

Raadsconsultatie

Rc-nummer 2024	4
collegevergadering d.d.	6 februari 2024
raadsvergadering d.d.	27 maart 2024
programma	Grenzeloos Venlo
portefeuillehouder	E. Boom

ons kenmerk 133602
team RGWBET
steller D.L.H. van Meegeren
telefoonnummer +31 77 3599524
e-mail d.vanmeegeren@venlo.nl
datum 10 januari 2024
bijlage(n) 2
datum - 8 FEB. 2024

Onderwerp

Citybranding fase 2 Positionering

Vraag aan de raad

In bijlage 1 treft u de positioneringsrichting Citybranding (fase 2) aan. Aan uw raad wordt gevraagd om wensen en bedenkingen kenbaar te maken.

Aanleiding

De afgelopen jaren heeft Venlo een grote maatschappelijke en economische ontwikkeling doorgemaakt. Als 100.000+ gemeente neemt Venlo hiermee in de regio een stevige positie in. Tegelijkertijd kan worden geconstateerd dat de profilering van Venlo is achtergebleven. In dit kader zijn wij gestart met het proces Citybranding. Ingestoken is op een participatief traject waarbij stakeholders, ambassadeurs en uw raad intensief betrokken zijn.

In de afgelopen periode is op meerdere momenten met u gesproken en gecommuniceerd over Citybranding. In het kader van fase 1 (het verwerven van inzicht) is met u gesproken tijdens een themabijeenkomst op 7 juni 2023. Aan de hand van een presentatie over Venlo vanuit historisch perspectief en de strategische visie Venlo 2040 bent u meegenomen in dit proces en zijn er inzichten opgehaald over de identiteit van Venlo. De afronding van deze fase heeft geresulteerd in een startdocument (bijlage 2). U bent hierover geïnformeerd middels raadsinformatiebrief 167.

Op 10 januari 2024 is er wederom een themabijeenkomst georganiseerd waarbij in een interactieve sessie input is opgehaald over de voorgestelde positioneringsrichting (fase 2). De aanwezige raadsleden waren unaniem van mening dat de voorgestelde richting herkenbaar en onderscheidend is. Op basis van de opgehaalde input uit de sessies met stakeholders, ambassadeurs en uw raad is de positioneringsrichting verder aangescherpt.

Voorafgaand aan deze raadsconsultatie is op 6 maart 2024 een themabijeenkomst georganiseerd waarbij de aangescherpte positioneringsrichting aan de hand van een presentatie nader is toegelicht.

Positioneringsrichting

Het bepalen van de positioneringsrichting is een cruciale fase in het proces van Citybranding. In deze fase wordt bepaald hoe Venlo gezien wil worden ten opzichte van andere steden en gemeenten. Ook wordt bepaald op welke doelgroepen de focus komt te liggen. Het is van belang dat uw raad zich herkent in de voorgestelde positioneringsrichting (bijlage 1) en dit onderschrijft. De positionering is opgebouwd uit vier kernwaarden die onderschreven worden

Raadsconsultatie

door “sterke” verhalen. De kernwaarden zijn vervolgens samengevat in één zin en daarnaast is aangegeven wat Venlo zo uniek maakt. De beoogde doelgroepen bewoners, bedrijven en bezoekers zijn benoemd en verder uitgewerkt.

Context

Met het proces van Citybranding beogen we onderstaande doelstellingen te bereiken:

- Van een stad zonder identiteit naar een stad met een duidelijke identiteit.
- Ervoor zorgen dat inwoners en ondernemers trots zijn op Venlo en dit actief uitdragen als ambassadeur.
- Aantrekken van aanvullende bedrijvigheid, studenten, (internationale) werknemers, kenniswerkers, bezoekers, investeringen en derde geldstromen.

In onze vergadering van 6 december 2022 hebben wij het plan van aanpak Citybranding Venlo vastgesteld. Het plan bestaat uit een viertal fasen: 1. inzicht, 2. positionering, 3. merkstrategie en 4. creatie. Het gehele proces wordt begeleid door een externe procesbegeleider die een ruime ervaring heeft met dergelijke processen in andere steden. Daarnaast hebben wij voor de uitvoering van fase 2 (positionering) een externe expert aangetrokken op het gebied van citymarketing. Het proces is afgerond in december 2024.

