



evaluatie

**Van slecht nieuws naar
eigen kracht**

herijking subsidiebeleid cultuur

Gemeente Venlo

oktober 2019

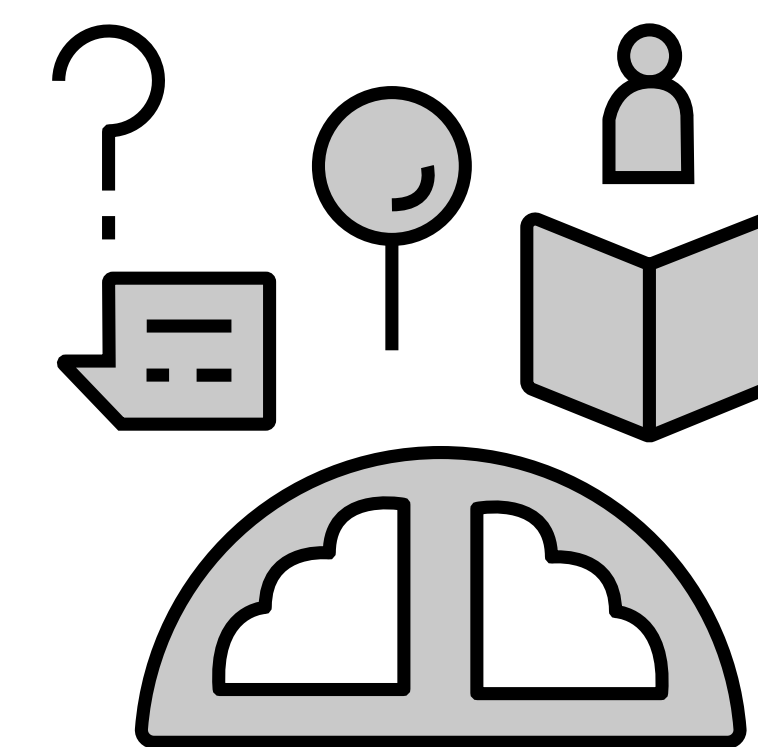
design thinking als denkwijze

Organisaties zijn tot nu toe gewend in oplossingen te denken als ze met een probleem of uitdaging worden geconfronteerd; het liefst willen ze één helder antwoord. Maar de complexe problemen en vraagstukken waarmee zij tegenwoordig te maken krijgen, zijn niet op zichzelf staand, duidelijk en makkelijk te definiëren; ze zijn **verbonden met andere problemen, onderling afhankelijk, organisatie-overstijgend en dynamisch**. Ook op de herijking van (evenementen) subsidiebeleid is dit van toepassing.

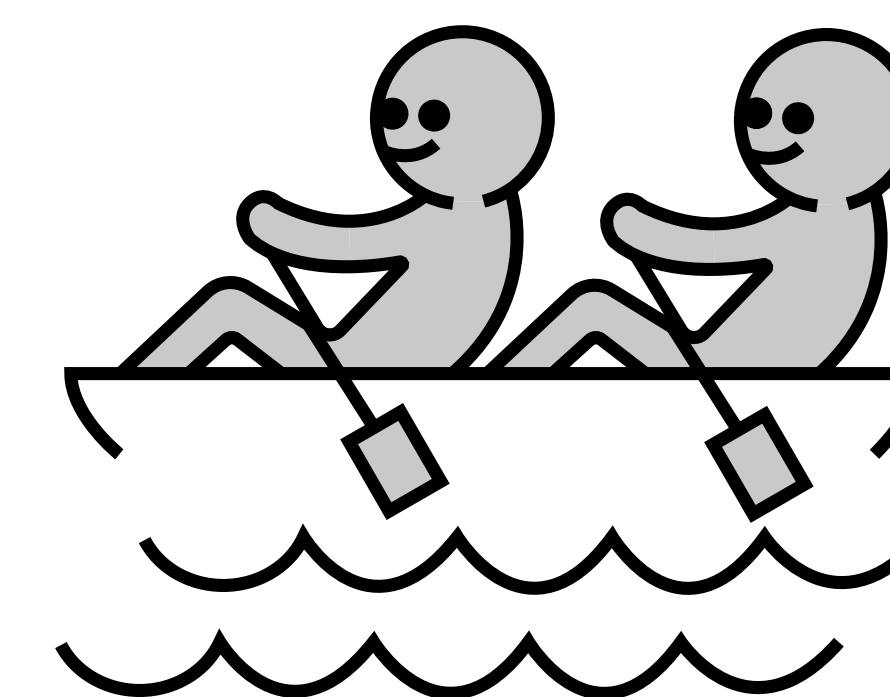
Bovendien veranderen de behoeften en wensen van burgers en marktpartijen (lees: evenementen-organisatoren) zo snel dat kant-en-klare oplossingen geen antwoord bieden op de continu veranderende vraag. Het gebruiken van een creatieve oplossingsstrategie is meer en meer noodzakelijk.

/LAB heeft design thinking ingezet als aanpak voor de eerste stap in het herijken van het beleid; een dialoog met de twaalf beeldbepalende evenementen.

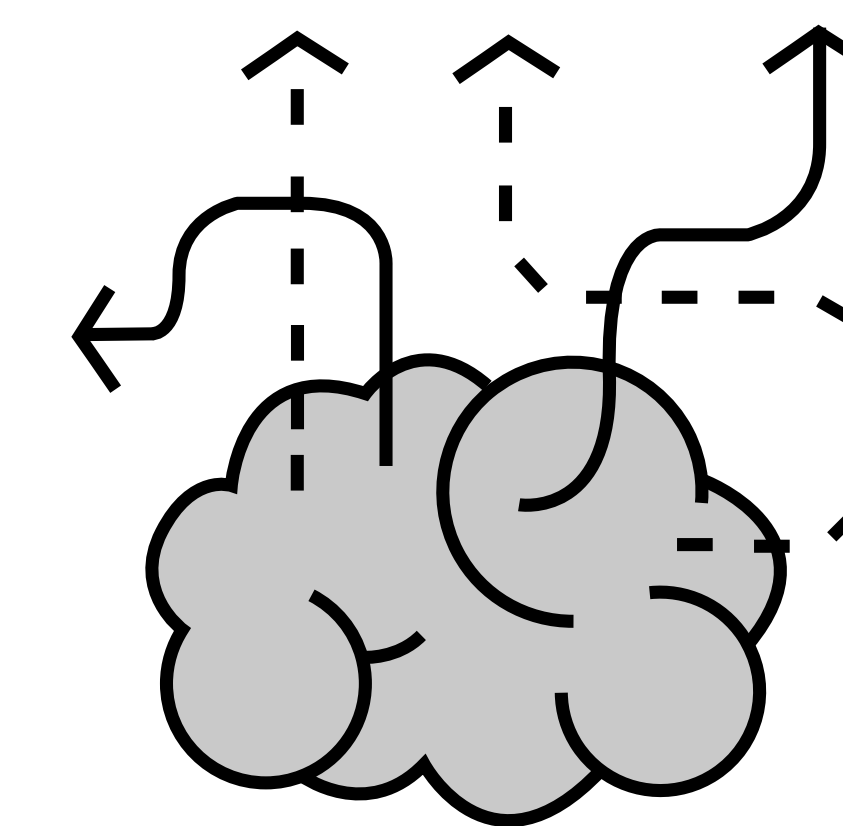
Dit vraagt om een andere manier van kijken naar de wereld; om mogelijkheden te zien in onmogelijkheden, verbanden te leggen die niet eerder zijn gelegd; om samen te werken in interdisciplinaire teams die elkaar uit blijven uitdagen bij het zoeken naar een (integrale) oplossing voor een probleem. Design thinking stelt de gebruiker centraal. Design thinking gelooft dat verbeelding en blijven proberen door te experimenteren, voor wezenlijke innovaties zorgen.



