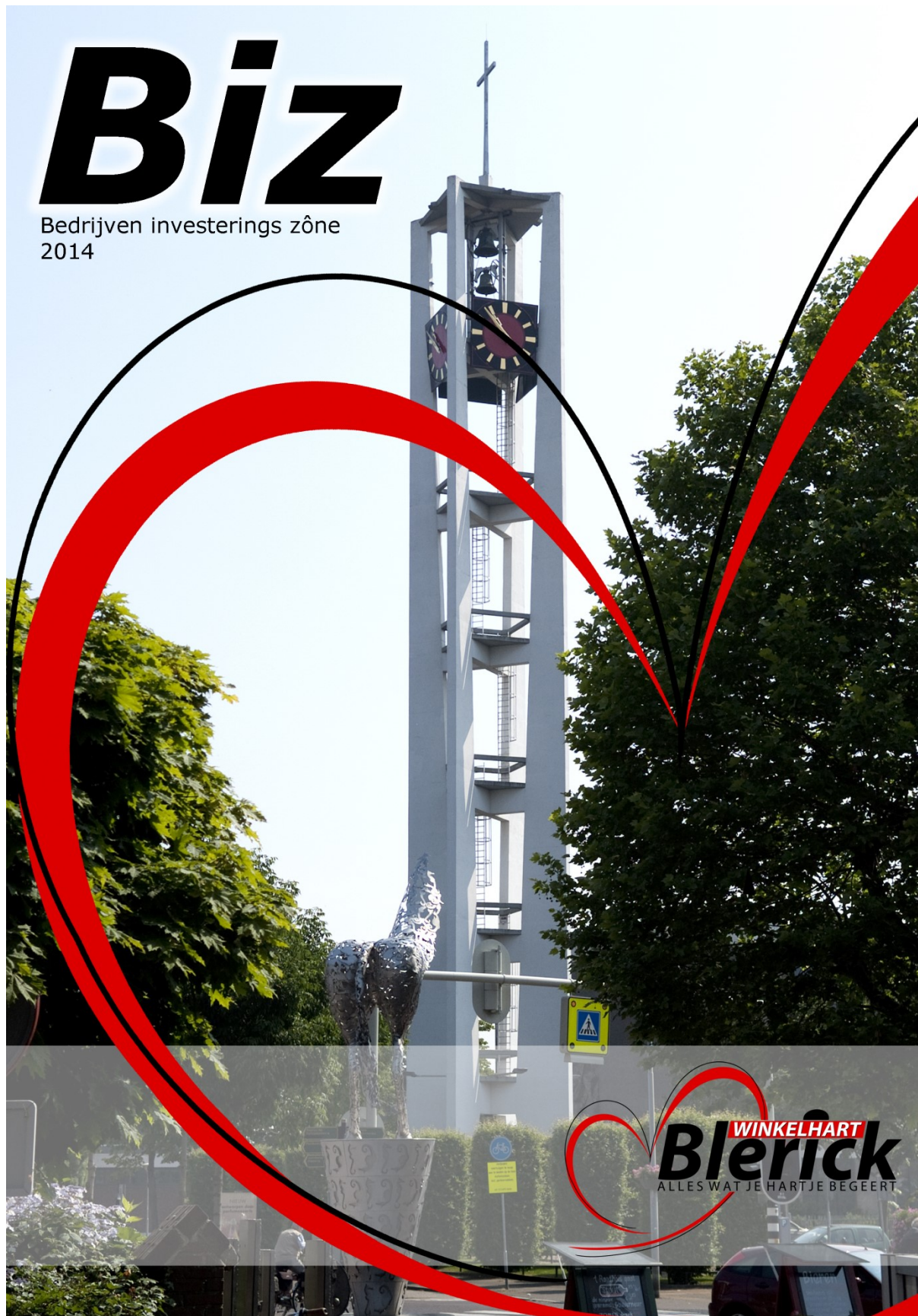


Biz

Bedrijven investerings zône
2014



Verrassend, veelzijdig en toch zo dichtbij!

Voorwoord.

Voor u ligt het aangescherpte businessplan BIZ Centrum Blerick, een ondernemersfonds, waarvoor wij vriendelijk uw aandacht vragen.

Waarom een Ondernemersfonds?

