



Ruimte. Mensen. Toekomst.

Horecaonderzoek gemeente Venlo
MARKT- & BELEIDSANALYSE

Geactualiseerde versie – februari 2023



colofon

projectnaam
**Horecaonderzoek gemeente
Venlo**

datum
3 februari 2023

projectnummer
P05601

opdrachtgever
Gemeente Venlo

BRO
projectleider
Christian Severijns

projectteam
Kay ten Brink, Daan Goos

bron kافت
BRO

Boscheweg 107
5282 WV Boxtel
+31 (0)411 850 400
info@bro.nl
www.bro.nl



Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
2	Vraag- en aanbodanalyse	6
2.1	Verantwoording vraag- en aanbodanalyse	7
2.2	Algemene beschrijving Venlose horeca	7
2.3	Horeca naar deelgebied	7
2.4	Ontwikkeling horeca in gemeente Venlo	10
2.5	Kwaliteitsniveau horeca	13
2.6	Overige vormen van horeca	13
3	Beleidskaders	15
4	Trends en ontwikkelingen	22
4.1	Nederlandse horecatrends	23
4.2	Horecatrends binnensteden	23
4.3	Plannen en recente initiatieven Gemeente Venlo	24

Bijlage 1 - Horeca-indeling - sectoren

Bijlage 2 - Modelmatige behoefteeraming horeca

1 Inleiding



Aanleiding

Het vigerende detailhandelsbeleid van de gemeente Venlo dateert uit 2015, het horecabeleid uit 2007. De stad en de dorpen veranderen, functies en gebruik veranderen en er is een ander toekomstperspectief. Dit alles maakt dat zowel de markt als de gemeente toe is aan actualiseren/opnieuw vaststellen van beleid. Het detailhandelsbeleid wordt geactualiseerd, het horecabeleid is gezien de ouderdom op onderdelen aan vernieuwing toe. Ondanks dat detailhandel, diensten en horeca verschillende sectoren zijn, hebben ze een sterke relatie met elkaar en is het de wens van de gemeente (als opdrachtgever) om deze qua visie te integreren. Rho Adviseurs neemt het onderdeel detailhandel/diensten voor haar rekening. De adviseurs van BRO stellen de horecavisie op. Het voorafgaande (participatie-) traject is gezamenlijk doorlopen.

Onderzoeksrapport: marktanalyse horeca

Een ruimtelijke horecavisie geeft inzicht in het ontwikkelperspectief voor de horeca. Het stuk bepaalt welke horeca we op welke plek voorzien. Voor een gedegen ruimtelijke horecavisie is eerst inzicht nodig in de Venlose horecasector. Hoe ontwikkelt de sector zich en heeft Venlo verhoudingsgewijs veel of juist weinig horeca in vergelijking met enkele soortgelijke steden? Wat zijn de beleidsambities? Welke relevante trends en ontwikkelingen spelen in Venlo? Kortom: wat is het ontwikkelperspectief voor de horeca in Venlo. Voorliggend onderzoeksrapport gaat hierop in en is basis voor de op te stellen (retail-)visie. We gaan in de volgende hoofdstukken in op: de vraag- en aanbodanalyse, de beleidskaders en de trends en ontwikkelingen. In de bijlage is een indicatieve marktbehoefteraming opgesteld. Dit geeft enig inzicht in de ontwikkelruimte voor nieuwe en bestaande horeca in Venlo. In de nog op te leveren visie wordt voorliggend onderzoeksrapport integraal verwerkt tot een beknopt stuk.

Opmerking over data-analyse

De (kwantitatieve) data-analyse voor dit onderzoek heeft plaatsgevonden op twee momenten. Voor het eerst in augustus/september 2022 en geactualiseerd in januari 2023 met de meest actuele data. Zo is met opdrachtgever en Rho Adviseurs (voor detailhandelsanalyse) peildatum 1 januari 2023 afgesproken voor analyses. Locatus actualiseert de hele dataset één keer per jaar. Er kan dus enig verschil zijn tussen peildatum en dataset wat geen probleem is daar de aantallen met name bedoeld zijn om op hoofdlijnen de ontwikkelingen vast te leggen.

Recente ontwikkelingen zijn bijvoorbeeld foodhal Mout en de Posterij (beiden Venlo centrum) die in 2021 nog niet geopend waren. In Lomm was er in 2021 nog 1 horecabedrijf dat inmiddels gesloten is.

Definitie horeca

Locatus kijkt alleen naar zichtbare en voor de consument toegankelijke horeca als hoofdactiviteit. Ondergeschikte horeca, zoals de koffiecorner bij de bouwmarkt, maar ook paracommerciële horeca, zoals bijvoorbeeld (verenigings-)sportkantines of wijkcentra zijn niet meegenomen. Het aanbod is ingedeeld in drie categorieën (zie bijlage 1 voor definitie):

- Drinkenverstrekkers: met name cafés en koffiezaken.
- Fastservice: met name lunchrooms en alles op het gebied van bezorg/afhaal economie.
- Restaurants.

Logiesverstrekkers (w.o. hotels) zijn ook onderdeel van de horecasector, maar niet apart uiteengezet. In de bijlage is een overzicht weergegeven met de branche(-indeling) en de bijbehorende categorie.



Steyl, Brasserie 't Vaerhóes

2 Vraag- en aanbodanalyse

Navolgend gaan we eerst in op de horecastructuur voor de hele gemeente. We beschrijven de verschillende horecagebieden. Vervolgens gaan we in op de cijfermatige ontwikkeling van de horeca. We beschrijven het kwaliteitsniveau van de horeca en we gaan in op overige vormen van horeca.



2.1 Verantwoording vraag- en aanbodanalyse

Dit onderzoek maakt gebruik van de meest actuele, betrouwbare en uniforme data van Locatus Retailverkenner (peildatum 1 januari 2023). Waar nodig checken we dit met gegevens van Vastgoeddata (voorheen HorecaDNA).

Locatus kijkt alleen naar zichtbare en voor de consument toegankelijke horeca als hoofdactiviteit. Ondergeschikte horeca, zoals de sportkantine of de koffi corner bij de bouwmarkt, zijn niet meegenomen. Het aanbod is ingedeeld in drie categorieën (zie bijlage 1 voor definitie):

- Drankenverstrekkers: met name cafés en koffiezaken.
- Fastservice: vooral lunchrooms en alles op het gebied van bezorg/afhaal economie.
- Restaurants.

Logiesvertrekkers (w.o. hotels) zijn ook onderdeel van de horecasector, maar behoren niet tot de scope van deze visie. Dit is in de toeristische paragraaf gedaan. De horeca-indeling uit Locatus komt daarnaast niet volledig overeen met de horeca-categorieën uit het gemeentelijk beleid (zie horeca-categorieën bijlage 1). Dat is logisch, de gemeentelijke categorieën verschillen immers per gemeente.