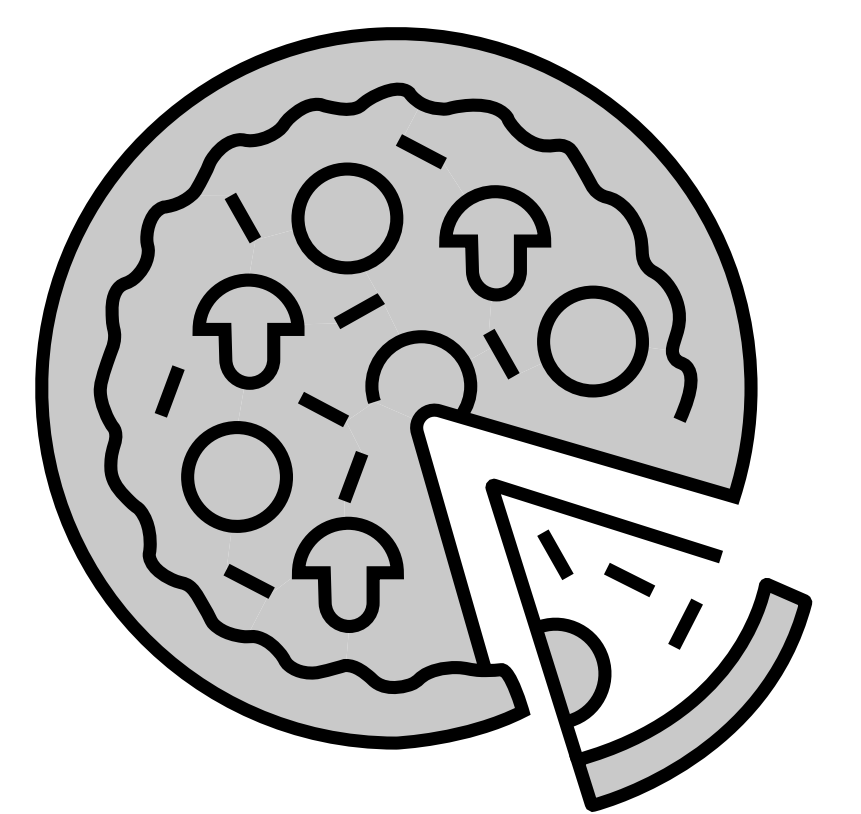
Experimenteer erop los



Werk samen

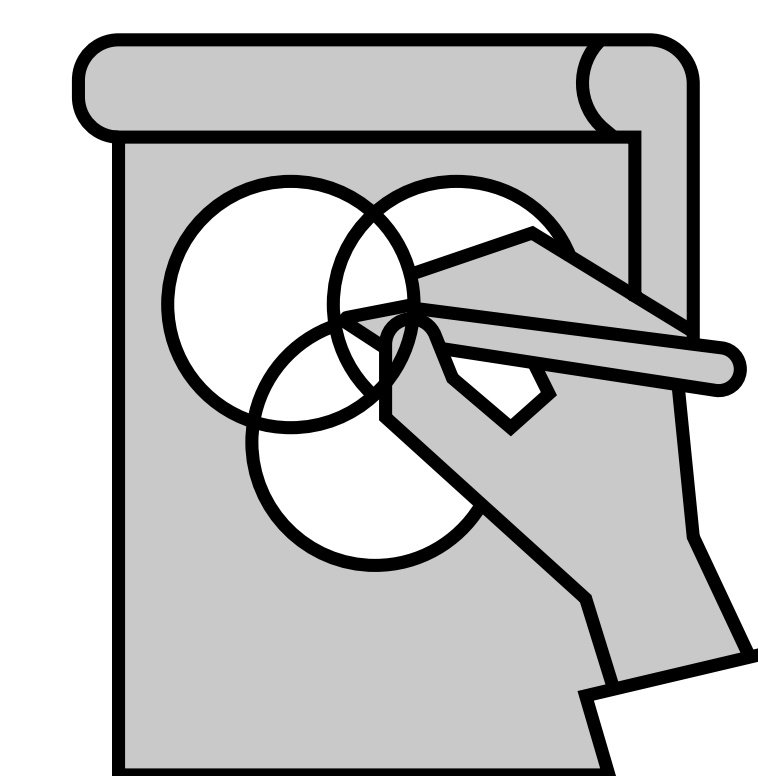


Denk flexibel

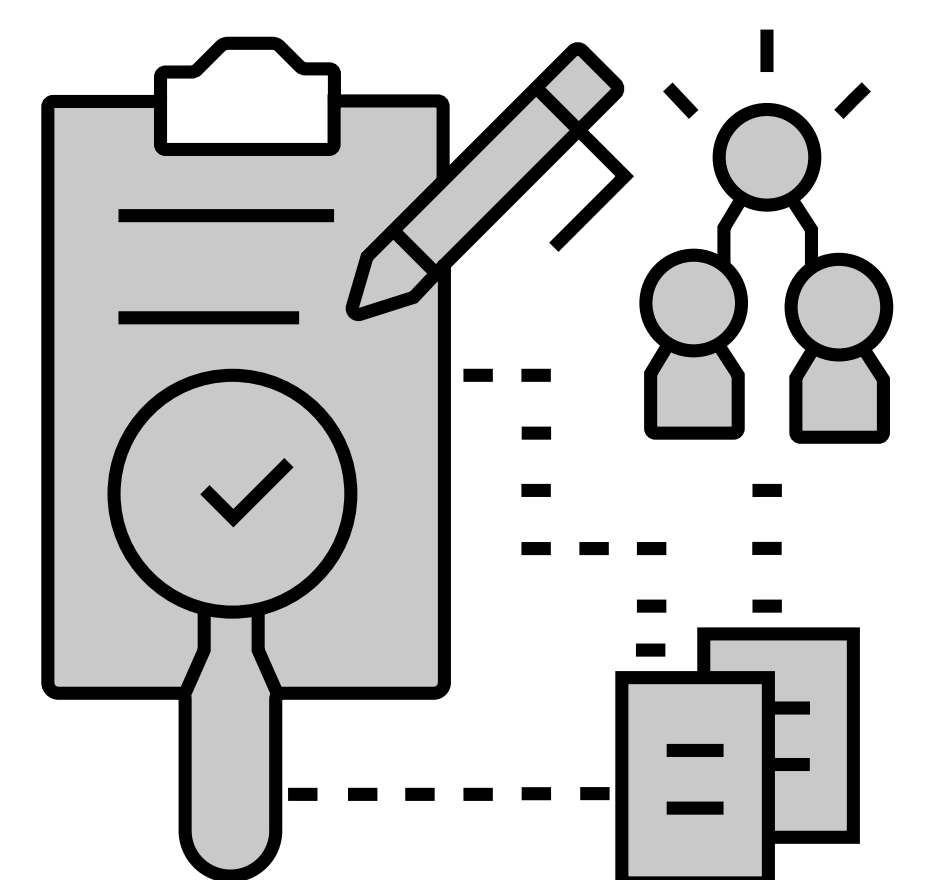


Werk integraal

Design Thinking in zes grondhoudingen



Verbeeld het je

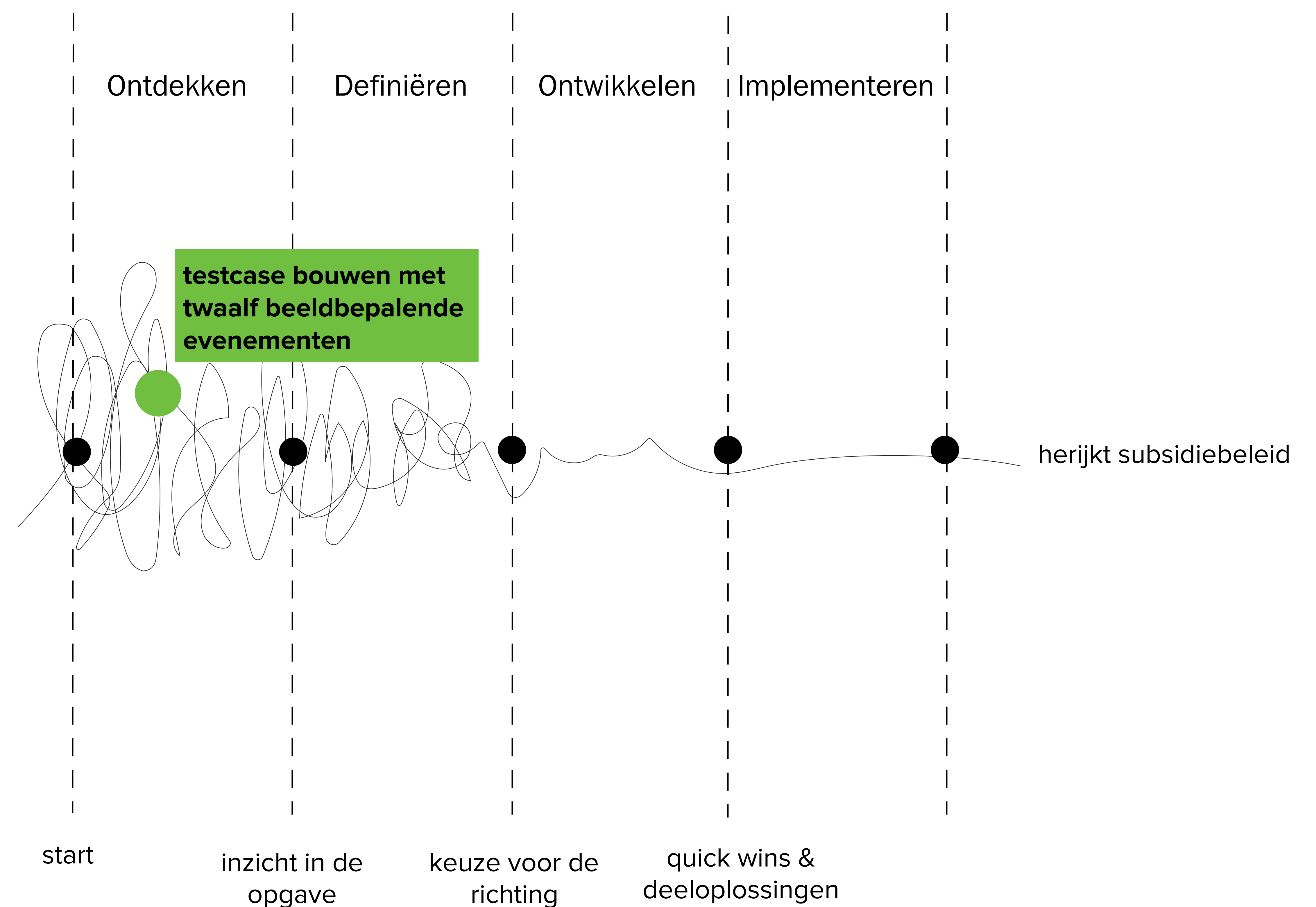


Leef je in

het grotere plaatje

Het designproces volgt doorgaans vier fasen, gebaseerd op onder andere de *double diamond* van de Design Council. Deze fasen werken uiteindelijk toe naar geïmplementeerde oplossingen: herijkt beleid. Zover is het echter nog niet, het doorlopen proces behelst een eerste stap: een testcase op basis waarvan de verdere herijking kan worden ingezet.

Om de testcase wel in het grotere geheel te kunnen duiden, zijn de verschillende fasen hieronder kort uitgelegd. **Fase 1 ontdekken** start met een periode van inspiratie en inzichten opdoen, eerste behoeften in kaart brengen, aannames onderzoeken en initiële ideeën bedenken. Resultaat is een breed gedragen inzicht in de eigenlijke opgave. In **fase 2 definiëren**, gaat het vervolgens om het ordenen en prioriteren van alle inzichten die in de eerste fase zijn ontdekt en het vertalen van alle inzichten naar praktisch uit te voeren verbeteringen. De implementatie start met **fase 3 ontwikkelen** waarbij het vormgeven, concreet maken, testen en bijschaven van de oplossingen centraal staat. Geleidelijk worden alle oplossingen in **fase 4 implementeren** geïmplementeerd.



de aanpak

De uitdaging in de gestelde vraag zit hem in het (ogenschijnlijk) tegengestelde belang van de gemeente en de twaalf beeldbepalende evenementen. Het gemeentelijk belang is de (minder wordende) subsidiepot effectiever verdelen en het belang van de twaalf beeldbepalende evenementen is de eigen subsidie behouden.

De testcase was erop gericht deze (ogenschijnlijke) tegenstelling te doorbreken en te zoeken naar één gezamenlijk frame waarbinnen innovatie mogelijk is.

Acht werksessies

In acht werksessies werden de evenementen (alleen of in tweetallen) uitgedaagd aan de slag te gaan met hun bijdrage aan verschillende beleidsterreinen en wat voor ondersteuning ze daarvoor van de gemeente terug zouden willen. /LAB begeleidde de werksessies en zette er verschillende design methodieken voor in. Oonagh van Leeuwen en/of Bata Nijland waren bij de sessies aanwezig als observator en praatten ook mee. Bij een willekeurige sessie (Venloop) was Marij Pollux ook als observator aanwezig.

maart 2019

Akkoord op voorstel en aanpak /LAB service
& experience design

april 2019

Kick-off met de twaalf beeldbepalende
evenementen

mei - augustus 2019

Sessies met de twaalf evenementen

september 2019

Totstandkoming startnotitie

oktober 2019

Evaluatie

de aanpak

Vroegtijdige bijsturing (experimenteer erop los)

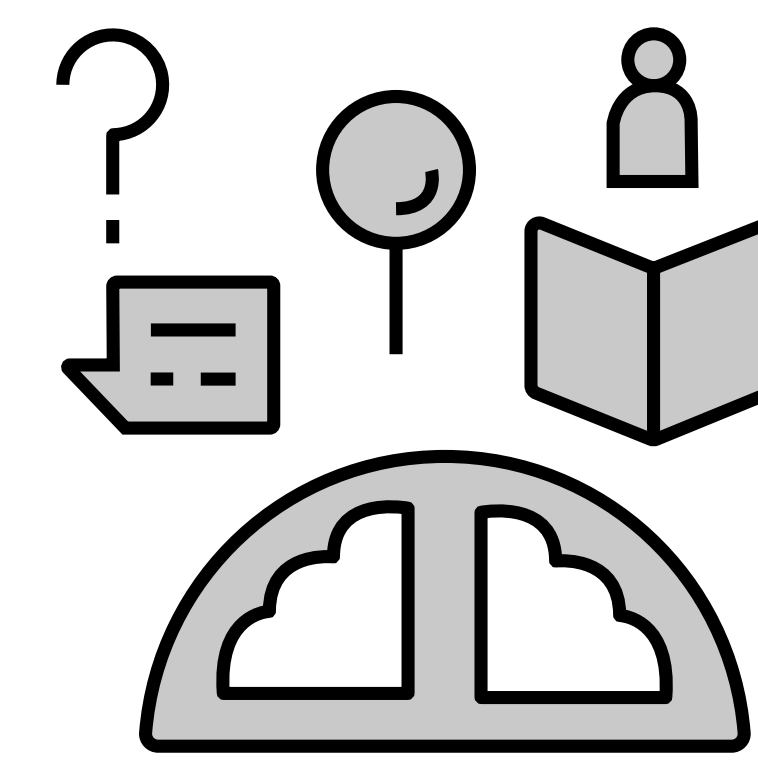
Naar aanleiding van enkele ambtelijke gesprekken en de kick-off met de evenementen-organisatoren is bijgestuurd op de inhoud van de sessies. Waar vooraf was ingestoken op een nadruk op **creativiteit en out-of-the-box** denken, is de nadruk uiteindelijk komen te liggen op de **eigen ambities en ervaringen**. Dit is gedaan om recht te doen aan het gevoel wat er bij veel evenementen leefde “moeten we nu helemaal opnieuw beginnen”, “mogen wij het werk van de gemeente doen”, “we hebben toch al eerder creatief nagedacht”. De vroegtijdige bijsturing wierp zijn vruchten af: evenementen liepen met een positief gevoel naar buiten (over de inhoud én het gekozen proces) en de opgehaalde inzichten waren in lijn met de informatiebehoeften die er was.

