

# JONGEREN PERSPECTIEF FONDS

# INHOUDSOPGAVE

|      |                                      |   |
|------|--------------------------------------|---|
| 1    | INLEIDING                            | 3 |
| 1.1. | Achtergrond Jongeren met schulden.   | 3 |
| 1.2. | Jongeren Perspectief Fonds           | 3 |
| 2    | JPF INTAKES EN INSTROOM              | 5 |
| 2.1. | kennismakingen en start JPF          | 5 |
| 2.2. | Redenen waarom JPF niet gestart werd | 6 |
| 3.   | ACHTERGROND VAN DE JONGEREN          | 6 |
| 4.   | DOORONTWIKKELING JPF                 | 7 |
| 4.1. | de effectenmonitor                   | 7 |
| 4.2. | De campagne                          | 7 |
| 4.   | CONCLUSIE                            | 8 |

# 1 INLEIDING

## 1.1. Achtergrond Jongeren met schulden.

Jongeren met problematische schulden vallen nu vaak tussen wal en schip. Door gebrek aan structureel inkomen en de kans op terugval komen deze jongeren in de regel niet in aanmerking voor reguliere schuldhulpverlening. Zij verliezen hierdoor een perspectief op een betere toekomst, én de kosten voor hulp en begeleiding zijn op termijn vaak erg hoog.

Om te voorkomen dat jonge schuldenaren in een negatieve spiraal terecht komen, moeten zij schuldenvrij/schuldenvrij worden gemaakt. Schuldenvrij betekent in deze context dat jongeren ondanks resterende (overzichtelijke) schulden weer grip hebben op hun leven en vooruit kunnen kijken naar de toekomst, zonder zich in negatieve zin druk te hoeven maken over hun financiële situatie. De mogelijkheden om jongeren op deze manier te helpen ontbreekt vaak in het standaard aanbod van een gemeente. Jongeren hebben meestal beperkt toegang tot reguliere schuldhulpverlening. Het Jongeren perspectief Fonds (JPF) met de daarbij behorende -aanpak biedt hiervoor een oplossing.

## 1.2. Jongeren Perspectief Fonds

Het JPF richt zich op jongeren met problematische schulden die niet terecht kunnen in een regulier schuldhulptraject en/of die zich in een situatie bevinden waarbij ze ondersteuning nodig hebben op meerdere leefdomeinen. Het JPF is voor jongeren van 18 tot 27 jaar die zo belemmerd in hun maatschappelijke ontwikkeling, dat ze dreigen uit te vallen of al uitgevallen zijn.

Het JPF kijkt integraal naar de leef- en woonsituatie van de jongere en maakt een perspectiefplan op maat, met doelen waaraan de jongere gaat werken. Binnen het JPF worden jongeren waar mogelijk begeleid naar werk of school, of ondersteund in het continueren ervan. Een maatschappelijke stage, vrijwilligerswerk of het aanvaarden van een werkervaringsplek maakt een vast onderdeel uit van het perspectiefplan. Dit helpt de jongeren om structuur en werkervaring op te doen. Dit dient tevens als tegenprestatie voor deelname aan het JPF.

Aan schuldeisers wordt een saneringsvoorstel gedaan met het verzoek de resterende schuld kwijt te schelden. Het saneringsbedrag wordt gefinancierd vanuit het JPF. Er worden maatwerkafspraken gemaakt tussen de jongeren en het JPF over de aflossing daarvan. Jongeren die geen inkomen hebben hoeven het saneringsbedrag niet af te lossen. Het doorlopen van het JPF-traject is dan voldoende.

Het JPF is een nieuwe aanpak en komt niet in de plaats van het bestaande aanbod in Venlo. Het is nadrukkelijk een aanvulling op dit aanbod. Daar waar zinvol en wenselijk

leggen wordt juist de verbinding gelegd om jongeren de kansen te bieden aan zichzelf en de toekomst te werken.

In 2022 was de doelstelling om 15 jongeren te bereiken. Conform afspraak volgt er een tussenevaluatie eind 2022. Dit rapport is tot stand gekomen in samenwerking met de trajectbegeleider van Inluzio.

## 2 JPF INTAKES EN INSTROOM

### 2.1. Kennismakingen en start JPF

Bij de start van het JPF in maart 2022 werden er meteen 6 jongeren aangemeld. Dit waren voornamelijk jongeren die al enige tijd op de wachtlijst stonden voor een passende vorm van schuldhulpverlening. In de opvolgende maanden is er in totaal met 18 jongeren uitgebreid kennis gemaakt en intakes bij schuldhulpverlening geweest.

