

A photograph of a family (a man, a woman, and a young child) walking away from the camera on a paved path through a wooded area. The man is carrying a child on his shoulders. The path leads towards a modern building with a glass facade. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color.

OPBRENGST SLOTBIJEENKOMST
STRATEGISCHE VISIE 2040 (DIGITAAL)
GEMEENTE VENLO – GEMEENTERAAD

12 MAART 2021

TERUGBLIK SLOTDAG STRATEGISCHE VISIE 2040

13.00 – 13.10 uur: **Opening**

- Welkom en uitleg programma.
- Vraaggesprek door dagvoorzitter: wat is er gebeurd sinds de raadsvergadering van 20 november? Enkele beelden uit het participatietraject.

13.10 – 13.30 uur: **Waar staan we? Korte introductie van de denkrichtingen**

Per thema wordt kort samengevat wat rond dit thema de belangrijkste issues voor de strategische visie zijn, welke denkrichtingen breed gedragen lijken en wat discussiepunten zijn

13.30 – 14.00 uur: **1e ronde subsessies**

1) (T)huis in Venlo – 2) Werken in Venlo – 3) Ruimte voor initiatieven

14.00 – 14.35 uur: **2e ronde subsessies**

1) (T)huis in Venlo – 2) Werken in Venlo – 3) Ruimte voor initiatieven

14.35 – 15.00 uur: *Pauze*

15.00 – 16.00 uur: **In gesprek met De experts van de uitzendingen Roel Versleijen, Merve Karreman, Vincent Peijnenburg, Tjeu van de Laar, Frank van Engelen. Demi Janssen, Tessa Verhoeckx, Peter Peters.**

16.00 – 16.10 uur: *Pauze*

16.10 – 16.30 uur: **3e ronde subsessies**

1) (T)huis in Venlo – 2) Werken in Venlo – 3) Ruimte voor initiatieven

16.30 – 16.50 uur: **Ophalen van de denkrichtingen**

Raadsleden wordt gevraagd om te reageren op een aantal vragen en stellingen te reageren. Voor elk thema van de visie wordt zo gepeild op welke onderdelen de raad een gedeelde denkrichting heeft en wat die dan is; en op welke onderdelen verschillende denkrichtingen bestaan en hoe de raad dat in de visie vertaald wil zien.

16.50 – 16.55 uur: **Plenaire afsluiting**

De dagvoorzitter vat kort de opbrengsten van de dag samen en geeft een doorkijkje naar de volgende stappen. Ook zal de dagvoorzitter de raadsleden uitnodigen om in enkele woorden te reageren op de middag

17.00 – 17.05 uur: **Afsluiting**

AANLEIDING SLOTDAG STRATEGISCHE VISIE 2040

Hoe ziet Venlo er uit in 2040? Wat voor een stad zijn we dan geworden, sociaal gezien, maar natuurlijk ook economisch en ruimtelijk gezien? Welk toekomstbeeld hebben wij en onze inwoners voor ogen? Waar koersen we de komende jaren op?

In de opmaat naar de nieuwe strategische visie voor Venlo heeft op 20 november de 'Dag van de Strategische Visie 2040' plaats gevonden. Tijdens deze dag zijn we met u in gesprek over thema's die richtinggevend zijn voor de toekomst van Venlo. De opbrengst van deze dag is samengevat in een notitie die via deze link is te downloaden: <https://tinyurl.com/tecp88jb>

Op basis van deze input is vervolgens het participatietraject gestart. Gelet op de omstandigheden op een andere creatieve manier vormgegeven. Tijdens vier verschillende tv uitzendingen van Omroep Venlo is aan de hand van drie hoofdthema's de toekomst van Venlo met diverse experts besproken. Daarnaast is het gesprek gevoerd met de jongerenraad en hebben we een brede enquête uitgezet.

Nu is het moment daar om het net op te halen en deze input terug te leggen bij de gemeenteraad. Graag delen en bespreken we de opbrengsten van het participatietraject als het gaat om wat breed gedragen denkrichtingen en discussiepunten zijn rond de verschillende thema's. Daarbij willen we in gesprek gaan over een aantal uitwerkingsrichtingen en de vervolgstappen.



Impressie van de digitale vergadering

Gedurende de bijeenkomst heeft een online prikbord opengestaan de input is meegenomen in deze opbrengstnotitie.

OPENING DOOR FRANS POLLUX

Frans Pollux, bekende Venlonaar en vooral presentator van de uitzendingen van Venlo 2040 had een boodschap voor de aanwezigen. Daarbij gaf hij ook een terugblik over hoe hij de uitzendingen had ervaren.

Volgens hem was de belangrijkste opgave om het goede van Venlo te behouden en toch goed te kunnen inspelen op veranderingen.

Via de onderstaande link is de boodschap van Frans Pollux nog te bekijken en hoort u meer over waarom hij tot deze boodschap komt.

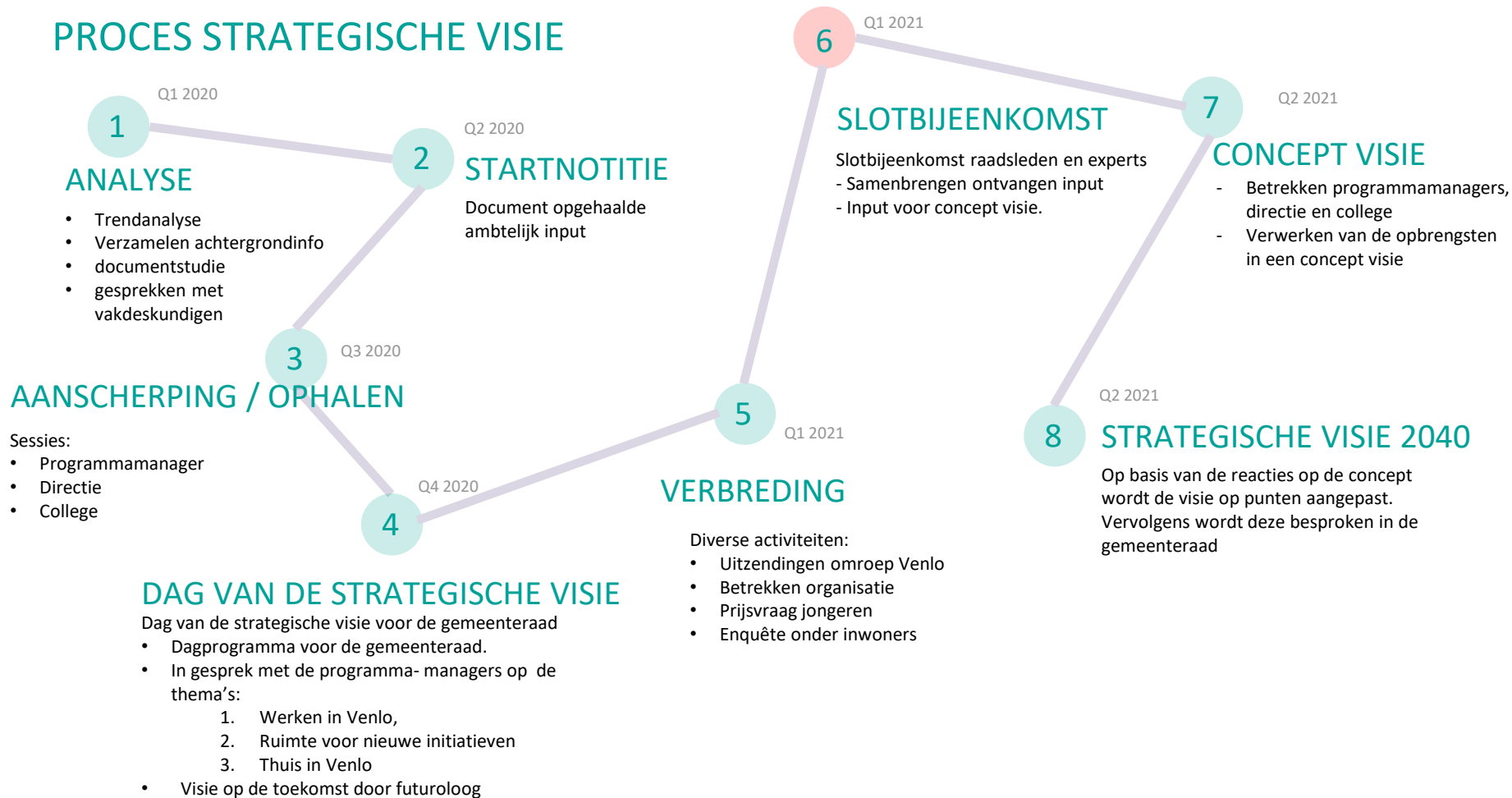
<https://tinyurl.com/y3zddrkd>



The background of the slide is a photograph of a family walking away from the camera on a paved path through a wooded area. The father is in the center, holding the hand of a young child on the left. A woman with a backpack is walking to the right. The scene is dappled with sunlight and shadows from the trees. The entire image has a teal-colored overlay.

