



Founding father van

**GEZONDSTE  
REGIO**



**VOORUITBLIK 2023 en verder**



Founding father van  
**GEZONDSTE  
REGIO**



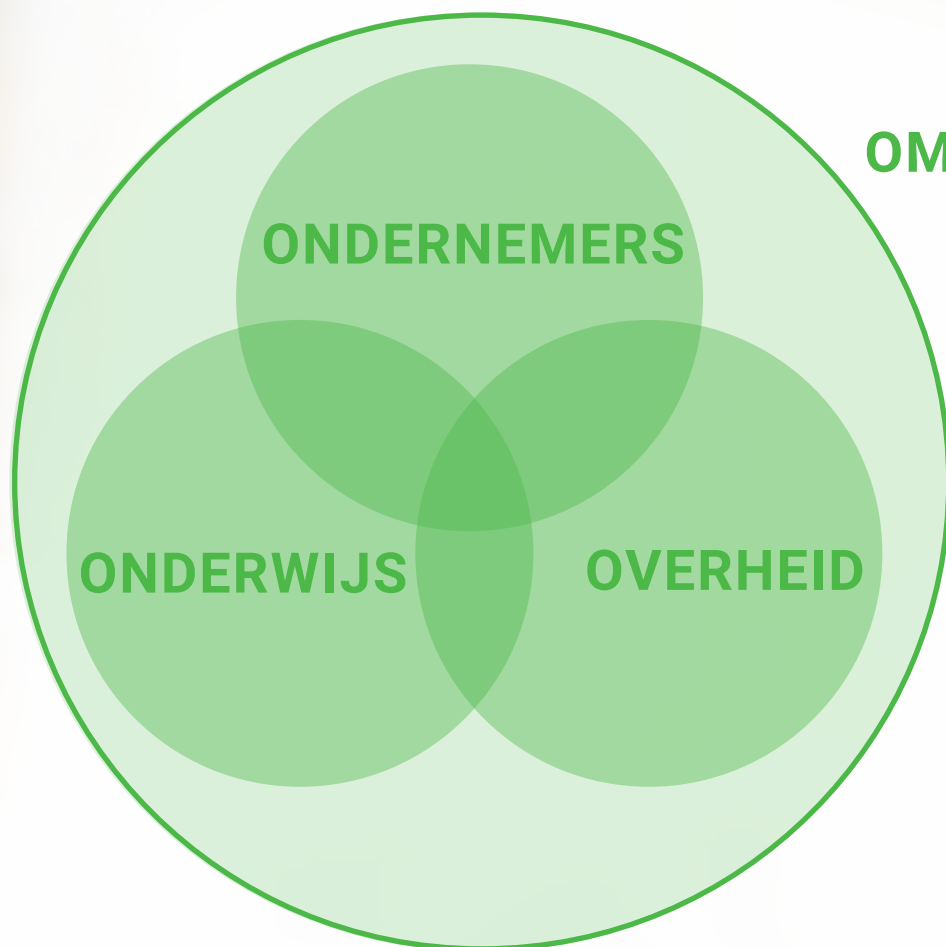
Founding father van

**GEZONDSTE  
REGIO**



## **Grondlegger:**

Iemand binnen een gemeenschap wiens toewijding allen binnen de gemeenschap dient.



**OMGEVING** → **O** van **O**mgeving

**O** van 280.000 inw**O**ners



**FUNDAMENT VOOR  
BREDE WELVAART**



Founding father van  
**GEZONDSTE  
REGIO**



Wij zijn verhalenvertellers.

Wij inspireren, informeren en activeren.

**Alles gericht op groeiend bewustzijn!**

# Stichting 'Wat kies jij?'...

1. Wij vertegenwoordigen neutraal & onafhankelijk de 'O' van Omgeving binnen de Quattro Helix
2. Wij voeren projecten uit gericht op het vergroten van bewustzijn.
3. Wij zijn aanjager van de cultuurverandering in de regio.
4. Focussen op branding.



