



# VENLO ALS PODIUM



# H1: INLEIDING



# INLEIDING

**Gemeente Venlo is een groene en levendige historische stad aan de Maas. Een stad met veel verborgen kanten, die mensen vaak verrassend vinden. Een stad van mensen die van aanpakken houden én vindingrijk zijn. Een stad waar van oudsher vele volksfeesten en tradities zijn ontstaan en waar de afgelopen jaren ook veel nieuwe evenementen en festivals zijn gestart.**

Twaalf beeldbepalende evenementen, talloze kleinere evenementen en een haast overvolle agenda voor 'dingen te doen en te zien' maken Venlo tot een bruisende stad. Van 4-dagen muziek, theater, dans en food op een van Nederlands grootste gratis festivals tot vaste prik op de internationale hardloopkalender. Allemaal georkestreerd door vrijwilligers, die zich inzetten voor gemeenschapszin, sportiviteit en voor een onvergetelijke ervaring. Laat dat nou net zijn wat een gemeente, een stad anno nu nodig heeft om aantrekkelijk te zijn. Onze evenementen zijn een groot goed. Evenementen dragen bij aan een levendig Venlo, een positief imago van de stad en stimuleren de economie. Evenementen verbinden, stimuleren samenwerking en geven expressie aan ontwikkelingen die in Venlo gaande zijn.

In 2019 vonden er 535 evenementen plaats waarvan 167 evenementen vergunningsplichtig waren. Zomerparkfeest had haar 42ste editie en werd bezocht door 100.000 bezoekers. De Akkermannen hadden hun 425ste jubileum en trokken met hun optocht 30.000 bezoekers naar de binnenstad. De 14e editie van de Venloop trok 35.000 deelnemers. Maar ook de sinterklaas intocht trok gezamenlijk 10.000 bezoekers. Roze zaterdag vierde samen met 35.000 mensen de diversiteit in onze gemeente.

Het bezoekersaantal van alle evenementen samen is de afgelopen drie jaar met circa 200.000 gestegen. In 2019 mochten we maar liefst 1.2 miljoen bezoekers verwelkomen waarvan vele bezoekers van buiten Venlo. Daarmee zijn evenementen essentieel voor onze gemeente. Met een gemiddelde besteding van 37 euro per bezoeker zijn evenementen een belangrijk onderdeel van onze economie. Reken maar uit:  $37 \times 1.200.000 = €44.400.000,00$ . En het allerbeste aan de Venlose evenementen? In bijna geen enkele stad is het vrijwilligersaandeel zo groot als in Venlo.

**Kortom, evenementen zijn goed voor Venlo maar betekenen ook wat voor Venlo: evenementen vinden vaak plaats in de openbare ruimte waarbij ondernemers en inwoners zich soms moeten aanpassen. Een evenementenbeleid is noodzakelijk om een goede afweging te kunnen maken tussen levendigheid en leefbaarheid. Om met elkaar uit te spreken waarom wij evenementen belangrijk vinden maar ook om afspraken te maken rondom de uitvoering van evenementen. Als laatste helpt dit evenementenbeleid bij het maken van investerings beslissingen en subsidie toekenning.**



## H2: AANLEIDING

# AANLEIDING

**In 2019 was het tijd om het evenementenbeleid te actualiseren. Het vorige evenementenbeleid dateerde uit 2015 en was aan een aantal veranderingen onderhevig: een nieuw coalitieakkoord, een nog te actualiseren subsidiestelsel en vooral de behoefte om samen met alle betrokkenen opnieuw de koers te bepalen.**

We legden de ambitie vast om elk beleid samen met de stad te maken, duurzaamheid tot de kern van elk beleid te maken en de dorpskernen in haar kracht te zetten in plaats van voornamelijk de focus te leggen op het stedelijk centrum. We maakten als organisatie een start om het subsidiestelsel te herijken waardoor het noodzakelijk werd om ook het evenementenbeleid goed onder de loep te nemen. Daarom zijn we in 2019 met het coalitieakkoord onder de arm in gesprek gegaan met de betrokkenen rondom evenementen in Venlo. We hebben gesproken met organisatoren van grotere evenementen, kleinere evenementen en ondernemers. We hebben geluisterd naar wat onze inwoners over de evenementen vertelden en wat onze gemeenteraad vond. Kern van het proces was om op geheel vernieuwende wijze te kijken naar de samenwerking tussen gemeente Venlo als organisatie en het evenementenveld. **Het proces van co creatie vind je op pagina x**

