

Uitvoeringsprogramma regionaal
beleidsprogramma laaggeletterdheid 2022 -
2025



Voorwoord

Voor u ligt het regionale uitvoeringsprogramma laaggeletterdheid voor de arbeidsmarktregio Noord-Limburg. Dit uitvoeringsprogramma is een actieplan om concreet invulling te geven aan de doelstellingen uit het regionale beleidsprogramma laaggeletterdheid Noord-Limburg 2022 - 2025.

Om mee te doen aan de maatschappij is een goede beheersing van de basisvaardigheden noodzakelijk. In Nederland hebben (in totaal) 2,5 miljoen volwassenen moeite met lezen, schrijven, rekenen en/of digitale vaardigheden (=laaggeletterdheid). In Nederland is 12% van de beroepsbevolking tussen de 16 en 65 jaar laaggeletterd. In de arbeidsmarktregio Noord-Limburg ligt dat gemiddelde op 16%. In totaal gaat het in deze regio om ongeveer 28.000 inwoners.

Om ervoor te zorgen dat elke inwoner in Noord-Limburg mee kan doen zetten we in op de aanpak van laaggeletterdheid. We realiseren een verbetering in de basisvaardigheden en het voorkomen van laaggeletterdheid. Samen met onze partners vertalen we de eerder vastgestelde doelstellingen en ambities naar concrete acties. We gaan over tot actiestand!

Tijd voor actie

In dit programma werken we de doelstellingen uit het beleidsprogramma uit tot acties. Die staan hieronder beschreven. We beschrijven **Wat** we gaan doen, **Hoe** we dat willen bereiken, met **Wie** we dat gaan doen en wie verantwoordelijk (trekker) is, **Wanneer** we de onderstaande acties gaan uitvoeren en we gaan nader in op **Waarmee** (kosten) we dat gaan doen. Per doelstelling werken we verschillende actiepunten uit.

Namens,

De WEB-werkgroep arbeidsmarktregio Noord-Limburg
& de kwartiermaker Laaggeletterdheid
1 maart 2022

1. Monitoringssysteem

Doelstelling

Er wordt in 2022 een monitoringssysteem ingevoerd dat de inspanningen en ontwikkelingen rondom laaggeletterdheid in de komende jaren inzichtelijk en verantwoordbaar maakt. Vervolgens wordt de beoogde outcome en output gekwantificeerd en gekwalificeerd.

Waarom gaan we dat doen

Momenteel ontbreekt een meetinstrument om de inspanningen rondom laaggeletterdheid inzichtelijk te maken. We hebben de wens om de resultaten beter zichtbaar en inzichtelijk te maken. Op deze manier weten we wat werkt en kunnen we beter sturen. Het doel is om een meetinstrument te selecteren waarmee zowel de kwalitatieve als kwantitatieve doelen gemeten worden. Omdat we met veel partners samenwerken die input leveren en baat hebben bij een goed monitoringssysteem, dient het systeem dat we gaan gebruiken te voldoen aan alle privacy standaarden. We zoeken verbinding met lopende lokale en landelijke initiatieven die voortvloeien uit de resultaten van de Rijksoverheid. Samen met onze partners stemmen we af welke informatie nodig is om alle inspanningen in kaart te brengen.

Actiepunten

1.1	<i>We stellen een monitoringssysteem vast</i>
Wat	We inventariseren welke systemen op dit moment gebruikt worden en selecteren een systeem. Hierbij stemmen we tenminste af met de belangrijkste partners (denk aan de Taalhuizen) en we formuleren een 'programma van eisen' (PvE) voor dit monitoringssysteem.
Hoe	<ul style="list-style-type: none">• We analyse de beschikbare systemen• We bepalen de voorkeursvariant op basis van PvE in afstemming partners• We bepalen wie beheerder wordt• We schaffen het monitorsysteem aan richten dit in• Inrichting systeem
Wie	<ul style="list-style-type: none">- <u>Trekker: Regionaal Projectleider</u>- Gemeenten- Taalhuizen- Taalaanbieders, zowel formeel als non-formeel- Stichting Lezen en Schrijven
Wanneer	Keuze maken voor systeem - Q2 2022 Implementatie van het systeem – Q3/Q4 2022
Kosten	€ 14.000 per jaar (Monitorsysteem € 5000 en Impactmeting €9.000)
Resultaat	Eind 2022 gebruiken w een monitoringssysteem om resultaten rondom laaggeletterdheid zichtbaar en inzichtelijk te maken.
Inzet	24 tot 32 uur per deelnemer met dit actiepunt

