

# Venlo als studentenstad

ADVIES VAN DE JONGERENRAAD VENLO

22 JULI 2022



## Inhoudsopgave

<b>INHOUDSOPGAVE</b>	<b>1</b>
<b>VOORWOORD</b>	<b>2</b>
<b>INLEIDING</b>	<b>3</b>
<b>HOOFDSTUK 1 : DE ONDERZOEKSOPZET</b>	<b>4</b>
1.1. INLEIDING	4
1.2. ONDERZOEKSVRAAG	4
1.3. DE METHODE	4
<b>HOOFDSTUK 2 : ONDERZOEKSRISULTATEN</b>	<b>7</b>
2.1. INLEIDING	7
2.2. STUDENTENSTAD	7
2.3. VRIJE TIJD (SPORT, KUNST & CULTUUR, UITGAAN)	9
2.3.1. SPORT	9
2.3.2. KUNST & CULTUUR	11
2.3.3. UITGAAN	13
2.4. HUISVESTING	14
2.5. WERKGELEGENHEID	17
2.6. STUDIEFACILITEITEN	18
2.7. PARTICIPATIE	18
<b>HOOFDSTUK 3 : CONCLUSIES EN ADVIEZEN</b>	<b>20</b>
3.1. INLEIDING	20
3.2. CONCLUSIES EN ADVIEZEN	20
3.2.1. STUDENTENSTAD	20
3.2.2. VRIJE TIJD (SPORT, KUNST & CULTUUR, UITGAAN)	21
3.2.3. HUISVESTING	22
3.2.4. WERKGELEGENHEID	22
3.2.5. STUDIEFACILITEITEN	23
3.2.6. PARTICIPATIE	23
3.3. TOT SLOT	23



## Voorwoord

Met enige en gepaste trots presenteren wij aan u het eerste, tastbare advies van de Jongerenraad Venlo (afgekort: JRV). Wij zijn de formele jongerenadviesraad van de gemeente Venlo sinds 2021. Inmiddels hebben we aan diverse bijeenkomsten deelgenomen en zijn we eind 2021 gestart met dit onderzoek naar Venlo als studentenstad. Dat vonden wij een belangrijk onderwerp omdat Venlo zich graag presenteert als een (internationale) studentenstad. Dan willen we ook weten of dat als zodanig ervaren wordt en adviezen geven over hoe dit eventueel beter kan.

Voor de kerstdagen van 2021 kwam onze onderzoeksopzet af. Het voornemen was om op basis van onze gekozen definitie van wat een student is (HBO en hoger), alle scholen die gevestigd zijn in de gemeente Venlo daarvoor te benaderen. Het gaat dan om de HAS Venlo, Fontys Venlo en Maastricht University, Campus Venlo (UM Venlo). Alle onderwijsinstellingen zeiden na een belronde hun medewerking toe om de vragenlijst te verspreiden. De inhoud hiervan werd in een sessie met vertegenwoordigers van de gemeente (Venlo Studentenstad) en studentenverenigingen bepaald in een aparte sessie, in de bibliotheek in Venlo. De vragenlijst is daarna verspreid via de scholen, Checkvenlo.nl en onze eigen sociale mediakanalen van de JRV. Het leverde in totaal 164 ingevulde vragenlijsten op. We hadden gehoopt dat deze aantallen hoger zouden zijn, echter door diverse omstandigheden (timing, wijzigingen in de afspraken, gebrek aan tijd) is dit helaas niet gelukt. Hoe dan ook leveren de aantallen een beeld op.

We willen vanaf deze plek de gemeente Venlo bedanken voor de faciliteiten en het vertrouwen dat ze in ons hebben en ons geven. We krijgen de ruimte geboden voor het uitvoeren van een onderzoek als dit en dat is precies wat we nodig hebben om ons werk goed te doen. Ook een woord van dank aan de Bibliotheek Venlo voor haar gastvrijheid en mogelijkheden onze sessie te hosten om de inhoud van de vragenlijst te kunnen bepalen. Tot slot een woord van dank aan de HAS, Fontys Venlo en UM Venlo voor hun medewerking rond het uitzetten van de vragenlijsten.

Namens de Jongerenraad Venlo,

Robin Geraedts  
Thomas Janssen  
Anna Kroon  
Thijs Francken  
Fleur Soors  
Diako Husain  
Dylano Driessen

Ondersteuning & advies: Ivo Heuts, Averox Consulting.



## Inleiding

Voor u ligt het eerste rapport van de Jongerenraad Venlo (JRV) dat tot stand gekomen is in de periode tussen november 2021 en juli 2022. Het thema is Venlo als studentenstad. Dit thema is gekozen door de leden van de JRV zelf omdat zij zich afvroegen in hoeverre studenten Venlo als studentenstad ervaren en wat er nog moet gebeuren om een (nog) betere studentenstad te zijn voor de ongeveer 4.500 studenten die er studeren.

De Jongerenraad Venlo (JRV) is al een poos actief en ontstaan op initiatief van een groepje enthousiaste en actieve jongeren die de jeugd in de gemeente Venlo een stem wil geven. Zij zetten zich daarbij ook in voor jongeren die niet in de gemeente wonen, maar er wel naar school gaan of werken. In 2020 is het proces opgestart dat heeft geleid tot de formele erkenning van de jongerenraad als adviesorgaan voor het college van burgemeester en wethouders in de gemeente Venlo. In 2021 is deze erkenning een feit geworden.

De JRV werkt op basis van de volgende missie:

*Wij zijn de Jongerenraad Venlo en wij geven een stem aan alle jongeren in de gemeente van 12-27 jaar over onderwerpen en thema's die hen direct of indirect aangaan, nu of in de nabije toekomst. Wij vertalen dit in heldere en bruikbare adviezen aan de politiek en in tastbare projecten en activiteiten, voor en door jongeren, vanuit een formele positie als adviesorgaan. Wij geven vorm aan de toekomst van jongeren in Venlo en zowel jongeren als de politiek weten ons daarvoor te vinden!*

En zij staan achter onderstaande visie:

*Wij zien een samenleving voor ons in Venlo waarin jongeren en volwassenen op basis van gelijkwaardigheid en onderling begrip en vertrouwen samen vorm geven aan een bruisende stad en haar toekomst. De Jongerenraad Venlo is een belangrijke en zichtbare spil in dit proces en vormt een grote aantrekkingskracht op jongeren. Voor overheden, scholen en maatschappelijke organisaties wordt zij gezien als een gesprekspartner van belang. Onze inzet is gebaseerd op daadkracht (durven, doen), resultaatgerichtheid en kwaliteit.*

De JRV brengt minimaal 2 gevraagd en/of ongevraagde adviezen per jaar uit aan het college van b&w in de gemeente Venlo. Daarbij zetten zij zich maximaal in om hun brede achterban te raadplegen.

In dit rapport wordt in hoofdstuk 1 ingegaan op het onderzoek zelf. Hierbij komt de methode van onderzoeken aan de orde en de wijze van uitvoeren. In hoofdstuk 2 komen de resultaten uit het onderzoek aan de orde. In het laatste hoofdstuk worden conclusies getrokken en aanbevelingen/adviezen geformuleerd.



## Hoofdstuk 1 : De onderzoeksopzet

### 1.1. Inleiding

Hoofdstuk 1 gaat over het onderzoek zelf. De onderzoeksvraag komt aan de orde in paragraaf 1.2. en de methode in paragraaf 1.3. Aan het onderzoek namen 164 studenten deel.

### 1.2. Onderzoeksvraag

Dit onderzoek is gestart om erachter te komen in hoeverre de gemeente Venlo door de ogen van studenten zelf gezien wordt als een studentenstad, en wat ervoor nodig is om hier (nog) dichterbij in de buurt te komen. We komen daarmee tot de volgende onderzoeksvraag:

*Wat maakt een stad door de ogen van studenten tot een studentenstad en wat is er in de gemeente Venlo dan nog nodig om hier (nog) meer aan tegemoet te komen?*

In Venlo liggen twee hogescholen (Fontys Venlo en HAS Venlo) en een dependance van de Universiteit van Maastricht. Er studeren, verdeeld over de verschillende onderwijsinstellingen, ongeveer 4.500 studenten.

### 1.3. De methode

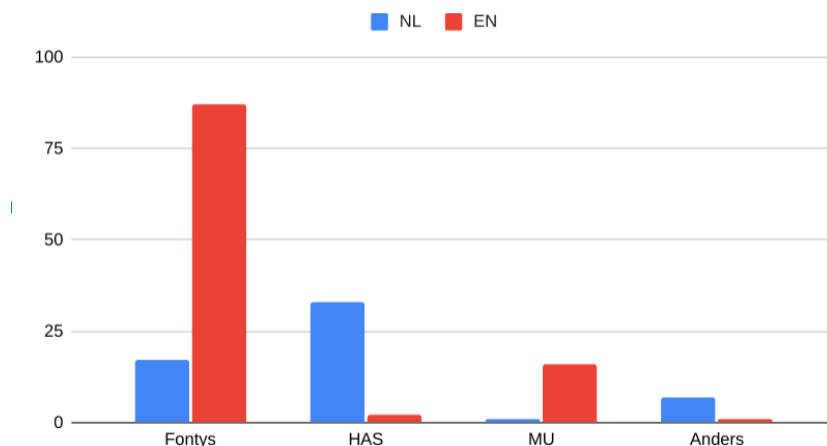
Allereerst is van start gegaan met het definiëren van het begrip studentenstad. Wat zijn de belangrijkste onderwerpen die een stad wel of niet tot een studentenstad maken? Hiervoor hebben diverse gesprekken plaatsgevonden met verschillende studenten uit Venlo en meerdere studentenverenigingen. De belangrijkste onderwerpen volgens de studenten en vertegenwoordigers van de studentenverenigingen zijn vrije tijd, huisvesting, studiefaciliteiten, werkgelegenheid (voor studenten) en een open cultuur voor studenten.

