

Inspraakverslag:

Beantwoording zienswijzen en opmerkingen Reclamenota Binnenstad ingebracht naar aanleiding van de informatiebijeenkomst voor ondernemers op 10 februari 2014 in het Stadhuis.

1. Inleiding

Aanleiding voor deze tweede brede overlegronde was het verzoek van de gemeenteraad bij de beeldvormende raadsvergadering op 8 januari 2014 om nogmaals met alle ondernemers in overleg te treden teneinde voldoende draagvlak te creëren voor het reclamebeleid. De reden van het verzoek was dat een aantal ondernemers aangaven zich te weinig betrokken te voelen bij het nieuwe beleid.

De gemeente heeft alle ondernemers in de binnenstad een uitnodiging gestuurd waarbij tevens werd verwezen naar de site van Venlostad.com voor informatie over de concept Reclamenota Binnenstad én een notitie over uitstallingsmogelijkheden. Deze notitie was nodig omdat de gemeente bij de eerste brede informatiebijeenkomst in 2012 een pakket uitstalmogelijkheden had voorgesteld welke op verzoek van de insprekende ondernemers werd beperkt tot twee plantenbakken. De notitie is als bijlage 2 aan het verslag toegevoegd.

Er waren circa 75 personen aanwezig. Een lijst van ondernemers met een weergave van hun reactie is opgenomen in de bijlage van dit verslag. Ongeveer 50 ondernemers hebben een of meerdere reacties ingediend tijdens de bijeenkomst en/of per mail in de week daarna.

De reacties zijn gegroepeerd in een aantal categorieën en subcategorieën om zo een goed overzicht te krijgen en om herhaling bij de beantwoording te voorkomen. Als er meerdere ondernemers eenzelfde reactie hebben gegeven, wordt dit vermeld. Het gemeentelijk standpunt is afgestemd met Venlostad.com en VenloPartners. Uit het gemeentelijk standpunt is op te maken of de reactie heeft geleid tot een aanpassing in de Reclamenota Binnenstad.

2. Resumé aanpassingsvoorstellen Reclamenota Binnenstad.

Voorgesteld wordt om de volgende inhoudelijke aanpassingen in de concept Reclamenota Binnenstad op te nemen:.

Uitstallingen:

Er zijn in totaal 2 uitstallingen toegestaan waarbij;

- 1 uitstalling kan worden gekozen uit de categorie uitstalling met winkelartikelen óf uit de categorie uitstalling met handelsreclame;
- 1 óf 2 uitstallingen zijn toegestaan uit de categorie 'overige objecten zonder reclame'

Voor iedere categorie uitstallingen zijn regels opgenomen voor plaats en afmeting

De uitstalregel voor alleen het '*winkelartikel bloemen, planten, groente en fruit*' wordt verruimd waarbij over de volle breedte van het pand en tot een afstand van 1m vanaf de gevel mag worden uitgesteld.

Gevelreclames:

De gemeente *bemoeit zich niet meer met reclames achter het raam*; dat wordt de volledige verantwoordelijkheid van de ondernemer. Het raam – en beplakken van het glasvlak - is een deel van het gevelvlak en blijft het domein waar de gemeente sturing wil geven op ruimtelijke kwaliteit en dus ook op reclame-uitingen.

3. Reacties ondernemers en gemeentelijk standpunt.

1. Uitstallingen:

- a. Een groot aantal ondernemers vindt meer uitstallingen dan in het beleidsvoorstel is aangegeven noodzakelijk om zich te kunnen profileren en om aandacht te trekken. Er zijn echter ook tegenstanders van meer uitstallingen; zij vrezen voor verrommeling van het straatbeeld en een obstakel op de looproute van klanten.

Standpunt gemeente:

Bij de presentatie van het concept reclamebeleid in 2012 heeft de gemeente voorgesteld om uitstallingen voor winkelartikelen, handelsreclame en andere objecten toe te staan. De toen aanwezige ondernemers vreesden voor verrommeling van het straatbeeld en verzochten om het aantal uitstallingen te beperken tot maximaal twee bloembakken per pand. Uit de reacties van de ondernemer bij de tweede informatiebijeenkomst op 10 februari 2014 blijkt veel verzet tegen de beperkte uitstalmogelijkheden. Overigens waren de insprekers van 2012 hierbij ook aanwezig. De gemeente vindt haar voorstel van 2012 om een breder assortiment uitstallingen toe te staan nog steeds verdedigbaar. Zij wil huidige wens van veel ondernemers dan ook honoreren in de nieuwe reclamenota. Dit betekent concreet per pand:

- In totaal zijn 2 uitstallingen mogelijk;
 - 1 uitstalling kan worden gekozen uit de categorie uitstalling met winkelartikelen of uit de categorie uitstalling met handelsreclame.
 - 1 of 2 uitstallingen zijn toegestaan uit de categorie 'overige objecten zonder reclame'.
 - Er gelden regels voor de maximale afmeting en de situering van betreffende uitstalling een en ander zoals eerder aangegeven.
- b. Diverse ondernemers willen een bijzondere én hogere kwaliteit bij uitstallingen zowel bij de reclameborden alsook de uitstalobjecten. Ook wordt ervoor gepleit om een eigen sfeer in een winkelstraat mogelijk te maken.

