



GEMEENTEBESTUUR

De heer P. Bastiaens (fractie Veur Groeët Venlo)
peter.bastiaens@vgvenlo.nl

uw kenmerk /
uw brief d.d. 19-11-2023

ons kenmerk 128648
behandelaar V.J. Wanders
telefoonnummer +31 77 2079423
e-mail v.wanders@venlo.nl
collegebesluit d.d. 30-1-2024
bijlage(n) /
datum - 2 FEB. 2024

onderwerp Beantwoording Art. 44 RvO vragen Promotie Venlo en Noord-Limburg

Geachte heer Bastiaens,

Naar aanleiding van uw bovenvermelde brief delen wij u het volgende mede.

Vraag 1

Status m.b.t. de uitvoering Actieprogramma Vrijtijdseconomie. Komt dit voldoende van de grond?

Antwoord vraag 1

Ja, dit komt voldoende van de grond. Aan de uitvoering van het Actieprogramma Vrijtijdseconomie Noord-Limburg wordt al sinds 2018 gewerkt. In 2023 is het Actieprogramma geëvalueerd om te bezien of er nog aan de juiste zaken wordt gewerkt. De conclusie is dat het Actieprogramma goed loopt en er zijn veel lopende projecten. Deze conclusie is meegenomen in het herijkingdocument welke d.d. 9 mei 2023 door het college van B&W is vastgesteld. Vervolgens is de gemeenteraad hierover geïnformeerd met raadsinformatiebrief 2023-48.

Vraag 2

Welke resultaten verwacht u concreet binnen de beschikbare periode (tot begin 2025)?

Antwoord vraag 2

Tot begin 2025 worden in elk geval de volgende resultaten verwacht: Oplevering en gebruik ontwikkelkader campermarkt, uitvoering project vitale vakantieparken, uitvoering project vitale dagrecreatie, oplevering Toeristische overstappunten (Eikpunten), oplevering kansenkaart nieuwe en bestaande MTB routes, oplevering kansenkaart Maasrecreatie, afronding quickscan keramiek industrie en start operationalisatie, samenbrengen van ondernemers, start strategische regionale ondernemers tafel, afronden aanbesteding regiomarketing, uitwerking Datahub Limburg

+ start operationele fase, voortzetting Venlo convention bureau. Al deze projecten dragen bij aan de doelstellingen van het Actieprogramma vrijetijdseconomie ter verhoging van de bestedingen van toeristen in de regio en een hogere kwaliteit van toerisme in Noord-Limburg.

Vraag 3

Kunt aangeven welke projecten (waar Venlo onderdeel van uitmaakt) binnen het actieprogramma vrijetijdseconomie Noord-Limburg worden uitgevoerd en hoeveel budget er beschikbaar is voor projectbegeleiding, planvorming en onderzoek?

Antwoord vraag 3

Middelen voor projectbegeleiding, planvorming en onderzoek zijn niet te specificeren omdat dit verweven zit in de uitvoering van projecten waarbij de resultaten van de projecten het uitgangspunt zijn. Onderstaand genoemde bedragen zijn dan ook de kosten voor het totale project, van initiëring tot uitvoering. Voor het project Beleefbaar maken keramiekindustrie in Noord-Limburg merken we op dat hieronder ook valt: de renovatie c.q. beleefbaar maken van de schoorsteen van het voormalige Sint Willibrordziekenhuis en het ontwerpen en vervaardigen van een kunstwerk in de openbare ruimte in Tegelen. Op dit moment lopen de volgende projecten waar Venlo onderdeel van uitmaakt:

- Vitale verblijfsrecreatie € 11.247
- Ontwikkeling camper ontwikkelkader € 1.745
- Vitale dagrecreatie € 13.817
- Oplevering 20-25 Eikpunten in Noord-Limburg € 30.000
- Platform agrotourisme € 18.125,50
- Datahub Limburg € 1.000
- Venlo Convention Bureau € 20.000
- MTB routes € 3.500
- Beleefbaar maken keramiekindustrie in Noord-Limburg € 201.666,67
- Traject regiomarketing € 0,00

Vraag 4

Kunt u aangeven hoeveel bureaus en andere betaalde partijen hier inmiddels in betrokken zijn?

