

Meerjarenprogramma Venlo Studentenstad 2021-2023



Inhoudsopgave



.....
.....
.....
en per t



Inleiding

1.1 Aanleiding en context

Goede voorzieningen voor studenten vormen een randvoorwaarde om jongeren te binden aan Venlo. In december 2015 werd daarom het meerjarenprogramma Venlo Studentenstad 2016-2019 door het college vastgesteld. Van Venlo stapsgewijs een levendige studentenstad maken was daarbij één van de belangrijkste doelstellingen. Dit meerjarenprogramma is nu echter toe aan een actualisering, met als voornaamste behoefte om concrete actiepunten voor de komende jaren te formuleren. Voor Venlo liggen er als studentenstad nog veel kansen. Door samen te werken met alle betrokken partijen kunnen die kansen verzilverd worden. Zo zet Venlo Partners er bijvoorbeeld op in om de jongeren in de regio sterker aan Venlo te binden als bezoeker, student en wellicht als toekomstige bewoner. Vanuit het (georganiseerde) bedrijfsleven en de onderwijsinstellingen bestond daarnaast een nadrukkelijke behoefte (kadernota 2021) aan inzet van de lokale overheid om belangrijke ontwikkelingen samen op te pakken.

1.2 Uitgangspunten Venlo Studentenstad

Als leidraad voor het meerjarenprogramma Venlo Studentenstad 2021-2023 zijn er allereerst een aantal algemene uitgangspunten geformuleerd, met als kernboodschap 'boeien, binden en behouden'.

- Potentiële studenten (mbo, hbo, wo) **boeien** om in Venlo te komen studeren en wonen, studenten aan de stad **binden** door ze een fijne tijd te bezorgen en afgestudeerden voor de stad **behouden** door ze te overtuigen om in Venlo te blijven wonen en werken;
- Aan de hand van Venlo Studentenstad wordt de samenwerking tussen kennisinstellingen, ondernemers, woningcorporaties en de gemeente kracht bijgezet;
- Betrekken van studenten, bijvoorbeeld studentenverenigingen, bij Venlo Studentenstad.

1.3 Overlegstructuur Venlo Studentenstad

Samen met Venlo Partners, de onderwijsinstellingen Fontys, HAS en UM, woningcorporaties Antares en Woonwenz en Ondernemend Venlo heeft de gemeente Venlo aan voorliggend meerjarenprogramma Venlo Studentenstad 2021-2023 geschreven. De redactie van het programma vond vooralsnog plaats binnen informele overlegstructuren, maar de uitvoering en het toezicht daarop zullen nader vorm krijgen in werkgroep- en stuurgroepoverleggen.

- *Stuurgroep: bestuurlijke vertegenwoordiging betrokken partijen*
De stuurgroep komt 2 à 3 keer per jaar bijeen om op hoofdlijnen te sturen op ambities en resultaten van het meerjarenprogramma. In de stuurgroep nemen zitting bestuurders van de respectieve betrokken partijen bij Venlo Studentenstad.
- *Werkgroepen: thematische insteek*
Het meerjarenprogramma is opgebouwd rondom een drietal hoofdsporen: huisvesting studentenleven en werk (met daarbij randvoorwaardelijk: informatievoorziening, communicatie en marketing). Niet alle sporen zijn voor alle betrokken partijen echter even relevant. Om deze reden zal er per thema een periodiek werkgroepoverleg plaatsvinden.

Hierbij moet overigens worden opgemerkt dat het meerjarenprogramma geen dichtgetimmerd document is. Zo waren VISTA en Gilde (nog) niet betrokken bij de totstandkoming van het meerjarenprogramma, maar kan het mbo wel degelijk een rol van betekenis vervullen in deze samenwerking (bijvoorbeeld op het gebied van doorstroom naar hbo en mbo-talent met werk binden aan de regio) en zo is er op het gebied van huisvesting vooral afgestemd met de woningcorporaties, maar kijkt de gemeente ook nadrukkelijk naar andere huisvesters: het meerjarenprogramma is het fundament, maar dat wil geenszins zeggen dat het werk al af is. Iedere partij die een relevante bijdrage kan leveren aan de ontwikkeling van Venlo als studentenstad is van harte welkom.

1.4 Leeswijzer meerjarenprogramma Venlo Studentenstad 2021-2023

Dit meerjarenprogramma is zoals eerder beschreven opgebouwd rondom een drietal hoofdthema's (huisvesting, studentenleven en werk), met informatievoorziening, communicatie en marketing als randvoorwaardelijkheden. In de komende hoofdstukken volgt er per thema een uiteenzetting van de hoofddoelstellingen, subdoelen en indicatoren. De hoofdstukken bieden een blik op de huidige stand van zaken en geven een doorkijk naar de komende drie jaar. Het meerjarenprogramma eindigt met een financiële paragraaf.

Huisvesting

Om een aantrekkelijke stad te zijn en te blijven voor studenten, is het van groot belang om de studentenhuisvesting op orde te hebben. Zaken die hierbij een rol spelen zijn het juiste huisvestingsproduct, de voorkeurslocatie, een centraal aanbod, de rol van woningcorporaties en het concept van 'wonen boven winkels'. Dit resulteert in de volgende hoofddoelstelling:

"Samen met de betrokken partijen zorg blijven dragen voor een juist huisvestingsaanbod en huisvestingsproduct voor studenten met als doel: studenten verleiden om in Venlo te wonen en het starten van een studie makkelijk te maken."