Via voorgaande indeling maken we uniforme vergelijkingen met andere steden. We vergelijken Venlo met enkele referentiesteden te weten: Alkmaar, Delft, Deventer, Heerlen, Hengelo, Sittard-Geleen en Roermond. Het zijn steden die qua inwonertal (met uitzondering van Roermond) en profiel enigszins vergelijkbaar zijn. Dit type referentie-onderzoek geeft enig vergelijkingsperspectief voor de Venlose horeca. Uiteraard moeten deze vergelijkingen altijd in perspectief worden gezien en de resultaten zijn niet maatgevend. Een belangrijke kanttekening bij deze vergelijking is dat de gemeente Venlo 100.000 inwoners heeft. Het stadsdeel Venlo echter

‘slechts’ 40.700.¹ Daarmee wijkt Venlo ook af van de ‘echte’ honderdduizendsteden in de benchmark die uitsluitend uit stad- en stadswijken bestaat. De benchmarksteden zijn geen echte studentensteden (behalve Delft). Venlo is (nog) geen studentenstad maar heeft ambities op dit vlak. De meeste vergelijkingssteden hebben een wezenlijke relatie met het Duitse achterland met uitzondering van Deventer en Delft. Alkmaar kent veel Duits (zomer)toerisme.

Tabel 1: Bevolkingsprognose benchmarkgemeenten

	2022	2030	2040
Alkmaar	110.810	121.710	130.390
Delft	104.540	115.340	125.470
Heerlen	86.880	88.020	85.000
Hengelo	81.440	82.640	82.710
Sittard-Geleen	91.760	89.730	85.520
Roermond	59.140	63.760	63.850
Venlo ²	103.200	105.800	107.700

2.2 Algemene beschrijving Venlose horeca

Tabel 2 toont het aantal horecazaken (vkp) naar deelgebied en omvang in m² (wvo) voor gemeente Venlo. Centrum Venlo is veruit het belangrijkste horeca-concentratie-gebied met bijna de helft van het totale aanbod in de gemeente. (De centra van) Blerick en Tegelen volgen op ruime afstand. Van de dorpen telt Arcen nog een aanzienlijk aantal horecazaken. Zie ook de kaarten verderop.

Daar waar de meeste kernen in de gemeente vooral lokaal verzorgend zijn, hebben drie stadsdelen ook een toeristische functie. Arcen heeft een

sterk toeristisch profiel. Daar zijn diverse vakantieparken en campings gericht op de kwaliteitstoerist die naar Noord Limburg/de Maasduinen komt veelal om te wandelen, te fietsen en culinair te genieten.

Centrum Venlo is overdag zeer populair bij de Duitse kooptoeeristen. Met name in het weekend en op de (vele) Duitse feestdagen loopt de stad al vroeg vol. Veel Duitsers komen vooral voor typisch Nederlandse eetwaren en waren die in Nederland goedkoper zijn. De start van het bezoek is vaak op de zaterdagse warenmarkt. Veel Duitsers verblijven vooral in het noordelijk deel van de binnenstad, al zie je de laatste jaren iets meer spreiding. Veel Venlonaren mijden op deze drukke dagen dat deel en zie je meer in het midden en zuidelijk deel van de binnenstad. Daar zijn vele terrassen op pleinen, groot en klein, en straten gericht op de Venlonaar. In het noordelijk deel is de horeca (vanzelfsprekend) meer gericht op de Duitse gasten. Zowel qua aanbod, uitstraling en openingstijden.

Kloosterdorp Steyl, met haar grote religieuze bekendheid moet het veel meer hebben van kleinschalig toerisme, museumbezoekers en fietsers die neervlijen op een terras, in of nabij de botanische tuinen.

2.3 Horeca naar deelgebied

Venlo centrum

Grofweg is het centrum te verdelen in ‘de Duitse hoek’ en het kern(winkel) centrum, wat weer onderverdeeld is in een aantal horecagebieden.

Duitse hoek; Nolensplein en de straten eromheen

Zoals hierboven al beschreven, zijn hier vooral zaken die inspelen op de Duitse gast die vooral in de vroege ochtend en middag in Venlo is. Met name (traditionele) daghoreca, waar men al vroeg kan ontbijten en fast-foodbedrijven (friet, snack, vis). De Venlonazaal, een grote zaallocatie, gaat binnenkort definitief sluiten en maakt plaats voor woningbouw.

¹ CBS 2022

² CBS juli 2022 3 jaarlijkse prognose, gemeente Venlo hanteert bovengrensscenario

Parade

De Parade is sinds vele jaren een uitgaansgebied, voor jong en oud. Hier is van oudsher de grootse horecaconcentratie. Overwegend drankverstrekkers met terrasjes die veelal vanaf de (na-)middag geopend zijn tot in de late uurtjes. Het aanbod bestaat uit enkele vernieuwende concepten, 'standaard' cafés, restaurants/brasserieën en de nodige fastfood.

De langgerekte Parade loopt tot aan het NS-station. Nabij het station zijn enkele stadshotels gevestigd. Aan de Deken van Oppensingel ligt de recent geopende foodhal Mout met stadsbrouwerij. Aan de Picardie ligt een moderne kleinschalige bioscoop met 3 zalen.

Markt – Oude Markt – Kwartelenmarkt

Hartje stad. Zowel de Markt als de Oude Markt heeft dag- en avondhoreca, veelal restaurants/brasseries met grote en kleine terrassen, in verschillende (prijs-)klassen waar men ook terecht kan voor alleen een drankje.

Maasstraat en Maasboulevard

Sinds een aantal jaren is dit gebied vernieuwd. Er zijn enkele 'formule'-bedrijven in de Maasstraat en twee grote café-restaurants aan de Maashaven en een mobiel ijterras aan de Maas.

Dominicanen gebied

Dit gebied heeft in het afgelopen decennium een forse upgrade gehad. Er is een nieuw horecagebied ontstaan met fraaie bedrijven en in de voormalige kerk Domani met velerlei (horeca/culturele en maatschappelijke) mogelijkheden, mede dankzij samenwerking met diverse partijen.

Fluasplein - Beekstraat

De zuidelijke uitloper van de stad, kampt met (toenemende) winkelleegstand. Enigszins versnipperd gebied met enkele cafés, fastservice bedrijven en daghoreca met sterk wisselende kwalitatieve uitstraling. Zoals in vrijwel elke stad, zijn er ook in Venlo een aantal solitair gevestigde horecabedrijven in diverse (winkel-)straten.

Tabel 2: Horeca naar deelgebied (exclusief hotels)

	vkp	wvo
Centrum Venlo	148	17.330
Venlo overig	47	4.526
Blerick	45	3.495
Tegelen	38	3.430
Arcen	19	2.613
Velden	8	1.319
Trade-port	8	1.226
Belfeld	6	515
Steyl	7	532
Lomm	0	0
Eindtotaal	326	34.986

Venlo overig

Het aantal horecabedrijven in de wijken neemt af, met uitzondering van een aantal cafetaria's/afhaalbedrijven. Deze trend is in veel steden te herkennen. Hier en daar is nog een (buurt-) café of restaurant, maar veel bedrijven zijn verdwenen en er staan bedrijven te koop/te huur. Ook in buurtschap 't Ven is het horeca-aanbod teruggelopen. Wel hebben een aantal wijken in de gemeente een (paracommercieel) buurtcentrum en sportkantines. Verder is er (commerciële) horeca bij winkels (bijvoorbeeld tuincentra).

