

HET CULTUREEL VERMOGEN VAN VENLO: URBAN CULTURE & SPORTS VENLO

Meerjarenprogramma Urban Culture en Sports Venlo

Juli 2023



INHOUDSOPGAVE

1 INLEIDING / 3

2 HET BELANG VAN URBAN IN GEMEENTELIJK PERSPECTIEF / 6

3 WAT IS URBAN? / 10

Urban in Venlo / 11

4 VERSCHILLENDE FASES VAN ONTWIKKELING / 14

Fase 1: Verkennen en ontdekken / 16

Fase 2: Zelf doen en maken / 17

Fase 3: Uitblinken, delen en vermenigvuldigen / 19

5 VERBINDING MET GEMEENTELIJK BELEID / 25

Verbinding met het maatschappelijk domein / 26

Verbinding met het sport domein / 30

Verbinding met het cultureel domein / 35

6 2024 EN VERDER / 39

7 DE AANBEVELINGEN OP EEN RIJ / 44

1 INLEIDING

In de startnotitie “Het cultureel vermogen van Venlo: Urban Culture en Sports Venlo” hebben we een eerste verkenning gemaakt naar de nieuwe vormen van cultuur en sport die zich in de afgelopen jaren in Venlo hebben ontwikkeld. We hebben aan de hand van gesprekken met een groot aantal stakeholders in de stad toegelicht waar deze nieuwe vormen van cultuur en sport voor staan, wat de behoeften zijn en waar de kansen liggen tot duurzame verbindingen en ontwikkelkansen voor de toekomst. Deze startnotitie is vastgesteld door het college op 1 november 2022. Vervolgens is de raad geïnformeerd via een raadsinformatiebrief en een presentatie door de kwartiermaker en twee initiatiefnemers vanuit de urban gemeenschap in Venlo.

De initiatieven die de afgelopen 3 jaar zijn ontwikkeld op basis van de door de gemeente Venlo beschikbaar gestelde incidentele budgetten laten een grote potentie en ambitie zien voor groei en doorontwikkeling. Na 3 jaar experimenteren kunnen we twee belangrijke conclusies trekken. Urban in Venlo bevindt zich in verschillende fases van ontwikkeling en beweegt zich vloeiend tussen en binnen de domeinen maatschappelijk, cultuur, sport en openbare ruimte.

In dit meerjarenprogramma vertalen we de behoeften en wensen van het urban veld in Venlo naar een domein overstijgende aanpak met aandacht voor de verschillende fases van ontwikkeling. En we bieden inzicht in waar ondersteuning door de gemeente gewenst is zodat de ontwikkeling gestimuleerd wordt.



2

**HET BELANG
VAN URBAN IN
GEMEENTELIJK
PERSPECTIEF**



Urban was in het beleid van de gemeente op abstractieniveau aanwezig. We wisten dat er beoefenaars, deelnemers en liefhebbers waren, maar in het beleid was er geen of nauwelijks aandacht voor. Daarnaast leeft het idee dat vanwege het vrije en ongeorganiseerde karakter van urban er geen beleid voor nodig is. Maar door het beschikbaar stellen van incidentele budgetten voor onderzoek en ondersteuning hebben we gezien dat de urban sector zich dankzij deze ondersteuning aan het organiseren is en op een vernieuwende manier verbindingen weet te leggen met de stad. Het *domein overstijgend* karakter van urban laat zien dat ze uitvoering kan geven aan een groot aantal beleidsdoelstellingen binnen het maatschappelijk-, sport-, cultuur- én fysiek domein

Urban biedt onze jonge inwoners een manier om hun stem te laten horen en hun mening te uiten over maatschappelijke kwesties. Het dient als educatief hulpmiddel om jongeren te helpen bij het ontwikkelen van vaardigheden zoals communicatie, creativiteit en samenwerking en het zorgt voor een mentaal en fysiek gezonde inwoner van de toekomst. Maar het zorgt vooral voor gemeenschapsontwikkeling onder jongeren waardoor men zich verbonden voelt met een stad of buurt die ze omarmt en de kans geeft zich op een hedendaagse manier te ontwikkelen tot volwaardig en krachtig burger.

Net als andere vormen van cultuur en sport in Venlo heeft urban een goede voedingsbodem nodig voor de aanwas van nieuw talent, een creatief productieklimaat en een sterke integratie en omarming van talent. Deze *drie fases* hebben elkaar nodig en kunnen niet los van elkaar worden gezien. Ze versterken elkaar en zorgen ervoor dat talent in Venlo blijft. Voldoende talent in Venlo inspireert en stimuleert nieuw talent en zorgt voor vernieuwing in de maatschappelijke, culturele en sportieve sector, levert een bijdrage aan de (her)inrichting van de openbare ruimte en draagt op deze manier bij aan een jong imago van de stad.