In- en uitzoomen (denk flexibel)

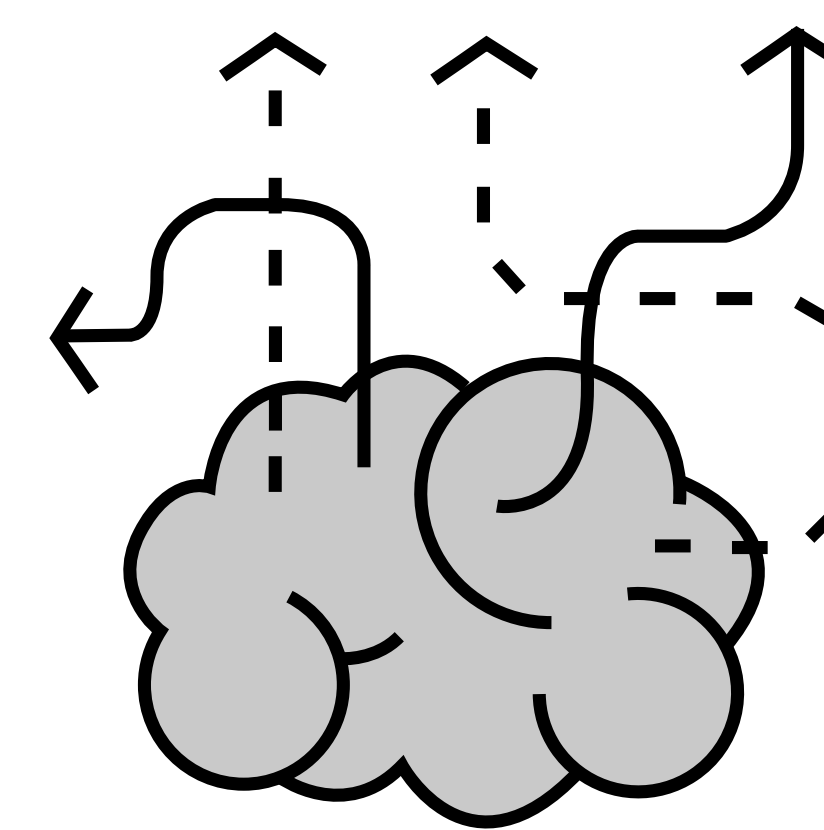
Inhoudelijk vlogen de sessies van ambities en vergezichten, naar kleine details. De organisatoren zijn gestimuleerd op een flexibele wijze naar het eigen evenement te kijken.

Meer begrip voor elkaar (leef je in)

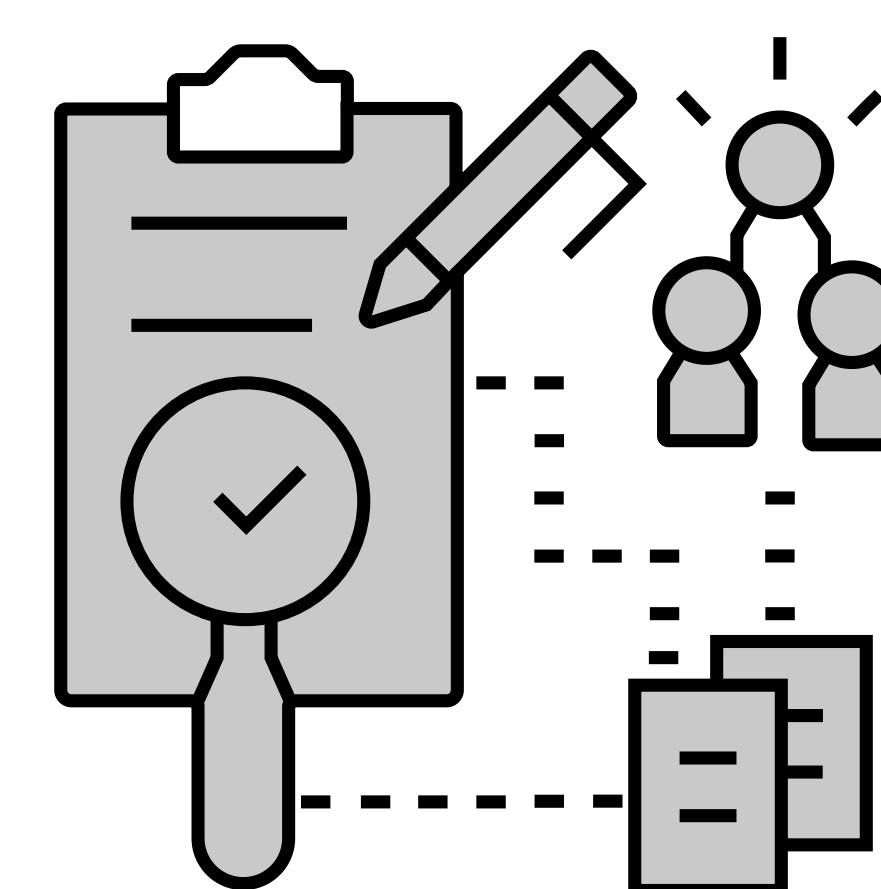
Door de opzet waarbij ook de betrokken ambtenaren aan tafel zaten, ontstond er in elk gesprek wederzijds begrip. Organisatoren begrijpen ‘de gemeente’ beter en vice versa.



Experimenteer erop los



Denk flexibel



Leef je in

de aanpak

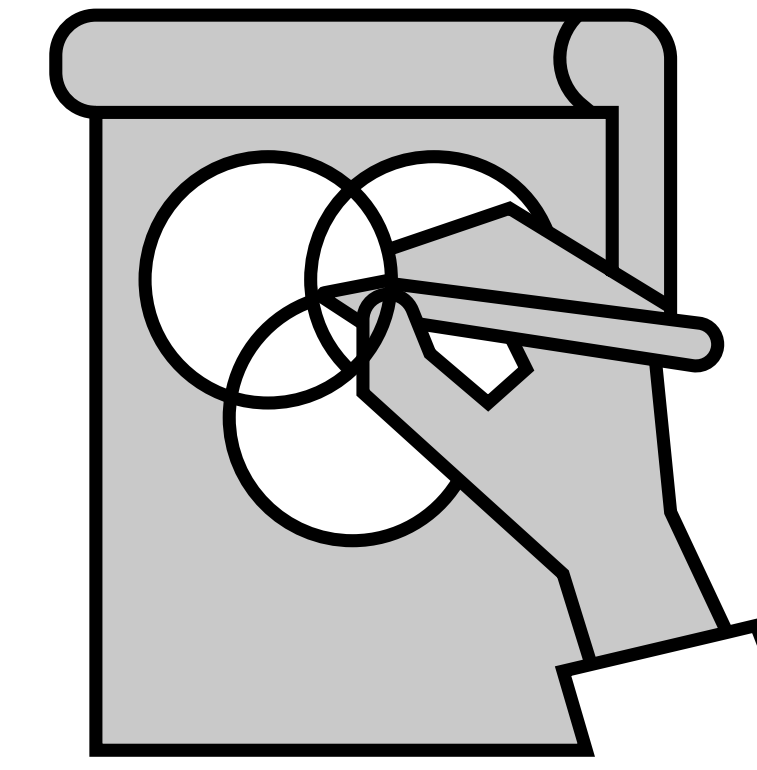
Beeldend opleveren (verbeeld het je)

Elke werksessie is beeldend opgeleverd met behulp van het format hiernaast. Zo is kort en krachtig voor iedereen duidelijk wat er besproken is en worden de gesprekken vergelijkbaar.

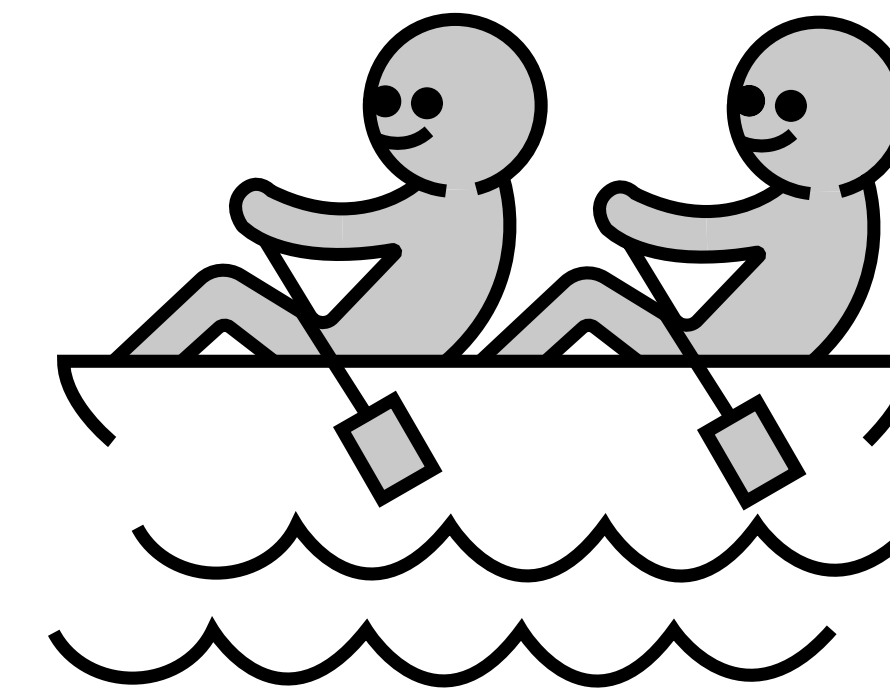
De ingevulde formats zijn als bijlage aan deze evaluatie toegevoegd. Alle twaalf de evenementen hebben hun akkoord op deze oplevering gegeven. Venlo on Ice heeft in een aanvullend format hier nog zaken aan toegevoegd.

Designteam (werk samen)

Het beoogde proces voor het evenementenbeleid zou met een intern team doorlopen worden. Dit is niet gelukt. Voor een succesvol vervolg is het essentieel dit opnieuw op te pakken om zo de methodiek breder in de organisatie in te zetten.



Verbeeld het je



Werk samen

Bouwstenen samenwerking gemeente-evenementen versie 1.0

Waarom is ondersteuning voor ons noodzakelijk? stapeleffect financieel inhoudelijk		Wat zouden we graag aan ondersteuning willen hebben? subsidie hardware software menskracht		Welke afspraken wil we maken over onze samenwerking? resultaat/prestatie inspanning	
				...en hoe rekenen we af? afrekenen evalueren verbeteren	
		Op welke gebieden hebben we gezamenlijke ambities?			
Gezondheid & sport		Economie & innovatie		Duurzaamheid	
doen we al goed	ambitie	doen we al goed	ambitie	doen we al goed	ambitie
Sociaal		Cultureel		Overig	
doen we al goed	ambitie	doen we al goed	ambitie	doen we al goed	ambitie

labsevicedesign.com

Op 22 oktober 2019 is de gevolgde werkwijze, samen met verantwoordelijk wethouder Marij Pollux, geëvalueerd. De belangrijkste punten die naar voren zijn gekomen:

Een goed gevoel bij terugkijken

Het was een leerzaam proces. Evenementen waren in eerste instantie sceptisch: “waar moeten we nu weer over meedenken?”, “het gaat nu toch allemaal goed, waarom moeten dingen anders?”. Dit veranderende echter gedurende het proces; er hebben uiteindelijk twaalf constructieve en waardevolle dialogen plaatsgevonden.

