

## Verbinding als winst voor de hele regio

DICK MOERKENS OVER HET BELANG VAN LAND VAN DE MAKERS

**THEMA NUMMER**  
MAAKINDUSTRIE VENLO

**DE MAAKINDUSTRIE IS MEER DAN TECHNIEK**  
BIED JONGEREN MEER ONTWIKKELINGSMOGELIJKHEDEN

**INVESTEREN IN EIGEN PERSONEEL**  
ALS ÉÉN VAN DE OPLOSSINGEN VOOR PERSONEELSTEKORT





## Wij maken werk van je merk

In de dynamische wereld van de maakindustrie, waar innovatie de kern vormt, begrijpen wij bij Art-is communicatiebureau de kracht van jouw unieke verhaal. Als jouw communicatiepartner zetten we dit verhaal om in krachtige en relevante communicatiestrategieën en overtuigende communicatie uitingen.

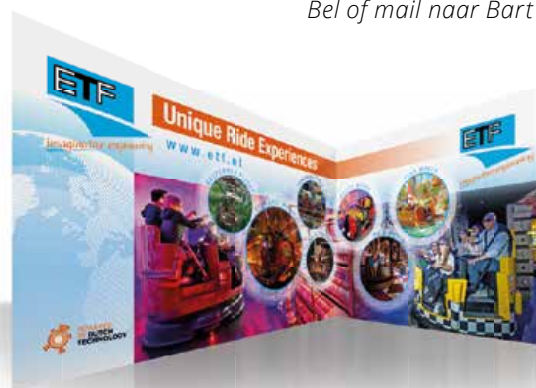
Neem bijvoorbeeld de ETF Group, een toonaangevende onderneming uit Midden-Limburg met meer dan 70 jaar ervaring in het ontwikkelen van complexe machines voor de tapijtindustrie en geavanceerde ride systems voor pretparken wereldwijd. Wij ontwikkelden een merkstrategie, een heldere identiteit, krachtige beeldconcepten en realiseerden creatieve communicatie-uitingen.

Laat ons ook jouw merk transformeren. Met communicatie die niet alleen spreekt, maar inspireert en verbindt. Creëer impact met een visuele identiteit die de essentie en relevantie van je merk vangt.

**artis.**  
communicatie

**Jouw verhaal wordt ons meesterwerk!**

Bel of mail naar Bart Maes: **T.** 0495 45 17 25 • **E.** info@art-is.nl



BRANDING • BEURSWANDEN • BROCHURES & FLYERS • NEWLETTERS • ADVERTISING

# O.Venlo

NR. 4 • 2023 MAGAZINE VAN ONDERNEMEND VENLO

In deze uitgave o.a.

### 2 Verbinding als winst

Land van de Makers

### 6 Ontwikkeling van jongeren

De Maakindustrie is meer dan techniek

### 10 Sterke groei maakindustrie

Dankzij de nabijheid van de Duitse grens

### 14 Duurzame groeiambities

Dankzij samenwerkingen

### 18 Van land tot pand

Bouwen met planten

### 21 Winnaars Jan Houwen en Marco Baetsen

Lodewijk van de Grinten Prijs en Talent Award

### 24 Presentatie bestuur

Ondernemersvereniging Binnenstad Venlo

### 28 Personeelstekort

Investeren in eigen personeel

### 32 Verkoop uw stenen niet!

Tip voor Particuliere vastgoedbelegger

### 34 Ontwikkeling

start met verandering

## Maakindustrie

Als voorzitter van Ondernemend Venlo sta je uiteraard pal voor de belangen van de vele sectoren waarin onze leden actief zijn. Dat was eerlijk gezegd het eerste dat door me heen ging, toen ik twee jaar geleden werd benaderd voor deze eervolle functie. Toch was ik extra blij dat we in dit nieuwe nummer van ons mooie magazine O.Venlo een keer de maakindustrie in de spotlights gaan zetten. Terecht, want in een wereld die steeds meer draait om diensten en dienstverlening lijkt de maakindustrie soms wat op de achtergrond te verdwijnen. Hoe zou dat toch komen, dat in zo'n belangrijke sector bescheidenheid nog altijd troef is. 'Zo bijzonder is het toch niet wat wij hier maken?' zijn woorden die je nog best vaak uit de mond van menig ondernemer hoort.

Je kunt als sector soms ook té bescheiden zijn, wil ik hier maar zeggen. De maakindustrie is de basis van bijna elke economie wereldwijd en het belang ervan gaat veel verder dan alleen het produceren van goederen. Het is een motor voor economische groei, werkgelegenheid en technologische ontwikkeling. In de regio Venlo, die internationaal vooral bekend is geworden als logistieke hotspot, vergeten we dat wel eens. Bedrijven uit deze sector mogen zichzelf best eens wat vaker op de borst kloppen. Wist u dat we in de regio Venlo maar liefst 35 wereldmarktleiders hebben? Een initiatief als Land van de Makers, waarover u meer kunt lezen in dit magazine, juich ik dan ook van harte toe.



Niet als in andere sectoren het geval is, staat ook de maakindustrie voor veel uitdagingen. De noodzaak van duurzame en milieuvriendelijke productieprocessen groeit. Gelukkig omarmt de sector deze uitdaging door te investeren in groene technologieën en circulaire productiemethoden om de impact op het milieu te verminderen. Het is zaak om een brug te slaan tussen traditionele ambachten en moderne technologieën om ervoor te zorgen dat de sector relevant en concurrerend blijft in een steeds veranderend landschap.

Een initiatief als de Dag van de Maakindustrie, op zondag 14 april, moeten we met zijn allen omarmen. Deelnemende productiebedrijven zetten de deur open om bezoekers te laten zien wat ze maken en hoe ze het maken. Een uitstekende manier om jonge mensen die zoeken naar een boeiende werk- of stageplek te laten zien waarom de maakindustrie zo'n veelzijdige sector is!

**Lizbeth van den Boogaart**  
Voorzitter Ondernemend Venlo

### REGIONALE HULPDIENSTEN

Brandweer	088 - 1190 500
Politie	0900 - 8844
Elektriciteit en gas Enexis	0800 - 9009
Huisartsenpost Noord-Limburg	0900 - 8818
Rijkswaterstaat (calamiteiten op wegen)	0800 - 8002
Veilig Venlo (cameratoezicht)	077 - 850 3453
Water WML (drinkwater)	043 - 309 0909
Waterschap (wateroverlast)	0800 - 0341



**ONDERNEMEND  
VENLO**





## Het belang van Land van de Makers: **‘Verbinding als winst voor de hele regio’**

Land van de Makers, een samenwerkingsverband van maakbedrijven in Noord-Limburg waar niet alleen kennis en ervaringen worden gedeeld, maar waar het tevens gaat om elkaar helpen in tijden van economische pieken en dalen zoals op het gebied van Human Resource (HR).

Dick Moerkens is voorzitter van Land van de Makers en tevens Senior Vice President Manufacturing & Logistics bij Canon. In zijn visie staat samenwerken bijna altijd centraal. Of het nu gaat om de bedrijven in de Maakindustrie of met andere samenwerkingsverbanden zoals Crossroads en LWW. “De verbinding tussen ondernemers, omgeving, overheid en onderwijs is enorm belangrijk voor een goede economische ontwikkeling van deze regio.”



### Regio versterken

Moerkens weet dat de regio Noord-Limburg voldoende positieve eigenschappen bezit om hoog gekwalificeerde arbeidskrachten te behouden. “Natuurlijk is het lastig om goed opgeleid personeel te vinden, daarom moeten we gezamenlijk deze regio sterker maken. Er is een prachtig leefklimaat, er zijn hier bedrijven die meedraaien in de wereldtop met goede doorgroei- en ontwikkelingsmogelijkheden gevestigd. Laten we samen zorgen dat dit bij iedereen bekend is.

## ‘Er zijn hier bedrijven die meedraaien in de wereldtop met goede doorgroei- en ontwikkelingsmogelijkheden gevestigd’

Een verdere transitie naar een circulaire hoogwaardige, veelzijdige en efficiënte Maakindustrie is daarbij essentieel. Het gaat binnen ons samenwerkingsverband over verbinden. Hoe breng je de verschillende disciplines samen? Hoe kunnen we de regio nog sterker maken samen met alle kleine en grote bedrijven binnen deze sector? Gezamenlijk kun je oplossingen bedenken voor hoofdthema's als arbeidskrapte, procesverbeteringen, circulariteit en nieuwe technologieën. Luister waar anderen tegenaan lopen en ga samen die uitdaging aan.”

## ‘The bigger the problem, the bigger the collaboration’

### HR Community

Om dat ook praktisch te maken is er binnen Land van de Makers een HR community opgericht, waarbij onder andere vacatures en cv's worden uitgewisseld tussen zo'n twintig bedrijven uit de regio met als doel om talenten voor de regio te behouden. Een actieplan (in 2022 overhandigd aan de Venlose burgemeester Antoin Scholten) dat is opgezet en met behulp van overheidssubsidie verder wordt uitgevoerd. Volgens Moerkens moeten bedrijven die meedoen wel over hun eigen schaduw heen stappen. “Beschouw het maar als een collegiale uitleen van personeel tussen bedrijven, waarbij we op basis van vertrouwen samenwerken. Het blijkt een succesvol initiatief, bijvoorbeeld toen een gewaardeerde Canon medewerker overstapte naar een ander bedrijf in de Venlose maakindustrie, waardoor deze persoon zich verder kon ontwikkelen. “Als we een dergelijke arbeidskracht binnen de vakgroep weten te behouden, dan is dat winst voor de hele regio.”

Moerkens weet dat er voldoende maatschappelijke en geopolitieke thema's liggen die te groot zijn om alleen op te pakken. “We leven in een tijd van sterke polarisatie. Daarom zeg ik: ‘The bigger the problem, the bigger the collaboration.’ Misschien is het niet altijd even makkelijk, maar het gaat over vertrouwen en resultaat. Dat is essentieel om samen verder te komen.”

[www.landvandemakers.nl](http://www.landvandemakers.nl)

## Leren, helpen, samenwerken en inspireren voor een duurzamere wereld

Het Land van de Makers is ontstaan dankzij een initiatief van Rabobank, TechnoValley Limburg en Canon Production Printing Netherlands B.V. De uitleg en visie van Dick Moerkens, senior vice president Manufacturing & Logistics bij het laatstgenoemde bedrijf, is op de vorige pagina's te lezen.

‘Luister waar anderen tegenaan lopen en ga samen die uitdaging aan’

Maar daarmee is niet het hele verhaal verteld. Het Land van de Makers doet meer. Dat blijkt onder andere uit de vier pijlers die medebepalend zijn voor de koers van dit samenwerkingsverband. In het artikel vertelt Moerkens vooral over de samenwerking op het gebied van human capital. De andere drie pijlers, nieuwe technologieën, circulariteit en procesverbetering zijn eveneens van belang.

### Onmisbare kennis en expertise

Bij het Land van de Makers staat het collectief centraal. Leden ontwikkelen en produceren een enorme brede range aan producten: van kant en klare machines tot haast onzichtbare onderdelen. Zonder deze makers zouden innovatie en ontwikkeling op veel plaatsen stilstaan. De leden delen kennis en ervaring, denken na over de toekomst van de regio en zoeken de landsgrenzen op.