TOELICHTING OP DE STAND VAN ZAKEN PROCES NIEUWE STRATEGISCHE VISIE

PROCES STRATEGISCHE VISIE



The background image shows a family of four walking away from the camera on a paved path through a lush, green park. A man and a woman are walking side-by-side, holding hands with a young child. Another child is walking slightly ahead of them. The path is flanked by tall trees and dense foliage. In the background, a modern building with a glass facade is visible through the trees. The entire image has a teal color overlay.

OPBRENGST PARTICIPATIETRAJECT

KORTE TOELICHTING OPBRENGST PARTICIPATIETRAJECT

Vanuit de agendacommissie van de gemeenteraad is begin 2020 aangegeven dat er behoefte is om een meer interactief proces te volgen. Dat is breder dan aanvankelijk de bedoeling was, namelijk een bescheiden actualisatie en als onderlegger voor de nieuwe programma's en als input voor de regiovisie.

Deze wens vanuit de gemeenteraad om met belanghebbenden de dialoog te zoeken over de toekomst van onze mooie gemeente is een heel begrijpelijke wens. Hiervoor is een participatietraject opgestart

Na de 'Dag van de strategische visie' in november is dit traject gestart en heeft dit geleid tot participatietraject dat vier sporen kent. Dit kent een andere opzet dan gebruikelijk vanwege de beperkingen vanwege COVID-19

Themasessies: Uitzendingen omroep Venlo

Het doel van deze themasessies is om te inspireren en buiten in de samenleving op te halen en vervolgens dit te vertalen naar een concept visie. Vanwege COVID-19 is gekozen voor een drietal uitzendingen via omroep Venlo. Deze worden in januari en februari opgenomen.

Betrekken inwoners – vragenlijst inwoners.

In de communicatie omtrent de themasessies vragen we ook aandacht voor de enquête die inwoners van de gemeente kunnen invullen. Door gerichte toekomstgerichte vragen te stellen genereren we input voor de visie vanuit de inwoners. De opgehaalde input gebruiken we ook tijdens de afsluitende bijeenkomst.

Prijsvraag jongeren – 'challenge the future'

Met als doel jongeren te betrekken en te laten nadenken over hun toekomst in onze gemeente hebben we een prijsvraag georganiseerd. Hierbij nodigen we jongeren uit om een verhaal te schrijven, een tekening of vlog te maken hoe volgens hen, hun gemeente er in 2040 uitziet.

Verbreden binnen de organisatie – online prikbord

Om aanvullende input op te halen hebben we een online prikbord geopend dat voor elke collega van de organisatie toegankelijk is om input mee te geven.

Via de onderstaande link is het achtergronddocument van het participatietraject te downloaden. Dit document vormt de basis voor deze slotbijeenkomst. <https://tinyurl.com/mz6scx7d>

UITZENDINGEN VENLO 2040

Tijdens vier verschillende tv uitzendingen van Omroep Venlo is aan de hand van drie hoofdthema's de toekomst van Venlo besproken. Kijkers zijn uitgenodigd om actief mee te denken over de toekomst van Venlo. Dit kan door tijdens en na afloop van de uitzending te reageren via social media.

Hieronder de thema's van de uitzendingen die ook centraal zullen staan tijdens de subsessies van de slotbijeenkomst.

Al deze uitzendingen zijn terug te kijken via de website van omroep Venlo <https://omroepvenlo.nl/televisie/gemist/venlo-2040>

De strategisch beleidsadviseur van de gemeente Venlo heeft een toelichting gegeven op de highlights van de diverse uitzendingen. Op de volgende pagina's worden deze kort toegelicht aan de hand van een aantal quotes.



QUOTES UITZENDING 1 OMROEP VENLO: RUIMTE VOOR INITIATIEVEN



“Ons gaat het erom dat Venlo dan voor een groot deel zelfvoorzienend kan zijn. Niet alleen in Venlo zelf, maar ook in de regio en de turbines vlak over de grens. Die kunnen ook bijdragen aan de energie in Venlo”

Peter Pasmans



“Al die varkensstallen en kippenstallen die er in Limburg liggen, die hebben geen zonnedaken [...] De politiek kan daar sturend in zijn om integrale afwegingen te maken: alle daken onder zonnepanelen!”

Edmund Staal



“Wij willen weten waar onze producten vandaan komen. Wij gaan lokaal kopen. Wij gaan langzaam naar een gezonder 2040 toe. Dat is een win-winsituatie”

Paul Titulaer

QUOTES UITZENDING 1 OMROEP VENLO: RUIMTE VOOR INITIATIEVEN



“De binnenstad zal veel meer een plek zijn waar je beleving gaat ervaren.[...] Bij alle investeringen in de binnenstad moet jij jezelf de vraag stellen: gaat deze investering leiden tot een meerwaarde voor de binnenstad? Mensen willen de combinaties maken, dus op het moment dat je in een woongebied bent, wil je meer doen dan alleen wonen of alleen winkelen of alleen maar naar het café gaan”

Michel Weijers

“Op de lege plekken in de binnenstad zijn werkplekken ontstaan ... De lokale winkels en horeca profiteren hiervan. Venlo is nog steeds een aantrekkelijke winkelstad. Ook voor de Duitsers. In 2040 zijn bijna alle panden in de binnenstad bewoont, dus ook 's avonds leeft de stad als nooit tevoren”

Marcel Tabbers

“Ik denk dat wij ernaar moeten streven dat degenen die nu ontwikkelen dat altijd samen doen met jonge mensen en die in 2040 in die stad wonen en niet de mensen van mijn leeftijd die daar over nadenken”

Henriette Stroucken

“De binnenstad gaat er sowieso heel anders uitzien. Er zullen heel veel winkels verdwijnen en die krijgen een hele andere invulling. Het wordt een soort belevingscentrum, een soort experience-centrum met een grote digitale impact. Ik zou zelf denken aan de winkelstraat die een levend organisme moet zijn waar jij overheen loopt en niet een betonnen stuk”

Henriette Stroucken

QUOTES UITZENDING 2 OMROEP VENLO: WERKEN IN VENLO

"Er gaan beroepen ontstaan door nieuwe technologische ontwikkelingen. Er gaan beroepen verdwijnen door automatisering, maar ook nieuwe beroepen ontstaan. [...] Door slimmer om te gaan met technologische ontwikkelingen die wij hier al hebben en daar veel meer op in te zetten, zou Venlo wel eens een hele krachtige kunnen zijn naar de toekomst toe." *Tjeu van de Laar*

"Als je denkt aan logistiek. Op dit moment denken veel mensen aan transport, opslag en overslag, terwijl de logistiek in de zorg zal gigantisch toe gaan nemen. In de productielogistiek is nog een gigantische winst te boeken. Wij moeten af van de verzuiling en veel meer gebruik maken van elkaars kennis" *Tjeu van de Laar*

"Het onderwijs biedt de mogelijkheid om te experimenteren en mogelijkheden te ontdekken hoe de toekomst eruit ziet. Ik denk dat het vooral van belang is voor het onderwijs dat jongeren/studenten zo veel mogelijk onder te dompelen in de mogelijkheden die er nu al zijn. Experimenteren in de wereld waar zij groot in worden. [...] Het belang van studentenstad is om jongeren te binden aan de stad [...] Verjonging is essentieel naar de toekomst toe, wil jij welvaart en welzijn kunnen borgen. *Tjeu van de Laar*



"Wij zijn als gemeente op de goede weg, als stad. [...] De ingrediënten voor studenten zijn aanwezig. Er zijn steeds meer studenten die graag in Venlo komen studeren. De uitdaging ligt in het ontwikkelen van de stad als studentenstad. Daarvoor is meer nodig dan studenten naar een stad toetrekken. Je wilt idealiter dat die hier gaan wonen, vestigen, recreëren. In mijn ogen is een studentenstad een stad waar je zowel overdag als 's avonds levendigheid hebt."