*Foto: opbrengsten werksessie met studenten en vertegenwoordigers van studentenverenigingen.*

Na de werksessie is er een enquête opgesteld in twee talen, Engels en Nederlands. Daarna is de enquête verspreid naar de twee hogescholen en dependance van de Universiteit van Maastricht op basis van gemaakte afspraken deze actief te verspreiden onder de studenten. Ook is er gebruik gemaakt van de eigen kanalen van de Jongerenraad Venlo en via Checkvenlo.nl. Om het invullen van de enquête aantrekkelijk te maken stond hier een beloning tegenover. Het was mogelijk om een paar Apple AirPods te winnen of een cadeaubon. Door diverse omstandigheden is het in het begin onvoldoende gelukt om grote aantallen studenten te bewegen de vragenlijst in te vullen. Zo bleek achteraf onder andere het toch niet mogelijk te zijn de vragenlijst klassikaal af te nemen en hing de respons af van het vrijwillige invullen door studenten. Dat is de reden dat er later in het onderzoek nog voor is gekozen om de enquête te promoten op de scholen zelf. Dit leverde meer antwoorden op.

In totaal zijn er 164 enquêtes ingevuld. Op een studentenpopulatie van ongeveer 4.500 studenten vertegenwoordigt dit 'slechts' 3,6% van de gehele populatie. Dat is te weinig om valide uitspraken te mogen doen. Overigens neemt dit niet weg dat gesteld mag worden dat de uitkomsten van de ingevulde vragenlijsten als betrouwbaar gezien mogen worden. Er mag op basis van de vragen die gesteld zijn van worden uitgegaan dat de uitkomsten hetzelfde zouden zijn als de vragenlijst over een maand nog een keer ingevuld zou worden door dezelfde respondenten. Hoe dan ook leveren de ingevulde vragenlijsten interessante informatie op over de perspectieven van een groep studenten op Venlo als studentenstad.

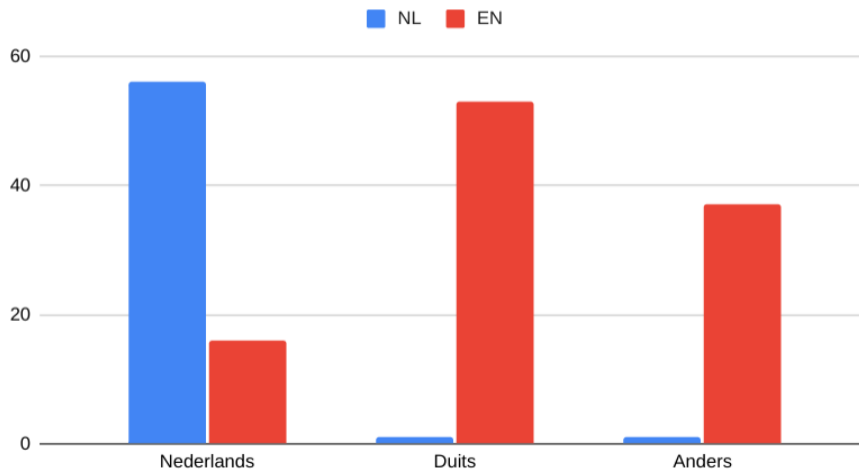
Uit de resultaten blijkt dat het overgrote deel van de studenten die de enquête hebben ingevuld onderwijs volgen op Fontys Venlo. Dan volgt HAS Venlo en tot slot Maastricht University. De blauwe en rode kolommen staan voor de taal van de vragenlijsten die zijn ingevuld.



Grafiek/tabel 1: Waar wordt onderwijs gevolgd (N=164). Deze grafiek telt op tot 100%.

Er studeren veel verschillende nationaliteiten in Venlo. Dit is te zien in grafiek/tabel 2. Hieruit blijkt dat het grootste deel van de mensen met een Nederlandse nationaliteit de vragenlijst ook in het Nederlands heeft ingevuld. Een klein deel hiervan heeft hem in het Engels ingevuld. De meeste studenten met een Duitse nationaliteit (op 1 iemand na) hebben de vragenlijst in het Engels ingevuld. De mensen die een andere nationaliteit hebben, hebben (op 1 iemand na) de vragenlijst in het Engels ingevuld. We gaan er daarom in de rest van dit verslag vanuit dat de respondenten die de

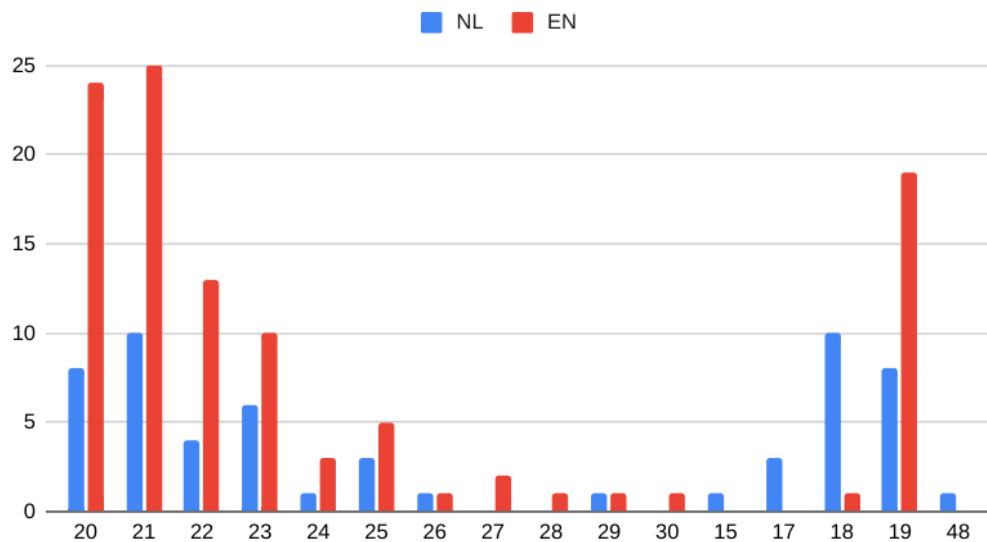
Nederlandstalige vragenlijst hebben ingevuld van Nederlandse komaf zijn, terwijl de Engelstalige vragenlijst ingevuld is door respondenten met een buitenlandse afkomst (Duits, Engels, anders).



Grafiek/tabel 2: Nationaliteit (N=164). Deze grafiek telt op tot 100%.

Opvallend is het grote aantal buitenlandse studenten dat de vragenlijst heeft ingevuld. Dat is meer dan de helft (57%). Dit viel ook op tijdens het promoten van het invullen van de vragenlijsten op de scholen.

In grafiek/tabel 3 is te zien hoe oud de studenten zijn die de vragenlijsten hebben ingevuld. Ook deze is weer onderverdeeld in de taal waarin de enquête is ingevuld.



Grafiek/tabel 3: Leeftijd respondenten (N=164). Deze grafiek telt op tot 100%.

Het leeuwendeel van de respondenten is tussen de 19 en 23 jaar oud.

In het volgende hoofdstuk wordt ingegaan op de onderzoeksresultaten. Hierbij komen de onderwerpen 'studentenstad', 'vrije tijd (sport, kunst & cultuur, uitgaan)', 'wonen en huisvesting', 'werken', 'studiefaciliteiten' en 'participatie' aan de orde.

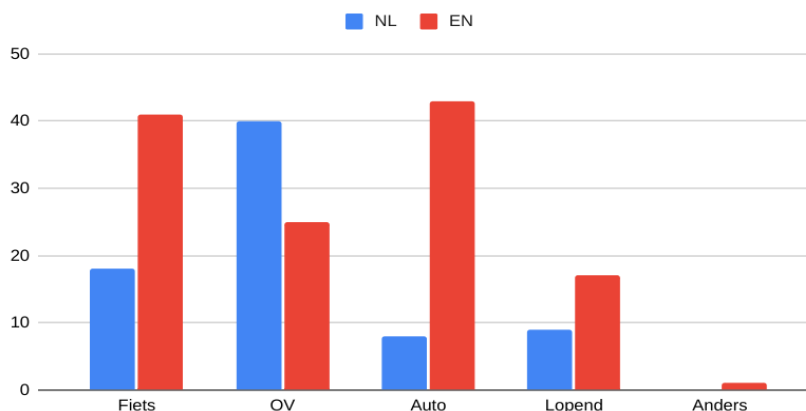
## Hoofdstuk 2 : Onderzoeksresultaten

### 2.1. Inleiding

Dit hoofdstuk toont de resultaten uit het onderzoek. De titels van de paragrafen laten het onderwerp zien van de resultaten. Paragraaf 2.2. gaat over het onderwerp studentenstad. De paragraaf 2.3. die daarop volgt gaat in op het thema vrije tijd (sport, kunst & cultuur, uitgaan), als één van de belangrijke onderdelen die een stad wel of niet tot een goede studentenstad maken. Dat geldt ook voor het thema wonen en huisvesting, dat in paragraaf 2.4. aan de orde komt. In paragraaf 2.5. wordt de aanwezigheid van werk en werkgelegenheid besproken en in paragraaf paragraaf 2.6. komen de studiefaciliteiten aan de orde. Ook deze 2 onderwerpen zijn gekenmerkt als belangrijk voor een studentenstad. Tot slot, in paragraaf 2.7. wordt ingegaan op de vraag in hoeverre de respondenten het wel of niet belangrijk vinden om meet te kunnen denken en praten over oplossingen (participatie).

