



Founding father van

**GEZONDSTE
REGIO**



TERUGBLIK
2020 | 2021 | 2022



Founding father van

**GEZONDSTE
REGIO**



DOEL

NOORD-LIMBURG
GEZONDSTE REGIO
VAN EUROPA



DOELGROEP

280.000
noord-limburgers



VISIE

BEWUSTZIJN CREËREN -
POSITIEVE GEZONDHEID



GEZONDE KEUZES,
GEZONDE TOEKOMST.
WAT KIES JIJ?

BOODSCHAP

ganzenvlucht

SAMENWERKINGS VORM

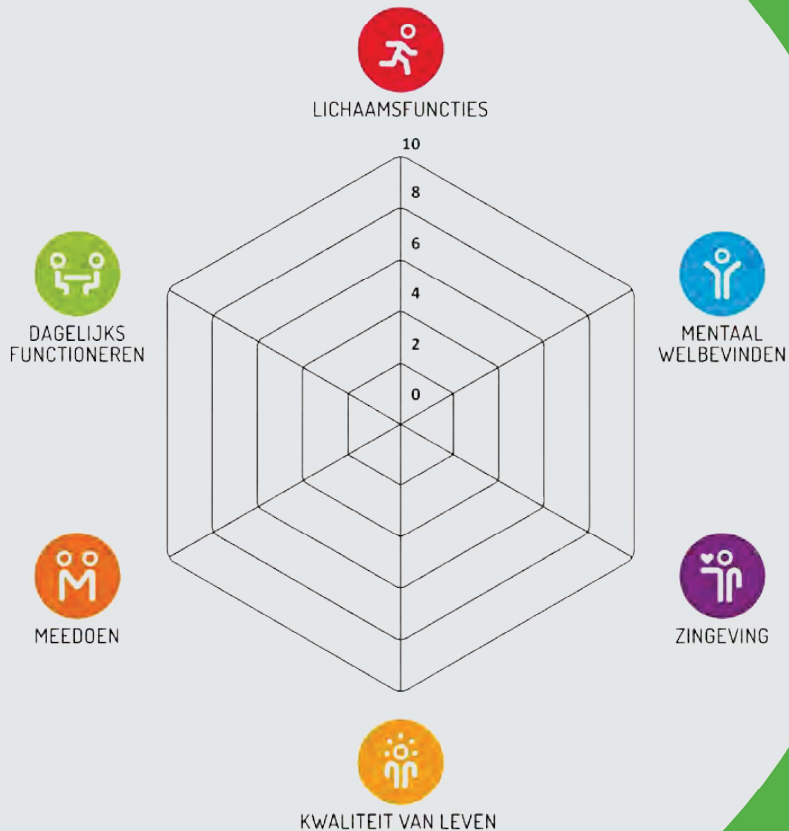




van onbewust-onbekwaam
via bewust-onbekwaam
en bewust-bekwaam
naar onbewust-bekwaam



Positieve gezondheid



brede
(holistische)
kijk op
algemene
welzijn

Nemen van
eigen regie

GEZONDE KEUZES,
GEZONDE TOEKOMST.
WAT KIES JIJ?

PROJECTOVERZICHT



ROL	PROJECT	
A- Boegbeeld	1. Fotocampagne / wedstrijd (2021)	●
	2. Gezondheidscafes en webinars ('20, '21, '22)	●
	3. Roadtour positieve gezondheid	●
	4. Website	●
B-In kaart brengen en de weg wijzen	5. Activeren digitale platformen	●
	6. App en digitaal netwerk	●
	7. Gezondheidslandkaart (de 5 bullets)	●
C-Samenwerken	8. Duurzame inzetbaarheid 50 bedrijven	●
	9. Quattro Helix	●
	10. Inspiratietour basisscholen (2021, 2022)	●
D-280.000 inwoners bereiken	11. Gezondheidsprikkel ('20, '21, '22)	●
	12. Glossy Magazine	●
	13. Kick-off Marketing Campagne (2022)	●
E-Ambassadeursschap	14. Ambassadeurs van Gezondheid	●
	15. Fysieke locaties	●