# Positieve Gezondheid

Is een prachtige en krachtige aanjager van de indrukwekkende omwenteling waar we ons samen in bevinden.

Positieve gezondheid vormt het fundament voor het creëren van een toekomst vol brede welvaart voor steeds meer inwoners.



# Kiezen

Bewust kiezen, in al je rollen  
Dat is de weg  
Met vallen en opstaan

**Wat kies jij?**





Founding father van

**GEZONDSTE  
REGIO**



# De Gezondste Regio worden **is een enorme transitie**

Een systeemtransitie waarbij de mens weer centraal komt te staan. Mensen die weer in verbinding staan met hun omgeving en daar verantwoordelijkheid voor nemen, zijn de mensen die het verschil maken voor de generaties na ons. Op alle fronten.







Gezondste Regio worden  
**is meer dan een keuze,  
het is een noodzaak.**



Founding father van

**GEZONDSTE  
REGIO**

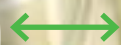


Diepste oorzaak:  
**disbalans tussen  
mens en natuur**

# Morele crisis

## **Crisis zit in onszelf**

Hebzucht  
& Egoïsme



Normen  
& Waarden



# Systemtransitie:

Vraagt om een transitie in onszelf.

We moeten weer ons eigen innerlijke kompas gaan vinden,  
onze richting weer ontwikkelen en bepalen.



We hebben een samenleving  
**gebouwd die draait op:**

- Efficiëntie
- Effectiviteit
- Rendement

Koude  
afrekenwaardes

**Er is behoefte aan een  
nieuw fundament.**

# Cultuurverandering

- Kun je niet afdwingen
- Moet van binnenuit komen
- Gaat beter als het in kleine stappen gaat