Tegelen

Tegelen had van oorsprong veel horeca, met name veel cafés/feestzalen in het centrum. Daar zijn er veel van verdwenen. Nu zijn er nog 21 horecalocaties in het centrum. Het eens zo bruisende caféleven in Tegelen staat al geruime tijd op een laag pitje. Veel panden zijn van functie veranderd. Verspreid over het dorp zijn nog een aantal horecabedrijven voor een specifieke doelgroep en vooral lokaal verzorgend. Sinds 2007 was de grote Harmoniezaal gesloten. De eigenaar heeft het pand geschonken aan de Tegelse gemeenschap.



Venlo centrum, BackWERK



Tegelen, Château de Holmühle (restaurant-hotel)

Die heeft het gerenoveerd en in mei 2022 is dit weer geopend als 'Huiskamer' en repetitielokaal (paracommercieel). Ook zijn er de nodige sportkantines met horeca. Daarnaast heeft Tegelen een 4* Bilderberg hotel-restaurant in Château de Holtmühle.

Blerick – Hout-Blerick – Boekend - Trade Port

Ook in Blerick is er in de loop der jaren veel (met name drankverstrekkende) horeca verdwenen. Het centrum heeft nu nog 20 horecavestigingen. Er is veel retail leegstand/transformatie. In de Blerickse (woon-)wijken is er behalve fastservice niet veel horeca meer te vinden. Er zijn wel nog een aantal buurthuizen (met paracommerciële horeca). Hout-Blerick heeft nog een enkel (eet-)café en een modern gemeenschapscentrum. In het buurtschap Boekend zit Hotel Maashof, enkele zaallocaties en diverse sportkantines. Op de Trade Ports liggen enkele horecabedrijven voor werknemers en beroepschauffeurs.

Arcen

Arcen is één van de toeristische pareltjes van (Noord-) Limburg. Het gros van de horeca is gesitueerd rondom het dorpsplein in de kleine historische kern. Een paar bedrijven hebben aan de achterkant uitzicht op de Maas. Verspreid door het dorp liggen er nog enkele andere horecabedrijven en enkele toeristische trekkers met horeca. Enkele prominente bedrijven: de Kasteeltuinen, het Thermaalbad Arcen, de Hertog Jan Brouwerij met een proeflokaal en Graanbranderij de IJsvogel. Bij de diverse campings/ vakantieparken is ook horeca, die vanzelfsprekend overwegend gericht is op de verblijfgasten. Ook Arcen kent een aantal paracommerciële voorzieningen.

Velden

Velden heeft ondanks het verlies van een aantal (drankverstrekkende) horecabedrijven nog wel een paar cafés/fastfoodbedrijven in de dorpskern. Het hotel-restaurant aldaar is in 2022 verkocht en heeft nu een andere functie. Of dit bedrijf weer voor horeca beschikbaar komt is op dit moment onduidelijk. In het buurtschap Schandelo, op de grens met Duitsland, ligt

de bekende pannenkoekenboerderij Jagersrust. Op de grens met Venlo ligt horeca-/leisurecenter Taurus.

Belfeld

Belfeld heeft de afgelopen jaren veel horecabedrijven zien sluiten. Belangrijkste trefpunt is nu nog het gemeenschapshuis(paracommercieel). Daarnaast zijn er diverse sportkantines. Beide hotels in Belfeld zijn gesloten en hebben een andere functie gekregen. Er zijn enkel nog cafetaria's. In de bossen, op steenworp afstand van de Duitse grens ligt een vakantiepark met zelfstandige horeca (Italiaans restaurant). Daar vlakbij is een grenscafé (met zomerterras) dat incidenteel open is. Verderop de Maria Hoeve gericht op fietsers en wandelaars.

Steyl

Steyl maakt onderdeel uit van Tegelen. Het kloosterdorp aan de Maas trekt jaarlijks vele met name (religieuze) bezoekers naar kloosters, (botanische) tuin en musea. Voor specifieke doelgroepen heeft het Missiehuis een gastenverblijf. Daarnaast zijn er enkele horecabedrijven die hierop inspelen maar er is ook lokaal verzorgende horeca.

Lomm

Lomm heeft geen horeca meer. Ondanks verschillende pogingen in de afgelopen jaren is het geen exploitant gelukt het lokale café levensvatbaar te krijgen. Dit ligt alweer geruime tijd leeg. Lomm heeft een gemeenschapshuis en sportkantines. Het gerenoveerde spa/saunacomplex heeft geen lokale functie.



Belfeld, cafetaria De Prins



Arcen, Landhuis De Barones (huiskamerrestaurant en B&B)

2.4 Ontwikkeling horeca in gemeente Venlo

Nevenstaand figuur toont de ontwikkeling van het aantal horecazaken in gemeente Venlo. Dat aantal is door de jaren redelijk stabiel. Het aantal drankverstrekkers (vooral cafés) krimpt, behalve in Venlo centrum. Het aantal fastservicezaken neemt toe, met name fastfood. Dit sluit aan bij de Nederlandse trends.

Horeca gemeente Venlo in perspectief

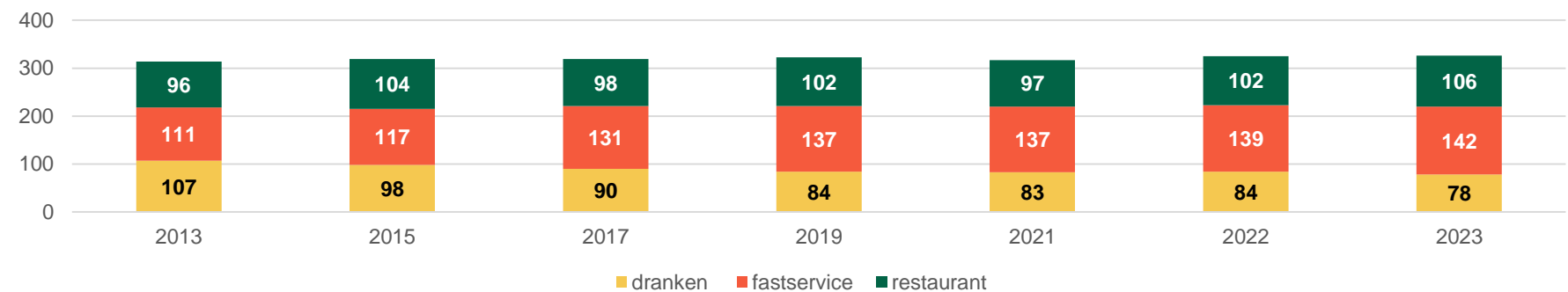
De tabel op de volgende pagina toont het aantal horecazaken per 10.000 inwoners, voor Venlo, de referentie-gemeenten en het gemiddelde. De eigen inwoners vormen het voornaamste consumentendraagvlak voor horeca. Venlo heeft wat meer horeca dan gemiddeld in alle sectoren, maar ligt redelijk in lijn met de referentiegemeenten. Ook Roermond heeft verhoudingsgewijs veel horeca, vanwege de vele (Duitse)kooptoeristen. De verhouding horeca ten opzichte van het aantal banen (figuur volgende pagina) toont eenzelfde beeld. Naast het aantal inwoners is ook het aantal banen namelijk altijd van invloed op de horecacapaciteit. Venlo heeft vooral een bovengemiddeld aantal drankverstrekkers t.o.v. het aantal banen. De groei/afname in de segmenten tussen 2012 en 2022 geeft niet het aantal mutaties weer. Dat zijn er aanzienlijk meer.