Een tipje van de sluier: we vinden nog steeds hetzelfde van evenementen: evenementen zijn belangrijk voor de stad. De hoeveelheid energie die door organisatoren en alle vrijwilligers wordt gestoken in het organiseren van evenementen is nog steeds even groot. Inwoners genieten nog steeds evenveel van sport, muziek en samen zijn in o.a. het Julianapark. Kortom, de kaders die wij in het beleid van 2015 hebben gesteld, zijn nog steeds actueel: evenementen zijn belangrijk voor Venlo en voor onze economie. Maar we constateren gezamenlijk dat het wel erg druk wordt in de binnenstad en dat duurzaamheidsmaatregelen te weinig aandacht krijgen.

Dat organisatoren van kleinere evenementen ook beter gefaciliteerd willen worden en dat we allemaal behoefte hebben aan meer communicatie onderling. **Het beleidskader vind je op pagina x**

De kaders van het evenementenbeleid blijven in grote lijnen hetzelfde: we blijven investeren in evenementen, zowel facilitair als financieel. Het kan daarom lijken alsof er niet veel veranderd, echter de verbeteringen zitten vooral in de uitvoering van het beleid. Dit evenementenbeleid kenmerkt zich door een eenvoudig en doelgericht uitvoeringsnota waarin we de spelregels voor het organiseren van elk evenement aangeven en daarbij vertellen wat wij als gemeente doen om evenementen te ondersteunen. We gaan dieper in op de organisatie van het communicatieproces rondom evenementen en concretiseren hoe we evenementen monitoren zodat zaken als overlast sneller kunnen worden opgepakt. We verduidelijken de locatieprofielen, de evenementenkalender en de beschikbare faciliteiten per evenement. **De uitvoeringsnota is samengevat in de uitvoeringsparagraaf en wordt separaat vastgesteld door het college van burgemeester en wethouders.**



## H3: PROCES VAN CO-CREATIE



# PROCES VAN CO-CREATIE

**Gemeente Venlo kenmerkt zich door grote betrokkenheid van haar inwoners. In de aanloop naar dit beleid werd dit duidelijk door de enthousiaste en grote respons die wij kregen van inwoners, organisatoren en ondernemers tijdens gesprekken, tijdens interviews en op enquêtes.**

In 2019 zijn wij een co-creatief proces opgestart. Het doel was om samen met de betrokkenen een ambitie en uitwerking te formuleren voor de samenwerking tussen organisatoren van evenementen en gemeente Venlo. We spraken meer dan 30 organisatoren, 20 ondernemers, raadpleegden organisaties zoals Venlostad.com en VenloPartners en enquêteerden onze inwoners. We spraken ook met uitbaters en locatiebeheerders. Dit proces is minstens net zo waardevol geweest als het resultaat: er ontstonden nieuwe samenwerkingen en crossovers. Een van de belangrijkste resultaten is dat we een goed inzicht hebben gekregen in de uitdagingen waar al deze betrokkenen voor staan en hoe wij als gemeente ondersteuning kunnen bieden in het organisatieproces.

Samen met de organisatoren van de 12 beeldbepalende evenementen zijn we op basis van design thinking met elkaar aan de slag gegaan; deze creatieve sessies leverden veel informatie op voor de actualisatie van het evenementenbeleid. Waar wij de beeldbepalende evenementen vooral zagen als economische katalysator, hadden de organisatoren vooral behoefte aan een sterke partner in het organisatieproces. Het organiseren van een grootschalig evenement is in sommige gevallen een dagtaak. Daar waar de gemeente kan ondersteunen in de vergunningverlening door de regels toegankelijker te maken of door onderlinge samenwerking te organiseren, kan dat schelen in de toenemende regeldruk. Daarnaast gaven organisatoren aan dat het spijtig zou zijn als het nieuwe beleid haaks zou staan op het vorige beleidskader: met dat kader hebben zij de evenementen verder ontwikkeld.

Heel praktisch hebben ze behoefte aan één aanspreekpunt en transparante, consistente en congruente afspraken. Het proces zelf heeft z'n vruchten al afgeworpen door een versterkte samenwerking en wederzijds begrip.

