

A scenic photograph of a historic brick building with a prominent conical roof, situated behind a pond filled with lily pads. In the foreground, there are vibrant purple azalea flowers. The scene is framed by lush green trees under a clear blue sky.

TOERISTISCH RECREATIEF ACTIEPROGRAMMA

2024

Venlo, maart 2024

INHOUDSOPGAVE

1	INLEIDING: DE GEMEENTELIJKE TOERISTISCHE VISIE OP HOOFDLIJNEN	2
2	ACTIEPROGRAMMA VRIJETIJDSECONOMIE NOORD-LIMBURG	3
3	TOERISTISCH RECREATIEF ACTIEPROGRAMMA	4

1 INLEIDING: DE GEMEENTELIJKE TOERISTISCHE VISIE OP HOOFDLIJNEN

De basis voor dit Toeristisch Recreatief ActieProgramma is de toeristische visie "Venlo: Groenste gemeente aan de Maas" die door de gemeenteraad is vastgesteld.

In deze visie worden voor de toeristische ontwikkeling en positionering van onze gemeente drie speerpunten onderscheiden:

1. Arcen, met een belangrijke functie t.a.v. grootschalig toeristisch verblijf, wellness en dagrecreatie (in het bijzonder Kasteeltuinen Arcen, Thermaalbad Arcen, Hertog Jan en de dorpskern Arcen);
2. Binnenstad Venlo, met een belangrijke functie t.a.v. funshoppen, het culturele aanbod (musea, Maaspoort) en (boven)regionale evenementen;
3. Kloosterdorp Steyl, met een belangrijke functie t.a.v. bezinnings- en cultuurtoerisme met een bijzonder karakter passend binnen de context van het Kloosterdorp.

Deze drie speerpuntgebieden worden verbonden door de Maas die eveneens toeristische ontwikkelpotentie heeft. Voor het groene buitengebied van de gehele gemeente Venlo is het van belang de recreatieve routestructuren (wandelen, fietsen, paardrijden) kwalitatief te verbeteren en ook de ontwikkeling van pleisterplaatsen te ondersteunen en deze te verbinden met natuur en cultuurhistorische bezienswaardigheden. Deze prioriteiten zijn eerder ook vertaald in de door de gemeenteraad vastgestelde Ruimtelijke StructuurVisie Venlo.

Risico's voor de sector

Het coronavirus heeft de afgelopen jaren veel impact gehad op de sector. In 2023 heeft het herstel van het inkomend toerisme doorgezet. Risico's voor de conjunctuur-gevoelige sector vrijetijdseconomie zijn personeelstekort en stijgende kosten door o.a. toegenomen energiekosten, met mogelijk dalende bestedingen als gevolg.

2 ACTIEPROGRAMMA VRIJETIJDSECONOMIE NOORD-LIMBURG

Actieprogramma Vrijetijdseconomie

In 2017 is het regionale Actieprogramma Vrijetijdseconomie Noord-Limburg in de acht afzonderlijke gemeenten vastgesteld. Hierin is de ambitie vastgelegd om in regionaal verband de vrijetijdsector met een focus op brede familierecreatie te versterken. Het herijkte Actieprogramma is in 2023 vastgesteld door de regiogemeenten. De volgende vijf actielijnen staan centraal in dit Actieprogramma:

1. Vitale verblijfsrecreatie; stimuleren van de verblijfsrecreatieve sector om waar nodig te vitaliseren en te investeren in kwaliteit;
2. Vitale dagrecreatie; regionale concurrentiekracht versterken door de attractiewaarde te vergroten van diverse grote – en een scala aan kleinschalige dagattracties;
3. Vrijetijdlandschappen; bestaande omgevingskwaliteiten op sleutelplekken versterken om daarmee de belevingswaarde en onderscheidend vermogen van de regio te vergroten;
4. Crossovers, samen met ondernemers uit andere economische sectoren praktisch aan de slag gaan met kansrijke cross-overs;
5. Effectieve regiomarketing; regiomarketing op basis van SMART-doelen en aansluitend op de meest recente trends en ontwikkelingen.