Vincent Pijnenburg

"Ik denk dat wij ons wel moeten realiseren en niet onderschatten: de impact van China. Met Duisburg aangewezen als capital of Europe, vanwege haar logistieke knooppunt. De focus van Venlo kan best verschuiven van West naar Oost. Los van ethische kwesties."

Vincent Pijnenburg

"Grenzen zijn van alle tijden. Grenzen zijn altijd actueel en zullen altijd actueel blijven. Het is vooral de wijze hoe jij het beste om kunt gaan met grenzen. Het is vooral de kunst de mensen zo opleiden dat zij in staat zijn om na hun studie aan beide kanten van de grens een baan vinden en verder dat gebied te ontdekken."

Vincent Pijnenburg

QUOTES UITZENDING 2 OMROEP VENLO: WERKEN IN VENLO



"Ik denk ook dat dat de toekomst is: dat mensen de ambacht en de beleving zoeken, aangevuld met een stuk gemak. Dus het online bestellen zal ook in de supermarktbranche meer plaatsvinden en geautomatiseerd worden. Je blijft mensen nodig hebben." *Niki Benders*

"Ik denk dat het gastheerschap nog veel belangrijker wordt dan dat het nu is (...) Ik denk dat dat heel belangrijk is, dat er naast de grote ketens heel veel diversiteit wordt binnengehaald en lokale ondernemers waar jij jezelf mee kan onderscheiden. Daar de stad mee compleet maken." *Niki Benders*

"Ik denk dat wij in op maat zijn naar een jaarlijks verandering van de arbeidsmarkt. Je kunt bijna niet meer aanwijzen hoe de arbeidsmarkt er in 2040 eruit ziet. "Digitalisering en robotisering zal niet meer weg te denken zijn. [...] de vraag naar arbeid blijft." *Don Thijssen*



QUOTES UITZENDING 3 OMROEP VENLO: (T)HUIS IN VENLO



“Het dialect staat onder druk. Daar wordt ook onderzoek naar gedaan, naar hoe het dialect zich ontwikkelt en hoe het gebruikt wordt. In deze regio nog steeds als taal. Op dit moment komen een heleboel mensen die niet direct uit Venlo komen mee naar het feest (Vastelaovend), terwijl het toch liedjes in het dialect zijn. Het staat in die zin wel onder druk, maar het is ook wel een deel van de identiteit.” *Roel Versleijen*

“Dat maakt de stad zo rijk, een stad waar kleuren samen komen. Kleuren gemengd worden. Als jij alle kleuren bij elkaar in een potje gooit wordt het grijs: dat is volgens mij niet de bedoeling. Volgens mij zal je als stad in de toekomst ervoor moeten kiezen om een stad te zijn waarin je het gezonde spanningsveld zoekt tussen traditie aan de ene kant en vernieuwing aan de andere kant. Ordening aan de ene kant en vrijheid aan de andere kant.” *Roel Versleijen*

“Ieder jong talent dat de stad verlaat is een gemiste kans. Die moet jij vanaf het allereerste moment proberen te binden met een rijk aanbod. Een rijk aanbod wat betreft wonen, werken, verenigingen, cultureel aanbod. Dat zijn volgens mij ook de instrumenten waar een gemeente mee kan sturen.” *Roel Versleijen*

“Je hebt al die verschillende feesten, maar ik denk dat het belangrijkste is dat wij allemaal samen zijn (...) Hoe ik het zie, is dat je een culturele dag of festival wilt hebben. Waar jij al die kleuren van Venlo viert, samen.”

Lana Nasser

“De gemeente moet iets doen. Onderwijs is heel belangrijk. 2040 is een tijdje van nu. De kinderen van nu zijn dan van betekenis. Ik denk dat wij nu moeten beginnen met van jong af aan. Islamitische scholen of Poolse scholen. Ik vind dat het tegenovergestelde van integratie. Iedereen moet samenkomen. [...] “Mijn droom is een gemeente wijk met een wijktaun. Samen planten, oogsten, werken. Dan heb jij een diepere connectie met elkaar.” *Lana Nasser*



QUOTES UITZENDING 3 OMROEP VENLO: (T)HUIS IN VENLO



“Als je kijkt naar het gelijk speelveld creëren voor kinderen, zodat iedereen eerlijke kansen krijgen, moet jij je beseffen dat sommige kinderen in de eerste ronde bijlessen gehad, hobby's gehad, zichzelf mogen ontwikkelen, worden thuisgeholpen. Wat jij eigenlijk moet doen, is het spelbord eerlijk maken. Kijken wie er geen extra 'straten' heeft kunnen kopen en dat erbij doen. Een gemeente en het onderwijs moeten investeren in de mensen die de slechtste kaarten hebben gekregen en achterlopen.” *Loes Keijsers*

“Je ziet een enorme ontwikkeling naar meer zorg thuis in plaats van in het ziekenhuis. Meer inzet van ICT, E-health, apps die helpen, robots voor mensen die moeite hebben met op tijd medicatie innemen of koken. Telemonitoring met je behandelaar. Ik denk dat wij niet meer zonder ICT kunnen in het zorgdomein.” *Loes Keijsers*

“Een oplossing (voor het probleem dat starters moeilijker een woning krijgen) is het middensegment huur. Dat betekent bouwen. Naast de sociale huisvesting ook het middensegment. Bijvoorbeeld het Kazerneterrein dat op dit moment in de steigers staat. Dat is een ideale mogelijkheid om de verschillende segmenten bij elkaar te krijgen en daar onderwijs aan te koppelen, maar ook zaken als entertainment en recreëren.” *Frank van Engelen*

“Met arbeidsmigranten, dat zal veranderen. Het werk dat zij nu doen, zal voor een deel geautomatiseerd worden. Ik denk wel dat er veel meer kenniswerkers naar Nederland zullen komen. De hoger opgeleide arbeidsmigrant.” *Frank van Engelen*



QUOTES UITZENDING 4 OMROEP VENLO: WRAP UP

"Wat vooral opvalt, is dat wij veel moeten gaan combineren. Jongeren zijn op zoek naar een bruisende stad. Een stad waar van alles te doen is; ontmoetingsplekken, sociale contacten. Ze zoeken ook een rustige stad. Dat lijkt elkaar tegen te spreken, maar het kan dus wel. Dat kan allebei in Venlo. Je kunt natuurgebieden hebben en plekken waar je elkaar kunt ontmoeten. De sfeer is daarbij ook belangrijk." *Demi Janssen*

"Ik denk dat ik mij altijd verbonden zal voelen met Venlo. Ik ga hier naar school, mijn vrienden zijn hier. Ik ga dan waarschijnlijk wel in een andere provincie studeren, maar dat neemt niet weg dat ik hier altijd terug zal komen (...) Terugkomen voor een baan ligt heel erg aan de ontwikkelingen. Als Venlo in 2040 een stad is met veel werkgelegenheid met kansen." *Demi Janssen*



"De internationale studenten vinden het moeilijk om hier de cultuur te vinden. Ze merken dat er dingen zijn in de binnenstad, maar het is moeilijk om verder te kijken. [...] Wij kregen heel veel terug dat er nog veel te doen is aan de studentenstad, het studentenleven in de stad. In 2040 is het van belang dat er studentenleven is." *Tessa Verhoeckx*

"De sfeer hier (in Venlo) is gewoon geweldig. Ik ken genoeg mensen die het liefste Venlo niet verlaten." *Tessa Verhoeckx*

QUOTES UITZENDING 4 OMROEP VENLO: WRAP UP

“Ik denk dat elk dorp een eigen centrum heeft, maar dat je met momenten Groot Venlo bent.” *Bertil Hoezen*

“Heel belangrijk om nu voor de jongeren te gaan bouwen, voor de starters. Jongeren die in Belfeld willen wonen en niet verhuizen. Hardwerkende mensen hebben wij in de toekomst zeker nodig. Maar ook voor jongeren die weg zijn gegaan om te studeren, maar die komen ook altijd graag terug. Dan moet er wel een woning zijn”.