### Nieuwe technologieën

Samenwerken staat centraal, zodat we van elkaar kunnen leren. Geen geheimen, maar juist samenwerken om sterker te staan. De leden openen deuren voor beroepsgenoten, ter versterking van Smart Industry. De kracht van kennisdeling zorgt voor een sterkere positie. Deze Smart Industry maakt het mogelijk sneller te reageren op verandering en productieprocessen te versnellen.

### Circulariteit

Het Land van de makers hoopt de circulaire economie anno 2050 versneld naar voren te halen en een collectief bewustzijn te bereiken.

Daarbij stelt men zichzelf de vraag: is de lijn van produceren, consumeren en weggooien te doorbreken? Het collectief zegt volmondig ja. Denken in mogelijkheden en kansen zien om gaten in de maatschappij te dichten. Het doel is de krachten te bundelen met scholen en bedrijven die vooruitstrevende ideeën hebben over circulariteit en geloven dat afval niet hoeft te bestaan. Het Land van de Makers stimuleert uiteindelijke groei naar een circulaire economie door het gesprek aan te gaan over inhoud, mindset en gedrag. Dit is mogelijk door netwerken te verbinden, actuele kennis te delen en bedrijven te helpen met circulaire ontwikkelingen.

### Procesverbetering

De maakindustrie is continu in beweging om oplossingen te vinden voor dagelijkse uitdagingen, zoals trage levertijden, te hoge productiekosten of technologische veranderingen die eisen dat processen opnieuw op elkaar moeten worden afgestemd. Creëer een cultuur waarin continue vernieuwen en verbeteren de norm is. Op basis van de Lean management gaan leden van het Land van de Makers op zoek naar de verspilling in processen. Door fouten te durven maken en ook te erkennen ontstaat verandering. Lean Management is veel meer dan simpelweg een proces verbeteren, het is een gedachtegoed waar iedere laag van de organisatie mee aan de slag moet gaan. Niet eenmalig, maar continu. Daarom is het Land van de Makers van belang.





TEKST EN FOTOGRAFIE: ROB BUCHHOLZ

TEKST: ROB BUCHHOLZ • FOTOGRAFIE: BRAM BECKS

‘In dit gebied zijn voldoende marktleiders gevestigd die fantastische producten maken’

Land van de Makers is een vereniging, als onderdeel van Ondernemend Venlo, waar bedrijven uit de Noord-Limburgse maakindustrie samenwerken aan belangrijke kennis- en innovatieprojecten. De achterliggende gedachte is dat het collectief belangrijker is dan de losse schakels. Door de juiste kennis en ervaring te bundelen, wil de vereniging de aangesloten bedrijven nog beter op de kaart zetten.

## Rob van Oene: ‘De Maakindustrie is meer dan techniek; het biedt jongeren veel ontwikkelingsmogelijkheden’

Rob van Oene, managing director bij Mifa Aluminium BV en bestuurslid bij Land van de Makers, benoemt het belang van dit samenwerkingsverband, maar vertelt ook over de uitdagingen waar de vereniging mee te maken heeft. Een belangrijke reden voor het opzetten van de vereniging was de onbekendheid van de sector. “In en rondom Venlo draait het toch vaak om logistiek en agrofood. Wij wilden ons beter laten horen om arbeidskrachten van alle niveaus aan te trekken en voor de regio te behouden. In dit gebied zijn voldoende marktleiders gevestigd die fantastische producten maken, zelfs op hoog internationaal niveau.”

### Vier pijlers

Binnen het Land van de Makers staan vier pijlers centraal: nieuwe technologieën, circulariteit, procesverbetering en Human Capital. Van Oene is verantwoordelijk voor deze laatste pijler. Hier gaat het om de vraag: hoe binden en boeien we talenten in deze regio? “Talent is een breed begrip. Het kan een starter zijn, maar ook een student of een persoon met veel talent die al jaren actief is, maar nooit echt binnen de sector is doorgegroeid. Als bedrijven met elkaar overleggen, merk je dat er veel gezamenlijke thema’s spelen, waarbij we elkaar kunnen helpen en versterken. In deze regio zijn toch veel unieke spelers gevestigd die het verdienen om gezien te worden. Het is belangrijk mensen duidelijk te maken dat hier veel mooie banen bij gezonde bedrijven te vinden zijn.”

### Meer zichtbaar maken

Volgens Van Oene was Mifa Aluminium B.V. in het begin ook onbekend in deze regio. Dat is anno 2023 duidelijk beter. “Veel maakbedrijven hebben de handicap dat ze op een industrieterrein gevestigd zijn, een plek waar de gemiddelde burger niet snel komt. Daarom is het belangrijk om ons op andere wijze meer zichtbaar te maken. Maar we zijn er nog lang niet. Het zijn veel verschillende bedrijven die allemaal iets unieks maken. Verkoop dat maar eens goed. Je kunt Venlo niet vergelijken met de regio Eindhoven, waar veel hightech te vinden is en dat zich profileert als Brainport. Wij maken profielen voor onderdelen van machines en vliegtuigen. Maar je hebt ook een bedrijf als Leolux dat leidend is binnen de meubelbranche; ook dat is maakindustrie. Zo zijn er diverse marktleiders. We hebben elkaars hulp wel nodig, maar het is misschien lastig om te verenigen.”

‘De bedrijven helpen elkaar bij het uitwisselen van personeel en bij het delen van vacatures.’

### Human Capital

Bij de start van het Land van de Makers werd goed nagedacht over eenheid, slogans, invulling van de





website en meer. “We willen de mensen laten zien wat wij te bieden hebben en hoe wij de aangesloten bedrijven kunnen ondersteunen.” Human Capital is volgens Van Oene een pijler waar volgens hem veel mooie ontwikkelingen uit zijn voortgekomen. “We hebben bijvoorbeeld een collegiale in- en uitleen. Dat is belangrijk vanwege de seizoensinvloeden waar sommige bedrijven mee te maken hebben bij hun orderportefeuille. Tijdens dalen kun je medewerkers uitlenen aan andere bedrijven waar op dat moment meer behoefte aan personeel is. Ze blijven overigens gewoon bij het eigen bedrijf op de payroll. De ander krijgt gemotiveerde medewerkers die direct inzetbaar zijn.”



‘Dankzij bedrijven uit de maakindustrie zijn er voldoende carrièremogelijkheden’

#### Snel schakelen

Ook Mifa maakte zelf gebruik van deze samenwerking op het gebied van Human Capital. Zo nam het tijdelijk een aantal productiekrachten over van Vostermans Companies, specialist op het gebied van ventilatieapparatuur. Personeel dat vergelijkbaar werk bij de eigen werkgever uitvoert. “Als je in de reguliere

arbeidsmarkt gekwalificeerd personeel wilt vinden, dan is dat lastiger. Dankzij deze constructie kunnen we snel schakelen om een piek op te vangen. Dat doen meer bedrijven. Het is een andere manier van elkaar helpen. Er zit geen detacheringsbureau tussen en je werkt met faire tarieven. In totaal zijn er ongeveer vijftien leden van het Land van de Makers die bij deze pijler intensief samenwerken.”

#### Kandidaten delen

Behalve het uitwisselen van personeel, helpen deze bedrijven elkaar ook bij het delen van vacatures. “Als wij een inkoper zoeken en weten dat een collega-bedrijf daar eveneens mee bezig is, dan kunnen we de goede kandidaten die bij ons net buiten de boot vallen, toch bij elkaar aanprijzen. Ja, aan één kant zijn we een soort van concurrenten van elkaar, maar we helpen de ander ook door deze informatie te delen. Soms zijn er meerdere goede kandidaten die bij een ander bedrijf goed passen. Na overleg met de kandidaat kun je de cv delen.” Van Oene noemt nog een voorbeeld van samenwerking op het gebied van Human Capital. “Hier werken in het weekend studenten die na verloop van tijd een vaste baan zoeken. Als wij daarvoor niet voldoende ruimte hebben, leggen we ze voor bij een ander bedrijf uit de maakindustrie. Zo blijven ze binnen de regio actief in plaats van dat ze vertrekken naar een ander deel van het land. Blijf daarom niet op je eiland zitten, maar zoek de samenwerking met andere bedrijven uit de maakindustrie. We hebben elkaar hard nodig op de lange termijn.”

#### Prettig leefklimaat

Maar behalve het aanbod van aantrekkelijke functies is er meer nodig om de regio Noord-Limburg aantrekkelijk te maken voor goed geschoold personeel. Buiten bedrijven dienen ook overheden, opleidingsinstellingen en andere instellingen hun bijdrage te leveren, zodat studenten hier komen studeren en ook blijven. Dankzij het prettige leefklimaat. “We moeten inderdaad de krachten bundelen. Er zijn goede stappen gezet, maar er valt nog veel winst te behalen. Je kunt als bedrijf individueel lijntjes leggen, maar bij samenwerkingsverbanden kan dat nog sterker. Organiseer events of kennisbijeenkomsten om scholieren in aanraking te laten komen met techniek en ze te enthousiasmeren. Dat levert misschien niet direct morgen iets op, maar in de toekomst zullen meer jongeren voor techniek kiezen. Hierbij gaat het verder dan alleen techniek, we hebben ook mensen nodig van andere opleidingen, zoals HR en sales. Wij hebben dus mensen nodig van andere opleidingen. Dankzij deze bedrijven uit de maakindustrie zijn er op allerlei fronten voldoende carrièremogelijkheden. En als de nieuwe generatie het niet via het reguliere onderwijs leert, dan kan dat ook bij bedrijven zelf. Kijk naar onze eigen Mifa Academy. Wij verzorgen praktische opleidingen waar mensen van ons eigen bedrijf, maar ook van andere organisaties, kunnen leren. Praat met elkaar, dan kom je verder.”

[www.landvandemakers.nl](http://www.landvandemakers.nl)

## Namenmuur 1944

In het najaar van 2024 is het tachtig jaar geleden dat veel inwoners van de Venlose binnenstad zijn omgekomen bij een van de dertien bombardementen. De bombardementen werden uitgevoerd door de geallieerden en waren bedoeld om de bruggen over de Maas op te blazen. Helaas vielen de bommen vooral op de binnenstad. Ter nagedachtenis aan de slachtoffers en ter herinnering aan deze zwarte bladzijde in de geschiedenis heeft een aantal mensen het initiatief opgevat om een herinneringsmonument te plaatsen. Het is de bedoeling om een Namenmuur te creëren waarop de namen van de 218 slachtoffers worden vermeld. Ondernemers en particulieren kunnen een naam doneren en/of een eenmalige donatie doen. Kijk op de website van [www.namenmuur1944.nl](http://www.namenmuur1944.nl) hoe u een bijdrage kunt doen.

## Kim Frencken-Kelleners in bestuur VNO-NCW

Lizbeth van den Boogaart feliciteert Kim Frencken-Kelleners namens Ondernemend Venlo met de bestuursfunctie bij VNO-NCW. Haar speerpunten voor Den Haag zijn de maakindustrie, kunststof en Limburg. Frencken is Managing Director en eigenaar van het Venlose familiebedrijf Kellpla Group.



## MYinfoNL App voor arbeidsmigranten

Noord-Limburgse gemeenten lanceren MYinfoNL, een app om arbeidsmigranten te helpen integreren in Nederland. Deze app biedt essentiële informatie over taalontwikkeling, huisvesting, werkgelegenheid, en Nederlandse wetgeving.

