

Van Schwung naar kracht in en vanuit Venlo

Limburgs Museum
Ontwikkelplan
2022-2028

“Mensen inspireren
en met elkaar
verbinden dat is
toch het mooiste
wat er is.”

LIMBURGS
MUSEUM
Van ós. Voor iedereen.

Het Limburgs Museum is in beweging. De wereld is immers constant in beweging en dus blijven ook wij ons ontwikkelen! Ons nieuwe motto *'Van ôs. Voor iedereen.'* verbindt onze Limburgse cultuurhistorie met iedereen. We delen de Limburgse cultuur en gastvrijheid graag met zoveel mogelijk mensen. Ons nieuwe logo geeft de dynamiek van de Maas weer, de rivier die ons letterlijk verbindt met de rest van de wereld. En die, net als wij, altijd in beweging is.

Juist nu willen we inzetten op een stevigere band met de Gemeente Venlo. Door samen te werken bereiken we immers meer voor onze stad. Meer publiek, meer impact en meer verbinding met de samenleving en samenwerking met andere sectoren.



Inhoudsopgave

1. Van Schwung naar kracht in en vanuit Venlo	4
2. Ontwikkelplan 2022-2028	6
2.1 Inleiding: successen vanuit <i>Museum met Schwung 2020-2021</i>	6
2.2 Conclusie herijking Ontwikkelplan 2020-2024 <i>Museum met Schwung</i>	8
2.3 Ontwikkelplan 2022-2028 <i>Van Schwung naar kracht in en vanuit Venlo</i>	9
2.4 Programmering Limburgs Museum	12
2.5 Het Limburgs Museum in Venlo	14
2.6 Limburgs Museum op Locatie	17
2.7 Online Limburgs Museum	19
3. Vraag aan gemeente Venlo	20
4. Tot slot	23



1. Van Schwung naar kracht in en vanuit Venlo

Verrassend én verfrissend. Eigenzinnig én prikkelend. Het Limburgs Museum heeft schwung. Met bezieling wekken we de geschiedenis van Limburg tot leven. Het Limburgs Museum is van ôs en voor iedereen. Ons museum is er voor alle inwoners van Venlo, Limburgers, voor iedereen met nieuwsgierigheid naar Limburg en voor iedereen die geïnteresseerd is in meerstemmige verhalen over traditie en toekomst. Iedereen die zoekt naar prikkelende tentoonstellingen over Limburg en de vertaling hiervan in erfgoed en kunst is bij het Limburgs Museum in Venlo op zijn plek.

We zijn niet meer weg te denken uit de culturele infrastructuur van Venlo en Limburg en werken op volle kracht met een nieuw en jong team aan meer verankering in heel Limburg in samenwerking met lokale, landelijke (Eu)regionale partners. Erfgoed, identiteit, verhalen, meerstemmigheid, verleden en toekomst zijn actueler dan ooit. Juist nu moeten we investeren in het brengen van verhalen die van wezenlijke betekenis zijn voor de Limburger, de Nederlander en de Europeaan. Het Limburgs Museum wil een meer inclusief en interactief museum zijn om zo te kunnen voldoen aan de vraag van onze bezoekers en partners, zoals het onderwijs en het bedrijfsleven.

We voelen ons gesteund dat de groei en de potentie van het museum in zowel lokaal, provinciaal, landelijk en Euregionaal verband wordt onderkend. Cruciaal voor de strategie van het ontwikkelplan zijn de drie componenten van het Limburgs Museum: het Limburgs Museum in Venlo, het Limburgs Museum op Locatie (in heel Limburg) en het Online Limburgs Museum.

We zetten ook de komende tijd vol in op de tweede fase van de verbouwing van ons museum in Venlo. We creëren samen met stakeholders een museum voor de huidige en toekomstige generaties. Waarin iedereen op een aansprekende manier meegenomen wordt in de verhalen van Limburg en waar er ruimte is voor ontmoeting, interactie en dialoog. Een museum van de 21e eeuw. Voor deze investeringen (de tweede fase van de verbouwing) die in de komende jaren zullen plaatsvinden volgt een afzonderlijk investerings- en dekkingsplan, waarin ook de waterproblematiek wordt meegenomen. De fondsenwerving voor het realiseren van een duurzaam, veilig en toekomstbestendig museum is op volle toeren. De VriendenLoterij heeft hiervoor als eerste een bijdrage van € 400.000 euro toegekend.

Vanaf 2020 is het Limburgs Museum volop in ontwikkeling en zijn er vele nieuwe initiatieven in beweging gezet, maar de 'Schwung' moet ook blijven bewegen. De potentie van het Limburgs Museum blijft met de huidige financiering van de provincie Limburg en de (nog missende) financiële samenwerking met de Gemeente Venlo onbenut.

Middels dit Ontwikkelplan stellen we een vraag aan de gemeente Venlo en geven we aan waar we staan in het proces met de provincie Limburg.

Gestelde vraag begin 2022 aan provincie Limburg: Versterk onze basis

De activiteiten en de potentie van het Limburgs Museum ten opzichte van de huidige structurele financiering door de provincie Limburg is niet in balans. Dit is ook al enige tijd onderwerp van gesprek. De afgelopen jaren hebben we de financiële basis steeds versterkt door veel additionele financiering te verwerven, zowel uit publieke als private middelen. Er is een goede samenwerking geweest met de Provincie Limburg die heeft geleid tot het tijdelijk versterken van de basis. Het ontwikkelplan is door GS omarmd en ook positief beoordeeld door de provincie Limburg. Een gedeeltelijke duurzame component is hierbij verzekerd. Echter is een belangrijke constatering dat we een meer diverse financieringsmix willen en nodig hebben. Als grootste publieksmuseum in Venlo zouden we graag onze band met de gemeente Venlo intensiveren. Van projectmatig naar structureel. Op dit moment ontvangen we geen (structurele) subsidie van de gemeente Venlo. Dat willen we in positieve zin veranderen nu we ervaren dat onze impact op de stad, (Eu)regionale omgeving en onze landelijke uitstraling en betekenis meer en meer worden onderkend. We kunnen met een structurele samenwerking een grote culturele en maatschappelijke energiebron vormen voor Venlo.