Voor de uitvoering van dit actieprogramma is voorzien dat de gemeenten en de toeristische sector samen investeren in de voorgestelde programma-aanpak.

Investeringsagenda

Sinds 2021 krijgen investeringen in de toeristisch-recreatieve sector mede invulling via de regionale investeringsagenda Noord-Limburg, meer in het bijzonder het programma Toerisme en Recreatie. Voor de uitwerking van dit programma wordt gebruik gemaakt van het herijkte Actieprogramma Vrijetijdseconomie zoals hiervoor beschreven. Alle projecten die onderdeel zijn van de investeringsagenda binnen het programma Toerisme en Recreatie moeten ook passend zijn binnen het Actieprogramma. Er zijn een aantal projecten opgenomen in het programma waarvan de gemeente Venlo participeert in de volgende projecten:

1. Platform Agrotourisme
2. Venlo Convention Bureau
3. Keramiekindustrie
4. Toeristische overstappunten (TOP's)
5. Regionale MTB-routes

Deze projecten zijn voor een deel in 2021 t/m 2023 opgepakt, deels worden deze in 2024 en verdere jaren uitgevoerd.

3 TOERISTISCH RECREATIEF ACTIE-PROGRAMMA (TRAP)

Het Toeristisch Recreatief ActieProgramma bestaat uit zowel structurele activiteiten als projecten. Projectplannen voor incidentele impulsprojecten, als onderdeel van het Toeristisch-Recreatief ActieProgramma, worden beoordeeld op basis van de randvoorwaarden en criteria van de subsidieregulering Toerisme en recreatie. Het actieprogramma met de impulsprojecten worden inhoudelijk van een advies voorzien door de Werkgroep Toerisme met vertegenwoordiging uit de sector en overheid.

UITVOERING 2024	PERIODE	INITIATIEFNEMERS	PARTNERS	KOSTEN
A. Beleidsmatig				
1. Regionaal Actieprogramma Vrijtijdseconomie				
In 2023 is het herijkte actieprogramma vastgesteld en is de uitvoering van de actielijnen en 5 projecten in het kader van de regionale investeringsagenda opgepakt.	2023 e.v.	Regio Noord-Limburg	Regiogemeenten Provincie Ondernemers Belangenorganisaties Andere stakeholders	Personele inzet € 133.500
2. Toeristisch Recreatief ActieProgramma				
Samen met de Werkgroep Toerisme en haar achterban in de toeristisch-recreatieve sector wordt invulling gegeven aan de uitwerking en uitvoering van het actieprogramma. Overleg vindt plaats in de Werkgroep Toerisme.	2024	Gemeente	Werkgroep Toerisme Toeristische sector	Personele inzet € 132.125
B. Toeristische informatie, promotie en marketing				
3. Regionale promotie/marketing				
In 2024 is er (nog) geen regionale samenwerking op het gebied van promotie en marketing. Daarom wordt een vervolg	2024	Gemeente Venlo Gemeente Bergen Toeristisch Platform	Toeristische ondernemers Toeristische instellingen	€ 135.000

gegeven aan de campagne Wereldstad Venlo samen met de gemeente Bergen.				
4. Toeristisch Platform Maasduinen-Venlo				
Toeristisch ondernemersplatform op basis van deelnemerspakketten t.b.v. het versterken van de toeristische sector in de kern Arcen, in het bijzonder toeristische informatievoorziening, productontwikkeling, arrangementen en promotie.	2024	Toeristisch platform	Maasduinen-gemeenten Toeristische ondernemers	€ 26.596
5. Toeristen Informatiepunt Venlo / Tourist Info Venlo				
Toeristen Informatiepunt Venlo / Tourist Info Venlo vervult een publieksfunctie voor de bezoeker en (regio)inwoner, specifiek gastvrijheidsfunctie en informatievoorziening.	2024	Boekhandel Koops	Gemeente Toeristische ondernemers Binnenstadsondernemers	€ 26.596
6. Stichting Steyl Inspireert				
Samenwerking tussen cultuurtoeristische partijen in Kloosterdorp Steyl, gericht op toeristische informatievoorziening, productontwikkeling en promotie.	2024	Stichting Steyl Inspireert	Gemeente Toeristische ondernemers	€ 26.596
7. Beeldbank Groot Venlo				