#### BELANGRIJKSTE VOORDELEN:

- Taal en sociale integratie ondersteuning.
- Informatie over huisvesting en werknemersrechten.
- Beschikbaar in Bergen, Horst aan de Maas, Peel en Maas, Venlo, en Venray.

Internationale medewerkers ontvangen informatie bij gemeentelijke registratie of het RNI-loket in Venlo. Link naar de app: [Gemeente Venlo Stay \(btstay.com\)](http://GemeenteVenloStay(btstay.com))

## Limburg de volgende economische groeiregio

Vandaag heb ik een gesprek gehad over de Limburgse boodschap aan de nieuwe kamerleden. De verkiezingen zijn geweest, de formatiegesprekken lopen en we willen de nieuwe kamerleden in dit prille stadium alvast meegeven dat Limburg de volgende economische groeiregio is. Brainport kennen ze wel in Den Haag, nu wordt het zaak dat ze de economische kracht van Limburg (h)erkennen.

En er is werk aan de winkel, ongeveer de helft van de 150 kamerleden is nieuw en de meeste kamerleden komen niet uit Limburg. Het advies is om te beginnen bij de twaalf Limburgers die in tweede kamer zitten om daarna andere kamerleden te interesseren en te informeren over de kracht van Limburg.

Limburg is een economisch sterke regio, dat met medewerking vanuit Den Haag een nog sterkere regio kan worden. Maar welke boodschap willen we dan overbrengen over de Limburgse economie en wat vragen we dan aan Den Haag? Kort en bondig blijven is het advies, want nieuwe kamerleden worden overspoeld met informatie. En dan blijkt dat we toch moeite hebben om onze boodschap ‘krachtig en allesomvattend’ in een paar zinnen te vangen.

We zijn innovatief, we werken aan maatschappelijke uitdagingen, we hebben een krachtig MKB, we zijn een triple helix, we zijn internationaal georiënteerd. We zijn .... heel veel. En dan komt de vraag wat we nodig hebben. We hebben een aardig wensenlijstje, maar wat staat nu met stip op één? We willen .... heel veel.

Een ‘krachtige en allesomvattende’ boodschap, misschien is dat precies wat onze valkuil is. Keuzes maken vinden we moeilijk, met als risico dat we Den Haag in verwarring achterlaten in onze drang om compleet te zijn. Gelukkig dat de provincie al een boekwerkje heeft gemaakt met de Limburgse thema’s, dan kunnen we van daaruit de economische boodschap aanscherpen. Met een beetje geluk duurt de formatie deze keer wat langer, dan hebben wij nog tijd om onze boodschap nog wat krachtiger te formuleren.

#### Ingrid Vermeer

CEO a.i. Brightlands Campus Greenport Venlo

[brightlands.com](http://brightlands.com)





‘Wij ontwikkelen, bouwen en onderhouden machines voor verse knolgroentes en verse aardappelen’

TEKST: ROB BUCHHOLZ • FOTOGRAFIE: BRAM BECKS

## Jos Derijk: ‘De Venlose maakindustrie is sterk gegroeid dankzij de nabijheid van de Duitse grens’

Marcelissen maakt en levert al ruim 70 jaar machines voor de voedselverwerkende industrie. Totaaloplossingen die ervoor zorgen dat productieprocessen in de voedselverwerkende industrie op verantwoorde wijze blijven draaien in meer dan honderd landen. De belangrijkste afzetmarkt daarbij is Duitsland.

Managing Director Jos Derijk is sinds 2019 actief binnen het familiebedrijf. Een jaar later kreeg hij samen met Technical Director Sjoerd Treuen de dagelijkse leiding in handen. Derijk vertelt over het bedrijf, het belang van zaken doen in Duitsland, de cultuurverschillen en hij geeft antwoord op de vraag of de landsgrens een barrière is of juist kansen biedt.

### Voorverpakte groentes

Derijk, die Technische Bedrijfskunde studeerde, probeert in een notendop uit te leggen wat het belang is van de machines die Marcelissen levert. “In de supermarkt staan koelingen waarin de klant bijvoorbeeld voorverpakte sla kan vinden, maar ook zakjes met snackworteltjes of voorgesneden aardappelen en verse frieten. Voorgesneden groenten die het de consument makkelijker maken. Ik durf te zeggen dat de kans groot is dat producten gesneden, geschild en/of gesorteerd zijn door een machine die ontwikkeld en geassembleerd is bij Marcelissen. Dit is namelijk wat wij doen. Wij ontwikkelen, bouwen en onderhouden machines voor verse knolgroentes en verse aardappelen.”

### Kopje koffie en rondleiding

De goede contacten op de Duitse markt bestaan al vele decennia. Net zoals zijn schoonvader - die in de zomer van 2023 zijn aandelen definitief overdeed aan

Derijk en Treuen - voelt Derijk een speciale band met onze oosterburen. “Ik vind het heerlijk om in Duitsland op pad te gaan. En dan vooral bij de versverwerkende industrie, zoals de boeren. Gewoon het erf oprijden, eerlijk zeggen waarom je een gesprek wilt en meestal krijg je wel een kopje koffie aangeboden. Aan de keukentafel voel ik mij thuis. Deze mensen nemen alle tijd voor je, vertellen graag vol trots over hun bedrijf en geven ook nog een rondleiding.”

‘Duitsers vinden ons vriendelijk, niet star en oplossingsgericht’

### Groei maakindustrie

Veel klanten van Marcelissen bevinden zich in de grensstreek, maar Derijk rijdt net zo makkelijk verder het land in. Richting Frankfurt en München. “De nabijheid van de grens is belangrijk voor veel bedrijven in deze regio. Duitsland is een belangrijk afzetgebied. De Venlose maakindustrie heeft zich tot grote hoogte kunnen ontwikkelen dankzij de nabijheid van Duitse industrie. Het is een enorm groot land. Ik kan uit ervaring zeggen dat ze graag zaken doen met Nederlandse bedrijven. Ze vinden ons vriendelijk, niet star en oplossingsgericht. Duitsland is een echt





aardappelland en daar kunnen wij als bedrijf van profiteren. Zeker zeventig procent van de buitenlandse afzet vindt hier plaats.” Derijk noemt een voorbeeld. “Alleen al in de omgeving van Mönchengladbach zijn zes à zeven grote klanten gevestigd die in het bezit zijn van een complete lijn. Ideaal om nieuwe werkrelaties mee naar toe te nemen en de ervaringen vanuit die klant te horen.”

#### **Grens als extra kans**

Kijk dus verder dan alleen de Nederlandse markt, zo luidt het advies van Marcelissen. De machinefabrikant verkoopt niet alleen hun producten aan het buitenland, maar de eigen inkoop vindt ook vaak in andere landen plaats. Grensbeperkingen door bijvoorbeeld de wet- en regelgeving vallen volgens Derijk enorm mee, zo weet hij uit eigen ervaring. “Als het gaat om het exporteren van onze machines ervaren wij geen enkel probleem. Normen en waarden zijn voor Duitsers veel belangrijker. Wij beschouwen de ligging aan de grens als een extra kans, niet als een beperking. Daarom zeggen wij: doe het gewoon! Ga over de grens ondernemen. Waarom 200 kilometer naar het westen rijden als zich 20 kilometer verderop een enorm afzetgebied bevindt. Pak de telefoon, loop

gewoon bij bedrijven naar binnen. Ben vriendelijk, niet opdringerig, maar vooral ook oprecht. Dan kom je verder. Zeg gewoon: ja ik kom om een machine te verkopen, maar wel één met een toegevoegde waarde. Heb geduld. De Duitser is niet kieskeurig als het om prijs gaat. Ze zoeken wel een vertrouwensrelatie.” Over de taal zegt hij: “Ze verwachten dat de verkoper goed Duits spreekt; bij monteurs die de machines in Duitsland installeren en onderhouden vinden ze dat minder relevant. En als je iets niet begrijpt: geef dat gewoon toe. Durf vragen te stellen. En doe geen beloftes die je niet kunt waarmaken. Ook dat wordt gewaardeerd.”

‘Wij beschouwen de ligging aan de grens als een extra kans, niet als een beperking’

#### **Drie soorten klanten**

Marcelissen heeft drie verschillende soorten klanten: de kleine verwerkers, zoals organisaties met groot-

keukens die vooral machines zoeken om groentes of verse frites te snijden. Een tweede groep zijn de industriële klanten die vooral in Nederland en België gevestigd zijn. Dit zijn grote bedrijven als Aviko en Farm Frites. Tenslotte zijn er nog de versverwerkers die leveren aan gastronomiebedrijven, hotelketens en zorginstellingen. Derijk biecht met een lach op: “Met deze laatste groep heb dus ik het liefste te maken. Informele gesprekken zonder stropdas en dan mee de fabriek in, vieze handen krijgen en eerlijk vertellen wat de meerwaarde is van een machine. En vertel over de capaciteiten. Wat kan wel. Wat kan niet. Dat waarderen klanten enorm.”

#### **Andere verdienmodellen**

Volgens de Managing Director gaat het niet alleen om de verkoop van machines, maar kijkt Marcelissen tevens naar andere verdienmodellen, zoals het verkopen van servicecontracten waarbij slimme machines van afstand gecontroleerd en bestuurd kunnen worden. “Wij willen onze positie in andere landen verder versterken, niet alleen in Duitsland, vandaar deze ontwikkeling. Het moet natuurlijk wel behapbaar blijven. Daarom richten we ons met dit model vooral op de Europese markt.”

De innovatieve kennis die de specialisten van Marcelissen opdoen, verkrijgen ze onder andere door samen te werken met instanties als het LIOF, Fontys en het Lectoraat International Business onder leiding van Jean-Louis Stevens. “Het is essentieel om te blijven investeren in digitalisering. Deze ontwikkelingen gaan steeds sneller. Bovendien vraagt onze markt daarom. Daar staat tegenover dat we niet het doel hebben een megagroot bedrijf te worden. Op dit moment zijn er ongeveer 25 mensen in dienst met een gemiddelde leeftijd van 37 jaar. Daardoor blijven de lijntjes kort, zowel in het bedrijf als voor onze klanten. Juist die kleinschaligheid en het persoonlijk contact zijn altijd onze kracht geweest, dat willen we graag behouden. Alle markten bedienen we gewoon vanuit de gemeente Venlo. En dat gebeurt zonder aanwezigheid van Duitse medewerkers. Dat is dus niet nodig om over de grens succesvol te zijn.”

[marcelissen.com](http://marcelissen.com)





‘De gemeente Venlo is enorm ondernemersgericht, ziet kansen en is bovendien enorm vooruitstrevend’

Eigenaren Frank Lavrijsen en Paul Slits van Looop.

TEKST: ROB BUCHHOLZ - FOTOGRAFIE: BRAM BECKIS

Looop is een onafhankelijke (kennis)partner voor de verwaarding van reststromen, ook wel bijproducten genoemd. Met het verwaarden van organische bijproducten streeft Looop naar een 100 procent circulaire wereld waarin afval niet bestaat. Het in Venlo gevestigde bedrijf biedt al meer dan 35 jaar oplossingen voor het transporteren en verwaarden van (vloeibare) bijproducten.

## Looop: duurzame groeiambities mogelijk dankzij samenwerkingen

Looop vindt nieuwe bestemmingen voor organische bijproducten in onder andere hoogwaardig petfood en veevoer, als substraat voor insecten en voor het opwekken van groene energie.