Standpunt gemeente:

De gemeente stelt in principe alleen regels voor aantal, plaats en maximale afmeting van gevelreclames en uitstallingen. Bepaling van de daadwerkelijke vorm, kleur en uitstraling wil de gemeente graag overlaten aan de creativiteit van de ondernemer(s). Initiatieven van ondernemers om met reclame een eigen sfeer in een straat te creëren kan de identiteit en de uitstraling van het Venlose stadscentrum vergroten. De gemeente juicht dergelijke initiatieven toe. Venlostad.com en Venlopartners kunnen ondernemers helpen bij de realisatie van gezamenlijke initiatieven. Ten gunste van een betere uitstraling wil de gemeente niet toestaan dat bij de categorie 'andere objecten' reclame wordt aangebracht (bv bloembakken).

- c. Er zijn meerdere voorstanders van een groter oppervlak aan uitstallingen bij bloemen, planten, groente en fruit om zijn positieve uitstraling.

Standpunt gemeente:

De gemeente wil de omvang van het uitstellen van winkelartikelen beperken omdat de winkelruimte primair de plek is waar artikelen uitgestald en verkocht moeten worden. In dit geval zijn er argumenten voor een uitzondering van specifieke artikelen. Veel ondernemers ondersteunen de uitzonderingspositie van bloemen planten, groente en fruit vanwege de positieve uitstraling op het straatbeeld. Ook de gemeente ziet die meerwaarde van een groen straatbeeld en zal daarom alleen voor genoemde artikelen bloemen en gewassen de uitstalregel verruimen.

- d. Enkele ondernemers wil een regel voor de afstand van uitstallingen tot de perceelgrens (1-1,5m) om hinder voor aangrenzende ondernemers te voorkomen.

Standpunt gemeente:

Uitgangspunt is een goede plek voor de uitstalling waarbij bovendien rekening wordt gehouden met bereikbaarheid, passanten en aangrenzende ondernemers. De gemeente heeft bij uitstallingen gekozen voor een plek direct tegen de gevel van het pand. De gemeente ziet geen reden om een extra regel in te voeren om daarmee de afstand tot de perceelgrens vast te leggen. Zij gaat ervan uit dat ondernemers met elkaars belangen rekening houden en elkaar aanspreken wanneer dat nodig is.

2. Gevelreclames:

- a. Diverse ondernemers willen dat de gemeente geen bemoeienis bij reclame in etalage heeft; dus geen invloed meer tot 1m achter de etalageruit

Standpunt gemeente:

De regelgeving bij andere gemeenten varieert van 0 tot 100 cm achter het raam. De reden dat de gemeente eisen stelt aan reclame-uitingen in de etalage heeft te maken met de invloed hiervan op passanten en de kwaliteit van de openbare ruimte. Het past echter in de tijdgeest dat de gemeente zich terugtrekt uit het private domein. De ondernemer neemt dan voortaan met de inrichting van de etalage ook verantwoordelijkheid voor het collectieve belang van de uitstraling van de openbare ruimte. De gemeente wil die uitdaging aangaan. Het raam is een deel van het gevelvlak en blijft het domein waar de gemeente sturing wil geven op ruimtelijke kwaliteit en dus ook op reclame-uitingen.

- b. Enkele ondernemers vragen om dichte rolluiken uit te sluiten.

Standpunt gemeente:

Met de reclamenota wil de gemeente reclames op rolluiken uitsluiten.

Overigens hanteert de gemeente bij nieuwe rolluiken de richtlijn om maximale transparantie te realiseren. Er zijn echter plaatselijk nog dichte rolluiken met vergunning waar het moment van vernieuwing afgewacht moet worden.

- c. Er zijn diverse informatieve vragen over specifieke zaken al dan niet bij het eigen pand; denk daarbij aan het aantal reclame-uitingen, het oppervlak folie op het etalageraam, reclame op het zonnescerm etc.

Standpunt gemeente:

De antwoorden op deze vragen zijn te vinden in de reclamenota; waar nodig zal de tekst verduidelijkt.

3. Regels bijzondere situaties:

- a. Diverse ondernemers vragen naar de reden van bijzondere situaties; waarom die pleinen, die grote winkels, kelderwinkels etc.?

Standpunt gemeente:

Met het expliciet noemen van de 'bijzondere situaties', geeft de gemeente duidelijkheid in welke situaties maatwerk mogelijk is.

Globaal zijn er drie redenen voor de bijzondere situaties:

1. De regels voor reclames en uitstallingen kunnen niet bij alle bestaande ondernemerspanden worden toegepast. Zo is bij bedrijven op de eerste verdieping en in de kelder maatwerk nodig om de ondernemer de mogelijkheid van een reclame-uiting of uitstalling te kunnen bieden. Omdat sprake is van meerdere bedrijven in één pand zal het aantal reclames en uitstallingen voor betreffend pand groter zijn in vergelijking met een reguliere situatie. Ook bij monumenten is bij toevoeging van reclame een aparte afweging nodig om de beleving van het erfgoed op orde te houden.
2. Er zijn een aantal belangrijke knooppunten in de binnenstad waar bijzondere reclame-uitingen gewenst kunnen zijn. De knooppunten hebben bovendien een pleinachtige vorm waardoor reclame-uitingen

anders worden waargenomen dan in een straat; in een straat wordt namelijk eerder dan bij een plein het zicht op de gevel ontnomen door haakse reclameborden.