Antwoord vraag 4

Er zijn tien betaalde partijen betrokken in de uitvoering van zeven verschillende projecten.

Vraag 5

Kunt u aangeven hoeveel geld Venlo (sinds de opheffing van de promotie organisatie in 2018) heeft uitgegeven, in relatie tot het actieprogramma vrijetijdseconomie Noord-Limburg en de regio promotie en wat is de aantoonbare spin-off van deze inspanningen tot nu toe? Graag ontvangen wij een goed onderbouwd feitenrelaas.

Antwoord vraag 5

Tijdens de vaststelling van het Actieprogramma vrijetijdseconomie in 2017 is afgesproken dat elke gemeente € 35.000 per jaar beschikbaar stelt voor regionale projecten. De gemeenteraad is hierover in kennis gesteld met RIB 159 d.d. 30 november 2017. Deze € 35.000 is beschikbaar voor projecten voortkomend uit het Actieprogramma. Voor het onderdeel Regiomarketing (actielijn 5) is dit bedrag nooit ingezet. Sinds 2018 heeft er geen regiomarketing als uitwerking van het Actieprogramma plaatsgevonden, daar heeft de gemeente Venlo dan ook geen middelen voor beschikbaar gesteld.

In totaal is er van 2018 t/m heden € 152.963,25 uitgegeven door Venlo aan regionale projecten. De spin off zijn een groot aantal projecten die hierna wordt opgesomd: Ontwikkelkader campermarkt, project vitale vakantieparken, project vitale dagrecreatie, Toeristische overstappunten (Eikpunten), kansenkaart nieuwe en bestaande MTB routes, kansenkaart Maasrecreatie, project keramiekindustrie, samenbrengen van ondernemers, start strategische regionale ondernemers tafel, aanbesteding regiomarketing, Datahub Limburg, Venlo convention bureau, Doeboek Limburg, oprichting coöperatie platform agrotourisme, ondernemersbijeenkomsten en betrekken andere stakeholders. Al deze projecten dragen bij aan de doelstellingen van het Actieprogramma vrijetijdseconomie, namelijk verhoging van de toeristische regionale bestedingen en kwaliteitsverbetering van toerisme in Noord-Limburg.

Vraag 6

Bent u het met Veur Groeët Venlo eens dat de potentiële (inter)nationale toerist onvoldoende geprikkeld wordt om Noord-Limburg in het algemeen en Venlo in het bijzonder te bezoeken en te verblijven? Graag een goede onderbouwing van uw antwoord.

Antwoord vraag 6

Nee, daar zijn wij het niet mee eens. Uit de resultaten van de Venlo Wereldstad campagne blijkt dat er in 2023 11,5 miljoen mensen zijn bereikt. De websites visitvenlo.nl, venloverwelkomt.nl en venloverwoehnt.de hebben respectievelijk 123.906, 300.000 en 250.000 bezoekers. Daarnaast liep er vanuit de Provincie Limburg (SVL) een campagne op de Duitse markt. Aan regionale promotie worden op dit moment geen uitgaven gedaan.

Vraag 7

Wat gebeurt er concreet met deze campagne om Venlo te promoten?

Antwoord vraag 7

De volgende activiteiten worden uitgevoerd binnen de campagne Venlo Wereldstad:

- Radio campagne via NPO 1, 2, 3 & 5
- Samenwerking NS Dagje uit
- Samenwerking Volkskrant / Telegraaf
- Samenwerking Toeractief
- Google Ads / Social Ads / bannering

- Billboards
- Influencers

Vraag 8

Welke partijen in Venlo ontvangen subsidies/bijdrages voor de uitvoering van promotionele activiteiten voor Venlo?

Antwoord vraag 8

De volgende partijen ontvangen een subsidies voor het uitvoeren van lokale promotionele activiteiten voor Venlo:

- Toeristisch Platform Maasduinen – Venlo
- Venlo Partners
- Stichting Steyl Inspireert
- Toeristen informatiepunt Venlo

Vraag 9

Welke bedragen en waarvoor zijn beschikbaar voor promotionele activiteiten in de regionale samenwerking? Om welke bijdrage van Venlo gaat het?