### Twee doelen

Frank Lavrijsen, Paul Slits en Dick Kroot hebben de dagelijkse leiding over Looop. “Wij committeren ons aan twee Sustainable Development Goals,” zo laat Slits weten. “Ten eerste een verantwoorde consumptie en productie (SDG 12). Dat doen we door organische bijproducten te hergebruiken. Ten tweede het bereiken van zoveel mogelijk samenwerkingsverbanden (SDG 17). Dat kunnen onze leveranciers zijn, maar ook partijen als de gemeente Venlo, onderwijs- en kennisinstellingen et cetera. In feite zorgen wij dagelijks voor honderden ‘loopjes’, om ze zo maar even te noemen. Het begint met het ophalen van reststromen bij leveranciers/producenten uit onder andere de levensmiddelen-, drank- en fermentatie-industrie, ethanolproductie en biogasindustrie. Deze reststromen transporteren wij naar afnemers die het vervolgens verwerken tot hoogwaardige ingrediënten voor dier- en veevoeding, als hernieuwbare energiebron en voor de productie van innovatieve bio-based producten.”

### Samenwerken

Samenwerken is hierbij van enorm groot belang, zowel op het gebied van wetenschap, technologie als innovatie. Het delen van kennis, expertise, technologie en financiële middelen staan daarbij centraal. Slits prijst vooral de rol die de gemeente Venlo hierin speelt.

“Onze contacten zijn eigenlijk verbazingwekkend goed. Ze zijn enorm ondernemersgericht, zien kansen en zijn bovendien enorm vooruitstrevend. De gemeente denkt mee in kansen en niet in beperkingen. Als iets echt niet mogelijk is, krijgen we dat snel te horen. Maar ook die helderheid is positief. Dan weet je als ondernemer tenminste waar je aan toe bent en kun je verder met plan B.” Er zijn meer organisaties waar Looop mee samenwerkt om hun duurzaamheidsdoelstellingen te halen, maar ook bij de ontwikkeling van nieuwe toepassingen voor de reststromen. Denk aan onderwijsinstellingen als HAS, HAN en WUR, maar ook kennispartners als LIOF en Brightlands. “Er gebeurt zoveel op het gebied van duurzaamheid. Elk bedrijf of elke organisatie streeft ernaar zijn eigen doelstellingen op dat gebied te halen. Dat zorgt voor enorme investeringen. Samenwerken is essentieel.”

‘Samenwerken is enorm belangrijk op het gebied van wetenschap, technologie als innovatie’

### Taak van Looop

24/7 worden er levensmiddelen geproduceerd en daarbij komen onoverkomelijke reststromen vrij. Slits: “Deze dienen we 24/7 op te halen en te hergebruiken of op te waarderen middels bewerkingen. Gebeurt dat niet dan valt de productie stil en ontstaat er een





‘Wij hebben ongeveer 150 producten in ons assortiment als: eiwitproducten, koolhydraten, suikers et cetera’

enorme kostenpost. Wij sluiten een contract met de leverancier waarin wij beloven hun bijproducten altijd op te halen. Aan ons de taak om te zorgen dat deze bijproducten (denk aan aardappelschillen) de hoogste waardering krijgen met een zo laag mogelijke CO<sub>2</sub> voetafdruk. Deels gebeurt dat direct via transport; soms slaan wij de bijproducten geconserveerd op in onze overslaglocatie.”

Zij willen weten wat ze met een product kunnen. Wij hebben ongeveer 150 producten in ons assortiment, zoals bijvoorbeeld eiwitproducten, koolhydraten en suikers. Deze hoogwaardige bijproducten voorzien huisdieren en vee van de juiste voedingsstoffen die nodig zijn voor hun groei en ontwikkeling. Hierdoor bouwen ze een sterk immuunsysteem op. Kortom, een win-winsituatie waarbij duurzaamheid centraal staat en die zowel mens als dier dient.”

Zeven dagen per week zijn de vrachtwagens van Loop onderweg (voornamelijk in Noordwest-Europa) om de bijproducten te vervoeren. Op jaarbasis verwaard Loop zo’n anderhalf miljoen ton. Een succesvolle onderneming dus die zijn waarde op het gebied van duurzaamheid heeft bewezen. “Maar we willen verder groeien,” zo laat Slits weten. “Dat kan alleen door nog meer samen te werken, verder en beter te digitaliseren en nog meer toepassingen voor de reststromen te vinden. Loop is een bedrijf vol ambitieuze jonge mensen die hetzelfde doel voor ogen hebben, een 100 procent circulaire wereld, waarbij van onderuit in de organisatie veel eigen verantwoordelijkheid leeft. Sterker, als management moeten wij onze mensen wel eens afremmen. Ik ben hier nu zelf vijftien jaar actief, maar dit bedrijf is echt mijn leven. Wij stoppen er alle energie en tijd in om verder te groeien.”

[www.loop.comany](http://www.loop.comany)

## ‘De HR-afdeling moet kennis hebben van o.a. Duitse belastingen, wetten, verzekeringen, cultuurverschillen’

### Planning, controle, inkoop en verkoop

Bij het hoofdkantoor van Loop in Venlo komen vraag en aanbod bij elkaar. Hier zorgen ze er tevens voor dat dankzij een logistieke planning en een gespecialiseerd wagenpark alles goed georganiseerd naar de juiste plek wordt vervoerd. Ook vinden in Venlo de kwaliteitscontrole, inkoop en verkoop plaats. Op andere plekken in het land heeft Loop nog de beschikking over een meng- en drooglocatie. “Onze afnemers vinden het belangrijk om de nutritionele waardes te kennen.



## Nieuwe fietstunnel Greenport Venlo

In de ochtend van 7 september werd een belangrijke stap gezet in de verbetering van de mobiliteit in Greenport Venlo met de officiële opening van een nieuwe fietstunnel onder de Greenportlane (N295). Deze tunnel, die zich nabij Arrow Electronics en de Dorperdijk bevindt, werd geopend door Thijs Kuijpers, wethouder van de gemeente Horst aan de Maas, Jasper Kuntzelaers, gedeputeerde van de provincie Limburg, en Ruud van Heugten, Directeur van Ontwikkelbedrijf Greenport Venlo.

Dit project, een technisch hoogstandje van aannemer Heijmans, is de derde veilige fietsverbinding die het Venlose en Horster deel van bedrijventerrein Trade Port Noord met elkaar verbindt. De fietstunnel draagt bij aan een veiligere verkeerssituatie en faciliteert zowel de groeiende groep fietsende werknemers als recreatieve fietsers in de regio. De tunnel, die deel uitmaakt van de Greenport Bikeway, weerspiegelt de inzet van de regio voor duurzame mobiliteit en is een symbool van de samenwerking tussen gemeenten en de provincie in de ontwikkeling van groene verbindingen.



## Opening Daily Trade Fair Venlo



De Daily Trade Fair Venlo (DTFV) is op zondag 24 september feestelijk geopend. Aanwezig waren Harm van Raaij, commercieel manager DTFV, Erwin Boom, wethouder van Venlo, Dr. Marcus Optendrenk, financieel minister van Nordrhein-Westfalen, en Lex Ebus, oprichter van DTFV.

Met 120 ambassadeurs en een beursvloer van 15.000 m<sup>2</sup>, richt DTFV zich op professionals in de hospitality en interieurbranche. Lex Ebus benadrukte de mijlpaal van de opening, terwijl Harm van Raaij de gezamenlijke inspanning en betrokkenheid prees. DTFV is nu dagelijks geopend.

## Support your locals

Bij het boodschappen doen, mag ik graag naar de etikettes kijken. Ik eet bewust, dus ik kijk naar de ingrediënten en waar – dat zult u begrijpen van de directeur van de Limburgse Land- en Tuinbouwbond – de producten vandaan komen. Bij voorkeur kies ik producten uit de eigen regio, of op z’n minst uit Nederland en als het even kan, probeer ik ook zoveel mogelijk producten uit het huidige seizoen te kopen. Bij het ontbijt mag ik zo nu en dan graag een glaasje versgeperst sinaasappelsap drinken. En sinaasappels telen we nu eenmaal niet in Nederland, dus daarvoor maak ik dan een uitzondering.

Maar toch, als het gewoontedier dat ik ben, even naar het etiket kijken. Thiabendazole en imazalil? Daarvan is het gebruik in Europa op fruit toch verboden? Jawel, maar als het op geïmporteerde perssinaasappelen van buiten de EU zit, is het schijnbaar niet zo’n groot probleem. En het is ook niet erg en bovendien niet schadelijk voor de volksgezondheid. Citrusvruchten zijn heel gevoelig voor schimmelmziekten, waardoor het gebruikelijk is citrusfruit na de oogst te behandelen met een schimmelwerend middel. Volgens het RIVM zijn de concentraties op het fruit te klein om schade aan te richten.

Nou wil ik hier uiteraard niet een lansje breken voor het toestaan van die middelen in Nederland. Onze boeren en tuinders gebruiken zo weinig gewasbeschermingsmiddelen als mogelijk. Een goed streven en daar staan we allemaal achter. Wat ik u wel wil meegeven, is dat we de producenten van ons eten in eigen land moeten koesteren. Ze worden – terecht – gehouden aan zeer strenge eisen en hun bestaanszekerheid en toekomstperspectief staan onder druk. Als onze agrariërs verdwijnen, krijgen we wellicht op korte termijn geen honger, maar uw eten wordt duurder en er zal minder aandacht zijn voor de manier waarop het wordt geproduceerd.

Mijn boodschap voor uw boodschappen is dan ook: koop Nederlandse producten, support your locals en voorkom dat een ongelijk Europees speelveld straks op uw bordje ligt.

### Bas Boots

Directeur Limburgse Land- en Tuinbouwbond

[lbtb.nl](http://lbtb.nl)



# Bouwen met planten: van land tot pand

‘De markt lijkt er klaar voor en krijgt net het zetje dat het nodig heeft’

‘Onze sector kan hiermee aan de basis staan van de grondstoffen van de toekomst’

Peter van Dijck (links) en Bas Boots bij SAM Panels in Venlo waar al meubels en bouwpanelen worden gemaakt van vezelgewassen en reststromen uit de agrosector.

## Nationale aanpak

De toezegging van het demissionaire kabinet komt voort uit de Nationale Aanpak Bio-based Bouwen, bedoeld om het gebruik van vezelgewassen en vezelrijke reststromen uit de land- en tuinbouw in bouwprojecten te stimuleren.

Het doel is om tegen 2030 minstens 30 procent van de nieuwbouwwoningen te voorzien van natuurlijke bouwmaterialen, met name vezelgewassen die uitstekend geschikt zijn voor isolatiedoeleinden. Een vergelijkbaar percentage wordt nagestreefd voor bedrijfspanden. De regering tracht minstens 25 producerende ketens op te zetten voor 2030, bestaande uit boeren, industriële verwerkers en bouwers. Momenteel worden op 2.000 hectare landbouwgrond vezelgewassen geteeld, een oppervlakte die moet groeien naar 50.000 hectare, met een jaarlijkse verwerkingscapaciteit van 400.000 ton vezels.

Het demissionaire kabinet heeft begin november aangekondigd 200 miljoen euro te investeren in het stimuleren van het gebruik van meer natuurlijke en hernieuwbare materialen in de bouwsector. ‘Het betreft hier een stevige impuls richting bouwsector en tegelijkertijd een bevestiging van de onmisbare rol van de landbouw in de circulaire economie’, zegt Peter van Dijck, bestuurslid van de Limburgse Land- en Tuinbouwbond (LLTB).