Iedereen is er zich van bewust dat de aantrekkelijkheid van het Blerickse centrum niet alleen een zaak is van de gemeente of van individuele ondernemers. Daarom is het belangrijk de krachten te bundelen in een ondernemersfonds. De experimentenwet BIZ biedt ons daartoe de mogelijkheid.

Het behoeft uitleg dat investeren in de kwaliteit van een BIZ gebied, bijdraagt aan een schoner, veiliger, leefbaarder en aantrekkelijker centrum.

Dat geldt voor winkeliers, horecaondernemers, dienstverleners, pandeigenaren en het sociaal- en culturele werkveld.

Alle onderdelen waarop het bestuur van BIZ Centrum Blerick invloed heeft, zullen structureel worden verbeterd. Met als doel: tevreden klanten die langer blijven en meer besteden.

De gemeente is een belangrijke partner: zij int voor het ondernemersfonds de bijdrage en betaalt het hele bedrag, na aftrek van de inningskosten in de vorm van subsidie aan het ondernemersfonds. Met de gemeente worden, in een uitvoeringsovereenkomst, duidelijke afspraken gemaakt over de taken van de gemeente en daarbovenop de projecten, die uitgevoerd kunnen worden met het BIZ.

Mocht u na het lezen van ons plan nog op of aanmerkingen hebben dan zien wij uw reactie graag tegemoet.

Initiatiefnemers BIZ Centrum Blerick

Gerard Berden

mail: gberden@berden.nl

Marcel Delvaux:

mail: m.delvaux@home.nl

Martien Hermans

mail: m.j.h.Hermans@venlo.rabobank.nl

Ireen Pijpers-van Eijk

mail: ireen@bakkerijpijpers.nl

1. Inleiding

1.1 Wat is een BIZ?

De Bedrijven Investeringszone (BIZ) is een instrument vóór en dóór ondernemers, waarmee alle ondernemers gezamenlijk investeren in hun omgeving. De ondernemers kiezen een afgebakend (BIZ) gebied waarbinnen zij activiteiten uitvoeren die aanvullend zijn op de basisactiviteiten die de gemeente Venlo voor haar rekening neemt.

De activiteiten van een BIZ moeten gericht zijn op het bevorderen van leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit of een ander (mede) publiek belang in de openbare ruimte van een BIZ. Nader uitgewerkt in hoofdstuk 4.

Een BIZ heeft de volgende voordelen

- Evenwichtige verdeling van de lasten, omdat alle ondernemers meebetalen, geen free riders meer.
- Collectieve investeringen van ondernemers in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond en kunnen collectief goedkoper en effectiever zijn.
- Door het oprichten van een BIZ wordt de aantrekkelijkheid en de uitstraling van het BIZ gebied voor de ondernemers en voor de consumenten, relaties en bezoekers vergroot.
- Democratisch: iedere ondernemer mag zijn/haar stem uitbrengen. Een meerderheid van stemmen bepaalt of de BIZ voor 5 jaar wordt opgericht.
- De gemeente int de BIZ bijdragen en stort de bijdragen op de BIZ rekening. Met alle ondernemers is er méér budget en dus méér slagkracht.
- De ondernemers kunnen professioneler opereren en kunnen zich makkelijker organiseren, wat hun onderhandelingskracht richting de gemeente en andere partijen vergroot. Tevens zijn er meer mogelijkheden om ondersteuning in te huren.
- BIZ levert positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat, iets waar ondernemers en gemeente beiden een belang bij hebben.
- In tegenstelling tot reclamebelasting beslissen ondernemers zelf over de besteding van de gelden.

1.2 Gebiedsafbakening

De volgende straten, pleinen, etc. behoren tot de BIZ-zone in het centrum van Blerick (zie afbakening kaart, bijlage 1):

Het gebied bestaat uit de volgende straten, geheel of gedeeltelijk.

- 1^e Graaf van Loonstraat
- Kloosterstraat
- Antoniuslaan
- Pepijnstraat
- Witherenstraat
- Carleypassage-en plaats
- Laurentiusplein
- Antoniusplein
- Helling
- Steeghstraat

2. BIZ plan voor het centrum van Blerick.

2.1 Missie en visie

Blerick is een gezond stadsdeel van Groot Venlo waar mensen willen winkelen, ondernemen, werken en wonen en wil dat graag blijven cq verbeteren.

Wij streven naar een totaalplaatje voor alle inwoners van Blerick en omstreken: shoppen, cultuur, boodschappen doen, recreëren.