Bertil Hoezen



“In 2040 zie ik Venlo als een stad waar je kan ervaren en de mentale rust kan krijgen. Wij hebben het over de materiële welvaart, maar als je kijkt naar de huidige generatie die over twintig jaar de leeftijd van 40-45 heeft, zie jij dat ze minder waarde hechten aan de materie, maar juist aan eigen welvaart: de selfcare [...] Banen kun je ergens anders hebben. Ik denk dat wij vooral moeten zorgen dat mensen mentaal tot rust kunnen komen, maar ook thuis kunnen werken”.

“Ik denk dat op het gebied van diversiteit en inclusiviteit veel meer gedaan kan worden. Dat is in de Randstad heel anders en in het buitenland al helemaal. Ik zou het geweldig vinden als het stadsbestuur meer divers is, meer vrouwen zou geweldig zijn. Op gender-gebied diversiteit, maar ook op cultureel gebied. [...] Wat ik hoop, wat ons bindt, de authenticiteit die Venlo heeft. Dat wij dat omarmen met z’n allen. Door de authenticiteit uit te stralen en er een gemeenschappelijk doel van te maken, kan jij mensen eraan binden.”

QUOTES UITZENDING 4 OMROEP VENLO: WRAP UP

"Aan de andere kant is het (arbeidsmigratie) gewoon noodzakelijk. Geen bedrijven betekent ook dat er geen economie is. (...) Wij hebben de bedrijven nodig. Wij hebben de economie nodig om te kunnen leven. Ook als stad. De stad heeft zich ontwikkeld van grijze muis naar bruisende stad, maar dat betekent ook dat je de handjes nodig hebt." *Peter Peeters*



"De mensen die nu in het onderwijs instromen moeten over vier of vijf jaar klaar zijn voor de vraagstukken over vijf jaar. Dus wij moeten met elkaar goed weten waar het over gaat. Zorgen dat het allemaal met elkaar samenhangt, dat bedrijven over vijf jaar de juiste mensen krijgen om succesvol te zijn." *Tjebbe Smit*

"Om de kenniswerker hiernaartoe te krijgen moeten wij laten zien wat voor mooie stad dit is. Dat hier mooi werk is. Wij zijn nog vrij bescheiden als regio." *Tjebbe Smit*

OPBRENGSTEN SUBSESSIES



OPBRENGSTEN SUBSESSIES

Een deel van het programma van de slotdag is ingevuld vanuit een aantal subsessies. In deze subsessies is het gesprek gevoerd aan de hand van stellingen over de thema's die tijdens de uitzendingen centraal stonden.

Deze subthema's zijn:

1. (T)huis in Venlo
2. Ruimte voor initiatieven
3. Werken in Venlo

Hieronder volgt een toelichting op de stellingen en de discussie die daarover plaats heeft gevonden.

(T)HUIS IN VENLO

GEDEELDE BEELDEN (1/2):

- We accentueren een betere kwaliteit van leven, niet een kwantitatieve ontwikkeling.
- We vervullen een prominente(re) centrumrol in de regio
- Er is een grote(re) diversiteit aan woonmilieus, voor ieder wat wils, stedelijk en landelijk. Venlo heeft het allemaal.
- In 2040 kunnen starters gemakkelijker aan een woning komen doordat er meer middensegment huurwoningen en koopwoningen zijn gebouwd.
- Vergroende kernen, meer natuur, minder verhardingen
- De binnenstad is meer aantrekkelijk woon-, verblijfs- en onderwijsgebied en minder een winkelgebied geworden. Cultuurhistorie en kwaliteit van de openbare ruimte hebben veel aandacht gekregen.
- Ieder talent dat de stad verlaat is een gemiste kans. Een gemeente kan hen verleiden een rijk aanbod in wonen, werken, en cultuur.

(T)HUIS IN VENLO

GEDEELDE BEELDEN (2/2):

- In 2040 kunnen wij niet meer zonder ICT en technologische innovaties zoals robots in de zorg.
- Vasteloavond en andere evenementen zorgen voor toestroom van mensen van buiten en economie, maar anderzijds ook voor verbinding binnen de Venlose gemeenschap en werk.
- Venlo is een gemeenschap van gemeenschappen, we hoeven niet allemaal hetzelfde te zijn, iedereen kan zijn eigen identiteit in eigen kring beleven. De gemeente faciliteert dit.
- De behoefte van gemeenschappen is leidend voor het aanbod aan maatschappelijke voorzieningen. Aanbod leidt in 2040 tot versterking van de vitaliteit van gemeenschappen.
- Je kunt jezelf zijn in Venlo, ongeacht je achtergrond of je voorkeuren. We delen een aantal gezamenlijke waarden, spreken elkaar daarop aan en ontmoeten elkaar.

(T)HUIS IN VENLO



EN WAAR NOG NIET (HELEMAAL), DILEMMA'S:

- Noord-Limburgse identiteit en nieuwkomers (studenten, internationale medewerkers)
- Als je verschillende kleuren (culturen) met elkaar wilt samenbrengen dan wordt het grijs.
- In 2040 zijn alle scholen in Venlo gemengd.
- Om een gelijk speelveld te creëren voor kinderen, moeten de gemeente en het onderwijs investeren in de mensen die 'de slechtste kaarten hebben gekregen' en achterlopen.
- Het is aantrekkelijker om vanuit andere landsdelen zich in Venlo te vestigen vanwege het telewerken en verbeterde verbindingen en omdat er minder dialect wordt gesproken.
- Zorg wordt voor een groot gedeelte aangeboden via digitale kanalen, hierdoor zijn minder fysieke mensen nodig

(T)HUIS IN VENLO



STELLINGEN:

1. Het is niet erg dat Vastelaovend geen feest voor iedereen is
2. In 2040 spreekt de meerderheid van Venlo geen dialect meer.
3. Mantelzorg is in de toekomst niet meer nodig door robotisering en digitalisering
4. We moeten vooral inzetten op de bouw van woningen voor mensen die nu nog niet in Venlo wonen
5. Venlo moet inzetten op de vergrijzing, het is een fantastische plek om oud te worden

IMPRESSIE VAN DE DISCUSSIE

We moeten vooral inzetten op de bouw van woningen voor mensen die nu nog niet in Venlo wonen

Creëer formele en informele ontmoetingsplekken waar je gemeenschappelijkheden kunt beleven.

Creëer formele en informele ontmoetingsplekken waar je gemeenschappelijkheden kunt beleven.

Mensen met dezelfde achtergrond gaan automatisch in dezelfde buurt wonen. Migrantenhistorie laat zien dat migranten laat in actie komen om zich te verbinden.

Beleving van de stad is belangrijk: meer groen en meer water is essentieel.

Beschikbare ruimte die er ligt gebruiken en zorgen dat er gebouwd wordt. Als gemeente de regierol pakken.

Belangrijk om te kijken naar de mix in aandachtswijken: zorg voor vernieuwing, zorg dat de middenklassen een plek krijgen in de nieuwe woningcontingenten

Ieder talent dat de stad verlaat is een gemiste kans. Je moet mensen ook kansen gunnen.

We moeten fors gaan bouwen voor de middengroepen. Hoe en waar creëren we andere woonmilieus? Wat betekent dat voor de mensen die hier gaan wonen?

Wat bindt in 2040 al die mensen die hier wonen. Wanneer houdt het op om een nieuwe Venlonaar te zijn?

IMPRESSIE VAN DE DISCUSSIE

Het is niet erg dat Vastelaovend geen feest voor iedereen is

Eigen identiteit is prima, maar we moeten ook zorgen dat we niet een samenleving worden van allerlei kleine groepen die minder kennis en dus ook minder begrip hebben voor andere groepen. Belangrijk is de diversiteit in de wijken. Belangrijk om de bruggen te slaan naar een inclusieve samenleving, hier heeft ook de gemeente een rol.

