

## **Notitie evenementenbeleid**

### **Aanleiding**

Het huidige evenementenbeleid is in 2015 vastgesteld en loopt tot en met 2019. Het evenementenbeleid kenmerkt zich door hoofdthema's zoals het behouden van een kwalitatief cultureel aanbod en de promotie c.q. het versterken van het imago van de regio Venlo. Er zijn twaalf evenementen die worden bestempeld als beeldbepalend waaronder grote publiekstrekkingen als 'zomerparkfeest' (100.000 bezoekers) en 'Scrooge festival' (30.000 bezoekers). Kleinere evenementen – minder dan 2000 bezoekers - vallen vanaf 2016 niet meer onder het evenementenbeleid en hebben doorgaans geen financiële relatie met de gemeente Venlo.

In het coalitieakkoord 2018 -2022 'Samen Venlo Veranderen' is een aantal uitgangspunten geformuleerd dat mogelijk vraagt om een aanpassing van het huidige evenementenbeleid. Waarbij deze voornamelijk ingezet wordt om het stedelijk centrum te profileren, wil het huidige college met name wijken en dorpskernen ook in hun kracht zetten. Ook is duurzaamheid een belangrijke pijler in het coalitieakkoord en wordt gesteld dat elk beleid in samenwerking met de inwoners wordt gemaakt.

Daarnaast is in 2019 een start gemaakt met de herijking van het subsidiebeleid. De subsidiereguleer 'Evenementen' valt onder dit beleid.

Bovenstaand uitgangspunt en de ambities uit het coalitieakkoord zijn aanleiding geweest om de huidige evenementenbeleid te evalueren en om met de belanghebbenden in gesprek te gaan. De evaluatie, conclusies en aanbevelingen zijn opgenomen in deze notitie.

### **Terugblik**

Evenementen zijn inmiddels onmisbaar voor de profilering van onze stad en zorgen voor een onderscheidend aanbod vergeleken bij andere steden in Limburg: gemeente Venlo heeft onder andere het grootste gratis culturele festival van Nederland (zomerparkfeest) en het grootste hardloopevent van Limburg (Venloop). De 12 beeldbepalende evenementen trekken gezamenlijk inmiddels meer dan 400.000 bezoekers naar onze stad en de dorpskernen. Economisch gezien zijn de evenementen van grote waarde voor gemeente Venlo:

*Een rekenvoorbeeld: in 2014 bezochten naar schatting 336.700 bezoekers gesubsidieerde evenementen in Venlo, die tezamen € 194.305,- aan gemeentelijke evenementensubsidie ontvingen. Een gemiddelde besteding van € 20,- per bezoeker (aannee gebaseerd op ervaringscijfers BMC en gegevens van Respons), zou een besteding opleveren van ruim € 6,7 miljoen.*

De flexibiliteit en vereenvoudiging van de regelgeving vanuit het evenementenbeleid hebben onder andere bijgedragen aan een groei in evenementen. In 2018 vonden naast de 12 beeldbepalende evenementen, circa 551 kleinere evenementen plaats welke gezamenlijk 1,1 miljoen bezoekers trokken.

Toch zijn er enkele essentiële afspraken uit dit beleid door bezuinigingen op capaciteit niet gerealiseerd. Zo zou gemeente Venlo de kennisdeling en samenwerking tussen evenementen versterken door een platform te organiseren waar alle organisatoren elkaar kunnen vinden. Het evenementendashboard zou verder ontwikkeld worden waarbij de meetbaarheid van de economische- en maatschappelijk impact van evenementen prioriteit heeft. Dit om vervolgens te kunnen bepalen of de (beeld)bepalende evenementen de doelen bereiken die zijn afgesproken in het evenementenbeleid. Ook belangrijk; de gemeente Venlo zou een actieve rol spelen als bruggenbouwer naar de ondernemers die hinder ervaren van onze volle evenementenkalender. Overkoepelend zou het beleid uitgewerkt worden met concrete doelstellingen en indicatoren waarop geëvalueerd kan worden. Dat is niet gebeurd

waardoor er nu essentiële gegevens ontbreken om het beleid te kunnen toetsen op haar effectiviteit.

### **In gesprek met het veld**

Er zijn er meerdere gesprekken geweest met organisatoren van de beeldbepalende evenementen maar ook met andere belanghebbenden zoals VenloPartners, verschillende ondernemers én collega's van andere beleidsvelden. De aanleiding van deze gesprekken was de herijking van het subsidiebeleid maar de kern van de gesprekken was vooral: hoe willen we in de toekomst samenwerken?