Het opzetten van een brede en voor meerdere partijen toegankelijke beeldbank van het toeristische- recreatieve / cultureel aanbod binnen de gemeente t.b.v. professioneel marketing en promotiegebruik.	2024	Venlo Partners	Toeristisch Platform Tourist Info Venlo	€ 0,00 > reeds betaald
C. Toeristisch speerpunt Arcen				
8. Toeristische evenementen Arcen				
Het ondersteunen van specifieke, op de verblijfsrecreant gerichte en toeristische evenementen in Arcen zoals bijvoorbeeld: Sfeermarkten, Aspergemarkt, Asperge Fietsvierdaagse en Natuurlijk theater.	2024	Evenementen-organisatoren	Gemeente	€ 15.000
9. Archeoroute vindplaats Arcen				
Het realiseren van een archeologische vindplaats in Arcen binnen het kader van de provinciale aanpak Archeoroute, archeoroutelimburg.nl.	2024	Toeristisch Platform	Provincie Limburg Cluster Erfgoed Stichting Heemkunde Arcen Gemeente	€ 1.425 (restant 20%)
10. Archeoroute vindplaats Fossa Eugenia				
Het realiseren van een archeologische vindplaats bij de Fossa Eugenia binnen het kader van de provinciale aanpak Archeoroute, archeoroutelimburg.nl.	2024	Limburg Marketing	Provincie Limburg Cluster Erfgoed Stichting Heemkunde Arcen Gemeente	€ 4.875

D. Toeristisch speerpunt stedelijk centrum

11. Funshoppen en versterking winkelcentrum Venlo

<p>Vanuit verschillende beleidsterreinen worden inspanningen geleverd om de positie van de binnenstad te versterken en ook voor toeristen aantrekkelijker te maken. Inzet op versterken van verbindingen en synergie tussen toerisme en funshoppen.</p> <p>Door Venlo Partners en andere partijen worden acties en campagnes uitgezet die ook gericht zijn op de toeristische doelgroep. Ook op visitnoordlimburg.nl en VisitVenlo.nl is specifieke aandacht voor ondernemers in het stedelijk centrum</p>	2024	Venlo Partners Toeristisch Platform Stichting Steyl Inspireert Tourist Info Venlo Gemeente Venlo	Venlostad.com Binnenstadsondernemers	Via budget reclamebelasting
---	------	--	---	-----------------------------

12. Faciliteiten rondvaarten / passagiersvaart

<p>Gebleken is dat er behoefte bestaat aan permanente kwalitatief goed ingerichte afmeerplaatsen voor passagiersvaart bij het centrum. Dit kan de relatie Maas en binnenstad versterken. Voor 2024 is het van belang dat met partners en rederijen arrangementen worden ontwikkeld, die bezoek aan Venlo kunnen stimuleren.</p>	2024	Toeristisch Platform Gemeente	Venlo Partners Tourist Info Venlo Selectie dagattracties Rederijen	€ 2.520 (restant 20%)
---	------	----------------------------------	--	-----------------------

13. Plattegronden centrum Venlo				
Realisatie van een tweetal plattegronden centrum Venlo waarvan 1 met cultuurhistorische invulling.	2024	Venlo Partners Tourist Info Venlo	Toeristische ondernemers Gemeente	€ 0,00 > reeds betaald
14. Beleving Winter in Venlo				
Uitwerken en realiseren van een belevingsroute in de binnenstad voor het winterseizoen met het historisch aanbod in de binnenstad als uitgangspunt.	2024	Venlo Partners	Gemeente	€ 5.000 (restant 20%)
15. Toeristische routes binnenstad				
Het ontwikkelen en realiseren van een tweetal wandelroutes (gedichten- en kinderroutes) in de binnenstad	2024	Venlo Partners	Toeristisch Platform Tourist Info Venlo Venlo Poeziet	€ 2.025 (restant 20%)
16. Culinair marketingconcept				
Het ontwikkelen en uitvoeren van 2 culinaire marketingconcepten waarin de Venlose gastronomie en de agrofoodsector samen komen.	2024	Venlo Partners	Toeristisch Platform Platform Agrotourisme Lokale horeca	€ 3.500 (restant 20%)
17. Naamsbekendheid carillon				