# Crises helpen te veranderen

- We hebben een aantal crises nodig



25% van de mensen  
betekent een omslag

De resterende 75%  
kan snel gaan

# Transitie

- Fundamentele omslag

## Denken

Waarden &  
Paradigma's\*

## Handelen

Houding &  
Gedrag

## Organiseren

Wetten &  
Regels

\*Paradigma's: (beperkende) gedachtepatronen



# Palet aan transitities



**Energie**



**Grondstoffen**



**Circulair**



**Voedsel**



**Ruimte**



**Financieel**



**Zorg**



**Onderwijs**



**Sociaal**



**Demografisch**

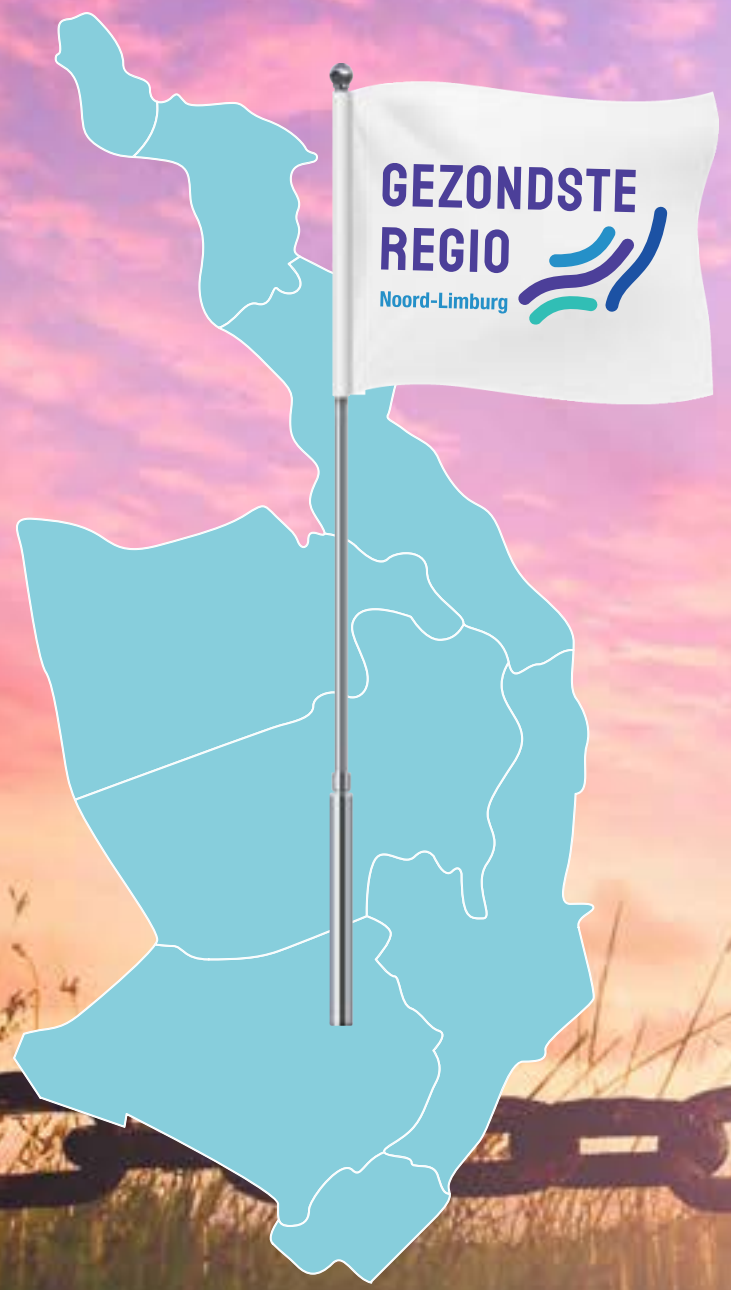
# Samenredzaamheid is het antwoord

We moeten elkaar  
weer leren  
vertrouwen





Founding father van  
**GEZONDSTE  
REGIO** 



**GEZONDSTE  
REGIO**  