In het coalitieakkoord staat dat ook de dorpskernen en wijken in hun kracht gezet moeten worden. Wij hebben daar invulling aangegeven door met een aantal organisatoren van kleinere, lokale evenementen in gesprek te gaan. Onderwerp was vooral hoe wij als gemeente het organiseren van een kleiner evenement kunnen vergemakkelijken. Ook rondom kleine evenementen is een regeldruk. Door de regels rondom het organiseren van een evenement beter toegankelijk te maken en daar waar mogelijk aan te geven welke ondersteuning beschikbaar is, kan een organisator zich bezighouden met de kern, namelijk het evenement organiseren.

Ondernemers en inwoners zijn belangrijk voor evenementen. Niet alleen als bezoeker maar ook onderdeel van de context van een evenement. Een evenement heeft op verschillende manieren impact op de locatie waar het wordt georganiseerd: er wordt (meestal) gebruik gemaakt van openbare ruimte, er worden wegen/parkeerplaatsen (tijdelijk of langdurig) afgesloten voor opbouw, het evenement zelf en afbouw, toestroom van bezoekers zorgt voor extra druk op wegen naar de evenementenlocatie, en dan is er nog de geluidsoverlast en mogelijke rommel op en rondom het evenemententerrein. Tegelijkertijd is de spin-off van een evenement ook goed voor de binnenstad; bezoekers verblijven en blijven hangen en geven geld uit in de winkels en lokale horeca.

Een gezamenlijk irritatiepunt is het zwerfafval en het afsluiten van belangrijke toegangswegen vanwege de op- en afbouw van een evenement. Van de geënquêteerde inwoners geeft het grootste gedeelte aan dat evenementen belangrijk zijn voor de stad; vooral om plezier te beleven en samen te genieten. Toch zijn er ook minpunten; zwerfafval van evenementen wordt als vervelend ervaren. Op de tweede plek staat geluidsoverlast. Verder geven de bevraagde inwoners aan dat er best wat minder georganiseerd mag worden in het stedelijk centrum; dat de omliggende dorpen ook behoefte hebben aan grootschalige evenementen. Ook wordt er aandacht gevraagd voor de toegankelijkheid van de wegen tijdens de evenementen.

Ondernemers voegen daaraan toe dat ze graag beter willen worden geïnformeerd over de organisatie van evenementen in de openbare ruimte. Als gemeente kunnen we hieraan bijdragen door de communicatie tussen ondernemers en organisatoren te stimuleren.

**Kortom, dit proces heeft ons als gemeente veel geleerd: iedere vrijwilliger, organisator en medewerker aan de evenementenkalender verdient adequate ondersteuning, toegang tot onze faciliteiten en een eenvoudig, helder en toekomstgericht beleid dat inzet op behoud van evenementen, verantwoorde groei en eenvoudigere samenwerking. Waar mogelijk financiële ondersteuning en een gemeente die zich actief opstelt in het aanpakken van uitdagingen. Ondernemers en inwoners hebben vooral baat bij een gemeente die zich hard maakt voor heldere en tijdige communicatie en die hen helpt om hun belangen te beschermen. Om de resultaten van dit proces te benutten hebben we de input die we hebben verzameld vertaald in een beleidskader en een uitvoeringsnota. Het beleidskader is voor ons een meetlat waarmee we bepalen hoe we evenementen kunnen ondersteunen. De uitvoeringsnota is vooral bedoeld als handelingsperspectief voor organisatoren én onszelf.**





## H4: EVENEMENTENBELEID 2020-2030

# EVENEMENTENBELEID

## 2020-2023

**Als gemeente zoek je naar datgene wat je uniek maakt, wat je goed kunt en hoe je dit kunt stimuleren, faciliteren en ondersteunen; daar maak je beleid op. Wat de gemeente Venlo écht uniek maakt is de onuitputbare energie die zo veel inwoners steken in thema's als saamhorigheid, gemeenschapszin en lokale cultuur. Al deze inwoners handelen naar eigen inzichten en bouwen, organiseren en activeren en zetten zich belangeloos in als vrijwilliger.**

