



**GEMEENTEBESTUUR**

uw kenmerk  
uw brief d.d. 4 juli 2023

ons kenmerk 58988  
behandelaar V.J. Wanders  
telefoonnummer 06 81386070  
e-mail [v.wanders@venlo.nl](mailto:v.wanders@venlo.nl)  
collegebesluit d.d. 22 augustus 2023  
bijlage(n)  
datum **25 AUG. 2023**

Dhr. L. Bastiaans  
Fractie Bastiaans  
[leon.bastiaans@vgvenlo.nl](mailto:leon.bastiaans@vgvenlo.nl)

**onderwerp** Beantwoording art. 44 RvO vragen Visit Noord-Limburg

Geachte heer Bastiaans,

Naar aanleiding van uw bovenvermelde brief delen wij u het volgende mede.

In 2022 is gestart met de herijking van het regionaal actieprogramma vrijetijdseconomie Noord-Limburg. Dit regionale actieprogramma is in 2017 vastgesteld in alle acht gemeenten in Noord-Limburg. De herijking van het programma omvatte de vijf actielijnen uit het actieprogramma waarin regiomarketing één van de vijf actielijnen is. De herijking is door de acht gemeenten opgepakt waarbij ondernemers uit alle gemeenten zijn betrokken. Hierin is breed te werk gegaan waarin belangen van de acht gemeenten en hun ondernemers zeer zorgvuldig met elkaar zijn afgewogen. Met het oog hierop beantwoorden wij graag uw vragen.

**Vraag 1**

Met welke ondernemers is gesproken en in welke fases van het onderzoek?

**Antwoord vraag 1**

Er zijn 33 stakeholders gesproken. Er is hierbij zoveel mogelijk rekening gehouden met verdeling over verschillende typen stakeholders; grote en kleine, ondernemers, stichtingen en brancheverenigingen. In de verschillende fases van het onderzoek zijn verschillende ondernemers gesproken.

**Vraag 2**

Waarom is de voorgenomen koers niet voorgelegd ter advies aan 'alle' geïnterviewden? Onze informatie is dat dit slechts beperkt en selectief is teruggekoppeld, waarom is hiervoor gekozen?

**Antwoord vraag 2**

58988

Het herijkte beleid komt voort uit de gesprekken die zijn gevoerd in fase 1. Met deze input is een behoeftebepaling gedaan en de koers bepaald. Het doel van de interviews was het ophalen van input, daarom is niet bij iedereen nogmaals getoetst.

### **Vraag 3**

Waarom is de vastgestelde koers door de colleges die nu voorligt niet teruggekoppeld?

### **Antwoord vraag 3**

Er is afgesproken dat deze terugkoppeling via het Regiobureau zou verlopen. Dit is niet volledig gebeurd. Hierop is reeds geëvalueerd.

### **Vraag 4**

Waarom zijn bestaande uitvoerende partijen, zoals Visit Noord-Limburg en lokale toeristische platforms, niet geraadpleegd en geïnformeerd over de conclusie?

### **Antwoord vraag 4**

Zie antwoord vraag 2 en 3.

### **Vraag 5**

Bij Visit Noord Limburg bestaat het vermoeden dat de gevolgde koers ten dienste van de grotere 'keten- partijen' is. Er is onvoldoende rekening gehouden met het belang van de meerderheid van de sector, die voor uit 80% uit kleinere en middelgrote familiebedrijven bestaat. Graag een onderbouwde op reactie?

### **Antwoord vraag 5**

Wij herkennen ons niet in dit beeld. Tijdens het proces van interviewen is zeer secuur gewerkt en zijn zowel grote als kleine ondernemers geïnterviewd. Zie ook antwoord op vraag 1.

### **Vraag 6**

Wordt de huidige organisatie Visit Noord-Limburg bij de uitvoering van de herijking nauw betrokken en zo niet, kunt u uitvoerig onderbouwen, waarom niet?

### **Antwoord vraag 6**

Visit Noord-Limburg is net als andere stakeholders uit de sector een gesprekspartner van de gemeenten. Zij zijn dus zeker betrokken bij de uitvoering van de herijking, net als alle andere stakeholders.

### **Vraag 7**

In diverse brieven is door Visit Noord-Limburg de afgelopen drie jaar aangegeven te willen samenwerken en te komen tot de door de gemeenten geambieerde publiek-private samenwerking. Kunt u ons duiden waarom dit niet is gelukt?