‘Limburg kent een grote bouw- en renovatieopgave die niet gehaald kan worden als alleen de gangbare bouwmaterialen gebruikt blijven worden’, vult LLTB-directeur Bas Boots aan. ‘Biobased bouwmaterialen uit eigen land - en zelfs de eigen regio - zijn een duurzaam alternatief. Het grote voordeel is dat ze CO2 vastleggen en tegelijkertijd bijdragen aan een nieuw economisch en ecologisch perspectief voor Limburg. Onze sector kan hiermee aan de basis staan van de grondstoffen van de toekomst.’

## Van land tot pand

Onder de naam ‘Van land tot pand’ hield de LLTB eerder dit jaar al diverse bijeenkomsten, deels in samenwerking met het landelijk opererende uitvoeringsprogramma voor biobased bouwen ‘Building Balance’.

‘Op initiatief van Platform Nieuwe Teelten Limburg, waarin de LLTB partner is, worden nieuwe ketens en initiatieven op basis van eiwit- en vezelgewassen opgestart’, vertelt Van Dijck. ‘We verkorten de ketens door meer gebruik te maken van

hernieuwbare grondstoffen uit eigen regio, zowel voor food als non-food toepassingen zoals de bouw. Door te werken aan diverse maatschappelijke en regionale doelen en uitdagingen op het gebied van water, bodem, klimaat, landbouw en woningbouw geven we invulling aan onze propositie dat boeren en tuinders Limburg gezond houden. Tegelijkertijd biedt dit nieuwe verdienmodellen voor agrariërs. Juist om de verbinding naar overige sectoren te maken, werken we als LLTB samen met tal van partners binnen het project ‘Circulaire economie Limburg’. Onze provincie lijkt de juiste actoren en factoren in zich te hebben om hier daadwerkelijk een duurzaam succes van te maken.’

## Coöperatieve samenwerking

Onder de vlag van Platform Nieuwe Teelten wil de LLTB telersgroepen samenstellen, waarbinnen teelt- en oogstkennis wordt gedeeld en marktmogelijkheden worden verkend. ‘Op dit moment kijken we naast de al eerder opgestarte telersgroepen voor eiwitgewassen naar twee hoofdgroepen vezelgewassen: eenjarige vezelgewassen zoals hennep en vlas en meerjarige gewassen als olifantsgras en bamboe’, legt Van Dijck uit.

Binnen het Platform Nieuwe Teelten wordt de beschikbare kennis en kunde gedeeld en ervaringen uitgewisseld. Inmiddels wordt al gesproken over de mogelijkheden voor een provinciale, agrarische vezelcoöperatie om de positie van de teler zo goed mogelijk te kunnen waarborgen. De LLTB voert daar samen met de partners van Platform Nieuwe Teelten een verkenning voor uit. ‘Coöperatieve samenwerking moet helpen de groeiende markt optimaal te kunnen bedienen vanuit de sector’, stelt Van Dijck. ‘Door het bundelen van hoogwaardige kennis en het verenigen van ondernemende telers in een coöperatieve samenwerking, kunnen we ervoor zorgen dat de teler daadwerkelijk waarde toevoegt in de keten en niet louter de leverancier wordt’, verwacht de LLTB-bestuurder. De betreffende vezelgewassen kunnen onder meer worden toegepast in isolatiematerialen zoals de zogenoemde inblaasisolatie, meubelpanelen en biocomposiet materialen. De markt lijkt er klaar voor en krijgt met deze Rijksbijdrage wellicht net het zetje dat het nodig heeft’, besluit van Dijck.

[www.lltb.nl](http://www.lltb.nl)





## Venlo in 2040

In 2040 heeft Venlo een metamorfose ondergaan. Ooit een wat grijze grensgemeente, dan een vitaal onderdeel van de “Blauwe Banaan” – de economische ruggengraat van Europa. Deze geografische as, reikend van Manchester tot Milaan, is het kloppend hart waar Europa zijn economische kracht bundelt. En daar, precies daar, speelt Venlo een cruciale rol. Venloos ligging tussen de bloeiende regio’s van Brainport Eindhoven en Niederrhein heeft haar goed gedaan. Deze strategische positie heeft voor een economische bloei gezorgd, met name in de maakindustrie, logistiek en agribusiness. De stad heeft de dans van globalisering slim geleid en zich aangepast aan de verschuivende machten op het wereldtoneel. Met China als nieuwe economische grootmacht, heeft Venlo haar koers gewijzigd en nieuwe handelsrelaties aangeboord.

Het logistieke belang van Venlo is in 2040 onmiskenbaar. Ondanks de afname van arbeidskrachten door automatisering en robotisering, blijft de sector vitaal met een focus op hooggeschoolde technici en engineers. Dit illustreert de transformatie van Venlo: van arbeidsintensief naar kennisintensief, van kwantiteit naar kwaliteit. Op de Brightlands Campus Greenport Venlo heeft de focus op gezonde voeding en duurzame landbouw geleid tot grensverleggend onderzoek en innovaties met een aanzienlijke economische impact. Venlo positioneert zich hiermee als een belangrijke Europese speler op het gebied van voedselproductie en -innovatie.

De maakindustrie, altijd al belangrijke pijler van Venlo's economie, heeft ook een evolutie ondergaan. Nieuwe technologieën en verdienmodellen, gesteund door de lokale kennisinfrastructuur, hebben het economisch profiel van de stad verrijkt en verbreed. Venlo heeft geleerd om conjunctuurschommelingen te trotseren en zich aan te passen aan de veranderende tijden. Kortom, Venlo 2040 is een stad die haar verleden omarmt en zich heeft aangepast aan de toekomst. Een stad die haar geografische ligging heeft gebruikt als springplank naar economische voorspoed en die haar burgers en bedrijven heeft meegenomen in deze reis. Venlo is klaar voor de uitdagingen van morgen.

Ik wens u een mooie start in 2024 en blijf gezond!

**Bart Maes**

Uitgever magazine O.Venlo

## Algemene Leden Vergadering afdeling Trade Port Zuid

De afdeling Trade Port Zuid werd bij Kees Smit Tuinmeubelen ontvangen met originele Twentse Krentenwegge en door voorzitter Hans Schreurs bijgepraat over de successen die Ondernemend Venlo de afgelopen jaren geboekt heeft. Gastheer en storemanager Maurice Peters vertelde over Kees Smit Tuinmeubelen een écht familiebedrijf, al drie generaties lang. Met meer dan 500 verschillende tuinsets is Kees Smit de grootste tuinmeubelaanbieder van Europa. Het uitgebreide assortiment tuinmeubelen en accessoires wordt aangeboden in drie Experience Stores XXL gevestigd in Almelo, Amersfoort en Venlo en via de online webwinkel. Daarna was het tijd voor een rondleiding in dit prachtige nieuwe pand: drie verdiepingen vol met tuinmeubelen. Gezellig was de borrel waar veel (nieuwe) ondernemers met elkaar konden kennismaken en bijpraten. Mocht er nog een ondernemer zijn op een bedrijventerrein in Tegelen of Belfeld, welke zich graag wil inzetten voor Ondernemend Venlo, afdeling Trade Port Zuid: u bent van harte welkom!

## Vera Tax stopt als Europarlementariër

Vera Tax stopt het komende jaar als lid van het Europees Parlement. Ze stelt zich niet verkiesbaar voor GroenLinks-PvdA bij de Europese verkiezingen in juni 2024. Tax was Europarlementariër sinds 2019. Voor de PvdA beheerde ze de portefeuilles vervoer, logistiek en toerisme. Daarvoor was ze onder meer wethouder in de gemeente Venlo.



## Ledenbijeenkomst afdeling Spikweien bij Aviko

De afdeling Spikweien was te gast bij en wel zeer bekend bedrijf: Aviko. Plantmanager Peter Kok vertelde dat Aviko is uitgegroeid tot één van de grootste Europese producenten van verse, diepgevroren en gedroogde aardappelproducten.

Daarnaast is Aviko één van de vier grootste aardappelverwerkers van de wereld. Aviko heeft productielocaties in Nederland (waaronder in Venlo), België, Duitsland, Zweden en Polen en men verkoopt de producten in meer dan 110 landen over de hele wereld. Voor de consumentenmarkt en de zakelijke markt. Van frites, aardappelproducten, gratins, appetizers tot aardappel granulaat en vlokken voor de retail, foodservice en voedingsindustrie. Onze producten liggen dagelijks op het bord van miljoenen consumenten en gasten. Aansluitend was er rondleiding door de fabriek.

Zakelijk Venlo verzamelde zich op dinsdag 12 december in de Maaspoort voor een inspirerend en feestelijk programma waar Jan Houwen van Volantis winnaar werd van de Lodewijk van der Grinten Prijs 2023 en Marco Baetsen van Stadsbouwers de trofee als winnaar Talent Award 2023 mee naar huis mocht nemen.

# Winnaars Lodewijk van de Grinten Prijs en Talent Award

JAN HOUWEN EN MARCO BAETSEN

De Lodewijk van der Grinten Prijs is een initiatief van de Stichting Lodewijk van der Grinten Prijs, waarin LLTB, MKB Noord-Limburg, Ondernemend Venlo en de Gemeente Venlo samenwerken. Het feit dat veertig bedrijven en organisaties dit jaar de Lodewijk van der Grinten Prijs ondersteunen, getuigt van een groot draagvlak om ondernemerschap in de Gemeente Venlo te stimuleren. Deze partners en sponsors maken de organisatie van het evenement ieder jaar weer mogelijk.

### Winnaar Lodewijk van der Grinten Prijs

De jury selecteerde Houwen na een zorgvuldige beoordeling van de pitches en bedrijfsbezoeken van de drie genomineerden. Hij streed dit jaar samen met Anouk Hendrixx Afonso van maatwerk HRM en Giselle Vluggen van Forta4U om deze prestigieuze prijs. Houwen maakte de meeste indruk op de juryleden met zijn visie en aanpak op het gebied van het thema van dit jaar ‘personeel & ontwikkeling’.

Sedert 2000 is Jan Houwen algemeen directeur/CEO bij Volantis Groep B.V. en alle bedrijven die daar onder vallen. Volantis is een snelgroeiende ingenieurs-, architectuur- en consultancyorganisatie met 115 medewerkers. Over het thema personeel & ontwikkeling zegt Houwen: “Er is ten tijde van

de economische crisis van 2009-2012 een stip aan de horizon gezet om de beste werkgever van de regio te worden. Vanuit die ambitie hebben we een plan ontwikkeld en in 2020, 2021 én 2022 waren we ‘de aantrekkelijkste werkgever van Limburg’, categorie MKB.”

### Winnaar Talent Award

De jury en het publiek waren het erover eens dat de Talent Award, de prijs voor de meest toonaangevende Young Professional onder de 35 jaar binnen de gemeente Venlo, dit jaar toekwam aan Marco Baetsen. Naast het kunstwerk krijgt Marco een studievoucher die wordt aangeboden door UMIO Maastricht University en de Gemeente Venlo.

In 2015, direct na het afronden van zijn studie, schreef Marco Baetsen zijn onderneming Stadsbouwers in bij de Kamer van Koophandel. Met Stadsbouwers geeft hij advies over de ontwikkeling en herbesteding van vastgoed. Zijn passie ligt in projecten die voor een grote groep mensen een bijzondere betekenis hebben en plekken die onderdeel zijn van de identiteit van de stad.