Legenda

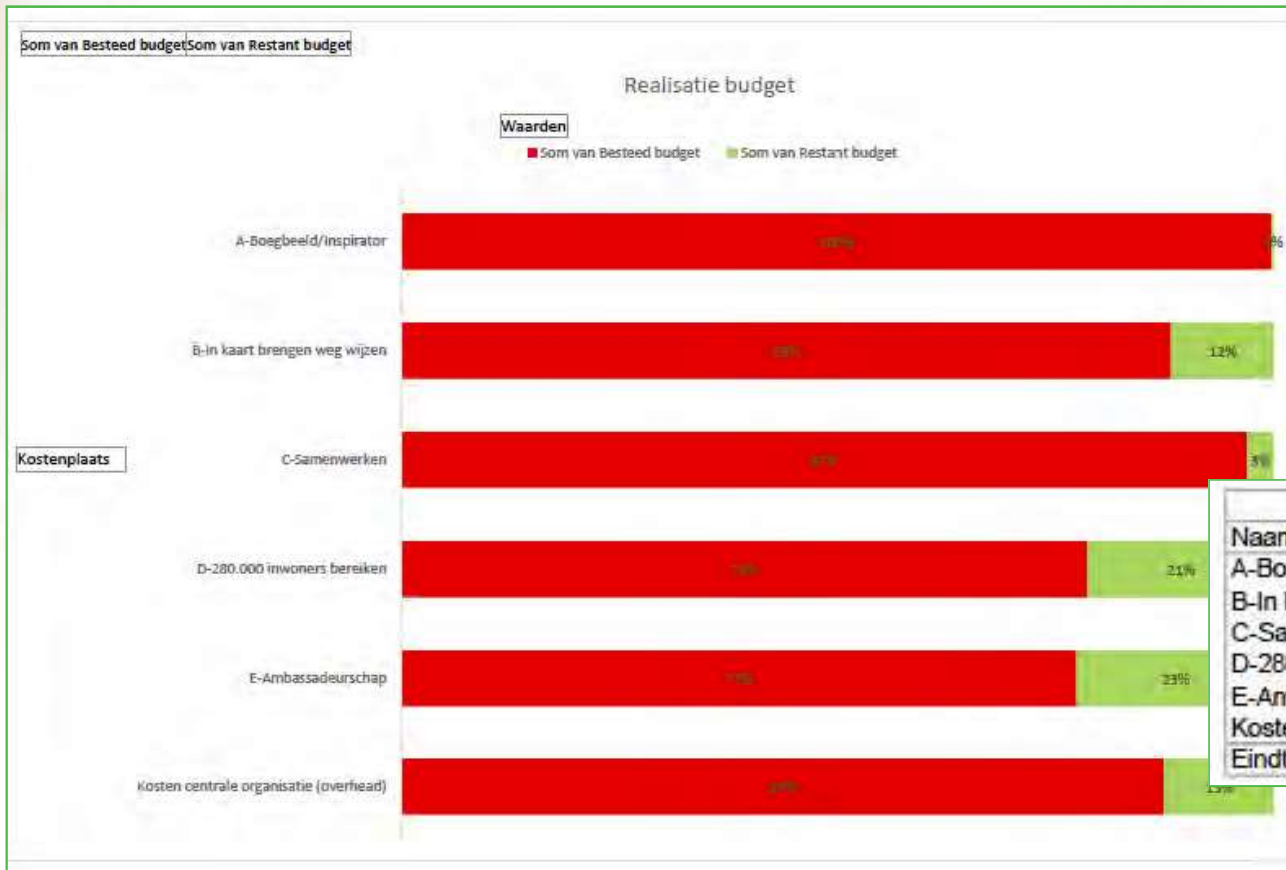
	Project afgerond
	Doorlopend project
	Project niet realiseerbaar
	Resultaatverplichting
	Inspanningsverplichting

FINANCIËEL OVERZICHT | T/m 15 januari 2023



Founding father van

**GEZONDSTE
REGIO**



Naam Kostenplaats	Gegevens	
	Budget	Realisatie
A-Boegbeeld/Inspirator	€ 234.000	€ 233.351
B-In kaart brengen weg wijzen	€ 60.000	€ 52.927
C-Samenwerken	€ 180.000	€ 174.408
D-280.000 inwoners bereiken	€ 140.000	€ 110.084
E-Ambassadeurschap	€ 80.000	€ 61.921
Kosten centrale organisatie (overhead)	€ 435.990	€ 381.029
Eindtotaal	€ 1.129.990	€ 1.013.719

A-BOEGBEELD | Fotocampagne

ADVERTENTIE

zaterdag 7 augustus 2021

GEZONDSTE REGIO 2025

FOTOGRAFEER JOUW GEZONDE KEUZE!

WELKOM IN DE GEZONDSTE REGIO
Gezondheid is een term die alles met elkaar verbindt. Iets wat iedereen raakt. In alle lagen van de bevolking. Iedereen wil (fysiek en mentaal) gezond zijn en blijven. Iedere ondernemer wil een gezond bedrijf en ieder bestuur een gezonde vereniging. Daarom hebben we een gezamenlijke visie nodig, een wenkend perspectief. Een stip op de horizon waar de gehele regio zich achter kan scharen: Noord-Limburg de gezondste regio van 2025!