Vanwege het domein overstijgend karakter van urban is er een sterke verbinding gelegd met de door de gemeenteraad in 2020 vastgestelde cultuurvisie 'Het cultureel vermogen van Venlo', het beleidskader maatschappelijk domein 'Fier op Venlo' en de Venlo.fit Sportvisie 2030 om verankering van urban in Venlo écht mogelijk te maken.

Naast beleidsmatige verankering binnen de domeinen is een structurele financiële ondersteuning voor initiatieven noodzakelijk. Het beschikbaar stellen van incidentele budgetten in de afgelopen 3 jaar heeft laten zien dat de potentie van urban groot is en dat het nu tijd is om urban te erkennen en deze jonge inwoners van Venlo op de juiste manier te ondersteunen. Dit vergt van de gemeente Venlo een andere mindset en flexibiliteit en een nieuwe kijk op gemeentelijke inzet die binnen de kaders "omgebogen" moeten worden. Hierdoor dragen we bij aan fysiek, creatief, mentaal en emotioneel sterke inwoners van de toekomst.



Maurice von der Weis



3

WAT IS URBAN?

Het is belangrijk om nogmaals stil te staan bij wat er precies bedoeld wordt met ‘urban’.

“Urban culture en sport is de verzamelnaam voor zeer verschillende unieke, muzikale, visuele, fysieke en creatieve uitingsvormen van (jonge) mensen, die wonen en leven in de stad of in een stedelijke omgeving. Het is een creatieve lifestyle die gebaseerd is op een aangeleerde mentaliteit van learning by doing, ondernemerschap en innovatie. Het is een cultuur van jong volwassenen die hun creatieve inspiratie halen uit alles wat ze tegenkomen op straat, ontdekken op het internet en bij hun leeftijdsgenoten. Deze lifestyle wordt geleefd door een brede doelgroep dwars door bevolkingslagen, etniciteit en leeftijden en beweegt zich vloeiend tussen en binnen de domeinen sport, cultuur en welzijn (gezondheid).” (Wij zijn Urban Eindhoven – 2016)

Urban in Venlo

De afgelopen jaren hebben zich vanuit verschillende locaties, domeinen en personen tal van initiatieven ontwikkeld die ieder een plek hebben ingenomen in de urban infrastructuur van Venlo. Waar de een vanuit het maatschappelijk domein jongeren activeert in het kader van talentontwikkeling en zelfontplooiing, biedt de ander een plek waar olympische ambities worden waargemaakt.

De urban lifestyle in Venlo wordt geleefd door een brede doelgroep dwars door bevolkingslagen, etniciteit en leeftijden. Al deze doelgroepen hebben verschillende behoeften en bevinden zich in verschillende fases van ontwikkeling. De ontwikkellijnen lopen binnen urban culture en sports anders dan bij traditionele vormen van cultuur en sport. Er is ‘nog’ geen sprake van urban dans-, muziek- of kunstopleidingen of binnen de urban sports compleet ingerichte

structuren die erop gericht zijn een sporter vanuit de breedtesport te begeleiden naar topsport.

De urban artiest en sporter moest het vaak zelf zien uit te zoeken. Dit klinkt als een gemis, maar juist het ontbreken van alle traditionele kaders heeft ervoor gezorgd dat deze vormen van cultuur en sport zo populair zijn onder jongeren. Door te investeren in deze ontwikkellijnen vindt ondersteuning plaats op die plekken waar men zich vertegenwoordigd voelt, omringt door gelijkgezinden en geïnspireerd door de urban helden van de stad.



4

**VERSCHILLENDE
FASES VAN
ONTWIKKELING**

Als we kijken naar de landelijke ontwikkeling van urban culture en sports in de afgelopen 20 jaar en dit vertalen naar Venlo, dan zijn er grofweg 3 fases van ontwikkeling te onderscheiden. Deze 3 *fases*, maar vooral de interactie en verbinding tussen deze fases, *de ontwikkellijnen*, stellen ons in staat om gericht ondersteuning te bieden vanuit de stakeholders in de stad, de betrokken domeinen en de diverse gemeentelijke programma's.