Ontwikkeling horeca Venlose binnenstad

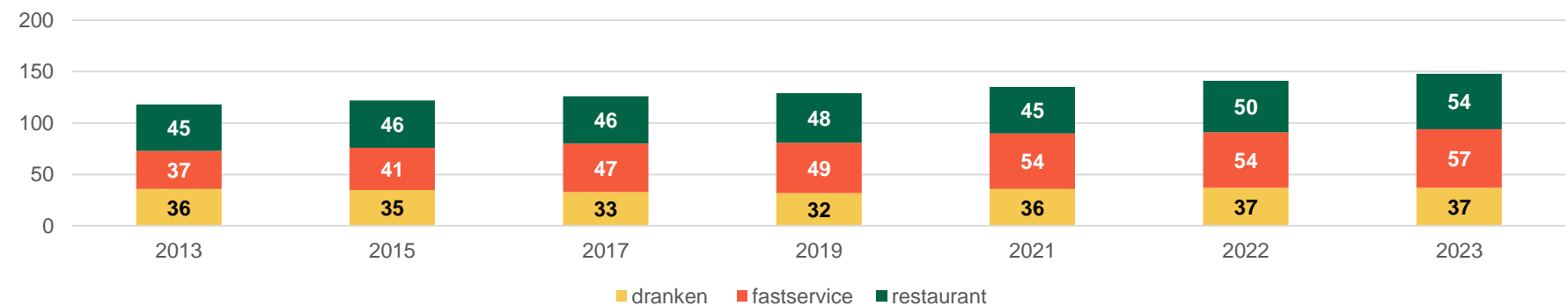
Nevenstaand figuur toont de ontwikkeling van de horeca in de Venlose binnenstad. Hieruit blijkt dat het aantal horecazaken toeneemt en dan vooral het aantal fastservice-zaken. Het aantal drankverstrekkers is redelijk stabiel. Op de volgende pagina is het aantal horecazaken per 10.000 inwoners in beeld gebracht. Dit voor centrum Venlo en als de referentiegemeenten en het gemiddelde daarvan. Het aantal horecazaken in de Venlose binnenstad ligt wat hoger dan gemiddeld. Feitelijk is dat nog wat hoger, als we rekening houden met de eerder gemaakte opmerking dat het stadsdeel Venlo ongeveer 40% van het totale inwonertal vertegenwoordigt van de gemeente Venlo. Noemenswaardig is dat vooral het aantal drankverstrekkers (cafés) hoger ligt dan gemiddeld, wat ook zichtbaar is in het Venlose straatbeeld.

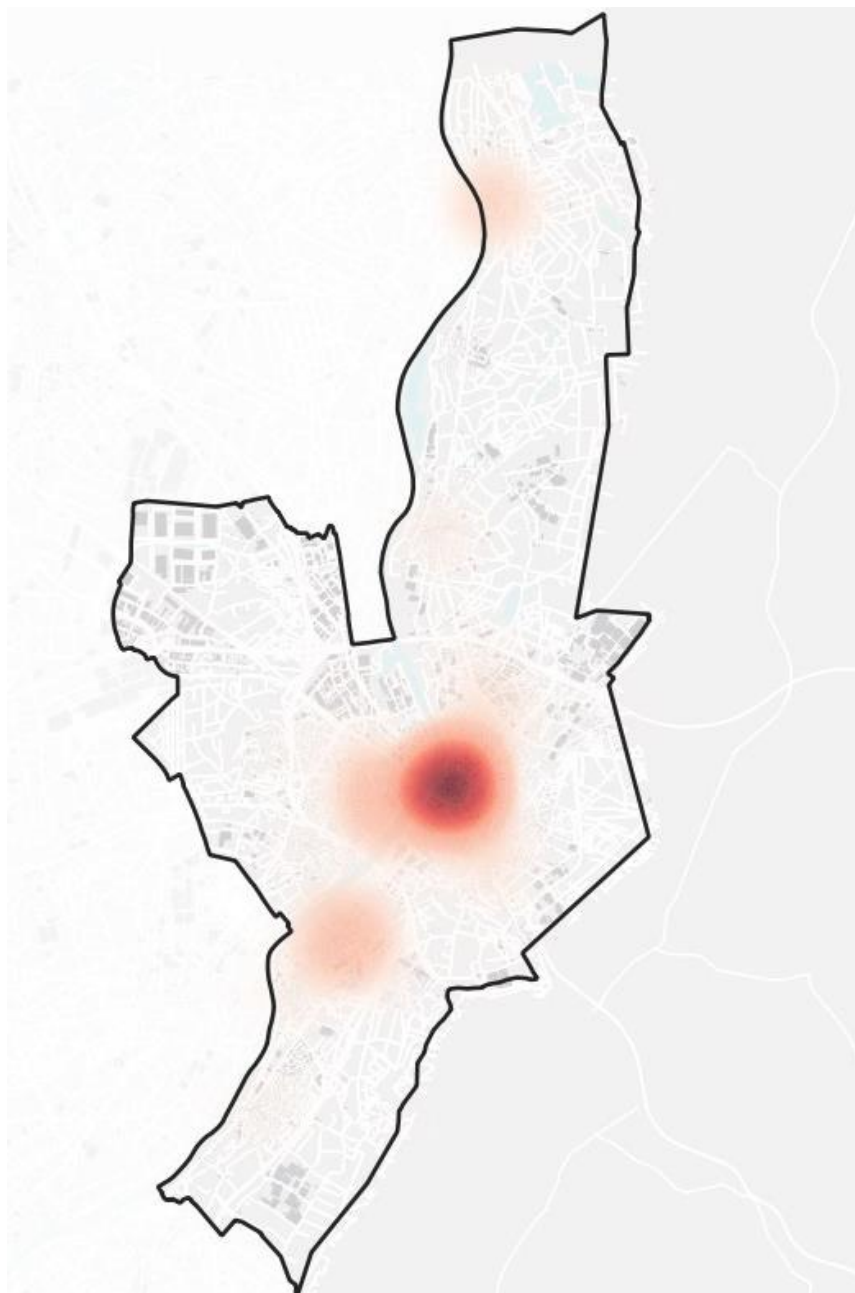
We analyseerden ook de verhouding horeca versus andere commerciële voorzieningen in centrum Venlo. Dit geeft inzicht in de rol die horeca in de binnenstad heeft. In Venlo ligt het aandeel van de horeca op gemiddeld niveau ten opzichte van de benchmarksteden. Venlo verschilt dus niet wezenlijk van de andere steden.