GEZONDE KEUZES. GEZONDE TOEKOMST. WAT KIES JIJ?

DOE MEE AAN DE GEZONDSTE REGIO 2025 FOTOWEDSTRIJD 2021

- WAT BETEKENT 'EEN BREDE KIJK OP GEZONDHEID' VOOR JOU?
- VERTEL JOUW VERHAAL DOOR MIDDEL VAN HET PERFECTE PLAATJE!

14 SEPTEMBER 2021

REK GO

em

n

ICHT NS GO ELS

op ba chtr rne mk me lde

e

Wat kies jij?

Formidant father van

GEZONDSTE REGIO

Stuur je foto of kans op mooie

Heb je voor deze pagina een leuke buurt of vereniging? Verzas ons met website www.delimburger.nl/viafoto voor deze pagina, maak je kans op verloten we aan het eind van het ja

Weekwinnaar: Riet Bongaa

> delimburger.nl/viafoto

'Breng in beeld wat gezondheid voor jou betekent! Dit vroeg de 'Wat kies jij?' aan inwoners van Noord-Limburg.

GEZONDE KEUZE VAN FAM. VERHEIJEN

Lekker in de wintermaanden tubben met het gezin. Gezondheid met als sleutelwoorden verbinden, ontspannen, genieten, cardio, leegte & liefde.

- Communicatie campagne fotowedstrijd uitgezet op Facebook & Instagram. Resultaat > **65.000 views**.
- 39 inzendingen
- Inzendingen worden gefaseerd gepubliceerd op facebook en Instagram
- Wekelijkse publicatie in VIA - Dagblad de Limburger Periode oktober 2021 t/m maart 2022



A-BOEGBEELD | Gezondheidscafés & webinars



Founding father van

**GEZONDSTE
REGIO**



LUST FOR LIFE

12 UITZENDINGEN

in samenwerking met
Cultuur Impuls &
Cultuur Regio



Talkshow; Gezonde Leefstijl
10 nov - 19:30 uur



**GEZONDSTE
REGIO**

Noord-Limburg



Lancering Gezondste
Regio Noord-Limburg

TERUGKIJKEN >

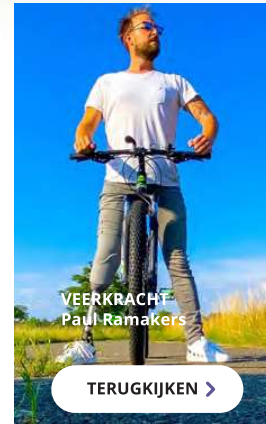
17 november 2021



GEESTKRACHT
Pascale Bruinen

TERUGKIJKEN >

15 december 2021



VEERKRACHT
Paul Ramakers

TERUGKIJKEN >

10 februari 2022



POSITIEVE GEZONDHEID
Hans Peter Jung

TERUGKIJKEN >

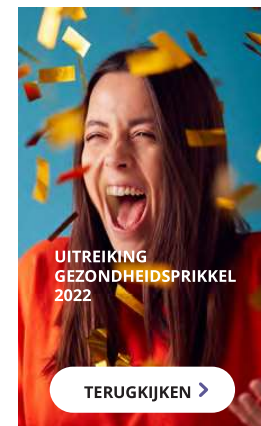
23 maart 2022



BURN-OUT BIJ
JONGEREN
Elise Mooren &
Ryenne van Dooren

TERUGKIJKEN >

18 mei 2022



UITREIKING
GEZONDHEIDSPRIKKEL
2022

TERUGKIJKEN >

13 juli 2022



DE KRACHT VAN
GEMEENSCHAPPEN
met o.a. Burgemeester
Hans Teunissen

TERUGKIJKEN >

21 september 2022



DE GEZONDSTE REGIO, een farce of een keuze?