2.1 Subdoelen

In het verlengde van bovengenoemde hoofddoelstelling zijn de volgende subdoelen geformuleerd:

➤ **Centraal studentenhuisvestingsaanbod**

Uit onderzoek van de gemeente in 2016 en 2018 komt een aantal aandachtspunten naar voren: 'studenten ervaren dat er in Venlo relatief kleine kamers worden aangeboden in relatie tot de gevraagde kamerhuur, de serviceverlening bij ingediende klachten van huurders moet worden verbeterd, de staat van onderhoud van studentenwoningen is een aandachtspunt en gezamenlijke voorzieningen en faciliteiten worden gedeeld met te veel medebewoners'. Woonwenz en Antares, maar ook de onderwijsinstellingen herkennen zich niet volledig in dit beeld. Studenten zijn geneigd om de huurprijzen in Venlo te vergelijken met grotere studentensteden, terwijl het kameraanbod nergens centraal te raadplegen is. Dit maakt het vrijwel onmogelijk om een goede vergelijking te maken op basis van prijs, kwaliteit en service van huisvesters. Een centraal studentenhuisvestingsaanbod zou hier een bijdrage aan kunnen leveren.

➤ **Voldoende zelfstandige en onzelfstandige, gemeubileerde en ongemeubileerde woonruimte**

- Groei internationale studenten Fontys (gemeubileerd);
- Verschuiving woonsituatie Duitse studenten naar Venlo;
- Groei internationale studenten UM University College Venlo (gemeubileerd).

➤ **Huisvesting in voorkeurslocatie**

Meer studenten in de binnenstad waarbij de ruimtelijke focus ligt op de zuidrand van de binnenstad en het kernwinkelgebied. Daaronder valt wonen boven winkels zoals benoemd in de visie stedelijk centrum. De mogelijkheid tot het realiseren van studentenwoningen op het kazerneterrein wordt de komende tijd verder verkend.

2.2 Wat is de huidige stand van zaken?

Uit het onder 2.1 genoemde onderzoek dat in 2018 is gehouden door de gemeente kwam naar voren dat ten opzichte van 2016 studentenhuisvesting duurder is geworden voor woonruimtes met eigen voorzieningen, maar ongeveer gelijk is gebleven voor kamers met gedeelde voorzieningen. Qua oppervlakte zijn er in Venlo relatief veel kleine kamers, gevolgd door iets grotere studio's. Op basis van de resultaten van het laatste onderzoek en de

vergelijking met het woononderzoek uit 2016 kan worden geconcludeerd dat steeds meer studenten wonen in zelfstandige woonruimtes met eigen faciliteiten (studio's). Studenten waarderen zelfstandige woonruimtes vanzelfsprekend meer dan een kamer met gedeelde voorzieningen. Helaas geeft het merendeel van de studenten dat zich in Venlo heeft gevestigd aan problemen te hebben ondervonden tijdens hun zoektocht naar een geschikte woonruimte. De meest voorkomende problemen hierbij zijn het gebrek aan geschikte woonruimtes en het gebrek aan algemene informatie. Verder is er nog steeds een grote vraag naar zelfstandige woonruimtes, zoals betaalbare studio's. We zien hierin ook kansen om Duitse studenten te verleiden zich in Venlo te vestigen, in plaats van in het nabije Kaldenkirchen.

2.3 Wat gaan we doen?

Om het hoofddoel en de subdoelen te realiseren, worden de volgende acties uitgezet:

- **Centraal studentenhuysvestingsaanbod: meer transparantie**
In diverse studentensteden, waaronder Maastricht, is er sprake van één centrale plek waar (aankomend) studenten terecht kunnen om het kameraanbod te raadplegen (bijvoorbeeld Maastricht Housing). Als het kameraanbod transparanter geraadpleegd kan worden, kunnen studenten kamers (en bijbehorende service) beter met elkaar vergelijken. Antares en Woonwenz hebben zich gecommitteerd om, in afstemming met private huisvesters, te onderzoeken hoe het Venlose kameraanbod (zowel van corporaties als particulieren) transparanter getoond kunnen worden. Mogelijk kan dit digitaal (via Check Venlo) of fysiek vanuit het studenteninformatiepunt.
- **Woningcorporaties en particuliere ontwikkelaars stimuleren om het aanbod van zelfstandige woonruimtes voor studenten te vergroten**
De woningcorporaties en particuliere ontwikkelaars kunnen inspelen op de vraag van studenten naar zelfstandige woonruimtes (met de mogelijkheid tot huursubsidie) door meer van dit type woonruimte te realiseren. De gemeente moet hierin een stimulerende en faciliterende partij zijn, onder andere op basis van hun kennis als gevolg van uitgevoerde onderzoeken. De krapte in het woningaanbod in het begin van elk collegejaar onderschrijft deze noodzaak.

2.4 Hoe worden studenten betrokken?

Om te weten hoe studenten het wonen en leven in Venlo ervaren, zal actief de dialoog met de doelgroep opgezocht moeten worden. Dat kan enerzijds digitaal, bijvoorbeeld via enquêtes/peilingen, maar dit gesprek kan natuurlijk ook gevoerd worden op evenementen waar studenten aanwezig zijn en/of in samenspraak met studentenverenigingen.

Motie 'Behoud onze studenten voor Venlo'

Op 25 november 2020 is naar aanleiding van het nieuwe paraplubestemmingsplannen voor kamerverhuur en woningsplitsing door de gemeenteraad unaniem de Motie 'Behoud onze studenten voor Venlo' aangenomen. Hierin wordt het college opgeroepen om:

1. Te monitoren wat de gevolgen van het kamerverhuurbeleid zijn voor het aanbod aan studentenhuysvesting in Venlo en die cijfers jaarlijks met de gemeenteraad te delen;

2. Over het paraplubestemmingsplan ten aanzien van kamerverhuur en woningsplitsing in gesprek te gaan met een afvaardiging van de Venlose studentenpopulatie en de resultaten van deze gesprekken te delen met de gemeenteraad.