De kern is dat iedereen gelijke kansen moet hebben, als die er niet zijn en je constateert dat, dan heb je als overheid en rol om bij te schaven

Alle scholen zijn gemengd, hier zit de oplossing bij de jeugd

Faciliteert de gemeente hier voldoende in, vooral in de dorpen? Doet de gemeente genoeg om alle Venlonaren zich thuis te laten voelen?

Het verenigingsleven is belangrijk voor integratie, maar integratie bij verenigingsleven lukt niet erg. Als overheid hebben wij hierin een rol, maar ook de verenigingen moeten een ander beleid gaan voeren.

Niemand is gelijk maar iedereen is wel gelijkwaardig. Als overheid kan je verbindend optreden en faciliteren, maar dat kan je niet volledig aansturen. Veel hangt af van veel toevalligheden.

Als je verschillende kleuren mengt, dan wordt het grijs. Als je dat op een organische manier laat combineren dan kunnen de verschillende kleuren langs elkaar blijven bestaan.

WERKEN IN VENLO

GEDEELDE BEELDEN:

- Er is een vergrijsde bevolking, kleinere beroepsbevolking, slimme economie
- Er gaan beroepen verdwijnen door automatisering, maar ook nieuwe beroepen ontstaan.
- Het belang van studentenstad is om jongeren te binden aan de stad en voldoende. Verjonging is essentieel naar de toekomst toe.
- Ondanks dat online winkelen in 2040 de norm is, zal er altijd vraag blijven naar ambacht en beleving in een fysieke winkel.
- Er is een verbreding van het aanbod, met name op het unieke lokale segment. Dit boort ook andere bezoekers aan
- Recreatie, gezondheid, vrijetijdseconomie wordt belangrijker als quality of life en als dienst / product

WERKEN IN VENLO

EN WAAR NOG NIET (HELEMAAL), DILEMMA'S:

- Energieopwekking en klimaatopgave is in de plaats gekomen van de agrarische bedrijvigheid. De energiesector is als economische activiteit groter geworden ten koste van de agrarische sector
- Iedereen werkt en de gemeente Venlo heeft dat mede mogelijk gemaakt (door belemmeringen weg te nemen)
- Het is onmogelijk om nu al te voorspellen hoe de arbeidsmarkt er in 2040 uit ziet, maar dat wil niet zeggen dat we gewoon afwachten.
- Focus verleggen naar het beroepsonderwijs (MBO) Hoe doen we dat?
- Beter benutten van talent, ook van internationale werknemers.

WERKEN IN VENLO

STELLINGEN:

1. In 2040 werken er veel meer hoger opgeleide internationale werknemers (arbeidsmigranten) in Venlo
2. Er moet meer worden ingezet om hoogopgeleide Venlonaren die zijn weggegaan terug naar Venlo te halen
3. In 2040 is Venlo een echte studentenstad met bijbehorende voorzieningen, waarin jongeren gaan wonen, studeren en recreëren.
4. In 2040 is het eenvoudiger om te werken over de grens, voor zowel Nederlandse Venlonaren, als Duitsers.

IMPRESSIE VAN DE DISCUSSIE

Er moet meer worden ingezet om hoogopgeleide Venlonaren die zijn weggegaan terug naar Venlo te halen

Meer opleidingen voor vrouwen in Venlo. Dit trekt meer gezinnen in de stad

Focus vooral op een betere aansluiting van opleidingen met de arbeidsmarkt, ook grensoverschrijdend

Talenten moeten ook beter zichtbaar gemaakt worden

Meer banen in de zorg in 2040

Meer banen voor hoogopgeleiden in Venlo in 2040

Focus leggen op de parels in onze binnenstad en regio. Reclame maken om meer mensen naar onze regio te trekken. Venlo en regio Noord-Limburg moeten in 2040 dé toeristische trekpleister worden

IMPRESSIE VAN DE DISCUSSIE

Iedereen werkt in Venlo en de gemeente heeft dit mede mogelijk gemaakt

Dit is afhankelijk van landelijk beleid

Dat is een utopie! Er zullen altijd mensen zijn die niet kunnen of willen werken

Rijken worden steeds rijker en de armen steeds armer

Meer banen in de zorg in 2040

Belangrijk hierbij is ook om aandacht te hebben voor voortijdig schoolverlaten

In 2040 werken we niet meer 5 dagen in de week, om zo de mantelzorg te kunnen blijven dragen.

IMPRESSIE VAN DE DISCUSSIE

Energieopwekking en klimaatopgave is in de plaats gekomen van de agrarische bedrijvigheid. De energiesector is als economische activiteit groter geworden ten koste van de agrarische sector

Toename aan grootschalige energieopwekking (bijvoorbeeld zonnevelden) hoeft niet ten koste gaan van de agrarische sector: voorbeeld gewassen verbouwen onder zonnepanelen

Wij zullen niet zo snel honger gaan krijgen wanneer wij minder landbouwgrond beschikbaar hebben voor de voedselproductie (merendeel van het voedsel wordt nu geëxporteerd)

Voedsel meer lokaal produceren i.p.v. landbouwgrond gebruiken voor energieopwekking

De gemeente heeft een faciliterende rol om de agrarische sector en de duurzame energiesector dichter bij elkaar te brengen

RUIMTE VOOR INITIATIEVEN

GEDEELDE BEELDEN:

- De huidige contouren van de kernen zijn dezelfde als in 2040, het open karakter van het buitengebied is versterkt
- De groene ruimte in de kernen is robuust, snippergroen is vrijwel verdwenen, er is sprake van kwalitatief hoogwaardige openbaar groen waar kan worden gerecreëerd en gesport.
- Natuurontwikkeling, klimaatopgave en energieopwekking zijn goed ingepast in het buitengebied.
- Er heeft integrale gebiedsontwikkeling plaats gevonden
- In 2040 wordt het merendeel van de energie in Venlo op een duurzame manier opgewekt
- In 2040 zal de binnenstad veel meer een plek zijn waar je een beleving gaat ervaren: een combinatie tussen wonen, leven en recreëren.
- Ontwikkelingen die recreatie en toerisme bevorderen dragen ook bij aan de aantrekkingskracht van de gemeente voor inwoners en nieuwkomers

RUIMTE VOOR INITIATIEVEN



EN WAAR NOG NIET (HELEMAAL), DILEMMA'S:

- Grootschalige duurzame energieopwekking d.m.v. windmolens en/of kleinschalige opwekking op (bedrijfs-)daken?
- Zonnepanelenvelden op landbouwgrond
- Toevoegen van nieuwe bedrijventerreinen versus het transformeren van bestaande of oude terreinen

IMPRESSIE VAN DE DISCUSSIE



We moeten vooral inzetten op de bouw van woningen voor mensen die nu nog niet in Venlo wonen

Aandacht voor het belang van de herontdekking van wijken in 2040. Meer mensen zijn aangewezen op hun thuis en voorzieningen. Aandacht voor de woonmilieu's omdat wij daar verblijven. Senioren en kinderen krijgen concurrentie omdat volwassenen blijven wonen in dorpen.

Gaan wij in het centrum verder bouwen: inbreiden. Heel gericht kijken hoe mensen willen wonen of zien wij toekomst in de kernen. Vinden wij het groene casco heel belangrijk?

Elk huis dat wordt gebouwd, zorgt er voor dat een huis vrij komt. Het onderscheid is niet mensen van buiten of binnen, maar kunnen mensen wooncarrière maken

Iedereen moet kunnen kopen.

Wij moeten kijken waar wij bouwen en voor wie. Differentiatie aanbrengen.

Vanuit demografische ontwikkelingen verwacht je vergrijzing. Als je jonge mensen wilt trekken naar Venlo, dan moet jij daarop inzetten. Dat heeft een grote woningdiversiteit nodig. Diversiteit op verschillende woonvormen.

Eerst voor jongeren bouwen en niet voor nieuwkomers.

Als je op basis van vraag gaat werken, dan loop je achter. De middensector moet beter georganiseerd worden.

IMPRESSIE VAN DE DISCUSSIE



Windturbines passen niet bij de uitstraling van ons landschap

Windturbines zijn lelijk. Veroorzaken overlast bij omwonenden. Er is geen landschap waar windturbines inpassen. Zeker niet in Venlo: is een smal gebied.

De windturbines in Venlo zijn niet voldoende voor de vraag naar energie.