Het genereren van naamsbekendheid voor het Venloos carillon, gericht op inwoners en bezoekers van de stad Venlo.	2024	Stichting het Venloos Carillon	Venlo Partners Tourist Info Venlo	€ 0,00 > reeds betaald
18. Archeoroute vindplaats Limburgs Museum				
Het realiseren van een archeologische vindplaats bij het Limburgs Museum binnen het kader van de provinciale aanpak Archeoroute, archeoroutelimburg.nl.	2024	Limburg Marketing	Provincie Limburg Cluster Erfgoed Limburgs Museum Gemeente	€ 4.875
E. Toeristisch speerpunt Kloosterdorp Steyl				
19. Samenwerking cultuurtoeristische aanbieders				
In samenwerking met alle partijen op Steyl wordt invulling gegeven aan het versterken van het gezamenlijke toeristische -, culturele- en bezinningsaanbod binnen Kloosterdorp Steyl.	2022	Stichting Steyl Inspireert	Cultuurtoeristische partijen Gemeente	€ 5.000 (restant 20%)
20. Toeristisch ontwikkelprogramma Steyl				
Toeristisch ontwikkelprogramma Steyl gericht op marketing, productontwikkeling en informatievoorziening.	2023	Stichting Steyl Inspireert	Cultuurtoeristische partijen Gemeente	€ 5.000 (restant 20%)
21. Archeoroute vindplaats Steyl				

Het realiseren van een archeologische vindplaats bij het Limburgs Museum binnen het kader van de provinciale aanpak Archeoroute, archeoroutelimburg.nl.	2024	Toeristisch Platform	Provincie Limburg Cluster Erfgoed Stichting Heemkunde Arcen Gemeente	€ 0,00 > reeds betaald
F. Gemeentebrede projecten				
22. Toeristische bewegwijzering				
Algehele maar fasegewijze uniformering van de toeristische bewegwijzering binnen de gemeente. In 2024 worden de laatste fases voorbereid en uitvoering daarvan gepland.	2024	Gemeente	Wijkraden Ondernemers	P.M.
23. Recreatie in het donker				
Op basis van bestaande routes het ontwikkelen en uitvoeren van aanvullend aanbod/ programma, die de beleving van deze routes versterken via aangelichte gebouwen en objecten. En mogelijke aanhaking bij concept Dark Sky Park.	2024	Toeristisch Platform	Toeristische ondernemers	€ 1.583,50 (restant 20%)
24. Maas in het midden				
Het opzetten en uitvoeren van diverse activiteiten en events aan, langs en op de Maas zodat de beleving van de Maas wordt versterkt.	2024	Toeristisch Platform	Toeristische ondernemers	€ 1.583,50 (restant 20%)

25. Fietsroute WOII in D-NL grensregio rondom Venlo				
Grensoverschrijdende fietsroute rondom het thema WOII langs locaties die een bijzondere rol hebben gespeeld in de oorlog.	2023	Stichting Forgiveness Museum	Gemeente Nettetal Interreg	€ 2.000 (restant 20%)
26. Stadsbezoeken in Groot-Venlo met gids per fiets				
Rondleidingen door de stadsgidsen van Toeristeninformatie Venlo, waarbij deelnemers zich verplaatsen middels elektrische fietsen. Door het gebruik van deze fietsen is het bereik van de rondleidingen groter en kunnen, naast de binnenstad, ook andere locaties in de gemeente zoals Arcen en Steyl bezocht worden.	2023	Stichting Toerisme en Venlo promotie	Gemeente	€ 2.734 (restant 20%)
27. Venlo panel Groot Venlo				
Inwoners van de gemeente Venlo bezoeken op basis van vier thema's locaties en attracties in Venlo. Tijdens deze bezoeken wordt content gemaakt voor de online promotiekanalen van ondernemers, Venlo Partners, Steyl inspireert, Toeristen Informatie Venlo en het Toeristisch Platform Maasduinen.	2023	Stichting TIVA	Toeristisch Platform Venlo Partners Stichting Steyl Inspireert Gemeente	€ 3.000 (restant 20%)