Ontwikkeling horeca aanbod in de gemeente Venlo



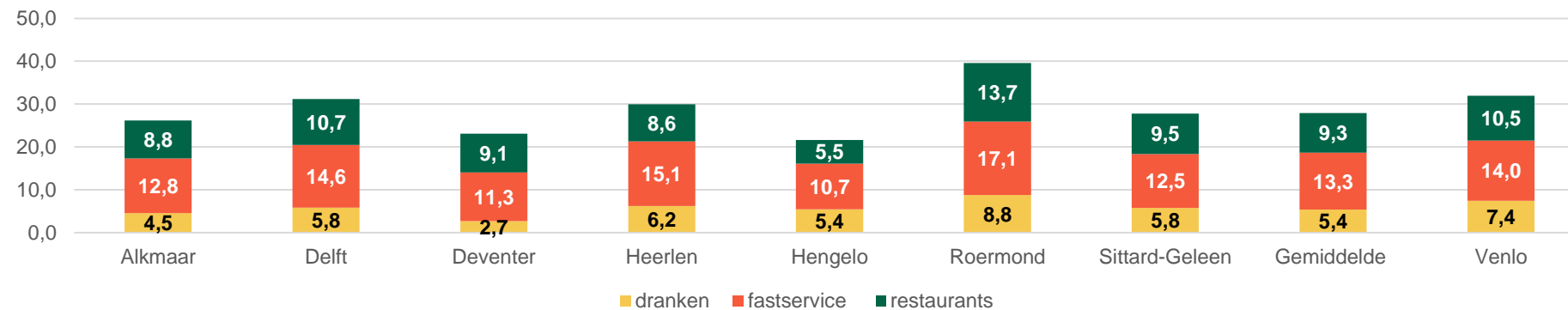
Ontwikkeling horeca aanbod in het centrum van Venlo



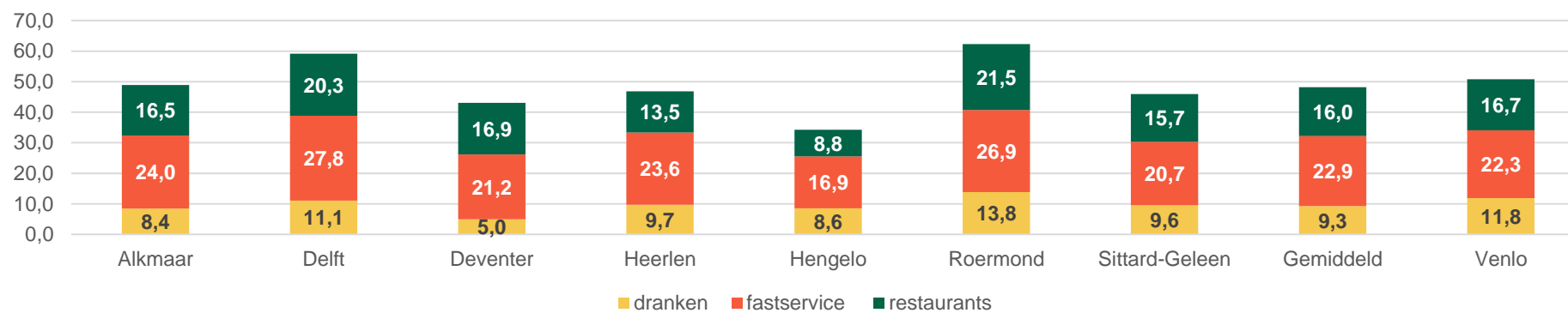


Figuur 1: Heatmap horeca gemeente Venlo, gewogen naar wvo

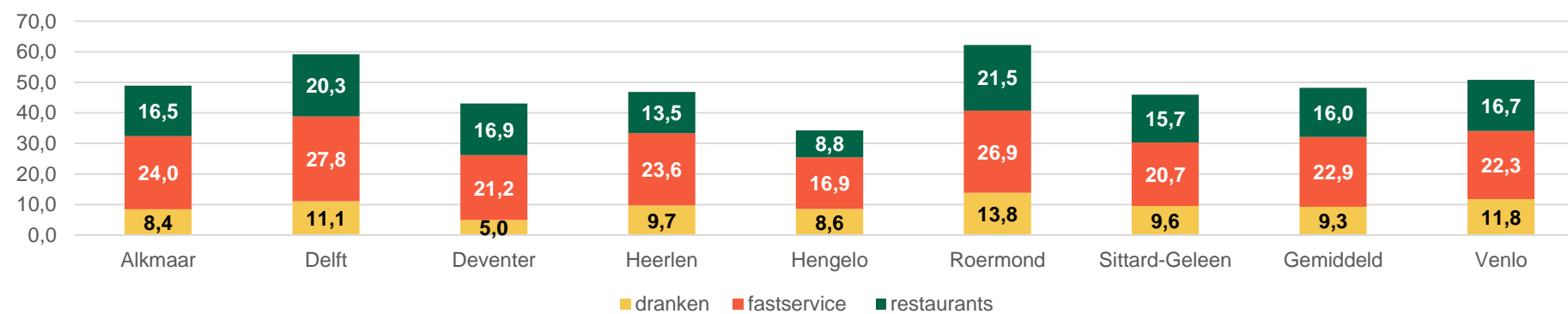
Aantal horecazaken per 10.000 inwoners voor Venlo en benchmark