Evenementen maken onze stad gezellig, leefbaar en leuk maar evenementen zijn ook middelen die bijdragen aan het bereiken van onze gemeentelijke doelstellingen; zo kan een terugkerend sportevenement hét vliegwiel zijn voor een gezondere samenleving terwijl een zeer lokaal georiënteerd muziekevenementen bijdraagt aan de sociale cohesie in een wijk. Daarnaast zorgen evenementen vaak ook voor het samenkomen en samenwerken van verenigingen. Bij de herijking in 2015 was vooral behoefte aan ondersteuning en subsidie. Met de economische groei hebben de organisatoren meer dan ooit behoefte aan een sterke partner die hen helpt met het professionaliseren van hun organisatie en het versterken van hun innoverend vermogen. Transparantie en consistentie in de samenwerking is een belangrijk aandachtspunt. Financiële ondersteuning is daarbij soms nodig, vooral voor het opbouwen van gezonde reserves, het binnenhalen van provinciale en/of landelijke fondsen of om specifieke (innovatieve) projecten te kunnen blijven doen.

Anderzijds heeft een evenement op verschillende manieren impact op de locatie waar het wordt georganiseerd: er wordt (meestal) gebruik gemaakt van openbare ruimte, er worden wegen/parkeerplaatsen (tijdelijk of langdurig) afgesloten voor opbouw, het evenement zelf, afbouw en de toestroom van bezoekers zorgt voor extra druk op wegen naar de evenementenlocatie. Veder zijn er nog factoren als geluidsoverlast en mogelijk (zwerf)afval op en rondom de locatie van een evenement. Ondernemers en inwoners hebben behoefte aan duidelijke communicatie en gezamenlijke afspraken rondom opbouw, afbouw, geluidsoverlast en opruimen. Ook hebben ze behoefte om gehoord te worden.

Intern bestaat ook de behoefte om evenementen in te zetten als communicatiemiddel. Evenementen kunnen en zijn een verbinding tussen ons beleid en onze inwoners; denk daarbij aan campagnemogelijkheden maar ook vooral aan ontmoeting en elkaar beter leren kennen.

### **Conclusie en aanbevelingen**

Uit gesprekken met belanghebbenden uit de stad, de organisatoren van beeldbepalende evenementen en inwoners blijkt dat in de uitvoering van huidige beleid ruimte moet komen voor verdieping en verbetering. Daarnaast staan er in het coalitieakkoord een aantal doelstellingen; sterk inzetten op sociaal-maatschappelijke doelen, aandacht voor gezondheid, duurzaamheid maar vooral: beleid samen met de stad maken.

Evenementen geven ons een kans om belangrijke thema's voor Venlo tastbaar te maken. In 2016 zijn er al enorme stappen gemaakt. De beeldbepalende evenementen zijn benoemd als kernvoorziening en hebben aanzienlijk bijgedragen aan de profilering van Venlo als bruisende en levendige stad. Echter met het nieuwe coalitieakkoord, een gezonde dosis ambitie en de juiste betrokkenen, kunnen we het fundament leggen om het evenementenbeleid nóg beter in te kunnen zetten.

Het voorstel is om het nieuwe evenementenbeleid op strategisch, tactisch en operationeel niveau aan te gaan passen. Waarbij het strategisch gedeelte vooral zal worden aangevuld met thema's als gezondheid, duurzaamheid en verbinding van stad en inwoner. Er zal op tactisch/operationeel niveau nadrukkelijk gekeken worden naar dat wat wij aan de

organisatoren van evenementen vragen en wat onze organisatie levert om de samenwerking op het gebied van evenementen te sterken. Het gaat dan om concrete afspraken wat wij als organisatie doen en wat de organisatoren doen om de ambitie van dit beleid te verwezenlijken. Dit kan om een beeldbepalend- én klein evenement gaan. Zaken als veiligheid, vergunningverlening en facilitaire ondersteuning krijgen hier een plek. Het beleid zal zich kenmerken door een integraal karakter.

In het beleid bepalen wij welke doelen we met elkaar willen bereiken. Het voorstel is om te werken met een separate uitvoeringsagenda waarin actuele taken verdeeld worden tussen de gemeente en organisatoren. Het uiteindelijke beleid zal een grotere slagingskans hebben als deze in een toegankelijke vorm wordt aangeboden zodat elke organisator er mee aan de slag kan. Er valt te denken aan een website waarop elke organisator makkelijk informatie kan inzien over het organiseren van een evenement en een vergunning of subsidie kan aanvragen. Daarnaast kan er gedacht worden aan een kennisplatform waarop de organisatoren van grotere evenementen hun kennis kunnen delen met de organisatoren van kleinere evenementen. Ook is de ambitie om themasessies over bijvoorbeeld promotie via social media te organiseren voor kleinere evenementen en bewonersinitiatieven.

Inmiddels is de begroting 2020 vastgesteld. De eerder voorgenomen bezuiniging wat betreft subsidies is (gemeente breed) voor 2020 niet doorgevoerd. Dat betekent dat voor evenementen de huidige verdeling van het subsidiebudget onveranderd blijft. De planning zoals deze wordt voorgesteld waarborgt de continuïteit en geeft tegelijkertijd genoeg ruimte om het beleid aan te passen en vast te leggen. Als laatste wordt met de verlenging ruimte geboden om de herijking van het subsidiebeleid af te wachten en zo de subsidieafspraken aan te passen op het nieuwe beleid.