Antwoord vraag 9

Er zijn binnen de regionale samenwerking geen specifieke middelen voor promotionele activiteiten beschikbaar gesteld. Bij afwezigheid van regiomarketing zijn de middelen die Venlo hiervoor beschikbaar heeft in de begroting ingezet voor de Venlo Wereldstad campagne. Wel worden binnen de regionale projecten Eikpunten, Venlo Convention Bureau en het Platform Agrotourisme een deel van de project middelen ingezet voor promotionele activiteiten om de projecten te laten slagen. De resultaten van de projecten zijn het uitgangspunt.

Vraag 10

Welke resultaat-verwachtingen heeft u van deze regionale samenwerking?

Antwoord vraag 10

Zie antwoord vraag 2.

Vraag 11

In de afgelopen jaren, sinds de opheffing van de promotie organisatie in 2018, is er veel geld besteedt aan kwartiermakers, onderzoeksbureaus en het opstellen van rapporten en adviezen. Dit lijkt niet te hebben geleid tot resultaten voor de sector en/ of een betere samenwerking van de Noord-Limburgse gemeentes onderling.

Bent u het met bovenstaande stelling eens?

Antwoord vraag 11

Nee, wij zijn het niet eens met deze stelling. Afgelopen jaren zijn er veel projectresultaten opgeleverd en verwachten wij ook de oplevering van de projecten zoals weergegeven in het antwoord op vraag 2. Hiervoor zijn ook externe partijen ingezet wat o.a. heeft geleid tot hogere betrokkenheid van ondernemers. Ook de samenwerking tussen de acht gemeentes is sinds 2018 sterk verbeterd.

Vraag 12

Hoe gaat u, als grootste gemeente, ervoor zorgen dat de aangekondigde aanbesteding voor regio promotie en de uitvoering van de projecten binnen het actieprogramma vrijetijdseconomie Noord-Limburg nu wel leiden tot resultaat?

Antwoord vraag 12

Er worden op dit moment reeds goede resultaten geboekt binnen het Actieprogramma, daarvoor verwijzen wij u naar het antwoord op vraag 5. De uitvoering van de projecten binnen het actieprogramma staan los van de aanbesteding op marketing. Voor specifiek de regiomarketing zal door het doorlopen van de juiste aanbestedingsprocedure met zorgvuldig gekozen criteria en daarbij te sturen op samenwerking met ondernemers in de regio, de juiste partij worden gekozen. De gemeente Venlo is trekker van de aanbesteding.

Vraag 13

Welke criteria hanteert u om zekerheid te krijgen dat de beste inschrijver, bekend met de specifieke materie, de opdracht gegund krijgt?

Antwoord vraag 13

Deze criteria worden (in samenspraak met de aanbestedingsadviseur) nog geformuleerd samen met de regiogemeenten. Ook hierin wordt gekeken naar kwaliteit en aansluiting op (de doelen uit) het Actieprogramma Vrijetijdseconomie.

Vraag 14

Welke maatregelen neemt u dat bij deze nieuwe aanbesteding wel het gewenste resultaat wordt geboekt?

Antwoord vraag 14

Op basis van de aanbestedingsprocedure de juiste partij selecteren. Daarnaast blijft er gedurende de looptijd van de opdracht betrokkenheid met een mogelijkheid tot bijsturen op resultaten op basis van tussentijdse monitoring.

Vraag 15

Pakt Venlo nadrukkelijk de regierol als grootste gemeente in de regio nu het voorzitterschap in handen is van Gemeente Bergen? Zo ja wordt deze gerespecteerd bij de deelnemende gemeentes in Noord-Limburg?

Antwoord vraag 15

Regionaal trekker van het programma Toerisme en Recreatie is de gemeente Gennepe. De gemeente Venlo is net als de andere zeven gemeenten deelnemer in deze samenwerking. In goede afstemming tussen portefeuillehouders Toerisme en Recreatie in de Regio Noord-Limburg, ligt het bestuurlijk trekkerschap van de actielijn Regiopromotie in de gemeenten Gennepe en Venlo.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Venlo
de secretaris

Twan Beurskens

de burgemeester

Antoin Scholten