Vraag aan Gemeente Venlo

Een sterkere relatie met gemeente Venlo fungeert ook als een hefboom voor de andere inhoudelijke en financiële partners van het Museum. Dat ontberen we nu en dat merken we, kansen kunnen we nu onvoldoende pakken en dat is niet goed voor Venlo.

Wij vragen u het Limburgs Museum te omarmen als culturele partner van en voor de stad en de ambitie op te nemen voor de periode 2023 - 2026 om € 100.000,00 per jaar bij te dragen aan de programmering van ons museum. Samen met elkaar zetten we dan de schouders op het verder ontwikkelen van de publiekswerking van het Limburgs Museum in en vanuit Venlo.

Het is nu het moment om de ambities van het ontwikkelplan Museum met Schwung de komende jaren volop te gaan realiseren met de stad, de provincie en de Euregio. Daarvoor is het nodig om de financiële basis te versterken niet alleen vanuit de provincie Limburg, maar ook vanuit onze stad voor het programma in Venlo en heel Limburg.

In de twee volgende hoofdstukken gaan we in op onze strategie, de impact voor onze bezoekers, de betekenis van het Limburgs Museum voor Venlo, Limburg en daarbuiten en specifiseren we onze financiële vraag aan de gemeente Venlo.

2. Ontwikkelplan 2022-2028

Voorliggend meerjaren ontwikkelplan geeft onze route aan voor de komende zes jaar. We kijken bewust verder in de toekomst.

Op weg naar een duurzame samenwerking met Gemeente Venlo is onze inzet van dit ontwikkelplan. We kijken daarbij al wat verder vooruit. Na de inleiding geven we aan welke impact wij in de samenleving willen realiseren in Venlo en hoe we dit nu al doen en gaan doen. Daarna geven we duidelijk aan welke instrumenten er nodig zijn om de ingezette koers van publieksgroei en het vergroten van de impact op de samenleving in Venlo, Limburg en de Euregio te realiseren.

2.1 Inleiding: successen vanuit *Museum met Schwung 2020-2021*

Vanaf de start van de uitvoering van het beleidsplan Museum met Schwung in 2020 zijn we volop in ontwikkeling. Museum met Schwung 2020-2024 is ons huidige beleidsplan. Dat schreven we in 2019 in een andere wereld. Pre corona en een steeds verdergaande individualisering en sterkere polarisatie. De gevolgen van de coronacrisis zijn nog steeds duidelijk zichtbaar en voelbaar in de samenleving en voor de culturele sector. Daarnaast bevinden we ons middenin nieuwe crisissen (o.a. energiecrisis en inflatie) die ook hun weerslag hebben op onze organisatie, het werkveld en de samenleving. Dit alles heeft voor een noodzaak tot actualisatie van het meerjaren ontwikkelplan gezorgd. Naast dat we goed weten welke knelpunten aan te wijzen zijn en hoe we de groei willen realiseren, delen we graag eerst enkele successen uit de eerste twee jaren van een *Museum met Schwung*.





Successen Museum met Schwung 2020-2021

Museumtafel

De *Onvergetelijk Limburgs Museumtafel* op locatie in verzorgingshuizen in heel Limburg wordt goed ontvangen. We gaan de inzet van de *Onvergetelijk Limburgs Museumtafel* ook verbreden naar ziekenhuizen. Hiervoor start in 2023 een pilot met VieCuri.

Inclusieve werkwijze

De tentoonstellingen zoals *Van Daar & Van Hier* (met Indische en Molukse Limburgse millennials) en *MigratieLab* (over en met huidige arbeidsmigranten in Limburg) worden door de betrokken gemeenschappen, partners en publiek zeer goed ontvangen. Voor deze inclusieve werkwijze van tentoonstellingen maken ('Rapid Response Collecting') is veel tijd nodig en het draagt bij aan de inclusieve werking van het museum.

Aanjager

We zijn gegroeid in onze rol als aanjager voor de cultuur- en leisure sector in Venlo en regio Noord-Limburg. We helpen culturele instellingen en makers op het gebied van cultureel ondernemerschap en initiëren en leiden samenwerkingen, zowel lokaal in het Museumkwartier als ook (Eu)regionaal en provinciaal.

Unaniem enthousiast

De vergeten prinsessen van Thorn is een huzarenstuk. In slechts 14 maanden tijd, midden in de coronacrisis, is deze grootse tentoonstelling gerealiseerd. Nationale en internationale pers, museumprofessionals en het publiek zijn unaniem razend enthousiast. Bezoekers waarderen de tentoonstelling met een 9,2.

2.2 Conclusie herijking Ontwikkelplan 2020-2024 *Museum met Schwung*

Het ontwikkelplan *Museum met Schwung 2020-2024* is zoals eerder gezegd door het eigen succes toe aan een herijking en een langere blik op de toekomst. Er is in de afgelopen twee jaar (2020-2021) veel geleverd binnen de huidige middelen en met de huidige formatie. De werkdruk was en is hoog en dat is op termijn niet wenselijk en ook niet duurzaam. De eerder vastgestelde structurele subsidie van de provincie Limburg blijkt, ondanks de succesvolle substantiële verhoging van de fondsenwerving en eigen inkomsten, onvoldoende om de taken gerelateerd aan het werkplan uit te voeren en om de ambities en potentie van het museum gerelateerd aan het ontwikkelplan *Museum met Schwung 2020-2024* verder uit te voeren.