Noord-Limburg 



**Zachte waarden** →  
**Harde resultaten**



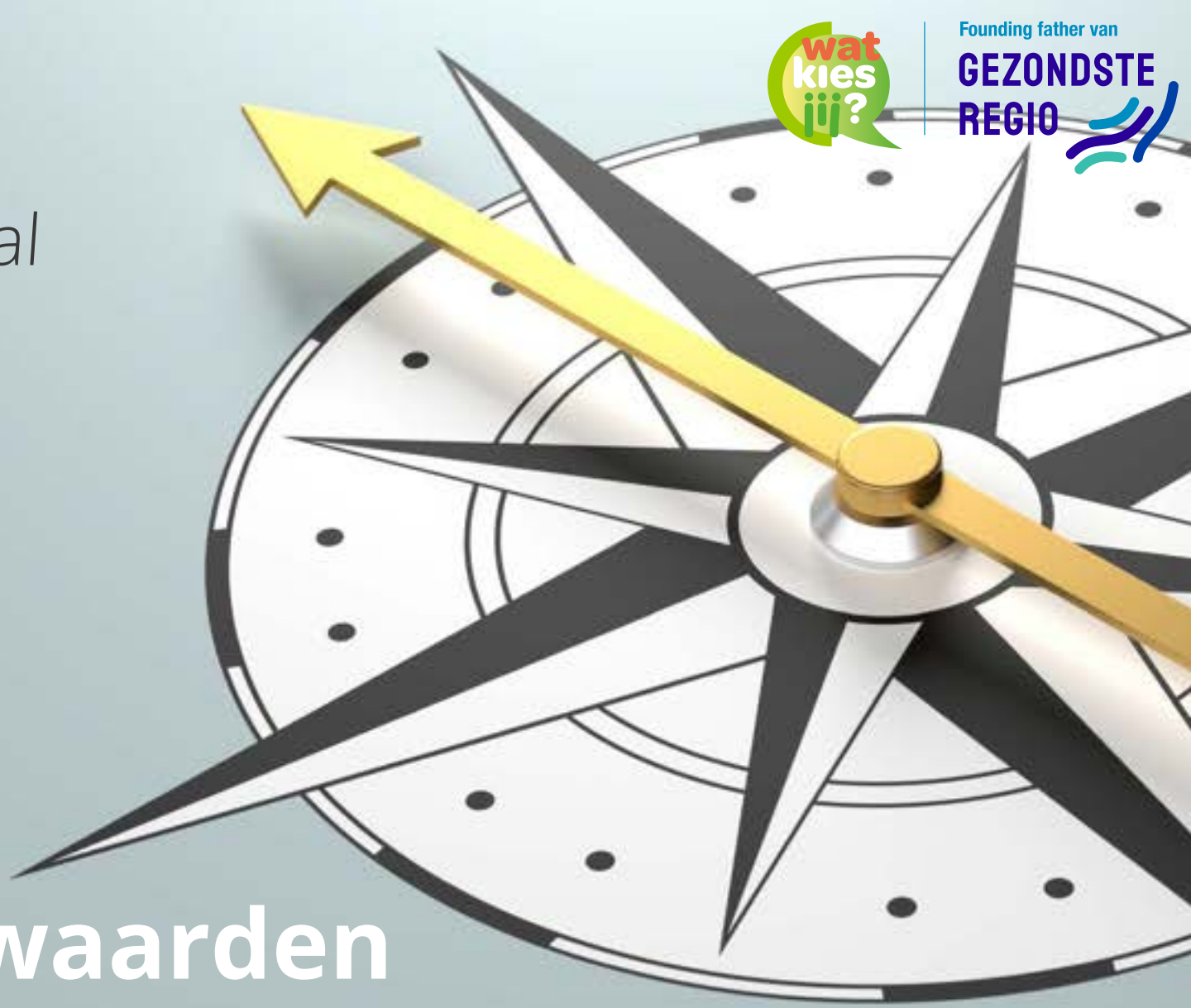
Zacht  Zwak  
integendeel



Vertrouwen | Gelijkheid  
Respect | Integriteit  
Resultaatgericht | Collegiaal  
Veilig | Duurzaam  
Verbonden | Kritisch  
Verantwoordelijk  
Authentiek | Kwetsbaar  
Discipline | Professioneel  
Veranderbereidheid

....

**Menselijke kernwaarden  
als innerlijk kompas**





mensgericht  
vertrouwen

resultaatgericht  
controle

**GEZONDSTE  
REGIO**

Noord-Limburg



Founding father van

**GEZONDSTE  
REGIO**



“Gezondheid is de essentie van ons bestaan.  
Daarom komen we in de regio Noord-Limburg  
samen in beweging.

[gezondsteregio.nl](http://gezondsteregio.nl)