Venlo moet geen gemeente zijn die uitblinkt in windturbines. Windturbines is geen reden om wel of niet te wonen in Venlo.

Regie houden op hoe jij de Maas een plek geven. Energietransitie kan worden ondersteund door de Maas. Alle daken vol met zonnepanelen, dan hoeft het niet in de natuur.

Turbines zijn niet mooi. Klimaat verandert, moeten ons steentje bijdragen. De turbines zijn niet noodzakelijk voor over een aantal jaar, dan zijn er nieuwe mogelijkheden. Past niet in het landschap, maar wij moeten het wel doen.

Natuurgebieden zo vrij mogelijk houden van turbines. Zo ver mogelijk uit het stadsbeeld.

Windmolens zijn geen landschapsvervuiling. Discussie is van alle tijden

Venlo heeft geen ruimte voor kernenergie.

Openstaan voor andere vormen van energie. Focus erop houden.

IMPRESSIE VAN DE DISCUSSIE



We geven overal volop ruimte aan water

Klimaatneutraal is nogal een uitspraak. Het is niet te halen. Waterveiligheid is een opgave. Dat moet verder worden uitgewerkt.

Meer aandacht voor de aantrekking van het water. Het komt niet van de grond. Meer toerisme en beleving rondom het water.

Maas als toeristische trekpleister gebruiken. Uitnuttten van de Maas is van belang.

Mist visie over toerisme aan de Maas. Hoe wil jij rondlopen in 2040? Voorbeeld: Rotterdam. Verbinding zoeken. Nadenken over recreatie.

Wij geven te weinig aan de nationale parken (Maasduinen). Daar komen veel mensen op af, wij dragen dat te weinig uit

Uitgraven van beken in de binnenstad (i.c.m. hittestress)

Organisatie beter uitrusten om op een goede manier te kunnen reageren op initiatieven. Meer op de co-creatie en partnerschap.

IMPRESSIE VAN DE DISCUSSIE



Verbreiding van het aanbod van kunst, cultuur en recreatie is nodig om als Venlo een aantrekkelijk profiel te krijgen voor huidige en nieuwe inwoners

Om mensen te binden, moet je hen wat bieden. Kansen verzilveren die op dat terrein liggen.

Organisatie beter uitrusten om op een goede manier te kunnen reageren op initiatieven. Meer op de co-creatie en partnerschap.

Als het gaat over verbreding, voor andere mensen, is het dialect een punt. Meer kijken naar een mix van hetgeen je aanbiedt. Het heeft invloed op hoe je mensen betrokken krijgt.

IN GESPREK MET.... DE EXPERTS

Na de tweede subsessie is er speciale sessie georganiseerd waarbij de aanwezigen in gesprek konden met een aantal experts die tijdens de uitzendingen aanwezig zijn geweest. Deze experts waren. De opbrengst van deze speciale subsessie vindt u op de volgende pagina.



IN GESPREK MET.... DE EXPERTS - IMPRESSIE

We hebben te maken met ontgroening en vergrijzing. Er is veel vraag van werk naar werk, behoefte aan bijscholing. Dat laten we nu nog op zijn beloop. Er is veel meer te halen om mensen die op zoek zijn naar werk een passend diploma te geven, de branches vragen hierom. *Tjeu van de Laar*

Goed om juist als gemeente open te staan voor alle veranderingen. Iedereen heeft een talent. Als overheid heb je hierin een voorbeeldfunctie, kan je het personeel trainen om wat te doen aan de blind spots. Elk talent dat weggaat is er een te veel. We zien het bedrijfsleven daarin zijn rol pakken: Diversiteit is een hot item, wetenschappelijk biedt dat ook veel voordelen, midden management en hoger management met meer diversiteit laat mooie resultaten zien. En natuurlijk hebben ook de onderwijsinstellingen hierin een belangrijke rol. *Merve Karaman*

De grens biedt kansen. We zijn bezig met een economische actiepakket voor het grensgebied. Welke sectoren zijn er in het grensgebied en hoe ziet de arbeidsmarkt eruit. En hoe kunnen we jongeren opleiden aan beide kanten met een goed arbeidsperspectief, zodat ze ook werk krijgen. *Vincent Peijnenburg*

In Venlo zien we meer stedelijke allure en hoogbouw, hier is de vraag groter. *Frank van Engelen*

De karakteristiek van dorpen is anders dan de stad, goed om te kijken waar je wat kunt bouwen en wie vraagt om welke soort woning. We hebben immers niet alleen maar hoogopgeleiden In Venlo, en het is lastig om hoogopgeleiden te verleiden om zich in Venlo te vestigen. *Peter Peters*

Neem in de toekomst ook het aspect van circulariteit en sustainability mee te nemen. Denk aan Tiny Houses: dat trekt talent aan. *Merve Karaman*

De nieuwe zijderoute en de toenemende invloed van China; is een geopolitiek vraagstuk. Dat is zeker van invloed op onze regio, m.n. vanuit de logistiek en de maakindustrie. Venlo zit op de logistieke as, op dat snijvlak zien we dat de invloed van China steeds meer toeneemt, vraag is hoe we ons positioneren. Connecties met het Chinese achterland worden aangehaald, de blik is op het Oosten gericht. Dat kan zeker ook de arbeidsmarkt beïnvloeden, maar is in zekere zin onvoorspelbaar. *Vincent Peijnenburg*

Op dit moment knelt de schoen van het primair onderwijs tot aan het wetenschappelijk onderwijs. Gelukkig is in onze regio het tekort nog redelijk hanteerbaar in het primair onderwijs. We voorzien een uitstroom en zijn bezig met de oplossing. *Roel Versleijen*

Dialect is een belangrijk onderdeel van veel feesten, het is goed om dat ook te koesteren. Dan kan je veel mensen bedienen, sfeer maken zodat iedereen nieuwsgierig is en zo veelkleurigheid te koesteren, niet kiezen voor grijs. *Roel Versleijen*

In 2040 is 40% van de bevolking divers zo is gesteld. Maar Peters wijst erop dat 30% in Venlo nu al een migratieachtergrond. Het is logisch om daar naar te kijken, dat is de norm en zal zo blijven. "Vastenaovondkamp is de wereld in 1 buurt met 60% migratieachtergrond". *Peter Peters*

MENTIMETER

Naar aanleiding van de subsessies zijn een aantal stellingen geponeerd waarop via de stemknoppen kon worden gereageerd met eens en oneens.

Hieronder de stellingen en de antwoorden/ zienswijzen die daarop door de aanwezigen zijn gegeven.

