

Fractie Bastiaans

College van Burgemeester en Wethouders

Art. 44 RvO vragen

Onderwerp: Visit Noord-Limburg

Venlo, 4 juli 2023

Geacht college,

Op 29 juni jl. ontvingen wij als gemeenteraad een brief van het bestuur van Visit Noord-Limburg. In dit schrijven spreekt het bestuur haar zorgen uit over de toekomst. Tevens is het bestuur verrast door de geopperde koers, die voortkomt uit onderzoek door Ginder uitgevoerd in opdracht van de regionale samenwerkende gemeentes, voor onze vrijetijdseconomie.

Visit Noord-Limburg geeft aan dat zij, als huidige uitvoerende partij, niet geïnformeerd is over de inhoud en de voorgenomen koers die gemeentes hierin willen gaan volgen. Volgens Fractie Bastiaans is Visit Noord-Limburg een belangrijke partner voor de vrijetijdseconomie samen met 450 deelnemende bedrijven. Zij hebben zich sinds het einde van Leisure Port vol overgave ingezet voor Noord-Limburg.

Vandaar dat wij als fractie Bastiaans hier enkele vragen over hebben.

T.a.v. het proces:

Er zijn t.b.v. de herijking diverse gesprekken geweest met ondernemers individueel, met collectieven, met ondernemerstafels enz.

1. Met welke ondernemers is gesproken en in welke fases van het onderzoek?
2. Waarom is de voorgenomen koers niet voorgelegd ter advies aan 'alle' geïnterviewden? Onze informatie is dat dit slechts beperkt en selectief is teruggekoppeld, waarom is hiervoor gekozen?
3. Waarom is de vastgestelde koers door de colleges die nu voorligt niet teruggekoppeld?
4. Waarom zijn bestaande uitvoerende partijen, zoals Visit Noord-Limburg en lokale toeristische platforms, niet geraadpleegd en geïnformeerd over de conclusie?
5. Bij Visit Noord Limburg bestaat het vermoeden dat de gevolgde koers ten dienste van de grotere 'keten- partijen' is. Er is onvoldoende rekening gehouden met het belang van de meerderheid van de sector, die voor uit 80% uit kleinere en middelgrote familiebedrijven bestaat. Graag een onderbouwde op reactie?

T.a.v. de uitvoering/het advies:

Er wordt gekozen voor een nieuwe organisatorische koers, door het opzetten van één marketing-platform voor Noord-Limburg.

In de reflectie wordt gesteld dat gebleken is dat het lastig is om uitvoering te geven aan regionale marketing omdat er sprake is van versnippering.

Naar onze mening is ligt de oorzaak bij de gemeentes zelf van deze versnippering. Door geen eenduidigheid uit te stralen en het mogelijk te maken dat twee gemeenten een andere koers varen wordt versnippering veroorzaakt.

Visit Noord Limburg heeft de afgelopen jaren hard gewerkt aan een omvangrijk netwerk. Samen met genoemde deelnemende bedrijven, Koninklijke Horeca, Hiswa-Recron, en vele anderen is dit netwerk tot stand gekomen. Visit Noor-Limburg beschikt over veel expertise en heeft met de website www.visitnoordlimburg.nl en social media haar bereik fors uitgebreid..

6. Wordt de huidige organisatie Visit Noord-Limburg bij de uitvoering van de herijking nauw betrokken en zo niet, kunt u uitvoerig onderbouwen, waarom niet?
7. In diverse brieven is door Visit Noord-Limburg de afgelopen drie jaar aangegeven te willen samenwerken en te komen tot de door de gemeenten geambieerde publiek-private samenwerking. Kunt u ons duiden waarom dit niet is gelukt?
8. Hoe ziet u de borging van een nieuwe private marketingorganisatie na drie jaar voor zich, terwijl deze volledig afhankelijk is van de overheid?
9. Gaat men na drie jaar weer 'herijken'?
10. Hoe realistisch is het streven om af te zien van promotie op Noord-Limburgse schaal en aansluiting te zoeken bij de provincie Limburg, waar juist onder druk staan?
11. Hoe zeker is het dat dat bestaande provinciale campagnes zoals via de site www.ilnlimburg.com wel gecontinueerd zullen worden?
12. Hoe ziet u de rol van een samenwerkende VVV Limburg (dit is immers een zelfstandige stichting) in dit proces en welke meerwaarde heeft dat naar uw mening?
13. Kunt u ons aangeven, welke overleggen er zijn gevoerd (feitenrelaas) met stichting Visit-Noord Limburg en om welke reden er voor hun geen rol meer is weggelegd?
14. U heeft op 7 juni al een 'brandbrief' ontvangen van Visit Noord Limburg, welke is ondertekend door diverse belangrijke partners. Welke actie(s) heeft u ondernomen n.a.v. deze brief? Kunt u deze actie(s) weergeven?

Uw antwoord zien wij graag tegemoet binnen de daarvoor gestelde termijn.

Fractie Bastiaans
Leon Bastiaans