1.2	Definiëren van het begrip kwaliteit
Wat	We stellen gezamenlijk een norm vast voor het begrip kwaliteit voor het non-formele aanbod, waarmee we in de gehele regio het begrip 'kwaliteit' op dezelfde manier interpreteren waardoor er geen verschillen ontstaan.
Hoe	<ul style="list-style-type: none"> Binnen de arbeidsmarktregio stellen we een norm vast die bijdraagt aan de realisatie van de gestelde doelen en de duurzaamheid daarvan. Dit doen we samen met de taalaanbieders en de Taalhuizen. Stichting Lezen en Schrijven kan hierbij inhoudelijke ondersteuning bieden.
Wie	<ul style="list-style-type: none"> - Trekker: regionaal projectleider - Gemeenten - Taalhuizen - Taalaanbieders zowel formeel en non-formeel? - Stichting Lezen en Schrijven
Wanneer	Q2/Q3 2022
Kosten	€ 2000 voor ondersteunende kosten
Resultaat	De regio stelt een kwaliteitskader vast waar regie op gevoerd kan worden
Inzet	16 tot 24 uur per deelnemer met dit actiepunt

2. Doelgroep in beeld & passend aanbod

Doelstelling

We bereiken de NT1- en NT2-doelgroep beter en zorgen voor een passend aanbod bij het verbeteren van de basisvaardigheden.

Waarom gaan we dat doen

Schaamte is één van de redenen waarom mensen uit de doelgroep van NT1 hun laaggeletterdheid verbergen. Hierdoor is het vinden, bereiken en motiveren van de doelgroep een uitdaging. Elke gemeente in de arbeidsmarktregio kent zo mogelijk weer zijn eigen doelgroepen. Dit zien we terug in de foto's van de gemeenten zoals opgenomen in het beleidsprogramma en is ook gebleken uit de gegevens van geletterdheidinzicht.nl. Ondanks de beschrijving en uitwerking van het aandeel laaggeletterden per doelgroep is meer inzicht in de doelgroep wenselijk. Dit om het huidige aanbod af te stemmen op de behoefte van de toekomstige deelnemers. We gaan lokaal en sub-regionaal maatwerk bieden om de doelgroep op de juiste manier te bereiken. Met de verschillen per gemeente in beeld kunnen we weer van elkaar leren. We zetten dan ook in op kennisuitwisseling bij het bereiken van de doelgroepen. Dit doen we niet alleen, maar samen. We verkennen welke maatschappelijke partners we nodig hebben en welke instrumenten nodig zijn om zowel de NT1- als NT2-doelgroep te bereiken.

Actiepunten

2.1	<i>In kaart brengen van de doelgroepen per gemeente</i>
Wat	We voeren samen met onze partners een doelgroepenanalyse per gemeente uit.

Hoe	<ul style="list-style-type: none"> • Samen met Stichting Lezen en Schrijven kiezen we een analyse-methodiek die werkbaar is in elke gemeente. • Elke gemeente voert aan de hand van de eerder vastgestelde methodiek een doelgroepenanalyse uit. Bij het opstellen van de analyse betrekken we ervaringsdeskundigen, taal ambassadeurs en waar mogelijk betrokkenen uit de doelgroep. • We formuleren bruikbare adviezen per gemeente op basis van de resultaten. Deze delen we met de lokale partners zoals de taalhuizen en taalaanbieders • De opgehaalde informatie delen we zowel lokaal als regionaal met onze partners.
Wie	<ul style="list-style-type: none"> - Trekker: Stichting Lezen en Schrijven - Gemeenten - Taalhuizen - Taalaanbieders, zowel formeel als non-formeel - Werkgevers - Regionaal projectleider
Wanneer	Keuze methodiek – Q1/Q2 2022 Uitvoeren analyse – Q3/Q4 2022 Resultaten delen – Q1 2023
Kosten	Geen extra kosten: de kosten passen binnen de samenwerkingsafspraken van Stichting Lezen en Schrijven.
Resultaat	Elke gemeente in de arbeidsmarktregio beschikt over een goed inzicht in de bestaande doelgroepen binnen laaggeletterdheid.
Inzet	15 tot 20 uur per deelnemer