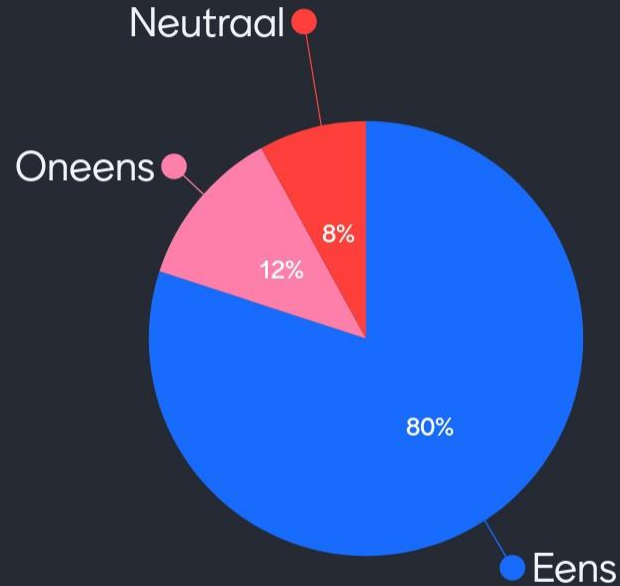




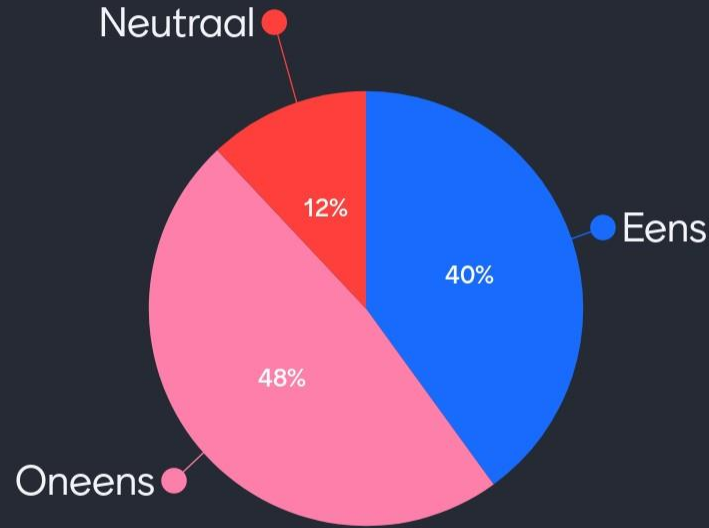
(T)huis in Venlo



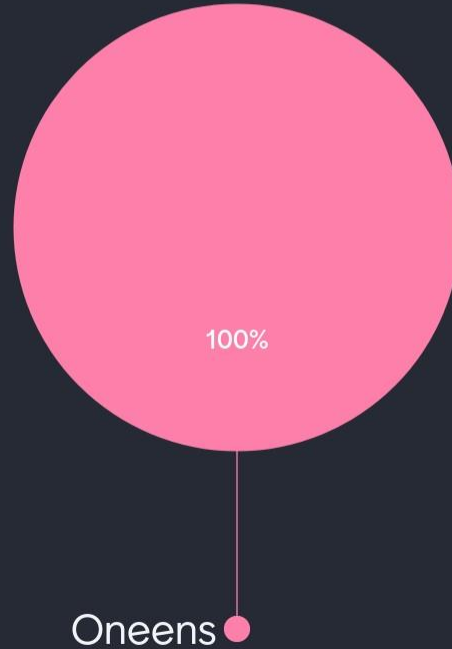
1. Het is niet erg dat Vastelaovend geen feest voor iedereen is



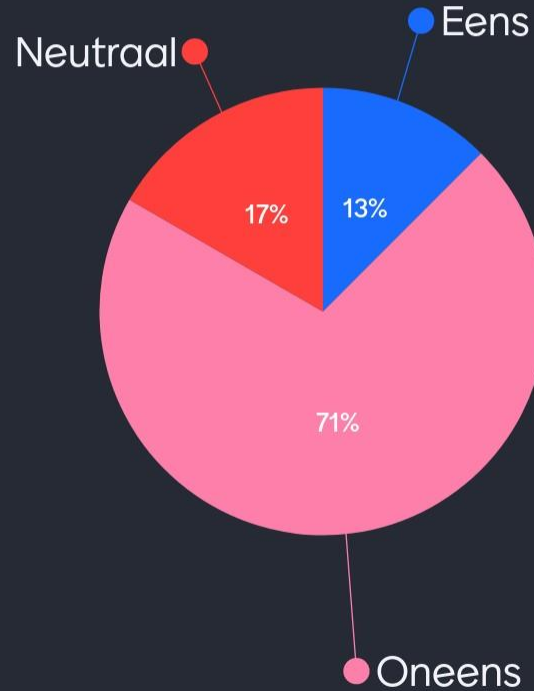
2. In 2040 spreekt de meerderheid van Venlo geen dialect meer



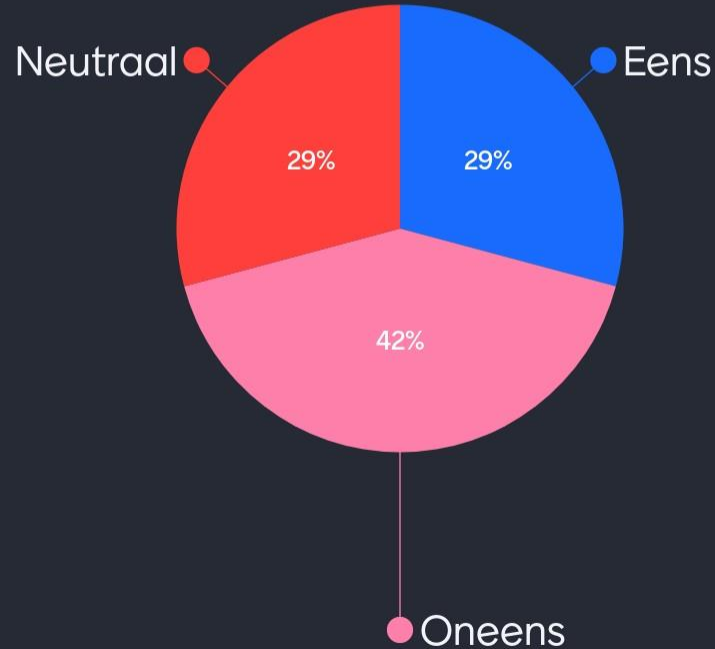
3. Mantelzorg is in de toekomst niet meer nodig door robotisering en digitalisering



4. We moeten vooral inzetten op de bouw van woningen voor mensen die nu nog niet in Venlo wonen



5. Venlo moet inzetten op de vergrijzing, het is een fantastische plek om oud te worden

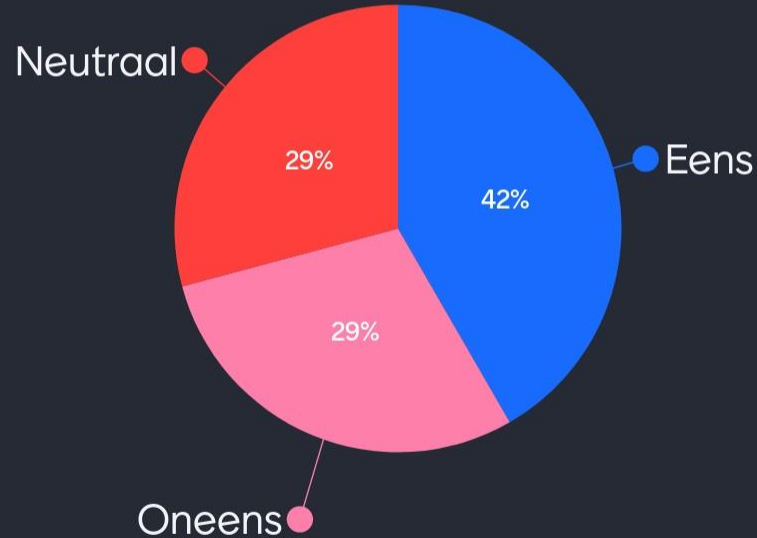




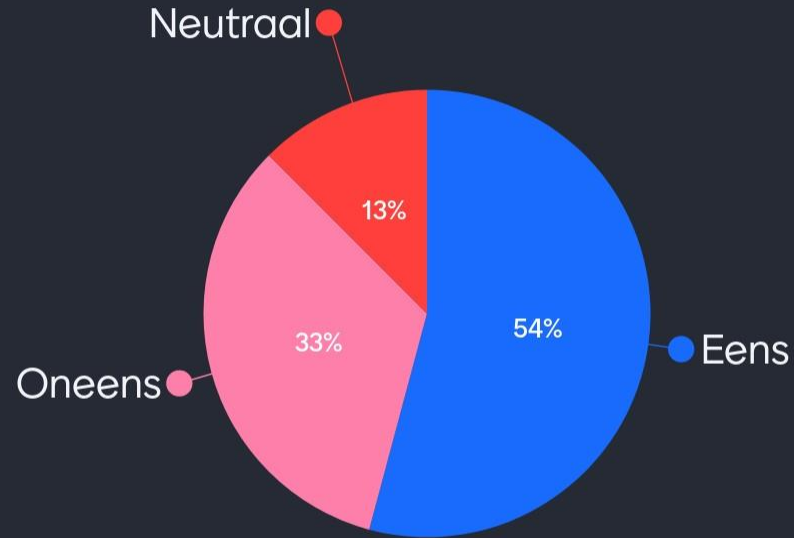
Werken in Venlo



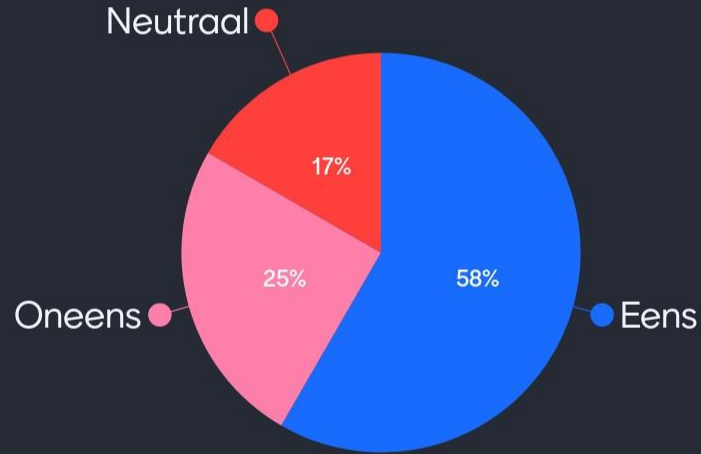
6. In 2040 werken er veel meer hoger opgeleide internationale werknemers (arbeidsmigranten) in Venlo