De hedendaagse consument stelt steeds hogere eisen aan de kwaliteit van de openbare ruimte en service in de winkels, dienstverlenende en horecabedrijven.

De consument toont een sterk wisselend gedrag in zijn aankooppatroon. Daarom zullen er steeds nieuwe faciliteiten / impulsen en uitdagingen aangeboden moeten worden in het centrum.

Belangrijk is tevens te weten waarom de consument uit de regio wel of niet naar Blerick komt. Ter zake zal onderzoek worden verricht.

De initiatiefnemers van het BIZ Centrum Blerick streven naar een meer samenhangend beleid van gemeente, ondernemers en consument.

Alle onderdelen welke door het bestuur beïnvloedbaar zijn, zullen worden aangegrepen om het centrum op een hoger niveau te brengen. Verder wil het bestuur de intermediair zijn tussen lokale overheid en ondernemers.

De huidige overlegstructuur tussen de gemeente en ondernemers zal worden geëvalueerd en daar waar nodig worden aangepast. De ondernemers zullen meer visie moeten hebben met een duidelijke missie naar de toekomst.

Sterkten	Zwakten
Diverse kleine zelfstandige ondernemers Unieke evenementen compact centrum veiligheid en weinig criminaliteit gemengde woon- en winkelbuurt cultureel (Raodhoses) Ligging A67, A73,A74 Treinstation op loopafstand van het centrum 's morgens gratis parkeren Goed functionerende winkeliersvereniging Overdekt winkelcentrum. Toeristisch: passantenhaven	beperkte financiële middelen beperkte menskracht om plannen uit te voeren te weinig aanbod in de dienstensector (bv banken) slechte bewegwijzering vanuit Venray via A73 Winkelaanbod en diversiteit is te beperkt Te weinig sfeer en groen Bezoeker met de fiets wordt te weinig gefaciliteerd. Slechte busverbindingen met de regio Onduidelijkheid mbt betaald parkeren Onderhoud en schoonmaak van openbare ruimten ondermaats
Kansen	Bedreigingen
Centrumplan uitvoeren Nieuw winkelassortiment Elektrische oplaadpunten voor fietsen en auto's Taxi standplaats Verbeteren relatie met de maas. Gratis parkeren Fort St. Michiel toeristische attractie Evt. winkeluitleidingen uitsluitend in het centrum toelaten en in de nieuwe detailhandelsnota vastleggen. Upgraden weekmarkt Invoeren Biz Centrum Blerick	Bereikbaarheid concurrentie regiogemeenten Dat alle aandacht van de gemeente Venlo naar de binnenstad gaat. leegstand Online verkopen Recessie Groter wordende filialisering gemeente kan reclamebelasting opleggen Dalend bezoekersaantal Uitbreiden winkelaanbod buiten het centrum Onvoldoende Schoonmaak en onderhoud van de openbare ruimten zorgen voor een negatief imago.

2.2 Doelstellingen en strategie

De BIZ Centrum Blerick richt zich op het verbeteren van de kwaliteit en het imago van het centrum van Blerick. De BIZ doet dit door actief zaken 'op te pakken' op het gebied van schoon, heel en veilig, attractiviteit en gastvrijheid, bereikbaarheid en toegankelijkheid in het gebied. Intensieve samenwerking met de gemeente Venlo en andere partijen zoals onroerend goed eigenaren, politie, brandweer en bewoners wordt vanzelfsprekend.

In het centrum wonen veel mensen. Het streven is in harmonie met de bewoners de ondernemingen te laten bloeien en de (toekomstige) bewoners prettig te laten wonen.

Met het versterken van het centrum van Blerick willen we door de oprichting van een BIZ de volgende algemene (lange termijn) doelen bereiken.

- Meer bezoekers;
- Grotere tevredenheid van de bezoekers;
- Een gemiddeld langere verblijfsduur van de bezoekers;
- Meer herhalingsbezoek;
- Hogere gemiddelde bestedingen;
- Een aantrekkelijker centrum;

Om deze doelen te bereiken, willen we:

- Een sterke focus op activiteiten, zoals het versterken van de weekmarkt
- Samenwerken met partners aan een breder draagvlak, meer budget en capaciteit om projecten uit te voeren;
- Duidelijke meerjarenplanning en in een gewenste tijdslijn realiseren;
- Het stellen van haalbare, maar wel uitdagende doelen die getoetst zullen worden op het resultaat en op de feedback van de ondernemers, zodat tussentijdse bijsturing mogelijk is;
- Monitoring: Om de resultaten van het BIZ plan meetbaar te maken, zal er gebruik worden gemaakt van diverse onderzoeken.