TERUGKIJKEN >

16 november 2022

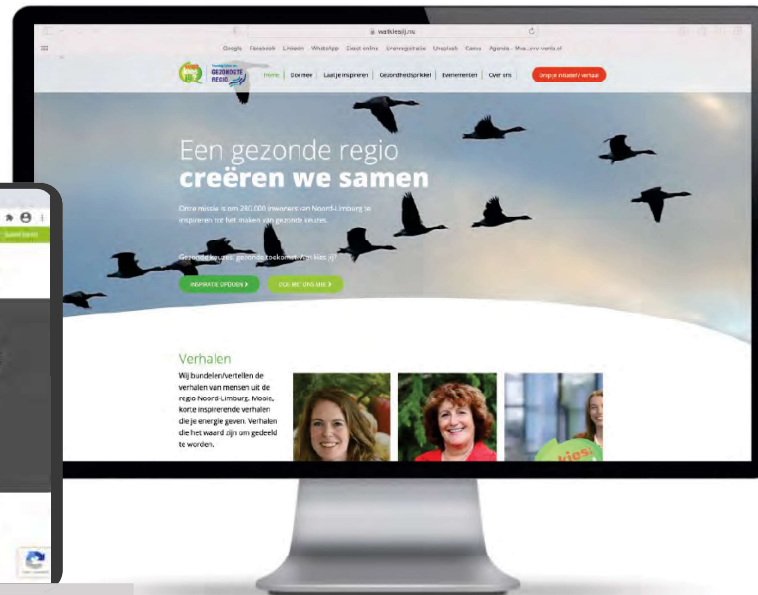
A-BOEGBEELD | Website

- Website wordt continu uitgebreid en geactualiseerd

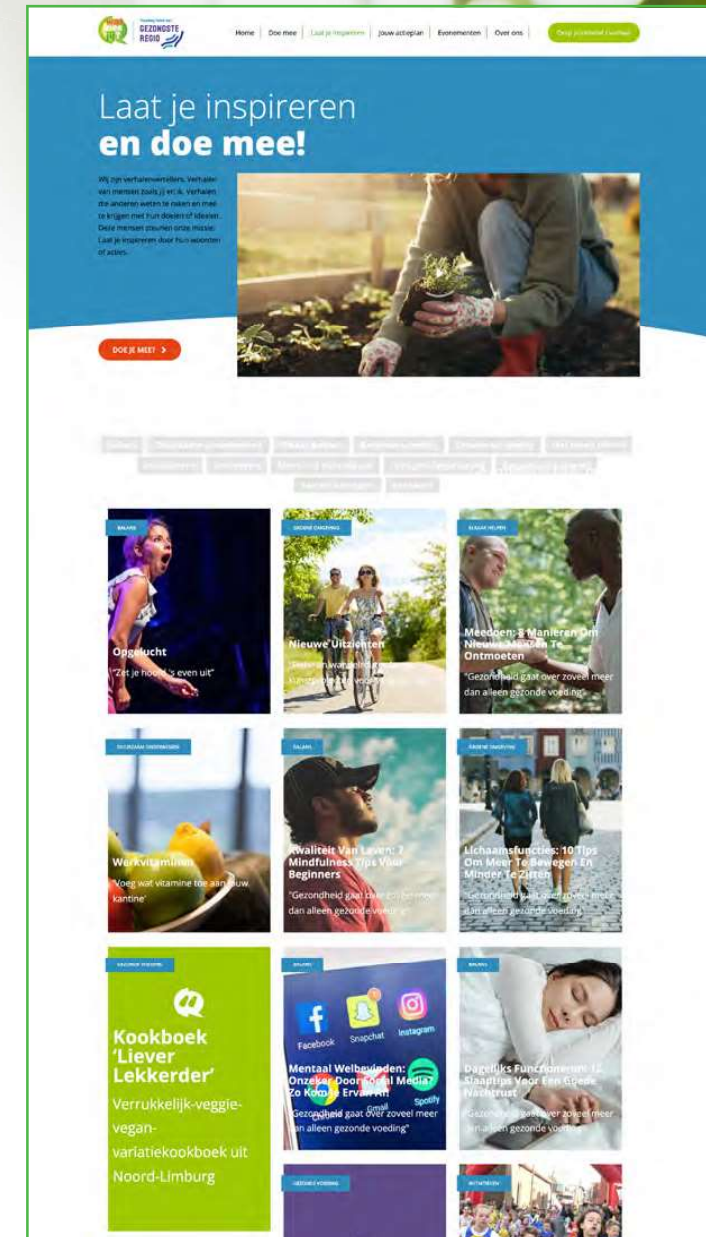
Website watkiesjij.nu:

- 1.0 versie - opleverdatum 17 november 2021
- 2.0 versie - oplevering 16 mei 2022
- Google analytics 2022: **35.025 bezoekers** op de site!

website 'watkiesjij.nu'



website 'gezondsteregio2025.nl'



B-IN KAART BRENGEN EN DE WEG WIJZEN | Apps & digitaal netwerk

- **Community-building geïntegreerd in website:**

- Community-building wordt geïntegreerd in de website 2.0 - gelanceerd op 16 mei 2022. Deze community is voor iedere Noord-Limburger toegankelijk.