### 2.2. Studentenstad

Hoe gaan de respondenten naar school? Onderstaande grafiek/tabel 4 laat zien dat de meeste respondenten met het openbaar vervoer komen. Ook met de fiets en de auto wordt veel gereisd. Een aanzienlijk kleiner deel komt lopend of 'anders'.

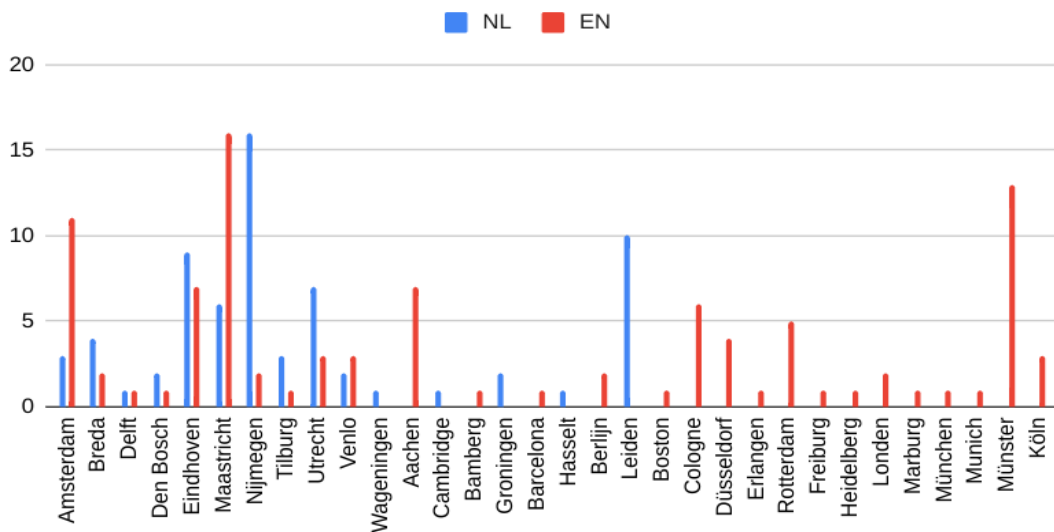


Grafiek/tabel 4: Vervoer richting school (N=164). Deze grafiek telt niet op tot 100%.

Opvallend is dat aanzienlijk meer van de buitenlandse respondenten met de auto reizen. Een verklaring voor deze verschillen zou kunnen liggen in de afstanden die afgelegd moeten worden van thuis naar school en de beschikbaarheid en kwaliteit van de verbindingen van/met het openbaar vervoer naar school (zie ook huisvesting: 25% van de buitenlandse respondenten woont in het buitenland op zichzelf of (nog) bij de ouders). Dat geldt eveneens voor de voorkeur die buitenlandse respondenten geven aan het gebruik van de fiets als vervoersmiddel. Van de Nederlandstalige respondenten komen de meesten met het openbaar vervoer.

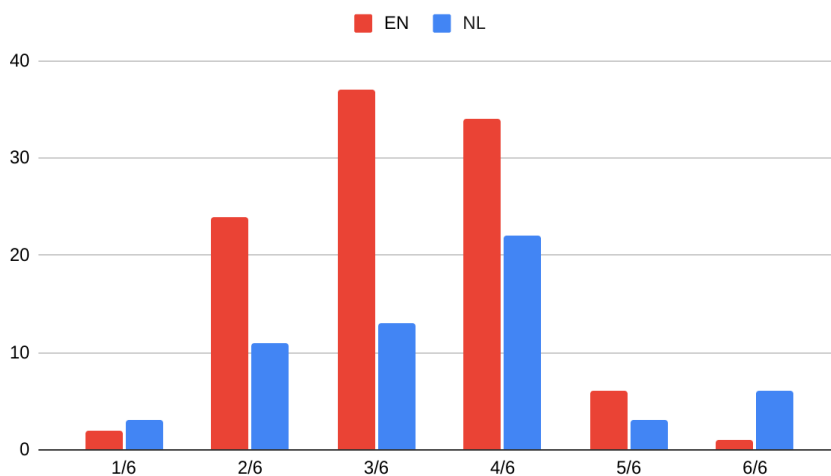
Uit grafiek/tabel 5 op de volgende pagina blijkt welke steden worden gezien als een echte studentenstad, volgens de respondenten. Meest genoemd (top 3): Maastricht, Eindhoven, Nijmegen.





Grafiek/tabel 5: Welke steden worden gezien als echte studentensteden (N=164). Deze grafiek telt niet op tot 100%.

In grafiek 6 is te zien in welke mate de respondenten Venlo als studentenstad zien. De Engelstalige studenten zijn iets negatiever over Venlo als studentenstad. Bij de Nederlandstalige studenten ligt het gemiddelde op 3,5 (maximaal 6). Bij de buitenlandse studenten ligt dit gemiddelde op 3,2 (maximaal 6).



Grafiek/tabel 6: In hoeverre is Venlo een levendige studentenstad (N=164). Deze tabel telt op tot 100%.

Nu doemt de vraag op wat een studentenstad volgens de respondenten tot een studentenstad maakt. In onderstaande grafiek/tabel 7, zijn de antwoorden daarop terug te vinden.

ANTWOORD	RATIO
Als deze haar eigen introductiedag/week heeft	28%
In de stad kun je op veel plekken studentenvoordeel krijgen (bv. horeca, winkels, theater, sport, etc.)	63%

ANTWOORD	RATIO
In de stad zijn er veel studieplekken	49%
Er zijn studie- of studentenverenigingen waarbij je kan aansluiten	61%
Je kunt sporten bij een (studenten)sportvereniging	39%
Er worden veel evenementen of feesten georganiseerd, speciaal voor studenten	77%
Er zijn verschillende wooncomplexen waar studenten bij elkaar kunnen wonen	69%
Op de campussen van de aanwezige onderwijsinstellingen zijn voldoende studieplekken en worden leuke evenementen georganiseerd	56%
Anders, namelijk ...	0,0%

Grafiek/tabel 7: Wat maakt een studentenstad tot een studentenstad (N=164). Deze tabel telt niet op tot 100%.

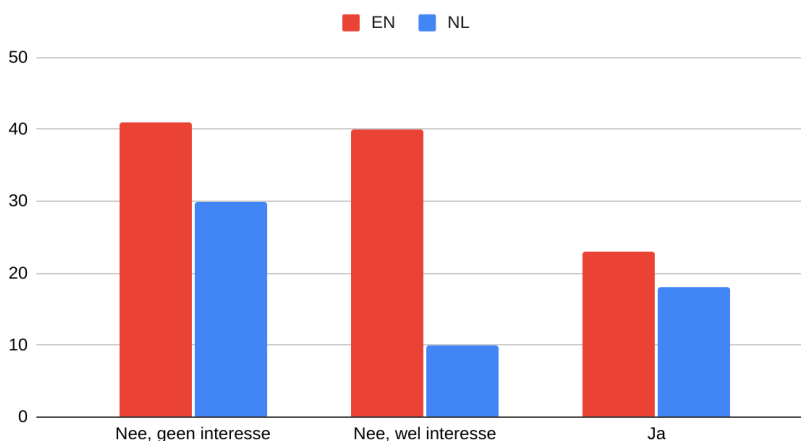
Veel evenementen of feesten, speciaal voor studenten (77%), wooncomplexen waar studenten bij elkaar kunnen wonen (69%) en studentenvoordeel kunnen krijgen (63%), scoren hoog op de vraag wat er nodig is om een stad tot een studentenstad te maken.

### 2.3. Vrije tijd (sport, kunst & cultuur, uitgaan)

Mogelijkheden voor een goede invulling van de vrije tijd is belangrijk voor de respondenten. Hierbij worden sport, kunst & cultuur en uitgaan als de voornaamste voorbeelden hiervan genoemd.

#### 2.3.1. Sport

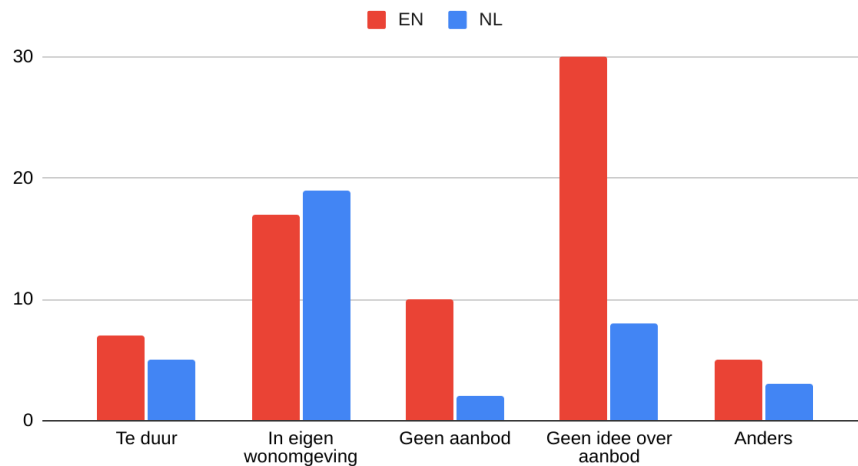
In grafiek/tabel 8 hieronder is te zien of studenten een sport willen beoefenen in Venlo, dit al doen of er helemaal geen interesse in hebben.