2.3 Organisatiestructuur en werkwijze

Bestuur.

De Stichting BIZ Centrum Blerick is opgericht dd januari 2014 conform het bepaalde in artikel 7 van de Wet BI-zones. Het bestuur bestaat uit een algemeen bestuur van 6 personen en een dagelijkse bestuur van 3 personen waaronder een (onafhankelijk) voorzitter.

De Stichting is opgericht bij notariële akte en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel Limburg en is als zodanig volledig rechtsbevoegd. Alle bestuursleden stellen hun diensten om niet te beschikking.

Het bestuur bestaat uit:

..... onafhankelijk voorzitter
 secretaris
 penningmeester
 bestuurder
 bestuurder
 bestuurder

Het bestuur heeft onder andere als taak de meerjarenbegroting op te stellen voor de periode 2015 t/m 2019. Op basis van deze begroting zal zij vervolgens ook de jaarplanningen opstellen, welke zij tevens dient te managen en te bewaken.

Het BIZ Centrum Blerick zal door de uitvoering van concrete activiteiten haar doelen zo veel mogelijk bereiken. Het is een projectorganisatie waarbij de interne organisatie ondersteunend is. De activiteiten liggen op het gebied van de volgende thema's:

- **SCHOON, HEEL EN VEILIG**
 Waarbij ook aandacht is voor:
- **TOEGANKELIJKHEID EN BEREIKBAARHEID**
- **ATTRACTIVITEIT EN GASTVRIJHEID**

Naast de activiteiten is een (interne) organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren.

De werkzaamheden die door het Ondernemersfonds uitgevoerd dienen te worden zijn onder andere : Nieuwsbrieven, bijwonen ondernemersbijeenkomsten (straat/buurt/branche, etc.), bestuursvergaderingen, overleg met de gemeente, ontwikkelen en uitvoeren van reclamebeleid, bijwonen bijeenkomsten van alle relevante organisaties en stakeholders, organiseren van een jaarlijkse vergadering voor alle BIZ bijdrageplichtigen.

Ook het opstellen van jaarverslagen en -plannen vallen onder deze categorie.

De daadwerkelijke uitvoering van de activiteiten uit het BIZ plan zijn mee begroot bij de desbetreffende activiteit. Met Venlo Partners worden afspraken gemaakt hoe het nieuwe elan, dat we van het BIZ verwachten, gecommuniceerd wordt naar de (nieuw te verwerven) markt(en).

In hoofdstuk 4 treft u een reeks van activiteiten, die al naar gelang prioriteit in een van de jaarplannen verschijnt om ten uitvoer te worden gebracht.

Externe partijen.

Om het BIZ gebied tot een succesvol en aantrekkelijk verblijfsgebied te maken, dienen ook andere actoren als de gemeente Venlo, onroerend goed eigenaren en andere stakeholders hieraan bij te dragen en hun verantwoordelijkheden te nemen. Dit houdt in dat naast het leveren van diensten ook financiële bijdragen van deze partijen kan worden gevraagd.

De bestaande (straat)verenigingen kunnen hun activiteiten in de toekomst blijven uitvoeren. De (straat)verenigingen kunnen een financiële vergoeding krijgen voor bestaande activiteiten mits een en ander niet strijdig is met de regelgeving van een BIZ.

2.4 Meetpunten, monitoring en evaluatie

Het Ondernemersfonds maakt duidelijke afspraken over de gemeentelijke inzet op het gebied van schoon, heel en veilig in de openbare ruimte. Dit wordt vastgelegd in een Service Level Agreement. De in hoofdstuk 4 opgesomde activiteiten zijn derhalve aanvullend op het basisniveau waarvoor de gemeente verantwoordelijk is. Het succes van de BIZ moet op het einde van de looptijd, na 5 jaar dus, worden gemeten.

Een gevolg kan zijn dat de strategie moet worden aangepast. De resultaten die uit de evaluatie naar voren komen, worden als uitgangspunt gebruikt voor de bepaling van de doelstellingen en de strategie voor de komende jaren.