De ontwikkeling van studentenhuysvesting in Venlo (punt 1) kan worden meegenomen in de periodieke raadsinformatiebrieven inzake Venlo Studentenstad. Punt 2 zal geadresseerd worden door de dialoog over huysvesting aan te gaan met de studentenpopulatie.

2.5 Financiën

Woningcorporaties Antares en Woonwenz hebben een rechtstreekse overeenkomst met Stu-We, een bedrijf dat gespecialiseerd is in studentenhuysvesting en dat namens de woningcorporaties het studentenvastgoed beheert. Hoewel er geen sprake is van een directe geldelijke aan het meerjarenprogramma Venlo Studentenstad, committeren de woningcorporaties zich aan de gezamenlijke doelstellingen van Venlo Studentenstad en dragen ze op deze manier bij. Aanvullend verkennen de corporaties, in afstemming met private huysvesters, hoe het Venlose kameraanbod transparanter getoond kan worden. Waar het digitale studentenhuysvestingsplatform nog vanuit informatie, marketing en communicatie een gezamenlijke betrokkenheid vanuit Check Venlo zou kunnen vergen, zijn de huysvesters voor de overige acties en ambities zowel financieel als inhoudelijk eindverantwoordelijk. Hiervoor zijn geen gezamenlijke middelen begroot.

Studentenleven

Om van Venlo een echte studentenstad te maken, is een bruisend studentenleven van groot belang. De betrokken partijen bij Venlo Studentenstad hebben daarom de volgende hoofddoelstelling geformuleerd bij het thema studentenleven:

“Samen met de betrokken partijen ervoor zorgen dat studenten een leuke en interessante studententijd hebben in Venlo, waarbij het van belang is dat er genoeg te beleven valt. Dit met als doel studenten verleiden om naar Venlo te komen, de binding met de stad Venlo te vergroten en de aantrekkelijkheid van de stad voor alle jongeren te verhogen.”

3.1 Subdoelen

De volgende subdoelen zijn geformuleerd in het verlengde van bovengenoemde hoofddoelstelling op het gebied van studentenleven:

- **Gezamenlijke introductie - Venlo Introduction Day (VID)**
Het doel van een gezamenlijke introductie is dat studenten elkaar breed ontmoeten (dus ook buiten de eigen onderwijsinstellingen), dat ze Venlo leren kennen en alles ontdekken wat de stad te bieden heeft.
- **Studentensport**
Studentensport geeft vorm aan de ambities van Venlo om studenten aan de stad Venlo te binden en het is ook van belang voor de verbinding tussen studenten.
- **Ontmoetingsplekken waar studenten samen kunnen werken en studeren**
Faciliteren van plekken in de stad waar studenten elkaar kunnen ontmoeten, samen kunnen werken en waar ze kunnen studeren.
- **Initiatieven vóór en dóór studenten stimuleren**
Hierbij geldt als voorwaarde dat de initiatieven zorgen voor ontmoetingen tussen studenten van alle onderwijsinstellingen en nationaliteiten en dat het initiatieven betreft vóór en dóór studenten.
- **Betrekken van de stad bij de studenten**
Aanmoedigen dat winkels, horeca en culturele en maatschappelijke instellingen in Venlo meer inspelen op de aanwezigheid van studenten, bijvoorbeeld door studentenavonden te organiseren of activiteiten van verenigingen te ondersteunen.
- **Bewustwording van de unieke (grens)ligging van Venlo in de Euregio**
Venlo heeft met de grensligging een *unique selling point* te pakken. Op het gebied van onder meer onderwijs, openbaar vervoer en cultuur liggen er belangrijke samenwerkingskansen in Euregionaal verband. Deze werken we nader uit.

3.2 Wat is de huidige stand van zaken?

- **Gezamenlijke introductie - Venlo Introduction Day (VID)**
In 2019 hebben er 920 studenten van Fontys, de HAS en UM deelgenomen aan de VID. Als gevolg van alle Covid-restricties heeft er in 2020 een alternatieve (deels digitale VID plaatsgevonden.

➤ **Studentensport**

- In 2015 is er een begin gemaakt met een wekelijks sportaanbod voor studenten, echter door het wegvallen van middelen is dit aanbod gestopt;
- In de afgelopen jaren zijn er twee (afstudeer)onderzoeken gedaan naar de behoeften van studenten op het gebied van sport. De sporten basketbal, voetbal en volleybal worden breed gedragen onder studenten en zijn veel beoefend de afgelopen jaren;
- Verder zijn er sporten, waaronder roeien, die de organisatiebereidheid onder studenten vergroten. Studenten zijn bereid zich te organiseren en willen deel uitmaken van een groep/vereniging (in geval van roeien: S.V. Notos).

➤ **Ontmoetingsplekken waar studenten samen kunnen werken en studeren**

De bibliotheek heeft in het collegejaar 2020/2021 een incidentele subsidie ontvangen van de gemeente ten behoeve van een werkplekreserveringssysteem voor studenten en de organisatie van activiteiten voor studenten. Hiervoor is er zelfs een 'community librarian' aangesteld.