28. Optimaliseren aanbod foldermateriaal Groot-Venlo				
Inventarisatie van het reeds bestaande foldermateriaal en waar mogelijk samenvoeging, zodat toeristen en inwoners minder folders krijgen maar wel compleet geïnformeerd zijn. Daarnaast worden afspraken gemaakt over een gezamenlijke huisstijl bij het maken van eventuele nieuwe folders.	2023	Stichting TIVA	Toeristisch Platform Venlo Partners Stichting Steyl Inspireert Toeristen Informatiepunt Venlo Routebureau NML Gemeente	€ 1.740 (restant 20%)
29. Vergroten aanbod en beleving Toerisme aan de Maas in Groot-Venlo				
Door middel van seizoensgebonden activiteiten wordt het aanbod van toerisme aan de Maas en de beleving aan de Maas in Venlo vergroot.	2023	Stichting TIVA	Toeristisch Platform Venlo Partners Stichting Steyl Inspireert Toeristen Informatiepunt Venlo Gemeente	€ 4.890 (restant 20%)
30. Kunst als beleving				
Kunst in de openbare ruimte wordt nog beter beleefbaar gemaakt door het stimuleren van user generated content. Hierbij worden inwoners en bezoekers gestimuleerd om foto's en video's te maken en deze te delen op social media.	2023	Stichting TIVA	Toeristisch Platform Venlo Partners Stichting Steyl Inspireert Toeristen Informatiepunt Venlo Gemeente	€ 3.000 (restant 20%)

31. Versterking beleving verdedigingswerken Groot-Venlo				
Verschillende verdedigingswerken in de gemeente worden middels fietsroutes en digitale wandelroutes aan elkaar verbonden worden om bezoekers en inwoners kennis te laten maken met deze vaak onbekende objecten.	2023	Stichting TIVA	Toeristisch Platform Venlo Partners Stichting Steyl Inspireert Toeristen Informatiepunt Venlo Gemeente Heemkundeverenigingen Fort Museum Routebureau NML	€ 3.225 (restant 20%)
32. Transitiejaar Venlo Convention Bureau				
Het Venlo Convention Bureau werkt in 2024 toe naar een provinciebreed congresbureau gekoppeld aan de 4 Brightlands Campussen. Doel is om internationale, wetenschappelijke congressen naar Limburg te halen, passend bij de thematiek van de betreffende Brightlands Campus.	2024	Venlo Convention Bureau	Gemeente Regio Noord-Limburg Maastricht Convention Bureau Venlo Partners	€ 25.000

IMPULSPROJECTEN 2024 (samengevat)

In de gemeentebegroting is een bedrag van € 132.125 opgenomen om uitvoering te geven aan impulsprojecten in het kader van het TRAP 2024. Voor onderstaande impulsprojecten, die ingediend zijn binnen de Subsidieregel Toerisme en Recreatie, is een positief advies uitgebracht door de Werkgroep Toerisme.

Wandelpodcast historische binnenstad	Venlo Partners	€ 12.750,00
Ontwikkelingsplan Kloosterdorp Steyl 2024	Stichting Steyl Inspireert	€ 25.000,00
Marketingcampagne Schinkemerret	Venlo Partners	€ 5.625,00
Feest!	Limburgs Museum	€ 25.000,00
Bloemenfestival 2024	Toeristisch Platform	€ 18.750,00
Maaswerken in beeld	Toeristisch Platform	€ 18.750,00
Varen op de Maas	Toeristisch Platform	€ 7.500,00
Pop-up locaties bestaande activiteiten	Toeristisch Platform	€ 18.750,00
	Totaal	€ 132.125,00*

* de bij de impulsprojecten genoemde bedragen zijn indicatief en niet gebaseerd op feitelijke kostenramingen en zullen in de definitieve subsidieaanvraagfase nog nader worden bepaald. Het subsidieplafond zal worden vastgesteld op € 132.125.