In het begin werd er ingezet om jongeren die zich aanmeldden zo snel mogelijk toe te leiden naar het JPF schuldhulpverleningstraject. De insteek was om jongeren zo snel mogelijk schuldenrust te bieden en deze schuldenrust kon tot stand komen door toegang tot het JPF.

Na enkele maanden hebben we deze aanpak bijgesteld. Dit had als reden dat jongeren die aanvankelijk leken een doel te hebben, al snel lieten zien dat ze weinig gemotiveerd waren, niet bereid waren om onder budgetbeheer te gaan of wisselde aan welke doelen ze willen werken. Hier zat zoveel fluctuatie in, dat een duurzaam traject nog niet haalbaar was. Dit leidde al snel tot uitval bij enkele jongeren waar het JPF gestart kon worden. Kortom, er bleek meer tijd nodig om de jongeren te leren kennen, te investeren in het contact en perspectief voordat de toelating tot het JPF ging plaatsvinden. Uiteindelijk zijn er 5 jongeren daadwerkelijk tot het JPF toegelaten (d.d. 31 oktober 2022).

Van deze vijf jongeren zijn er twee jongeren inmiddels toegelaten tot het saneringstraject en wordt er voor één jongere nog onderhandeld over de betalingsregeling. De jongeren zitten vrijwel allemaal onder budgetbeheer of worden toegeleid naar bewindvoering.

Tweetal jongeren willen ook starten met Get a Grip. Hier krijgen ze vaardigheden aangeleerd om meer grip te krijgen op hun administratie en betalingen. Ze zijn beiden onlangs op intake geweest.

## 2.2. Redenen waarom JPF niet gestart werd

Bij de 13 jongeren die niet tot het JPF zijn toegelaten speelde het volgende.

Vier potentiële deelnemers waren na de intake niet meer bereikbaar. Er is herhaaldelijk geïnvesteerd in het verkrijgen van contact, maar dit is niet gelukt. Mogelijk melden de jongeren zich in de toekomst opnieuw, er zal dan bekeken worden of er voldoende bereidheid is om het JPF te kunnen voltooien.

Een tweetal was gedurende het traject niet bereid om budgetbeheer te accepteren. Tijdens budgetbeheer worden de vaardigheden en het financieel gedrag zichtbaar. Dit laat onder meer de haalbaarheid zien van het schuldsaneringstraject en welke vaardigheden nog nodig zijn voor de toekomst. Om deze reden is budgetbeheer een belangrijke pijler om tot financiële stabiliteit te komen en daarom een randvoorwaarde voor toelating tot het JPF.

Recentelijk heeft een nieuwe intake plaatsgevonden. Deze jongere gaat nu het traject van kennismaking en intake bij schuldhulpverlening in. Daarnaast is er één deelnemer wisselend in contact de laatste maanden, waardoor deze twee dossiers nog niet tot toelating hebben geleid.

Aan de positieve zijde zijn vijf aanmeldingen wel geholpen, maar dan zonder JPF. Bij vier deelnemers waren de schulden nog beheersbaar. Hierdoor konden er meteen betalingsregelingen worden getroffen zonder dat het JPF ingezet hoefde te worden. Eén deelnemer is op met reguliere schuldhulpverlening geholpen. Het JPF heeft geholpen om deze jongeren tijdig in beeld te krijgen. Hierdoor is de situatie snel verbeterd en zijn problematische schulden voorkomen.

## 3. ACHTERGROND VAN DE JONGEREN

De jongeren die in de eerste periode werden aangemeld zijn met name zeer kwetsbare jongeren. Dit blijkt uit het feit dat ze vaak woonachtig zijn in een beschermde woonvorm. De tweedelijnszorg is naast Incluzio en de gemeente daarmee de belangrijkste verwijzer.

Doordat de jongeren veel hebben meegemaakt en nog werken aan hun basisvaardigheden voor het dagelijks leven, is het vasthouden van motivatie en doelen niet vanzelfsprekend. Hier wordt voortdurend tijd in gestoken om de jongeren binnen het traject te kunnen houden.

De meeste jongeren waren uitgevallen uit het onderwijs, gingen van baan naar baan of waren werkeloos. Enkele jongeren wilde weer terugkeren naar het onderwijs. Het JPF kon hen hier het perspectief weer in bieden om dit te doen.