Blijf in dialoog

De startnotitie *herijking evenementenbeleid 2020-2023* vormt de basis om op door te pakken. /LAB raadt aan deze startnotitie vroegtijdig met de twaalf betrokken evenementen te delen en om op een doordachte wijze om feedback te vragen. Vraag bijvoorbeeld de evenementen naar één punt uit de notitie waar ze het totaal niet mee eens zijn en naar één punt waar ze het juist wél mee eens zijn.

Neem de interne organisatie mee

De nieuwe wijze van de vormen van beleid zal ook iets van de interne organisatie vragen. Geopperde oplossingen en verbeteringen houden geen rekening met afdelingen of beleidsterreinen, daar zit zelfs de kracht. Ook vraagt de aanpak om een vorm van transparantie en openheid naar betrokkenen die men wellicht niet gewend is.

Dit betekent dat in het vertalen van de startnotitie naar het uiteindelijke beleid de interne organisatie meegenomen dient te worden in het op een andere manier beleid maken en uitvoeren.

Procesmatige lessen

Het proces is in nauw overleg gaandeweg bijgestuurd: het toch inzetten van een kick-off bijeenkomst, het niet inzetten van een designteam en het niet inzetten van creatieve middelen, zijn hier voorbeelden van. Deze bijsturingen dienen in de toekomst net zo weloverwogen en zorgvuldig plaats te vinden als nu het geval was. Zonder dat het afdoet aan het uiteindelijke resultaat, waren met de wijsheid van nu wellicht andere keuzes gemaakt.

/LAB



/LAB service & experience design bv.
Nedinscopelein 7B
5912 AP Venlo
www.labservicedesign.com
info@labservicedesign.com

<p>Waarom is ondersteuning voor ons noodzakelijk?</p> <p>Financiële ondersteuning is, met het huidige business model, noodzakelijk om het evenement in de vorm die het momenteel heeft, plaats te laten vinden.</p> <p>Tot op heden zijn (structurele) Provinciale fondsen vaak niet mogelijk gebleken omdat vastelaovend activiteiten worden uitgesloten.</p>	<p>Wat zouden we graag aan ondersteuning willen hebben?</p> <p>Ondersteuning in de ambitie om de zaterdag elk jaar weer een stukje beter te maken:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gezamenlijk optrekken in de ontwikkeling naar één allesdekkende vergunning. 2. De organisatie ondersteunen in de interne ontwikkeling (bestuurswissel, planmatiger werken). <p>Ondersteuning in de ambitie de vrijdag te laten groeien binnen samen opgestelde kaders:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Duidelijkheid in de rek die er in de vrijdag zit. 2. Gezamenlijk de binnenstad-ondernemers (met name retailers) meenemen <p>Pak als gemeente in rol in het stimuleren van samenwerking tussen de evenementen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inventariseer wat er allemaal wordt ingekocht door de verschillende evenementen en gebruik deze inventarisatie om te bezien of gezamenlijke inkoop zou kunnen werken. 2. Zie samenwerking tussen de evenementen niet alleen op bestuurlijk niveau. Juist op operationeel niveau (bijvoorbeeld alle verantwoordelijken van veiliger bij elkaar zetten) kan voor synergie zorgen. 	<p>Welke afspraken wil we maken over onze samenwerking?</p> <p>...en hoe 'rekenen we af'?</p> <p>Plafond voor reserves is onwenselijk, graag bouwt BBZ meer reserves op. Concreet: om tegenvallende edities te kunnen opvangen is het wenselijk 50% van de jaarlijkse begroting als reserve achter de hand te hebben.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Gezondheid & sport</p> <p>Gehoorschade preventie en alcohol- en drankmisbruik zijn issues die van toepassing zijn. Het gaat daarbij om het volgen van, en aanhaken bij, landelijke of gemeentelijke campagnes op dit gebied.</p>	<p>Economie & innovatie</p> <p>BBZ streeft de ambitie na om hét hart / de start van de Limburgse vastelaovend te zijn.</p>	<p>Duurzaamheid</p> <p>Standaard agendapunt in vergaderingen.</p> <p>Gezamenlijk inkopen met andere evenementen? Praktijk blijkt lastig.</p>
<p>Sociaal</p> <p>BBZ draagt bij aan de sociale cohesie in de stad en de persoonlijke ontwikkeling van vrijwilligers.</p>	<p>Cultureel</p> <p>BBZ = volkscultuur</p> <p>De verschillende podia tijdens BBZ trekken elk een eigen specifiek publiek aan, daar wordt op geprogrammeerd.</p> <p>BZZ heeft een belangrijke rol als podium voor jong talent.</p>	<p>Algemeen</p>

<p>Waarom is ondersteuning voor ons noodzakelijk?</p> <p>Met het oog op de hiernaast beschreven ambitie is ondersteuning financieel noodzakelijk om de in ieder geval de transitie-fase te doorlopen</p> <p>Inhoudelijk (innovatie in agro-food) is ondersteuning noodzakelijk om de gestelde ambities waar te maken.</p>	<p>Wat zouden we graag aan ondersteuning willen hebben?</p> <p>Observatie vooraf:</p> <p><i>Lekker Venlo staat op het punt belangrijke keuzes voor de toekomst te maken</i></p> <p>De 10 jaar geleden geformuleerde ambitie (Culinair Verrassend; innovatief en vernieuwd zijn in food) staat niet ter discussie, het evenement is springlevend met een groeiende omzet en groeiend aantal bezoeken. Om toekomstbestendig te zijn dient te worden gewerkt aan een gezondere overall operatie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - het business model komt niet uit: de business avond 'betaald de rest van het evenement niet meer' = risico - hoge kosten door hoge standaard in kwaliteit en uitstraling op het terrein - de huidige operatie blijkt 'niet goed te doen' in de huidige organisatorische opzet met vrijwilligers - de huidige operatie maakt het lastig als bestuur om strategisch te kunnen doorpakken <p>Financiële ondersteuning zal in transitie-fase nodig zijn</p> <p>Graag maakt Lekker Venlo samen met gemeente Venlo haar inhoudelijke ambities waar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Netwerk-opbouw in de Agrofood / Brightlands Campus Greenport / provinciaal. Welke rol Lekker Venlo hebben als publieksevenement (smeermiddel!) in de triple helix tussen onderwijs, overheid en ondernemers? - Samen optrekken in het waarmaken van gemeentelijke doelen en de doelen van Lekker Venlo op het gebied van innovatie in food (voor welke projecten van de gemeente kan Lekker Venlo als middel ingezet worden de burger en consument te bereiken?) 		<p>Welke afspraken wil we maken over onze samenwerking?</p> <p>Lekker Venlo maakt graag afspraken over gezamenlijke inspanningen om gezamenlijke doelen op het gebied van innovatie in food waar te maken.</p>
<p>...en hoe 'rekenen we af'?</p> <p>Lekker Venlo wilt de samenwerking met de gemeente gebruiken gezamenlijk te evalueren en verbeteren.</p>			
<p>Gezondheid & sport</p> <p>Lekker Venlo draagt bij aan het stimuleren van gezonde voeding. Denk bijvoorbeeld aan de (junior) kookbattles en tosti-wedstrijd.</p>	<p>Economie & innovatie</p> <p>Cross-overs naar andere sectoren Verbinding maken met de thema's toerisme & agribusiness Economische spin-off (retail in de aanloop van het evenement, lokale horeca-ondernemers)</p>	<p>Duurzaamheid</p>	
<p>Sociaal</p> <p>Lekker Venlo bereikt een brede mix aan doelgroepen, denk aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zakelijk publiek op vrijdag - gezinnen met kinderen overdag - uitgaanspubliek in de avond 	<p>Cultureel</p> <p>Eten & drinken als overstijgend bindmiddel, een culturele aangelegenheid bij uitstek.</p>	<p>Algemeen</p> <p>Zorgen voor diversiteit in evenementen-aanbod</p>	

<p>Waarom is ondersteuning voor ons noodzakelijk?</p> <p>Ondersteuning laat zien dat de gemeente belang hecht aan de beeldbepalende evenementen.</p> <p>Specifiek Passiespelen: stapeleffect, subsidie is nodig om andere fondsen binnen te kunnen halen.</p> <p>Specifiek Scrooge Festival: ontvangt op dit moment geen subsidie.</p>	<p>Wat zouden we graag aan ondersteuning willen hebben?</p> <p>Pak door</p> <p>Pak door op het oude beleid! (denk aan Venlo 2030), hier is de afgelopen jaren voor ingezet. Investeer niet in iets en 'vergeet de exploitatie'.</p> <p>Scrooge Festival:</p> <p>1. De groei die het festival doormaakt heeft gevolgen vooral op het gebied van grotere bezoekersstromen. Optimale ondersteuning hierin (meerjaren-afspraken verkeersplannen? parkeerfaciliteiten samen realiseren?) door de gemeente zou de organisatie enorm helpen.</p> <p>Passiespelen:</p> <p>1. De Doolhof als locatie is een belangrijk onderdeel van de ambitie en toekomst van het evenement. Feitelijk is De Doolhof als locatie "van levensbelang" voor de organisatie. Het eens per 5 jaar exclusieve gebruik van de locatie voor bijna één jaar is essentieel. Betrokken worden bij het updaten van de faciliteiten van De Doolhof (denk aan vast stroompunt) is een pré.</p> <p>2. Door cyclus van 5 jaar gaan kosten (soms zeer ver) voor de baten. De gemeente zou hier in kunnen meedenken.</p> <p>3. De organisatie zoekt constant naar een balans tussen het werken met professionals en amateurs. Kan hier geleerd worden van andere evenementen en kunnen andere evenementen van De Passiespelen leren?</p> <p>4. Verjonging van de organisatie én het publiek is een zeer belangrijk speerpunt voor de toekomst. "Zonder de inzet van ruim 150.000 vrijwilligersuren kan De Passiespelen niet bestaan". Kan hier geleerd worden van andere evenementen en kunnen andere evenementen van De Passiespelen leren?</p>	<p>Welke afspraken wil we maken over onze samenwerking?</p> <p>"Graag willen we het gesprek aangaan over de inhoud, dat is het startpunt van een samenwerking"</p> <p>De constatering dat inhoud het startpunt is en niet de economische output zou tot ander beleid moeten leiden.</p>
<p>Gezondheid & sport</p> <p>Voor beide evenementen niet van toepassing.</p>	<p>Overig</p>	<p>Duurzaamheid</p> <p>Staat niet hoog op de agenda. Afwegingen worden vaak gemaakt op basis van financiën.</p> <p>Specifiek Passiespelen: soms gaan financiën en duurzaamheid hand-in-hand (extra stroompunt bijvoorbeeld is duurzamer én goedkoper dan aggregaat).</p>
<p>Sociaal</p> <p>Beide evenementen dragen bij aan de leefbaarheid en sociale cohesie in het eigen stadsdeel. Zijn evenementen diepgeworteld in de lokale community.</p> <p>Vrijwilligers vormen een zeer belangrijk onderdeel van de organisatie van beide evenementen.</p> <p>Specifiek Scrooge Festival: €15.000 tot €20.000 vloeit direct in cash terug naar verenigingen die vrijwilligerswerk op het festival doen.</p>	<p>Cultureel</p> <p>Op cultuurvlak wordt op alle fronten bijgedragen aan gemeentelijke ambities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aantrekkelijkheid - laagdrempeligheid - innovatie in kunst en cultuur (Passiespelen: Passieverhaal brengen passend bij de huidige tijd) - participatie - breed en gevarieerd aanbod 	<p>Economie & innovatie</p> <p>Beide evenementen dragen substantieel bij aan toerisme, ondernemerschap en aantrekkingskracht van de gemeente buiten de provincie (Passiespelen 45% van de bezoekers buiten Limburg, Scrooge 40% bezoekers uit het buitenland).</p> <p>Specifiek Scrooge Festival: Het festival is ontstaan vanuit Stichting volkscultuur Arcen en samenwerking lokale ondernemers en verenigingen..</p>