2.2	<i>Matchen van het aanbod op de doelgroep</i>
Wat	Om de inwoner zo goed mogelijk te bedienen stemmen we het aanbod af op de (mogelijke) hulpvraag. Deze hulpvraag halen we op middels de doelgroepenanalyse.
Hoe	<ul style="list-style-type: none"> • Samen met de Taalhuizen brengen we het huidige aanbod in kaart. • We vergelijken de resultaten uit de doelgroepenanalyse en de aanbodanalyse en gaan op zoek naar blinde vlekken. De Taalhuizen ontwikkelen, indien noodzakelijk, een plan om het aanbod beter aan te laten sluiten op de doelgroep. • Middels pilots gaan we vraag en aanbod nog beter op elkaar afstemmen. We delen de resultaten van de desbetreffende pilots met elkaar, dit in het kader van leren van elkaar. • We stellen een stimuleringssubsidie beschikbaar om de eerdergenoemde pilots te faciliteren.
Wie	<ul style="list-style-type: none"> - Trekker: Taalhuis - Gemeenten - Taalaanbieders, zowel formeel als non-formeel - Werkgevers (pilots) - Stichting Lezen en Schrijven
Wanneer	Aanbod analyse - Q3/Q4 2022

	Resultaten vergelijken – Q1 2023 Pilots – 2023/2024
Kosten	€35.000 per jaar voor de pilots door gemeenten of samenwerking van gemeenten.
Resultaat	Per gemeente (of samenwerking van gemeenten) is een divers aanbod beschikbaar dat aansluit op de verschillende doelgroepen. Hiermee willen we dat het aanbod zowel de NT1- als NT2-doelgroep bereikt. Dit varieert in openingstijden/lestijden (overdag, in de avonden, in weekenden) en varieert in vorm (klassikaal of meer informeel) en kosten.
Inzet	15 tot 20 uur per pilot

2.3	<i>Investeren in kennis</i>
Wat	We versterken de relevante deskundigheid bij het non-formele aanbod op basis van het vastgestelde kwaliteitskader. Bij deelnemers voeren we ervaringsonderzoek uit om de tevredenheid op het non-formele aanbod te monitoren
Hoe	<ul style="list-style-type: none"> • We faciliteren trainingen voor het non-formele aanbod. • We voeren ervaringsonderzoek uit bij deelnemers aan non-formeel taalaanbod • We zetten in op lokale en regionale kennisuitwisseling door successen te delen; <ul style="list-style-type: none"> ○ Hierbij geven we Stichting Lezen en Schrijven de opdracht om verbinding te leggen met innovators en partners die op dit moment nog niet zichtbaar zijn
Wie	<ul style="list-style-type: none"> - Trekker: <u>Stichting lezen en Schrijven</u> - Gemeenten - Taalaanbieders - Taalhuizen - Werkgevers
Wanneer	2022-2024
Kosten	€10.000 per jaar
Resultaat	Inzicht in de ervaringsgegevens van de deelnemers uit het ervaringsonderzoek waardoor we het aanbod beter kunnen afstemmen.
Inzet	Doorlopend

3. Samenwerking versterken

Doelstelling

Om de doelgroep nog beter te bereiken en te ondersteunen, versterken en intensiveren we de samenwerking met organisaties en bedrijven.

Waarom gaan we dat doen

Belangrijk en onmisbaar bij de aanpak van laaggeletterdheid zijn de werkgevers en andere (maatschappelijke) organisaties. Het merendeel van de laaggeletterden heeft een baan en/of

draait mee in de maatschappij. Gemeenten en andere actoren moeten samen optrekken, een verlengde van elkaar zijn, om de doelgroep beter te bereiken.