➤ **Initiatieven vóór en dóór studenten**

Studenten geven aan dat er te weinig activiteiten en evenementen zijn voor studenten, met name gedurende de eerste drie maanden van het studiejaar. Zowel op het gebied van uitgaan, sport alsook cultuur. De eerste drie maanden van het studiejaar zijn essentieel om een goede indruk te krijgen van de stad: een leuke studententijd kan net dat extra zetje zijn om de schouders onder de (nieuwe) studie te zetten. Aangezien het studentenleven in Venlo nog niet 'volwassen' is en Covid ook voor de bibliotheek restricties met zich meebrengt, kan de 'community librarian' van de bibliotheek mogelijk een verbindende rol vervullen in de planvorming rondom het studentenleven.

➤ **Betrekken van de stad bij de studenten**

De afgelopen jaren is er vooral een focus geweest op kortingsacties voor studenten bij Venlose horeca en winkels, terwijl studenten op veel meer mogelijke manieren aan de stad gebonden kunnen worden. Bijvoorbeeld door activiteiten te organiseren voor studenten en jongeren, of studenten zelf iets te laten organiseren en daarbij te ondersteunen. In dit verband moet worden opgemerkt dat er in 2019 ook een subsidie is verleend aan Grenswerk en de Maaspoort voor een cultureel studentenproject, maar dat het project nog niet tot uitvoering is gebracht. Er wordt daarom nadrukkelijk ook naar deze instellingen gekeken om het studentenleven mede aan te jagen.

3.3 Wat gaan we doen?

➤ **Het studentenleven in Venlo promoten en stimuleren, onder meer tijdens de VID**

Het doel is om meer studenten te werven en te binden aan Venlo. De marketing van Check Venlo is hier mede op gericht. Het onderzoek 'Huisvesting in Venlo' uit 2018 onderschrijft deze noodzaak: vrijwel geen enkele student geeft aan zich in Venlo te vestigen omdat het een aantrekkelijke studentenstad is. De conclusie is dat er een aantrekkelijker vestigingsklimaat (wonen, werken, leven) gecreëerd moet worden waardoor meer studenten zich tijdens hun studie in Venlo vestigen, maar ook na hun

studie in Venlo blijven wonen en werken. De Venlo Introduction Day zal ook de komende jaren worden georganiseerd om Venlo te promoten als een echte studentenstad en om nieuwe studenten kennis te laten maken met alles wat de stad te bieden heeft.

➤ **Verder aanjagen studentensport**

Studentensport zal aangejaagd worden vanuit de partners van Venlo Studentensport. Het studentenverenigingsleven in Venlo is nog niet volwassen genoeg om deze ontwikkeling alleen te trekken. Het is wel van belang studenten bij de organisatie te betrekken, zodat dit op termijn wellicht wel kan. Het sportbedrijf wordt gevraagd inzet beschikbaar te maken om twee keer in de week de 3 bovenstaande sporten aan te bieden. Concreet gaat het dan om het faciliteren van locaties waar trainingen/wedstrijden plaats kunnen vinden. Onderwijsinstellingen kunnen hierin ook een rol vervullen door locaties ter beschikking te stellen.

➤ **Ontmoetingsplekken waar studenten samen kunnen werken, studeren (en uitgaan)**

Aanjagen en faciliteren van ontmoeting en samenwerking van studenten. De pilot van de bibliotheek en de werkplekken Beej Benders zijn hier een goed voorbeeld van, maar het is belangrijk om verbindingen tussen initiatieven te leggen. We brengen daarom integraal in kaart op welke wijze maatschappelijke partners, ondernemers, onderwijsinstellingen studenten kunnen en willen faciliteren (bijvoorbeeld studium generale van de UM in combinatie met een avondbezoek aan een museum, of studeren in de bibliotheek gecombineerd met een aansluitend bezoek aan de bioscoop). De bibliotheek en Check Venlo worden gevraagd om het Venlose studentenleven nader in kaart te brengen en samen met de studenten de kar te trekken.

➤ **Studentenfonds**

Er wordt door de betrokken partijen bij Venlo Studentenstad een jaarlijks stimuleringsbudget ter hoogte van 20.000 euro ter beschikking gesteld gedurende een periode van drie jaar (2021 - 2023) ter bevordering van activiteiten en evenementen voor en door studenten op het gebied van cultuur, sport en uitgaan. Hierbij geldt als voorwaarde dat de initiatieven ontmoeting realiseren voor studenten van alle onderwijsinstellingen en nationaliteiten en dat het initiatieven betreft vóór en dóór studenten. Dit betekent dat studenten- en studieverenigingen ook een rol hebben in de uitvoeringsfase.

➤ **Betrekken van de stad bij de studenten**

De stuurgroep wil meer bewustzijn creëren bij ondernemers en maatschappelijke en culturele instellingen dat er in Venlo studenten wonen en dat studenten een doelgroep vormen die voor de toekomst van de stad van belang is. Het gaat erom dat studenten een fijne tijd hebben, en deze nieuwe doelgroep kan voor (horeca)ondernemers en winkeliers ook interessant zijn. Gezien de subsidie die er in het verleden aan Grenswerk en de Maaspoort is verleend, zal nadrukkelijk het gesprek met hen worden aangegaan om te kijken welke rol zij in het studentenleven kunnen vervullen.

3.4 Hoe worden studenten betrokken?

Een goed studentenleven valt of staat bij een 'bourgondisch aanbod' én het initiatief van studenten zelf om samen evenementen of feesten te organiseren. Dat neemt niet weg dat de partners van Venlo Studentenstad hierin een aanjagende rol kunnen vervullen. Check Venlo is gecommiteerd om de communicatie richting studenten te verzorgen en samen met de community librarian van de bibliotheek zal de toenadering naar studenten gezocht worden. Het studentenfonds is er om gebruikt te worden, maar de studenten moeten wel weten van het bestaan ervan en weten dat de partners van Venlo Studentenstad hen graag ondersteunen.