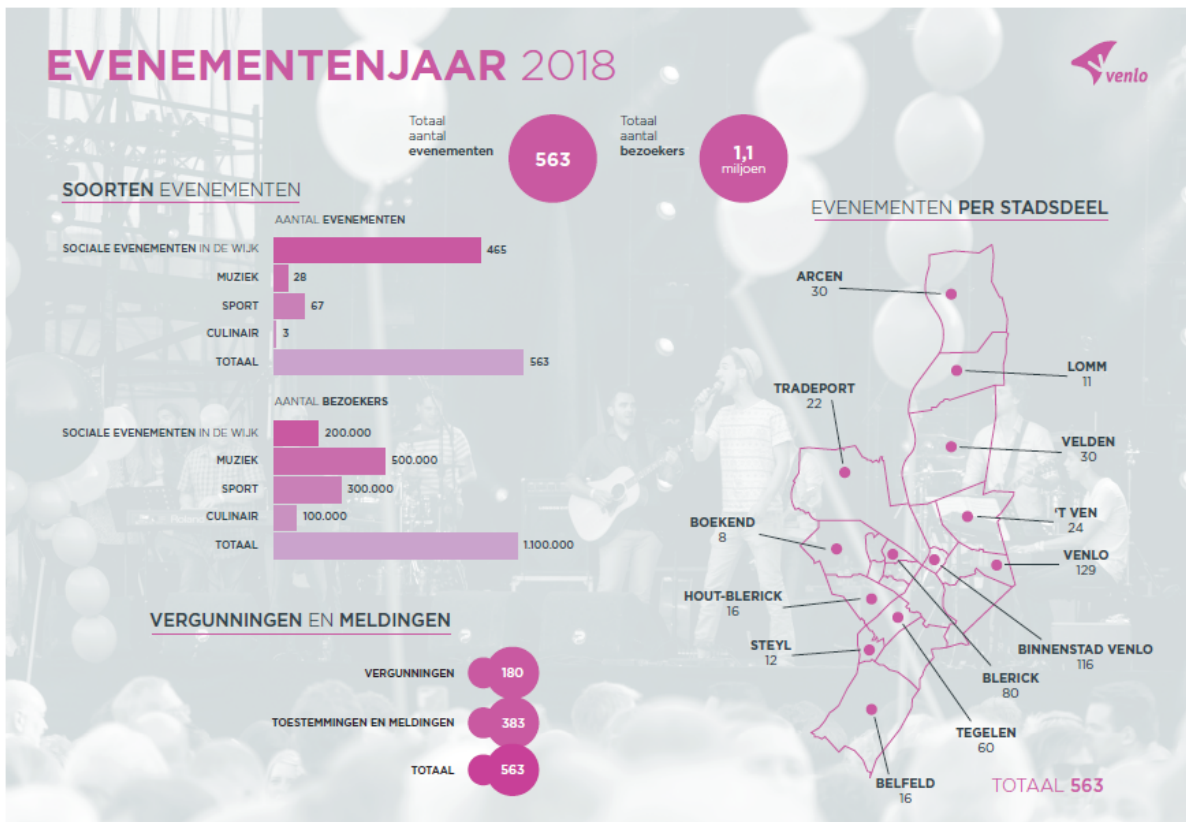
De planning van de beleidsherijking wordt als volgt voorgesteld:



- December wordt gebruikt om de informatiebehoefte compleet te krijgen: de kleinere/niet beeldbepalende evenementen (zogenoemde sociale evenementen) krijgen de mogelijkheid om input te leveren om de contouren van het nieuwe beleid en het omgevingsbeeld op evenementen vorm te geven. Deze informatie wordt aangevuld door het bevragen van onze inwoners.
- In januari en februari zullen de contouren van het nieuwe evenementenbeleid geschreven worden en getoetst worden bij de betrokkenen waaronder een afvaardiging van de raad.

- Maart wordt gebruikt om de uitvoeringsvorm te bepalen: hoe brengen we het beleid naar de organisatoren maar ook naar onze inwoners?
- In april wordt het beleid op route gebracht ter vaststelling. De ambitie is om in april 2020 een vastgesteld evenementenbeleid 2021-2023 te hebben

# Bijlage 1 – jaaroverzicht 2018



## **Bijlage 2** – lijst met beeldbepalende evenementen

Boétegewoeëne Boétezitting

Lekker Venlo

Nach van 't Limburgs Leed

Passiespelen

Stereo Sunday

Venlo on Ice

Venloop

VenloStormt

Viva Classic Live

ZOKS Festival

Zomerparkfeest

Scrooge Festival