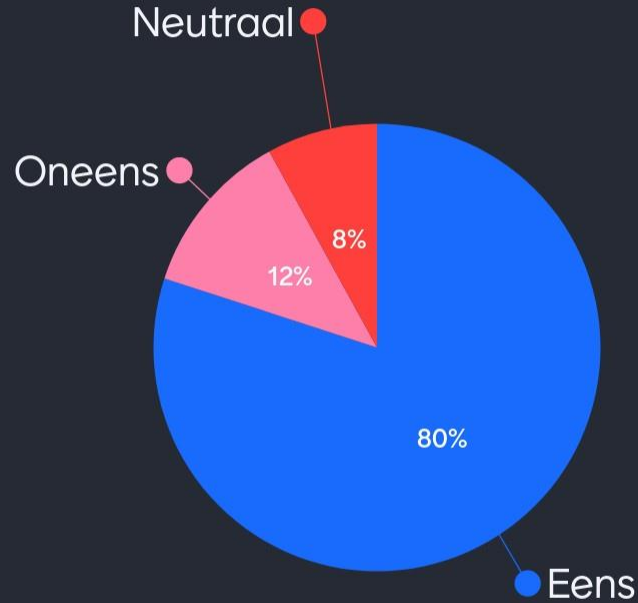
7. Er moet meer worden ingezet om hoogopgeleide Venlonaren die zijn weggegaan terug naar Venlo te halen



8. In 2040 is Venlo een echte studentenstad met bijbehorende voorzieningen, waarin jongeren gaan wonen, studeren en recreëren



9. In 2040 is het eenvoudiger om te werken over de grens, voor zowel Nederlandse Venlonaren, als Duitsers

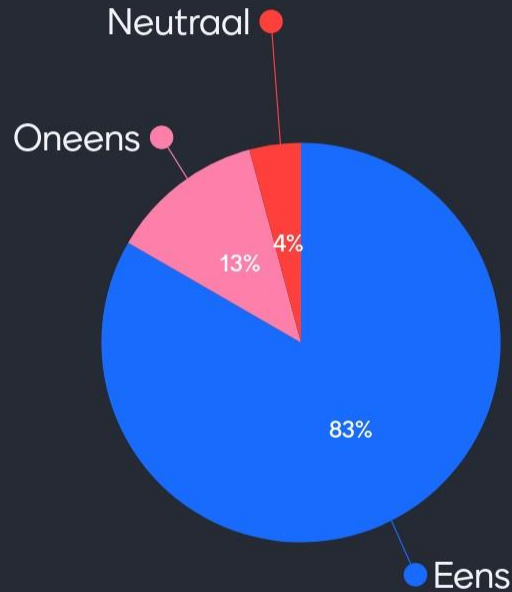




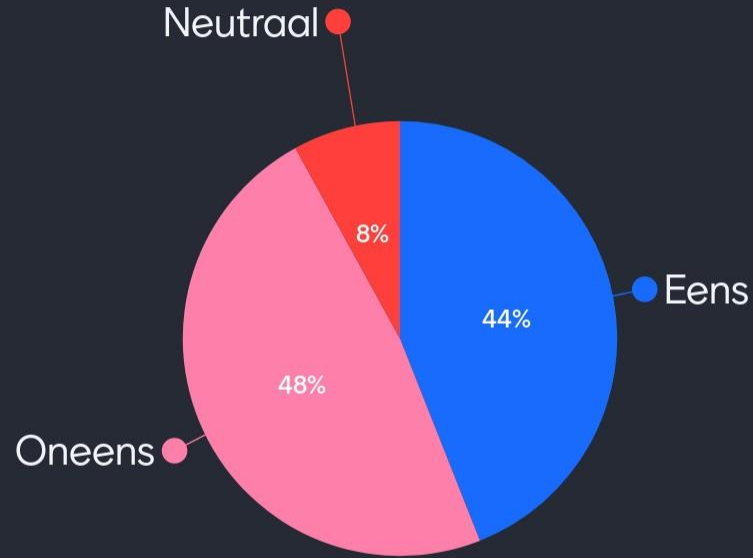
Ruimte voor initiatieven



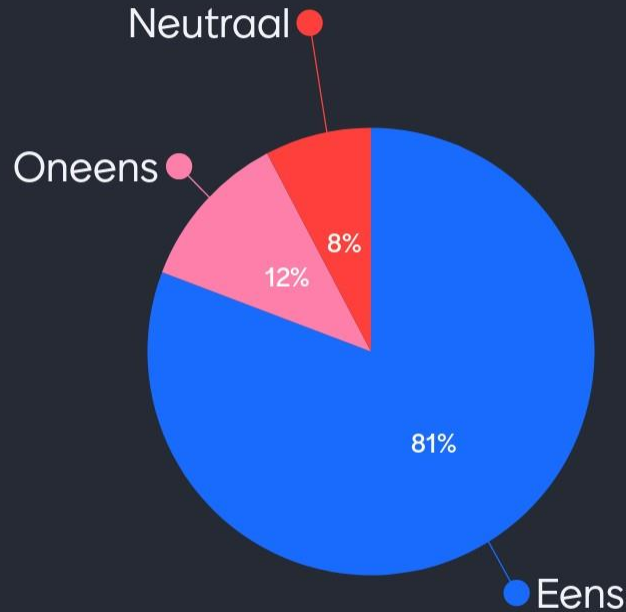
10. Verbreding van het aanbod van kunst, cultuur en recreatie is noodzakelijk om aantrekkelijk te blijven voor huidige en nieuwe inwoners van Venlo



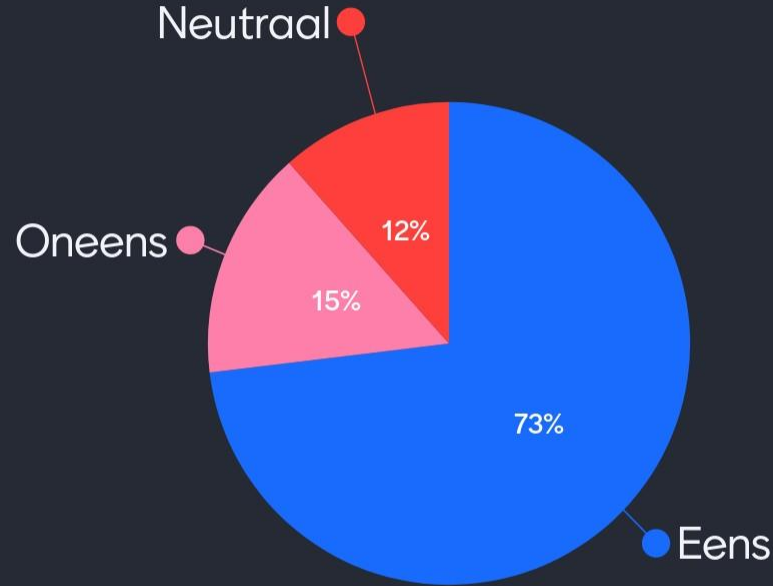
11. Windturbines passen niet bij de uitstraling van ons landschap



12. De Venlose binnenstad blijft in 2040 een aantrekkelijke winkelstad, ook voor Duitsers



13. We geven overal volop ruimte aan water



Hoe kijkt u terug naar het proces van de strategische visie?





UITNODIGING SLOTBIJEENKOMST
STRATEGISCHE VISIE 2040 (DIGITAAL)
GEMEENTE VENLO – GEMEENTERAAD

12 MAART 2021