➤ **Venlo Introduction Day (VID)**

Studenten nemen logischerwijs al deel aan de VID, maar studenten nemen nu ook zitting in het organisatiecomité.

➤ **Studentensport**

De studenten worden gefaciliteerd door sportlocaties ter beschikking te stellen (gemeente en onderwijsinstellingen), en voor zover het om sport in georganiseerd verband gaat, kan men ook aanspraak maken op middelen uit het studentenfonds. De organisatie ligt echter bij de studenten zelf.

➤ **Stimuleren van initiatieven voor en door studenten / betrekken van de stad bij studenten**

Het initiatief voor het opstarten van activiteiten ligt bij gezamenlijke studieverenigingen en/of overige belanghebbenden (zoals horecaondernemers, culturele instellingen en organisatoren van evenementen). De partners van Venlo Studentenstad vervullen graag een verbindende rol (ook in financiële zin, stimuleringsbudget), maar de gemeente zal in beginsel niet direct betrokken zijn bij de organisatie van studentenevenementen. Wel zal actief de toenadering gezocht worden tot studenten zodat het georganiseerd studentenleven goed op de hoogte is van het bestaan van het studentenfonds.

3.5 Financiën

Vanuit het meerjarenprogramma Venlo Studentenstad 2021-2023 is er jaarlijks 30.000 euro gereserveerd ten behoeve van het studentenleven, waarvan 10.000 euro voor de Venlo Introduction Day (VID) en 20.000 euro voor het studentenfonds. De middelen uit het studentenfonds zijn bestemd voor initiatieven vóór en dóór studenten; daarmee kunnen studenten die in het kader van studentensport iets willen organiseren, ook uit dit fonds putten. Aanvullend op de middelen uit het meerjarenprogramma Venlo Studentenstad 2021-2023 heeft de gemeente voor het collegejaar 2020-2021 ook een incidentele subsidie verleend aan de Bibliotheek Venlo en in 2019 al een subsidie aan Grenswerk en de Maaspoort. Deze subsidies staan ook in het teken van de doelgroep 'studenten' en zijn complementair aan de doelstellingen die in het meerjarenprogramma zijn benoemd.

Werk

Het studentenleven duurt niet voor eeuwig, en daarom ook het thema 'werk'. De partners van Venlo Studentenstad zouden graag zien dat afgestudeerden ook na hun studententijd verbonden blijven aan Venlo en er misschien zelfs blijven wonen. Ook tijdens de studie is werk van belang: voor veel studenten is werk een belangrijke manier om hun studie te financieren. De hoofddoelstelling van het thema 'werk' luidt daarom als volgt:

"Samen met de betrokken partijen ervoor zorgdragen dat studenten naast hun studie een bijbaan kunnen vinden (in Venlo). Daarnaast willen we dat studenten na hun studietijd gebonden blijven aan Venlo, door de juiste verbinding te realiseren tussen bedrijfsleven en onderwijs."

4.1 Subdoelen

Een tweetal subdoelen moet bijdragen aan het realiseren van het hoofddoel 'Werk':

- **Bemiddeling bij het vinden van een passende baan**
Studenten geven aan dat zij het momenteel lastig vinden om een bijbaan te vinden tijdens hun studie. Bovendien sluit de 'gemiddelde studentenbaan' niet altijd goed aan bij roosters.
- **Betere profilering regionaal baanperspectief**
Studenten zijn niet altijd even goed op de hoogte zijn van de aanwezige carrièremogelijkheden. Het is van belang dat bedrijven zich beter profileren en dat de samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven verder wordt uitgebouwd.

4.2 Wat is de huidige stand van zaken?

Het bedrijfsleven maakt een ongekend moeilijke periode door. Dit laat niet onverlet dat er, in de toekomst, op alle opleidingsniveaus (mbo, hbo én wo) weer behoefte zal zijn aan de instroom van talent. Het bedrijfsleven is zich hiervan bewust. Een bijkomend probleem is dat er nog steeds een enorme versnippering is (maakindustrie versus agri/food versus logistiek) en dat er maar weinig grote spelers in de regio zijn. Ongeveer 80% van de bedrijven heeft minder dan 30 fte aan personeel. Het blijkt echter heel lastig om bedrijven te motiveren zich met elkaar te verbinden. Dit kan niet geforceerd worden, dus dient er gefocust te worden op de bedrijven die voorop willen lopen en hiermee voornoemde ambitie/thema's van de grond krijgen. Zodra er succes behaald wordt op het gebied van opleiding en scholing, versnelling van innovatie, best practices te melden zijn en er succesverhalen over nieuwe succesvolle producten en diensten zijn, zullen andere bedrijven vanzelf aanhaken.

- **Bemiddeling bij het vinden van een passende baan**
Ondernemend Venlo heeft het initiatief genomen om met het platform *Meet the Youngsters* in overleg te treden over een samenwerking in Venlo. *Meet the Youngsters* is een carrièreplatform voor young professionals, studenten en alumni in Zuidoost Nederland.
- **Betere profilering regionaal baanperspectief**
De overlegstructuren tussen de Gemeente Venlo, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven (o.a. via Ondernemend Venlo, TechnoValley en EDB/Cross Roads) zijn

de afgelopen jaren verbeterd. Verder is de interactie tussen het bedrijfsleven en studenten toegenomen – mede door de Venlo Introduction Day, de Dag van de Maakindustrie, de ontwikkeling van het Centrum voor Innovatief Vakmanschap (CIV) voor de Maakindustrie, Beleef de logistieke keten en Venlo On Stage.

