

## **Showcase Almere, evenementenstad van het jaar 2023**

In 2022 was Almere gastgemeente voor de Floriade. Om de stad en haar bewoners optimaal te laten profiteren kwam er tussen april en oktober een 180-dagen programma met veel nieuwe evenementen waarbij stadsdelen actief werden betrokken. Een deel van deze programmering krijgt een vaste plaats op de kalender. De inzet op het gebied van evenementen heeft echter een langere historie. Gedacht vanuit het doel nieuwe bewoners te trekken, was er een doordacht aanbod bestaand uit nationale evenementen, zoals de Libelle Zomerweek, en lokaal gestoelde evenementen als het festival Zand. In april jl. ontving Almere voor een consistent en gericht evenementenbeleid de Nationale Evenementenprijs gemeenten > 100.000 inwoners.

*Nik Smit, directeur Almere Citymarketing*

Nik Smit begon in 2008 als marketingmanager toerisme bij Almere Citymarketing en is sinds 2012 directeur-bestuurder. De citymarketing organisatie houdt zich bezig met een scala aan activiteiten en evenementen die moeten bijdragen een goede toekomst van de stad, voor de eigen inwoners en bezoekers. Almere City Marketing (ACM) voert namens de gemeente het grootstedelijk evenementenbeleid uit. Het positioneert, coördineert, ondersteunt en monitort 200 evenementen met een zo aantrekkelijk en gevarieerd mogelijk programma door het jaar heen voor alle doelgroepen. Almere Citymarketing ondersteunt daarnaast enkele evenementen financieel vanuit het Evenementenfonds.

## **De thermometer in de Evenementensector**

*Lex Kruijver, directeur Respons*

Kruijver geldt als autoriteit op het gebied van publieksevenementen en werkt ruim 25 jaar als adviseur. Hij is verantwoordelijk voor de data-activiteiten van Respons en diverse onafhankelijke onderzoeken (monitoren) die Respons binnen de branche van zakelijke en publieksevenementen uitvoert, zoals sport, festivals en beurzen. Hij is adviseur voor de brancheorganisaties evenementen (ook in Covid-19 tijd) en schreef recentelijk mee aan beleidsvisies evenementen voor o.a. Zwolle, Dordrecht, Vlissingen en Utrecht en aan nieuwe strategische visies voor de Tilburgse Kermis en de kermis Oss.

*Eltje de Klerk, Alpha Adviseurs (dagvoorzitter)*

Alpha Adviseurs is sinds 2012 de adviespraktijk van Eltje de Klerk waarmee ze werkt als projectmanager en adviseur aan projecten in de culturele sector. Zij is associé bij BMC Advies en bestuurlijk actief in de culturele sector, waaronder sinds augustus 2021 als lid van de Benoemingsadviescommissie van de Raad voor Cultuur. Daarvoor was ze onder meer vicevoorzitter van de Raad van Toezicht van de Amsterdamse Hogeschool van de Kunsten (AHK) en voorzitter van de jury van de Nationale Evenementenprijzen

## **Evenementenbeleid Venlo, de tussenstand**

*Eduard Pieter Oud, partner Respons*

Is een zeer ervaren specialist in toerisme, evenementen, bestemming- en citymarketing. Hij heeft ruim 25 jaar ervaring in directiefuncties bij Bestemming- en Citymarketing organisaties waaronder 10 jaar in Amsterdam waar hij onder

andere verantwoordelijk voor de samenwerking in de Metropoolregio en relatiebeheer met bestuurders, raadsleden, beleidsmedewerkers en externe businesspartners als ondernemers en culturele instellingen. Hij geeft organisatorisch en strategisch advies en werkte recentelijk op het gebied van evenementen voor de Sneekweek, gemeente Alkmaar en Gemeente Dordrecht. Hij treedt op als projectleider bij de herijking van het evenementenbeleid in Venlo.