3. Bepaalde reclame-uitingen zoals ledschermen en banieren kunnen een toevoegde waarde hebben voor de beleving een plek. Ook kan met promotie-reclame voor Venlo of Binnenstad de negatieve uitstraling van een leegstaand pand worden aangepakt.

- b. Sommigen hebben het gevoel dat grote bedrijven worden beoordeeld; de afwijking van de regels bij Primark wordt aangehaald.

Standpunt gemeente:

Het aantal, de afmeting en plaats van reclame-uitingen is in de nota vastgelegd. Grote bedrijven, die vaak gehuisvest zijn in grote panden, kan de behoefte bestaan om de reclame meer in verhouding te brengen met de grootte van het pand. De gemeente wil de mogelijkheid hebben om in dergelijke gevallen onder voorwaarden maatwerk te leveren: deze mogelijkheid wordt in de reclamenota geboden. Deze regels waren ook al in 2012 in concept reclamenota opgenomen en publiek kenbaar gemaakt.

4. Reclame algemeen

- a. Diverse ondernemers vinden dat de gemeente terughoudend moet zijn met reclameregels bij ondernemers

Standpunt gemeente:

De behoefte aan reclamebeleid is ontstaan omdat rekening moet worden gehouden met diverse aspecten zoals bereikbaarheid en veiligheid maar ook om de ruimtelijke en historische kwaliteit van de openbare ruimte te borgen. De ervaring leert dat het individuele belang van de ondernemer wel bereikt werd maar dat het collectieve belang van een kwalitatief hoogwaardige uitstraling van de binnenstad tekort werd gedaan door overmatige reclames die bovendien te weinig ruimte lieten voor beleving van de historische en architectonische kwaliteiten in de binnenstad. De gemeente ziet het dan ook als haar taak om in het openbare domein regie te voeren op ruimtelijke kwaliteit, uiteraard in samenspraak met de ondernemers.

- b. Diverse ondernemers vinden dat reclame-uitingen niet beperkt moeten worden want dat geeft sfeer en eigenheid.

Standpunt gemeente:

Het reclamebeleid van Venlo geeft - met de uitbreiding van uitstallingen - volop mogelijkheden om sfeer en eigenheid te creëren. De mogelijkheden voor zowel individuele- alsook straatprofilering worden echter nog niet optimaal benut. Daarnaast leert het verleden dat zonder regels een wildgroei ontstaat.

- c. Een enkeling verzoekt om een loket voor hulp bij toepassing van reclame regels.

Standpunt gemeente:

De regels zijn in de nieuwe nota eenvoudiger en verduidelijkt door illustraties zodat een ondernemer een voorstel zelf kan checken. Daarnaast kan de ondernemer voor vragen over reclameregels terecht bij de Stadswinkel.

- d. Er is een voorstel om een 'reclamecodecommissie' in te stellen met een vertegenwoordiging van alle belanghebbenden zoals gemeente, ondernemers en cie. Ruimtelijke Kwaliteit.;

Standpunt gemeente:

Bij navraag bleek dat géén gemeentelijke variant van de Nederlandse Reclamecodecommissie wordt bedoeld (= reclame in strijd met de wet etc.). Bedoeld wordt een kwaliteitscommissie die gevelreclames en uitstallingen beoordeelt op de uitstralingskwaliteit.

De gemeente ziet de waarde van een hogere uitstralingskwaliteit voor het centrum, doch zij wil de verantwoordelijkheid voor de uitstraling en vormgeving primair bij de ondernemer laten. Bij de Venlose reclameregels zijn dan ook geen eisen opgenomen over de aard van de reclame; de regels zijn beperkt tot aantal, afmeting en situering van reclames en uitstallingen. Alleen bij bijzondere situaties wordt een onafhankelijk advies gevraagd.

Omdat het voorstel sympathiek is zal de gemeente met Venlostad.com en VenloPartners bespreken of via deze partners een adviescommissie kan worden gevormd die ondernemers helpt bij een kwalitatieve gevelreclame en/of uitstalling.

- e. Er wordt opgemerkt dat de reclamezuilen in de binnenstad ook onder het reclamebeleid zouden moeten vallen.

Standpunt gemeente:

De Reclamenota Binnenstad is primair bedoeld om eenduidige reclameregels voor de ondernemers af te spreken.

Dat neemt niet weg dat bij genoemde reclames in de openbare ruimte ook een kwaliteitsafweging dient plaats te vinden. Deze categorie reclames zal een plek krijgen bij de herziening van reclameregels die voor de gehele stad gelden.

- f. Enkele ondernemers vragen om aanpak van de negatieve uitstraling van leegstaande panden.