Fase I – Verkennen en ontdekken

Buurtcentra, jongerencentra en de openbare ruimte zijn dé plekken waar jonge urban liefhebbers hun eerste ontwikkeling doormaken. Plekken waar vooral gefaciliteerd wordt en waar er geen sprake is van een artistiek oordeel of een prestatie-eis. Maar plekken waar cultuur ingezet wordt als middel en niet als doel. Hier komen jongeren samen om ‘hun ding’ te doen en zich hierbij vooral lekker te voelen. Ze willen energie opdoen of ontladen en zijn vaak bereid veel tijd en energie in dat ‘ding’ te steken.

Veel succesverhalen van urban culture in Nederland kennen dan ook hun startpunt in het *maatschappelijk- en sport domein*. Dit is ook terug te zien op verschillende plekken in de stad Venlo. Organisaties als Inluzio, Assist, jongerencentrum Jacx en Co. de cultuurontwikkelaar, Skatepark Venlo en Minded Motion hebben al een sterke vertaling weten te maken van de intrinsieke motivatie van urban liefhebbers naar doelstellingen binnen hun eigen organisatie.

Candy Jacobs

“Ik was altijd een buitenbeentje en op de skatebaan zag ik voor het eerst dat er ook andere buitenbeentjes waren. De een spoot graffiti, de ander bouwde ramps en ik begon met oefenen van tricks op mijn skateboard. Iedereen was creatief bezig en niets was goed of fout. Voor het eerst had ik een plek gevonden waar ik, tussen andere mensen, helemaal mijzelf kon zijn. Waar ik naast skateboarden ook heb geleerd om door te zetten, samen te werken en trots te zijn op mijzelf.”

Cultuur in Venlo

Fase 2: Zelf doen en maken

Waar in de eerste fase de jonge urban beoefenaar vooral nog zijn of haar 'ding' wil doen wordt in de tweede fase de drang naar artistieke of sportieve ontwikkeling sterker. Er ontstaat een behoefte om energie te ontladen door acte de présence te geven ten overstaan van publiek of om zich te meten met soortgenoten. Er is een duidelijke doorontwikkeling zichtbaar op artistiek, sportief of organisatorisch vlak. Er worden doelen gesteld en men gaat op zoek naar de juiste ondersteuning om deze doelen te bereiken. In deze fase ontstijgt het initiatief het maatschappelijk domein en zoekt men ondersteuning of verbinding bij het culturele-, economische of sportdomein.

De gezochte ondersteuning lijkt voor de hand te liggen bij de bestaande culturele- en sportinfrastructuur in de stad. De poppodia, musea, filmhuizen, theaters en sportlocaties zijn er immers om beoefenaars en liefhebbers van cultuur en sport te bedienen. Maar aansluiting is niet vanzelfsprekend. Een juiste vertaling van een informele manier van maken of beoefenen naar de bestaande traditionele infrastructuur is nodig om een nieuw, vaak jong en divers publiek, de kans te geven om hun culturele identiteit te versterken. Een samenwerking met het maatschappelijk domein is in deze fase essentieel. Urban kan het middel zijn om deze nieuwe manier van samenwerken te stimuleren en zo een bijdrage leveren aan de diversiteit en inclusie in zowel de maatschappelijke, culturele als sportieve sector.

Voorbeeldproject: Muziek in de wijken

In 2022 is er vanuit de urban middelen ondersteuning verleent aan de muziekstudio's in jongerenenecentrum Jacx in Blerick en de Loods. Er is op aangeven van de jongeren geïnvesteerd in de studioruimtes. Dagelijks maken tientallen jongeren gebruik van de studio om hun muzikale en schrijverstalenten te ontwikkelen, begeleid door een sterk team van betrokken kartrekkers, vrijwilligers en professionals. In december organiseerde Qwartier77, een muziekplatform opgericht vanuit Jacx, een schrijverskamp waar meer dan 20 jongeren 4 dagen lang werkten aan een album. De verbinding is gelegd met Grenswerk voor de eindpresentatie en van het hele project is een documentaire opgenomen.

“Op 10 jarige leeftijd ben ik mijn moeder verloren, dat heeft best wel impact gehad op mij. Daardoor ben ik erachter gekomen dat rap een uitlaatklep voor is man. Ik maak rap, het zijn mijn stories man, over mijn leven, over wie ik ben, over wat ik doe en over wat ik heb meegemaakt” **Deelnemer schrijverskamp**

[Bekijk de docu](#)

Fase 3: Uitblinken, delen en vermenigvuldigen

Wie in de tweede fase uitzonderlijk talentvol blijkt groeit door tot fase 3. Er is ervaring opgedaan in het organiseren van culturele activiteiten en producties, er is een breed netwerk en achterban opgebouwd of er heeft een artistieke of sportieve verdieping plaatsgevonden. Als vaste waarde in de stad is er de vrijheid gecreëerd om zelf beslissingen te nemen en een eigen koers te bepalen.