<p>Waarom is ondersteuning voor ons noodzakelijk?</p> <ol style="list-style-type: none"> Om gezamenlijke en inhoudelijke ambities waar te kunnen maken (bij mindere ondersteuning zullen inhoudelijke keuzes gemaakt moeten worden). Om andere fondsen aan te kunnen wenden (stapeffect). Om te kunnen blijven innoveren. Om een vrijwilligersorganisatie te kunnen zijn en blijven. Financiële ondersteuning is niet onbelangrijk. <p>Perspectief</p> <p>Vergelijk de financiële bijdrage per festivalbezoeker eens met de financiële bijdrage van de gemeente in instellingen als Theater de Maaspoort of Poppodium Grenswerk.</p> <p><i>"Venlo trots kan zijn dat ze met zeer weinig middelen zo veel grote vrijwilligersorganisaties weet te faciliteren en zo veel mooie (grote beeldbepalende) evenementen kent, maar dat de huidige bijdrage marginaal is en niet voorwaardenscheppend is intensivering van de groei, vernieuwing en het benutten van de mogelijkheden van de evenementen. Daarvoor zal de gemeente dan toch echt bereid moeten zijn om meer te investeren in de evenementen."</i></p>	<p>Wat zouden we graag aan ondersteuning willen hebben?</p> <p>Toon meer waardering</p> <p>Laat als gemeente zien dat je de evenementen in de gemeente op waarde schat en zet de evenementen in om de eigen doelen te beruiken. "Gebruik ons pro-actief en strategisch voor je eigen doelen!" Durf hierbij groot te denken en zie niet meteen praktische bezwaren.</p> <p>Faciliteer ons in onze operatie & ambities</p> <p>A. Zorg voor één aanspreekpunt zowel praktisch als inhoudelijk. "Goede mensen met kennis van evenementen zijn essentieel". Op praktisch niveau is dit al geregeld in de persoon van Bata Nijland, inhoudelijk zou er ook één aanspreekpunt moeten zijn die zorgt voor relaties met andere beleidsterreinen (verbindingsofficier) en de waarde van evenementen intern 'verkoopt' (en dus mede zorgt voor de koppeling met gemeentelijke ambities).</p> <p>B. Denk mee in plaats van tegen, ondersteun ons te kunnen professionaliseren. "Een goede manier van samenwerking is meer waard dan geld". Een voorbeeld: als er onderzocht wordt of het interessant is Stereo Sunday en VenloStormt in één weekend te organiseren, start dan met meedenken, in plaats van meteen praktische bezwaren te zien.</p> <p>Facilitering (gezamenlijke vrijwilligersverzekering is een goed voorbeeld),</p> <p>C. Schept duidelijke randvoorwaarden (heldere kaders en geen grijze gebieden).</p> <p>Aanvullende ideeën</p> <ol style="list-style-type: none"> Een gezamenlijk evenementen-noodfonds om tegenvallende edities financieel op te vangen Ondersteun ons om te gaan met groeiende regeldruk, het wordt steeds lastiger een evenement neer te zetten. Ondersteun ons in het aanboren van aanvullende subsidies en fondsen. Pak gezamenlijk promotie van de twaalf beeldbepalende evenementen in de regio op. Gezamenlijke (duurzame) inkoop, mits dit praktisch ook hout snijdt. <p>6. Alle evenementen zijn gebaad bij deskundige vrijwilligers en de gemeente bij een goede persoonlijke ontplooiing van haar burgers. De gemeente zou in het faciliteren van de deskundigheidsbevordering van de vrijwilligers ook een collectieve rol kunnen spelen.</p>	<p>Welke afspraken wil we maken over onze samenwerking?</p> <p>Koppel (financiële) ondersteuning aan gezamenlijke en inhoudelijke ambities en zet deze om in concrete projecten.</p> <p>Duidelijkheid verschaffen over waarom welk evenement wat krijgt, dat is nu niet transparant.</p> <p>...en hoe 'rekenen we af'?</p> <p>Het gaat nu al niet om veel geld. Beschikken = vaststellen en evalueer de samenwerking jaarlijks met als doel te verbeteren (nóg nuttiger te zijn).</p> <p>Plafond voor reserves kan écht niet (je wordt gestraft omdat je verstandig reserveert voor tegenvallende edities).</p>
<p>Gezondheid & sport</p> <p>Specifiek VenloStormt: bijdrage aan breedtesport.</p> <p>Verbinding JOGG</p>	<p>Economie & innovatie</p> <p>Aantrekkelijk maken van de stad</p> <p>Bijdragen aan jongerencultuur, studentenstad.</p> <p>Heb oog voor lange termijn doelen (Venlo 2030), daaraan is door de evenementen de afgelopen jaren (succesvol) gewerkt.</p>	<p>Duurzaamheid</p> <p>Duurzaamheid in belangrijk, maar ook duur. Het moet niet te geforceerd zijn.</p>
<p>Sociaal</p> <p>Dit is de kern van de Venlose evenementen: doordat er heel veel vrijwilligers betrokken zijn is de bijdrage aan sociale cohesie in de twaalf beeldbepalende evenementen is enorm. Ook dragen wij bij aan de persoonlijke ontwikkeling van veel vrijwilligers en het sociaal leefklimaat in de stad.</p> <p>Graag dragen wij bij aan het inzetten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (we zijn altijd op zoek naar handjes!), we hebben daar wel (inhoudelijk) ondersteuning van de gemeente voor nodig.</p>	<p>Cultureel</p> <p>Specifiek StereoSunday: bijdrage aan innovatie op cultureel gebied, volkscultuur overstijgen en met internationale uitstraling bijdragen aan de jongerencultuur en muzikscene in de gemeente.</p>	<p>Algemeen</p> <p>Ga niet vragen om koppeling met gemeentelijke ambities als deze te ver afliggen van de kern van het evenement. Zet (op maat) alleen in op authentieke gezamenlijke ambities.</p> <p>Zorg voor het beter promotioneel benutten van de kracht van evenementen; gebruik ze een bijdrage te leveren aan de collectieve promotie van de gemeente</p> <p>Specifiek Stereo Sunday: samenwerkingen en Stichting Kan Doen en Gilde Opleidingen en Fontys Hogeschool.</p>

<p>Waarom is ondersteuning voor ons noodzakelijk?</p> <p>Ondersteuning is noodzakelijk om eventuele (financieel) slechte jaren in de toekomst op te kunnen vangen.</p>	<p>Wat zouden we graag aan ondersteuning willen hebben?</p> <p>Ondersteuning in waarmaken van kwalitatieve groei</p> <p>In zevenjarig bestaan is Venlo on Ice toegegroeid naar een solide evenement.</p> <p>Kwantitatieve groei (oppervlakte, bezoeken) is niet mogelijk en wenselijk, kwalitatieve groei (verbeteren van de bezoekersbeleving en dienstverlening) wél. Hoe?</p> <p>1. Samenwerking en verbinding als speerpunt</p> <p>De nieuwe voorzitter heeft als persoonlijke ambitie meer met andere evenementen samen te werken, hij wilt hierin een trekkende rol pakken. Hierin graag samen optrekken met de gemeente:</p> <p>A. Onderzoeken van mogelijkheden voor een gezamenlijk depot voor opslag B. Onderzoeken wat de evenementen nog meer van elkaar kunnen leren.</p> <p>Een andere ambitie is het versterken van de samenwerking en verbinding met ondernemers in de binnenstad, niet aan de Oude Markt gelegen.</p> <p>2. Continuïteit en consistentie</p> <p>A. Continuïteit in afspraken (en praktisch eisen) is wenselijk “weten waar je voor de langere termijn aan toe bent” B. Onderzoeken hoe regeldruk te verminderen / voor langere termijn vastgelegd kan worden C. Ben consistent in welk evenement wat krijgt en waarom</p>	<p>Welke afspraken wil we maken over onze samenwerking?</p>
<p>...en hoe ‘rekenen we af’?</p> <p>Het feit dat in het verleden geen reserves opgebouwd mochten worden is krom.</p>		
<p>Gezondheid & sport</p> <p>Venlo on Ice zorgt draagt expliciet bij aan breedtesport. Een diverse doelgroep maakt gebruik van de ijsbaan en/of de verschillende activiteiten. Projecten als schoolschaatsen en senioren-schaatsen stimuleert dit.</p>	<p>Economie & innovatie</p> <p>Levendige binnenstad in de winter aantrekkelijk voor bezoekers buiten de gemeente (zo’n 30%)</p> <p>Toeristische trekpleister in de kerstvakantie.</p>	<p>Algemeen</p> <p>Venlo on Ice draagt bij aan een levendige binnenstad in de winterperiode.</p> <p>Draagt bij aan divers evenementen-aanbod, heeft een groot (40.000-50.000 bezoeken) en breed publieksbereik en samenwerking met de lokale middenstand.</p>
<p>Sociaal</p> <p>Met schoolschaatsen worden veel kinderen uit verschillende milieu’s bereikt.</p> <p>Verschillende diverse groepen worden bereikt.</p> <p>Persoonlijke ontwikkeling van vrijwilligers</p> <p>Bijdrage aan sociale cohesie in de stad.</p> <p>MVO-sponsorpakket!</p>	<p>Cultureel</p>	<p>Duurzaamheid</p> <p>Duurzaam inkopen: de CO2-uitstoot van de ijsbaan wordt door de leverancier gecompenseerd.</p>