Standpunt gemeente:

De gemeente werkt samen met VenloPartners en Venlostad.com aan verbetering van de uitstraling van leegstaande panden. In het nieuwe reclamebeleid wordt met 'Regels bijzondere situaties' de mogelijkheid geboden voor promotiedoeleinden voor bv. Venlo en het centrum.

5. Niet reclame-gerelateerde opmerkingen en vragen.

- a. Diverse ondernemers wijzen op hinder van gestalde fietsen voor hun bedrijf en de behoefte aan fietsstallingen; ook fietsen in de winkelstraten is hinderlijk.

Standpunt gemeente:

Het aspect fietsen en stallingen zijn géén onderdeel van de reclamenota.

De vragen en opmerkingen zijn doorgeleid naar degenen die al enkele jaren bezig zijn met verbetering van de stallingsmogelijkheden. Overigens deelt de gemeente de mening dat extra fietsstallingen nodig zijn en heeft sinds eind 2013 circa 500 fietsklemmen toegevoegd: dit leidt tot beter stallingsgedrag.

- b. Enkele ondernemers vinden dat straatverkoop rond Mgr. Nolensplein andere ondernemers met dezelfde artikelen benadeelt; met name de straatverkoop van bloemen/planten/groente/fruit dient ook op andere plaatsen te worden toegestaan want dat segment past bij het (food-) profiel van Venlo.

Standpunt gemeente:

De gemeente houdt vast aan haar beleid om straatverkoop alleen toe te staan op en om het Mgr. Nolensplein.

Onder 1c geeft de gemeente aan om de uitstalregel voor de artikelen bloemen, planten, groente en fruit in het gehele gemengde gebied te verruimen.

- c. Enkele ondernemers verzoeken om aandacht voor toegankelijkheid bij marktsituaties en verbetering van het straatbeeld bij het Mgr. Nolensplein:

Standpunt gemeente:

Dit aspect is niet relevant voor het reclamebeleid. Overigens kunnen klachten via het reguliere kanaal bij de gemeente worden gemeld.

Bijlage 1:

Lijst van Ondernemers Binnenstad met de reacties op de concept Reclamenota Binnenstad.

1. **Café Restaurant Centraal, Arno Hendericks, Markt 22, Venlo**
 - a. Wat is regel voor menukastjes aan de gevel bij horecapanden
 - b. Fietsen zorgen voor een rommelig beeld; stallingen stimuleren
 - c. Geldt dit beleid ook voor grote reclamezuilen zoals op de Vleesstraat. Deze tasten het open karakter en de zichtlijnen van de straat aan
2. **De Bruin & Stacey Living, Nieuwstraat 21, Venlo**
 - a. Is nationale vlag als reclame toegestaan
 - b. Meer uitstallingen toestaan
 - c. Reclame op bloembakken toestaan
3. **Kwaam Suk, Nieuwstraat 21, Venlo**
 - a. Onze enige goed werkende reclame in deze straat is het gebruik van een uitstal/reclamebord. Dit willen we graag zo houden.
4. **Meubelcentrum Venlo, Geraedts, Puteanusstraat 7-17, Venlo**
 - a. De regels lijken gemaakt voor winkelstraten/voetgangerszone. Onze winkel is gelegen aan een doorgaande weg met een breed trottoir. Genoemde nadelen van reclameborden gelden niet voor onze situatie.
 - b. Betekent "maatwerk" ook een daadwerkelijke beoordeling van de individuele situatie indien deze afwijkt van de "standaard".
 - c. Zichtbaarheid van de zaak vanaf Nolensplein kan alleen door reclameborden
 - d. Plantenbakken in ons geval geen bijdrage aan straatbeeld of bedrijfsbelang.
 - e. Gevelreclame levert bij ons geen verstoring van het straatbeeld op.
5. **Praedé kappers. Marjolein Verrijth / Esther Twaalfhoven, Nieuwstraat 48, Venlo**
 - a. Lastig om voor centrum beleid te maken door verschillende straten en verschillende panden. Een uitstalling kan sfeer verhogend zijn; afschaffing in de hele binnenstad gaat te ver. Nieuwstraat is te kaal zonder reclame
 - b. Je moet je als zaak kunnen onderscheiden met reclame
 - c. Stoepborden en fietsen kunnen een rommelig beeld geven. Rommelig beeld geldt slechts voor een gedeelte van de stad
 - d. Gemeente mag niet bepalen wat er in de etalage hangt (tenzij aanstootgevend)
 - e. Ondernemer moet zelf de uitstraling bepalen die passend is voor zijn doelgroep. Dit gaat ook om smaak en die mag niet worden bepaald door de gemeente.
6. **Xie Eyewaer, John Xie, Klaasstraat 19, Venlo**
 - a. Borden niet op de grens van panden toestaan.
 - b. Creatieve oplossing: borden gemaakt door kunstenaars.
7. **Steengoed, Klaasstraat 16, Venlo**
 - a. Een bijzondere uitstalling heeft een regionale functie; voorbeelden zoals Geer van der Veer en Steengoed dragen met de uitstalling bij aan 'Beste Binnenstad'
 - b. Bijzondere situaties is meten met 2 maten
 - c. Wat is status Kazerneterrein?
 - d. Leegstaande panden en verdiepingen: verplichting eigenaar tot zijn er objectieve regels te stellen voor bijvoorbeeld onderhoud, aankleding?
 - e. Rolluiken, hoe lang zijn die nog toegestaan? Uitsterfconstructie? (Geerlings)
 - f. Meer restricties is onjuiste keuze. Zie rapport De Nieuwe Winkelstraat 2020.
 - g. Standaard borden verbieden en creatieve uitingen toestaan. Toets middels welstandscommissie met o.a. leden van Venlopartners en Venlostad.com
 - h. Hoe passen de volgende onderwerpen in het nieuwe beleid
 - i. Abri's
 - ii. Leegstand panden en bovenwoningen (beleid?)
 - iii. Rolluiken (Geerlings)
 - iv. Uitzonderingen voor kelders, bovenverdiepingen, zuilengalerijen
 - v. Uitzonderingspositie van pleinen
 - vi. Primark
8. **Gijs Lina, Jodenstraat 14a, Venlo**