Deze uitblinkers verdienen hun plek in de stad en kunnen met behulp van de bestaande infrastructuur op eigen benen staan. In Venlo dagen we deze uitblinkers uit om hun kennis en ervaring te delen met een nieuwe generatie om zo deze nieuwe generatie te inspireren en ze te helpen de verschillende fases van ontwikkeling van urban te doorlopen.

Verbindingen vinden plaats met zowel het maatschappelijk, sport als het cultureel domein maar deze uitblinkers spelen ook een belangrijke rol in het economisch domein als ondernemers en als ambassadeurs van de stad Venlo. Veel van deze uitblinkers zijn de afgelopen jaren betrokken geweest bij tal van projecten en hebben zich ieder op zijn of haar manier ingezet voor de ontwikkeling van urban in de stad. We stellen er graag een aantal aan u voor.

Samir Ait Moh (Moksi) – Muziek

Samir is een producer en DJ uit Venlo en vormt samen met MC DMC de dj formatie Moksi. Met deze act hebben ze de wereld afgereisd en hebben ze samengewerkt met een groot aantal internationale artiesten.

“Het is niet makkelijk om vanuit het zuiden een doorbraak te bereiken door het gebrek aan netwerk en kennis. Mijn eerste kans kreeg ik als DJ bij Perron 55. Ik weet hoe belangrijk het is dat er locaties en mensen zijn die je een kans geven. Daarom wil ik mijzelf als brug opwerpen voor al het talent wat onze regio rijk is en ze bij staan in de ontwikkeling naar producer of artiest. Een stimulator, kennisbron en motivator.”



Bob Canters – Organisatie

Bob Canters is een duizendpoot uit Venlo met een berg aan ervaring in de muziek- en evenementenbranche. Na het afronden van de HKU is hij 7 jaar actief geweest als muziekprogrammeur bij de Zomerparkfeesten, was hij boeker en werkte hij als programmeur bij Grenswerk.

“Op mijn 15e begon ik met feestjes organiseren in Perron 55 en draaide ik op tal van feesten onder de naam Bobby Fresh. Dit groeide uit tot fulltime werken in de eventensector. Tijdens mijn opleiding Kunst en Economie aan de HKU richting Music Management ben ik als vrijwilliger aan de slag gegaan bij het Zomerparkfeest. Eerst bij het productieteam en inmiddels al meer dan 7 jaar actief als muziekprogrammeur van dit prachtige festival!”



Aletta Smit – Dans

Toen Aletta vier jaar oud was begon ze met dansen. Ze volgde lessen in klassiek ballet en jazzballet en rond haar veertiende kwam ze voor het eerst in aanraking met streetdance. Het liefst stond ze de hele dag in de danszaal, maar ze werd opgevoed met het idee dat je niet zomaar van je hobby je beroep kunt maken. In 2009 richtte ze de Urban Dance Studio op waar ruim 350 leerlingen dansen en vervult ze een kartrekkersrol in de stad als het gaat om ontwikkelingen rondom urban culture en sports.

“Street culture is van oorsprong ruw en ruig. Lange tijd was het wellicht weinig zichtbaar, dopte iedereen zijn eigen boontjes. Een deel is georganiseerd en een deel gebeurt spontaan, op straat. Het zou mooi zijn als er één locatie zou komen met ruimte voor meerdere disciplines. Om zo, terwijl iedereen wel zijn eigen ding doet, verbindingen te kunnen leggen. Zodat de street scene meer aandacht krijgt en echt als volwaardig wordt gezien.”



Candy Jacobs – Skateboarding

Candy Jacobs is olympisch skateboardster. Via haar skatepark en de stichting urban sports Venlo heeft Candy zich de afgelopen jaren ingezet voor het behoudt en uitbreiding van het skatepark en de doorontwikkeling voor skateboarden en urban sports in Venlo.

“Ik ben opgeleid tot jongerenwerker en weet, uit professionele én uit persoonlijke ervaring, hoe belangrijk het is om als jongere een plek te hebben waar je je helemaal vrij voelt. Voor mij was het Blender skatepark een veilig, tweede thuis waar ik naast skateboarden ook heb geleerd om door te zetten, samen te werken en trots te zijn op mezelf. Die lessen wil ik andere jongeren graag meegeven, op een plek met een plan voor de lange termijn. Ik wil me inzetten voor een plek waar ruimte is voor skateboarden maar ook voor andere straatculturen als hiphop en graffiti.”