Venlo is een prachtige stad in een mooie regio. Voor veel doelgroepen is Venlo echter nog ver weg, vooral mentaal. Venlo is geen Maastricht. Maastricht is een echte toeristentrekker, Venlo maakt hier nu goede stappen in waarbij wij vanuit het Limburgs Museum aan willen bijdragen. Venlo zelf kent een kleiner lokaal cultureel publiek. Noord- en Midden-Limburg hebben evenveel inwoners als Zuid-Limburg, echter zijn de inwoners in deze regio veel meer verspreid (over een twee keer zo groot oppervlak) dan in Zuid-Limburg. De bezoeker zal dus langer moeten reizen en voor de reis ook meer moeten betalen, en dat in een tijd van inflatie waar men over het algemeen al minder te besteden heeft. Daarnaast moeten we oog hebben voor de (landelijke) ontwikkelingen t.a.v. digitalisering en innovatie. Het digitale en innovatieve podium en de werking van de kunst- en cultuursector zal steeds belangrijker worden in een korte tijd. De Raad voor Cultuur (wettelijk adviesorgaan van het Ministerie van OCW) gaf dit ook aan in haar meest recente advies ([Digitale transformatie cultuursector grote kans voor Nederland | Nieuwsbericht | Raad voor Cultuur](#)). Innovatie, waaronder digitalisering, geeft ons werkveld een nieuw toekomstperspectief. Mede gelet hierop zetten we dan ook in op de ontwikkelingen van het Limburgs Museum op Locatie en het Online Limburgs Museum.

Wij zien volop kansen voor groei in Venlo. De bezoekerswaardering overall is hoog. 83% geeft aan graag nog eens terug te komen. Uit doorlopend bezoekersonderzoek blijkt dat 40% van onze bezoekers voor het eerst het Limburgs Museum bezoekt. 50% van onze bezoekers komt van buiten Limburg en hier liggen kansen voor een impuls van een meerdaags bezoek aan Venlo en omgeving. Ook om die reden zijn het Limburgs Museum op Locatie en het Online Limburgs Museum cruciaal om potentiële bezoekers te verleiden naar het museum in Venlo te komen. Alleen zo realiseren we de komende jaren een structurele en duurzame verdubbeling van het aantal (betalende en) tevreden bezoekers.

2.3 Ontwikkelplan 2022-2028

Van Schwung naar kracht in en vanuit Venlo

De externe respons van stakeholders, provincie Limburg, gemeente Venlo en bezoekers op de nieuwe koers met de vele nieuwe initiatieven van het Limburgs Museum is zeer positief. De inhoudelijke koers is goed en daar houden we aan vast. Bezoekers en stakeholders merken dat de impact van het museum groter aan het worden is in de samenleving en zien de potentie. Samen maken we dit succes mogelijk. We zijn een betrouwbare partner en weten middels ons netwerk, kennis en open blik naar buiten onze positie in Venlo verder te versterken en de impact van onze activiteiten op de samenleving steeds verder te vergroten.

Om de Schwung (o.a. hogere bezoekersaantallen en grotere impact op de samenleving) die is ingezet goed door te ontwikkelen en te verduurzamen, concentreren we ons de komende jaren op de drie-eenheid van het Limburgs Museum: het Limburgs Museum in Venlo, het Limburgs Museum op Locatie en het Online Limburgs Museum. Met deze 'drie musea' strategie, drie sterke merken van en voor Limburg, bereiken we een groter en meer divers publiek door geheel Limburg, Nederland, Noordrijn-Westfalen en verder. Een krachtige drie-eenheid.

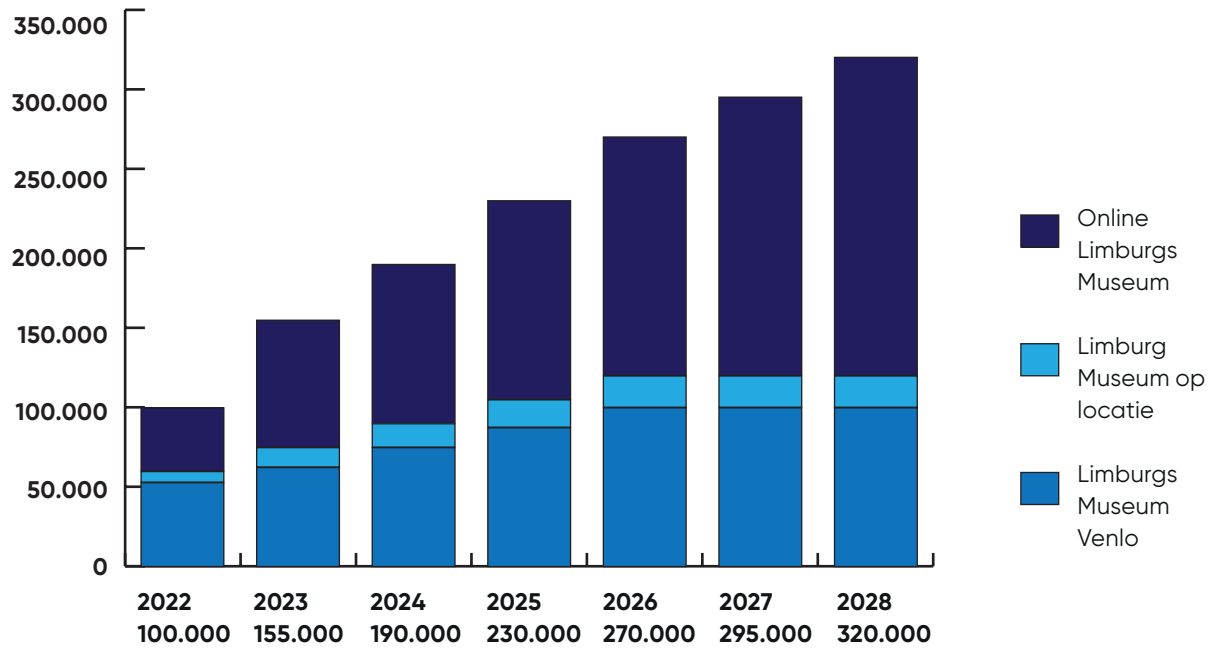
Elk museum promoot ook de andere twee musea en zo brengen we een vliegwiel in beweging: leidend tot structureel hogere bezoekersaantallen en herhaalbezoek voor alle drie de musea en in het bijzonder het Limburgs Museum in Venlo. Om dit vliegwiel in gang te zetten is een substantiële uitbouw van het Limburg Museum op Locatie en het Online Limburgs Museum in de komende jaren cruciaal als ook de tweede fase van de verbouwing van het Limburgs Museum in Venlo. Alle drie de musea hebben grote potentie en vragen de komende jaren om een verdere uitbouw om zo te kunnen voldoen aan de vraag van de bezoeker en relevant te kunnen blijven voor de samenleving.