Grafiek/tabel 8: Sport beoefenen: ja, nee maar interesse, nee (N=164). Deze tabel telt op tot 100%.

Opvallend is de relatief grote groep buitenlandse respondenten die (nog) niet sport, maar er wel interesse in heeft. Deze groep is ongeveer even groot als de groep die er geen interesse in heeft.

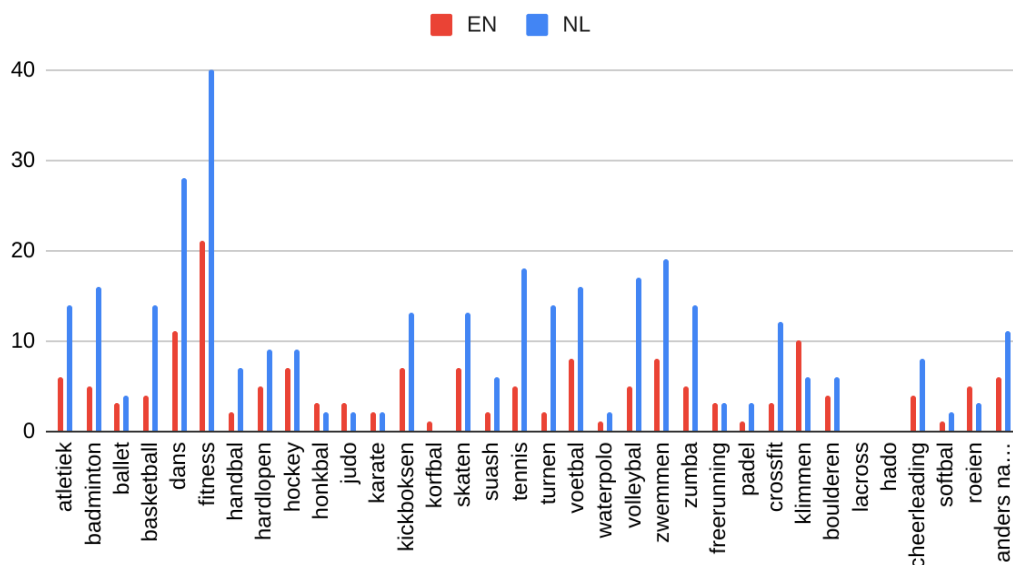
Een mogelijke verklaring voor het feit dat de respondenten (nog) geen sport beoefenen is te vinden in de antwoorden op de vraag wat de redenen zijn dat iemand (nog) niet sport. De groep die aan heeft gegeven geen interesse te hebben in sport, is hier niet in meegenomen. Zie onderstaande grafiek/tabel 9.



Grafiek/tabel 9: Redenen om (nog) niet te sporten (N=106). Deze tabel telt op tot 100%.

Opvallend is de relatief grote groep respondenten die aangeeft geen idee te hebben van het aanbod aan sport in de omgeving Venlo (36%). Een andere, belangrijke reden die genoemd wordt waarom respondenten (nog) geen sport beoefenen in de omgeving Venlo is dat zij in hun eigen woonomgeving al een sport beoefenen.

Op de vraag welke specifieke sport de studenten doen, of zouden willen doen, is als volgt geantwoord.



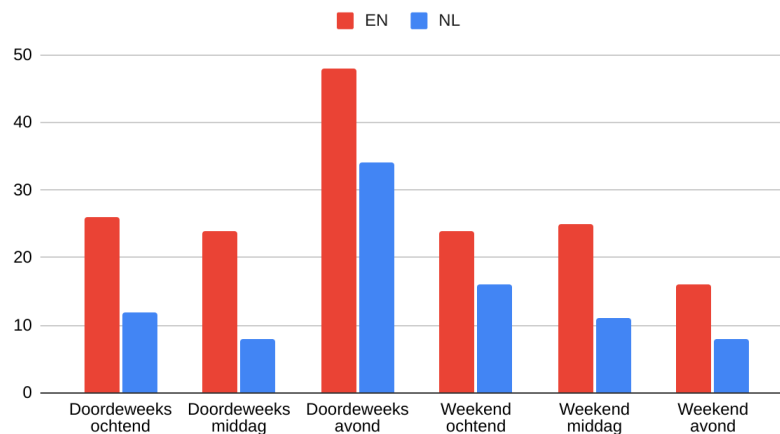
Grafiek/tabel 10: Redenen om (nog) niet te sporten (N=106). Deze tabel telt niet op tot 100%.

Verreweg de meest populaire sport om te beoefenen is fitness, gevolgd door dans en zwemmen. De minst populaire sporten zijn HADO, lacrosse en korfbal.

Op de vraag wat het maandelijkse budget is van de respondenten, om uit te geven aan sport, wordt als volgt geantwoord (N=130):

- 0-20 Euro: 53%
- 20-40 Euro: 36%
- 40-60 Euro: 11%
- Meer: 0%

Grafiek/tabel 11 laat zien op welke momenten de respondenten het liefste sporten.

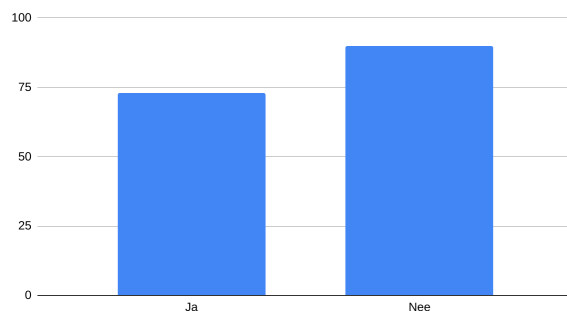


Grafiek/tabel 11: Wanneer sporten (N=131). Deze tabel telt niet op tot 100%.

De voorkeur van de respondenten gaat hoofdzakelijk uit naar sporten op doordeweekse avonden. Dat geldt voor zowel de Nederlandstalig als de buitenlandse respondenten.

### 2.3.2. Kunst & cultuur

Op de vraag of de respondenten geïnteresseerd zijn in het uitoefenen van activiteiten in het kader van kunst & cultuur (theater of muziek maken, schilderen, fotografie, 3D printen beeldhouwen) is als volgt geantwoord.



Grafiek/tabel 12: Interesse in beoefening activiteiten i.h.k.v. kunst & cultuur (N=163). Deze tabel telt op tot 100%.

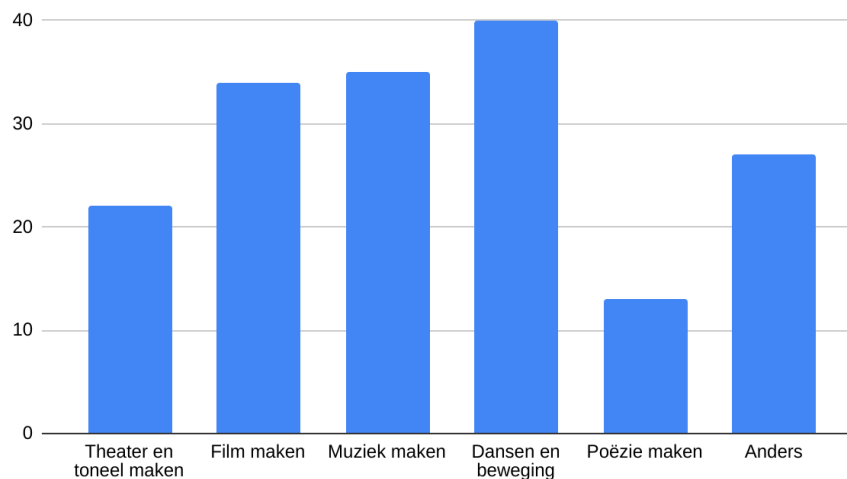
Opvallend is het verschil in interesse tussen de Nederlandstalige en buitenlandse respondenten voor de beoefening van activiteiten in het kader van kunst & cultuur; 51% van de buitenlandse respondenten geeft aan hiervoor interesse te hebben versus 35% van de Nederlandstalige respondenten.

ANTWOORD	RATIO
Het is me allemaal te duur	14%
Ik beoefen het al in mijn eigen woonomgeving	9%
Er is geen aanbod voor kunst en cultuurbeoefening in Venlo wat ik leuk vind	4%
Ik weet niet welk aanbod er in Venlo is	30%
Ik houd niet van kunst en cultuur	43%

Grafiek/tabel 13: Redenen geen interesse in beoefening kunst & cultuur (N=132). Deze tabel telt op tot 100%.