- a. Eenduidig / duidelijk beleid maken!
 - b. Kunnen wijntonnen op straat en vallen ze binnen de kaders?
- 9. Boermans Juwelier, Klaasstraat 11, Venlo**
- a. Nuancering voor speciaal zaken is nodig. Dit werkt onderscheidend ten opzichte van grootschalige bedrijven/filialen.
 - b. Geen stoep-stopborden toestaan
 - c. Uitstallingen van aanbiedingen beperken en tonen van kwaliteit stimuleren
 - d. Onderscheidende uitstalling toestaan (vb. legopoppen)
- 10. Souvenirwinkel L. Delsing, Parade 70, 5911 CE, Venlo**
- a. Herkenbaarheid van de zaak moet blijken ook door uitstalling
- 11. 't Boekhuis, Paul Seelen, Grote Kerkstraat, Venlo**
- a. Uitzonderingspositie moet mogelijk zijn
 - b. Uitstalling is noodzakelijk om aandacht te trekken van passanten op afstand
 - c. Huidige uitstalling is klein maar zeer succesvol. Klanten en voorbijgangers gaan er mee op de foto
 - d. Monumenten krijgen volgens de nota een aparte beoordeling; dat willen wij ook zodat onze uitstalling is toegestaan.
- 12. Bloemenwinkel Leurs, Lomstraat 35, Venlo**
- a. Bloemenwinkel heeft in Nederland altijd buitenverkoop. (presentatie, kwaliteitsbehoud, temperatuur)
 - b. Uitstalling is noodzakelijk voor een bloemenwinkel
 - c. Uitstalling is verlevendiging van het straatbeeld
 - d. Zelfde uitstalling als op Nolensplein (2Brüder) moet kunnen want gelijkheidsbeginsel
 - e. Uitstalling. Q4 gedachte: ook wij zijn kunstenaars.
 - f. Hoe is hierover vorige keer gecommuniceerd? Velen wisten van niets
- 13. Sport 2000, Femke van Hofen-Klein, Grote Beekstraat 1, Venlo**
- a. Hoeveel uitstallingen mogen per winkel?
 - b. Is dit gerelateerd aan gevelbreedte?
- 14. Coconne, Joke Keijman-Coconne, Parade 33, 5911 CA, Venlo**
- a. Uitstalborden minimaal 1,5m van de erfgrans
- 15. Anoniem, Klaasstraat, Venlo**
- a. Geen stoepstoppers
 - b. Legopoppen zijn attractie, worden dagelijks gefotografeerd
 - c. Fietsen moeten weg
 - d. Publex-reclameborden moeten weg (zie Vleesstraat)
- 16. Peeters Bloemen en Plantenhandel, Kiosk Nolensplein (Haemmakersstraat 37, Baarlo**
- a. Hoe is de uitstalling en verkoop bij de 2 Brüder geregeld? Oneerlijke concurrentie
 - b. Bloemenhandel bij de 2 Brüder is onderhuur op gemeentegrond, kan/mag dat?
 - c. Op woensdag en op zaterdag hebben wij totaal geen doorgang naar onze winkel.
 - d. Dit komt omdat er marktlieden voor ons staan met dezelfde spullen dit is oneerlijk concurrentie. Graag hiervoor een oplossing!!
- 17. Frits Nellissen Juwelier, Markt 4, Venlo**
- a. Reclamebeleid wordt gesteund
 - b. Uitstalling op straat toestaan als er geen andere mogelijkheid is
 - c. Minimaal 1,5m van erfgrans blijven
 - d. Uitstalling mag doorloop in de winkelstraat niet hinderen
- 18. Pivera Souvenirwinkel, Ans Delsing, Lomstraat 8, Venlo (kaartje + e-mail)**
- a. Winkel heeft gevel van 2.50m. Uitstalling is noodzakelijk om gezien te worden en aanbod te tonen
 - b. Velen storen zich niet aan onze uitstalling maar stellen die juist erg op prijs..
- 19. USED Products, Ine van den Bercken, Bolwaterstraat 36, Venlo**
- a. Rolstoelgebruikers moeten zigzag etalages bekijken
 - b. Er is te weinig ruimte voor eigenheid en creativiteit
 - c. Wat gaan jullie doen ter verbetering van de straat
 - i. Verlichting
 - ii. Uitbreiding van de markt Nolensplein
 - iii. Leegstand panden
 - d. Op welk termijn worden verbeteringen gedaan?
 - e. Laden en lossen geeft gevaarlijke situatie; daardoor is er rommel 7 dagen per week aan de zijkant van het Nolenspark