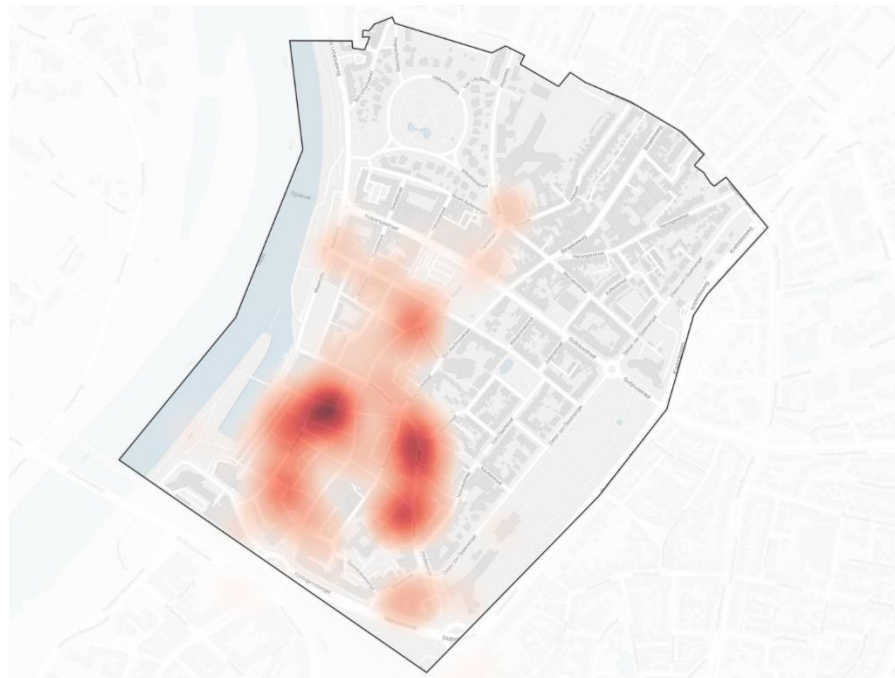


Aantal horecazaken per 10.000 banen voor Venlo en benchmark

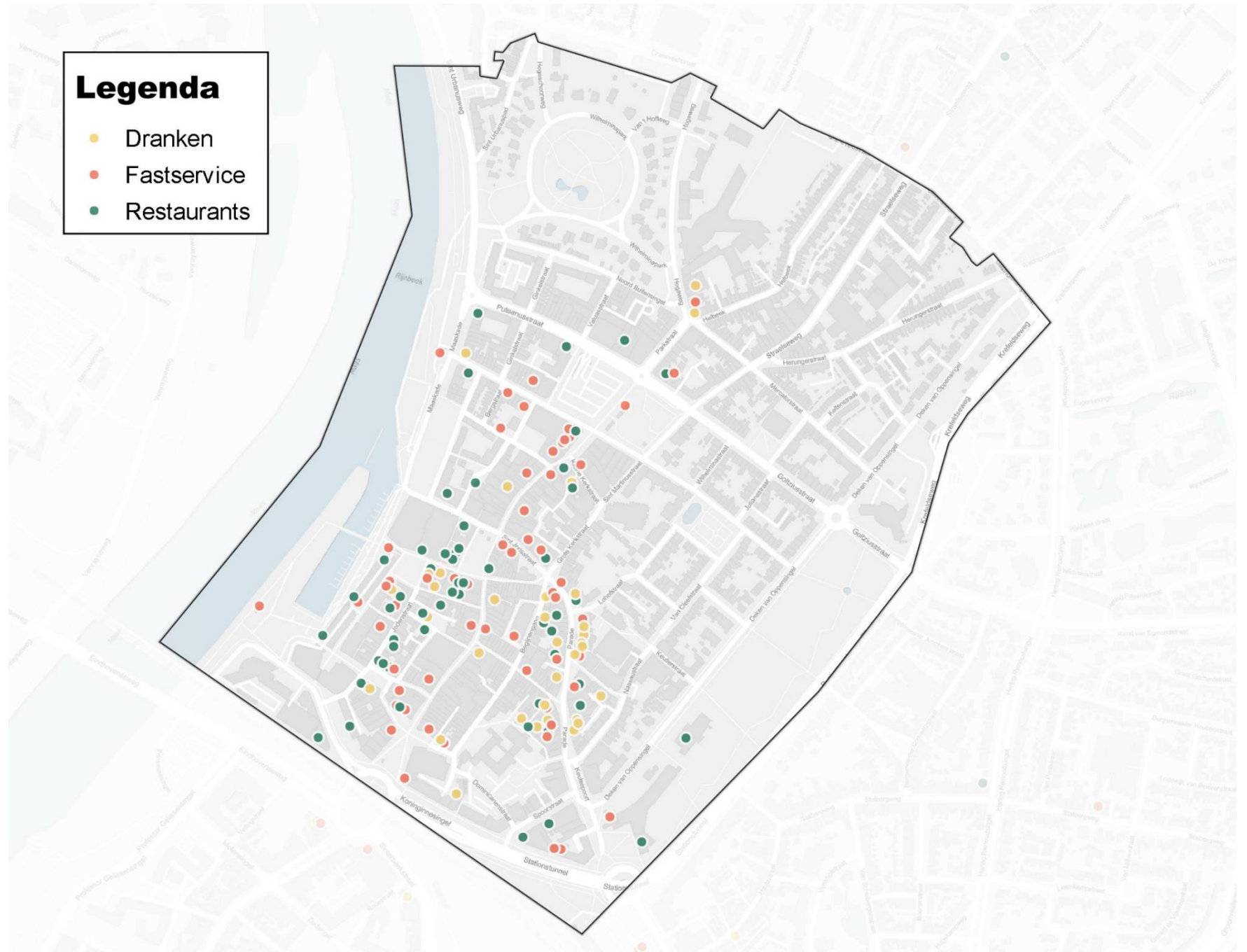


Aantal horecazaken in het centrumgebied per 10.000 inwoners voor Venlo en benchmark





Figuur 2: Hittekaart aanbod horeca in de binnenstad van Venlo



Figuur 3: Horeca aanbod (exclusief hotels) naar sector in de binnenstad van de gemeente Venlo op basis van Locatus registratie (Locatus, 2023)

2.5 Kwaliteitsniveau horeca

Het centrum van Venlo heeft een omvangrijk en gevarieerd horeca-aanbod. De uitgaanshoreca heeft in vergelijking met een aantal jaar geleden minder concurrentie in de regio. Het verdwijnen van grote discotheken (o.a. Helden, Venray, Kaldenkirchen) en de verminderde belangstelling voor Duitse discotheken (E-Dry, Geldern) maakt dat uitgaan meer in Venlo plaatsvindt. Ook de verruiming van de openingstijden in Venlo heeft dit bevorderd. De jeugd/studenten vinden vooral in het centrum in (dans-)cafés hun vertier; op de Parade, de Markt en Houtstraat. Ook beschikt Venlo over een theater en professioneel poppodium, bioscoop en filmhuis.

In veel steden neemt het aantal ketens/formulebedrijven in de restaurant- en fastservice al jaren hard toe, met name in centra. In Venlo speelt dit minder. Er is bijvoorbeeld geen De Beeren, La Cubanita, Zusje, Loetje, Bregje, et cetera, gevestigd. Recent is een Happy Italy in het centrum geopend. Ook in de fastservice zijn slechts enkele landelijk ketens/formules in het centrum van Venlo vertegenwoordigd, zoals McDonalds, Subway, Bufkes, Brownies & Downies, Bagels & Beans, enkele pizza(bezorg-)zaken en redelijk recent Espresso Perfetto en Backwerk. Wel is de Nederlandse groei van de fastservicesector ook in Venlo waarneembaar.

Venlo beschikt tevens over een gevarieerd aantal restaurant, waaronder een aantal luxe restaurants. Hotel-Restaurant Valuas heeft dit jaar haar Michelinster moeten inleveren (wel nog bib gourmand). In 2018 heeft Restaurant Aubergine in Steyl haar ster verloren. Desondanks zijn er in Venlo diverse restaurants die een noemenswaardige vermelding in de restaurantgidsen vertegenwoordigen.

Terrassen zijn er vooral in de centra van de stadsdelen en de dorpen. In de coronatijd zijn deze op een aantal plaatsen vergroot. De kwaliteit en uitstraling verschilt. Op een aantal plaatsen zijn de terrassen niet volgens de terrasregels ingericht. Zo staan er bijvoorbeeld terraschotten op pleinterrassen waar die niet zijn toegestaan. Zeker op plaatsen waar meerdere

terrassen bij elkaar komen (in het stadscentrum), is verbetering van de ruimtelijke kwaliteit mogelijk, door duidelijke spelregels en handhaving.

2.6 Overige vormen van horeca

Feestzalen

Feestzalen zijn er in veel verschillende soorten. Soms behoren zij tot een regulier café, soms zijn het autonome bedrijven. Ook verschillen feestzalen onderling wezenlijk qua openingstijden. Venlo telt momenteel 7 zelfstandige feestzalen. In enkele referentiegemeenten komen geen feestzalen voor. Daarom zijn feestzalen uit de voorgaande vergelijkingen gehouden. In de marktbehoefteraming voor de Venlose horeca nemen we de feestzalen wel mee als horeca-aanbod.