Bovenstaande grafiek/tabel geeft een antwoord op de vraag wat de redenen zijn voor het feit dat de respondenten geen interesse hebben in de beoefening van activiteiten in het kader van kunst & cultuur. Enigszins vergelijkbaar met de vorige vraag (geen interesse) is door 43% van de respondenten aangegeven hier niet van te houden. Opvallend is ook dat 30% niet op de hoogte is van het aanbod.

Welke vorm van kunst- en/of cultuurbeoefening wordt het leukst gevonden? Onderstaande grafiek/tabel 13 geeft daar inzicht in.



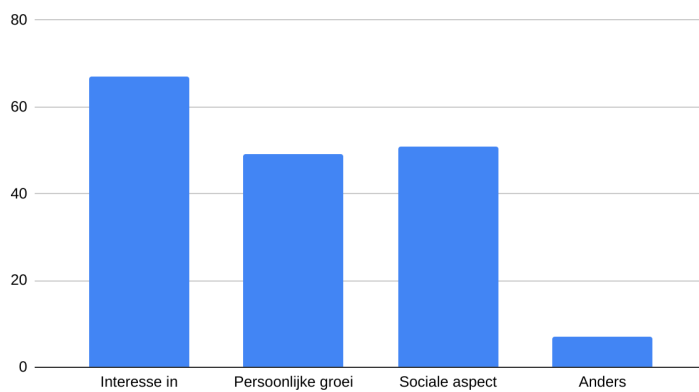
Grafiek/tabel 14: leukste activiteiten om te beoefenen kunst & cultuur (N=112). Deze tabel telt niet op tot 100%.

Te zien is dat dansen en bewegen het meest geantwoord wordt, op de voet gevolgd door muziek en film maken. Poëzie maken is het minst populair. Opvallend: 'anders' laat met 24% van de antwoorden ook een aanzienlijke score zien, terwijl niet is uitgevraagd wat hier dan mee wordt bedoeld.

In grafiek 2.21 is te zien wat het maandbudget van de studenten is voor het beoefenen van cultuur. Dit ligt ver weg bij de meeste studenten tussen de 0 en 20 euro. Ook omdat studenten niet het grootste budget hebben.

Op de vraag wat het maandelijkse budget is van de respondenten, om uit te geven aan het beoefenen van kunst & cultuur, wordt als volgt geantwoord (N=116):

- 0-20 Euro: 71%
- 20-40 Euro: 21%
- 40-60 Euro: 7%
- Meer: 1%

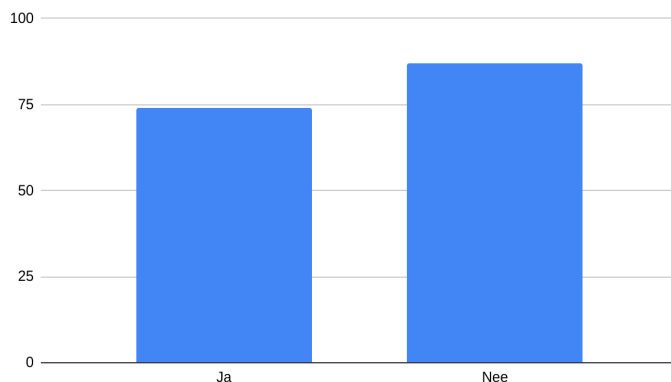


Grafiek/tabel 15: Belangrijkste redenen beoefenen kunst & cultuur (N=110). Deze tabel telt niet op tot 100%.

De interesse voor (59%), persoonlijke groei (40%) en het sociale aspect (48%) scoren alle drie relatief hoog als redenen om activiteiten in het kader van kunst & cultuur te beoefenen. Daarmee komt dit tegemoet aan meerdere motiverende factoren.

### 2.3.3. Uitgaan

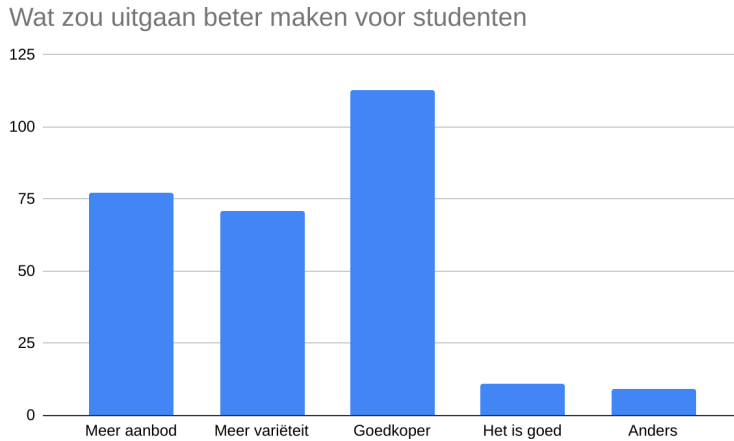
In hoeverre telt de gemeente Venlo voldoende uitgaansgelegenheden? Onder uitgaansgelegenheden worden musea, restaurants, bars/cafés en festivals bedoeld.



Grafiek/tabel 16: Voldoende uitgaansgelegenheden (N=161). Deze tabel telt op tot 100%.

Iets meer dan de helft (51%) geeft aan dat er onvoldoende uitgaansgelegenheden zijn. De donderdag-vrijdag (favoriet)- en zaterdagavond zijn de beste avonden om uit te gaan. De maandag wordt door bijna niemand genoemd als de favoriete dag.

En wat zou uitgaan in het algemeen leuker/aantrekkelijker maken? Het antwoord op deze vraag is terug te vinden in onderstaande tabel/grafiek 17.

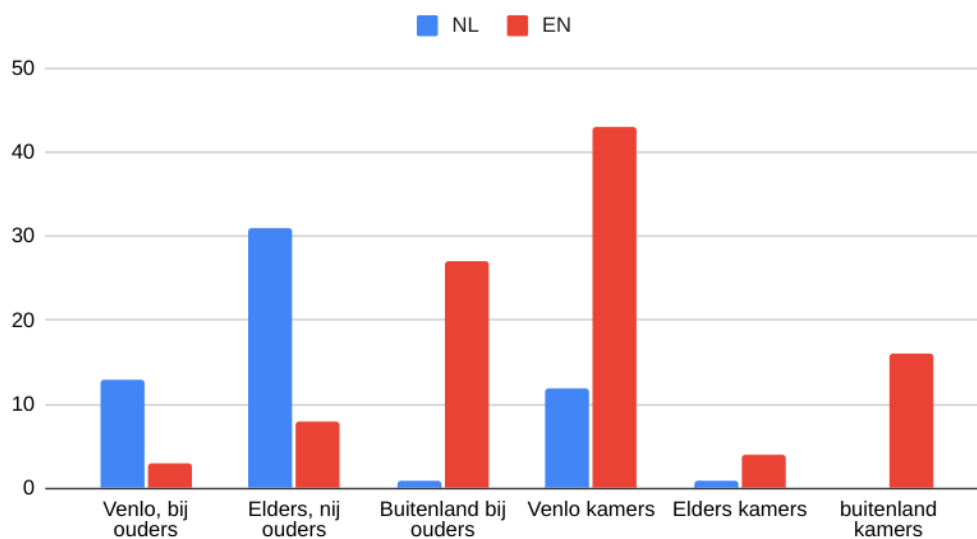


Grafiek/tabel 17: Hoe kan uitgaan aantrekkelijker worden gemaakt (N=160). Deze tabel telt op tot 100%.

Goedkoper maken scoort met 77% het hoogste, gevolgd door een groter aanbod en meer variëteit.

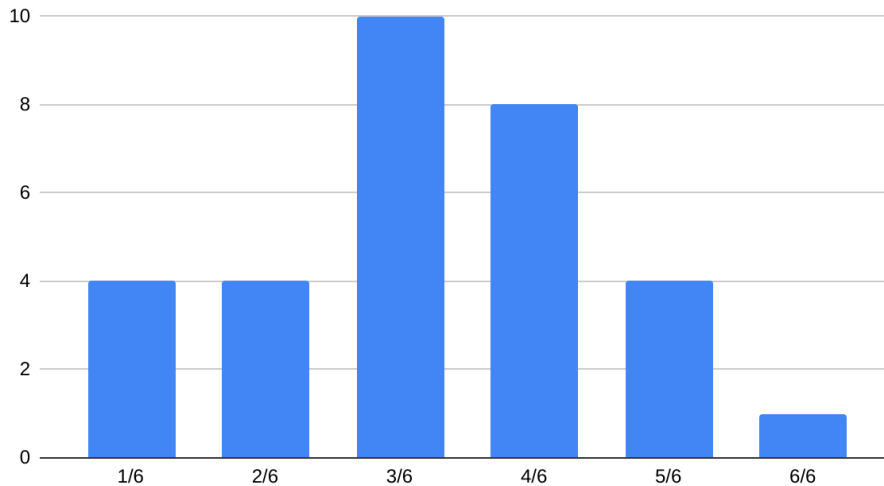
## 2.4. Huisvesting

In onderstaande grafiek/tabel 2.7 is te zien wat de woonsituatie van de studenten is. Hieruit blijkt dat er veel meer buitenlandse studenten op kamers zitten dan Nederlandstalige. De Nederlandstalige studenten wonen over het algemeen bij hun ouders, in Venlo of ergens anders.