Actiepunten

3.1	<i>We ontwikkelen een gezamenlijke werkgeversbenadering</i>
Wat	In samenwerking met werkgevers en andere organisaties uit het veld zetten we in op het vinden en beter bereiken van inwoners die laaggeletterd zijn. Dit doen we door werkgevers meer gericht te informeren over laaggeletterdheid en de gevolgen daarvan. We richten een ondersteuningsaanbod in en zetten in op het leggen van verbinding met werkgevers.
Hoe	<ul style="list-style-type: none"> • We sluiten aan bij de landelijke ontwikkelingen omtrent de inrichting van het kenniscentrum. Hier leren we van elkaar, delen we kennis en zoeken we elkaar makkelijk op. Hier kunnen werkgevers ervaringen en verhalen uitwisselen en in contact komen met partners die werken aan laaggeletterdheid. • De regionaal projectleider sluit aan bij het WSP overleg en onderhoudt contacten met o.a. het UWV en het leerwerkloket.
Wie	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Trekker: regionaal projectleider</u> - Gemeenten - UWV - Leerwerkloket - WSP - Werkgevers - RMT - Taalhuizen - Uitzendbureaus - Stichting Lezen en Schrijven - Projectleider 10.000 talen plan
Wanneer	2022 – 2024
Kosten	Het landelijke kenniscentrum is een gratis voorziening.
Resultaat	Per jaar gaat minimaal 1 werkgever per gemeente aan de slag met het versterken van de basisvaardigheden.
Inzet	Past binnen de reguliere formatie van de partners.

3.2	<i>We investeren in bewustwording en deskundigheidsbevordering bij professionals in de regio</i>
Wat	<p>We versterken de kennis van de professionals en zorgen dat het thema op de agenda blijft staan. Dit bijvoorbeeld bij de gemeentelijke afdelingen, maar ook bij verenigen en stichtingen zoals de voedselbank. Ook zetten we in op samenwerking in de zorg, in de vorm van bewustwording en doorverwijzing.</p> <p>Regionaal bedenken we een aanpak en instrumenten voor/om..., deze zetten we lokaal in.</p>

Hoe	<ul style="list-style-type: none"> • We versterken de deskundigheid van professionals in de lokale gemeenten door het bieden van trainingen en informatie. • De projectleider is contactpersoon voor de organisaties en faciliteert hen met informatie en andere instrumenten die bijdragen aan bewustwording en deskundigheidsbevordering. • We gaan ervoor zorgen dat organisaties en verenigingen, die veel in contact zijn met de doelgroepen, training krijgen in het herkennen van laaggeletterdheid en men hierbij kan doorverwijzen.
Wie	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Trekker: Taalhuizen & regionaal projectleider</u> - Gemeenten - Taalhuizen - GGD - Huisartsen - Ziekenhuizen - Maatschappelijke organisaties/verenigingen, zoals sport en cultuur maar ook voedselbanken etc. - Gemeentelijk uitvoeringsorganisaties - Taalambassadeurs - Stichting Lezen en Schrijven - Onderwijsorganisaties - Kinderopvang / VVE
Wanneer	2022 – 2024
Kosten	€15.000 per jaar voor trainingsacteurs en deskundigheidsbevordering
Resultaat	Partners zoals de GGD, ziekenhuizen, voedselbanken etc. verwijzen vaker door naar taalhuizen. Dit meten we door het bijhouden waar verwijzingen vandaan komen.
Inzet	Per deelnemer/organisatie rekenen we 1 dag voor deelname aan trainingen.

4. Stakeholders faciliteren

Doelstelling

We faciliteren de Taalakkoorden, Taalhuizen, Taalpunten en werkgevers bij het terugdringen van laaggeletterdheid.

Waarom gaan we dat doen

We realiseren ons dat de Taalhuizen, Taalpunten en werkgevers onmisbaar zijn bij het terugdringen van laaggeletterdheid. Op lokaal niveau zijn enkele taalakkoorden ondertekend, waarin afspraken over gedeelde ambities en gezamenlijke plannen zijn vastgelegd. We willen onze belangrijke partners zo goed mogelijk faciliteren. Door op lokaal niveau op te halen waar de Taalhuizen behoefte aan hebben, proberen we zo doeltreffend mogelijk te zijn. Daarnaast willen we ervoor zorgen dat de bestaande initiatieven met elkaar in verbinding komen.