- 20. Koops, Rogier Knipscheer, Klaasstraat 17, Venlo**
- Eenduidig beleid! Geen uitzonderingen
 - Straatverkoop zonder winkel aanpakken (vb. Telegraaf, Greenpeace)
- 21. Doris Titulaer, Hoogstraat 12, Venlo**
- Culturele banner frist de straat op
 - Uitstalling binnen 1m van het pand is prima en geeft de stad kleur
 - Gevelreclame is weinig zinvol, mensen kijken niet naar boven
 - Uitstalling is nodig om onderscheidend te kunnen zijn
- 22. MVGM, Peter Pfennings, Havenkade Venlo.**
- Fietsen overlast; fietsenstallingen nodig en handhaving voor kwaliteitsbehoud
- 23. Calico Jack, Rolf van Heyster, Klaasstraat 60, Venlo**
- Hoe past de afwijking van de reclame van Primark in het beleid?
 - Draag niet bij aan verbetering kwaliteit winkelgebied,
 - daarbij krijgen zij een aantal uitzonderingen o.a. punt 1 + 5
 - Alsnog verschil tussen Maasboulevard en rest van de binnenstad en dat is jammer
- 24. Carrière Damesmode**
- Gaat deze nota gelden voor groot Venlo?
- 25. Wereldwinkel Venlo, Gasthuisstraat 18, Venlo**
- Bij wie/waar wordt gecontroleerd of regels juist zijn geïnterpreteerd
- 26. Ooms, Parade 7a**
- Waarom duurt afhandeling vergunningaanvraag 4 à 5 maanden
 - Visie uit 2001 wordt in 2014 uitgevoerd! Er is sinds 2001 veel veranderd
 - Teveel regels! de ondernemer wordt betutteld.
- 27. Alois Högerle, Bolwaterstraat 36**
- Gemeente maakt regels voor iedereen maar geeft grote ondernemers steeds weer een uitzonderingsmogelijkheid.
 - Maatwerk voor bevoorrading 2Brüder en marktsituatie legt de handel in omringende straten stil.
- 28. Maaspoort, Linda van Vegchel, Oude markt 30, Venlo**
- Rustig en mooi straatbeeld door regels. Fietsen en uitstallingen storen dit beeld.
 - Eén soort bord toestaan (uniformiteit)
 - Fietsstalling op strategische plekken (verboden buiten de stalling)
 - Raamstickers is beter dan borden
 - 20% is te strak, 50% wellicht realistischer
 - Wildgroei tegengaan
 - Regels tot 1m achter de etalage gaat te ver
 - Zeker groente, fruit, bloemen en planten uitstallingen toestaan. Hoort ook bij de uitstraling van de oude binnenstad
- 29. De Lokeend, Jodenstraat 35, 5911 HJ, Venlo.**
- Wanneer gaan we ook wat doen met de geparkeerde fietsen in de binnenstad? Deze geven meer last dan reclameborden
 - Tot 1m binnen de winkel heeft de gemeente invloed? Het is ons eigendom!
- 30. A. van der Zwan, Oude Venloseweg 92, Velden. Exploitant kiosk Nolensplein**
- Op het Nolensplein bankjes weg in verband met veel overlast van de zwervers
 - Aan zijde van onze kiosk fietsen en brommers weg want er is geen doorgang.
- 31. Paul Parren.**
- Invloed regels tot 1m achter de etalage is ingreep op persoonlijk ondernemerschap en aantasting van ondernemers vrijheid
- 32. Seuren Drogisterij Parfumerie Bv, Monseigneur Nolensplein 38, 5911 GG Venlo**
- Kunnen wij onze oude lichtreclame handhaven?
- 33. Enjob, Wouter Beckx, Spoorstraat 42-52, 5911 KJ, Venlo.**
- Wat is de definitie van reclame?
 - Sticker met bedrijfskleuren over de gehele lengte van de etalageruit en daarop slechts een klein logo. Wat is dan de reclame? De afmeting van het logo of de hele sticker?
- 34. Astoria, Leo Massa, Grote Beekstraat 4, Venlo**
- Wat is de nieuwe regel voor nieuwe zonnesherm waar nu de naam op staat
 - Moet reclame naar binnenzijde bij horecapanden?
 - Stoepborden zijn nodig om menu aan de klant te kunnen tonen
- 35. Café Restaurant Prins Bernhard, Henk van Dijk, Kleine Kerkstraat/Lomstraat**

