

Raadsinformatiebrief

RIB nummer 2023 167
collegevergadering d.d. 21 november 2023
programma Grenzeloos Venlo
portefeuillehouder E. Boom

ons kenmerk 97762
team RGWBET
steller D.L.H. van Meegeren
telefoonnummer +31 77 3599524
e-mail d.vanmeegeren@venlo.nl
datum 25 oktober 2023
bijlage(n) 1
datum 22 NOV. 2023

Onderwerp

Citybranding Venlo; fase 1 inzicht

Kennisnemen van

Kennisnemen van het startdocument citybranding in het kader van de afronding van fase 1 (inzicht).

Aanleiding van

De afgelopen jaren heeft Venlo een grote maatschappelijke en economische ontwikkeling doorgemaakt. Als 100.000+ gemeente neemt Venlo hiermee in de regio een stevige positie in. Tegelijkertijd kan worden geconstateerd dat de profilering van Venlo is achtergebleven. In dit kader zijn wij gestart met het proces citybranding.

Plan van aanpak

In de vergadering van 6 december 2022 hebben wij het plan van aanpak citybranding Venlo vastgesteld. Het plan bestaat uit een viertal fasen: inzicht, positionering, merkstrategie en creatie.

Kernboodschap

Vanaf april 2023 tot en met oktober 2023 hebben wij gewerkt aan de uitwerking van fase 1 (inzicht). Deze fase bestaat uit vier onderdelen:

1. Stakeholdersessies.

Aan de hand van een aantal kernvragen is input opgehaald bij interne en externe stakeholders en de inwoners van Venlo.

2. Nulmeting imago

Er is een nulmeting onder het gemeentepanel, stakeholders en inwoners van Venlo uitgevoerd over het huidige imago van Venlo.

3. Inzicht in mogelijke positioneringsrichtingen

Door middel van deskresearch en interviews zijn inzichten opgehaald over alles wat er tot nu toe is geschreven over citybranding en citymarketing binnen de gemeente Venlo. Hierbij is ook gekeken naar de diverse programma's en visiedocumenten van de gemeente.

Raadsinformatiebrief

4. Externe analyse

In de externe analyse is in beeld gebracht welke trends en ontwikkelingen er spelen in onze regio en de wereld en welke invloed die hebben op de toekomst van de gemeente Venlo.

Startdocument

Het eindresultaat van deze eerste fase is verwerkt in een startdocument (zie bijlage) dat wij in de vergadering van 21 november 2023 hebben vastgesteld. Het document is een rapportage van alle informatie die is opgehaald in de eerste fase en dient als uitgangspunt voor fase 2 (positionering).

Participatie

Het startdocument is tot stand gekomen op basis van interactieve sessies met uw raad, inwoners van Venlo en een divers en uitgebreid palet aan interne en externe stakeholdersessies uit de gemeente.

Communicatie

Uw raad is op 7 juni 2023 (commissie Economie) geïnformeerd over het proces citybranding. Aan de hand van een presentatie over Venlo vanuit historisch perspectief en de strategische visie Venlo 2040 bent u meegenomen in dit proces en zijn er inzichten opgehaald over de identiteit van Venlo.

Vervolgprocedure raad

Ook bij de uitvoering van fase 2 (positionering) is er sprake van een participatief traject. Er worden vervolgsessies georganiseerd met uw raad (themabijeenkomst) en stakeholders en inwoners (ambassadeurs) die eerder geparticipeerd hebben in fase 1. Op basis van het startdocument worden in deze sessies de mogelijke positioneringsrichtingen verkend. Hoe wil Venlo gezien worden door zijn doelgroepen ten opzichte van andere steden/gemeenten? Ook wordt bepaald op welke doelgroepen de focus komt te liggen.

Voor de afronding van fase 2 wordt uw raad geconsulteerd middels een raadconsultatie. De mogelijke positioneringsrichting(en) die op basis van het startdocument en de vervolgsessies zijn geformuleerd, worden dan aan u voorgelegd.

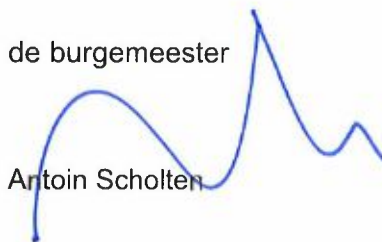
Burgemeester en wethouders van Venlo
de secretaris

Twan Beurskens



de burgemeester

Antoin Scholten



Bijlagen

1. Startdocument Citybranding