Actiepunten

4.1	<i>Actief de verbinding leggen met taalambassadeurs/stichting ABC</i>
------------	--

Wat	Taalambassadeurs zijn een grote meerwaarde. Zowel voor de gemeentelijke organisatie als samenwerkingspartners kunnen ze inspirerend en verbindend werken. Zo kunnen ze anderen motiveren en over de streep trekken om te werken aan de basisvaardigheden.
Hoe	<ul style="list-style-type: none"> • We geven de verschillende Taalhuizen/Taalpunten de opdracht om met een plan te komen hoe we de deskundigheid van taalambassadeurs beter kunnen gebruiken. • Ons streven is om regionale taalambassadeurs aan te stellen. Om dit te realiseren trainen we NT1ers.
Wie	<ul style="list-style-type: none"> - Trekker: Taalhuizen - Gemeenten - Stichting ABC - Stichting Lezen en Schrijven
Wanneer	2022 – 2024
Kosten	€2.000 per jaar ten behoeve van ondersteuning/flexibele inzet
Resultaat	Minimaal 1 nieuwe taalambassadeur/ervaringsdeskundige per gemeente voor de looptijd van dit uitvoeringsprogramma. Bijkomend resultaat is het wegnemen van schaamte omtrent het thema omdat de aanwezigheid van taalambassadeurs normaliserend kan werken.
Inzet	40 uur op jaarbasis voor betrokken deelnemer

4.2	<i>We onderzoeken de mogelijkheden voor het aanbieden van (vak gerelateerde) taalcursussen op het werk</i>
Wat	Samen met werkgevers en taalaanbieders kijken we wat mogelijk is om taalaanbod op het werk te realiseren.
Hoe	<ul style="list-style-type: none"> • We zetten in op een actieve werkgeversbenadering via o.a. het WSP en de Taalhuizen. • We leggen de verbinding naar regionale initiatieven zoals het 10.000 talen plan. • We leggen de verbinding met de werkgeversaanpak van Stichting Lezen en Schrijven en het leerwerkloket. • We stellen een jaarlijkse projectsubsidie beschikbaar voor activiteiten die aansluiten op dit actiepunt. De verschillende gemeenten stellen een kader op waaraan initiatieven moeten voldoen.
Wie	<ul style="list-style-type: none"> - Trekker: Regionaal projectleider - Gemeenten - Taalhuizen - Taalaanbieders - Werkgevers - Rijksoverheid - Subsidies Tel Mee Met Taal, A&O fondsen, Nederland Leert Door (leerwerkloket) - Stichting Lezen en Schrijven - WSP - Projectleider 10.000 talenplan

Wanneer	2022 -2024
Kosten	€ 5.000 per jaar.
Resultaat	Per jaar gaat minimaal 1 werkgever per gemeente aan de slag met het versterken van de basisvaardigheden.
Inzet	Past binnen de opdrachtomschrijving van de projectleider.

5. Continuëren aandacht

Doelstelling

Samen met partners werken we er aan dat geletterdheid een continu thema van aandacht blijft.

Waarom gaan we dat doen

Om een effectieve en duurzame aanpak van laaggeletterdheid te realiseren is het van belang om continu aandacht te blijven geven aan het thema. Zowel binnen de gemeenten als bij de partners. De effecten van laaggeletterdheid zijn namelijk voelbaar in de hele maatschappij. Als regio zorgen we ervoor dat het thema zowel ambtelijk als bestuurlijk op de agenda staat en blijft staan en dat hier voldoende capaciteit voor is. Daarnaast mobiliseren we zoveel mogelijk partners bij de inzet op geletterdheid. We voorkomen dat mensen laaggeletterd worden en uitvallen in de maatschappij.

Actiepunten

5.1	<i>We ontwikkelen een gezamenlijke voorlichtingscampagne</i>
Wat	Laaggeletterdheid stopt niet bij de grens en heeft vaak nog niet de maatschappelijk aandacht. Door een gezamenlijk voorlichtingscampagne te organiseren zetten we in op het creëren van bekendheid en bewustwording. We sluiten waar mogelijk aan bij de landelijke campagne.
Hoe	<ul style="list-style-type: none"> • Inzetten van marketingdeskundige • Taalambassadeurs inzetten • Taalambassadeurs werven, selecteren en eventueel scholen • Optioneel: Theatervoorstellingen die de taal moeten bevorderen
Wie	<ul style="list-style-type: none"> - Trekker: Taalhuizen - Gemeenten - Taalambassadeurs - Stichting Lezen en Schrijven - Communicatieadviseurs
Wanneer	2022 - 2024
Kosten	€ 20.000 per jaar voor voorlichting
Resultaat	Er worden 2 tot 3 gerichte voorlichtingscampagnes georganiseerd.
Inzet	Past binnen de opdrachtomschrijving van de projectleider. En van de overige deelnemers?