- a. Bedrijf heeft meerdere 'verplichte' reclames van de brouwer zoals naam zaak, biermerk. Mag dat?
- 36. Pearle Opticiens, Jos Baggen, Hoogstraat 6, Venlo**
- a. Wie bepaalt wat tot 1m in de winkel mag? Dit is een te grote invloed op de winkel.
- 37. Het Romerhuis. Emmy Schmitz, Wijngaardstraat 2, Venlo.**
- a. Parallel aan uitstalbeleid moet zou het fietsparkeerbeleid worden geregeld. Fietsen blokkeren doorgangen en het zicht op borden
 - b. Graag overleg over plaatsen borden vanwege speciale situatie van het Romerhuis
 - c. Is een uithangbord aan het Romerhuis toegestaan?
 - d. Mogelijke optimalisering mag of kan niet binnen deze regels.
 - e. Regels moeten soepeler, mogelijkheid tot maatwerk
- 38. Huub den Bels, Huub Rutten, Markt 10, Venlo.**
- a. Parasol en windschot is recent nieuw beletterd.
 - b. Hoe zit het met de maten?
- 39. De Kluis, Peter Bouman, Klaasstraat .., Venlo.**
- a. Borden lokken vaak parkeren van fietsen uit. Daardoor rommelig en minder effectief
 - b. Vlagen moeten weg, ze belemmeren andere uithangborden
 - c. Graag overleg over wat op de eerste verdieping van ons pand mogelijk is
 - d. Meer uitingen dan een naambord en een bloembak is wenselijk voor onze zaak omdat deze niet direct zichtbaar is
- 40. Gijs Nass**
- a. Alleen bloembakken van bescheiden afmeting is goed. De rest veroorzaakt een slecht / rommelig straatbeeld.
- 41. 2 Brüder, Loek Zeelen, Mgr. Nolenplein**
- a. Venlo verschilt van andere steden, hier is een boodschappen publiek. Dat vereist ook andere regels voor reclame dan in andere steden
 - b. De stad moet zich kunnen onderscheiden van andere, veroorzaakt door beleid geen eenheidsworst
 - c. Laat ondernemers zoveel mogelijk zelf bepalen.
 - d. Primark heeft een uitzonderingspositie. Hoe legt de gemeente dit uit aan de andere ondernemers?
 - e. Is het nieuwe beleid wel ideaal voor Venlo? Er lijken teveel regels te ontstaan.
 - f. Reclame-uitingen aan de gevel moeten gerelateerd worden aan de gevelgrootte. Kleine afmetingen die nu zijn voorgesteld zorgen voor onleesbare uitingen op grote gevels.
- 42. Rozemarijn & Thijm, Ans Welters, Klaasstraat 38, 5911 JR, Venlo**
- a. Een uitstalling voor onze winkel is noodzakelijk om ons te kunnen onderscheiden van de overige winkels
 - b. Het beleid is teveel geënt op smaak terwijl de gemeente zelf aangeeft niet te gaan over smaak
- 43. Sticks 'n Strings, Ruud Wolters, Jodenstraat 11, 5911 HJ, Venlo**
- a. Tot 1m binnen de etalage gelden de regels. De gemeente moet zich niet bemoeien met de ruimte binnen de winkel. Dat gebied is eigendom. Tevens etaleren wij af en toe fluorescerende instrumenten en dat zou niet meer mogen?!
 - b. Uitingen van ambachtelijke aard moeten mogen. (krakeling bij bakkers, barbierspalen bij kappers). Deze sieren de straat en geven levendigheid.
 - c. Uitstallingsmogelijkheden moeten juist verruimd worden.
 - d. Uitstallingen geven het winkelgebied een meerwaarde ten opzichte van internetwinkels en andere media die het publiek weghouden uit de stad
 - e. Regels moeten de ondernemer niet op kosten jagen
- 44. Donna Donna, Gina Gori, Venlo**
- a. Reclamebelasting is een belachelijke onkostenpost voor de ondernemer
- 45. Shoetime, André Sieben, Grote Beekstraat, Venlo (+ Tamaris, Klaasstraat)**
- a. Uitstalling is zeker op de Grote Beekstraat onmisbaar voor het trekken van klanten
 - b. Door gemeentelijk beleid en oprichten Maasboulevard is er veel leegstand in de omgeving van de Grote Beekstraat en Kwartelenmarkt. Nieuwe regels beperken nog meer waardoor nog meer schade wordt geleden
 - c. Gemeente heeft de neiging steeds meer regels op te leggen. Restricties maken de stad te clean. Consumenten ervaren uitstallingen juist als gezellig en levendig.
 - d. Geef de ondernemer de ruimte om te ondernemen

46. Jonas Wonen, Jonas en Ans van Gerwen, Kleine Beekstraat, Venlo

- a. Volant (luifel) met naam is noodzakelijk om gezien te worden vanaf de Vleesstraat en Grote Beekstraat. De Kleine beekstraat heeft amper passanten meer door het verleggen van de fietsroute
- b. Door leegstand van aangrenzende panden moeten we de zichtbaarheid vergroten met reclames

