

Initiatiefvoorstel (Zie ook artikel 36 Reglement van Orde)

GEMEENTERAAD

onderwerp Aanpassen verordening reclamebelasting

raadsnummer 2013 46

raadsvergadering d.d. 26 juni 2013

programma Dienstverlening

portefeuillehouder J. Teeuwen

steller J. Heuvelings (raadslid VVD)

e-mail ashy@home.nl

registratienummer 13-7062

datum 7 mei 2013

Voorstel om te besluiten

Voorgesteld wordt de verordening reclamebelasting per 1-1-2014 aan te passen met de volgende uitgangspunten:

- de reclamebelasting wordt een aangiftebelasting;
- de controles zullen in beginsel steekproefsgewijs plaatsvinden.

Plaats en datum

Venlo, 20 mei 2013

Naam

J. Heuvelings

Handtekening

Initiatiefvoorstel

Samenvatting (Verplicht, maximaal een half A4)

In 2011 is een reclamebelasting ingevoerd voor de binnenstad van Venlo. Deze belasting wordt geheven bij wege van aanslag. De opbrengsten reclamebelasting worden na aftrek van de perceptiekosten beschikbaar gesteld aan de Ondernemersvereniging Binnenstad Venlo.

Gebleken is dat de perceptiekosten relatief hoog zijn (o.a. vanwege intensieve controle) en dat de opbrengsten lager uitvallen dan begroot (i.v.m. uitval van het bestand).

Naar aanleiding hiervan wordt voorgesteld om de heffing te wijzigen in een aangiftebelasting. Daarnaast wordt voorgesteld om de controles bij wijze van steekproef te laten plaatsvinden.

Bijlagen

Nr.	Naam	Datum
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Initiatiefvoorstel

Onderbouwing

Algemene toelichting

1. Wat is kernopgave (Wat is de belangrijkste opdracht voor de gemeenteraad?)

De raad is krachtens de gemeentewet bevoegd tot het invoeren, wijzigen of afschaffen van een gemeentelijke belasting. Een dergelijk besluit wordt genomen door het vaststellen, wijzigen of intrekken van een daartoe bestemde verordening. Het belastinggebied van een gemeente is begrensd. De Gemeentewet bepaalt limitatief welke belastingen door een gemeente mogen worden geheven. Artikel 227 van de Gemeentewet stelt de regels voor de reclamebelasting.

2. Relatie met programma

Dienstverlening.

3. Wat is het beoogde maatschappelijke resultaat (Wat wilt u bereiken?)

Een aantrekkelijke en goed functionerende binnenstad draagt bij aan een aantrekkelijk woon- en vestigingsklimaat voor bewoners en bedrijven.

4. Waarom? (Wat is de aanleiding om de raad hiervoor in stelling te brengen?)

Het vaststellen van een belastingverordening behoort tot de bevoegdheid van de raad.

Initiatiefvoorstel

5. Afweging / argumentatie (Welke politieke keuzevraagstukken dienen zich aan? Zijn er reële alternatieven? Welke belangenafweging moet daarbij door de raad worden gemaakt?)

Bij raadsbesluit nr. 11 is per 1 mei 2011 een reclamebelasting ingevoerd voor de binnenstad van Venlo. Destijds is besloten om deze belasting te heffen bij wege van aanslag. Hiertoe heeft de gemeente een inventarisatie uitgevoerd van alle reclame-uitingen in de binnenstad die onder deze verordening vielen. De opbrengsten reclamebelasting worden na aftrek van de perceptiekosten beschikbaar gesteld aan de Ondernemersvereniging binnenstad Venlo.

In de jaren 2011 en 2012 is gebleken dat:

- de perceptiekosten niet zonder meer verlaagd kunnen worden;
- de opbrengsten lager zijn uitgevallen als gevolg van uitval van het bestand (dubbelingen, vrijstellingen e.d.).

De perceptiekosten zijn relatief hoog vanwege de gehanteerde systematiek. Het bestand dient periodiek gecontroleerd te worden (afgesproken is 4x per jaar) teneinde adequaat aanslagen te kunnen opleggen.

Naar aanleiding hiervan wordt voorgesteld om de heffing te wijzigen in een aangiftebelasting. Bij een aangiftebelasting ligt de meldingsplicht bij de belastingbetaler (in dit geval de ondernemer).