In 2015 besloten we dat er een onderscheid diende te komen tussen beeldbepalende evenementen en kleinere, sociale evenementen en daarmee ook in onze samenwerking met de verschillende soorten evenementen. Dat we inzetten op het versterken van beeldbepalende evenementen en het versterken van onze huidige evenementenkalender in plaats van eenmalige, grote gelegenheden in onze gemeente faciliteren met de middelen zoals ze nu beschikbaar zijn. Dit houden we vast. We willen dat de grote evenementen nog steeds bijdragen aan het imago van Venlo maar we willen ook dat ze nauwer gaan samenwerken met kleinere evenementen. We vinden het daarnaast belangrijk dat evenementen onze tradities, normen en waarden aan de buitenwereld laat zien. Deze zienswijze is vastgelegd in het coalitieakkoord 'samen veranderen' en onze stadsvisie 2030. Samen met de input die we vanuit onze inwoners, organisatoren en ondernemers hebben gekregen, hebben we dit vertaald in een aantal thema's. De komende beleidsperiode gebruiken we onze energie om deze thema's in het evenementenveld te verankeren.

### DE VENLONAAR CENTRAAL

De wensen en behoeften van inwoners zijn belangrijk. De evenementen zijn er in de eerste plaats voor hen en hun vermaak. Dat betekent dat we ook rekening met ze houden als het gaat om eventuele overlast, zoals bijvoorbeeld geluidsoverlast of zwerfafval. Maar ook dat wij hen faciliteren als ze als vrijwilliger willen helpen bij een evenement of zelfs een evenement willen organiseren. In de jaarlijkse evaluatie van dit beleid, spelen inwoners ook een belangrijke rol.

### DUURZAAMHEID

In het coalitieakkoord wordt gesteld dat duurzaamheid vandaag de dag een centraal punt moet zijn in het beleid, dus ook in het evenementenbeleid. Wij vinden het belangrijk dat evenementen een positieve effect hebben op onze omgeving en ons milieu. Elk evenement streeft naar inzet van duurzame energie en maximale circulariteit; de uitvoering en het tempo kan per evenement verschillen. De komende beleidsperiode helpen wij de organisatoren en vrijwilligers van evenementen met het verduurzamen van hun evenement. Daar waar we zelf deze ontwikkeling een handje kunnen helpen bijvoorbeeld door het plaatsen van een groene stroomkast op een evenementlocatie, doen we dit graag. Nadat de beeldbepalende evenementen maximaal circulair opereren, richten we ons op de kleinere evenementen.

### SAMENWERKING

We willen dat de beeldbepalende evenementen dat ze nauwer gaan samenwerken met de kleinere evenementen. Hetzij door kennis uit te wisselen, hetzij door materialen uit te wisselen. We vinden het belangrijk dat evenementen in de wijken vanaf 500 bezoekers kunnen rekenen op een sparringpartner vanuit één van de

beeldbepalende evenementen en zullen deze samenwerking faciliteren door een platform te creëren waar men elkaar kan vinden. Als gemeente nemen wij actief deel aan dit platform.

### COMMUNICATIE

Als gemeente maken we ons sterk voor wederzijds begrip. Evenementen maken onze stad levendig maar de stad moet ook leefbaar blijven. We zien voor onszelf een rol om de communicatie te versterken tussen organisatoren en de omgeving waarin het evenement plaatsvindt. We brengen de behoeften en zorgen in beeld en helpen de organisatoren van evenementen met tijdige en actieve informatieverstrekking. Als laatste zorgen wij ook voor duidelijkheid in onze rol door op meerdere manieren de regels en verantwoordelijkheden rondom evenementen te communiceren. Dit zodat elke organisator, van een klein- of groot evenement, precies weet wat zij aan ons heeft.

### KWALITEIT BOVEN KWANTITEIT

Wij verkiezen groei in kwaliteit boven groei in kwantiteit. Het evenementenaanbod wat wij nu hebben is divers en representatief voor Venlo; we richten ons daarom op het duurzamer en inclusiever maken van dit aanbod.

### EN VERDER

Geldt voor elk evenement de volgende criteria:

- Een evenement past in de evenementenkalender, zowel qua doelgroep en type evenement, als qua planning.
- Een evenement draagt bij aan de diversiteit van het evenementenaanbod in de stad.
- Een evenement draagt bij aan onze doelstellingen voor een duurzame, leefbare en schone stad

- Een evenement moet de toetsing met betrekking tot mogelijke overlast en de impact op veiligheidsdiensten doorstaan. Deze toetsing maakt deel uit van het toetsingsproces voor vergunningen.