4.3 Wat gaan we doen?

- **Investeren in goede (hybride) opleidingen op MBO- en HBO-niveau en een samenwerking tussen onderwijsinstellingen en bedrijven op alle niveaus**
 - Met hybride wordt bedoeld dat studenten op MBO-niveau (wellicht van diverse opleidingsrichtingen) praktijkonderwijs volgen in het bedrijfsleven. De bedrijven stellen hun (technische) competenties (mensen en machines) ter beschikking om MBO-studenten vakinhoudelijk te scholen. Hierdoor wordt het MBO ontlast: men hoeft niet zelf te investeren in de benodigde machines en vakdocenten worden door de praktijk geleverd. Het bedrijfsleven maakt nader kennis met het onderwijs en ontwikkelt zichzelf hierdoor meer als een (zelf)lerende organisatie. De interne opleidingsbehoefte van bedrijven (dus werknemers van de bedrijven) zullen bij deze opleidingen aansluiten. Ook kunnen, op termijn, zij-instromers en statushouders, op deze wijze laagdrempelig vaktechnisch bijgeschoold worden.
 - Het HBO (Fontys) zoekt aansluiting bij het MBO met als doel een doorlopende leerweg te creëren (goede doorstroming van het MBO naar het HBO). Dit onder meer door samen te werken in het Centre of Engineering & Mechatronics (CEM). Een wens is hiervoor samen op één locatie te zitten. De HAS is naar Venlo gekomen (Villa Flora) en het aantal studenten groeit fors. De HAS zit in Venlo midden in een enorm innoverende omgeving met alle bedrijven en start-ups die daar zitten.
 - Op universitair niveau groeit het aantal studenten in Venlo gestaag. De concrete verbinding van deze studenten met het bedrijfsleven zal nog verder vorm moeten krijgen. Mogelijk kan *Meet the Youngsters* hierin een rol van betekenis spelen: dit wordt momenteel nader onderzocht.
 - Complementair aan bovengenoemde initiatieven zal een digitaal platform worden ingericht dat de banenmarkt transparanter maakt voor studenten, bedrijven en onderwijsinstellingen. *Meet the Youngsters* is in beeld om verschillende initiatieven en bedrijven aan elkaar te verbinden en samen met Ondernemend Venlo jong talent aan de gemeente te binden.

- **Betere profilering regionaal baanperspectief**
 - Van belang is dat er vanuit iedere onderwijsinstelling één liaison is waarmee het bedrijfsleven kan praten. Bij de HAS en de UM is dit al goed op orde; Fontys moet hier nog enkele stappen in zetten;
 - Het is zagezegd aanbevelenswaardig een digitaal platform te creëren waarmee studenten en het bedrijfsleven laagdrempelig met elkaar in contact komen met als doel het vervullen van stages en afstudeerprojecten. Hiermee wordt een behoefte vanuit het onderwijs ingevuld en kunnen bedrijven hun innovatief vermogen (kennis) vergroten en hun behoefte aan innovatie versnellen. Vanuit deze contacten zullen studenten en het bedrijfsleven elkaar ook makkelijker vinden als het gaat om het invullen van bij het bedrijfsleven aanwezige vacatures.

Met Meet the Youngsters wordt verkend hoe het regionale baanperspectief beter getoond kan worden.

4.4 Hoe worden studenten betrokken?

Het is noodzakelijk dat studenten het bedrijfsleven beter leren kennen. Naast het genoemde platform zal het bedrijfsleven meer initiatieven moeten nemen om studenten kennis te laten maken met het bedrijfsleven. Dit vergt initiatief van de onderwijsinstellingen én het regionale bedrijfsleven. *Meet the Youngsters* kan fungeren als koepel waar bedrijven en initiatieven zich bij kunnen aansluiten zodat studenten voor vragen, stages of banen op één plek terug kunnen. Vanuit Check Venlo, de onderwijsinstellingen en het georganiseerd bedrijfsleven zal hierover gecommuniceerd worden.

4.5 Financiën

Om lading te geven aan de acties in het hoofdstuk 'Werk' is er vanuit het meerjarenprogramma 12.500 euro gereserveerd. Hiermee zou een maatschappelijk partnerschap met *Meet the Youngsters* aangegaan kunnen worden, mocht deze samenwerking concretere vormen aannemen. Ondernemend Venlo draagt 10.000 euro van de kosten uit dit hoofdstuk; de overige 2.500 euro wordt opgebracht door de onderwijsinstellingen Fontys, HAS en UM en de gemeente Venlo. Het mbo was aanvankelijk niet betrokken bij de totstandkoming van het meerjarenprogramma, maar wordt door Ondernemend Venlo inmiddels actief betrokken bij de acties in het kader van 'Werk'. Om deze reden staat er nog geen financiële bijdrage van mbo-instellingen vermeld, maar op termijn kan hier verandering in komen. Dat zou tevens reden kunnen zijn om de ambities in het kader van 'Werk' tussentijds naar boven bij te stellen.

Informatievoorziening

Hoofddoelstelling

Studenten zijn lang niet altijd even goed op de hoogte zijn van alle vrijetijds mogelijkheden in Venlo. We overtuigen studenten om in Venlo te studeren/wonen en proberen hen te binden aan de stad. Samen met de betrokken partijen informeren we studenten over alles wat Venlo hun te bieden heeft. Daarnaast geven we informatie over onder meer verzekeringen, bankzaken, huisvesting, zorg en werk en maken we het starten van een studie in Venlo gemakkelijk.