Het Ondernemersfonds zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en zorgt voor een jaarlijkse inzage hierover aan de gemeente Venlo en aan alle ondernemers die deelnemen in de BIZ.

3. Begroting

De inkomsten van het Ondernemersfonds bestaan uit BIZ-bijdragen van de heffings-plichtigen en/of uit subsidiebedragen, sponsorgelden of andere vrijwillige bijdragen.

De uitgaven hebben vooral betrekking op de in dit BIZ plan genoemde activiteiten. Daarnaast heeft het Ondernemersfonds te maken met interne kosten zoals het secretariaat, bestuurskosten en andere onkosten. Onderstaande begroting is het jaarlijkse kader voor de gehele BIZ periode van 5 jaar.

In de jaarplannen worden deze activiteiten verder geconcretiseerd. Het ondernemersfonds zal ervoor zorgdragen dat alle bijdrage-plichtigen kosteloos kennis kunnen nemen van alle relevante stukken. Verder worden ze in staat gesteld deel te nemen aan de jaarvergadering.

	totaal	per jaar
INKOMSTEN		
Biz bijdrage		52.900
vrijwillige bijdragen		p.m.
overige inkomsten		p.m.
totaal		52.900
UITGAVEN		
schoon, heel en veilig		
Veiligheid		8.000
Graffiti bestrijding / gladheid		2.500
uitstraling		15.000
aankleding		3.000
sfeerverlichting		10.000
Overigen		
communicatie		8.900
beheer en organisatie BIZ fonds		1.000
perceptiekosten		2.000
Reserve (5%)		2.500
totaal		52.900

3.1 Inkomsten.

a. BIZ-bijdragen van de heffings-plichtigen

De BIZ bijdrage is gerelateerd aan de WOZ-waarde van de bedrijfsobject(en). Bijdrageplichtigen zijn alle ondernemers werkzaam in een WOZ object gekarakteriseerd als niet-wonen, vallend binnen het BIZ gebied. De BIZ heffing

De BIZ-bijdrage bedraagt per onroerende zaak € 1,50 per € 1.000,00 vastgestelde WOZ-waarde met een maximaal te heffen bedrag van € 2000,00.

Het BIZ gebied omvat Ca 78 heffings-plichtigen. Na de inning van de bijdragen zal het totaal van deze bijdragen, minus aftrek van perceptiekosten, door de gemeente worden uitgekeerd als BIZ subsidie. De BIZ subsidie wordt niet met BTW belast.

Als één onderneming in meerdere doorgebroken (aaneengeschakelde) panden, zijnde één WOZ-object, is gevestigd, is de ondernemer 1x heffingsplichtig. Als een eigenaar meerdere –van elkaar gescheiden- WOZ objecten bezit zal er voor alle panden een bijdrage betaald moeten worden.

Gehanteerd wordt de WOZ waarde vastgesteld bij aanvang van de eerste heffing.

In geval van leegstand wordt de eigenaar van het pand belast. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.

- b. Overige inkomsten (sponsoring, subsidies, vrijwillige bijdragen)
Het blijft voor een BIZ mogelijk aanspraak te maken op subsidies, waarvoor het gebied zonder BIZ ook in aanmerking zou zijn gekomen.
Sponsoring en vrijwillige bijdragen.
Vanwege het onzekere karakter zijn deze bedragen in de begroting vooralsnog op nul gezet.

3.2 Uitgaven

De uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. De uitvoeringskosten zijn daarin opgenomen. Daarnaast heeft het Ondernemersfonds te maken met interne kosten zoals het secretariaat, bestuurskosten en andere onkosten.

Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode (afgezien van de buffer, zie volgende punt) op een saldo van nul eindigen.

De begroting bevat een buffer van 5% van de totale kosten per jaar voor de gevolgen van toegekende bezwaren en als de eigenaren niet bij leegstand aansprakelijk worden gesteld, oninbaarheid van de geheven bijdrage, de eventuele faillissementen (e.d.) in het BIZ gebied.

Door de bundeling van activiteiten in thema's en deze als totaal te begroten ontstaat er flexibiliteit binnen de thema's. Er kan zodoende gevarieerd worden in de activiteiten zonder hier telkens de begroting voor te hoeven bijstellen. Bovendien kan het bestuur de ondernemers in het BIZ jaarlijks wijzigingen op de begroting voorleggen voor instemming. Daarbij is de voorwaarde ook die wijzigingen passen binnen de randvoorwaarden van de wet BIZ en dat er binnen de begroting financiering voor beschikbaar is.

