

Marketingcampagne voor event Evert Thielen – Venlo Verlicht

In deze notitie wordt een samenvatting gegeven van de resultaten van de marketingcampagne om het Venlo Verlicht programma voor het grootschalige event van Evert Thielen te promoten. In de bijgevoegde uitgebreide powerpoint presentatie wordt een gedetailleerder beeld gegeven van de campagne.

In de campagne had VenloPartners de lead en werd nauw samengewerkt met Gemeente Venlo, Museum van Bommel van Dam, Toeristisch platform en Toneelgroep Maastricht.

Venlo Verlicht – Campagneoverzicht

Website

Voor Venlo Verlicht is een speciale landingspagina ontwikkeld, inclusief een Duitse vertaling.

- Nederlandse pagina: 27.461 bezoekers
- Duitse pagina: 15.691 bezoekers

Het grootste deel van dit verkeer kwam via betaalde online advertenties: bezoekers zagen een advertentie en klikten direct door naar de website.

Routes

Binnen Venlo Verlicht zijn drie routes ontwikkeld en uitgezet: Venlo, Arcen en Steyl. Deze zijn afzonderlijk online beschikbaar gesteld en veelvuldig bekeken:

- Venlo: 6.956 keer
- Steyl: 1.743 keer
- Arcen: 1.710 keer

Online campagne – social media

Via Facebook en Instagram hebben we een half jaar campagne gevoerd.

- 516.000 bereikte personen (hebben de advertentie gezien)
- 34.800 kliks op advertenties
- CTR: 1,78% (benchmark: 0,9%) → ruim twee keer hoger dan gemiddeld

Dit laat zien dat de advertenties goed aansloten bij de doelgroep.

Online campagne – Google Display

Ook via Google is grootschalig geadverteerd:

- 2,7 miljoen vertoningen
- 29.500 kliks
- CTR: 1,09% (benchmark: 0,5%) → eveneens ruim boven gemiddeld

Offline campagne

Naast online promotie is ook fors ingezet op offline middelen:

- 18 weken verspreid over een half jaar bordenrondes (affiches) in Venlo, Venray, Peel & Maas en Duitsland
- Advertenties in Duitse, lokale, regionale en landelijke kranten
- 25.000 brochures met routes en informatie verspreid
- Radiocommercials op lokale en regionale zenders
- Televisiecommercials op de NPO-kanalen, gekoppeld aan de Thielen-tentoonstelling