<p>Waarom is ondersteuning voor ons noodzakelijk?</p> <p>Ondersteuning is noodzakelijk om eventuele (financieel) slechte jaren in de toekomst op te kunnen vangen.</p> <p>Financieel:</p> <ul style="list-style-type: none"> VOI is geheel afhankelijk van weersomstandigheden. Regen is nog redelijk te overzien. Regen zorgt wel voor lagere bezoekersaantallen - Sneeuw kan een reden zijn van algehele sluiting - De ijsbaan wordt onbegaanbaar - Het horecaterras kan onbegaanbaar worden - Enorm hogere energielasten t.b.v. het sterk verwarmen van de zeildoeken daken van de paviljoens - Het verwijderen van de sneeuw kost enorm veel (al dan niet vrijwillige) mankracht en M2-ers sneeuwafval die weer verwijderd dient te worden van de straten. Voor de verwijdering zijn vrachtwagens met grijpers nodig / kost veel geld Eenzijds dus exploitatietekort en energielasten, anderzijds extra transportkosten <p>Financiële steun of garantie is van belang inzake de voortzetting van dit evenement op momenten dat we met bovenstaande weersomstandigheden te maken krijgen.</p> <p>Faciliteir:</p> <ul style="list-style-type: none"> De vergunning wordt verleend op basis van mogelijkheden en veiligheid. Als organisatie verwacht men steun en niet jaarlijks een strijd om de vergunning weer gerealiseerd te krijgen. Aan de oorspronkelijke vergunningverlening kan enkel getoerd worden op basis van een wettelijk besluit of wijziging en niet op basis van persoonlijke meningen. We zoeken in deze dus uniforme regelgeving t.a.v. veiligheid(-diensten) Voorbeeld: Brug over de glucoleidings (verschil van mening tussen bijv. brandweer en evenementencoördinator die VOI extra investeringen gaat kosten) Doorgang tussen Maaspoort en ijsbaan, van oorsprong duidelijke afspraken t.a.v. deze ligging Jaarlijkse discussie over verkleining van terras en verschuiving van toiletvoorzieningen Voor VOI wederom extra kosten t.a.v. dure voorzieningen. <p>Ondersteuning kan uiteraard in de vorm van:</p> <ul style="list-style-type: none"> Weghalen van wegmeubilair Leveren van hekwerken of verkeersvoorzieningen Afsluiten van wegen Billboards langs de wegen PR in bladen Vlaggen etc 	<p>Wat zouden we graag aan ondersteuning willen hebben?</p> <p>VOI kan op de huidige locatie niet meer expanderen, maar mag vooral ook niet meer kleiner worden door omstandigheden zoals in het vorige item weergegeven (faciliteir)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kwantiteit Niet mogelijk in oppervlakte Niet mogelijk in schaatsende bezoekers Bijna niet meer mogelijk in algemeen bezoekende bezoekers op prime-time momenten zoals bijvoorbeeld de kerstdagen VOI kan enkel in kwaliteit groeien VOI is binnen de gemeente Venlo het langstdurende evenement (24 operationele dagen / 11 bouw-demotagedagen) Heeft daarmee een bestaansrecht verworven en is als familie-evenement niet meer weg te denken in de kerstvakantie-periode Bezoekers benoemen VOI als het ZPF in de winter VOI bestaat 16 jaar; 8 jaar op het Mgr. Nolensplein en 8 jaar op de Oude Markt Met name de locatie Oude Markt heeft geleid tot een solide en financieel vooralsnog sterk evenement <p>Jaarlijkse groei VOI in kwaliteit</p> <ul style="list-style-type: none"> Extra investeren in verlichting van de kerstbomen Extra investeren in de inrichting van het horecapaviljoen (chalet/almhütte inrichting – houten afwerking – meubilair) Extra investeren in een nieuwer inrichting van het schaatspaviljoen (hemel, nieuwe toonbanken, in-uitgang maken, nieuwe kassa etc.) Jaarlijks steeds meer sfeervol inpakken van bijv. de EHBO-container, Toiletcontainer, backstage horeca, omlijsting baan. <p>Samenwerking en verbinding als speerpunt</p> <ul style="list-style-type: none"> Doelstelling en ambitie van de (nieuwe) voorzitter is de absolute samenwerking opzoeken met andere evenementen (hij zoekt hierin een voortrekker(s)) Waarom allemaal een eigen loods / opslag; waarom geen gezamenlijke loods waarbij onderling gebruik gemaakt kan worden van materiaal Ondersteuning de gemeente / Ondernemend Venlo Waarom transporten niet regelen bij een en dezelfde transporteur Samenwerking op materiaal (investeringen) vermindert de subsidienoodzaak / vraag Samen sterk / samen helpen Venlo vindt zichzelf een toonaangevende evenementenstad maar laat alle initiatieven bij de organisaties liggen Samenwerking met de ondernemers in de binnenstad is (erg) goed. Tijdens 24 operationele dagen VOI is er omzetverhoging in omliggende horeca en middenstand (cijfers MaasBLVD en Horeca) Samenwerking met de bewoners van de binnenstad / m.n. de omliggende bewoners Begrip kweken vor bouw en demontageoverlast Begrip kweken voor geluidsoverlast VOI nodigt de bewoners uit / kom kijken / doe mee en profiteer voor kind of kleinkind <p>Continuïteit en consistentie</p> <ul style="list-style-type: none"> Valt formeel ook onder ondersteuning vanuit de vergunningverlener Niet "nabie" over allerlei futiliteiten / praktische eisen handhaven en niet jaarlijks ongenueanceerd wijzigen We weten waar we de komende jaren dus aan toe zijn (schept rust en vertrouwen en uiteraard minder kosten) Ben consistent in welk evenement wat krijgt en waarom 	<p>Welke afspraken wil we maken over onze samenwerking?</p> <p>iets wat goed is laten we goed iets wat werkt laten we werken</p> <ul style="list-style-type: none"> Tenzij de wet ons anders verplicht Vergunningsaanvraag Iedere jaar weer dezelfde tijdroevende invullingen Laten we nu ieder jaar melden wat veranderd / verbeterd etc.
<p>Gezondheid & sport</p> <p>Venlo on Ice zorgt draagt expliciet bij aan breedtesport. Een diverse doelgroep maakt gebruik van de ijsbaan en/of de verschillende activiteiten. Projecten als schoolschaatsen en G-schaatsen stimuleren dit.</p> <p>VOI is een promotor van sport in combinatie met gezelligheid (zie verder Cultureel)</p> <ul style="list-style-type: none"> Sport draagt bij aan een goede gezondheid / fit zijn = stressvrij zijn Sport schept een duidelijke verbindende factor tussen jong en oud VOI geeft alle doelgroepen de mogelijkheid tot beoefening van het schaatsen Schoolschaatsen Ishockey via de school-ijshockeywedstrijden Schaatsen of het betreden van de ijsbaan door mindervaliden VOI nodig uit om ijsbaansporten te gaan uitoefenen Curlingcompetitie Nederlands grootste amateur curlingcompetitie onder auspiciën van de Nederlandse Curlingbond De competitie schept bedrijfs-brede verbindingen De competitie schept onderling begrip en vriendschap 	<p>Economie & innovatie</p> <ul style="list-style-type: none"> Na sceptis van de ondernemers nu bij met VOI in het hart van Venlo Omzetverhogende factor voor horeca en winkels Hogere dagelijkse bezoekersaantallen aan onze binnenstad Venlo leeft in de kersttijd Toerisme Toeristisch trekpleister t.a.v. omliggende toeristische faciliteiten Bewoners Absoluut familiair trekpleister en ontmoetingsgebied Innovatie Ontwikkeling en succesvolle invoering van nieuwe of verbeterde infra (horeca/schaats) diensten, productie- en processen. Technische vernieuwing (de meest geruisloze chiller (ijsmachine) van Nederland In geval van lekkage; plaatsing gevoelige apparatuur direct naast regenafvoer Invoering van de familiecard en E-ticket Invoering van pinautomaten Verbeterde schaatsen Etc. 	<p>Algemeen</p> <p>Venlo on Ice draagt bij aan een levendige binnenstad in de winterperiode.</p> <p>Draagt bij aan divers evenementen-aanbod, heeft een groot (40.000-50.000 bezoeken) en breed publieksbereik en samenwerking met de lokale middenstand.</p>
<p>Sociaal</p> <p>VOI is voor iedereen bereikbaar</p> <ul style="list-style-type: none"> Jong / oud, autochtoon / allochtoon, rijk / arm Schaatsen creëert begrip tussen de geoefende schaatser en de lerende schaatser; je ziet de helpende hand / je ziet de tips / je ziet excuses in geval van een clash VOI geeft iedereen de mogelijkheid om vrijwilliger te worden We staan tenslotte 24 dagen en dat vergt een enorme organisatie t.a.v. de inzet van vrijwilligers Vrijwilligers krijgen taken Vrijwilligers ontplooiën zich in hun (persoonlijke) verantwoordelijkheden Vrijwilligers moeten acht geven op regels en omstandigheden en moeten daardoor begrip kweken bij bezoekers Geen politie / geen beveiliging maar vrijwilligers MVO-sponsorpakket 	<p>Cultureel</p> <p>De oorsprong van VOI is gelegen in het feit dat VOI het culturele erfgoed 'schaatsen' wil bewaken / behouden</p> <ul style="list-style-type: none"> Schaatsen op natuurijis wordt steeds meer een uitzondering waardoor schaatsen zijn kracht onder de jeugd gaat verliezen VOI bewaakt dit erfgoed door een schaatsbaan te realiseren en binnen sport en spel en vrije tijd het schaatsen te promoten Koek en zopie-periode Schaatsen achter de stoel (nu een ijshond) Hoe mooi kan schaatsen zijn Demonstraties ijsdansen door ijsdànsschool Demonstraties ijshockey 	<p>Duurzaamheid</p> <p>CO2 uitstoot van de ijsbaan wordt door leverancier gecompenseerd</p> <ul style="list-style-type: none"> Energiebesparende maatregelen door de nieuwste chiller Educatie in het juiste gebruik hiervan (Ijsmeesterdagen) Hergebruik van alle materialen Gescheiden afval

<p>Waarom is ondersteuning voor ons noodzakelijk?</p> <p>Reactie primair: “We hebben alleen een vergunning nodig, wij doen ons ding toch wel.”</p> <p>Wat er achter zit:</p> <p>De Venloop heeft als hoogste doel het gezonder maken van de Venlonaar van 4 tot 80 jaar oud. Dit kan ‘alleen’, maar gezamenlijk optrekken met de gemeente in het behalen van dit doel kan het effect nog groter maken en daar kunnen zowel de Venloop als de gemeente de vruchten van plukken.</p>	<p>Wat zouden we graag aan ondersteuning willen hebben?</p> <p>Stel je als gemeente anders op; toon óók ondernemerschap:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zie ondersteuning/subsidie als een investering 2. Zie dwarsverbanden 3. Denk in mogelijkheden in plaats van in beperkingen 4. Ben helder over je rol als gemeente <p>Concreet:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zorg voor één aanspreekpunt binnen de gemeente die dwars door de verschillende afdelingen heen/integraal kan ondersteunen 2. Formuleer gezamenlijk SMART doelstellingen en reken af 3. Inventariseer gezamenlijk alle projecten die de Venloop momenteel doet en maak een koppeling naar wat er op deze gebieden binnen de gemeente speelt. “Match doelstellingen”. 3. Anecdote: Hekken kunnen niet meer worden gebracht door de gemeente, denk dan mee hoe dit wél voor elkaar te krijgen, stuur desnoods een rekening, in plaats enkel “Nee, dat gaat niet” <p>En verder...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zorg er in ieder geval als gemeente voor dat de stad ‘aangeharkt’ is tijdens de Venloop 2. Samenwerking met Venlopartners intensiveren? 3. De Venloop zou kleinere sport evenementen kunnen ondersteunen met expertise en toegang tot een relevante markt. 4. Zou het interessant zijn gezamenlijk op te trekken in een onderzoek naar het (financiële) effect van de Venloop op het zorgdomein in de gemeente? 		<p>Welke afspraken wil we maken over onze samenwerking?</p> <p>“Gebruik ons”</p> <p>Venloop heeft de professionaliteit/kennis en een groot bereik. Maak daar als gemeente gebruik van.</p>
<p>De Venloop is veel meer dan vijf dagen evenementen in het voorjaar.</p>	<p>...en hoe ‘rekenen we af’?</p> <p>Formuleer gezamenlijk SMART doelstellingen en reken af.</p> <p>“Subsidie hebben we nooit gehad. We ontvangen een bijdrage ter compensatie van verkeersmaatregelen die we moeten nemen.”</p>		
<p>Gezondheid & sport Economie & innovatie Duurzaamheid</p> <p>gezamenlijk inventariseren wat er op alle beleidsgebieden</p>			
<p>Sociaal</p>	<p>Cultureel</p> <p>speelt</p>	<p>Algemeen</p>	