5.2	Borgen van eigenaarschap op het thema laaggeletterdheid op het gemeentelijk bestuurlijk- en het ambtelijk managementniveau
------------	---

Wat	Om de continuïteit te waarborgen en het thema duurzaam te beleggen borgen we het eigenaarschap van laaggeletterdheid in de regio. Zowel op bestuurlijk als ambtelijk managementniveau stellen we een trekker aan.
Hoe	<ul style="list-style-type: none"> • Benoemen van bestuurlijk trekker • Benoemen van een ambtelijke trekker • Periodiek agenderen voor portefeuillehoudersoverleg (PHO) en het Regionaal Management Overleg (RMT)
Wie	- Trekker: Gemeenten
Wanneer	2022 - 2024
Kosten	Regulier
Resultaat	Periodiek voortgangsoverleg in het PHO en het RMT.
Inzet	Past binnen de reguliere formatie.

5.3	<i>We organiseren lokale netwerkbijeenkomsten/interactieve kennissessies</i>
Wat	<p>Om bewustwording te creëren en de aandacht voor het thema vast te houden gaan we netwerkbijeenkomsten organiseren. Deze lokale bijeenkomsten zijn gericht op de werkgevers, gemeentelijke uitvoerders en verenigingen. De Taalhuizen zijn hiervoor verantwoordelijk.</p> <p>Ook zetten we in op het delen van best practices. Door het delen van informatie stimuleren we kennisuitwisseling. 1 keer per half jaar organiseren we een bijeenkomst om in regionaal verband van elkaar te leren.</p>
Hoe	<p>We kunnengebruik maken van verschillende vormen zoals;</p> <ul style="list-style-type: none"> • het organiseren van een Worldcafé en/of rondetafelgesprekken, • themagerichte bijeenkomsten organiseren, • gastsprekers uitnodigen
Wie	<ul style="list-style-type: none"> - Trekker: Taalhuizen/regionaal projectleider - Gemeenten - Communicatieadviseur - Gemeentelijke uitvoerders - Werkgevers - Zorg - Stichting Lezen en schrijven
Wanneer	2022 – 2024
Kosten	€ 4000
Inzet	1 dag ter voorbereiding per bijeenkomst

6. Van elkaar leren

Doelstelling

We leren in regionaal verband van elkaar om aan geletterdheid te werken.

Waarom gaan we dat doen

De aanpak van laaggeletterdheid vraagt in veel gevallen om lokaal maatwerk. Successen delen we met elkaar, zodat we van elkaar leren. De ervaringen van lokale ontwikkelingen van bijvoorbeeld pilots delen we met elkaar.

6.1	<i>We leren in regionaal verband van elkaar om een kwaliteitsslag in het non-formele aanbod te realiseren</i>
Wat	Op dit moment is een handreiking in ontwikkeling om een kwaliteitsslag te maken in het non-formele taalaanbod. Toezicht op deze trajecten ligt namelijk bij de gemeente. Hier kan de regio mogelijk samen optrekken, of tenminste van elkaar leren.
Hoe	<ul style="list-style-type: none">• We delen best practices over het maken van de kwaliteitsslag in het non-formele taalaanbod. Dit door bijvoorbeeld het organiseren van kennissessies
Wie	<ul style="list-style-type: none">- Trekker: gemeenten (WEB-werkgroep)- Taalhuizen- Non-formele aanbieders- WSP- Stichting ABC- Stichting Lezen en Schrijven
Wanneer	2022 – 2024
Kosten	2.000 per jaar
resultaat	We realiseren een grotere tevredenheid in het non-formele aanbod, we toetsen aan de hand van het kwaliteitskader en monitoren met de vastgestelde monitor. Ook willen we wachtlijsten voorkomen.
Inzet	80 uur op jaarbasis per betrokken medewerker dus ook voor stichting ABC en stichting LES 80 uur per jaar?