5.1 Subdoelen

- **Studenten informeren via een digitaal informatiepunt**
De website bevat praktische informatie in drie talen over onder meer verzekeringen, bankzaken, huisvesting, zorg en werk. Daarnaast worden studenten op de hoogte gehouden van alles wat de stad Venlo te bieden heeft. Op dit platform wordt in ieder geval aandacht besteed aan de drie pijlers van Venlo Studentenstad: huisvesting, studentenleven en werk. Op dit platform is alle informatie (meertalig) aanwezig die studenten nodig hebben om te studeren in Venlo.
- **Studenten informeren via een fysiek informatiepunt**
Een plek in de stad waar studenten terecht kunnen met vragen over onder meer verzekeringen, bankzaken, huisvesting, zorg en werk.

5.2 Wat is de huidige stand van zaken?

- **Digitaal informatiepunt**
Na het faillissement van de beheerders van de website Checkpoint is er, namens de stuurgroep, een nieuwe opdracht verleend om de site op te schonen en opnieuw in te richten. Deze nieuwe site (www.checkvenlo.nl) is officieel gelanceerd op 10 februari 2020. De site is nu beschikbaar in drie talen (Nederlands, Engels en Duits) en heeft een volledig nieuw design gekregen. Tevens is er een studentenwerving gestart voor een nieuw content team.
- **Fysiek informatiepunt**
In het voorjaar van 2020 is een start gemaakt met de voorbereiding voor de aanbesteding van het fysieke studenteninformatiepunt. Kerntaak van het fysieke informatiepunt zou het informeren van studenten zijn over alles wat Venlo als studentenstad te bieden heeft. Uit een uitgevoerde marktconsultatie is echter gebleken dat een fysiek informatiepunt waar studenten alle informatie van A tot Z kunnen vinden op dit moment onhaalbaar is.

5.3 Wat gaan we doen?

- **Digitaal informatiepunt**
Het digitaal informatiepunt is dé informatiebron voor studenten die in Venlo willen gaan studeren, of er al studeren. Op de site is informatie te vinden over studeren, leven en wonen in Venlo. Naast de website worden er ook social mediakanalen ingezet om met studenten te communiceren over deze thema's. De redactie van het digitaal informatiepunt en social mediakanalen wordt mede ingevuld door studenten. De

komende jaren zal het digitaal informatiepunt voortdurend worden gepromoot door de onderwijsinstellingen, Gemeente Venlo, Venlo Partners en woningcorporaties. Dit is dé online plek waar (internationale) studenten terecht kunnen met hun vragen over wonen en studeren in Venlo.

- **Fysiek informatiepunt**

De gezamenlijke ambitie bestaat nog steeds om een fysiek studenteninformatiepunt te realiseren in de binnenstad van Venlo. Het Ald Weishoès is hiervoor in beeld.

Woningcorporatie Antares is eigenaar van dit pand en is bezig met de realisatie van studentenkamers in dit karakteristieke gebouw. Met de komst van studenten kan het Ald Weishoès een centrale plek worden waar men elkaar kan ontmoeten. Antares en Woonwenz verkennen samen, en in afstemming met private huisvesters, een digitaal huisvestingsplatform, maar niet uitgesloten is dat studenten op termijn ook met vragen over in ieder geval huisvesting terecht kunnen in het Ald Weishoès.

5.4 Hoe worden studenten betrokken?

Voor het contentteam van de website Check Venlo worden Venlose studenten geworven. Verder worden in samenwerking met de onderwijsinstellingen studenten actief benaderd om te vloggen voor de website. In deze vlogs nemen de studenten de kijkers mee in hun dagelijkse studentenleven in Venlo. Daarnaast maken studenten kans op een 'jaar gratis studentenleven' binnen de campagne Baas van Venlo.

5.5 Financiën

De financiën voor het hoofdstuk 'Informatievoorziening' vallen grotendeels ook onder de activiteiten in het kader van 'Marketing en Communicatie', in die zin dat alle digitale informatie ook wordt verzorgd door Check Venlo / Venlo Partners. Ten aanzien van het fysiek studenteninformatiepunt moet worden opgemerkt dat er voor de exploitatie geen middelen zijn gereserveerd vanuit het meerjarenprogramma Venlo Studentenstad 2021-2023. Het Ald Weishoès is eigendom van woningcorporatie Antares. In het verlengde van het initiatief van Antares en Woonwenz om te komen tot een centraal studentenhuisvestingsaanbod, zou het Ald Weishoès in eerste instantie kunnen fungeren als huisvestingsloket. Voor zover hier activiteiten voor en door studenten georganiseerd kunnen worden, kunnen studenten echter wel putten uit het studentenfonds. Naarmate de ambities met het fysieke studenteninformatiepunt meer concrete vormen aannemen, zal onderzocht moeten worden hoe een en ander gefinancierd kan worden.

Communicatie en marketing

6.1 Hoofdoelstelling

Doorlopende communicatie met als doel Venlo in beeld te houden bij het studiekeuzep proces, studenten te overtuigen in Venlo te komen wonen en studenten te informeren over wat Venlo te bieden heeft.

6.2 Subdoelen

- **Studenten continu blijven informeren middels een communicatiekalender**
Studenten kunnen 24/7 op te hoogte blijven over alles wat er te doen is in Venlo middels een online evenementenkalender. Hierbij ligt de focus op zowel huidige studenten als nieuwe studenten.
- **Aankomende studenten stimuleren om in Venlo te komen studeren**
Middels een wervingscampagne worden oriënterende en aankomende studenten in Limburg, Brabant en Noordrijn-Westfalen tussen de 16 en 21 bereikt op Instagram en Snapchat. De campagnes worden ondersteund door de inzet van Google-zoekadvertenties. Middels de al eerder geproduceerde video's wordt er bewustzijn gecreëerd om voor Venlo als studentenstad te kiezen.
- **Studenten op een ludieke manier kennis laten maken met Venlo als studentenstad - Activatiecampagne (Baas van Venlo)**
Om studenten op een ludieke manier kennis te laten maken met Venlo als studentenstad zullen aankomende en oriënterende studenten geactiveerd worden. Er wordt een "gratis studentenleven" weggegeven, want: studeren is al duur genoeg. Op deze manier maken we gebruik van partijen in Venlo die er baat bij hebben dat Venlo als studentenstad meer bekendheid krijgt en dus ook meer studenten naar Venlo trekt.

