemersvereniging BIZ Blerick
Voorzitter
Dhr. J. Geusens



Ondernemersvereniging de Wieën
Voorzitter
Dhr. S. Van Aken



Gemeente Venlo
Wethouder
Dhr. S. Satiin



Ambassadeurs:

Woningcorporatie Antares
Directeur
Dhr. H. Stelder



Wijkoverleg Centrum Blerick
Voorzitter
Dhr. J. Jonkers



Visie: Waar willen we naartoe?

Om richting te geven aan de ontwikkeling van stadsdeelcentrum Blerick heeft de Taskforce onderstaande visie geformuleerd. Een ambitie om het bestaansrecht van centrum Blerick niet alleen te behouden, maar gezamenlijk met alle stakeholders te verzekeren:

*'Wij zijn centrum Blerick. Wij voorzien inwoners van stadsdeel Blerick in hun behoefte voor **dagelijkse boodschappen, ontspanning en blinken uit in specialisme.***

*Een **uitdagend, inspirerend en compact** koopcentrum versterkt met **kwalitatieve en diverse horeca**, verrijkt door **unieke ondernemers** met **regionale aantrekkingskracht**'.*

Deze visie valt uiteen in een aantal strategische lijnen. Actief afstemmen van focus, beleid, middelen en acties op deze lijnen dragen bij aan het verwezenlijken van de visie.



Strategie: Hoe gaan we dit bereiken?

Vanuit de hiervoor beschreven visie zijn de volgende thema's geformuleerd:

- Marketing en positionering van stadsdeelcentrum Blerick
- Het aantrekkelijk en uitnodigend maken van de openbare ruimte
- Aanpak van sluipverkeer, blauwe zones, fietsendiefstal en fietsenrekken
- Uitstalling van terrassen en reclame-uitingen
- Afbakening van het kernwinkelgebied en leegstand
- Verbinding van het stadsdeelcentrum met Venlo en het Kazernekwartier

Om invulling te geven aan deze thema's zijn de volgende drie strategische lijnen bepaald:

1. **Versterken van de samenwerking tussen ondernemers(verenigingen) in stadsdeelcentrum Blerick**

Ondernemers(verenigingen) die denken en handelen vanuit gezamenlijke belangen: wij-perspectief in plaats van ik-perspectief. Bijvoorbeeld door gezamenlijke events tussen BIZ en de Wieën.

2. **Vergroten van verblijfsduur consumenten door een aantrekkelijk en divers verblijfsgebied**

Kwalitatieve en diverse detailhandel en horeca versterkt door een unieke weekmarkt, passantenhaven en verbinding met het Kazernekwartier, biedt bezoekers scala aan mogelijkheden tot het verblijven, het doen van aankopen en recreëren. Een duidelijk kernwinkelgebied, versterkt met krachtige elementen zoals winkelcentrum de Wieën, Berden Mode & Wonen, 'Antoniusplein en de Passantenhaven

3. **Versterken van ondernemersklimaat door maatwerk en aandacht voor specialisme en ondernemerschap**

Een ondernemersklimaat dat uitdaagt en inspireert door maatwerk in regelgeving leidt tot het aantrekken van inspirerende ondernemers die klanten binden aan het centrum. Benadrukken en versterken van speciaalzaken en unieke ondernemers als onderscheidende factor van Blerick.

Uitvoeringsplan. Welke acties worden ondernomen?

De voorgaande strategische lijnen worden in dit hoofdstuk vertaald naar concrete acties. Acties die bijdragen aan de strategie om met iedere actie dichterbij het gewenste toekomstbeeld te komen. Per strategische lijn zijn bijbehorende acties hieronder beschreven. Hierdoor ontstaat het volgende strategisch actieplan:

Strategische lijn 1: Versterken van de samenwerking tussen ondernemers(verenigingen) in stadsdeelcentrum Blerick			
Actie	Leiding	Budget	Aandachtspunt
1a Samenwerken van ondernemersverenigingen tijdens jaarlijkse evenementen	BIZ + Wieën		Aanstellen van Sjoerd van Heijster als centrummanager die gezamenlijke events coördineert, marketingacties uitzet ter bevordering van samenwerking en aantrekkingskracht ten opzichte van consumenten
1b Opstellen verwelkomingsbeleid voor nieuwe ondernemers (denk daarbij aan een bezoek van het bestuur, introductie in lokale media, verwerking op website etc.)	BIZ + Wieën		Sjoerd van Heijster heeft reeds een opzet hiervoor gemaakt, in overleg met BIZ en Wieën verder uitrollen (onderdeel van integrale opdracht)
1c Organiseren van informele 'Blerickse borrel' per kwartaal voor alle belanghebbenden om een vruchtbare bodem te creëren voor samenwerking;	BIZ + Wieën		Eerste borrel vindt plaats bij 't Raodhoes, inzet is om de borrel te laten roteren door alle Blerickse horecagelegenheden ter bevordering van samenwerking.
1d Actief samenwerking opzoeken met middelbaar en hoger onderwijs in bijvoorbeeld Small Retail Business (prikkel van studenten voor ondernemerschap, uitwisseling kennis, talent en ervaring tussen generaties).	BIZ + Wieën Venlo Partners		Nader uit te werken met Venlo Partners

Strategische lijn 2: Vergroten van verblijfsduur consumenten door een aantrekkelijk en divers verblijfsgebied			
Actie	Leiding	Budget	Aandachtspunt
2a Creëren van inzicht in huidige situatie door middel van: - Digitaal telsysteem bezoekersaantallen en loopstromen - Onderzoek naar herkomst bezoekers middels postcodes	BIZ + Wieën	€ 5.600	8 telpunten a € 700 per stuk via Locatus Wie gaat de gegevens analyseren? Wat wil je meten? Afstemmen met Venlo Partners in volgend overleg.
2b Interne bewustwordingscampagne: ondernemers, eigen personeel en bewoners parkeren	BIZ + Wieën		
2c Plaatsen van meer permanente fietsenrekken ter bevordering van veiligheid + elektrische oplaadpunten	Gemeente Venlo Rikus de Jong		Gemeente verkent de (beleids)mogelijkheden voor zowel permanente fietsenstallingen als laadpunten. GVVP?
2d sluiproutes fysieke afsluiting door paaltjes in samenwerking met ondernemers	Gemeente Venlo, BIZ + Wieën	€ 2.000	Aantal paaltjes en locatie nader bepalen. Gemeente verkent beleidsmogelijkheden
2e Verkennen van mogelijke verbindingen tussen, Passantenhaven Kazernekwartier en het centrum.	Gemeente Venlo BIZ + Wieën		
2f Aantrekkelijk maken Carleypassage als schakel	BIZ		Onderzoek via stage opdracht zie 2j.
2g Verlichting panden in het kader van vindbaarheid en veiligheid, van de Wieën tot aan Passantenhaven met link naar het Kazernekwartier	BIZ + Wieën		Gemeente zoekt beleidsmogelijkheden uit in afstemmen met Berden die graag initiatief neemt.
2h Kernwinkelgebied bepalen met alle stakeholders. Bijbehorende maatregelen: - creëren van voorzienbaarheid - mogelijkheden onderzoeken inzake verplaatsing winkels buiten kernwinkelgebied naar kernwinkelgebied - gesprekken met vastgoedeigenaren in kernwinkelgebied	Taskforce		Zie bijgevoegde verbeelding voor afbakening van kernwinkelgebied.
2i Uniformiteit in openbare ruimte door gezamenlijke plantenbakken	BIZ + Wieën	€ 400 per stuk	Aantal bakken bepalen, de Wieën doet voorstel
2j Stageopdracht ter ondersteuning Taskforce	Gemeente Venlo Rikus de Jong		Nadere omschrijving opdracht volgt door Gemeente en centrummanager.
2k Actief monitoren van onderhoudsniveau van de openbare ruimte om straatbeeld aantrekkelijk te houden	Taskforce		

Strategische lijn 3: Versterken van ondernemersklimaat door maatwerk en aandacht voor specialisme en ondernemerschap			
Actie	Leiding	Budget	Aandachtspunt
3a Acquisitie plegen op specialisten	BIZ + Wieën		
3b Maskeren van leegstand	BIZ + Wieën		
3c Versoepelen van terrassenbeleid	Taskforce		Let op geen andere regels, verkennen in samenwerking met markt hoe terrassen geïntegreerd kunnen worden in straatbeeld ter bevordering van aantrekkelijkheid