De drie musea bieden het publiek ieder aantrekkelijke, exclusieve content toegespitst op de behoeftes van de bezoekers. Het Limburgs Museum in Venlo, Limburgs Museum op Locatie en het Online Limburgs Museum zijn zo ingericht dat ze aanvullend zijn op elkaar en de bezoeker ook stimuleren om alle drie de musea te beleven.

De bezoeker staat bij de drie musea centraal. Belangrijke doelgroepen voor het Limburgs Museum zijn en blijven enerzijds de cultuur- en erfgoedliefhebbers en anderzijds kinderen met (groot)ouders. Inclusiviteit is een belangrijk thema waar ook het Limburgs Museum op inzet. Concreet betekent dit voor het Limburgs Museum: meer geografische spreiding en meer sociaal-culturele diversiteit onder de bezoekers.

Wij stelden ons als doel om in 2024 120.000 bezoekers per jaar te trekken. Aan het einde van 2019, na het inleveren van dit meerjarenplan, bleek dat we al 139.000 bezoekers haalden en er een grote spin off was voor de leisure sector en andere culturele ondernemers in Venlo, onder andere dankzij de tentoonstelling *50 Jaar Thielen*. Het potentieel is dus aanwezig. Daarna volgde de coronacrisis en konden we die stijgende lijn niet doorzetten. Het bezoekerspotentieel is echter groot, dat kunnen en willen we niet laten liggen. De groei van bezoekersaantallen voor de drie musea en het online bereik zijn in onderstaande grafiek weergegeven.

Unieke bezoekers fysiek en online



“ Stukje
geschiedenis
ontdekt waar
ik geen weet
van had.



Bezoekers fysiek en online

	2022*	2023*	2024*	2025	2026	2027	2028
Limburgs Museum in Venlo	53.000	62.500	75.000	87.500	100.000	100.000	100.000
Limburgs Museum op Locatie	7.000	12.500	15.000	17.500	20.000	20.000	20.000
Online Limburgs Museum	40.000	80.000	100.000	125.000	150.000	175.000	200.000
Totaal unieke bezoekers	100.000	155.000	190.000	230.000	270.000	295.000	320.000

Aantal tentoonstellingen en projecten

	2022*	2023*	2024*	2025	2026	2027	2028
Limburgs Museum in Venlo	6	6	6	6	6	6	6
Limburgs Museum op Locatie	4	5	6	6	6	6	6
Totaal	10	11	12	12	12	12	12

Online bezoek website

	2022*	2023*	2024*	2025	2026	2027	2028
Duur online bezoek in minuten	02:40	02:50	03:00	03:10	03:20	03:30	03:40
Online bereik	5.000.000	5.500.000	6.000.000	6.250.000	6.500.000	6.750.000	7.000.000
Bezoekerswaardering	8,2	8,3	8,4	8,5	8,6	8,7	8,8

Educatie

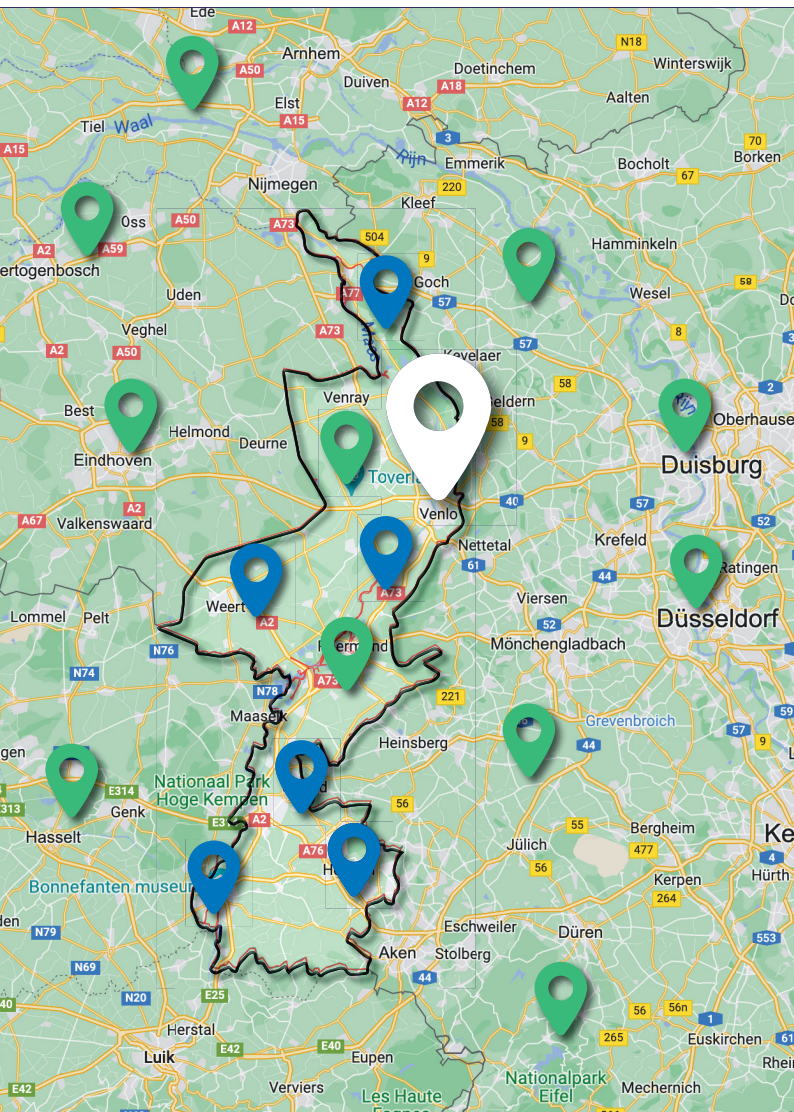
	2022*	2023*	2024*	2025	2026	2027	2028
Museumlessen	190	200	210	220	230	240	250
Aantal scholieren	5.700	6.000	6.300	6.600	6.900	7.200	7.500

*Afhankelijk van impact van tweede renovatie.