Vincent Huibers – Kunst

Vincent is een graffiti kunstenaar uit Tegelen. Sinds hij in 1989 begon met graffiti spuiten is zijn doel altijd geweest om de lat telkens een stukje hoger te leggen. Eerst door op gewaagdere plekken te spuiten dan andere artiesten en nu hij ouder is door zichzelf creatief uit te blijven dagen.

“Mijn schilderijen moeten communiceren met de omgeving. Ze moeten passen in het interieur of in de omgeving waarin ze zich bevinden. Ze dienen de toeschouwer te prikkelen en nieuwsgierig te maken. Door mijn rol curator van Nederlands grootste graffiti en street-art festival ‘Step in the Arena’ beschik ik over een groot netwerk van internationale artiesten met wie ik geregeld samenwerk bij tal van projecten”

Vincent realiseerde in Venlo o.a. het kunstwerk langs de Maas, de mural tegenover Grenswerk, het tunnelproject in Blerick en is kartrekker van de eerste Hall of Fame in Venlo.



5

**VERBINDING MET
GEMEENTELIJK
BELEID**

Als we naar de mogelijkheden voor verankering van urban in gemeentelijk beleid kijken dan zien we dat het ontwikkelen van nieuw beleid niet nodig is. Omdat urban zich vloeiend tussen de verschillende domeinen beweegt bieden de al bestaande beleidskaders ‘Het cultureel vermogen van Venlo’, ‘Fier op Venlo’ en de Venlo.fit Sportvisie 2030 voldoende ruimte om verankering van urban in Venlo écht mogelijk te maken.

Verbinding met het maatschappelijk domein

Het integreren van urban in het maatschappelijk domein wordt goed omschreven in het concept “Buurten met Talent” in het beleidskader maatschappelijk domein ‘Fier op Venlo’.

“Buurten met talent is niet per se een fysieke locatie, maar een concept: een toegankelijk geheel aan mogelijkheden en faciliteiten om in Venlo naar vermogen en op behoefte samen aan talenten- en competentie ontwikkeling te werken.

Met het concept ‘Buurten met Talent’ investeren we niet alleen in kennis en een verbeterde positie, maar ook in het voorkomen van zorg afhankelijkheid en in meer sociale cohesie. Een goed sociaal netwerk is immers een van de belangrijkste voorspellers voor een lang en gezond leven; het draagt bij aan het tegengaan van eenzaamheid, onderling begrip wordt vergroot en daarmee ook de sociale veiligheid.”

Het beleidskader maatschappelijk domein schetst een visie op het maatschappelijk domein waarin men is men gekomen tot vier ankers, vertaald naar de **4 V’s** die voor Venlo zo typisch, verbindend en herkenbaar zijn. Vitaal en Veerkrachtig, Verbonden en Vindbaar, Variëren naar vermogen en Veilig en Vertrouwend. Urban kan een sterke bijdrage leveren aan de uitvoering van deze visie. We vertalen twee van de **V’s** naar de kenmerken van urban:

Vitaal en Veerkrachtig

“Goed in je vel zitten is een essentiële voorwaarde om mee te kunnen doen in onze samenleving. Het vermogen om veerkrachtig om te gaan met fysieke, mentale en emotionele uitdagingen in het leven zorgt voor sterke toekomstige inwoners van Venlo. Daarbij wordt uitgegaan van behoeften en talenten.



Urban biedt jongeren een platform om hun stem te laten horen en hun mening te uiten over onderwerpen zoals discriminatie, armoede en politiek. Het helpt jongeren bij het ontwikkelen van vaardigheden zoals communicatie, creativiteit en samenwerken. Het draagt bij aan de empowerment van jongeren doordat het jongeren eigentijdse tools geeft om hun eigen verhalen te vertellen en hierdoor hun positie in de samenleving te versterken.

Verbonden en Vindbaar

“We geloven in de kracht van samen. Mensen zijn sociale wezens, en hebben – al dan niet latent – de behoefte om met anderen in contact en verbinding te staan. Daardoor kunnen mensen ook op elkaar terugvallen wanneer dat nodig is. We zoeken aansluiting op de plekken waar mensen van nature al komen.”



Urban inspireert jongeren tot het creëren van hun eigen vorm van expressie en biedt platform voor het uitten van creativiteit en individualiteit. Het maakt ze gelijk deel van een groep die dezelfde interesses deelt. Dit zorgt voor verbondenheid en solidariteit binnen de groep en draagt bij aan een sterk samenhangend en inclusieve gemeenschap.

Voorbeeldproject: Street Art projecten Blerick

Een grauwe tunnel die het Vastenavondkamp verbindt met Klingerberg zorgt al jaren voor een onveilige sfeer. Het is er 's avonds donker en overdag straalt de tunnel verslagenheid en verval uit.