## 4. DOORONTWIKKELING JPF

### 4.1. De effectenmonitor

In het laatste half jaar heeft het JPF Nederland een doorontwikkeling gemaakt. Een belangrijk onderdeel was het ontwikkelen van een effectenmonitor. De gemeente Venlo heeft aan de ontwikkeling meegewerkt middels een pilot. De effectenmonitor biedt een gestructureerde wijze om zowel de ervaringen en groei van de jongeren te zien, als ook de maatschappelijke en financiële meerwaarde van het project. Zodra dit operationeel is kan het middels het opnieuw vaststellen van een contract met JPF Nederland worden ingezet. We evalueren in de november 2022 of we dit contract opnieuw willen aangaan voor de duur van 1 jaar.

### 4.2. De campagne

Naast de mogelijkheden om in beeld te brengen hoe de jongeren zich ontwikkelen, hebben we ook in de afgelopen periode ontdekt welke campagnes het meest effectief zijn.

Eerst hebben we ingezet op basiscampagnes op Facebook en Instagram waarbij de focus vooral op ouders van jongeren lag. Hiermee hebben we wel een groot bereik gehad met als doel om de naamsbekendheid van het JPF in Venlo te verbreden.

Sinds oktober zijn we gestart met gerichte campagnes voor jongeren. Er zijn sprekende dilemma's ontwikkeld waarin iemand snel moet kiezen waar iemand zijn geld aan wil uitgeven. Bijvoorbeeld aan een leuke vakantie of aan de rekening bij de zorgverzekeraar. Na beantwoorden van de vraag kan de persoon in kwestie de gegevens achterlaten. Deze gegevens worden direct opgehaald door Incluzio en de jongere wordt benaderd. Inmiddels zijn er op 3 weken al 5 leads geweest waarbij gegevens achter zijn gelaten. Er is met enkele jongeren al contact gelegd en één jongere heeft aangegeven wel hulp te willen bij de financiële administratie.

Het is nog te vroeg om het succes te meten van de campagne. Naar verwachting is het minder gericht op jongeren met problematische schulden, maar kan deze wijze van campagne voeren wel leiden tot een vorm van vroegsignalering.

Inmiddels is er ook met google ads een campagne gestart. Bij deze campagne wordt het JPF in beeld gebracht zodra een jongere op termen zoekt in de zoekmachine die

gerelateerd zijn aan schulden. Denk bijvoorbeeld aan 'snel geld verdienen', 'hoe kom ik snel van schulden af' en 'hulp bij schulden.' Omdat men gericht op deze termen aan het zoeken is, verwachten we dat indien we hier de internetsurfer meteen tot actie kunnen verleiden, we sneller de juiste doelgroep bereiken. Inmiddels zijn er naar aanleiding van deze advertenties 2.240 mensen op de website van Incluzio uitgekomen. Er wordt onderzocht hoe de google ads zo maximaal mogelijk benut kunnen worden.

Bij Incluzio heeft de trajectbegeleider alle jongeren coaches benaderd om te vertellen over het JPF. Ook is er contact gelegd met beschermde woonvormen en de jeugdcentra. Als laatste zijn er flyers gedrukt. Deze worden door de trajectbegeleider in combinatie met een voorstelronde in de komende periode verdeeld bij nog niet benaderde tweedelijns organisaties die jongeren huisvesten en begeleiden, onderwijsinstellingen en huisartsenpraktijken.

## 4. CONCLUSIE

Het JPF heeft het afgelopen half jaar vorm gekregen. Er is achter de schermen veel werk verzet om met name het project in de juiste gremia bekend te laten worden. Ook is er in iedere jongere die zich heeft aangemeld veel tijd geïnvesteerd om ze succesvol in het traject te laten instromen of een andere passende oplossing aan te bieden. Helaas laat dit zich nog niet terugzien in de feitelijke instroom. De target van 15 jongeren wordt dit jaar niet behaald. Het is daarom belangrijk om wel door te gaan, maar met realistische verwachtingen.

Daarnaast brengt het te snel over willen gaan tot een JPF toelating niet de gewenste resultaten. De tijd nemen om de jongeren te leren kennen en het perspectief te 'vinden', vergroot de kans om een succesvol traject. We raden ook aan om hieraan de voorkant voldoende aandacht voor te hebben. Dit leidt wellicht tot minder deelnemers, maar draagt wel bij aan de kwaliteit en duurzaamheid. Ook is het belangrijk om te blijven investeren in het netwerk. Het JPF is nog niet altijd bekend bij verwijzers. Hierdoor blijven jongeren buiten beeld die wel met het JPF geholpen zijn.