2.4 Programmering Limburgs Museum in en vanuit Venlo

Met onze programmering in de drie musea (het Limburgs Museum in Venlo, het Limburgs Museum op Locatie en het Online Limburgs Museum) vertellen we de verhalen van Limburg aan de hand van drie inhoudelijke themalijnen: *identiteit*, *transformatie* en *Euregio*. Ten aanzien van identiteit vragen we ons af: Wat is Limburg? Wie is de Limburger? Voor de themalijn transformatie stellen we de vraag welke ontwikkelingen er in het verleden waren en welke betekenis die hebben voor de ontwikkelingen die nu gaande zijn in Limburg. Voor de laatste themalijn, de Euregio, stellen we ons de vraag wat de plek is van Limburg in een bredere Europese context. Met deze drie themalijnen duiden we in alle drie de musea, elk op unieke wijze, de geschiedenis van Limburg, tonen we het huidige Limburg en schetsen we de toekomst van Limburg.

Bij alle activiteiten die we ontwikkelen en realiseren binnen deze drie themalijnen zetten we erfgoed en cultuureducatie in voor alle de drie musea. Educatie, in de breedste zin van het woord, raakt vrijwel alles. Alles wat te maken heeft met een dialoog tussen collectie en bezoeker; inspireren, communiceren, vertellen, tonen, interactie en laten nadenken over bijhorende verhalen en onderliggende thema's. Bij educatie en participatie gaat het niet alleen over een schoolbezoek of een rondleiding. Het gaat over alle activiteiten rondom en in tentoonstellingen die we maken om de interactie aan te gaan met mensen, hen iets mee te geven en te leren. Het is onze taak om de verhalen zo te brengen dat onze (online) bezoekers erdoor geraakt worden. We bieden onze informatie heel specifiek per doelgroep aan en kijken daarbij naar toepasselijke (digitale) vormgeving, toegankelijkheid in taal, actieve werkvormen en de meer traditionele manieren van informatievoorziening.



 **Limburgs Museum in Venlo**

 **Limburgs Museum op Locatie**

 **Online Limburgs Museum**

Educatie en participatie maken dan ook een belangrijk integraal onderdeel uit van de programmering van alle drie de musea. Educatie en participatie activiteiten verhogen op verschillende innovatieve wijzen de interactie met en betekenis voor alle bezoekers. Voor middelbare scholen zijn er speciale lessen over de functie van humor en symboliek in spotprenten, komen cartoonisten aan het woord én krijgen de leerlingen een workshop waarbij ze zelf aan de slag gaan met spotprenten. Tevens ontwikkelen we samen met middelbare scholieren de tentoonstelling *Respect*.

Hier zien we ook een grotere rol voor ons weggelegd in Venlo. Het Limburgs Museum kan met de, vaak in samenwerking met het onderwijs ontwikkelde projecten, echt van betekenis zijn voor de jongere doelgroep. Het mogelijk maken om onder schooltijd naar het museum te gaan is voor kinderen en jongeren uit gemeente Venlo misschien wel belangrijker dan ooit. Veel gezinnen hebben het zwaar en moeten maken de keuze om een bezoek in de vrije tijd aan het museum te schrappen om zo wel een warme maaltijd op tafel te zetten. We willen voorkomen dat een deel van de kinderen en jongeren uit Venlo niet in staat is hun Limburgse verleden en toekomst te leren kennen in ons museum. Het ontwikkelen van een eigen identiteit is belangrijk en wij zien dat onze programmering en specifiek onze educatie activiteiten hieraan bijdragen.

Onderstaand gaan we in op de programmering van het Limburgs Museum in Venlo, het Limburgs Museum op Locatie en het Online Limburgs Museum.



2.5 Het Limburgs Museum in Venlo

Als onderdeel van het museumkwartier en grootste museale publiekstrekker in Venlo willen we juist samen met gemeente Venlo een volgende stap zetten voor het Limburgs Museum in Venlo. We willen de stad nog beter bedienen, meer mensen naar Venlo halen middels goede inhoudelijke programmering en doorverwijzen naar de aanwezige culturele en leisure mogelijkheden in Venlo en omstreken. En we zijn zeer gemotiveerd om de Venlose kinderen en jongeren te betrekken bij het Limburgs Museum in Venlo. Wij willen deze doelgroep verder omarmen om volop mee te werken aan kansengelijkheid voor alle kinderen en jongeren.

Om die kansen te kunnen pakken die gemeente Venlo zo helder stelt, in de kadernota maar ook in het coalitie akkoord, willen we vragen om samen te investeren in de programmering (publiekswerking) van het Limburgs Museum.

Willen we echt samen stappen maken om o.a. de verdubbeling van bezoekers te kunnen realiseren, kansen grijpen om meer impact en verbinding te creëren voor de vele partners in de stad, het publiek uit Venlo, de (EU) regio en vanuit het hele land en zo een waardevolle speler te zijn in de huidige versplinterde samenleving, dan is deze gevraagde financiële steun vanuit gemeente Venlo echt noodzakelijk. Wij vragen aan Gemeente Venlo om onze programmering in het museum in Venlo voor de jaren 2023-2026 te omarmen.