Kunstenaar Vincent Huibers ging in gesprek met zowel oude als jonge bewoners om samen te komen tot een ontwerp voor een kunstwerk in de tunnel. Het kunstwerk verbindt de jeugd van toen met de jeugd van nu en vertelt het verhaal van de verandering van de omgeving door de jaren heen. Daarnaast is er in Hall of Fame gerealiseerd in het Vossenerpark waar kunstenaars vrij werk kunnen maken.

Deze initiatieven moeten een start zijn van het inzetten van street art voor verbinding in en verfraaiing van de wijk Blerick. Voorbeeldprojecten zoals Pow Wow in Rotterdam en Blind Walls Breda laten zien dat street art projecten kunnen bijdragen aan een unieke sfeer in de wijk en het ontstaan van ware street art routes.



Verbinding met het sport domein

De sportvisie Venlo.fit 2030 van de gemeente Venlo schets een ambitie waarin zoveel mogelijk inwoners van Venlo in beweging komen en in beweging blijven. Sporten en bewegen dragen bij aan een gezonde leefstijl, het geeft plezier en zorgt voor ontmoeting.

De sportvisie geeft een duidelijk beeld van hoe gezond en sportief de jeugd van Venlo is en waar de uitdagingen liggen. Het zijn vooral de urban sports die een sterke bijdrage kunnen leveren in het aangaan van de benoemde uitdagingen.

Sportvisie

Slechts 20% van de jeugd in Venlo voldoet aan de Nederlandse Norm Gezond Bewegen. Het aantal jongeren dat sport bij een sportvereniging daalt maar het aantal dat 1x per week ongeorganiseerd sport stijgt.



De daling van het aantal deelnemers van sportverenigingen is deels te verklaren door de opkomst en populariteit van ongebonden sporten. Binnen dit ongebonden karakter van sporten vallen ook de urban sports. Deze nieuwe vormen van sporten kunnen een sterke bijdrage leveren aan de ambities van de sportvisie om meer jeugd aan het bewegen te krijgen omdat ze makkelijk toegankelijk zijn en vaak in de openbare ruimte beoefend worden. Ze vereisen vaak geen specifieke uitrusting of faciliteiten wat het gemakkelijk maakt voor jeugd om deel te nemen, ongeacht hun locatie, afkomst of inkomensniveau.

Sportvisie

Het feit dat 70% van de jeugd minimaal 2 uur per dag naar een beeldscherm kijkt draagt er mede toe bij dat een deel van de jeugd te maken heeft met overgewicht en een motorische achterstand kent.



Urban sports biedt de jeugd de mogelijkheid om hun creativiteit en expressie te tonen door middel van acrobatische en zeer ingewikkelde trucs. Het onder de knie krijgen van deze vaardigheden vergt doorzettingsvermogen en draagt bij aan een sterke motorische en fysieke ontwikkeling. Deze sporten worden vaak in sociaal verband beoefend. Het je eigen maken van je 'skills' gebeurt in gemeenschappen van mensen met dezelfde interesses en passies. De 'vereniging van de straat'.



WHEELIE

Nieuw zijn de stromen die komen uit

VANS
OFF THE WALL

MOUNTAINBIERS
USN
NEDERLANDSE UNIE VAN NEDERLANDSE
SOULCYCLER AMSTERDAM



Voorbeeldproject: Urban playgrounds

Op initiatief van urban sporters is er met de wethouder openbare ruimte, het jongerenwerk, Street Culture Venlo en ambtenaren van de openbare ruimte een rondleiding geweest langs plekken in Venlo die interessant zijn voor urban sporters en die mogelijk aanpassing vereisen. De opgedane inzichten zijn direct vertaald naar het nauw betrekken van de urban sporters bij de inrichting of het opknappen van nieuwe en bestaande voorzieningen in de openbare ruimte. Zo zijn de urban sports meegenomen in het eindrapport 'kansrijke locaties voor hoogwaardige beweegmogelijkheden in Venlo' en zijn de eerste aanpassingen in de openbare ruimte uitgevoerd.

Street Culture Venlo treedt daarnaast op als pleitbezorger en aanspreekpunt voor de realisatie en exploitatie van een grote indoor 'urban playground'. Om de kansen en mogelijkheden rondom deze ambitie te verkennen is er op een initiatief van SCV, en gesubsidieerd door de gemeente, een haalbaarheidsonderzoek gestart. Dit onderzoek verschaft inzicht in de mogelijkheden tot huisvesting van urban in Venlo en zal worden aangeboden aan de gemeente.

