



## Raadsinformatiebrief

GEMEENTEBESTUUR

RIB nummer 2021 85  
collegevergadering d.d. 27 juli 2021  
programma Centrumstad Venlo  
portefeuillehouder E. Boom

ons kenmerk 1779647  
team RGWBET  
steller TFH Vullings  
e-mail t.vullings@venlo.nl  
datum 9 juni 2021  
bijlage(n) 0  
datum verzonden

29 JULI 2021

### Onderwerp

Aanvullende coronaondersteuning Retail en Vrijtijdseconomie 2021

### Kennisnemen van

U wordt via deze Raadsinformatiebrief geïnformeerd over het besluit inzake de coronaondersteuning vanuit de gemeente Venlo aan de sectoren Retail en Vrijtijdseconomie in 2021.

### Aanleiding

In 2020 maakten we in het hele land kennis met het coronavirus en de economische gevolgen van dit virus. Veel bedrijven en ondernemers hebben daar ook in 2021 nog mee te maken, ondanks (inmiddels) een aantal versoepelingen.

De Rijksoverheid heeft diverse steunmaatregelen genomen om bedrijven te ondersteunen tegen de (economische) gevolgen van het coronavirus, zoals de Tegemoetkoming Vaste Lasten (TVL) en de tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkgelegenheid (NOW). Daarnaast zijn er voor de ondernemer (inkomens)ondersteuningsmaatregelen via onder andere de Tijdelijke overbruggingsregeling zelfstandig ondernemers (Tozo) en de Tijdelijke Ondersteuning Noodzakelijke Kosten (TONK).

In aanvulling op deze landelijke steunmaatregelen heeft de gemeente Venlo voor 2020 en 2021 een aantal (lokale) steunmaatregelen genomen om bedrijven te ondersteunen tegen de (economische) gevolgen van het coronavirus, daarover heeft eerder al besluitvorming plaatsgevonden. Het gaat hierbij onder andere (en niet uitsluitend) om:

- Kwijtschelding terrashuur in 2020 en 2021 (B&W d.d. 30-6-2020 en 26-1-2021 en RV/RB 2021-4 d.d. 31-3-2021);
- Geen reclamebelasting (binnenstad) innen in 2021 (RV/RB 2021-4 d.d. 31-3-2021);
- Geen BIZ-bijdrage centrum Tegelen innen in 2021 (RV/RB 2021-4 d.d. 31-3-2021);
- Geen BIZ-bijdrage centrum Blerick innen in 2021 (RV/RB 2021-4 d.d. 31-3-2021);
- De bedragen ter hoogte van de te verwachte BIZ-bijdragen en reclamebelasting van het jaar 2021 te compenseren en te verstrekken aan Stichting

Ondernemersfonds Blerick Centrum, Stichting Ondernemersfonds Tegelen  
Centrum en VenloPartners (RV/RB 2021-4 d.d. 31-3-2021).

In 2020 is daarnaast aanvullende ondersteuning geboden aan de sectoren die dit het hardst nodig hadden, via de zogeheten *integrale aanpak economische gevolgen corona*. U bent hier via RIB 2020-83 destijds over geïnformeerd.

Ook in 2021 wordt aanvullende ondersteuning geboden aan een aantal van deze sectoren. In zowel 2020 als 2021 is gebleken dat de sectoren Retail (met name detailhandel en horeca) en Vrijetijdseconomie het meest behoefte hebben aan deze ondersteuning, daarom richt de aanvullende ondersteuning zich vooral op deze sectoren.

### **Kernboodschap**

Wij informeren u hierbij graag over de aanvullende ondersteuning die in 2021 wordt aan de sectoren Retail en Vrijetijdseconomie.

#### Retail:

Voor de sector Retail wordt in 2021 vooral doorgepakt op de twee ondersteunende maatregelen waar in 2020 het meeste op is ingezet en waar in afstemming met de externe partners de meeste behoefte aan is. In totaal wordt €135.000 ingezet voor onderstaande maatregelen, waarbij voor de uitvoering veelal wordt samengewerkt met de (externe) centrummanagers:

1. Impuls centrummanagement en -marketing, €110.000;
2. Kwaliteitsverbetering centra Venlo, Blerick en Tegelen, €25.000.

#### *1. Impuls centrummanagement en -marketing*

Centrummanagement en -marketing is in de gemeente Venlo ondergebracht bij Venlo Partners en de centrummanagers van Blerick en Tegelen. Zij hebben in de coronaperiode een belangrijke rol in de centrumgebieden. Het gaat hierbij vooral om het faciliteren en organiseren van zaken voor het collectief.

In 2021 zal voornamelijk worden ingezet op projecten en campagnes die zowel de eigen inwoner als de (EU)regiobewoner aanspreken en stimuleren om onze gemeente te bezoeken voor een dagje uit of voor hun boodschappen. Bezoekers die zolang niet, of beperkt welkom waren, worden als het ware opnieuw verwelkomt in onze gastvrije centra, voor zover van toepassing onder de geldende coronamaatregelen. Dit geldt zowel voor de binnenstad als de centra van Blerick en Tegelen.

Een grote zomercampagne zet onder andere in op het bezoeken van de historische binnenstad, Arcen en Kloosterdorp Steyl, onder het thema 'Vier je zomer in Venlo'. In deze campagne wordt onder andere ingezet op shoppen, 'bourgondisch Venlo', bezienswaardigheden en het Museumkwartier. Daarnaast wordt er extra deskundigheid ingehuurd voor gerichte marketing op de Duitse (koop-)toerist.

