



Bijlage 4 Communicatie

Algemeen

Tijdens het rondetafelgesprek van de gemeenteraad met college zijn een aantal zaken duidelijk benoemd. Armoede en het hebben van geldproblemen/zorgen) al dan niet het gevolg van hogere energieprijzen) is niet meer alleen maar aan de orde bij de laagste inkomens. Het raakt steeds meer mensen en dus ook meer inwoners in onze gemeente. Daarnaast is aangegeven dat het onderwerp alle portefeuilles raakt. Belangrijk was ook de opmerking dat bestaande maar ook nieuwe regelingen eenvoudiger te vinden moeten zijn op de website van de gemeente en dat een campagne nodig is om de bestaande en nieuwe regelingen goed te communiceren. Daarnaast is er aandacht gevraagd voor preventie: hoe voorkom je dat je geldproblemen krijgt en kun je zelf iets doen aan de hoge energierekening.

Campagne

Het allerbelangrijkste is de bestaande maar ook nieuwe regelingen duidelijk, breed en met veel herhaling te communiceren. Hiervoor gebruiken we onze eigen kanalen maar ook nadrukkelijk die van onze partners en ingekochte media. Het betreft hier een mix van communicatiemiddelen die we gaan inzetten, zodat we zoveel mogelijk mensen gaan bereiken. We gaan ook duidelijk communiceren waar je terecht kunt als je acute hulp nodig hebt. Maar ook dat we energiecoaches hebben en dat je zelf thuis al allerlei maatregelen kunt nemen om de energierekening lager te krijgen. Deze totale campagne zal op zeer korte termijn worden gerealiseerd en zal minimaal 3 maanden duren en aangepast kunnen worden aan de actualiteit.

Niet alleen digitaal

Om zoveel mogelijk inwoners te bereiken zal de campagne niet alleen op digitale wijze worden gevoerd. Er wordt nadrukkelijk in de campagne rekening gehouden met mensen die geen digitale toegang hebben maar ook aan anderstaligen en laag geletterden. Hier zal bijvoorbeeld gewerkt worden met intermediairs. Maar zeker ook de bestaande en lopende campagnes van onze partners zijn hierin erg belangrijk. Wij zullen dan ook samen met onze partners hierin optrekken. Een voorbeeld is de geldkrant die in meerdere talen uitgegeven kan worden.

Er wordt gekozen voor een uitgebreide start van de campagne op 3 oktober aanstaande met twee belangrijke pijlers:

1. Geldzorgen?
2. Hoge Energierekening?

Beide pijlers verwijzen naar twee prominente plekken op de website waar alle informatie duidelijk is ondergebracht. Deze links zullen operationeel zijn op het moment dat de campagne start (3 oktober aanstaande). Daarvoor zijn directe aanpassingen op de website Venlo.nl nodig zodat bestaande maar ook nieuwe regelingen beter te vinden zijn. Het plan van aanpak ligt hiervoor inmiddels klaar en kan snel worden uitgevoerd.

1. www.venlo.nl/geld
2. www.venlo.nl/energie

Ad1.

Hier wordt een helder en duidelijk overzicht gegeven welke regelingen er allemaal zijn, bestaand of nieuw maar ook waar je terecht kunt als er geldzorgen/ problemen zijn, ook acute. Deze informatie kan meteen aangepast worden aan de actualiteit. Vanzelfsprekend voegen we hier ook de regelingen toe die vanuit de Rijksoverheid worden ingezet. Belangrijkste is heldere en duidelijke informatieverschaffing.

Ad2.

Hier wordt een helder een duidelijk overzicht gegeven welke regelingen er allemaal zijn om je hoge energierekening omlaag te krijgen. Er is ook aandacht voor regelingen vanuit de Rijksoverheid. Hier zal ook nadrukkelijk aandacht zijn voor preventie. Welke maatregelen kun je zelf thuis al nemen als het bijvoorbeeld gaat om isolatie. En hoe regel je dat er een energiecoach bij je langs komt voor een advies. En welke simpele tips zijn in en om je huis die energiebesparend kunnen werken. Belangrijk is dat we de inwoners van onze gemeente helpen door ze wegwijs te maken in alle regelingen en mogelijkheden die er zijn.