[lvdgprijs.nl](http://lvdgprijs.nl)



Winnaars Marco Baetsen en Jan Houwen.

### Bijzonder initiatief van de genomineerden

Heel bijzonder dit jaar is het gezamenlijke initiatief van alle zes de genomineerden. Niet alleen streden ze als individu voor de prijs, ze hebben hun krachten gebundeld voor een bijzonder doel. Samen met OGVO, Fontys en Gemeente Venlo gaan ze zich inzetten om ondernemers en leerlingen van het regionale middelbaar onderwijs te verbinden. Het idee hierachter is dat opleiding en praktijk hand in hand gaan, waarbij zowel het onderwijs als de praktijkgerichte ontwikkeling worden bevorderd. Je kunt er meer over lezen op pagina 34.





# Terugblik prijsuitreiking 2023 Lodewijk van der Grinten Prijs

De prijsuitreiking, inmiddels een niet meer weg te denken event in Groot Venlo, biedt ondernemers een bijzonder podium en is tevens een gelegenheid voor de lokale zakelijke gemeenschap om elkaar te ontmoeten.

De presentatie van het veelzijdige programma was dit jaar in handen van Stefan Hendrixx. De avond startte met pitches van de genomineerde talenten in een bomvolle Maaspoort, waarbij het publiek de uiteindelijke winnaar bepaalde via een digitale stemming. Fay de Klein zorgde voor de muzikale intermezzo's, afgewisseld met spectaculaire showelementen en Burgemeester Scholten van Venlo

overhandigde uiteindelijk de Lodewijk van der Grinten Prijs aan de winnende ondernemer. Bijzondere aandacht was er voor het kunstwerk dat aan de winnaars werd uitgereikt, dit jaar gemaakt door de gerenommeerde Venlose kunstenaar Fons Schobbers.

*Fotografie: Bram Becks, Maurice van Nieuwenborg, Roel Vrijmoed, Dirk Franssen en Lars van Engelen.*





‘Het centrum moet stapsgewijs veranderen van een place to buy naar a place to be’

Voorste rij vlnr: Jerrold van Kessel, Roos Brink, Leo van Zitteren, wethouder Erwin Boom.  
Achterste rij: Nicole Seuren, Kevin Kosman, burgemeester Antoin Scholten, Tim Gaal, Stan Heijsters.

TEKST: ROB BUCHHOLZ • FOTOGRAFIE: BIAN BECKS

Ondernemersplatform Venlostad.com verdwijnt. Vanaf dit jaar behartigt Ondernemersvereniging Binnenstad Venlo de belangen van de detailhandel en horeca in het centrum van de Venlose koopstad. Een nieuwe club jonge ondernemers heeft diverse doelen om het winkelplezier voor de consument te verhogen, maar ook de belangen van de individuele ondernemers nog beter te behartigen.

# Nieuwe Ondernemersvereniging Binnenstad Venlo

## HET BESTUUR PRESENTEERT ZICH

“We kunnen natuurlijk niet aan alle individuele belangen tegemoet komen, het gaat uiteindelijk om het grote geheel,” zo laat de nieuwe voorzitter van de vereniging Stan Heijsters, financieel directeur bij het Theaterhotel en Mr. Jigs, weten. “Het gaat daarbij wel om samenwerken en met als doel om in gesprek met elkaar te blijven. Wat zijn de behoeftes? Waar liggen de knelpunten? We gaan niemand iets opleggen. Een individueel belang is altijd begrijpelijk, maar onder de streep moeten we er allemaal gezamenlijk baat bij hebben.”

‘Het bestuur bestaat uit jonge ondernemers die moeten zorgen voor nieuw elan’

### Nieuw bestuur

Zo is er nu dus een nieuw bestuur bestaande uit zeven leden. Naast voorzitter Stan Heijsters, schuiven voor dit interview nog Roos Brink (mede-eigenaar bij De Keizerin) en Nicole Seuren (mede-eigenaar bij Drogisterij en Parfumerie Seuren) aan. De andere vier zijn: Tim Gaal (directeur bij Poppodium Grenswerk), Kevin Kosman (eigenaar Koala Express), Jerrold van Kessel (mede-eigenaar Dorstig) en Leo van Zitteren (Bedrijfsleider bij Beej Benders). Een frisse wind dus.

Roos Brink knikt. “Het idee voor een nieuw bestuur dat de belangen van de ondernemers uit de Venlose binnenstad behartigde is afkomstig van Anita Thijssen, eigenaar van Carriera Damesmode. Jonge ondernemers die moesten zorgen voor nieuw elan.”

### Communiceren en inventariseren

De keuze voor een vereniging is volgens de drie bestuursleden goed te verklaren. Brink: “Ondernemers moeten zelf toestemming geven om lid te worden. De reclamebelasting dienen ze evengoed te betalen, maar het lidmaatschap zal geen jaarlijkse bijdrage meer zijn. Een keer per jaar organiseren we een ledenvergadering. Wij willen vooral meer en anders met onze achterban communiceren. Heijsters knikt instemmend: “Wij willen meer direct contact. Ook de kleinschalige ondernemersinitiatieven als Festina Lente Straatjes en Schinkegilde zijn belangrijk. Zij kunnen altijd onze hulp inschakelen als het bijvoorbeeld gaat om overleg met de gemeente of andere instanties.”

### Uitdagingen

Parkeerproblematiek, een volle evenementenkalender, leegstand, tegenstrijdige belangen tussen horeca en retail, overlast door daklozen, fietsers in het winkelgebied, zwerfvuil, discussies over het type kooptoeisten et cetera. Bij het opnoemen van de bekende en al jaren bestaande problemen, beginnen Heijsters, Brink en Seuren te lachen. Ze weten waar





‘Zaken als leegstand en verkeersproblematiek krijgen veel aandacht in de media. ‘De Venlonaar’ vindt daar weer iets van. Het beïnvloedt echter wel het totaalbeeld dat veel mensen van de binnenstad hebben.’

hun uitdagingen voor de komende jaren liggen. Heijsters heeft daar een duidelijke mening over: “Zaken als leegstand en verkeersproblematiek krijgen veel aandacht in media en op social media. ‘De Venlonaar’ vindt daar begrijpelijkerwijs weer iets van. Het beïnvloedt echter wel het totaalbeeld dat veel mensen van de binnenstad hebben. Daarom zeg ik: ‘Kijk eens naar wat we wel hebben. Wat is er wel goed en aantrekkelijk aan Venlo?’ Seuren haakt daar op in: “De verkeersproblematiek bestaat vooral op Duitse dagen en soms in het weekend. Dan blijven er vijf à zes dagen in de week over dat de binnenstad wel goed bereikbaar is en er voldoende parkeerplaatsen zijn. Door andere leefgewoontes wil iedereen op hetzelfde moment het centrum bezoeken om te winkelen. Leefgewoontes van mensen zijn veranderd en daardoor is bijvoorbeeld helaas de koopavond verdwenen. Dat was ooit een fenomeen voor de Venlonaren en mensen uit de regio. Wie er overigens voor kiest om bij de lokale ondernemer te kopen in plaats van online of in een andere stad, heeft daar zelf ook baat bij. Hoeveel mensen zijn niet lid van een vereniging? Die hebben behoefte aan sponsors. Als de plaatselijke ondernemer echter te weinig klandizie heeft, zijn ze ook minder snel bereid

om geld te geven aan clubs en verenigingen. Iedereen heeft baat bij lokaal kopen.”

**‘Denk niet alleen aan je eigen winkel. Ook aan die van de buurman’**

#### **Doelstellingen**

Waar uitdagingen liggen, ontstaan ook doelstellingen. Wat is de stip op de horizon voor deze nieuwe ondernemersvereniging? Waar staat Venlo in de toekomst als winkelstad? Natuurlijk is er het plan Venlo Binnenstad 2030 dat voor dit nieuwe bestuur een leidraad is, maar vanzelfsprekend zijn er doelstellingen voor de kortere termijn, zoals bereikbaarheid en leefbaarheid. “Het gaat om Venlo als totale gemeente,” aldus Seuren. “Wij werken daarom graag samen met Venlo Partners, de Vereniging van Vastgoedeigenaren Venlo, de gemeente en andere instanties of ondernemersgroepen zoals Ondernemend Venlo. Op andere plekken hebben ze weer ervaringen

of kennis waar wij baat bij hebben.” Roos Brink kijkt naar de lange termijn. “Voor de toekomst wil Venlo zich nog meer profileren met de rijke historie en de ligging aan de Maas. De rivier was eeuwen geleden al belangrijk voor de handel, maar Venlo gaat haar ook gebruiken voor extra recreatie.”

**‘Iedereen heeft baat bij lokaal kopen’**

Er leven echter meer doelstellingen. Zoals het helder in kaart brengen van alle evenementen en projecten aan het begin van het jaar, inclusief de eventuele overlast. Tevens is er de nadrukkelijke wens om – in stijl van de gerenoveerde Keulsepoort – meer groen in de binnenstad te plaatsen. Heijsters: “De binnenstad moet stapsgewijs veranderen van een place to buy naar a place to be. Een aangenaam verblijfsklimaat en beleving zijn steeds belangrijker voor de Venlose binnenstad en eigenlijk alle koopcentra.”

#### **Collectief vermarkten**

Beleving. Een woord dat inderdaad steeds vaker terugkeert bij marketingvisies. Volgens Heijsters is het allesbehalve een inhoudsloze term. “Op dat vlak zijn er zoveel uitdagingen in Venlo. Denk aan collectief vermarkten. Wat ik daarmee bedoel? Is er een event op het Flujasplein, zoals de Brocantenmarkt of een platenbeurs, zorg dan dat de hele binnenstad de sfeer van dit evenement uitstraalt. Organiseert Sef Thissen Viva Classic Live, dan kunnen alle ondernemers daar van profiteren. Er moet beleving zijn. Bezoekers die met auto, trein, bus of fiets het centrum binnenkomen, moeten direct getriggerd worden door de sfeer van het betreffende evenement. Komend najaar hebben we met een nieuwe tentoonstelling van Evert Thielen, net als in 2019, weer een kans om deze groep cultuurliefhebbers een nog positiever beeld van Venlo te tonen. Geef de evenementen terug aan de lokale ondernemers en betrek ze erbij. Zij zijn trots op hun stad. Dat kan echter alleen door optimaal samen te werken. Denk niet alleen aan je eigen winkel, maar ook aan die van je buurman. Een volgende keer zijn de rollen omgedraaid.”

[venlostad.com](http://venlostad.com) • [venlo.nl](http://venlo.nl)



# Investeren in eigen personeel als één van de oplossingen voor personeelstekort

Begin november presenteerde UWV in Theater De Maaspoort te Venlo het rapport Regio in Beeld. Een sessie om Noord-Limburgse werkgevers inzicht te bieden hoe de arbeidsmarkt er voor staat en wat de verwachtingen voor de komende jaren zijn.

“Het is enerzijds onze wettelijke taak om de arbeidsmarkt transparant te maken en anderzijds is dat ook steeds meer wat de markt van ons vraagt,” aldus Don Thijssen, rayonmanager UWV Noord- en Midden-Limburg. “Daarom gaan wij met werkgevers in gesprek over oplossingen voor de uitdagingen waarmee zij te maken hebben. Bij het ene bedrijf kunnen al oplossingen bedacht zijn, die voor andere organisaties ook weer van belang zijn. Wij spelen graag de rol van oliemannetje dat ervoor zorgt dat essentiële kennis gedeeld wordt.”