**Antwoord vraag 7**

Het plan zoals gepresenteerd aan de acht Noord-Limburgse gemeenten door Visit Noord-Limburg, is door de acht gezamenlijke gemeenten niet aangenomen omdat de gemeenten en Visit Noord-Limburg een verschil van inzicht hadden in de koers, uitvoering en kosten m.b.t. regiomarketing.

**Vraag 8**

Hoe ziet u de borging van een nieuwe private marketingorganisatie na drie jaar voor zich, terwijl deze volledig afhankelijk is van de overheid?

**Antwoord vraag 8**

Er wordt een opdracht verstrekt voor langere tijd. Wanneer de uitvoering van de opdracht goed wordt uitgevoerd en er voldoende financiële middelen beschikbaar zijn, kan deze worden verlengd.

**Vraag 9**

Gaat men na drie jaar weer 'herijken'?

**Antwoord vraag 9**

Het actieprogramma vrijetijdseconomie heeft een looptijd tot 2025. Hierna volgt hernieuwd beleid.

**Vraag 10**

Hoe realistisch is het streven om af te zien van promotie op Noord-Limburgse schaal en aansluiting te zoeken bij de provincie Limburg, waar juist onder druk staan?

**Antwoord vraag 10**

Dat kunnen we op dit moment nog niet inschatten. We zijn hierover nauw in gesprek met de Provincie. Zodra we hier meer over weten zullen we u hierover informeren.

**Vraag 11**

Hoe zeker is het dat dat bestaande provinciale campagnes zoals via de site [www.inlimburg.com](http://www.inlimburg.com) wel gecontinueerd zullen worden?

**Antwoord vraag 11**

De Provincie Limburg is verantwoordelijk voor de website [www.inlimburg.nl](http://www.inlimburg.nl). De continuering kunnen we op dit moment nog niet inschatten. We zijn hierover nauw in gesprek met de Provincie. Zodra we hier meer over weten zullen we u hierover informeren.

**Vraag 12**

Hoe ziet u de rol van een samenwerkende VVV Limburg (dit is immers een zelfstandige stichting) in dit proces en welke meerwaarde heeft dat naar uw mening?

**Antwoord vraag 12**

SVL kan zich net als andere partijen inschrijven voor de aanbesteding die komende maanden wordt uitgezet om de opdracht m.b.t. regiomarketing uit te gaan voeren.

**Vraag 13**

Kunt u ons aangeven, welke overleggen er zijn gevoerd (feitenrelaas) met stichting Visit- Noord Limburg en om welke reden er voor hun geen rol meer is weggelegd?

**Antwoord vraag 13**

Ginder (penvoerder voor de herijking) heeft herhaaldelijk contact gehad met Visit Noord-Limburg. In het kader van het herijken van actielijn 5 hebben de volgende overleggen en contactmomenten plaatsgevonden met Visit Noord-Limburg:

- Divergeren (ideeën verzamelen en keuzes creëren): Visit Noord-Limburg – Coördinatoren, 10 oktober 2022.
- Divergeren: Visit Noord-Limburg – Bestuur, 26 oktober 2022.
- Convergeren (keuzes maken): Visit Noord-Limburg – Bestuur. Divers contact tussen Ginder en het bestuur van Visit Noord-Limburg, Q4 2022 en Q1 2023.

De aanname dat er voor hen geen rol meer is weggelegd is niet correct. Visit Noord-Limburg is net als andere stakeholders uit de sector een gesprekspartner van de gemeenten.

**Vraag 14**

U heeft op 7 juni al een 'brandbrief' ontvangen van Visit Noord Limburg, welke is ondertekend door diverse belangrijke partners. Welke actie(s) heeft u ondernomen n.a.v. deze brief? Kunt u deze actie(s) weergeven?

**Antwoord vraag 14**

In het kader van de herijking van het Actieprogramma Vrijtijdseconomie heeft op 10 juli 2023 een gesprek plaatsgevonden tussen het bestuur van het Toeristisch platform Maasduinen en de wethouder toerisme. Op 25 september 2023 is hierover een vervolgspraak ingepland. Naar aanleiding van de hierboven genoemde brief is op 3 oktober 2023 een afspraak gepland met de ondertekenaars van de brief en de wethouder toerisme.

Hoogachtend,  
Burgemeester en wethouders van Venlo  
de secretaris

Twan Beurskens



de burgemeester

Antoin Scholten