In Tegelen zal, mits de coronamaatregelen dit toestaan, naast de al genoemde onderwerpen ook worden ingezet op kleinschalige evenementen zoals 'Culinair proeven in Tegelen' en in Blerick zal de eigen 'Koop Lokaal' campagne extra aandacht krijgen.

#### *2. Kwaliteitsverbetering centra Venlo, Blerick en Tegelen*

Het was de eerste maanden van 2021 erg stil in onze centra. Maandenlang mochten alleen 'essentiële winkels' (winkels die producten verkopen die in de eerste levensbehoefte voorzien) geopend zijn. Het is belangrijk dat de kwaliteit (van de openbare ruimte) van de binnenstad en de kernwinkelgebieden van Blerick en Tegelen op orde is nu het publiek weer in grote(re) getalen aanwezig mag zijn.

Voor het aanjagen van kwaliteitsverbetering wordt net als in 2020 ingezet op kleine ingrepen in de openbare ruimte met een groot bereik. Hierbij valt onder andere te denken aan een gastvrije aankleding (zoals vlaggen in de binnenstad), straatdecoratie (zoals lampionnen boven de Kloosterstraat) en impulsen voor het groen in de centra (zoals geveltuintjes en een oprisbeurt voor bloembakken).

Naast deze ondersteunende maatregelen wordt aan de sector Retail, net als in 2020 nog op een aantal andere manieren ondersteuning geboden aan ondernemers en ondernemingen, zoals:

- Ondernemersloket Gemeente: Fungeert als eerste aanspreekpunt voor (corona-gerelateerde) vraagstukken van ondernemers;
- Overleg Ondernemersloket: Een informele samenwerking tussen ondernemersverenigingen en -vertegenwoordigers en de gemeente waarmee periodiek overleg plaatsvindt;
- Tijdelijke uitbreiding terrassen: In verband met een aantal coronamaatregelen worden horecabedrijven beperkt in hun terrasmogelijkheden. Daar waar extra ruimte beschikbaar is, dit niet tot bezwaren leidt vanuit de omgeving en de openbare orde en veiligheid niet in het gedrang komen kunnen horecabedrijven toestemming krijgen van de gemeente om deze ruimte tijdelijk als extra terras in te richten. Hiervoor wordt geen terrashuur in rekening gebracht. Om deze tijdelijke uitbreiding van terrassen mogelijk te maken heeft de burgemeester van Venlo op 25-5-2020 de 'Tijdelijke aanvullende beleidsregels terrassen horecabedrijven gemeente Venlo' vastgesteld, die op 1-6-2020 inwerking zijn getreden en gelden zolang de burgemeester hierover geen ander besluit heeft genomen.

### Vrijetijdseconomie:

Voor de vrijetijdseconomie wordt ingezet op het verleiden van de toerist tot een bezoek aan Venlo, in het bijzonder aan de drie toeristische speerpunten Arcen, binnenstad Venlo en Kloosterdorp Steyl. Voor de verblijfsrecreatie vooral gericht op seizoensverlenging (najaar/herfst) en voor de dagrecreatie vooral gericht op ondersteunende activiteiten ter compensatie van nog geldende coronamaatregelen bijvoorbeeld ten aanzien van maximale bezoekersaantallen.

In totaal wordt €110.000 ingezet voor onderstaande maatregelen, waarbij voor de uitvoering veelal wordt samengewerkt met Venlo Partners, het Toeristisch Platform Maasduinen en Visit Noord Limburg. Een aantal, nog in detail uit te werken, projecten en campagnes waaraan dit totale budget zal worden besteed zijn:

- Voorbereiding en uitvoering van een grootschalige marketingcampagne gericht op het naseizoen, in nauw overleg met het Toeristisch Platform Maasduinen-Venlo, Visit Noord Limburg en Venlo Partners;
- Specifieke acties voor de winterperiode in Arcen, binnenstad en Steyl onder de noemer Winter Fonkel campagne.

### Financiële onderbouwing:

De ondersteunende maatregelen vanuit Retail en Vrijetijdseconomie kennen samen een budget van €245.000. Voor de dekking van dit totale budget heeft op onderdelen een herprioritering plaatsgevonden van bestaande budgetten vanuit de programma's Welvarend Venlo en Centrumstad Venlo, passend binnen de uitgangspunten van deze budgetten. Enkele van de uit te voeren campagnes en projecten zouden normaliter deel uit maken van ons regulier economisch beleid, maar worden nu integraal, versneld en met specifieke accenten voor de coronaondersteuning opgepakt. Er wordt, anders dan bij de *integrale*

## Raadsinformatiebrief

*aanpak economische gevolgen corona* uit 2020 geen aanvullend beroep gedaan op het concern-brede coronabudget.

Naast de inzet van het budget vanuit de gemeente, zal ook vanuit Venlo Partners, het Toeristische Platform, Visit Noord Limburg en de BIZ Blerick en BIZ Tegelen (onder wiens vlag de desbetreffende centrummanagers werken) een financiële bijdrage worden geleverd voor de coronaondersteuning.

### Communicatie

De externe partners waarmee wordt samengewerkt in deze ondersteunende maatregelen zijn hier aan de voorkant bij betrokken. Bij de verschillende projecten en campagnes zullen zij uiten dat deze mede mogelijk gemaakt zijn door ondersteuning vanuit de gemeente Venlo.

### Vervolprocedure raad

U wordt regelmatig over de coronamaatregelen van de gemeente Venlo geïnformeerd. Bij gelegenheid zullen wij u informeren over ontwikkelingen rondom de aanvullende coronaondersteuning aan de sectoren Retail en Vrijtijdseconomie.

Burgemeester en wethouders van Venlo  
de secretaris

Twan Beurskens

de burgemeester

Antoin Scholten