## Situatie huidige arbeidsmarkt

UWV wil meedenken en merkt dat steeds meer werkgevers zich bewust worden dat de uitdagingen op gebied van onder andere krapte op de arbeidsmarkt niet van voorbijgaande aard zijn. Werkgevers zijn al bezig met creatieve oplossingen, maar ervalt nog veel winst te behalen. Thijssen: “Onze adviseurs bezoeken veel bedrijven, gaan het gesprek aan, luisteren en denken mee. Wij doen meer dan vacatures ophalen. In 2022 presenteerden we de 27 oplossingen. Dit jaar is dat aantal gestegen tot 34 oplossingen en in 2024 zijn dat er naar verwachting nog meer. Die kennis delen we. Het is ons doel werkgevers duidelijk te blijven maken dat ze zich moeten blijven onderscheiden richting werknemers. Dit geldt voor nieuwe medewerkers maar ook zeker voor het reeds werkzame personeel. Instroom is belangrijk maar behoud net zo! De geluiden over recessie betekenen niet meer werkzoekenden. En in de toekomst spelen vergrijzing en ontgroening een belangrijke rol hierin.”

## Meer dan één oplossing

Volgens Thijssen adviseert UWV vooral aan werkgevers om een andere bril op te zetten. “Zowel tijdens een bijeenkomst als in De Maaspoort, maar ook tijdens onze bedrijfsbezoeken verklaren we de cijfers. Wij praten over methodieken, halen taken/functies uit elkaar en kijken naar werkprocessen. Soms is het goed om in kleinere oplossingen te denken. Deel

bijvoorbeeld een functie op in meerdere banen. Maar ga ook anders opleiden en denk na over werving in het buitenland of de inzet van arbeidsmigranten. Maak meer gebruik van technologische ontwikkelingen en omarm de 55-plusser. Er is niet één oplossing voor het tekort aan arbeidskrachten. Stop daarom met de term ‘kandidaat met een afstand tot de arbeidsmarkt.’ Juist het tegenovergestelde is waar. Bedrijven krijgen, als ze hier niet op anticiperen, een afstand tot de arbeidsmarkt. Zo lang zij de realiteit en uitdagingen van nu en de toekomst niet onder ogen willen zien, blijven ze op achterstand. Denk inclusief, denk aan alle groepen en aan alle mensen. Investeer in huidige medewerkers zodat ze de medewerker van nu én de toekomst zijn. Dit kan middels scholing en/of doorstroom binnen het bedrijf te faciliteren. Wie dat niet doet, loopt het risico de boot te missen.”

‘Bedrijven krijgen een afstand tot de arbeidsmarkt’

## Alert op ontwikkelingen

De huidige krapte op de arbeidsmarkt zal blijven. Werkgevers moeten daarom innovatief zijn en zeker anders naar de nieuwe generatie kijken. Zicht hebben op de wensen en ambities van de jeugd is noodzakelijk. Deze groep zal zich niet zelf aanpassen; dat moeten werkgevers doen, zo laat Thijssen weten. “Zorg voor een gezonde samenstelling van oud en jong binnen het bedrijf. Dan ben je spekkoper. En tegen werkgevers die de vacatures niet krijgen ingevuld, zeg ik: kijk eens rond binnen de eigen organisatie. Misschien is er iemand die deze taak kan en wil uitvoeren. De functie van deze medewerker is misschien anders, maar voor die taak vind je mogelijk wel

‘De krapte op de arbeidsmarkt is en blijft groot maar gelukkig zijn er ook nog tal van oplossingen te bedenken’

TEKST: ROB BUCHHOLZ - FOTOGRAFIE: BRAM BECKS





Patrick Sampers van Sampers Bouw.

## PATRICK SAMPERS: ‘De lijnen met het UWV zijn kort; zij weten wat hier speelt’

Als medewerkers met kennis en ervaring niet meer in staat te zijn om alle werkzaamheden te verrichten, bijvoorbeeld door fysieke problemen, dan kunnen ze nog wel een belangrijke rol spelen in het overdragen van hun vakkennis. Dat is de visie van Patrick Sampers, eigenaar van Sampers Bouw.

“Het is een uitdaging om de juiste vakmensen te vinden, daarom gebruiken wij diverse hulplijnen zoals het onderwijs en het UWV WERKbedrijf. Onze senior medewerkers met een beperking zijn nog steeds van belang. Zij kunnen kennis delen met de nieuwe generatie en blijven zo van waarde voor het bedrijf.”

### Van WIA naar contract

Sampers is content over het contact met de mensen van het UWV. Volgens hem zijn de lijnen kort. “Zij hebben kandidaten met bijvoorbeeld een WIA-uitkering. Meestal neem ik zelf contact op. Het voordeel is dat zij ons bedrijf goed kennen en weten waar wij mee bezig zijn. Vervolgens proberen wij die mensen te kietelen om binnen onze organisatie een rol van betekenis te spelen. Indien zij dit als positief ervaren gaan we gezamenlijk een traject aan. Aan het einde volgt een evaluatie en dit kan weer leiden tot een contract.”

Het werkt volgens Sampers echter ook vice versa. “Als wij een kandidaat hebben die niet direct voor ons bedrijf geschikt is, stellen wij deze voor bij UWV. Mogelijk kan deze bij een collega-bedrijf geplaatst worden.” Behalve de mensen die vanuit UWV binnen komen, heeft Sampers Bouw ook contact met scholen zoals het Wildveld die gericht zijn op praktijkonderwijs. Zo komen elke woensdag vier leerlingen een kijkje in de keuken nemen. “Zij maken alvast kennis met het bedrijf. De drempelvrees is verdwenen. Iedere nieuwe medewerker is welkom. Nu, maar nog veel meer in de toekomst.”

Patrick Sampers meldt met gepaste trots dat er binnen zijn bedrijf weinig verloop is. “Het gaat er niet alleen om dat je zakelijk alles goed regelt. Er komt meer bij kijken, zoals het organiseren van een feestje, bezoek een voetbalwedstrijd, toon oprechte interesse in de mens achter de medewerker. Stap uit je comfort zone en geniet van wat goed gaat. Als een leidinggevende alleen maar roept dat er geen fatsoenlijk personeel beschikbaar is, dan belemmer je jezelf. Ben creatief en kijk naar de vele mogelijkheden die er wel zijn.”

[sampersbouw.nl](http://sampersbouw.nl)

iemand via UWV of bij een ander bedrijf. Het gaat om instroom en doorstroom. Door vergrijzing en ontgroening zal er een tekort blijven bestaan. Zeker in branches als de zorg en de industrie. De huidige arbeidsmarkt is een vechtersmarkt. Je moet als werkgever continu alert zijn op alle ontwikkelingen binnen en buiten je bedrijf. Deze ontwikkelingen gaan razendsnel en de werkgever die hierop anticipeert kan hiermee een voorsprong behalen.”

## ‘De huidige arbeidsmarkt is een vechtersmarkt’

Een andere oplossing om voldoende en goed gekwalificeerd personeel binnen te halen, is het betalen van meer loon of het creëren van andere aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden. Doorberekenen aan de klant is daarbij onontkoombaar. De praktijk leert dat velen bereid zijn om te betalen, zeker als salarissen stijgen. “In Zwitserland zie je dit fenomeen al meer dan 30 jaar en in Nederland gaan wij ook die kant op. Het moet. Bovendien verdient goed personeel zich uiteindelijk vanzelf terug. Dankzij hun kennis en ervaring stijgt de omzet. Dan heb je dus een win-winsituatie.”

Een van de voorbeelden waarin een werkgever continue op zoek is naar nieuwe oplossingen is Patrick Sampers van Sampers Bouw, zoals te lezen is in de kadertekst rechts.

### Contact

Voor vragen of het maken van een afspraak: neem dan contact op met UWV Werkgeversdienstverlening Noord-Limburg, telefoon 077 700 18 94.

[werk.nl](http://werk.nl)

## BERICHTEN IN HET KORT

### 100 jaar Patisserie Broekmans

In 1923 startte Sjaar Broekmans een patisserie in Venlo. Nu, 100 jaar later, viert Geert en Lisette Broekmans, van de derde en vierde generatie, deze mijlpaal.

De familiezaak heeft een rijke historie, beginnend op de Steenstraat en later verhuisd naar de Veegtes. Geert, die de zaak in 1987 overnam, onderstreept het belang van passie en innovatie in het ambacht. Zijn zoon Joris, actief in de zaak, wordt voorbereid op de toekomst als eigenaar. Dit eeuwfeest markeert niet alleen de geschiedenis, maar ook de toekomstvisie van de familie Broekmans, geworteld in vakmanschap en gemeenschapszin.



### DOOR Groep

Wethouder Edwin Boom liep een dag mee met Ramon Deenen en de medewerkers van het Venlose bedrijf DOOR Groen en Door Facilitair. DOOR Groen en DOOR Facilitair zijn vanaf juli 2023 de nieuwe naam voor Brauer Groen en Brauer Facilitair. Het eigenaarschap en de naam zijn veranderd, maar de kantoorlocatie, de mensen en de materialen blijven hetzelfde. Net als de aanpak en de net-even-andere bedrijfscultuur die wordt gekenmerkt met de vijf DOOR beloftes: bevlogen, bekwaam, bewust, betrouwbaar en balans.

### Tjebbe Smit CEO Vostermans

Vostermans Companies is een internationaal opererend Venloos familiebedrijf dat in 1952 werd opgericht. Het bestaat uit Vostermans Ventilation dat ventilatoren en regelapparatuur verkoopt en produceert voor de agrarische en industriële markt. Met vestigingen in de USA, Maleisië en China. Daarnaast produceert Vostermans Alu Foundries sinds 1965 hoogwaardig aluminium gietwerk en is gespecialiseerd in het gieten en bewerken van producten voor diverse toepassingen.



## COLUMN LIDY RUTTEN



### Verrassend Veelzijdig Venlo

Onze lokale trots in het Covebo Stadion De Koel, voetbalclub VVV, speelt weliswaar niet in de Eredivisie, maar geniet niettemin een grote landelijke bekendheid. Dat is een stuk minder het geval bij veel bedrijven uit onze lokale maakindustrie. Nog opvallender: we weten hier in Venlo soms niet eens van hun bestaan. Ik sluit me hier in deze column dan ook graag aan bij onze voorzitter Lizbeth van den Boogaart, die in haar voorwoord aangeeft het een goede zaak te vinden dat de maakindustrie in dit nummer van Ondernemend Venlo Magazine in de schijnwerpers staat. Want, beste Venlose ‘maak-ondernemers’, als ambassadeur van al onze leden kom ik in de tien jaar dat ik inmiddels parkmanager ben nog steeds bij bedrijven over de vloer die iets produceren waar je echt door wordt verrast. Als ik dus de letters VVV hoort dan denk ik niet meteen aan onze voetbaltrots maar eerder aan Verrassend Veelzijdig Venlo. Kennelijk soms tot verveling van mijn vrienden en kennissen, die me gekscherend wel eens ‘Miss Venlo’ noemen als ik het weer eens heb over de veelzijdigheid van onze Venlose bedrijven. Tja, als parkmanager mag je daar best een beetje over opscheppen vind ik!