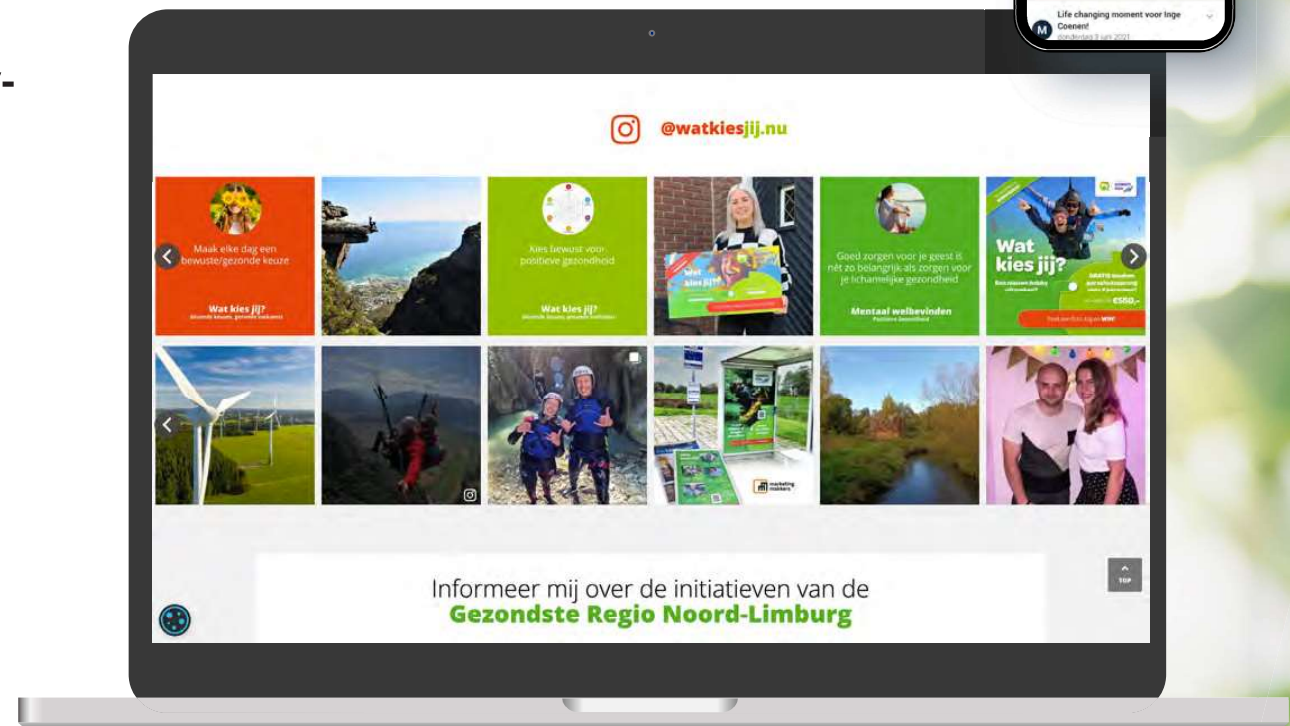
- **Promotie - aanmoediging community-building dmv winactie:**

Bereik aantal unieke personen

Instragram actie: **610.986 personen**

Impressies: 665.510 aantal keren dat de advertenties zijn getoond.