Fase 1 (inzicht)

Vanaf april 2023 tot en met oktober 2023 hebben wij gewerkt aan de uitwerking van fase 1 (inzicht). Het eindresultaat van deze eerste fase is verwerkt in een startdocument (bijlage 2) dat wij in de vergadering van 21 november 2023 hebben vastgesteld en waarover uw raad is geïnformeerd middels raadsinformatiebrief 167. Het document is een rapportage van alle informatie die is opgehaald in de eerste fase en dient als uitgangspunt voor fase 2 (positionering). Het startdocument beschrijft het DNA van onze stad.

Het startdocument is tot stand gekomen op basis van interactieve sessies met uw raad, inwoners van Venlo en een divers en uitgebreid palet aan interne en externe stakeholdersessies uit de gemeente. In het totaal zijn er in de periode juli-september 2023 15 stakeholdersessies georganiseerd waaraan 133 personen hebben deelgenomen. Op 12 oktober 2023 is er een aparte sessie voor inwoners georganiseerd. Hieraan hebben 70 inwoners deelgenomen.

Daarnaast is er een enquête onder het gemeentepanel en de inwoners van Venlo uitgevoerd. Door middel van deskresearch en interviews zijn inzichten opgehaald die een plek hebben gekregen in dit document.

Het startdocument is aan alle betrokkenen toegestuurd die in fase 1 geparticipeerd hebben. De personen die aanwezig zijn geweest bij de verschillende sessies hebben nagenoeg allemaal aangegeven betrokken te willen blijven bij het vervolg.

Fase 2 (positionering)

Vanaf november 2023 tot en met januari 2024 hebben wij gewerkt aan de uitvoering van fase 2. Ook bij de uitvoering van fase 2 (positionering) is er sprake van een participatief traject geweest. Op basis van het startdocument is een voorzet gemaakt voor een mogelijke positioneringsrichting. Deze richting is vervolgens getoetst in vervolgssessies met stakeholders en inwoners (ambassadeurs) die eerder geparticipeerd hebben in fase 1. Daarnaast is er een themabijeenkomst met uw raad georganiseerd op 10 januari 2024 waarbij input is opgehaald.

In totaal zijn in deze fase 6 sessies georganiseerd waaraan 115 personen hebben deelgenomen. 95% van de deelnemers kon zich herkennen in de voorgestelde positioneringsrichting. De input is vervolgens verwerkt in een voorstel voor een positioneringsrichting die nu voor ligt.

Fase 3 en 4

Raadsconsultatie

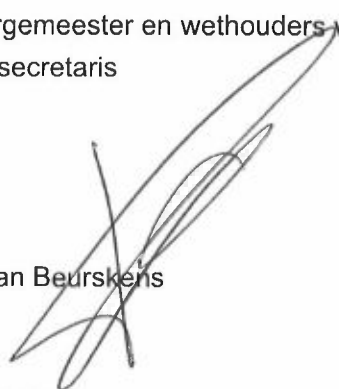
Na de vaststelling van de positioneringsrichting door ons college wordt in de periode maart-december 2024 fase 3 (merkstrategie) en 4 (creatie) uitgewerkt. Ook bij de uitwerking van deze fasen worden stakeholders en ambassadeurs betrokken. Ook uw raad zal middels themabijeenkomsten en raadsinformatiebrieven betrokken blijven.

Vervolgprocedure raad

Aan het einde van het proces van Citybranding (december 2024) is het doel om een breed gedragen citybranding strategie in Venlo te hebben. Voor de implementatie wordt een plan van aanpak opgesteld met een duidelijke visie op de organisatiestructuur, financiering en een concrete opdracht voor de uitvoering van citymarketingactiviteiten. Voor de dekking wordt een separaat voorstel aan uw raad voorgelegd dat integraal gewogen wordt in de planning- en control cyclus.

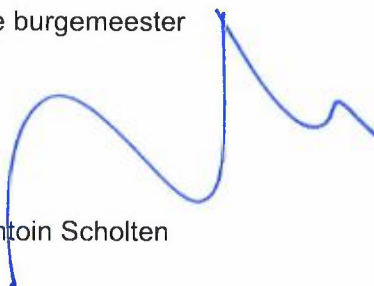
Burgemeester en wethouders van Venlo
de secretaris

Twan Beurskens



de burgemeester

Antoin Scholten



Bijlagen

1. Positioneringsrichting Citybranding
2. Startdocument Citybranding Venlo