Daarnaast wordt voorgesteld om de controles bij wijze van steekproef te laten plaatsvinden.

6. Welke externe partners en adviesraden zijn erbij betrokken?

BsGW voert de heffing en invordering van de reclamebelasting uit. BsGW zal een eenmalige investering moeten doen om het nieuwe proces van heffing in te voeren (nieuwe aangiftebiljetten, verwerking aangiftebiljetten, eventuele programma-technische aanpassingen e.d.);

Venlo Partners ontvangt de opbrengst van de reclamebelasting na aftrek van de perceptiekosten.

7. Financiële paragraaf

Er wordt vanuit gegaan dat de opbrengsten minimaal gelijk zullen blijven. De perceptiekosten zullen marginaal dalen omdat BsGW met ingang van 2013 deze geïntegreerd heeft in de eenheidstarieven. De perceptiekosten maken derhalve onderdeel uit van de totale exploitatiebijdrage van Venlo aan de BsGW.

BsGW moet eenmalige kosten maken om het nieuwe proces van heffen in te voeren.

8. Risicoparagraaf (welke risico's spelen een rol bij de besluitvorming?)

Wel of geen risico

+ of – of n.v.t.

Juridische aspecten en wettelijk kader

n.v.t.

Initiatiefvoorstel

Financiële risico's en aspecten	Zie paragraaf 7
Economische risico's	n.v.t.
Maatschappelijke risico's	n.v.t.
Exploitatie, realisatie, ontwikkeling, beheer, bouw- en planschade	n.v.t.
Afbreukrisico's en mogelijke contractschade (in relatie tot externe partners)	n.v.t.
Overige strategische risico's	n.v.t.

Toelichting (Benoem de relevante, strategische risico's)

9. Vervolgprocedure voor de raad

De gewijzigde verordening reclamebelasting treedt in werking per 1-1-2014.

Raadsbesluit op initiatiefvoorstel

GEMEENTERAAD

onderwerp Aanpassen verordening reclamebelasting
raadsnummer 2011 46
raadsvergadering d.d. 26 juni 2013

steller J. Heuvelings (raadslid VVD)
e-mail ashy@home.nl
datum 7 mei 2013
registratienummer 13-7062

De raad van de gemeente Venlo;

gelet op artikel 227 van de Gemeentewet;

besluit(en) vast te stellen:

de Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting voor de Binnenstad Venlo 2014 (Verordening reclamebelasting Binnenstad Venlo).

Artikel 1 Begripsomschrijving

Deze verordening verstaat onder:

1. reclameobject: een openbare aankondiging in letters, symbolen, logo, kleuren of een combinatie daarvan, dan wel een reclamevoorstel, zichtbaar vanaf de openbare weg;
2. bouwwerk: elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, welke op de plaats van bestemming hetzij direct of indirect met de grond verbonden is, hetzij directe of indirecte steun vindt in of op de grond;
3. tussenpersoon: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het verlenen van bemiddeling bij het tot stand brengen en sluiten van overeenkomsten in opdracht en op naam van personen tot wie hij niet in vaste betrekking staat;
4. exploitant: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het ten behoeve van derden tegen vergoeding aanbrengen van reclameobjecten op door hem daartoe beschikbaar gestelde oppervlakten;
5. voorziening: specifiek hulpmiddel bestemd voor het aanbrengen van één of meer (al dan niet wisselende) openbare aankondigingen;
6. vestiging: een gebouw, of deel daarvan, dat door één organisatie of bedrijf wordt gebruikt;
7. jaar: een kalenderjaar;

Artikel 2 Gebiedsomschrijving

De verordening reclamebelasting 2014 is van toepassing binnen het gebied Binnenstad Venlo. Onder het gebied Binnenstad Venlo wordt verstaan: het aangewezen gebied in de gemeente, dat nader is aangegeven op de bij deze verordening behorende kaart.

Initiatiefvoorstel

Artikel 3 Belastbaar feit

Onder de naam 'reclamebelasting' wordt, binnen het gebied als bedoeld in artikel 2, een belasting geheven ter zake van openbare aankondigingen zichtbaar vanaf de openbare weg.