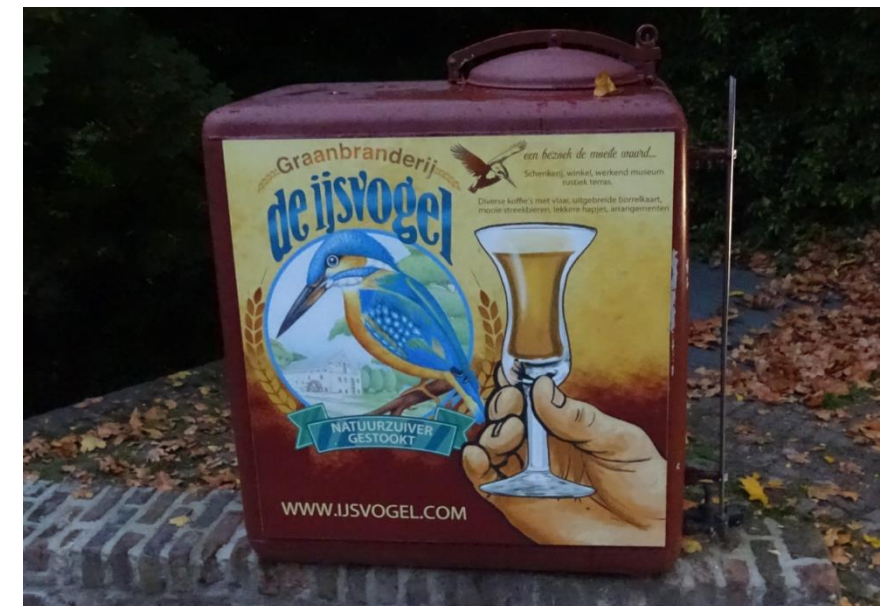
Paracommerciële horeca

Paracommerciële horeca is een horecavoorziening bij een niet-commerciële instelling (denk aan stichtingen en verenigingen) die zich in de eerste plaats richten op andere activiteiten, zoals sport, educatie, cultuur, religie, et cetera. Horeca is daar een nevenactiviteit. Omdat deze instellingen vaak subsidies ontvangen, met vrijwilligers werken of andere (fiscale) voordelen genieten, worden er beperkingen opgelegd via de Alcoholwet. Denk aan beperking van schenktijden en het verbod op feesten van persoonlijke aard (verjaardagsfeestjes, bruiloften, etc.). Dit om de reguliere horeca geen oneerlijke concurrentie aan te doen. Grotere instellingen kunnen deze beperkingen 'omzeilen' door een Besloten Vennootschap (B.V.) op te richten en profiteren (in veel gevallen) van beide voordelen.

De gemeente Venlo kent zo'n 100 locaties waar paracommerciële horeca-activiteit plaatsvindt, exclusief 'de B.V.'s'. Dat is veel. Denk aan buurt-/gemeenschapshuizen, sportkantines en musea. De horeca-activiteiten zijn zeer verschillend van omvang, kwaliteit en toegankelijkheid. Deze horecalocaties zijn niet meegenomen in de marktanalyse, en dus ook niet meegewogen in de benchmarkvergelijkingen. Ze voorzien in een zekere behoefte maar 'snoepen' ook aan de omzet van de reguliere horeca.



Definitief gesloten, een beeld dat in met name in Tegelen en Belfeld zichtbaar is



Arcen, Graanbranderij de Ijsvogel

Zeker in de dorpen, waar het voortbestaan van met name cafés steeds moeilijker wordt, door verschillende oorzaken, kan dit wel het verschil maken tussen stoppen of doorgaan voor de lokale dorpskroeg. Veel gemeenten staan (oogluikend) toe dat verenigingen en stichtingen actief horeca aanbieden. Zowel vanuit maatschappelijk als financieel oogpunt (zodat ze minder subsidie afhankelijk zijn). De gemeente Venlo heeft geen specifiek beleid voor paracommerciële horeca. Wel heeft de gemeente in de APV de sluitingstijden vastgelegd (APV art 2:34a/2:34:b).

Overnachten in Venlo

Venlo beschikt over 17 hotels, waarvan zich er 9 in het stadscentrum bevinden. Het aanbod is overwegend 3 en 4 sterren. De grotere hotels bevinden zich vooral in en aan de rand van het centrum van Venlo. Recent zijn er een paar forse uitbreidingen geweest; vooral bij Van der Valk (2022), aan de snelweg A67, en bij Maashof (2021) in Boekend. In de binnenstad is het oude Stationshotel afgebroken en is het nieuwe hotel Mr. Jigs geopend in 2020. Recent is Stadsherberg Ald Weishoes in de binnenstad geopend. In de afgelopen jaren zijn ook enkele (kleinschalige) hotels gesloten; onder andere Hotel café Juliana en Hotel de Krekelberg in Belfeld, HR Van den Hombergh/Maasduinen in Venlo en Hotel Rembrand in Venlo.

Er zijn 41 geregistreerde B&B's verspreid over de gemeente in verschillende prijsklassen. Ervaring leert dat er in elke gemeente ook ongeregistreerde /illegale zijn, evenals Airbnb's . Er zijn naast een aantal solitaire vakantiewoningen (vaak bij particulieren) diverse grote en kleine vakantieparken (in Arcen en Belfeld). Verspreid over de hele gemeente, maar met name in Arcen, zijn campings in de gemeente Venlo van verschillende omvang en luxe niveaus. Al deze voorzieningen zorgen voor veel toeristische overnachtingen in de gemeente. Er is wel sprake van een daling van

het aantal overnachtingen³. Zeer waarschijnlijk corona gerelateerd⁴. In 2021 is (alweer) een opleving in overnachtingen zichtbaar.



Venlo, Parade

³ In 2019: 1.024.180, in 2020: 834.272 en in 2021: 975.229 overnachtingen.

⁴ In het kader van deze opdracht is dit niet nader onderzocht. Bron cijfers: gemeente Venlo

3 Beleidskaders

Een ruimtelijke horecavisie staat niet op zichzelf, maar haakt in op andere beleidsstukken van verschillende schaalniveaus. We beschrijven de belangrijkste beleidskaders en hun relatie tot de horeca. Ook gaan we in op de planologische uitgangssituatie in de gemeente Venlo.