Het Limburgs Museum in Venlo kent de volgende programmering:

Mystiek Limburg

📍 Limburgs Museum
2022-2023

Limburg kent een rijke religieuze geschiedenis. Een geschiedenis die verder gaat dan kerk en klooster. Binnen de tentoonstelling *Mystiek Limburg* belichten we niet alleen religieuze onderwerpen. Ook zingeving, spiritualiteit, rituelen, verstillig en extase komen uitgebreid aan bod.



MigratieLab

📍 Limburgs Museum
2022-2024

Hoe is het om als arbeidsmigrant in Limburg te leven? Daarover gaat het meerjarig onderzoek *MigratieLab*. In samenwerking met Milena Mulders (Museum Onderweg) gaat het Limburgs Museum actief onderzoek doen naar arbeidsmigratie in Noord-Limburg. De onderzoeksresultaten worden getoond in het Limburgs Museum, op locatie en online.



Zilveren Camera

📍 Limburgs Museum
2022-2024

Foto's zijn dragers van herinneringen, verhalen en gevoelens. Binnen deze tentoonstelling tonen we de winnende foto's van de Zilveren Camera 2021, de belangrijkste journalistieke fotowedstrijd van Nederland.

FEEST!

📍 Limburgs Museum
2023

Waarom vieren we feest? Deze vraag wordt beantwoord in de nieuwe vaste presentatie *FEEST!*. Onze provincie bruist van het feestgedruis: van vastelaovend tot communie en van schuttersfeesten tot het Suikerfeest. Vele culturen zorgen voor verschillende soorten feesten, ieder met zijn eigen betekenis en gewoontes.

Match; M6

📍 Limburgs Museum
2023

Intimiteit is een thema dat veel (Limburgse) kunstenaars inspireerde. Binnen het project *Match* maken we een intieme match tussen een topstuk uit de collectie van het Limburgs Museum en een topstuk van het Rijksmuseum.

Music

📍 Limburgs Museum
2023

Muziek maakt onlosmakelijk onderdeel uit van de Limburgse identiteit. In de tentoonstelling *Music* worden bezoekers ondergedompeld in de wereld van muziek. Hoe heeft muziek de mens beïnvloed? Van de alleroudste teruggevonden fluit van 36.000 jaar geleden tot de nieuwste beats van dj's. Wat doet muziek met je hersenen? Op deze en nog veel meer vragen geeft de tentoonstelling antwoord.

Tajiri

📍 Limburgs Museum
2023-2024

Het is in 2023 honderd jaar geleden dat Shinkichi Tajiri het levenslicht zag. Het grootste deel van zijn oeuvre creëerde hij decennialang op kasteel Scheres in Baarlo. Centraal staan de werken van Tajiri. Hedendaagse kunstenaars worden uitgenodigd om te reageren op deze werken.

Hete Vuren M6

📍 Limburgs Museum
2024

De tentoonstelling *Hete vuren* onderzoekt deze identiteit aan de hand van het element vuur (huiselijk, ambachtelijk en vernietigend). Binnen de tentoonstelling *Hete vuren* worden werken uit het Rijksmuseum samengebracht met die van het Limburgs Museum.

Het avontuur van SuperSint

📍 Limburgs Museum
2022-2028

In deze interactieve tentoonstelling worden de oude legendes van Sint Nicolaas verteld. De sporen van deze oude legendes zien we nu nog terug in de huidige Sinterklaasviering. De bezoeker wordt op een toegankelijke wijze uitgedaagd om te reflecteren op tradities en rituelen van toen en nu.

Romeinse villa's

📍 Limburgs Museum
2024

Tijdens de Romeinse tijd stonden er talrijke villa's in Limburg – de grootste concentratie destijds in Nederland. Het Limburgs Museum, het Thermenmuseum en het Rijksmuseum van Oudheden (RMO) beheren een schat aan opgegraven, maar ongepubliceerd en onuitgewerkt materiaal. Deze meerjarige samenwerking bestaat o.a. uit archeologisch onderzoek, participatie en presentatie en gaat nieuw licht schijnen op deze geschiedenis.

Lodewijk XIV vs Willem III

📍 Limburgs Museum
2023-2024

De tentoonstelling *Slaags aan de Maas: Oranje tegen de Zonnekoning* vertelt het verhaal van Lodewijk XIV en Willem III en hun decennialange rivaliteit. In 2023 is het 350 jaar geleden dat Lodewijk XIV persoonlijk het beleg van Maastricht aanvoerde en Maastricht vervolgens innam. Voor Lodewijk was het een van zijn meest glorieuzere overwinningen, voor Willem een deceptie – maar hij slaagde er wel in de stad aan de onderhandelingstafel terug te winnen. We laten zien wie zij waren, wat hen dreef en wat dat betekende voor anderen: toen en nu.



2.6 Limburgs Museum op Locatie

Ons museum is er voor alle Limburgers. Sommige Limburgers, zoals ouderen, zijn soms niet (meer) in staat om het museum in Venlo fysiek te bezoeken. Graag bezoeken we hen in heel Limburg met de Onvergetelijk Limburgs Museumtafel in hun woonomgeving. We breiden in 2022 ons bereik uit naar ziekenhuizen met name in Venlo en de omliggende regio.

In het Limburgs Museum op Locatie is er ook plek voor hedendaagse maatschappelijke vraagstukken. Die bijzondere actuele vraagstukken koppelen we aan historische ontwikkelingen en zo bieden we nieuwe perspectieven op het verleden, heden en de toekomst van Limburg en de wereld om ons heen.

Met vele andere initiatieven op locatie in geheel Limburg (en daarbuiten) willen we een groter publiek binnen en buiten de provinciegrenzen direct bereiken en verleiden tot een bezoek aan ons museum in Venlo. We werken voor het Limburgs Museum op Locatie nadrukkelijk samen met cultuurmakers, culturele instellingen en stakeholders uit geheel Limburg, zoals bij *Mystiek Limburg* en de speciale Archeo speerpunten langs de Maas.