Artikel 4 Belastingplicht

1. De reclamebelasting wordt geheven van degene van wie, dan wel ten behoeve van wie, al dan niet met vergunning, de reclameobjecten worden aangetroffen.
2. In afwijking van het bepaalde in het eerste lid wordt de reclamebelasting ter zake van reclameobjecten die door tussenkomst van een exploitant zijn aangebracht, geheven van die exploitant.

Artikel 5 Maatstaf van heffing en belastingtarief

1. De reclamebelasting wordt geheven per vestiging naar de maatstaven en de tarieven opgenomen in de bij deze verordening behorende tarieventabel, met inachtneming van het overigens in deze verordening bepaalde.
2. Voor de toepassing van dit artikel worden de op de voet van artikel 6, tweede lid, bepaalde oppervlakten van reclameobjecten, die bij één bouwwerk of deel daarvan behoren, bij elkaar opgeteld. Indien meerdere bouwwerken of delen daarvan direct naast elkaar gelegen zijn en tezamen worden gebruikt door één belastingplichtige voor één vestiging, worden de oppervlakten van reclameobjecten die bij deze bouwwerken of delen daarvan behoren voor de toepassing van dit artikel bij elkaar opgeteld.
3. Reclameobjecten behoren in elk geval tot één bouwwerk indien zij daarmee fysiek zijn verbonden of daarmee tezamen worden gebruikt.
4. Het tarief van de reclamebelasting is opgenomen in de bij de verordening behorende tarieventabel.

Artikel 6 Berekening van de reclamebelasting

1. Voor de berekening van de reclamebelasting wordt met betrekking tot een in de tarieventabel genoemde oppervlaktemaat een gedeelte daarvan als een volle eenheid aangemerkt.
2. De oppervlakte van een reclameobject wordt als volgt vastgesteld:
 - a. indien de openbare aankondiging wordt gedaan op een zuil, bord, vlag, (span)doek, poster of soortgelijk aankondigingsvoorwerp, wordt de oppervlakte van de aankondiging bepaald op de oppervlakte van de zijde van het voorwerp waarop de aankondiging wordt gedaan. Indien het voorwerp niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte van het aankondigingsvoorwerp bepaald door de lengte c.q. de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die het voorwerp omsluit;
 - b. indien de openbare aankondiging bestaat uit het reclamevoorwerp zelf, wordt de oppervlakte van de aankondiging bepaald op de oppervlakte van het voorwerp. Indien het voorwerp niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte bepaald door de lengte c.q. de hoogte en de breedte van het denkbeeldige rechthoek die het voorwerp omsluit;
 - c. indien de openbare aankondiging wordt gedaan door middel van een combinatie van verschillende losse voorwerpen of een opschrift met losse letters of symbolen, wordt

Initiatiefvoorstel

- de oppervlakte van het reclameobject bepaald door de lengte c.q. de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die de voorwerpen of het opschrift omsluit.
- d. indien de openbare aankondiging wordt gedaan op een zuil, bord, vlag, (span)doek, poster of soortgelijk aankondigingsvoorwerp, waarop door meerdere belastingplichtigen een aankondiging wordt gedaan, wordt de oppervlakte van de individuele aankondiging bepaald op de naar verhouding toebedeelde oppervlakte van de denkbeeldige rechthoek die het voorwerp waarop de aankondiging wordt gedaan omsluit, als ware het een individueel aankondigingsvoorwerp;
 - e. indien sprake is van een voorziening voor het doen van de aankondiging, wordt de oppervlakte van de aankondiging bepaald op de oppervlakte van de voorziening niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte bepaald door de lengte c.q. de hoogte en breedte van de denkbeeldige rechthoek die de voorziening omsluit;
 - f. indien het reclameobject slechts voor een deel zichtbaar is vanaf de openbare weg wordt de oppervlakte van het reclameobject bepaald op het van de openbare weg zichtbare gedeelte van het reclameobject.;
 - g. elke zijde van een openbare aankondiging wordt als apart dienende oppervlakte aangemerkt.

Artikel 7 Belastingtijdvak

Het belastingtijdvak is gelijk aan het kalenderjaar.