Governance

Het onderwerp laaggeletterdheid is belegd binnen de arbeidsmarktregio Noord-Limburg met Venlo als centrumgemeente. Hiermee maken we gebruik van reeds bestaande structuren om de voortgang en het monitoren op de uitwerking te bewaken.

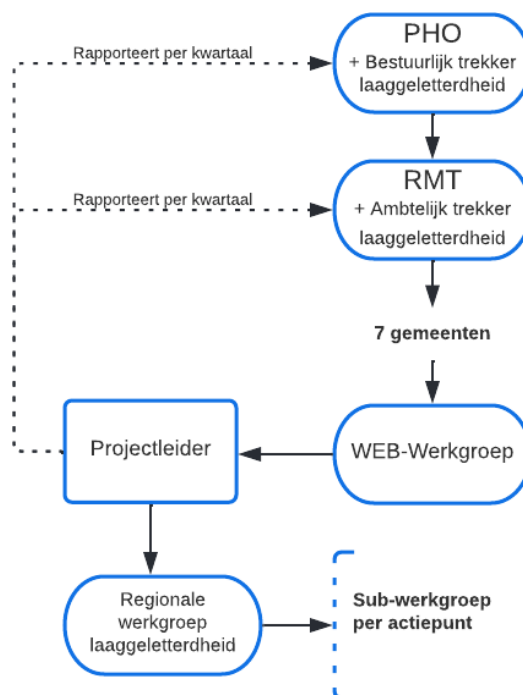
Om de acties uit dit programma te waarborgen en de continuïteit op het thema laaggeletterdheid te bevorderen is het aan te raden om een **regionaal projectleider** aan te stellen. Deze projectleider leidt en begeleidt de voortgang van het proces in 2022. Daarbij treedt deze namens de 7 gemeenten op als kartrekker en aanjager van de verschillende acties. Raming is dat een gemiddelde inzet van 12 tot 16 uur per week nodig is voor deze inzet. Totaal over 2022 (maart tot en met december) ramen we hiervoor 70.000 euro.

Waar we speciale aandacht voor vragen is de wens om zowel op bestuurlijk als management niveau ambassadeurschap te bevorderen met als doel om colleges, gemeenteraden en partners het besef van urgentie van de aanpak van laaggeletterdheid blijvend onder de

aandacht te brengen (bestuurlijke ambassadeur) en om collegae medewerkers in de gemeentelijke organisatie en samenwerkende partijen ‘in het veld’ ook op deze urgentie te wijzen (ambtelijk trekker). De bestuurlijk trekker komt uit het portefeuillehoudersoverleg en de ambtelijk trekker uit het RMT.

De WEB-groep blijft het overleg waarbinnen de bewaking van de planning inclusief voorbereiding op kwartaalrapportage geagendeerd staat. Daarbij richten we een werkgroep laaggeletterdheid op met vertegenwoordiging van de verschillende partijen. Daarmee ontstaat onderstaande structuur:

- Portefeuillehoudersoverleg (met bestuurlijk trekker laaggeletterdheid)
- Regionaal Management Overleg (met ambtelijk trekker)
- De WEB-werkgroep (voorbereiding)
- Projectleider die per kwartaal de voortgang van het programma in PHO en RMT en WEB presenteert
- Regionale werkgroep laaggeletterdheid
 - Projectleider, tevens voorzitter van de werkgroep
 - Projectsecretaris
 - 2 vertegenwoordigers namens de WEB-werkgroep
 - 2 vertegenwoordigers namens taalhuizen/taalpunten
 - 1 vertegenwoordiger vanuit WSP



Financiën

De extra middelen, afkomstig uit de decentralisatie uitkering, zijn tot nu toe erg beperkt. Als regio hebben we ambitieuze doelstellingen geformuleerd. Samen met partners en inwoners willen we een taalvaardig Noord-Limburg realiseren.