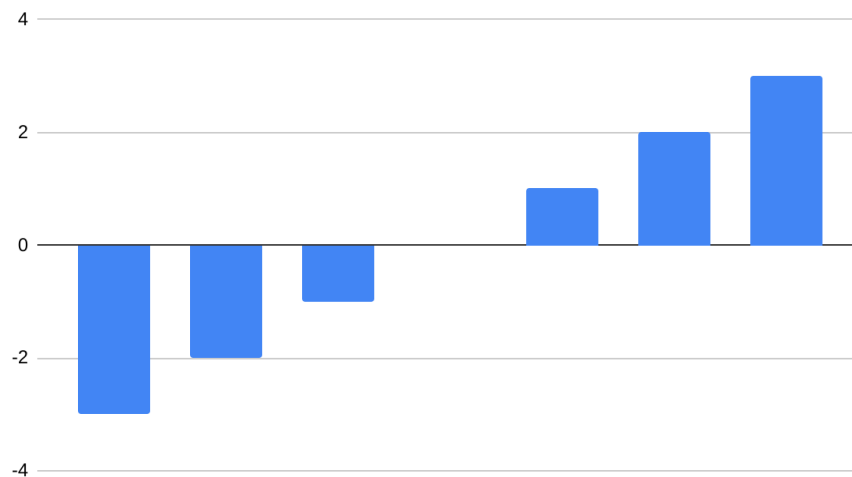
Grafiek/tabel 18: Woonsituatie (N=159). Deze tabel telt op tot 100%.

De mening over de kwaliteit van de studentehuizen is vergelijkbaar bij de Nederlandstalige en de buitenlandse respondenten. Ze worden apart gepresenteerd omdat ze iets anders zijn uitgevraagd. In grafiek/tabel 19 is te zien hoe de Nederlandstalige studenten denken over de studentehuizen. Ze zijn over het algemeen niet heel negatief, maar ook niet heel positief (gemiddeld 3,2).



Grafiek/tabel 19: Kwaliteit studentehuizen, volgens Nederlandstalige respondenten (N=31). Deze tabel telt op tot 100%.

De mening van de buitenlandse respondenten is uitgewerkt in onderstaande grafiek/tabel 20. Ook hierbij wordt zichtbaar dat het gemiddelde ergens in het midden uitkomt, er zijn ongeveer net zoveel mensen positief als negatief. Ook is er een grote groep niet negatief, maar ook zeker niet (heel) positief.



Grafiek/tabel 20: Kwaliteit studentehuizen, volgens buitenlandse respondenten (N=106). Deze tabel telt op tot 100%.

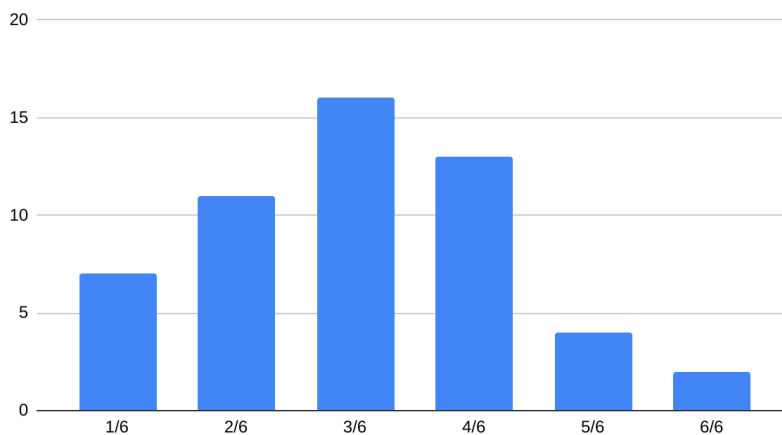
Uit de losse antwoorden op de vraag naar toelichting komt vooral naar voren dat de situatie nogal kan verschillen (van vies en bouwvallig tot mooi en goed onderhouden), wat het verschil in de antwoorden



mogelijk verklaart. Wat wel veel wordt gezegd is dat de prijs-kwaliteit verhouding over het algemeen niet in balans is.

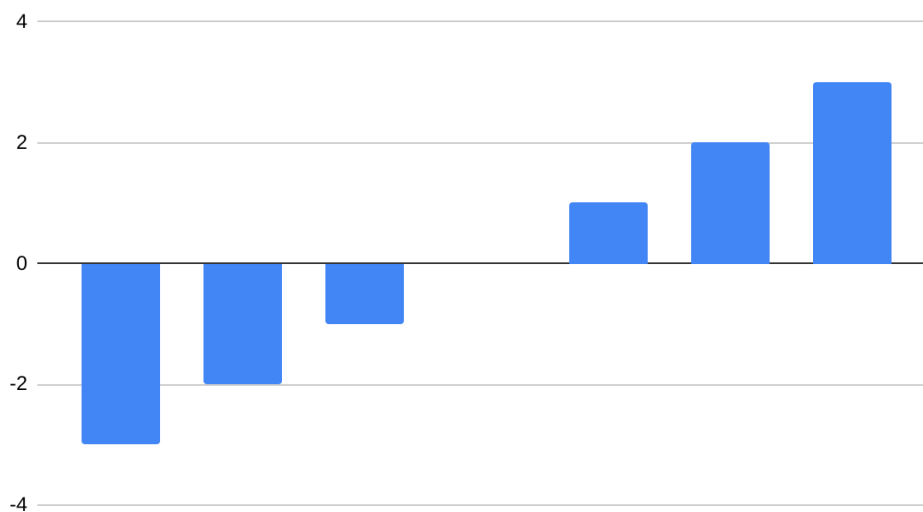
Op de vraag of er überhaupt voldoende aanbod is (N=156), antwoordt 61% dat dit niet het geval is, versus 39% die vindt dat het wel zo is.

In relatie tot de prijs vergelijkbare beelden als rond de kwaliteit. In onderstaande grafiek/tabel 21 is te zien wat de Nederlandstalige studenten vinden van de prijs. Hierbij is 1/6 te duur, en is 6/6 goedkoop. Iets meer respondenten vinden de prijzen te duur dan betaalbaar. Gemiddeld komt het uit op een 3.



Grafiek/tabel 21: Prijzen oké, volgens Nederlandstalige respondenten (N=53). Deze tabel telt op tot 100%.

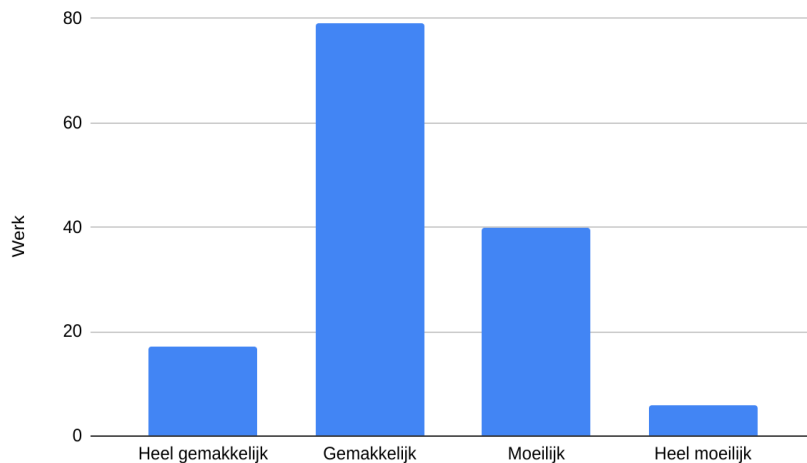
In grafiek/tabel 22 staan de meningen van de Engelstalige studenten uitgewerkt over de prijzen van de studentenhuisen. Doordat deze vraag ook in een ander format is uitgevraagd dan bij de Nederlandse versie, is hier ook een aparte grafiek van. De buitenlandse respondenten vinden, net als de Nederlandstalige, dat de prijzen niet (te) goedkoop, maar ook niet per se (te) duur zijn. Met iets meer dat vindt dat ze (te) duur zijn.



Grafiek/tabel 22: Prijzen oké, volgens buitenlandse respondenten (N=106). Deze tabel telt op tot 100%.

## 2.5. Werkgelegenheid

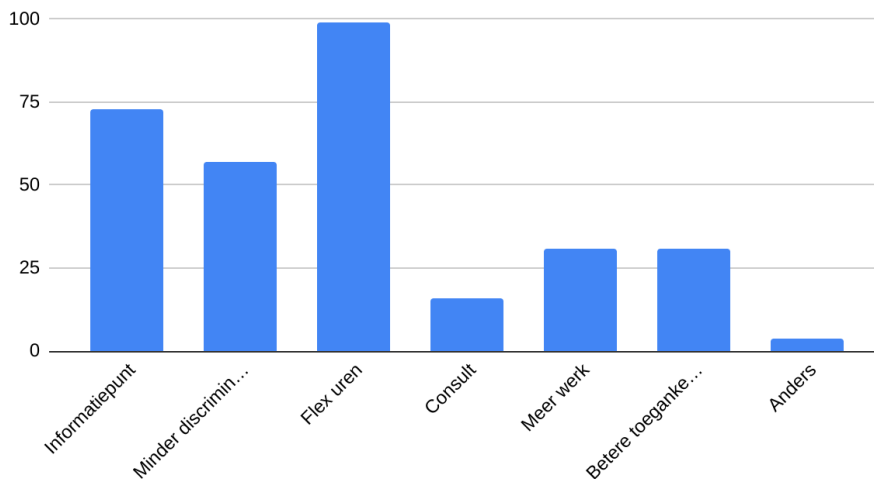
Is het gemakkelijk om aan werk te komen voor studenten in de gemeente Venlo? Grafiek/tabel 23 laat de antwoorden zien. De meeste respondenten geven (59%) aan dat het gemakkelijk is om aan werk te komen. Er is wel nog altijd een deel dat het moeilijk vindt om aan werk te komen (25%) en dat geldt hoofdzakelijk voor de buitenlandse respondenten. In de antwoorden die gegeven worden bij de toelichting komt naar voren dat er weliswaar meer dan genoeg werk te verkrijgen is, maar het vaak lastig aan een baan komen is voor personen die de Nederlandse taal niet machtig zijn.