Aandacht voor urban sports in de openbare ruimte draagt bij aan de ontwikkeling van een stad als een aantrekkelijke en aangename plek om te wonen, werken en recreëren.

Verbinding met het cultureel domein

Een sterke wederkerige relatie van het cultureel domein met het maatschappelijk en sportdomein maakt het mogelijk dat urban de ruimte krijgt om te aarden, groeien en bloeien binnen fase 1. De behoefte aan artistieke en organisatorische ontwikkeling die kenmerkend is voor fase 2, kan door het delen van kennis en netwerk binnen het cultureel ondersteund worden.

In de door de gemeenteraad in 2020 vastgestelde cultuurvisie, 'Het cultureel vermogen van Venlo', worden 12 speerpunten benoemd. We lichten er twee uit, die naast de overige speerpunten, te vertalen zijn naar urban.

Speerpunt: Leefbaarheid, Positieve gezondheid en Welzijn

De centrale vraag is bij deze speerpunten is hoe we cultuur kunnen inzetten ter bevordering van sociale en maatschappelijke participatie (Fase 1).



Urban culturele activiteiten vinden hun oorsprong in de maatschappij, niet op de laatste plaats in het maatschappelijke domein. Omarming van deze samenwerking bevestigt niet alleen de doelstellingen in beide domeinen, maar is ook dé manier om urban in de eerste fase te laten bloeien.

Speerpunt: Positie cultuurmakers

In Venlo is het initiatief gestart om een platformfunctie te vervullen voor makers uit de regio door ruimte beschikbaar te stellen voor presentaties en bijeenkomsten. Lokale makers worden aangemoedigd om hier zelf ook mede eigenaarschap in te ontwikkelen. Dit initiatief is een samenwerking tussen de grotere culturele organisaties in de stad.



Urban makers zijn vaak gericht op het verkennen van nieuwe en experimentele benaderingen voor het creëren van kunst en cultuur. Ze staan open voor het gebruik van nieuwe technologieën, materialen en methoden en bereiken door hun betrokkenheid bij lokale gemeenschappen een nieuw en divers publiek.

Voorbeeldproject: Maakplaatsen in Venlo

De ambities van theater De Maaspoort om een maakplaats (MP Backstage) te ontwikkelen waar (Limburgse) gezelschappen de ruimte krijgen om te experimenteren, repeteren, monteren en spelen sluiten naadloos aan bij de behoefte van urban om zich artistiek te ontwikkelen. Ook bij Grenswerk kent het project TrapLab, een online radioshow en muzikale broedplaats voor regionaal talent en gevestigde artiesten. TrapLab wilt beweging creëren in de regionale scene en een ontmoetingsplek zijn voor mensen die vanuit de studio's in de wijken (fase 1) willen doorgroeien naar een professionele omgeving waar gemaakt en gepresenteerd kan worden.

Ondersteuning kan ook gevonden worden bij de Cultuurregio Noord Limburg en het platform voor makers, geïnitieerd door van Bommel van Dam, die zich beiden richten de verbetering van de positionering van 'professionele' cultuurmakers en het productieklimaat.



6 2024 EN VERDER

2024 en verder

Omdat urban zowel de disciplines muziek, dans, kunst en sport omvat kan het bij uitstek dienen als verbindende factor tussen de verschillende domeinen, maatschappelijke en culturele partners en stakeholders in de stad. We hebben laten zien dat urban past binnen bestaand beleid en uiterst geschikt blijkt om op een vernieuwende manier invulling te geven aan de in het beleid gestelde doelen. Het vergt echter een nieuwe manier van kijken naar het maken en beleven van cultuur en sport. Het eigenaarschap moet bij de makers liggen en de stad dient vooral de rol van facilitator, podium en decor op zich te nemen.

Deze nieuwe kijk op het maken en beleven van cultuur sluit naadloos aan bij het project 'Skin in the Game' waar Co. de cultuurontwikkelaar penvoerder van is.

Skin in the Game

Op 17 november 2022 ontving de gemeente Venlo van het ministerie van OCW een specifieke uitkering Impuls Jongerenculturen. De uitkering is bedoeld om de komende 3 jaar activiteiten en vormen van eigentijdse cultuurbeoefening door jongeren te stimuleren.