Het Limburgs Museum op Locatie heeft een aantal activiteiten die doorlopend te zien zijn door heel Limburg voor diverse doelgroepen. Daarnaast ontwikkelen we, veelal met Limburgers samen, tentoonstellingen op locatie. De volgende programmering is voorzien voor de komende jaren:

Onvergetelijk Limburgs Museumtafel

Limburgs Museum op Locatie 2022-2028

Voor mensen met geheugenproblematiek in zorginstellingen en ziekenhuizen is er de Onvergetelijk Limburgs Museumtafel. Een groot digitaal aanraakscherm waarmee objecten uit de collectie van alle kanten te ervaren zijn. De tafel zet aan tot 'praoten', ook als het geheugen niet altijd even goed meer meewerkt. Een speciaal opgeleide gespreksleider helpt het gesprek op gang met vragen en beeldfragmenten. Het levert echte geluksmomenten op.



Programmering Limburgs Museum op Locatie

Archeo Route Limburg - Leven langs de Maas

📍 Limburgs Museum op Locatie
2022-2028

Langs de Maas vind je de komende jaren een hele reeks nieuwe speerpunten van de Archeo Route op oorspronkelijke archeologische vindplaatsen. Via de app beleef je het overkoepelende verhaal over 'Leven langs de Maas' virtueel. De vondsten zijn te zien in het Limburgs Museum.

Cuypers wandelingen

📍 Limburgs Museum op Locatie
2023

Nieuwe rondleidingen met in de hoofdrol architect Pierre Cuypers. In samenwerking met het Cuypershuis brengt het Limburgs Museum Cuypers terug naar Amsterdam. Tijdens deze wandelingen door de Vondelbuurt staan we stil bij het leven en werk van Cuypers en wandelen we langs zijn woningen, de Vondelkerk en natuurlijk het Rijksmuseum.

Mystiek Limburg op Locatie

📍 Limburgs Museum op Locatie
2022-2023

Mystiek Limburg is straks niet alleen in het Limburgs Museum te beleven. De expositie maakt uitstapjes naar diverse markante, mystieke plekken door heel Limburg. De thema's zingeving, spiritualiteit en rituelen vormen de leidraad voor uiteenlopende activiteiten.



2.7 Online Limburgs Museum

Een van de nieuwe initiatieven van het Limburgs Museum is de lancering van het *Online Limburgs Museum*. Eerder werkten we al via de oude website met een online museale omgeving. Die eerste online initiatieven van de afgelopen jaren tonen aan dat er veel belangstelling en daarmee potentie is. De resultaten waren zo goed dat is besloten deze inzet te vergroten en de techniek hiervoor verder te ontwikkelen. We werken op dit moment hard aan de lancering van het Online Limburgs Museum.

De derde tak van ons Limburgs Museum vormt een interactief platform dat online bezoekers middels interessante 'Verhalen van Limburg' een inspirerende online culturele ervaring biedt. Een digitaal museum waar we ook verder invulling geven aan publieksactivatie voor de Limburgse culturele en erfgoedsector. Het Online Limburgs Museum is innovatief, (inter)nationaal voorbeeldstellend en gaan we jaarlijks modulair uitbouwen.

Actualiteiten zijn nadrukkelijk een belangrijk onderdeel van het online platform. Zo kunnen we de actualiteiten nader duiden met de verhalen uit het verleden aan de hand van onze collectie. We zijn hiervoor in gesprek met L1/De Limburger. Met het Limburgs Filmfonds zijn we in gesprek om de filmproducties die zij mede financieren te streamen via het Online Limburgs Museum. Het Online Limburgs Museum is ook beschikbaar om als publiekspitaal te fungeren om de Limburg Collectie wereldwijd te ontsluiten.

Een belangrijke component van het Online Limburgs Museum is *Museum4Kids@home*, waarmee we veel kinderen en ouders bereiken. Daarmee zijn we ook flexibel in het aanbieden van bijvoorbeeld extra digitale inzet voor het primair en voortgezet onderwijs.

Via het Online Limburgs Museum bieden we juist ook voor mensen die minder snel in aanraking kunnen komen met het Limburgs Museum in Venlo of het Limburgs Museum op Locatie een kwalitatieve (online) museale ervaring. Zo maken we het mogelijk dat iedereen 'dichtbij' kan zijn en cultuur, erfgoed, archeologie en kunst kan beleven op de eigen iPad, telefoon of pc. Een museum van de 21e eeuw is niet alleen een fysiek gebouw, maar ook een online omgeving om elkaar te ontmoeten.

3. Vraag aan gemeente Venlo

Willen we de ambities van het ontwikkelplan Museum met Schwung de komende jaren volop gaan realiseren, is het nodig om de financiële basis te versterken. Om een sterkere basis voor het Limburgs Museum te realiseren – waarbij we de bezoekers via drie musea naar Venlo brengen en hen verrassende perspectieven op het verleden, heden en toekomst van Limburg en van de wereld om ons heen bieden – is een verhoging van de structurele bijdrage nodig van de provincie Limburg als ook een financiële samenwerking met de gemeente Venlo op het onderdeel programmering.

Ook in 2023 zijn de gevolgen van de coronapandemie merkbaar. Zo ook de impact van de energiecrises en stijgende prijzen. Daarnaast signaleren we volop versnippering in de samenleving en het culturele veld. Als museum willen we daar een rol in spelen door meer verbinding te creëren met onze programmering. We willen zoveel mogelijk publiek uit Venlo, de (EUR) regio en vanuit het land Truuk naar het Limburgs Museum en Truuk naar Venlo brengen. We willen een prominente rol vervullen in een versplinterde samenleving in crisistijd. Dat kan alleen met een sterke programmering, een bloeiende en sprankelende stad en een Leisure sector die goed in verbinding staat met de culturele sector.