Grafiek/tabel 23: Verkrijgbaarheid werk voor studenten (N=142). Deze tabel telt op tot 100%.

Werk is voor de meeste respondenten heel belangrijk (39%) of belangrijk (41%).

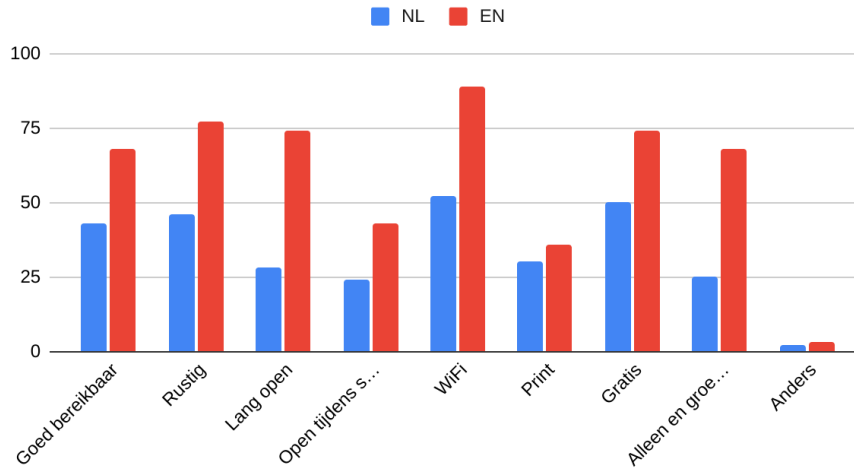
Interessant is dan de vraag wat het gemakkelijker zou maken om aan een baan te komen, volgens de respondenten. Grafiek/tabel 24 laat de antwoorden op deze vraag zien. Hierbij wordt het antwoord flexuren vaak gegeven. Flexibele uren (70%), een centraal informatiepunt (50%) en minder taaldiscriminatie (34%) worden als meeste genoemd.



Grafiek/tabel 24: Wat vergemakkelijkt het vinden van een baan (N=147). Deze tabel telt niet op tot 100%.

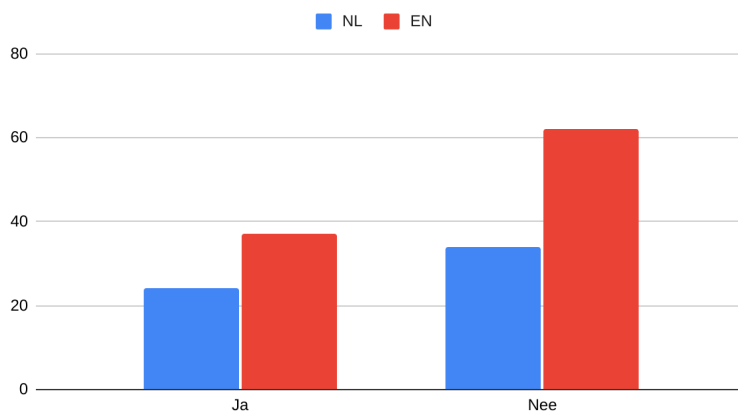
## 2.6. Studiefaciliteiten

In grafiek/tabel 24 is te zien waar een goede studieplek aan moet voldoen. Voor een studieplek is het belangrijk dat er wifi is, dat deze goed bereikbaar is en ook dat die lang open is.



Grafiek/tabel 24: Eisen aan een studieplek (N=147). Deze tabel telt niet op tot 100%.

Of er voldoende studieplekken zijn in de gemeente Venlo, buiten de plekken op de scholen zelf, wordt zichtbaar gemaakt in onderstaande grafiek/tabel 25. Een percentage van 60% vindt dat dit niet zo is en een nog hoger percentage (67%) vindt dat die plekken er moeten komen.



Grafiek/tabel 25: Voldoende studieplekken, buiten de schoolomgeving (N=157). Deze tabel telt op tot 100%.

## 2.7. Participatie

Op de vraag in hoeverre de respondenten het belangrijk vinden dat studenten mee kunnen denken over oplossingen in het kader van alle hiervoor genoemde onderwerpen wordt op een schaal van 1 (helemaal niet belangrijk) tot 6 (heel belangrijk) **gemiddeld een 4,6** geantwoord. Dat is hoog te noemen. Op de vervolgvraag of ze dan ook zelf willen meedenken wordt als volgt geantwoord:

- Ja: 6%



- Nee: 51%
- Misschien: 43%

De buitenlandse studenten zijn meer dan de Nederlandstalige bereid om mee te praten of misschien mee te praten. Van de respondenten die met 'ja' hebben geantwoord, zijn de contactgegevens bekend.



## Hoofdstuk 3 : Conclusies en adviezen

### 3.1. Inleiding

In dit hoofdstuk komen de conclusies en onze adviezen aan de orde. In het algemeen willen we hierover zeggen dat onze adviezen altijd gebaseerd zijn op de input die we ophalen bij onze achterban: jongeren uit de gemeente Venlo en/of die er naar school gaan of werken. Dat hebben we in deze ook gedaan door aan 164 jongeren die onderwijs volgens aan de HAS Venlo, Fontys Venlo of UM Venlo onze vragen voor te leggen die we ook weer hebben gebaseerd op gesprekken met vertegenwoordigers van deze jongeren (ongeveer 10-15 personen). Daarnaast is onze eerste, algemene advies om zoveel mogelijk aan te sluiten op reeds lopende initiatieven of beleid, zoals dat ook in het kader van het meerjarenprogramma Venlo Studentenstad aan de orde is. In dat programma staat het boeien, binden en behouden van jong talent voor het bedrijfsleven in Venlo centraal. We hebben ons vanuit onze scope verder niet verdiept in de details van dit programma, maar weten zeker dat de opbrengsten van dit onderzoek ook bruikbaar kunnen zijn voor dergelijke programma's. Wij roepen op daar het voordeel mee te doen.

Tot slot kunnen de opbrengsten ook meegenomen worden in de routes waarin nieuw beleid wordt gemaakt of voorgaand beleid aangepast moet worden. Ook dan weten we zeker dat er bruikbare opbrengsten op te halen zijn uit de onderzoeken en projecten die wij als jongerenraad uitvoeren.

Dit hoofdstuk bestaat uit 2 paragrafen. In paragraaf 3.2. trekken wij conclusies per onderwerp op basis van de onderzoeksresultaten die gepresenteerd zijn in hoofdstuk 2. Wij geven dan ook meteen een advies. In de laatste paragraaf, tot slot, sluiten we af met enkele laatste woorden die gericht zijn aan de mensen die invloed kunnen uitoefenen op wat er gebeurt met de resultaten.

### 3.2. Conclusies en adviezen

Onze respondenten zijn voor meer dan de helft buitenlandse studenten. De meesten daarvan volgen onderwijs op Fontys Venlo, gevolgd door de HAS Venlo en UM Venlo. De meesten zijn tussen de 19 en 23 jaar oud.

#### 3.2.1. Studentenstad

Volgens onze respondenten zijn Maastricht, Eindhoven en Nijmegen de beste voorbeelden van studentensteden. Als zij op een 6-puntenschaal een maximaal aantal punten behalen (6), dan scoort Venlo als studentenstad iets meer dan de helft van dit aantal punten (3,2).

Veel evenementen of feesten (speciaal voor studenten), wooncomplexen waar studenten bij elkaar kunnen wonen en studentenvoordeel kunnen krijgen, scoren hoog op de vraag wat er nodig is om een stad tot een studentenstad te maken.

**Ons advies:** Venlo wordt dus nog (lang) niet gezien als een studentenstad. Als dit een gedroomde ambitie is en Venlo in het rijtje wil komen met studentensteden als Maastricht, Eindhoven en/of Nijmegen, dan is er nog werk aan de winkel. Studenten geven zelf ook aan wat daar nog voor nodig is:



investeren in evenementen of feesten, wooncomplexen voor studenten en studentenvoordeel. Dat laatste moet ook heel breed worden opgevat: van goedkoper wonen, tot kortingen in theaters, bij sportclubs, evenementen, in de horeca, etc. Het zijn uiteraard terreinen waar de gemeente het niet helemaal alleen voor het zeggen heeft en oplossingen samen moeten worden gezocht met (horeca)ondernemers, corporaties, huizenbezitters en anderen. Spreek echter de ambitie uit om te werken aan een hogere score (van 3,2 naar een 4 over 1-2 jaren) en werk daar samen met partners naartoe. En betrek ook studenten zelf in het meedenken over oplossingen.