Community-building in website



WINACTIE | Winnaars

Maud Korsten uit Helden



Silke uit Beesel



Isabel Titulaer uit Horst

Rianne Seijkens uit Horst



Helmie Nelissen-Kol uit Velden

B-IN KAART BRENGEN EN DE WEG WIJZEN | Activeren digitale platformen

- **Volgers, stand dec. 2022**

- LinkedIn: 936
- Facebook: 1206
- Instagram: 533

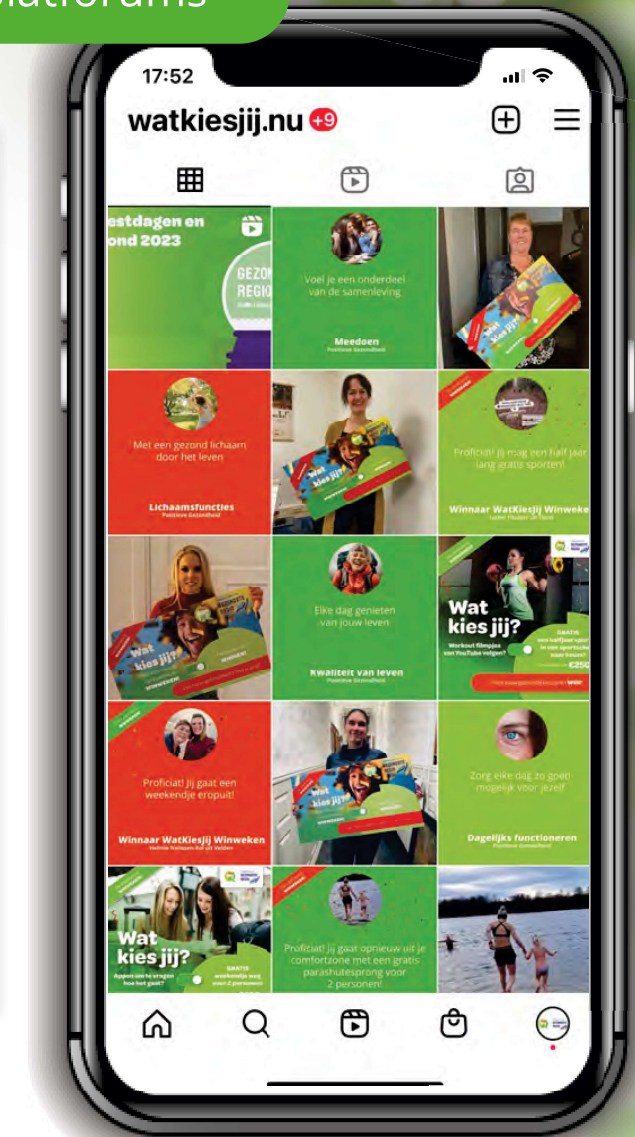
- **Weergaven 2022**

- LinkedIn: 37.538
- Facebook: 683.041
- Facebook - betaald: 3.942.884
- Instagram: 491.707

- **Weergaven 2021** (m.u.v Q1)

- LinkedIn: n.b.
- Facebook: 86.210
- Facebook - betaald: 56.375
- Instagram: 13.849

Oudere data is niet meer beschikbaar



B-IN KAART BRENGEN EN DE WEG WIJZEN | Gezondheidslandkaart



Founding father van

**GEZONDSTE
REGIO**



DE 5 BULLETS:

1. WIE ZIJN WE?
2. ONZE VISIE?
3. DOELGROEP?
4. WAT DOEN WE?
5. WAT DOEN WE?



1. Hart van de beweging
2. Bewustzijn creëren
3. 280.000 inwoners
4. Inspireren en informeren
5. In kaart brengen en de weg wijzen.



1. Acht gemeenten, één ambitie
2. Een gezond Noord-Limburg, daar gaan we voor!
3. Voor iedereen die gezondheid een warm hart toedraagt.
4. We werken aan projecten met gezonde impact voor de regio.
5. Wij ondersteunen en faciliteren in een gezond netwerk



1. Een (positief) gezonde gemeente
2. Samen met onze inwoners zoeken wij de balans tussen vitaliteit, leefbaarheid en natuur en landschap
3. Onze inwoners, bezoekers en ondernemers
4. Samenwerken met respect voor mens en natuur
5. Sociale cohesie versterken



1. Een benaderbare meedenkende gemeente
2. Wij doen alles gewoon samen
3. Inwoners, grensoverschrijdende buurgemeenten
4. Samen beleven
5. Samen gezond



1. Opleiders van gezondheidsprofessionals
2. Gezondheidsbevordering door gedragsverandering
3. De sector (agro)food en leefomgeving
4. Intensief samenwerken met de praktijk
5. Ondernemen en innoveren



1. Synthese, thuis in je wijk
2. Het alledaagse leven ruimte geven: overal en voor iedereen!
3. Inwoners van Beesel, Bergen, Gennep, Heumen, Horst a/d Maas, Leudal, Mook & Middelaar en Venray.
4. We ondersteunen initiatieven in buurt, dorp of wijk.
5. We wijzen inwoners de weg bij vragen over gevoel, relaties, werk en geld, opvoeden en gezin.