**GEZONDSTE  
REGIO**  
Noord-Limburg



Ambitie Noord-Limburg

**Gezondste Regio van Europa**



# Visie

## **Bewustzijn creëren**



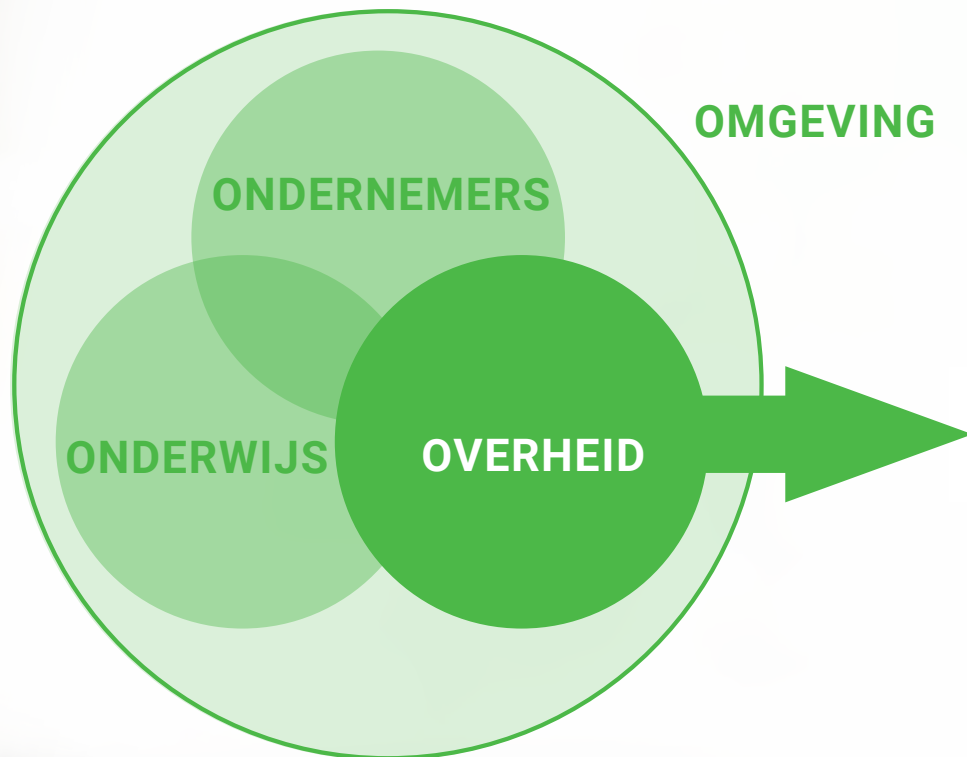


'Awareness is  
the greatest agent  
for change'

**Eckhart Tolle**



# We kunnen het niet alleen **SAMEN ANDERS** denken, handelen & organiseren



	Partner in <b>GEZONDSTE REGIO</b>
	Partner in <b>GEZONDSTE REGIO</b>
	Partner in <b>GEZONDSTE REGIO</b>
	Partner in <b>GEZONDSTE REGIO</b>

	Partner in <b>GEZONDSTE REGIO</b>
	Partner in <b>GEZONDSTE REGIO</b>
	Partner in <b>GEZONDSTE REGIO</b>
	Partner in <b>GEZONDSTE REGIO</b>



Founding father van  
**GEZONDSTE  
REGIO** 

**Ons leitmotiv  
Gezondheid  
in de breedste zin van het woord**

# HOE ?

## **Stel consequent de juiste vragen!**

1. Hoe draagt deze keuze bij aan de Gezondste Regio?
2. Hoe verhoudt zich deze keuze tot de andere sectoren/domeinen/dimensies?
3. Klopt de balans?

- Zo ja 🙌
- Zo nee, hoe herstel ik die?

# DE WEG:

## Altijd beginnen met een klein draagvlak

- Starten met de 'Coalition of the willing'
- Stap voor stap de draagkracht groter maken
- Accepteren dat dit tijd kost



**Coalition of the willing → VERANDERAARS**  
**Het gaat om leiderschap**  
**Het gaat om 'do as I do'**





wat  
kies  
jij?

Founding father van  
**GEZONDSTE  
REGIO**



# To do

1. Gezondheid = Leitmotiv
2. Coalition of the willing - meevliegen in ganzenvlucht
3. Ambitie onderschrijven & uitdragen -  
gezondheidslandkaart
4. Stel consequent de juiste vragen - bewuste keuzes maken
5. Do as I do - Persoonlijk moreel leiderschap
6. Discipline en een lange adem hebben
7. Partnerlogo 'Gezondste Regio' gebruiken
8. Financieel bijdragen

# CONCEPT PROJECTVOORSTEL 2023



ROL	PROJECT	FINANCIIEEL
A- Storytelling <i>Verhalen van, voor &amp; door de inwoners</i>	1. Branding	€ 100.000
	2. Communitybuilding	
	3. Activeren digitale platformen (website & socials)	
	4. Gezondheidsprikkel	
	5. Fotocampagne / wedstrijd	
	6. Marketingcampagne	
	7. Organiseren van events	
B-Samenwerken	8. Quattro Helix	€ 50.000
	9. Ambassadeurs; Gezondheid = Leitmotiv	
C-Aanjagen cultuurverandering	10. Coalition of the willing	€ 50.000
Centrale organisatie	-	€ 100.000
<b>TOTAAL</b>		<b>€ 300.000</b>

## Legenda



Doorlopend project

Optioneel project / afhankelijk van budget en beschikbare uren

## REACTIES & OPMERKINGEN | 02-02-2023



“ Niet alleen voor de periode 2023, moet voor langer geregeld worden.

