

In de programmabegroting 2017-20120 van Venlo staat op pagina 30 de zin: **Met het budget kunst in de openbare ruimte wordt de totstandkoming van kunstwerken geïnitieerd, samen met het bedrijfsleven, verenigingen, onderwijs etc.**

Cruciaal in deze zin is het woord SAMEN. De kunst in de openbare ruimte is geen losgezongen eiland maar wordt SAMEN met de gemeenschap ontwikkeld. En daar levert iedereen een steentje aan bij: Initiatiefnemers en overheid slaan de handen in elkaar en laten zo zien dat deze gezamenlijk inspanning leiden tot een verbijzondering van de gebouwde omgeving.

En na die zin van verbondenheid, van 'we doen het samen' volgt een andere opmerkelijke zin: **Voorgesteld wordt om dit budget te schrappen.**

Met daarbij 2 opties:

1. bevolking doe het voortaan maar zelf: wij doen als overheid niet meer mee
2. er zijn voldoende kunstwerken in de openbare ruimte voorhanden, we gaan met een hedendaags woord 'ontspullen'.

In de inleiding van deze programmabegroting worden kunstwerken (nogal oneerbiedig) gezien als 'spullen' in de openbare ruimte. En die mogen wel wat minder want overbodig. En dan komt er een rem op het toevoegen van kunstwerken in de openbare ruimte en trekt de overheid haar middelen in.

Er zit een contradictie in de beide argumenten: enerzijds worden burgers en bedrijfsleven geacht het zelf wel te realiseren en anderzijds is er de intentie dat er minder 'spullen' in de openbare ruimte moeten komen. Hoe gaat dat samen? Welke kans biedt een overheid die van de gemeenschappelijke 'spullen' af wil dan nog aan die burger om iets nieuws te ontwikkelen?

Als die burger iets zou willen: volgens **welk toetsingskader** zou dat dan moeten plaatsvinden? Wie voert dan de regie op wat er wel of niet geplaatst wordt in de stad? Welke spelregels worden er dan gehanteerd? En volgens welke criteria verlopen dan de procedures?

Het opheffen van het budget voor kunst in de openbare ruimte is als een huwelijk dat eenzijdig wordt verbroken: de overheid doet niet meer mee en verwacht dat burgers zelf wel zullen zorgen dat als ze iets willen dat dit van de grond komt. De synergie van overheid en burgers die samen werken aan de verfraaiing van de stad gaat echter teloor als de regie ontbreekt.

Venlo heeft onlangs een prachtig nieuw stadskantoor gerealiseerd. Waarin - zoals u mogelijk al heeft gezien - een aantal jonge designers uit het Venlose getekend hebben voor een uitstekende vormgeving van een aantal interieurs. Hun eerste opdracht. Waar zij samen met de adviescie die voortdurend met raad en daad klaarstond met veel enthousiasme en energie aan hebben gewerkt. Dan is het niet alleen kunst maar ook werkgelegenheid die bevorderd wordt.

En er is meer. Sta me toe enkele voorbeelden naar voren te brengen hoe dit in zijn werk gaat.

1. Kunstwerk Elisabet Stienstra in samenwerking met en op initiatief van zangvereniging Venlona (cofinanciering: de gemeente neemt een deel van kunstwerk én de kosten voor de te ontwikkelen schetsontwerpen voor zich, overige bijdrage vanuit Venlona)

2. Kunstwerk Sfinx van Fons Schobbers. Het betreft een schenking van de Jacques en Ellen Scheuten Foundation aan de gemeente Venlo. De gemeente heeft ervoor gezorgd dat het beeld een plek kan krijgen (werkzaamheden grondvlak, fundering, sokkel etc.)
3. Het kunstwerk op initiatief van de Zwei Gebrüder dat gerealiseerd is door internationaal gewaardeerd kunstenaar Arno Coenen
4. Op initiatief van Lommen Beddenspecialist is in nauwe samenwerking met gemeente een muurschildering van Gies Bakkes gerealiseerd.
5. In behandeling is een burgerinitiatief van de Bartelsplaats waarbij inwoners met een wens en plan komen, de gemeente adviseert en ondersteunt waar mogelijk en vervolgens zoeken die burgers naast een bijdrage van de gemeente zelf naar mogelijkheden voor sponsoring.
6. Op initiatief van de Witte Steen (Zorggroep Venlo) heeft kunstenaar Paul Cox een kunstwerk gerealiseerd dat participatie en sociale cohesie van bewoners en bezoekers bevordert. Dit in samenwerking met Gemeente die adviseert en procesondersteuning biedt. Totstandkoming ook van dit werk in cofinanciering.

En gaan we iets verder terug in de tijd:

- 2006-2007: de beelden op de brug van Shinkichi Tajiri Daar heeft het bedrijfsleven o.l.v. Woningbouw Vereniging Venlo-Blerick tonnen in geïnvesteerd.
- Op industrieterrein de Veegtes staan beelden van Fons Schobbers die door het bedrijfsleven ter plaatse mede mogelijk zijn gemaakt.
- Een van de scholengemeenschappen heeft in 2007-2008 een groot aluminium beeld van Tajiri op eigen kosten geplaatst.

Bij al dit soort te prijzen initiatieven van burgers is een zekere regie vanuit de overheid natuurlijk onontbeerlijk, dat mag duidelijk zijn. Het gaat - zoals de geschiedenis leert - steeds weer om samenwerkingen en cofinancieringen die aantonen dat kunst breed gedragen is binnen Venlo.

U mag als volksvertegenwoordigers trots zijn op uw burgers die de cultuur omarmen als een hoopvol antwoord op de tijd waarin we leven en waarin oppervlakkig vertier soms de overhand lijkt te hebben.

Dames en heren: het gemeentelijk budget van € 60.000 dat beschikbaar is voor KOR is matching-geld. De bestuurlijke euro's zijn de basis voor crowdfunding onder de gemeenschap. Als het handgeld dat de gemeente inbrengt weg zou vallen zal de animo om via crowdfunding gezamenlijk iets voor elkaar te krijgen verdwijnen. En daarmee ook een stukje sociale cohesie die nodig zijn om in de benen te komen. Mar het belangrijkste dat u kwijtraakt is een toetsingskader en de innovatieve ideeën die we vanuit onze expertise burgers kunnen aanreiken om hun plannen naar een 'next level' te tillen.

Alleen een overheid die meent dat er genoeg 'spullen' in de stad staan laat dat gebeuren. Maar een overheid die begrijpt dat de sociale cohesie opbloeit als burgers samen iets willen en daar hun nek voor willen uitsteken begrijpt dat ze zelf dan onmogelijk kan achterblijven en moet zorgen voor een toetsingskader en een beetje handgeld om de zaak op gang te brengen.

Als volksvertegenwoordigers kunt u ervoor zorgen dat dit beetje handgeld met wat inhoudelijke expertise en ambtelijke ondersteuning aan burgers geleverd wordt om de stad steeds een beetje mooier en aantrekkelijker te kunnen maken.