Artikel 8 Ontstaan van de belastingschuld en heffing naar tijdsgelang

1. De belastingschuld ontstaat bij het begin van het belastingtijdvak.
2. Indien de belastingplicht na het begin van het belastingtijdvak aanvangt, ontstaat de belastingschuld bij de aanvang van de belastingplicht.
3. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak aanvangt, is de reclamebelasting verschuldigd naar het maandtarief voor zoveel maanden als er in dat jaar, na het tijdstip van de aanvang van de belastingplicht, nog volle kalendermaanden overblijven.
4. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak eindigt, wordt de aanslag op verzoek van belastingplichtige verminderd met het resterende aantal volle kalendermaanden in het kalenderjaar, vermenigvuldigd met het maandtarief.
5. Indien vermindering van de oppervlakte van de openbare aankondigingen in de loop van het belastingtijdvak leidt tot indeling in een andere tariefklasse, wordt de aanslag op verzoek van belastingplichtige verminderd met het verschil tussen de respectievelijke maandtarieven gedurende het resterende aantal volle kalendermaanden in het kalenderjaar.
6. Het vierde lid is niet van toepassing indien de belastingplichtige verhuist en binnen de gemeente een andere vestiging, waarvan de grootte van de openbare aankondigingen tot dezelfde tariefklasse behoort, in gebruik neemt.

Artikel 9 Wijze van heffing

De reclamebelasting wordt geheven bij wege van aanslag.

Artikel 10 Vrijstellingen

De reclamebelasting wordt niet geheven voor openbare aankondigingen:

1. die als algemene bewegwijzering waarmee een algemeen belang wordt gediend kunnen worden aangemerkt;
2. die door de gemeente of in opdracht van de gemeente is geplaatst of aangebracht, indien en voor zover de openbare aankondiging geschiedt ter uitvoering van de publieke taak;
3. die door (semi) overheden of cultureel-maatschappelijke instellingen zijn aangebracht en die een cultureel, maatschappelijk, charitatief of ideëel belang dienen;
4. aangebracht door of namens winkeliersverenigingen of wijkorganen, waarbij het reclameobject uitsluitend bestaat uit een vlag met naam van de winkeliersvereniging of het wijkorgaan;
5. op zuilen, borden, muren of andere constructies, aangewezen door het bevoegde bestuursorgaan;
6. voorzien van opschriften aangebracht op bouwterreinen, voor zover deze opschriften rechtstreeks betrekking hebben op de op dat terrein in uitvoering zijnde bouwwerkzaamheden;
7. die zijn aangebracht op sandwichborden;
8. die korter dan 12 weken aanwezig zijn, tenzij deze openbare aankondigingen zijn geplaatst in een voorziening waarin, waaraan of waarop wisselende openbare aankondigingen worden geplaatst die individueel korter dan 12 weken aanwezig zijn, maar waarbij de verschillende openbare aankondigingen gezamenlijk 12 weken of meer aanwezig zijn;;
9. bestemd voor de verkoop of verhuur van onroerende zaken, indien deze aanwezig zijn in de onmiddellijke nabijheid van de te verkopen of te verhuren zaak;
10. die onderdeel uitmaken van voor de verkoop of verhuur bestemde artikelen en producten in een etalage of in de winkel;
11. waarvoor op grond van een privaatrechtelijke overeenkomst betaling aan de gemeente moet geschieden, onderscheidenlijk een vergoeding aan de gemeente verschuldigd is.

Artikel 11 Betalingstermijn

1. In afwijking van artikel 9, eerste lid van de Invorderingswet 1990 moet de aanslag worden betaald:
 - a. Bij niet-automatische incasso:
In twee gelijke termijnen, waarvan de eerste termijn vervalt op de laatste dag van de maand volgend op de maand die in de dagtekening van het aanslagbiljet is vermeld en de tweede een maand later;
 - b. Bij automatische incasso:
In zoveel gelijke termijnen als er na de maand van dagtekening van het aanslagbiljet nog volle maanden in het kalenderjaar overblijven, met dien verstande dat het aantal termijnen tenminste vier en maximaal tien bedraagt.
2. De Algemene Termijnenwet is niet van toepassing op de in dit artikel gestelde termijnen.

Initiatiefvoorstel

Artikel 12 Kwijtschelding

Voor deze belasting wordt geen kwijtschelding verleend.

Aldus vastgesteld in de openbare raadsvergadering van 26 juni 2013.

De griffier

De voorzitter

Geert van Soest

Antoin Scholten