Organisatie en administratie.

Het Ondernemersfonds BIZ Blerick gaat een belangrijke rol vervullen met betrekking tot het overleg met overheid.

Onderscheid dient gemaakt te worden in eenmalige investeringskosten en jaarlijkse kosten van de BIZ. Eenmalige kosten zijn bv de kosten voor het opstellen van het BIZ plan, stichtingskosten. De jaarlijkse kosten zijn kosten die elk jaar gemaakt worden zoals bv. ondersteuningskosten, zijnde bestuurskosten, feestverlichting, secretariaatskosten, etc).

4. Thema's en activiteiten

Uit de sterkte-zwakke analyse volgen de thema's en activiteiten die uitgevoerd dienen te worden. Hieronder is puntsgewijs een opsomming gegeven van de thema's en mogelijk bijbehorende activiteiten.

De thema's en activiteiten die ingezet gaan worden in het meerjarenplan zijn nog niet concreet, aangezien het beleid is opgesteld voor de jaren 2015 t/m 2019. Jaarlijks zal het bestuur van het Ondernemersfonds op basis van het meerjarenplan een jaarplan met concrete activiteiten en bijbehorende prioriteitsstelling opstellen. Het BIZ plan wordt geschreven op basis van de thema's onderverdeeld in activiteiten en onderbouwd met een financiële begroting. In de jaarplannen worden de activiteiten per jaar uitgewerkt. Deze jaarplannen zullen vooraf ter goedkeuring aan de ondernemers worden voorgelegd. Het jaarplan zal als basis dit BIZ plan hebben qua richting en beleid. Per activiteit zal in 1 of 2 regels duidelijk worden gemaakt wat de concrete doelen zijn en langs welke weg deze bereikt kunnen worden. Tevens zal dit gemonitord en eventueel bijgestuurd moeten worden.

4.1 Schoon, heel en veilig

Schoon

Dit is geen basistaak voor Biz

Graffiti bestrijding: Muv van de eigendommen van Biz-leden geen basistaak voor Biz

Doel: verbeteren straatbeeld

Heel

Aanschaf extra groenvoorziening

Doel: upgraden van het straatbeeld

Onderhoud extra groenvoorziening

Doel: upgraden van het straatbeeld

Herstel historische elementen

Doel: upgraden van het straatbeeld

Banieren plaatsen en onderhouden.

Doel: upgraden van het straatbeeld en promotie van het BIZ gebied

Feestverlichting in hoofd- en zijstraten

Doel: upgraden van het straatbeeld en promotie van het BIZ gebied

Ondersteuning van weekmarkt, straat- en/of wijkevenementen door verenigingen binnen de BIZ-zone

Doel: genereren van traffic en herhalingsbezoeken, verlevendigen BIZ-zone

Netter aanzien geven van leegstaande panden, affiches verwijderen, inrichten

Doel: verbeteren straatbeeld

Sfeerverlichting historische panden

Doel: benadrukken historische centrum

Veilig

Plaatsen van defibrillatoren

Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers

IJsvrij maken van de straten

Doel: veiligheid op straat

Trainingen veiligheid, agressie, etc.

Doel: betere preventie met betrekking tot calamiteiten

(Keurmerk) Veilig Ondernemen

Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers

Inzet van buurtpreventieteam

Doel: centrum veiliger maken

4.2 Overige activiteiten/projecten

Onderhoud website

Doel: informatievoorziening aangaande activiteiten en beleid, zowel voor bezoekers als voor de ondernemers en de bewoners.

Nieuwsbrieven ondernemers

Doel: Verbetering onderlinge communicatie

Sociale media mbt Blerick

Consumentenonderzoeken ter onderbouwing met evt inzet van mystery shopper.

Bij- en nascholing

Kindvriendelijker centrum maken:

Klantvriendelijker centrum maken:

Elektrisch oplaadpunt voor fietsen en evt auto's

Haalbaarheid bewaakte fietsenstalling

Onderzoek naar verplaatsen van winkels buiten het centrum naar het centrum van Blerick.

Onderscheidende activiteiten om het winkelcentrum op een hoger plan te krijgen

Bv Loyalty programma.

Promotieactiviteiten in de meest brede zin van het woord.