6.3 Wat is de huidige stand van zaken?

De activatiecampagne is vanwege corona iets uitgesteld en kan andere jaren een andere invulling krijgen.

6.4 Wat gaan we doen?

- **Studenten continu blijven informeren middels een communicatiekalender**
De beheerder van het digitale studenteninformatieplatform 'Check Venlo' blijft de online evenementenkalender vullen met activiteiten en evenementen die interessant zijn voor studenten in Venlo.
- **Wervingscampagne**
In de periode van februari t/m april van ieder jaar wordt een wervingscampagne opgestart in samenwerking met de onderwijsinstellingen. De wervingscampagne draagt bij aan:
 - Het bereiken van oriënterende studenten (binnen en buiten Venlo)
 - Awareness; Venlo studentenstad is een optie!
 - Naamsbekendheid Check Venlo

- **Activatiecampagne Baas van Venlo**

In de periode juli t/m oktober wordt een activatiecampagne gestart. De verschillende partners zullen hun bijdrage in natura sponsoren. Voor het benaderen van de partners worden sponsorpakketten opgesteld om de acquisitie te vergemakkelijken. De activatiecampagne bestaat uit onderstaande onderdelen (concept):

- 1 jaar 'gratis' collegegeld
- Meubels voor in je studentenkamer
- 1x per maand film naar keuze
- 1x per maand biermenu
- 1x per maand concert
- 1x per maand uit eten
- VVV Venlo Seizoenkaart
- Jaarabonnement fitness
- 4x per jaar naar de kapper
- Jaarabonnement bibliotheek

6.5 Hoe worden studenten betrokken?

Studenten zijn de voornaamste doelgroep van de campagnes. Via het redactieteam van checkvenlo.nl kan er wel input of ondersteuning bij ze gevraagd worden.

6.6 Financiën

Ten behoeve van de acties in het kader van Informatievoorziening, Communicatie en Marketing is in kaart gebracht welke kosten er verbonden zijn aan de content (statisch en dynamisch), de activatie- en wervingscampagnes en projectmanagement. Hiervoor is vanuit het meerjarenprogramma jaarlijks 42.500 euro gereserveerd.

Financiën

7.1 Financiën Venlo Studentenstad

Naast de Gemeente Venlo dragen de onderwijsinstellingen UM, HAS en Fontys en Ondernemend Venlo jaarlijks financieel bij aan het project Venlo Studentenstad. Het meerjarenprogramma is echter geen statisch document. Naarmate er meer partners aanhaken, kunnen de jaarlijkse bijdragen nog toenemen. In onderstaande tabel zijn de bijdragen van de huidige partners bij Venlo Studentenstad gespecificeerd:

Betrokken partij	Jaarlijkse bijdrage	Totaal 2021-2023
Gemeente Venlo	€25.000,-	€75.000,-
UM	€12.500,-	€37.500,-
HAS	€12.500,-	€37.500,-
Fontys	€25.000,-	€75.000,-
Ondernemend Venlo	€10.000,-	€30.000,-
Totaal	€85.000,-	€255.000,-

7.2 Jaarlijkse begroting

Onderstaande bedragen zijn in de diverse hoofdstukken reeds benoemd, maar vertaald naar één overzicht wordt de jaarlijkse bijdrage van 85.000 euro aan de volgende zaken besteed:

Post	Begroot
Studentenfonds	€20.000,-
Informatievoorziening, communicatie en marketing	€42.500,-
Acties in het kader van 'werk'	€12.500,-
Venlo Introduction Day (VID)	€10.000,-
Totaal	€85.000,-

Bijlage 1: Overzicht hoofdverantwoordelijke partijen per thema

Thema	Subdoel	Hoofdverantwoordelijke partij(en)
Huisvesting	Centraal studentenhuysvestingsaanbod	Antares, Woonwenz (en private huisvesters)
Huisvesting	Vergroten aanbod van zelfstandige studentenwoningen	Antares, Woonwenz (en private huisvesters)
Studentenleven	VID	Onderwijsinstellingen / Venlo Partners
Studentenleven	Aanjagen studentensport	Onderwijsinstellingen
Studentenleven	Ontmoetingsplek studenten	Onderwijsinstellingen / Venlo Partners
Studentenleven	Studentenfonds	Onderwijsinstellingen
Studentenleven	Betrekken van de stad bij de studenten	Venlo Partners
Werk	Bemiddeling bij het vinden van een passende baan	Ondernemend Venlo
Werk	Betere profilering regionaal baanperspectief	Ondernemend Venlo
Informatievoorziening	Digitaal informatiepunt	Venlo Partners
Informatievoorziening	Fysiek informatiepunt	Antares
Communicatie en marketing	Communicatiekalender	Venlo Partners
Communicatie en marketing	Wervingscampagne	Venlo Partners
Communicatie en marketing	Activatiecampagne	Venlo Partners

De gemeente Venlo faciliteert de stuurgroep- en werkgroepbijeenkomsten en bewaakt de voortgang van verschillende subdoelen. Per thema staan de genoemde hoofdverantwoordelijke partijen zelf aan de lat voor de uitvoering.