<p>Waarom is ondersteuning voor ons noodzakelijk?</p> <p>De 16.000 die Viva Classic Live momenteel ontvangt is direct gekoppeld aan de live televisie registratie door Omroep Venlo (ook uitgezonden op L1, NPO1/Avro-Tros, NPO extra en Ment TV)</p>	<p>Wat zouden we graag aan ondersteuning willen hebben?</p> <p>Samen ondernemend optrekken</p> <p>Viva Classic Live staat trekt graag samen met de gemeente op om de ambitie om in 2021 (10 jarig bestaan) te zijn gegroeid naar een evenement in twee weekenden, waar te maken. Deze kwantitatieve groei, “in avonden niet in stoelen”, is nodig om:</p> <ul style="list-style-type: none"> - inhoudelijk te kunnen doorpakken (denk aan uitbouw OPERAkaraoke, samenwerking Musical Valuas) - interessant te blijven voor de landelijke media - financieel een gezond business model te houden - eventuele toekomstige stappen naar het buitenland (Duitsland) te kunnen maken <p>Praktisch</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Doorgroeien naar twee weekenden mogelijk maken 2. De locatie aan de Markt vastleggen voor het evenement voor de langere termijn 3. Samenwerking met Venlopartners intensiveren: de evenementen lijken momenteel niet echt op het netvlies te staan. 4. Gezamenlijke inkoop kan echt voordeel opleveren, mits betrokkenen er ondernemend en open instaan. <p>Overpeinzingen in algemene zin</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Een eerlijke en transparante manier van samenwerken tussen evenementen onderling, met private partijen en met de gemeente is essentieel. 2. Professionaliteit is erg belangrijke voor de evenementen in Venlo, hoe kan de gemeente bijdragen aan de professionele ontwikkeling van de twaalf beeldbepalende evenementen? 3. Aantallen bezoeken zijn niet hetzelfde als unieke bezoekers. 		<p>Welke afspraken wil we maken over onze samenwerking?</p> <p>Dit gaat momenteel prima, Blijf als gemeente pro-actief en benaderbaar.</p> <hr/> <p>...en hoe ‘rekenen we af’?</p> <p>Op basis van gezamenlijk bereikt resultaat. Viva Classic Live vervult een functie in het uitdragen van een positief imago van Venlo in het land (concreet door het leveren van de TV-registratie). Reken af door gezamenlijk de balans op te maken over feitelijke resultaten en gedeelde ambities.</p> <p>Door naar twee weekenden te groeien kan de economische spin-off veel groter worden (lees: de bezoeker geeft geld uit in de gemeente). Hierin zouden gezamenlijke ambities kunnen worden geformuleerd.</p>
<p>Gezondheid & sport</p>	<p>Economie & innovatie</p> <p>Bijdrage aan positief imago Venlo in het land en daarbuiten.</p> <p>Brede samenwerking met markt- en maatschappelijke partijen.</p> <p>Voorbeeld van een privaat initiatief met lokale economische spin-off.</p>	<p>Duurzaamheid</p>	
<p>Sociaal</p> <p>Met jaarlijkse Piccolo Concerten in verzorgingstehuizen stimuleert Viva Classic cultuurconsumptie bij kwetsbare groepen.</p>	<p>Cultureel</p> <p>Op cultuurvlak wordt op verschillende fronten bijgedragen aan gemeentelijke ambities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aantrekkelijkheid - laagdrempeligheid - innovatie in kunst en cultuur - participatie (denk aan OPERAkaraoke) - breed en gevarieerd aanbod 	<p>Algemeen</p>	

<p>Waarom is ondersteuning voor ons noodzakelijk?</p> <p>Ondersteuning is noodzakelijk om eventuele (financieel) slechte jaren in de toekomst op te kunnen vangen.</p>	<p>Wat zouden we graag aan ondersteuning willen hebben?</p> <p>Ondersteuning in waarmaken van kwalitatieve groei</p> <p>In zevenjarig bestaan is Venlo on Ice toegegroeid naar een solide evenement.</p> <p>Kwantitatieve groei (oppervlakte, bezoeken) is niet mogelijk en wenselijk, kwalitatieve groei (verbeteren van de bezoekersbeleving en dienstverlening) wél. Hoe?</p> <p>1. Samenwerking en verbinding als speerpunt</p> <p>De nieuwe voorzitter heeft als persoonlijke ambitie meer met andere evenementen samen te werken, hij wilt hierin een trekkende rol pakken. Hierin graag samen optrekken met de gemeente:</p> <p>A. Onderzoeken van mogelijkheden voor een gezamenlijk depot voor opslag B. Onderzoeken wat de evenementen nog meer van elkaar kunnen leren.</p> <p>Een andere ambitie is het versterken van de samenwerking en verbinding met ondernemers in de binnenstad, niet aan de Oude Markt gelegen.</p> <p>2. Continuïteit en consistentie</p> <p>A. Continuïteit in afspraken (en praktisch eisen) is wenselijk “weten waar je voor de langere termijn aan toe bent” B. Onderzoeken hoe regeldruk te verminderen / voor langere termijn vastgelegd kan worden C. Ben consistent in welk evenement wat krijgt en waarom</p>	<p>Welke afspraken wil we maken over onze samenwerking?</p>
		<p>...en hoe ‘rekenen we af’?</p> <p>Het feit dat in het verleden geen reserves opgebouwd mochten worden is krom.</p>
<p>Gezondheid & sport</p> <p>Venlo on Ice zorgt draagt expliciet bij aan breedtesport. Een diverse doelgroep maakt gebruik van de ijsbaan en/of de verschillende activiteiten. Projecten als schoolschaatsen en senioren-schaatsen stimuleert dit.</p>	<p>Economie & innovatie</p> <p>Levendige binnenstad in de winter aantrekkelijk voor bezoekers buiten de gemeente (zo’n 30%)</p> <p>Toeristische trekpleister in de kerstvakantie.</p>	<p>Algemeen</p> <p>Venlo on Ice draagt bij aan een levendige binnenstad in de winterperiode.</p> <p>Draagt bij aan divers evenementen-aanbod, heeft een groot (40.000-50.000 bezoeken) en breed publieksbereik en samenwerking met de lokale middenstand.</p>
<p>Sociaal</p> <p>Met schoolschaatsen worden veel kinderen uit verschillende milieu’s bereikt.</p> <p>Verschillende diverse groepen worden bereikt.</p> <p>Persoonlijke ontwikkeling van vrijwilligers</p> <p>Bijdrage aan sociale cohesie in de stad.</p> <p>MVO-sponsorpakket!</p>	<p>Cultureel</p>	<p>Duurzaamheid</p> <p>Duurzaam inkopen: de CO2-uitstoot van de ijsbaan wordt door de leverancier gecompenseerd.</p>

<p>Waarom is ondersteuning voor ons noodzakelijk?</p> <p>Ondersteuning is noodzakelijk om eventuele (financieel) slechte jaren in de toekomst op te kunnen vangen.</p> <p>Financieel:</p> <ul style="list-style-type: none"> VOI is geheel afhankelijk van weersomstandigheden. Regen is nog redelijk te overzien. Regen zorgt wel voor lagere bezoekersaantallen - Sneeuw kan een reden zijn van algehele sluiting - De ijsbaan wordt onbegaanbaar - Het horecaterras kan onbegaanbaar worden - Enorm hogere energielasten t.b.v. het sterk verwarmen van de zeildoeken daken van de paviljoens - Het verwijderen van de sneeuw kost enorm veel (al dan niet vrijwillige) mankracht en M2-ers sneeuwafval die weer verwijderd dient te worden van de straten. Voor de verwijdering zijn vrachtwagens met grijpers nodig / kost veel geld Eenzijds dus exploitatietekort en energielasten, anderzijds extra transportkosten <p>Financiële steun of garantie is van belang inzake de voortzetting van dit evenement op momenten dat we met bovenstaande weersomstandigheden te maken krijgen.</p> <p>Faciliteir:</p> <ul style="list-style-type: none"> De vergunning wordt verleend op basis van mogelijkheden en veiligheid. Als organisatie verwacht men steun en niet jaarlijks een strijd om de vergunning weer gerealiseerd te krijgen. Aan de oorspronkelijke vergunningverlening kan enkel getoerd worden op basis van een wettelijk besluit of wijziging en niet op basis van persoonlijke meningen. We zoeken in deze dus uniforme regelgeving t.a.v. veiligheid(-diensten) Voorbeeld: Brug over de glucoleidings (verschil van mening tussen bijv. brandweer en evenementencoördinator die VOI extra investeringen gaat kosten) Doorgang tussen Maaspoort en ijsbaan, van oorsprong duidelijke afspraken L.a.v. deze ligging Jaarlijkse discussie over verkleining van terras en verschuiving van toiletvoorzieningen Voor VOI wederom extra kosten t.a.v. dure voorzieningen. <p>Ondersteuning kan uiteraard in de vorm van:</p> <ul style="list-style-type: none"> Weghalen van wegmeubilair Leveren van hekwerken of verkeersvoorzieningen Afsluiten van wegen Billboards langs de wegen PR in bladen Vlaggen etc 	<p>Wat zouden we graag aan ondersteuning willen hebben?</p> <p>VOI kan op de huidige locatie niet meer expanderen, maar mag vooral ook niet meer kleiner worden door omstandigheden zoals in het vorige item weergegeven (faciliteir)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kwantiteit Niet mogelijk in oppervlakte Niet mogelijk in schaatsende bezoekers Bijna niet meer mogelijk in algemeen bezoekende bezoekers op prime-time momenten zoals bijvoorbeeld de kerstdagen VOI kan enkel in kwaliteit groeien VOI is binnen de gemeente Venlo het langstdurende evenement (24 operationele dagen / 11 bouw-demotagedagen) Heeft daarmee een bestaansrecht verworven en is als familie-evenement niet meer weg te denken in de kerstvakantie-periode Bezoekers benoemen VOI als het ZPF in de winter VOI bestaat 16 jaar; 8 jaar op het Mgr. Nolensplein en 8 jaar op de Oude Markt Met name de locatie Oude Markt heeft geleid tot een solide en financieel vooralsnog sterk evenement <p>Jaarlijkse groei VOI in kwaliteit</p> <ul style="list-style-type: none"> Extra investeren in verlichting van de kerstbomen Extra investeren in de inrichting van het horecapaviljoen (chalet/almhütte inrichting – houten afwerking – meubilair) Extra investeren in een nieuwer inrichting van het schaatspaviljoen (hemel, nieuwe toonbanken, in-uitgang maken, nieuwe kassa etc.) Jaarlijks steeds meer sfeerful inpakken van bijv. de EHBO-container, Toiletcontainer, backstage horeca, omijsting baan. <p>Samenwerking en verbinding als speerpunt</p> <ul style="list-style-type: none"> Doelstelling en ambitie van de (nieuwe) voorzitter is de absolute samenwerking opzoeken met andere evenementen (hij zoekt hierin een voortrekker(s)) Waarom allemaal een eigen loods / opslag; waarom geen gezamenlijke loods waarbij onderling gebruik gemaakt kan worden van materiaal Ondersteuning de gemeente / Ondernemend Venlo Waarom transporten niet regelen bij een en dezelfde transporteur Samenwerking op materiaal (investeringen) vermindert de subsidienoodzaak / vraag Samen sterk / samen helpen Venlo vindt zichzelf een toonaangevende evenementenstad maar laat alle initiatieven bij de organisaties liggen Samenwerking met de ondernemers in de binnenstad is (erg) goed. Tijdens 24 operationele dagen VOI is er omzetverhoging in omliggende horeca en middenstand (cijfers MaasBLVD en Horeca) Samenwerking met de bewoners van de binnenstad / m.n. de omliggende bewoners Begrip kweken vor bouw en demontageoverlast Begrip kweken voor geluidsoverlast VOI nodigt de bewoners uit / kom kijken / doe mee en profiteer voor kind of kleinkind <p>Continuïteit en consistentie</p> <ul style="list-style-type: none"> Valt formeel ook onder ondersteuning vanuit de vergunningverlener Niet "noble" over allerlei futiliteiten / praktische eisen handhaven en niet jaarlijks ongenueanceerd wijzigen We weten waar we de komende jaren dus aan toe zijn (schept rust en vertrouwen en uiteraard minder kosten) Ben consistent in welk evenement wat krijgt en waarom 	<p>Welke afspraken wil we maken over onze samenwerking?</p> <p>iets wat goed is laten we goed iets wat werkt laten we werken</p> <ul style="list-style-type: none"> Tenzij de wet ons anders verplicht Vergunningsaanvraag Iedere jaar weer dezelfde tijdroevende invullingen Laten we nu ieder jaar melden wat veranderd / verbeterd etc.
<p>Gezondheid & sport</p> <p>Venlo on Ice zorgt draagt expliciet bij aan breedtesport. Een diverse doelgroep maakt gebruik van de ijsbaan en/of de verschillende activiteiten. Projecten als schoolschaatsen en G-schaatsen stimuleren dit.</p> <p>VOI is een promotor van sport in combinatie met gezelligheid (zie verder Cultureel)</p> <ul style="list-style-type: none"> Sport draagt bij aan een goede gezondheid / fit zijn = stressvrij zijn Sport schept een duidelijke verbindende factor tussen jong en oud VOI geeft alle doelgroepen de mogelijkheid tot beoefening van het schaatsen Schoolschaatsen Ishockey via de school-ijshockeywedstrijden Schaatsen of het betreden van de ijsbaan door mindervaliden VOI nodig uit om ijsbaansporten te gaan uitoefenen Curlingcompetitie Nederlands grootste amateur curlingcompetitie onder auspiciën van de Nederlandse Curlingbond De competitie schept bedrijfs-brede verbindingen De competitie schept onderling begrip en vriendschap 	<p>Economie & innovatie</p> <ul style="list-style-type: none"> Na sceptis van de ondernemers nu bij met VOI in het hart van Venlo Omzetverhogende factor voor horeca en winkels Hogere dagelijkse bezoekersaantallen aan onze binnenstad Venlo leeft in de kersttijd Toerisme Toeristisch trekpleister t.a.v. omliggende toeristische faciliteiten Bewoners Absoluut familiair trekpleister en ontmoetingsgebied Innovatie Ontwikkeling en succesvolle invoering van nieuwe of verbeterde infra (horeca/schaats) diensten, productie- en processen. Technische vernieuwing (de meest geruisloze chiller (ijsmachine) van Nederland In geval van lekkage; plaatsing gevoelige apparatuur direct naast regenafvoer Invoering van de familiecard en E-ticket Invoering van pinautomaten Verbeterde schaatsen Etc. 	<p>Algemeen</p> <p>Venlo on Ice draagt bij aan een levendige binnenstad in de winterperiode.</p> <p>Draagt bij aan divers evenementen-aanbod, heeft een groot (40.000-50.000 bezoeken) en breed publieksbereik en samenwerking met de lokale middenstand.</p>
<p>Sociaal</p> <p>VOI is voor iedereen bereikbaar</p> <ul style="list-style-type: none"> Jong / oud, autochtoon / allochtoon, rijk / arm Schaatsen creëert begrip tussen de geoefende schaatser en de lerende schaatser; je ziet de helpende hand / je ziet de tips / je ziet excuses in geval van een clash VOI geeft iedereen de mogelijkheid om vrijwilliger te worden We staan tenslotte 24 dagen en dat vergt een enorme organisatie t.a.v. de inzet van vrijwilligers Vrijwilligers krijgen taken Vrijwilligers ontplooiën zich in hun (persoonlijke) verantwoordelijkheden Vrijwilligers moeten acht geven op regels en omstandigheden en moeten daardoor begrip kweken bij bezoekers Geen politie / geen beveiliging maar vrijwilligers MVO-sponsorpakket 	<p>Cultureel</p> <p>De oorsprong van VOI is gelegen in het feit dat VOI het culturele erfgoed 'schaatsen' wil bewaken / behouden</p> <ul style="list-style-type: none"> Schaatsen op natuurij is steeds meer een uitzondering waardoor schaatsen zijn kracht onder de jeugd gaat verliezen VOI bewaakt dit erfgoed door een schaatsbaan te realiseren en binnen sport en spel en vrije tijd het schaatsen te promoten Koek en zopie-periode Schaatsen achter de stoel (nu een ijshond) Hoe mooi kan schaatsen zijn Demonstraties ijsdansen door ijsdànsschool Demonstraties ijshockey 	<p>Duurzaamheid</p> <p>CO2 uitstoot van de ijsbaan wordt door leverancier gecompenseerd</p> <ul style="list-style-type: none"> Energiebesparende maatregelen door de nieuwste chiller Educatie in het juiste gebruik hiervan (Ijsmeesterdagen) Hergebruik van alle materialen Gescheiden afval