	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024
Overschot uit 2021	€ 135.000,00		
decentralisatiemiddelen	€ 136.000,00	€ 150.000,00	€ 164.000,00
Totaal	€ 271.000,00	€ 150.000,00	€ 164.000,00

Begroting

#	Actie	2022	2023	2024
-	Inzet regionale projectleider	70.000	70.000	70.000
1.1	Monitoringssysteem	14.000	14.000	14.000
1.2	Definiëren begrip kwaliteit	2.000	-	-
2.1	In kaart brengen van de doelgroepen	-	-	-
2.2	Pilots n.a.v doelgroepen- en aanbod analyse	35.000	35.000	35.000
2.3	Investeren in kennis	10.000	10.000	10.000
3.1	Gezamenlijke werkgeversbenadering	-	-	-
3.2	Deskundigheidsbevordering professionals	15.000	15.000	15.000
4.1	Inzet op taalambassadeurs	2.000	2.000	2.000
4.2	Taalcursussen aanbieden op werk	5.000	5.000	5.000
5.1	Gezamenlijke voorlichtingscampagne	20.000	20.000	20.000
5.2	Borgen van eigenaarschap op het thema	-	-	-
5.3	Lokale netwerkbijeenkomsten organiseren	4.000	4.000	4.000
6.1	Kwaliteitsslag Non-formeel aanbod	2.000	2.000	2.000
	Totaal	179.000	177.000	177.000

Bedragen in euro's

Planning¹

#	Wat	Wanneer	Wie
1.1	<i>We stellen een monitoringssysteem vast</i>	Q2/Q3/Q4 2022	- <u>Trekker: Regionaal Projectleider</u>
1.2	Definiëren van het begrip kwaliteit	Q2/Q3 2022	- <u>Trekker: regionaal projectleider</u>
2.1	In kaart brengen van de doelgroepen per gemeente	Keuze methodiek – Q1/Q2 2022 Uitvoeren analyse – Q3/Q4 2022 Resultaten delen – Q1 2023	- <u>Trekker: Stichting Lezen en Schrijven</u>
2.2	<i>Matchen van het aanbod op de doelgroep</i>	Aanbod analyse - Q3/Q4 2022 Resultaten vergelijken – Q1 2023 Pilots – 2023 – 2024	- <u>Trekker: Taalhuizen</u>
2.3	<i>Investeren in kennis</i>	2022-2024 Detaillering nog nader uitwerken in de werkgroep	- <u>Trekker: Stichting lezen en Schrijven</u>
3.1	<i>We ontwikkelen een gezamenlijke werkgeversbenadering</i>	2022-2024 Detaillering nog nader uitwerken in de werkgroep	- <u>Trekker: regionaal projectleider</u>
3.2	<i>We investeren in bewustwording en deskundigheidsbevordering bij professionals in de regio</i>	2022-2024 Detaillering nog nader uitwerken in de werkgroep	- <u>Trekker: Taalhuizen & regionaal projectleider</u>
4.1	<i>Actief de verbinding leggen met taalambassadeurs/stichting ABC</i>	2022-2024 Detaillering nog nader uitwerken in de werkgroep	- <u>Trekker: Taalhuizen</u>
4.2	<i>We onderzoeken de mogelijkheden voor het aanbieden (van vak gerelateerde) taalcurricula op het werk</i>	2022-2024 Detaillering nog nader uitwerken in de werkgroep	- <u>Trekker: Regionaal projectleider</u>
5.1	<i>We ontwikkelen een gezamenlijke voorlichtingscampagne</i>	2022-2024 Detaillering nog nader uitwerken in de werkgroep 2022 – 2024	- <u>Trekker: Taalhuizen</u>
5.2	Borgen van eigenaarschap op het thema laaggeletterdheid	2022-2024 Detaillering nog nader uitwerken in de werkgroep	- <u>Trekker: Gemeenten</u>
5.2	<i>We organiseren lokale netwerkbijeenkomsten / interactieve kennissessies</i>	2022-2024 Detaillering nog nader uitwerken in de werkgroep	- <u>Trekker: Taalhuizen</u>
6.1	<i>We leren in regionaal verband van elkaar om een kwaliteitsslag in het non-formele aanbod te realiseren</i>	2022-2024 Detaillering nog nader uitwerken in de werkgroep	- <u>Trekker: gemeenten (WEB-werkgroep)</u>

¹ Vanaf actiepoint 2.3 moet de planning nog gespecificeerd worden op gezamenlijke prioriteitsstelling