“Een echte verandering ontstaat pas als degenen die beslissingen nemen ook de gevolgen ervan dragen. Als we echt willen investeren in de toekomst van onze jeugdcultuur, moeten we ervoor zorgen dat degenen die beslissingen nemen daadwerkelijk 'skin in the game' hebben en verantwoordelijk zijn voor de gevolgen van hun acties. Zowel de jongeren zelf, als de betrokken culturele- en maatschappelijke organisaties”

Het plan geschreven door Co. de Cultuurontwikkelaar schetst een vernieuwende aanpak om jongeren vanuit

een bottom up manier van werken zelf zeggenschap te geven over de invulling van hun culturele activiteiten. Om jongeren deze regie te kunnen geven wordt er een proactieve houding gevraagd van alle stakeholders in de stad zoals culturele en maatschappelijke organisaties.

Door samenwerking met projecten als 'Skin in the Game' kan er zowel op financieel als uitvoerend vlak extra ondersteuning gerealiseerd worden.

De intensivering van de inzet van cultuur- en sportcoaches, mogelijk gemaakt door de bredere SPUK-regeling combifunctionarissen, kan een belangrijke ondersteunde rol vervullen bij de verdere uitwerking en uitvoering van urban initiatieven in de stad.

Urban activiteiten moeten meegenomen worden als aandachtspunt in afspraken met culturele en maatschappelijke partners in aanbesteding- of subsidietrajecten en er moeten structurele financiële middelen komen voor de uitvoering en ontwikkeling van activiteiten, projecten en evenementen.

Door de incidentele budgetten die in 2022 (€125.000) en 2023 (€125.000) beschikbaar zijn gesteld heeft urban een grote potentie en ambitie voor groei en doorontwikkeling laten zien. Initiatieven die in de wijken zijn ondersteund realiseerde een sterke groei qua deelnemers en de evenementen hebben door een groot (inter) nationaal publieksbereik Venlo ver buiten de regio op de kaart weten te zetten. Urban heeft een professionaliseringsslag weten te maken wat heeft geleid tot platformen als Street Culture Venlo, Quartier77 en O-Sevens Collectief die zich inzetten voor de doorontwikkeling van urban in Venlo.

Om deze ontwikkeling door te zetten is structurele financiële ondersteuning vanuit de gemeente noodzakelijk. Het is nu aan ons om het voor elkaar te krijgen om vanuit een integrale benadering obstakels weg te nemen en als stad te zorgen voor ondersteuning

gericht op een creatief ontwikkelingsklimaat. Zo kan urban nu én in de toekomst bijdragen aan een levendige stad waar de jeugd op hun eigen gekozen manier kan werken aan hun sociale, mentale, creatieve en sportieve ontwikkeling.



7

**DE AANBEVELINGEN
OP EEN RIJ**

De aanbevelingen op een rij:

- Ondersteuning voor de doorontwikkeling van urban door het beschikbaar stellen van een structureel budget van €75.000,- voor nieuwe initiatieven, projecten en activiteiten.

De hoogte van dit budget is bepaald aan de hand van de resultaten behaald met incidentele budgetten. Op basis van deze resultaten is een gerichte onderverdeling van het totaalbudget te maken waarbij we rekening houden met de fases van ontwikkeling waarin Venlo zich bevindt. De uitleg over de fases van ontwikkeling vindt u in hoofdstuk 4.

Fase 1: Verkennen en ontdekken	€ 25.000,-
Fase 2: Zelf doen en maken	€ 20.000,-
Fase 3: Uitblinken, delen en vermenigvuldigen	€ 15.000,-
Ondersteuning urban platform	€ 10.000,-
Incidentele projecten	€ 5.000,-

- Urban wordt intern belegd in de vorm van een vast aanspreekpunt binnen de gemeente Venlo.
- Urban wordt als aandachtsgebied verankerd binnen de genoemde domeinen, visies en uitvoeringsdocumenten van het beleid. Hiervoor dienen ook personen toegewezen te worden als aanspreekpunt.
- Urban wordt als aandachtspunt verankerd bij de culturele, maatschappelijke en sportieve partners in de stad. Hierin is een sterke link te leggen naar de impuls jongerencultuur en SPUK-regeling (inzet mankracht bij cultuur- en sportcoaches). Bij deze inzet maken we gebruik van het cultureel- en sportkapitaal in de stad door de talenten uit fase 3 een rol te geven in de uitvoering van deze regelingen. Dit is in de opdrachtgeving voor de impuls

jongerenculturen meegenomen. In de uitwerking van de brede spukregeling wordt dit meegenomen voor het onderdeel cultuur- en sportcoaches.

- De monitoring en evaluatie ligt bij het aanspreekpunt urban binnen de gemeente in samenwerking met impuls jongerenculturen en cultuur- en sportcoaches. Er zal jaarlijks een evaluatieverslag gemaakt worden.

