

Themabijeenkomst Citybranding

- 6 maart 2024 van 21.00 tot 22.00 uur
- Locatie: Stadhuis

Geachte raadsleden,

We nodigen u graag uit voor een raadsbijeenkomst over Citybranding. Deze vindt plaats op 6 maart 2024 van 21.00 – 22.00 uur.

Achtergrond

De afgelopen jaren heeft Venlo een grote maatschappelijke en economische ontwikkeling doorgemaakt. Als 100.000+ gemeente neemt Venlo hiermee in de regio een stevige positie in. Tegelijkertijd kan worden geconstateerd dat de profilering van Venlo is achtergebleven. In dit kader is de gemeente Venlo gestart met het proces Citybranding. Het proces bestaat uit 4 fases: inzicht, positionering, merkstrategie en creatie waarbij de volgende doelen geformuleerd zijn:

- Van een stad zonder identiteit naar een stad met een duidelijke identiteit.
- Ervoor te zorgen dat inwoners en ondernemers trots zijn op Venlo en dit actief uitdragen als ambassadeur.
- Het aantrekken van de aanvullende bedrijvigheid, studenten, (internationale) werknemers, kenniswerkers, bezoekers, investeringen en derde geldstromen.

De commissie Economie is op 7 juni 2023 geïnformeerd over het proces Citybranding. Aan de hand van een presentatie over Venlo vanuit historisch perspectief en de strategische visie Venlo 2040 is de raadscommissie meegenomen in dit proces en zijn er inzichten opgehaald over de identiteit van Venlo.

De eerste fase (inzicht) van het proces Citybranding is afgerond. Het eindresultaat van fase 1 is verwerkt in een startdocument. Het startdocument is tot stand gekomen op basis van interactieve sessies met de raad, inwoners van Venlo en een divers en uitgebreid palet aan interne en externe stakeholdersessies uit de gemeente. Daarnaast is er een enquête onder het gemeentepanel en de inwoners van Venlo uitgevoerd. Door middel van deskresearch en interviews zijn inzichten opgehaald die een plek hebben gekregen in het startdocument. Uw raad is hierover geïnformeerd middels raadsinformatiebrief 167.

In fase 2 zijn we aan de slag gegaan met de positioneringsrichting. Fase 2 (positionering) is de belangrijkste fase in het proces van Citybranding. In deze fase wordt bepaald hoe Venlo gezien wil worden door zijn doelgroepen ten opzichte van andere steden/gemeenten. Ook wordt bepaald op welke doelgroepen de focus komt te liggen. Ook bij de uitvoering van deze fase 2 was er sprake van een participatief traject. Er zijn vervolgsessies georganiseerd in december 2023 met stakeholders en inwoners (ambassadeurs) die eerder geparticipeerd hebben in fase 1. Aan de hand van het startdocument zijn in deze sessies de mogelijke positioneringsrichtingen verkend.

Op 10 januari 2024 is er een themabijeenkomst georganiseerd voor de commissie Economie over fase 2 (positionering). In deze bijeenkomst zijn de opbrengsten van de vervolgsessies met stakeholders en inwoners met de raad gedeeld en zijn de mogelijke positioneringsrichtingen verkend.

Themabijeenkomst positionering 6 maart 2024

Op basis van de opgehaalde input uit de sessies met stakeholders, ambassadeurs en uw raad is de concept positioneringsrichting verder aangescherpt. Wij zijn van mening dat uw raad een belangrijke rol heeft bij de bepaling van de positioneringsrichting. Middels een raadsconsultatie op 27 maart 2024 kan uw raad haar wensen en bedenkingen kenbaar maken over de voorgestelde positionering.

Ter voorbereiding op deze raadsconsultatie wordt op 6 maart a.s. een themabijeenkomst georganiseerd waarbij aan de hand van een presentatie de voorgestelde positioneringsrichting wordt toegelicht. De positionering is opgebouwd uit vier kernwaarden die onderschreven worden door "sterke" verhalen. De kernwaarden zijn vervolgens samengevat in één zin en daarnaast is aangegeven wat Venlo zo uniek maakt. De beoogde doelgroepen bewoners, bedrijven en bezoekers zijn benoemd en verder uitgewerkt.

Voor het proces Citybranding is een externe procesbegeleider aangetrokken in de persoon van Eric Boselie. Eric is in Eindhoven betrokken geweest bij de merkontwikkeling. Voor uitwerking van fase 2 is daarnaast de expertise van Richard Stomp van Wow Ideas ingeschakeld. Als Citymarketeer helpt hij steden om hun 'wow' uit te vergroten. En zo een voorkeurspositie te krijgen in de hoofden van zowel eigen inwoners als de gekozen doelgroepen (bezoekers, bedrijven, studenten). Eric Boselie en Richard Stomp verzorgen de themabijeenkomst aan de raad.

Programma

21.00 - 22.00 uur Start themabijeenkomst

- Presentatie voorgestelde positioneringsrichting
- Doorkijk vervolg proces Citybranding.

We zien u graag tijdens de raadsbijeenkomst op 6 maart 2024!