<p>Waarom is ondersteuning voor ons noodzakelijk?</p> <p>Specifiek ZOKS Festival: het is vooral een blijk van waardering (en bij een mindere editie zorgt het ervoor dat ons verlies kleiner is)</p> <p>Specifiek Nach van 't Limburgse Leed: zonder financiële ondersteuning gaat het met het huidige business model enorm lastig worden ons evenement te organiseren. Ook opent de gemeentelijke bijdragen deuren voor andere fondsen (stapeleffect).</p>	<p>Wat zouden we graag aan ondersteuning willen hebben?</p> <p>Toon meer waardering We willen ons gedragen voelen door de gemeente.</p> <p>Zorg voor standvastigheid in operatie & ambities</p> <p>A. Elk jaar zijn er wel weer nieuwe zaken waar in de operatie rekening mee gehouden moet worden. Dit komt door veranderende wet- en regelgeving maar ook door veranderende kaders binnen de gemeente. Zorg voor rust bij de organisaties door (praktische) afspraken voor een aantal jaren vast te leggen.</p> <p>Specifiek ZOKS festival: het eventueel wegvallen van water/electra kast op het Lambertusplein zorg voor onrust. Een afspraak dat de locatie Lambertusplein geborgd is voor de komende jaren zou juist weer voor rust zorgen.</p> <p>B. Houd vast aan de ingezette koers (denk aan Venlo 2030). Huidige keuzes coalitie geven daar ruimte toe.</p> <p>Aanvullende ideeën</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pak gezamenlijk promotie van de twaalf beeldbepalende evenementen in de regio op. 2. Ondersteun ons in het aanboren van aanvullende subsidies en fondsen. 3. Ondersteun in het aansluiten bij landelijke campagnes (denk bijvoorbeeld aan gehoorschade), zodat niet zelf het wiel uitgevonden hoeft te worden. 4. Evenementen hebben altijd handjes tekort, gezamenlijk zou gekeken kunnen worden of hier werklozen voor ingezet kunnen worden. 	<p>Welke afspraken wil we maken over onze samenwerking?</p> <p>Zoals dit nu gebeurd is prima.</p> <hr/> <p>...en hoe 'rekenen we af'?</p> <p>Ben transparant over waarom welk evenement wat krijgt. Dat is nu niet te volgen.</p>
<p>Gezondheid & sport</p> <p>Specifiek ZOKS festival: over gezonde voeding is nog geen consensus in de organisatie. Ondersteuning in interne overtuiging zou hier gewenst zijn.</p>	<p>Economie & innovatie</p> <p>Specifiek Nach van 't Limburgse Leed: de stad en de horeca inzetten als podium, bijdrage aan uitgaansleven in binnenstad.</p>	<p>Duurzaamheid</p>
<p>Sociaal</p> <p>Specifiek ZOKS festival: sociale cohesie & leefbaarheid in stadsdeel Blerick (en de ambitie is er de buurt nog meer te betrekken).</p>	<p>Cultureel</p> <p>Specifiek ZOKS festival: hét Blerickse culturele evenement zijn.</p> <p>Specifiek Nach van 't Limburgse Leed: belangrijke stimulans dialectmuziek buiten de Vasteloavond om (breder aanbod door het jaar heen).</p> <p>Specifiek Nach van 't Limburgse Leed: Cultuurparticipatie & talentontwikkeling: speelmoment voor (nieuw) talent.</p>	<p>Algemeen</p> <p>Laat ambities op het gebied van bijvoorbeeld gezondheid en duurzaamheid niet te moraliserend zijn.</p>

<p>Waarom is ondersteuning voor ons noodzakelijk?</p> <p>Om andere fondsen aan te kunnen wenden (stapeleffect). We moeten nu al uitleggen in Maastricht en Den Haag waarom Venlo zo weinig bijdraagt.</p> <p>Ondersteuning is ook een blijk van waardering, waarmee de gemeente laat zien de (beeldbepalende) evenementen belangrijk te vinden voor de stad.</p>	<p>Wat zouden we graag aan ondersteuning willen hebben?</p> <p>Toon waardering</p> <p>Doorn in het oog: B&W laat zich vaak niet zien, dit straalt totaal geen betrokkenheid uit. “Vanuit de provincie is er altijd iemand”.</p> <p>Pak door</p> <p>Pak door op het oude beleid! (denk aan Venlo 2030), hier hebben we ons de afgelopen jaren voor ingezet. Zie de sterkere koppeling die nu gevraagd wordt met andere beleidsterreinen als een verdieping op de huidige richting, laat visie zien.</p> <p>Facilitair</p> <p>Het is dubbel dat er in het licht van de versobering in facilitaire ondersteuning, wellicht ook financieel gekort zou gaan worden:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ondersteun ons met het omgaan met groeiende regeldruk, het wordt steeds lastiger een evenement neer te zetten. Zorg voor één aanspreekpunt binnen de gemeente. Faciliteer een portal waarop evenementenorganisatie informatie kunnen uitwisselen (naar voorbeeld Rotterdam). Pak gezamenlijk promotie van de twaalf beeldbepalende evenementen in de regio op. Zorg voor lange-termijn afspraken als het gaat om facilitaire ondersteuning, dit zorgt voor continuïteit. En ook: vasthouden aan deze afspraken! Zou de versobering in facilitaire ondersteuning opgepakt kunnen worden in een project met afdeling sociale zaken. Super concreet: Project met werkelozen die voor de evenementen hekken gaan neerzetten? 	<p>Welke afspraken wil we maken over onze samenwerking?</p> <p>“Tot nu toe ging het altijd over financiën. Dat is doodzonde”.</p> <p>Koppel (financiële) ondersteuning aan gezamenlijke en inhoudelijke ambities en zet deze om in concrete projecten (zoals de Provincie dat met subsidies ook doet).</p> <p>...en hoe ‘rekenen we af’?</p> <p>Reken af op inhoud, zorg ervoor dat je gescoord wordt op basis van je bijdragen aan de beleidsdoelen (zoals de Provincie dat met subsidies ook doet), evalueer en verbeter. Plan evaluatiegesprekken en (tussentijdse) rapportages.</p> <p>Maak gebruik van bestaande gegevens (Evenementendashboard aanpassen of gewoon gebruiken?),</p> <p>Plafond voor reserves kan écht niet (je wordt gestraft omdat je verstandig reserveert voor tegenvallende edities).</p>
<p>Gezondheid & sport</p> <p>Gevarieerde voeding is speerpunt in de organisatie. Aansluiting bij landelijke gehoorschade campagne branchevereniging VNPF. We bieden veel alcoholvrije alternatieven.</p>	<p>Economie & innovatie</p> <p>Brede samenwerking met markt- en maatschappelijke partijen.</p>	<p>Algemeen</p> <p>Ga niet vragen om koppeling met gemeentelijke ambities als deze te ver afliggen van de kern van het evenement.</p>
<p>Sociaal</p> <p>Bijdrage aan tolerantie, respect en acceptatie; met in <i>Shitjobs creëren w</i> kansen voor mensen met afstand arbeidsmarkt.</p> <p>€45.000 vloeit direct in cash terug naar verenigingen in de stad die bij ons bardiensten draaien (het Zomerparkfeest ontvangt momenteel aan subsidie €25.000!);</p> <p>Bijdrage aan veiligheid en veiligheidsgevoel wordt momenteel verankerd én concreet gemaakt in nieuw <i>strategic paper</i>.</p>	<p>Cultureel</p> <p>Op cultuurvlak wordt op alle fronten bijgedragen aan gemeentelijke ambities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aantrekkelijkheid - laagdrempeligheid - innovatie in kunst en cultuur - participatie - breed en gevarieerd aanbod 	<p>Duurzaamheid</p> <p>Duurzaamheid erg belangrijk, onze duurzaamheidscommissie houdt zich bezig met:</p> <ul style="list-style-type: none"> - innoveren in duurzaamheid - duurzaam inkopen - stimuleren duurzaam gedrag - cradle-to-cradle - duurzame inzetbaarheid van mensen is een van de speerpunten van de zomerparkfeest-strategie