Ik zal u een voorbeeld geven en samen met u een denkbeeldige first class vliegtreks maken naar Disneyland. De gordijntjes die de first class scheiden van de economy hangen aan in Venlo gemaakte gordijnrails. Met een beetje geluk krijgen we bij ons drankje een paar heerlijk toastjes met salade waarin kaas uit Venlo is verwerkt. Als we in Disneyland in een van de restaurants iets willen eten, krijgen we een in Venlo gemaakte menukaart overhandigd. En dat gebeurt nogmaals als we na Disneyland de Eiffeltoren bezoeken. We kiezen daar voor een hamburger van de bekende M, met daarop ijsbergsla uit...Venlo! Eigenlijk ongelooflijk, vooral dat bijna niemand weet hoevéél ‘made in Venlo’ er is.

M'n familie en vrienden mogen me best een beetje plagen en me Miss Venlo noemen, want ik ben nu eenmaal trots op onze maakindustrie en het past bij mijn rol bij Ondernemend Venlo om dat ook uit te dragen. Dus verrassend veelzijdige ondernemers: stap over die bescheidenheid heen en ben gerust óók wat trotser op jullie rol in de maakindustrie!

**Lidy Rutten**  
Parkmanager

T 06-22 029 721  
E [info@parkmanagementvenlo.nl](mailto:info@parkmanagementvenlo.nl)  
W [ondernemendvenlo.nl/parkmanager](http://ondernemendvenlo.nl/parkmanager)





‘Voorgenomen belastingmaatregelen treffen kleine vastgoed-eigenaren, maar ook huurders en woningzoekenden’

HUIB BOISSEVAIN, CEO en oprichter Annexum

Huib Boissevain is CEO en oprichter van vastgoedinvesteerder Annexum, dat inmiddels zo'n 1,2 miljard euro onder beheer heeft. Hij spreekt zich uit over voorgenomen belastingmaatregelen én heeft een duidelijk advies aan particuliere vastgoedeigenaren.

## ‘Particuliere vastgoedbelegger: verkoop uw stenen niet!’

### Pijnlijke wetgeving

“Er is een serie pijnlijke wetgeving in de maak”, zegt Boissevain. “Die heeft onder meer een aanzienlijke verhoogde belastingdruk in box 3 tot gevolg en bovendien een verbod op tijdelijke huurcontracten. Het houden van vastgoed wordt financieel onaantrekkelijk voor een grote groep mensen. Verkopen ligt dan voor de hand.” De Annexum-oprichter verbaast zich over het feit dat het in Den Haag maar niet lijkt door te dringen hoeveel mensen schade ondervinden van de voorgenomen belastingmaatregelen gericht op vastgoedeigenaren. Zo stelde belangenbehartiger Vastgoedbelang al vast dat van haar forse achterban - overwegend particuliere verhuurders - 92% zich gedwongen ziet een deel van haar vastgoed te verkopen als gevolg van de voornemens van het vorige kabinet.

‘Vastgoed is voor heel veel mensen een aanvulling op of zelfs het volledige pensioen.’

### Forse dip

“Verkopen ligt voor de hand, maar is niet verstandig”, zegt Boissevain stellig. “Opmerkelijk genoeg was de voormalig woonminister De Jonge een tijd geleden al voor een ‘forse dip’ in de woningbouw, als gevolg van hoge rente en gestegen bouwkosten. Dat maakt het nog lastiger te begrijpen dat hij de door zijn CDA-collega Marnix van Rij voorgestelde belastingmaatregelen onderschrijft. Die zetten immers aan tot het verkopen van huurwoningen.”

### Pensioen

Boissevain: “Particuliere vastgoedeigenaren worden vaak neergezet als huisjesmelkers. Maar vastgoed is voor heel veel mensen een aanvulling op of zelfs het volledige pensioen. De voorgenomen belastingmaatregelen halen daar een streep door.” Kleine vastgoedbeleggers zijn niet het enige kind van de rekening, zo legt hij uit. Door grootschalige verkoop van huizen door particuliere verhuurders verslechtert de positie van huurders aanzienlijk. “Niet iedere woningzoekende kan zich nu eenmaal een eigen woning veroorloven”, benadrukt Boissevain.

### Publieke verantwoording

Dat voorgenomen belastingmaatregelen die een aanzienlijke groep mensen treffen - kleine vastgoedeigenaren, maar ook hurend en woningzoekend Nederland - nog niet zijn gesneuveld is opmerkelijk, zo stelt Boissevain. “Toch lijkt de wal langzaam het schip te keren. De publieke verantwoording tegen de maatregelen groeit en bovendien worden er alternatieven geopperd. Neem het voorstel voor een nieuwe box 4, waarin vastgoed ‘geïsoleerd’ kan worden.” Boissevain doet onder de huidige omstandigheden een oproep aan particuliere vastgoedbeleggers om hun stenen vooralsnog niet te verkopen. “De huidige voornemens van het kabinet zijn zo irrationeel en kunnen op zo'n hoeveelheid kritiek rekenen, dat het zeker niet uit te sluiten is dat zij het niet gaan redden. Het vereist wat stalen zenuwen, maar vasthouden aan vastgoed is voor kleine particuliere beleggers nu het meest verstandig.”

[www.annexum.nl](http://www.annexum.nl)





‘Dankzij praktische ervaring een beter onderbouwde studiekeuze’

In aanloop naar de uitreiking van de Lodewijk van der Grinten Prijs, waar dit jaar het thema Personeel en Ontwikkeling centraal stond, namen de genomineerden het voortouw om een positieve verandering te creëren. Onder het motto ‘Ontwikkeling start met verandering!’ traden zij letterlijk op het podium om verbinding te leggen tussen hun bedrijven en het regionale onderwijs om zo ontwikkeling vanuit hun ondernemerschap en vakgebied in de regio te stimuleren.

## Ontwikkeling start met verandering!



Verbinding is niet alleen een sleutelwoord voor sociale interactie, maar strekt zich ook uit tot organisatorische groei en het bieden van een voorbeeld voor de toekomstige generaties. In lijn met deze visie hebben de inmiddels bekende winnaars Jan Houwen en Marco Baetsen en de genomineerden, Anouk Hendriks Afonso, Giselle Vluggen, Wouter Knippenbergh en Jurre Quicken, samenwerking gezocht en gevonden met OGVO, gemeente Venlo en Fontys.

‘We hopen dat deze unieke inspanningen een positieve footprint achterlaten en dienen als inspiratie voor toekomstige genomineerden’

Het initiatief richt zich op het verbinden van deze ondernemers met leerlingen van het regionale middelbaar onderwijs, zodat zij praktische ervaring opdoen en zo beter onderbouwd cruciale studiekeuzes kunnen maken. Zij zullen allen deelnemen aan het project “Achter de voordeur” en daarnaast interactieve gastlessen gaan verzorgen voor havo-

Praktijkonderwijs. Opleiden en ontwikkelen gaan zo hand in hand met de praktijk, wat een solide basis legt voor de professionele groei van het individu en bijdraagt aan duurzame ontwikkeling in brede zin voor mens en regio. De genomineerden hopen dat hun unieke inspanningen een positieve footprint achterlaten en dienen als inspiratie voor toekomstige genomineerden, met de ambitie om na deze nominatie nog meer voorbeelden van succesvolle verbinding en ontwikkeling te creëren.

De genomineerde zijn niet alleen uitzonderlijke ondernemers, maar geloven in het collectieve succes van de (bedrijfs-)gemeenschap. “Wij winnen deze prijs met z’n allen!” Ze roepen op tot samenwerking, verbinding en inzet om de regio te blijven versterken.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Anouk Hendriks Afonso T: 06-33096045 of via [anouk@maatwerkhrm.nl](mailto:anouk@maatwerkhrm.nl)



O.Venlo magazine is een uitgave van Art-is mediagroep in samenwerking met Ondernemend Venlo.

#### ABONNEMENTSKOSTEN

€ 20,- per jaar (incl. 9% BTW, incl. verzendkosten)

ISSN 2589-6792

© Art-is mediagroep. Niets uit deze uitgave mag geheel of gedeeltelijk worden veeleevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. O.Venlo is een uitgave van Art-is mediagroep en wordt met de grootst mogelijke zorgvuldigheid geredigeerd. Het is niet toegestaan O.Venlo zonder schriftelijke goedkeuring op te nemen in een leesportefeuille. Art-is mediagroep is niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden in deze uitgave. Art-is mediagroep is niet verantwoordelijk voor handelingen van derden welke mogelijk voortvloeien uit het lezen van deze uitgave. Art-is mediagroep behoudt zich het recht om ingezonden materiaal zonder kennisgeving vooraf geheel of gedeeltelijk te publiceren.

#### UITGEVERIJ

Art-is mediagroep, Weert  
Bart Maes  
b.maes@art-is.nl

#### HOOFDREDACTIE

Bart Maes

#### REDACTIE

Rob Buchholz, Jos Caubo en

Bart Maes

#### FOTOGRAFIE

Bram Becks, Maurice van Nieuwenborg,

Roel Vrijmoed, Dirk Franssen en

Lars van Engelen

#### VORMGEVING

Martin Scheepers

#### SALES

Bart Maes: 06 - 51 79 85 19

#### DRUK

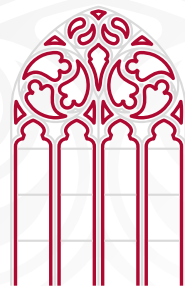
Drukkerij Hendrix, Peer

#### VERSPREIDING

O.Venlo wordt gedrukt in een oplage van 3.500 exemplaren en verspreid onder alle bedrijven die zijn gevestigd op de twintig bedrijventerreinen in Venlo, aangevuld met ondernemers uit de binnenstad en uit de maakindustrie in Noord-Limburg. Dit magazine wordt ook toegezonden aan leden van GS, burgemeesters, wethouders van Economische Zaken, diverse kennisinstellingen en (semi-)publieke organisaties in Limburg.

#### ADVERTEREN

Het platform O.Venlo biedt u de mogelijkheid om offline en online uw bedrijf te profileren. Door middel van branded content en/of advertenties via het magazine, websites en LinkedIn. Meer info? Mail naar: b.maes@art-is.nl



## PATERSKERK EVENEMENTEN

Wat is er specialer dan **een feest of event in een historische kerk** in het centrum van #Weert? De voormalige burcht van de graven van Horne werd in 1461 een kloosterkerk. Inmiddels is de lokatie voorzien van alle moderne faciliteiten die de verwachtingen van je gasten zal overtreffen. Of het nu om een zakelijke borrel gaat, een bruiloft of een personeelsfeest, in de stijlvolle en monumentale Paterskerk wordt elk event hemels!

Huwelijken & Uitvaarten  
Exposities & Concerten  
Evenementen

BIEST 43 WEERT

[WWW.PATERSKERK.NL](http://WWW.PATERSKERK.NL)

# TAJIRI

A long  
homecoming:  
een eeuw  
Shinkichi Tajiri  
02/12/23 —  
22/03/24

[vanbommelvandam.nl](http://vanbommelvandam.nl)  
Keulsepoort 1, Venlo

VB  
VD

museum  
van Bommel  
van Dam



Shinkichi Tajiri zittend in zijn studio.  
© Egon Notermans



Limburg viert

# Feest!

Nu te zien



Een feest  
van herkenning  
voor de  
hele familie