C-SAMENWERKEN | Duurzame inzetbaarheid 50 bedrijven



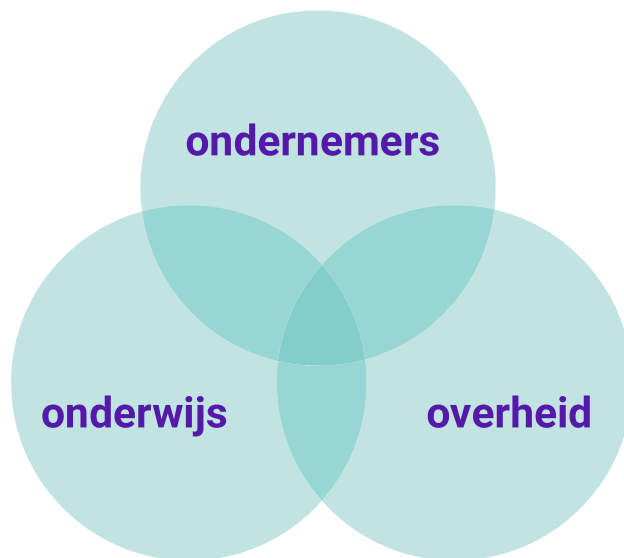
Founding father van



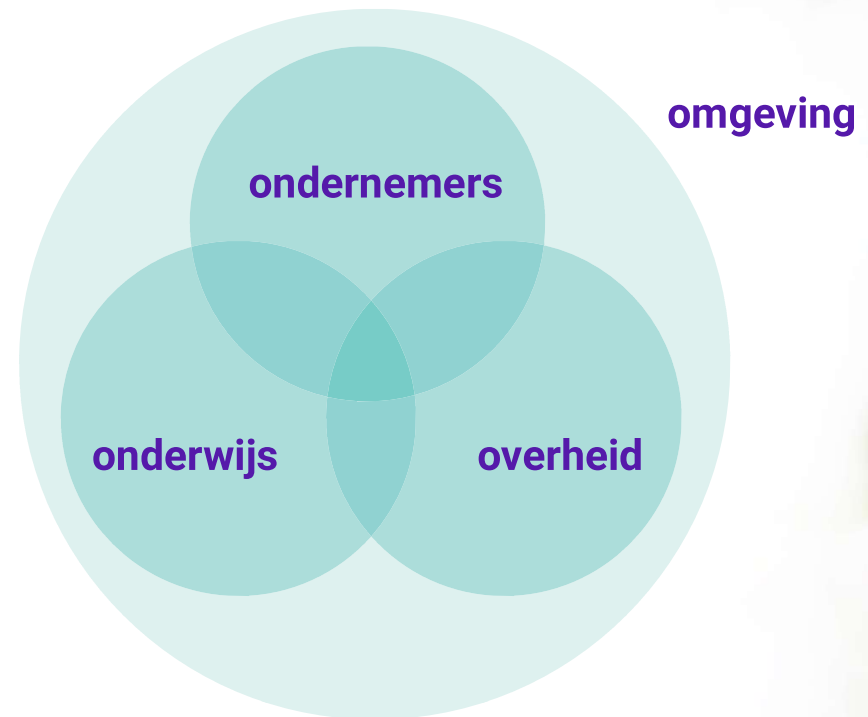
SFEERIMPRESSIE | Een gezonde arbeidsmarkt 15 juni 2022



Triple Helix



Een stap extra in Regio Noord-Limburg: de O van omgeving



C-SAMENWERKEN | Quattro helix



Founding father van

**GEZONDSTE
REGIO**



KANTELPUNT



Logo Gezondste Regio 2025



Founding father van

**GEZONDSTE
REGIO**



Nieuwe logo Stichting 'Wat kies jij?'
incl. label Gezondste Regio Noord-Limburg



Gezondheid is de essentie van ons bestaan. Daarom komen we in de regio Noord-Limburg samen in beweging.

We beseffen dat welzijn en welvaart hand in hand gaan. Dus kijken we met een brede blik naar gezondheid. Het gaat verder dan alleen een fit lichaam. Het gaat ook om gezonde voeding, om lekker in je vel zitten, om mee kunnen doen. Dat kan alleen in een gezonde regio, waar je prettig leert, werkt of onderneemt, waar je comfortabel woont en lekker kunt ontspannen. Daarom bundelen overheden, kennisinstellingen en bedrijven hun krachten om samen met de 280.000 inwoners van Noord-Limburg de Gezondste Regio te maken.

De eerste stap is bewustwording. Elke dag maken we keuzes. Grote keuzes en massa's kleine keuzes. Elke dag kun je jezelf afvragen wat de meest gezonde keuze is, die past bij jou als persoon. Maar je maakt niet alleen keuzes voor jezelf, je maakt ze ook in de verschillende rollen die je hebt. Als kind of ouder, buur of lid van een vereniging of misschien wel als werkgever, docent of politicus. Allemaal keuzes. Elke dag weer. En elke gezonde keuze brengt onze gezamenlijke droom een beetje dichterbij.

We geloven dat investeren in gezondheid loont. Dat het kansen met zich meebrengt. Onze regio barst van de mogelijkheden. Er is zoveel talent, zoveel creativiteit, zoveel mensen die de mouwen opstropen. In het volle besef dat we nog een weg te gaan hebben, willen we de Gezondste Regio worden. Ambitieuw? Ja, zeker. Juist door samen te werken, kunnen we een gezonde golf op gang brengen. Een gezonde golf die we over de hele regio -en hopelijk ver daarbuiten- uitrollen.