“ Mensen zelf gezonde keuzes laten maken. Dat is de manier.

“ Het moet echt van de omgeving zijn. WKJ/overheid minder op de voorgrond.

“ Inwoners als bestuur van de stichting. In hart en ziel.

“ Ik zie storytelling echt zitten. Vraag inwoners en de raad naar mooie initiatieven. Vraag ook bij raden om verhalen aan te leveren.

“ Lastig om dit in een korte periode op te bouwen.

“ Laat los dat je iedere inwoner wil bereiken (deze laten zich niet vangen). Dat is onmogelijk. Maak gebruik van het bestaande collectief. Er zijn al heel veel georganiseerde groepen die de inwoners vertegenwoordigen. Denk aan buurt-coaches, bibliotheken, etc.

“ WKJ kan veel bijdragen aan de ambitie GZ-regio. Het is een lange adem.

“ Niet opleggen door Wat kies jij? De inwoners moeten het verhaal vertellen.

“ We hoeven niet direct alle 280.000 inwoners te bereiken. Veel bewuster bestaande groepen 'gebruiken'.

“ Sluit aan bij werkgroepen als Positieve Gezondheid. Deze zijn ook al bezig met uitrollen van het gedachtengoed.

“ Sluit aan bij werkgroepen als Positieve Gezondheid. Deze zijn ook al bezig met uitrollen van het gedachtengoed.

“ Pak nu gewoon een langere periode. (bijv: 5 jaar)



Founding father van

GEZONDSTE  
REGIO 

Ondanks diverse onzekerheden hebben jullie alle zeven het commitment uitgesproken deze weg te willen gaan. Dank voor deze moedige keuze. Dank voor dit persoonlijke leiderschap. Dit is precies de kracht die deze beweging nodig heeft. Met terugwerkende kracht zien wij deze avond dan ook als de moedige start van de 'Coalition of the Willing' van Noord-Limburg - De Gezondste Regio van Europa!



## **IS DIT EEN MOOI VERHAAL OF NIET?**

Het is één van de prachtige, waargebeurde verhalen die verteld mogen worden.

Over een regio die bereid is uit oude patronen te stappen om plaats te maken voor nieuwe manieren van samenwerken.

Wij begrijpen natuurlijk dat de diverse raden beslissen en wachten dit vol vertrouwen af.



Founding father van  
**GEZONDSTE  
REGIO**

**HOE GAAF ZOU HET ZIJN ALS ELKE GEMEENTE  
€ 1,- PER INWONER BIJDRAAGT  
(BIJ VOORKEUR VOOR MEERDERE JAREN)  
AAN HET VOORTZETTEN VAN STICHTING 'WAT KIES JIJ?'**



Op dit moment werkt 'Wat kies jij?' aan een  
Propositie / Meerjarenplan.

Wij zijn blij met de focus die jullie aanmoedigen  
om te gaan toepassen:

- Storytelling & branding
- Samenwerken & verbinden
- Aanjagen van de cultuurverandering



# GEZONDSTE REGIO

Noord-Limburg



## WIJ WERKEN SAMEN

In de Gezondste Regio bundelen onze inwoners, onderwijsinstellingen, ondernemers en overheid hun krachten om een gezonde beweging te starten. Het is een netwerk van partners en ambassadeurs die gezondheid een warm hart toedragen. Samen zetten we de gezonde golf in beweging en Noord-Limburg op de kaart.

[gezondsteregio.nl](https://gezondsteregio.nl)



Founding father van

GEZONDSTE  
REGIO



## FOUNDING FATHER

Stichting 'Wat kies jij?' is de bedenker van de Gezondste Regio. Onze missie is om 280.000 inwoners van Noord-Limburg te inspireren tot het maken van gezonde keuzes.

Brightlands Campus Greenport - Villa Flora, box 162  
Villafloraweg 1, 5928 SV Venlo  
[info@watkiesjij.nu](mailto:info@watkiesjij.nu)

[watkiesjij.nu](https://watkiesjij.nu)