



Raadsinformatiebrief

GEMEENTEBESTUUR

RIB nummer 2021 90
collegevergadering d.d. 22 juni 2021
programma Gezond en actief Venlo
portefeuillehouder Burgemeester

ons kenmerk 1770421
team RGSWTS
steller B. Hendrix
doorkiesnummer
e-mail b.hendrix@venlo.nl
datum 15 juni 2021
bijlage(n) 1
datum verzonden

Onderwerp
Subsidieregeling 'Venlo mien Hert'

0 1 JULI 2021

Kennisnemen van

Aanleiding

Wij hebben op 30 maart 2021 besloten tot een subsidieregeling onder de naam 'Venlo mien Hert', waarbij initiatiefnemers (bijv. personen, buurten, wijkraden, verenigingen, maatschappelijke organisaties en ondernemers) worden uitgenodigd om nieuwe initiatieven te ontwikkelen gericht op verbinding en sociale cohesie. Deze activiteiten kunnen ook nog in 2022 na corona plaatsvinden. De gemeente heeft hierin een faciliterende rol en natuurlijk verwachten wij van initiatiefnemers dat zij ten tijde van een activiteit de dan nog geldende Corona voorschriften in acht nemen.

De regeling is terug te vinden in bijlage 1; subsidieregeling 'Venlo Mien Hert'

Kernboodschap

Doelstelling van 'Venlo mien Hert' is om in deze complexe tijd het sociale gezicht van de gemeente te laten zien en inwoners een hart onder de riem te steken en daarmee ook vertrouwen te geven in de toekomst.

Waar het afgelopen jaar voor een groot deel in het teken stond van het ondersteunen van ondernemers is het nu belangrijk om ook het andere gezicht te laten zien. Het geven van ondersteuning om de samenleving weer op gang te krijgen. Verbinden, gemeenschapszin en stimuleren zijn hier de kernwoorden. Dit doen we door middel van een subsidieregeling; initiatiefnemers (in persoon of organisatie) kunnen een financiële tegemoetkoming ontvangen bij het organiseren van een evenement, gebeurtenis, actie of een fysiek aandenken dat voldoet aan het doel van 'Venlo mien Hert'.

Het is een initiatief voor alle stadsdelen en alle leeftijdsgroepen. Er wordt binnen een communicatiecampagne actief uitgenodigd om te reageren.

De kracht van de acties moet vooral liggen in het iets doen voor een ander, samen iets doen met en voor elkaar, maar ook in het iets doen voor Venlo. We zoeken naar het kleine gebaar, de genietmomenten samen maar ook naar het "lol en plezier". Verbinding, van inwoner tot inwoner, ondernemer tot ondernemer, maar ook van ondernemer tot inwoner en van inwoner tot ondernemer.

Daarnaast willen we ook het andere, mooie gezicht van groot Venlo laten zien. De gemeente van de muziek, het bourgondische leven, de historie en de kunst.

We willen samen vieren dat we weer mogen.

Communicatie

Op 1 juli start er een grootschalige campagne naar inwoners. Deze campagne zal zowel offline (abri's, flyers, brieven naar partners), als ook online zijn met een digitale campagne via social media. Partners, dorpen en wijken worden door middel van een brief en via stadsdeelmanagers geïnformeerd en gestimuleerd dit zoveel mogelijk te delen.

Informatie over de regeling en de activiteiten is te vinden op www.venlo.nl en www.venloonline.nl. Zo zal er een actieve evenementenkalender met alle goedgekeurde initiatieven worden bijgehouden op www.venloonline.nl.


Doelstelling van de communicatiestrategie is om inwoners te inspireren, enthousiasmeren en activeren om op een laagdrempelige manier met en voor elkaar kleinschalige en grootschalige activiteiten te organiseren door de hele gemeente.

Vervolgprocedure raad

Vanaf 1 juli is de regeling zichtbaar. In het najaar zullen we de raad informeren over de voortgang van de subsidieregeling 'Venlo mien Hert'.

Raadsinformatiebrief

Burgemeester en wethouders van Venlo
de secretaris


Twan Beurskens

de burgemeester


Antoin Scholten

Bijlagen

1. Subsidieregeling 'Venlo mien Hert'

06 mei 2021