### 3.2.2. Vrije tijd (sport, kunst & cultuur, uitgaan)

Mogelijkheden voor een goede invulling van de vrije tijd is belangrijk voor de respondenten. Hierbij worden sport, kunst & cultuur en uitgaan als de voornaamste voorbeelden hiervan genoemd.

Buiten de groepen die om diverse redenen geen interesse hebben in het uitoefenen van sport of activiteiten in het kader van kunst en cultuur (ongeveer de helft, bij kunst en cultuur iets meer) is er een relatief grote groep (vooral buitenlandse) studenten die (nog) niet sport of uitvoering geeft aan activiteiten rond kunst en cultuur, maar er wél interesse in heeft. Eén van de redenen is dat deze groep onvoldoende op de hoogte is van de mogelijkheden die er zijn op dit gebied, in en rond Venlo. Dat biedt kansen voor de activiteiten die nog weinig bekendheid genieten, maar die mogelijk wel op interesse van studenten kan rekenen. Naast bekendheid zijn wel ook de kosten van belang; de grootste groep heeft maximaal tussen de 0 en 40 Euro per maand te besteden. Doordeweekse avonden hebben ook de voorkeur als moment waarop er gesport of 'creatief gedaan' wordt.

**Ons advies:** sport of uitvoering geven aan activiteiten in het kader van kunst en cultuur (theater of muziek maken, schilderen, fotografie, 3D printen, beeldhouwen) verbindt mensen en bindt mensen aan de plek waar ze wonen of (tijdelijk) verblijven (vanwege bijvoorbeeld studie). Met de kans dat er netwerken en vriendschappen ontstaan die mensen laten besluiten er te blijven wonen of zich er blijvend te vestigen (bijvoorbeeld na een studie). En dat laatste is onder andere wat je als stad moet willen, zeker als het gaat om jonge, talentvolle mensen. Gezien de relatief grote groep die interesse heeft om deel te nemen aan deze activiteiten (maar het nog niet doet) en die daarmee (meer) binding kunnen gaan ontwikkelen met Venlo, luidt ons advies: investeer in een grotere bekendheid van de beschikbare activiteiten door sportverenigingen en kunst- en cultuurorganisaties te helpen en ondersteunen met een op studenten gerichte mediacampagne. Kijk hierbij ook naar mogelijkheden tot het geven van korting. Populair zijn overigens sporten als fitness en zwemmen, alsook dansen, muziek en film maken als voorbeelden van activiteiten in het kader van kunst en cultuur. Motiverende factoren zijn persoonlijke groei en het sociale aspect, net als de mogelijkheid doordeweeks de activiteiten te kunnen uitvoeren. Hier kan vanuit marketingaspect en via de eerdergenoemde mediacampagne slim op worden ingespeeld. Tip: betrek ook studenten in het bedenken van de campagne(s) aangezien zij het beste weten wat hen aanspreekt.

Iets meer dan de helft van de studenten geeft ook aan dat er onvoldoende uitgaansgelegenheden zijn. Onder uitgaansgelegenheden worden musea, restaurants, bars/cafés en festivals bedoeld. Deze daarnaast goedkoper maken en investeren in een breder aanbod zou het uitgaan in zijn algemeenheid aantrekkelijker maken.



**Ons advies:** ook het aanbod aan uitgaansgelegenheid maakt een stad meer of minder aantrekkelijk. Vooral op jonge(re) mensen, alsook studenten, hebben uitgaansgelegenheden een grote aantrekkingskracht. En hoe gevarieerder het aanbod is, hoe meer verschillende groepen (jongeren) tot de bezoekers behoren. Dit is allemaal zeker geen nieuwe of verrassende informatie, toch luidt het advies het huidige aanbod te beoordelen op diversiteit en mogelijkheden te bekijken te investeren op dit punt. Aangezien het vooral initiatieven van en door ondernemers betreft zullen hier de gesprekken mee aangegaan moeten worden. Kijk als gemeente vooral hoe er ruimte gegeven kan worden aan initiatieven die passen bij de wensen en behoeften van de studenten.

### 3.2.3. Huisvesting

Over de prijs-kwaliteit verhouding van studentenwoningen zijn de studenten het allemaal wel eens. Deze is uit balans. De meeste studenten zijn 'gemiddeld tevreden' over de kwaliteit, terwijl de prijs die daarvoor betaald moet worden (iets) te hoog is. Ook het aanbod mag groter en uitgebreider zijn/worden. Het zijn vooral de buitenlandse studenten die in studentenwoningen terechtkomen.

**Ons advies:** we vinden dit een ingewikkeld punt om een advies over uit te brengen. Overal is er woningnood en dat zet de prijzen onder druk. In ieder geval is duidelijk dat ook onder studenten het gevoel leeft dat het aanbod groter mag zijn/worden en de prijzen lager kunnen. Het is aan de gemeente, woningcorporaties, huizenbezitters en ondernemers om de vraagstukken op dit onderwerp op te pakken en op zoek te gaan naar duurzame(re) oplossingen. Wij volstaan hier, en in het kader van dit hele onderzoek, met het advies rekening te houden met de wensen en behoeften van studenten binnen het bedenken van oplossingen. Neem hen mee in de plannen van aanpak die gemaakt worden. Bij hen leeft een duidelijke behoefte naar meer, (iets) betere en goedkopere woningen.

### 3.2.4. Werkgelegenheid

Is het gemakkelijk om aan werk te komen voor studenten in de gemeente Venlo? De meeste studenten die hebben deelgenomen aan dit onderzoek zeggen van wel. En belangrijk is een baan ook om het studentenleven, en alles wat daarbij hoort, te kunnen betalen. Er is wel nog altijd een aanzienlijk deel dat het moeilijk vindt om aan werk te komen en dan hebben we het hoofdzakelijk over de buitenlandse studenten. De reden die ze zelf geven: de Nederlandse taal die ze niet goed of helemaal niet machtig zijn. Oplossingen die gegeven worden: flexibele uren, een centraal informatiepunt en minder taaldiscriminatie.

**Ons advies:** het beschikken over financiële middelen is belangrijk voor studenten, zeker als zij ook nog eens op kamers wonen en daarvoor een (te) hoge prijs moeten betalen. Werken is dan vaak de oplossing om aan extra middelen te komen. Als dan blijkt dat er voldoende werk beschikbaar is, maar dit onvoldoende toegankelijk is voor buitenlandse studenten (die ook nog het vaakst op kamers wonen in vergelijking met Nederlandstalige studenten), dan is dit een zorgelijke zaak. Dit moet opgepakt worden met werkgevers, waarbij een centraal informatiepunt ook kan zorgen voor een betere matching tussen buitenlandse studenten en het beschikbare werk. Zo kan bijvoorbeeld gekeken worden welk werk wél kan worden gedaan zonder daarbij de Nederlandse taal machtig te zijn. Aan



studenten zou verder de mogelijkheden geboden moeten worden de Nederlandse taal te leren. Rond zowel het centrale informatiepunt als het (versneld) leren van de taal zien we ook een rol weggelegd voor het onderwijs zelf. De informatiepunten zouden bijvoorbeeld in de scholen zelf ingericht kunnen worden.

### 3.2.5. Studiefaciliteiten

Voor een studieplek is het belangrijk dat er wifi is, dat deze goed bereikbaar is en ook dat die lang open is. Buiten de plekken op de scholen zelf zijn er onvoldoende studieplekken beschikbaar waar studenten terecht kunnen, terwijl deze behoefte er wel is.

**Ons advies:** net als bij 'huisvesting', is ook dit een wat ingewikkelder punt voor ons, dus geldt ook hier weer dat we vooral in beeld willen brengen dat er een behoefte is. Deze zou verder onderzocht kunnen worden (wie wil wat, waar, waarom en hoe) met de vraag wie hier dan ook verantwoordelijkheid voor wil nemen. Zelf zien we hier ook een rol weggelegd voor het onderwijs zelf. In ieder geval zou het ook goed zijn om te bekijken welke plekken, die er al zijn, hiervoor geschikt zouden kunnen zijn. Te denken valt aan het bieden van (meer) faciliteiten in de Bibliotheek Venlo bijvoorbeeld.

### 3.2.6. Participatie

Studenten willen graag meedenken en er zijn zelfs al studenten die hun gegevens hebben achtergelaten hiervoor. In het algemeen roepen we op om studenten te betrekken bij het bedenken van oplossingen waarvan ze later zelf gebruik moeten gaan maken. Bij enkele van de voorgaande thema's is al het advies meegegeven studenten te betrekken, echter in principe geldt dit voor alle onderwerpen.

### 3.3. Tot slot

We sluiten af met een voor ons belangrijk streven. We zijn vanuit onze formele adviesfunctie heel dankbaar voor het feit dat we gevraagd en ongevraagd advies kunnen en mogen geven aan het college van burgemeester en wethouders. Nog belangrijker vinden we dat er iets gebeurt met onze adviezen. Dat is immers waarmee wij en 'onze' jongeren het gevoel krijgen dat hun stem wordt gehoord in de gemeente Venlo. Dat is dé manier waarop wij als jongerenadviesorgaan, in samenwerking met de gemeente, kunnen laten zien dat jongeren serieus genomen worden. Als adviesorgaan zijn wij niet verantwoordelijk voor een vervolg in de uitvoering. Dat is aan anderen. Wel zullen we ons blijven afvragen en blijven polsen of en wat er met onze adviezen gebeurt. Dat kunnen we beloven.