47. Exmode, Harrie Kremers, Venlo

- a. Borden belemmeren winkelend publiek
- b. Pilot in Breda wijst uit dat voorgesteld beleid het winkelend publiek dichter bij de etalage brengt met gunstige gevolgen voor de winkels en de etalagebeleving

48. Leon Willems

- a. Er moet een reclamecodecommissie opgericht worden waarin alle belanghebbenden vertegenwoordigd worden

49. De Waag, kaaswinkel, Frans van Lin, Venlo

- a. De wildgroei aan uitstallingen moet worden tegengegaan.
- b. De uitstalling voor onze eigen zaak is noodzakelijk om klanten te trekken met o.a. aanbiedingen
- c. In de winkel is geen ruimte voor reclame uitingen (32 m²)

50. La Femme Damesmode, Miriam Goossen, Hoogstraat 12a, Venlo

- a. De winkel heeft geen etalage daarom heb ik 2 up to date geklede poppen en een rekje met koopjes buiten staan. Zonder dit ben ik met mijn winkel niet zichtbaar

Bijlage 2. Notitie uitstalmogelijkheden

Reclamebeleid Uitstallingen.

Toelichting.

De gemeente wil de regels van het uitstallingenbeleid uit 1990 actualiseren. De prioriteit van actualiseren ligt bij de binnenstad; de rest van de gemeente volgt later. Belangrijkste zaken die bij uitstallingen geregeld moeten worden zijn:

- de locatie waar de uitstalling mag worden geplaatst;
- de maximale afmeting van de uitstalling.

Er worden vier categorieën uitstallingen onderscheiden:

1. winkelartikelen (artikelen om de aandacht te trekken)
2. objecten voor verkoop (vitruines, toonbanken, kassa's)
3. objecten voor handelsreclame (oa borden)
4. andere objecten (oa figuren, plantenbakken)

De objecten voor verkoop (categorie 2) worden alleen toegestaan rondom het Mgr. Nolensplein en geregeld met een zogenaamde uitstal-standplaatsvergunning. Daarin wordt ook de situering en afmeting van deze uitstalling bepaald. Om die reden wordt deze bijzondere uitstaltvorm verder niet in de reclamenota uitgewerkt.

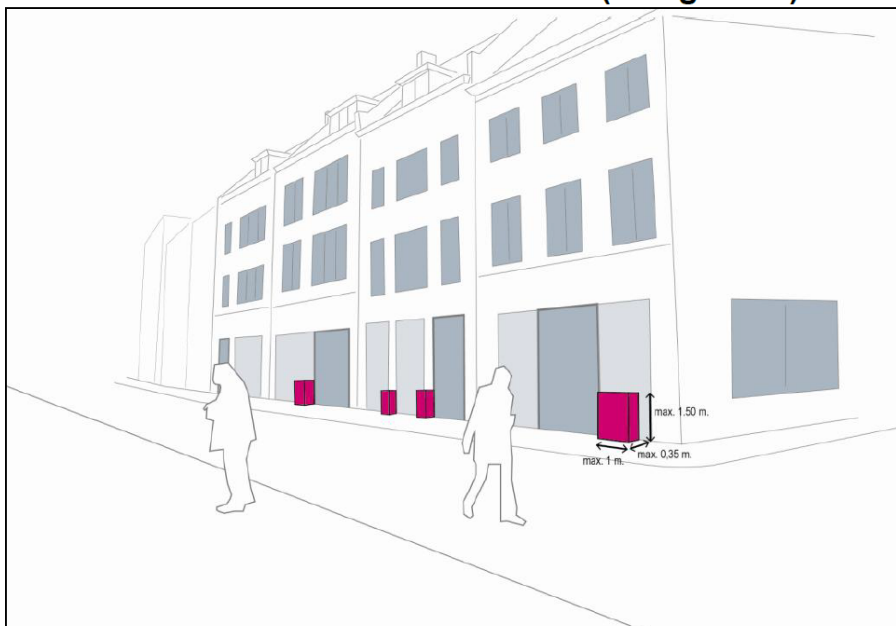
Bij de informatieavond over nieuw reclamebeleid in de binnenstad werden in 2012 diverse mogelijkheden voor uitstallingen geboden zoals is aangegeven op de afbeeldingen bij **B**. De insprekende ondernemers hebben de gemeente echter verzocht om de uitstallingen te beperken tot plantenbakken zoals te zien is bij **A**. De belangrijkste reden was tegengaan van verrommeling van het straatbeeld.

Bij de bijeenkomst op 10 februari 2014 wordt opnieuw de mening van de ondernemers gevraagd over de uitstalmogelijkheden in de binnenstad.

A. Voorstel zoals opgenomen in het nieuwe beleid

Uitstalmogelijkheden gemengd gebied:

Plantenbakken met levend materiaal (categorie 4)



B. Voorstel uitstallingen zoals voorgelegd aan ondernemers 2012

Uitstalmogelijkheden gemengd gebied: Winkelartikelen (categorie 1)



Uitstalmogelijkheden gemengd gebied: Objecten voor handelsreclame (categorie 3)



Uitstalmogelijkheden gemengd gebied: Andere objecten (categorie 4)