We bouwen de toekomst van onze regio op onze ijzersterke tradities. Sinds jaar en dag produceren we gezonde voeding. We bouwden een slim systeem uit 'van het veld naar de vork'. We bedachten slimme oplossingen en leerden samenwerken in de hele keten: van onderzoeken naar produceren en van vervoeren naar vermarkten. Deze ontwikkeling zetten we door. Als grootste aaneengesloten tuingebied én logistieke hotspot van Europa spelen we internationaal een bepalende rol. De Brightlands Campus Greenport Venlo is onze landmark. Mkb'ers, start-ups, wetenschappers en studenten storten zich hier fanatiek op gezonde en veilige voeding, future farming en biocirculariteit.

Een gezonde regio is de beste garantie op een welvarende regio. Daarom stomen we Noord-Limburg zowel op sociaal gebied als op economisch vlak klaar voor een bloeiende toekomst. We investeren in een vitale regio vol innovatieve bedrijven, die banen creëren waar onze studenten zich thuis voelen. Waar ze hun talenten kunnen ontwikkelen. Waar ze de beste en gezondste versie van zichzelf kunnen zijn.

Een sterke regio verdient een sterk profiel. Onder de vlag van de Gezondste Regio zetten we Noord-Limburg op de kaart. We zijn trots op wat er al gebeurt. We grijpen kansen die zich voordoen. En we maken elke dag weer, in al onze rollen, gezonde keuzes. Zo zetten we samen de gezonde golf in beweging. Zo maken we samen zetten we samen onze gezamenlijke ambitie waar: de Gezondste Regio worden.

**GEZONDSTE
REGIO**
Noord-Limburg



gezondsteregio.nl

C-SAMENWERKEN | Inspiratietour

- Vanaf maart t/m oktober 2022 zijn kinderen door heel Noord-Limburg geïnspireerd over een gezonde leefstijl. Middels de 'inspiratietour' langs 14 basisscholen beleefden ze een zintuigelijk feestje waarbij ze op een actieve manier bezig waren met gezond bewegen en gezonde voeding.



D-280.000 INWONERS BEREIKEN | Gezondheidsprijkkels



Founding father van



D-280.000 INWONERS BEREIKEN | Kick-off Marketing Campagne



Founding father van
GEZONDSTE REGIO



Founding father van
GEZONDSTE REGIO



8 manieren om
nieuwe mensen te
ontmoeten

Lees hier meer!



12 slaaptips
voor een goede
nachtrust

Lees hier meer!



Koken zonder
pakjes en zakjes
doe je zo

Lees hier meer!



Koken zonder
pakjes en zakjes
doe je zo

Lees hier meer!



10 tips om meer
te bewegen

Lees hier meer!



7 mindfulness tips
voor beginners

Lees hier meer!

ADVERTENTIES BLOGITEMS | Centrale groep



Elke ochtend
stress?

Een kwartiertje
eerder opstaan!

Gezonde keuzes, gezonde toekomst! Watkiesjij.nu



Van afspraak
naar afspraak?

Een momentje
voor jezelf!

Gezonde keuzes, gezonde toekomst! Watkiesjij.nu



Complimenten
wegwrijven?

Dankjewel leren
zeggen!

Gezonde keuzes, gezonde toekomst! Watkiesjij.nu



Afvragen
hoe het met
iemand gaat?

Even een
berichtje
sturen!

Gezonde keuzes, gezonde toekomst! Watkiesjij.nu



De hele
dag achter je
bureau zitten?

Wandelend
vergaderen!

Gezonde keuzes, gezonde toekomst! Watkiesjij.nu



Elke avond
alleen op de
bank?

Een proefbezoekje
bij een vereniging!

Gezonde keuzes, gezonde toekomst! Watkiesjij.nu

ADVERTENTIES | Perifere groep



WEBSITE | Uitgebreide info, tips & blogitems

D-280.000 INWONERS BEREIKEN | Kick-off Marketing Campagne



Founding father van

**GEZONDSTE
REGIO**



RESULTATEN TOTALE CAMPAGNE

30 juni t/m 8 oktober + 17 en 18 oktober + 25 oktober t/m 10 november + 14 november t/m 15 december

	Doel	Huidig aantal	% van doel bereikt
Impressies advertenties	3.500.000	5.832.050	167% 🎉
Websitebezoekers	7.000	13.795	197% 🎉
+ Facebookvolgers	150	111	74%
+ Instagramvolgers	100	58	58%

RESULTATEN OFFLINE CAMPAGNE

Campagne	Scans
Abri's	9
Buitenreclame	12
De Limburger	25
Totaal	46 scans

E-AMBASSADEURSCHAP | Ambassadeurs van Gezondheid



Founding father van