Voor de huidige beeldbepalende evenementen geldt bovendien:

- Bijdragen aan de profilering en acquisitiekraft van Venlo;
- Zichtbaar zijn in de stad en bijdragen aan de levendigheid van de stad;
- Een groot en breed publieksbereik hebben;
- Samenwerken met andere partijen (binnen en buiten de eigen sector), zoals ondernemers in de stad;
- Zich vernieuwen en inspelen op ontwikkelingen;
- Ondernemerschap tonen
- Gaan voor maximale duurzaamheid



# H5: UITVOERING EN FINANCIËN



# UITVOERING EN FINANCIËN

**Ons beleid willen we verankeren in de uitvoering. We vinden een aantal zaken belangrijk maar we zijn ook tot een aantal zaken verplicht: wij hebben als gemeente een wettelijke verantwoordelijkheid (veiligheid, vergunningen, toezicht) en een faciliterende rol (leveren locaties, financiën, ondersteuning bij de voorbereiding en/of afhandeling). Vaak is dit maatwerk maar wel altijd met dezelfde uitgangspunten.**

De vertaling van het beleidskader naar ons handelen, maken we met een uitvoeringsnota. In deze nota gaan we in op onderwerpen zoals de aanmeldprocedure voor een evenement, de faciliteiten en promotiemiddelen die wij beschikbaar hebben maar ook de manier waarop wij communiceren met onze inwoners over evenementen en hoe wij verantwoording afleggen over de uitvoering van dit beleid. Belangrijk om nu te weten is dat wij jaarlijks de betrokkenen zoals de organisatoren, ondernemers en onze gemeenteraad op de hoogte stellen van de projecten en resultaten die uit deze nota volgen. Daarbij moet ook opgemerkt worden dat de uitvoeringsnota zowel voor de beeldbepalende- als kleinere evenementen geldt. Daarmee wordt het onderscheid wat voorheen gemaakt werd in onze facilitering tussen beide soorten evenement minder.

## COMMUNICATIE

Onze communicatie over dit beleid is drieledig:

- We ontwikkelen een website waarop elke organisator de informatie en tips over het organiseren van een evenement kan vinden maar ook formulieren om een vergunning en/of subsidie aan te vragen en presenteren we hierop jaarlijks de evenementenkalender. Dit draagt bij aan de thema's samenwerking en communicatie. We informeren organisatoren pro-actief over deze aanpak.
- We evalueren dit beleid en koppelen dit samen met de managementinformatie terug aan de gemeenteraad via een RIB
- Intern zoeken we de verbinding met alle programmaliijnen om te zorgen dat de

thema's belegd zijn in de daartoe bestemde beleidsvelden.

## FINANCIËN

Voor het evenementenbeleid is jaarlijks een budget van €192.100 beschikbaar onder voorbehoud van het vaststellen van de jaarlijkse begroting. Afhankelijk van de uitkomsten van het separate traject om het subsidiestelsel te herijken, kan dit bedrag kan wijzigen. Wij kiezen ervoor om dit bedrag beschikbaar te stellen als subsidiebudget, dit is echter wel aan criteria gebonden.

We kiezen ervoor om maximaal €182.100,00 van het subsidiebudget in te zetten om beeldbepalende evenementen tegemoet te komen. Er kan een aanvraag gedaan worden voor financiële tegemoetkoming bij een tekort in de exploitatielast. De aanvraag kan gedaan worden door grootstedelijke evenementen met een onrendabele top die zonder bijdrage niet mogelijk zijn, of evenementen die bovenmatig imago versterkend werken voor Venlo. Aan de organisatoren van de beeldbepalende evenementen vragen wij een begroting en motivatie. We kijken daarbij naar diverse aspecten zoals de opzet van de begroting en de organisatiestructuur van het evenement maar ook naar de waarde van faciliteiten die wij eventueel zelf kunnen aanbieden. Om de regeldruk voor organisatoren te verminderen, is de subsidieafpraak voor 4 jaar geldig. In de uitvoeringsnota wordt dieper ingegaan op beoordelingscriteria en wijze van toekennen. Wij helpen daarnaast beeldbepalende evenementen met het inzichtelijk maken van subsidiemogelijkheden bij andere partijen zoals o.a. Provincie Limburg. Het resterende budget is beschikbaar voor kleinere evenementen vanaf 1500 bezoekers en wordt ook ingezet als tegemoetkoming in de onrendabele top, tot een maximaal te verstrekken subsidie van €1500 per evenement.

**De vernieuwde subsidieregels worden separaat van dit beleid vastgesteld door het college**