We hebben grote ambities voor deze regio, maar zeker voor onze stad: meer verbinding en ook nog meer verwondering veroorzaken naar het eigen verleden en toekomst van alle inwoners van en bezoekers aan Venlo. Het Limburgs Museum heeft een culturele, maar zeker ook een economische betekenis met spin-off voor lokale winkels en hotels, een aantrekkelijker vestigingsklimaat en ook een sterkere Euregionale en regionale samenwerking. Dit willen we de komende jaren samen met de gemeente Venlo op het gebied van programmering en publiekswerking versterken.

De komende jaren zetten we drie sterke merken neer: het Limburgs Museum in Venlo, het Online Limburgs Museum en het Limburgs Museum op Locatie. Het Limburgs Museum in Venlo gaat aan de slag met toekomstbestendigheid zowel t.a.v. programmering als het gebouw om een nog groter en meer divers publieksbereik te realiseren met als gevolg een grotere maatschappelijke en economische impact voor Venlo en omgeving.

We zien veel kansen om het Limburgs Museum samen met de gemeente Venlo te versterken en kansen te verzilveren, het moment is nu! We willen nadrukkelijk samen met de gemeente Venlo, vanuit de aansluiting met het coalitie akkoord en de kadernota, de onderstaande kansen realiseren:

- Verdubbelen van de bezoekersaantallen in Venlo vanuit de gehele provincie Limburg, Nederland en Nord-Rhein Westfalen.
- Stimuleren van een meerdaags bezoek aan Venlo, hetgeen een extra stimulans is voor de overige culturele instellingen en Leisure sector in Venlo.
- Structureel nemen van onze verantwoordelijkheid als grootste culturele instelling in Noord- Limburg om actief bij te dragen aan een beter cultuurklimaat in Noord- en Midden-Limburg.
- Ons maximaal inzetten om de jeugd uit Venlo culturele ontwikkelkansen te geven.
- Realiseren van de laatste fase van de verbouwing van het Limburgs Museum om zo de optimale publieksbeleving te creëren.

Onze vraag: versterk onze programmering

Wij vragen u het Limburgs Museum te omarmen als culturele partner van en voor de stad en de ambitie op te nemen voor de periode 2023 -2026 om € 100.000,00 per jaar bij te dragen aan de programmering van ons museum. Willen we echt stappen maken om o.a. de verdubbeling van bezoekers te kunnen realiseren, kansen grijpen om meer impact en verbinding te creëren voor de vele partners in de stad, het publiek uit Venlo, de (EU) regio en vanuit het hele land dan is deze gevraagde financiële steun vanuit gemeente Venlo echt noodzakelijk.

Investeren in het Limburgs Museum levert veel op. De expositie *50 jaar Thielen* is pre corona een goed voorbeeld daarvan. Iedereen in Venlo heeft in 2019 ervaren wat de impact kan zijn van een grootse succesvolle tentoonstelling met de expositie *50 jaar Thielen*.

Onze potentie, het Limburgs Museum stelt Venlo in verdere verbinding! Successen van de expositie 50 jaar Thielen:

- Ruim 96.000 bezoekers in 4 maanden
- 60.000 unieke website bezoekers per maand
- Er zijn 49 unieke artikelen verschenen. Deze bereikten 3.358.505 personen
- Er zijn 85 artikelen online verschenen met een bereik van 22.070.000 paginaweergaven
- Nationale televisie besteedde 2 items aan 50 Jaar Thielen:
- Uitzending TV Show op reis van Ivo Niehe bereikte 793.000 kijkers
- Uitzending Tijd voor Max op Omroep Max bereikte 700.000 kijkers
- Er zijn 787 social media-berichten geplaatst met een bereik van 3.400.000 volgers
- Totale mediawaarde: €754.437.

Bezoekers

- 75% van de bezoekers kwam van buiten Limburg;
- 87% kwam speciaal voor het Limburgs Museum naar Venlo.

Events en horeca

- Ruim 50 Thielen activiteiten en special events in het Limburgs Museum, waaronder de opening, het Evert Thielenplein, filmvertoningen, lezingen en rondleidingen;
- Ruim 850 gerealiseerde horeca-arrangementen variërend van 6-gangendiners, paalbrunches, high team, borrels en meer.

Spin-off Middenstand

- 70% bezocht, of was van plan de binnenstad van Venlo te bezoeken.

4. Tot slot

We voelen de energie in Venlo, we merken dat de stad een nieuw fundament krijgt, we ervaren bereidwillendheid bij de gemeente, we krijgen met partners de handen op elkaar en belangrijker... er zijn goede resultaten. Onze stad maakt sprongen vooruit en dat is geweldig. Een sterk museum met lokale, (Eu)regionale en landelijke aantrekkingskracht geeft een extra impact aan die gevoelde energie. Maar geeft ook concreet resultaat voor de leisure sector en voor onze culturele partners. Samen maken we de stad.

Wij dragen graag bij aan een dynamisch Venlo, ons museum kan een sleutel zijn tot het nemen van weer een volgende stap in het realiseren van een nog sterkere stad. De potentie van ons museum is aanwezig, wordt gevoeld en gezien.

Momenteel missen wij die sterke basis om deze potentie te realiseren. Het moment is hier om van schwing naar kracht te gaan, dat kan alleen met een sterkere financiële basis en door een stevige samenwerking met gemeente Venlo.

Van Schwung naar kracht in en vanuit Venlo!

“
Het Limburgs Museum
'Van ôs. Voor iedereen.

Van ôs.

**Veur ederein.
Für jeden.
Vur iederieën.
Voor iedereen.
Pour tous.
For everyone.
Vuur jieëkeree.**



Directeur

Bert Mennings, b.mennings@limburgsmuseum.nl



Keulsepoort 5 | 5911 BX Venlo
www.limburgsmuseum.nl

LIMBURGS
MUSEUM
Van ós. Voor iedereen.