Provincie: Omgevingsvisie Limburg (2020)

Hierin is een aantal uitgangspunten en overwegingen voor horeca opgenomen:

- Dagrecreatieve voorzieningen zoals bioscopen, casino's, kartbanen en trampolineparken horen thuis in het 'bebouwd gebied' ('stedelijk gebied', 'stedelijke centrumgebied' en 'landelijke kern'). Dit type voorzieningen en andere functies (zoals detailhandel en horeca) versterken elkaar en kunnen daardoor de vitaliteit van stedelijke centra versterken.
- De stromen voor horeca hebben een sterke samenhang met de koopstromen voor recreatieve aankopen. De grotere binnensteden en centrumgebieden zijn belangrijke locaties voor een bezoek aan de horeca. Toeristische toevloeiing heeft een relatief groot aandeel in de totale bestedingen. Het aanbod in een aantal specifieke gemeenten is daardoor sterk afhankelijk van het toerisme.
- De kwaliteit van de stedelijke centra als belangrijke ontmoetingsplaats willen we behouden en waar mogelijk versterken. Die kwaliteit wordt uiteraard niet alleen bepaald door winkels, maar door de mix met horeca, dienstverlening, cultuurhistorische objecten, kantoren, (ambachtelijke) bedrijven en binnenstedelijk wonen en zorg. Met aantrekkelijke binnensteden kan ook de aantrekkingskracht van Limburg voor grensoverschrijdend kooptoeisme en funshoppen behouden blijven en waar mogelijk worden verhoogd.

Regio: Actieprogramma vrijetijdseconomie Noord-Limburg

Dit actieprogramma heeft de volgende concrete doelen voor de vrijetijdseconomie:

- Focus op familierекреatie.
- Toegroeien naar €1 miljard aan vrijetijdsbestedingen richting 2025. Het actieprogramma moet op termijn leiden tot een toename van de jaarlijkse vrijetijdsbestedingen van 200 miljoen in 2025 (24%).

Om de doelen te halen zijn de volgende opgaven benoemd:

- De omgeving meer beleefbaar maken.
- Accommodaties vitaliseren en inzetten voor recreatief gebruik.
- Attractiewaarde dagrecreatie vergroten.
- Nieuwe verbindingen aangaan tussen vrijetijdssector en andere sectoren zoals sport en agro.

Evaluatie voorgaande horecavisie

Op 8 januari 2007 is het rapport "Ontwikkelingsrichting horecasector" opgeleverd door BRO aan de (toenmalige) gemeente Venlo. Een visie die lange tijd dienst heeft gedaan. Enkele jaren later is de gemeente uitgebreid (met Arcen, Lomm en Velden, per 1-1-2010) en is er op specifieke onderdelen beleid/regels herzien of aangevuld. Voor de ondernemers zijn het meest tastbaar het vrijlaten van de sluitingstijd en wijzigingen in terrasbeleid. In de coronaperiode is nog een aantal noodmaatregelen genomen.

Gemeente Venlo: Plan binnenstad Venlo 2030

Dit plan beschrijft dat o.a. door veranderend koopgedrag middelgrote centra (zoals Venlo) kwetsbaar zijn. De centra zijn vaak niet onderscheidend genoeg qua voorzieningenniveau. Horeca is steeds vaker onderdeel van het centrumbezoek. De binnenstad heeft een wat uniform horeca-aanbod met relatief veel fastfood-zaken. Naast de Markt, de Oude Markt en Kwartelenmarkt, is horeca in de zijstraten (struimilieu) steeds belangrijker. Ook de Parade is in opkomst als horeca- en leisuregebied. Het plan beschrijft zes opgaven voor de binnenstad:

1. Inzetten op economische kracht van beleving.
2. Terugdringen vierkante meters detailhandel.
3. Opmars van eenzijdig en voordelig aanbod doorbreken en onderscheidend en uniek aanbod stimuleren.
4. Binden van de regiobewoners.

5. Grip krijgen op ontwikkeling van de horeca voor goede balans tussen wonen en leven in binnenstad. Dit via specifieke beleidsregels uit te werken en af te stemmen met bewoners en ondernemers (o.a. terras en geluid).
6. Verzilveren potentie kenniseconomie.

Het bijgevoegde uitvoeringsprogramma van het plan beschrijft onder andere een verbetering van de openbare ruimte, groenvoorziening en gevelkwaliteit, maar ook het zichtbaar maken van de historie, een verlichtingsplan en aandacht voor communicatie en promotie. Tot slot is een pilotplan benoemd 'Maak de draai' om smalle en diepe winkel of horecapanden te draaien tot meer praktische units. Specifiek voor horeca kan dit wenselijk zijn (meer tafels aan het raam en betere zichtbaarheid van buitenaf).

Gemeente Venlo: Evenementenbeleid 2020-2023

De juiste evenementen op de juiste plek leiden tot spin-off voor winkels en horeca. Het evenementenbeleid heeft een aantal doelstellingen en waarden: de Venlonaar centraal. Duurzaamheid, samenwerking, communicatie. Kwaliteit boven kwantiteit. *"Het evenementenaanbod wat wij nu hebben is divers en representatief voor Venlo; we richten ons daarom op het duurzamer en inclusiever maken van dit aanbod."* Evenementen moeten o.a. bijdragen aan de profilering en levendigheid van Venlo en de samenwerking aangaan met andere partijen.

Gemeente Venlo: Ontwikkelrichting Centrum Blerick (2021)⁵

De Taskforce Winkelhart Blerick bestaat uit een vertegenwoordiging van ondernemers, vastgoed en het culturele-maatschappelijke veld. De Taskforce streeft naar een integrale herijking van het centrum van Blerick, nadrukkelijk in co-creatie met stakeholders zoals de gemeente Venlo. Uit de SWOT-analyse zijn ambities bepaald:

⁵ Dit is geen vastgesteld beleid.

- Eigen krachten versterken: bijvoorbeeld door het Blerickse verleden zichtbaar te maken.
- Een plek om te verblijven: het centrum mist een hart en een centrale verblijfsplek. De Carleysplaats is de aangewezen plek als 'huiskamer' van het centrum.
- Compact centrum & transformatie winkelvastgoed: dat kan deels door invulling met andere functies, maar ook door transformatie naar wonen.
- Optimaliseren boodschappenaanbod: modernisering van de supermarkten is noodzakelijk.
- Verschillende accenten: doelstelling is om in het toekomstige centrum twee duidelijke sfeergebieden te definiëren naar bezoekmotief
- Vergroening en klimaatadaptatie.
- Centrum goed bereikbaar en eenvoudig parkeren: een kwaliteit van het centrum is de goede bereikbaarheid, zowel per auto als per fiets en de ruime en gratis autoparkeergelegenheid
- Samenwerking is een werkwoord: de keuzes in de centrumvisie moet elan brengen in de samenwerking.

Aan de hand van de ambities en een aantal toetsingscriteria is een ontwikkelscenario bepaald voor centrum Blerick: het Haltermodel 2.0. Het combineren van bezoekmotieven staat centraal in dit scenario. Uitgangspunt is het aantrekken van verschillende type functies in het centrum, en meer specifiek in de Kloosterstraat vanwege de huidige leegstand. In het scenario 'twee centra met een eigen accent' verkleurt de Kloosterstraat naar een woon-/werkstraat. Levendigheid is hier ondergeschikt. Het haltermodel gaat uit van verbindingen tussen oost en west en stimuleert circuitvorming.

Gemeente Venlo: Centrum Tegelen visie inrichting openbare ruimte (2021)⁶

Als het aan Stichting Ondernemersfonds Tegelen Centrum ligt krijgt het centrum van Tegelen de komende jaren een flinke impuls. In het magazine is een aantal ambities gedefinieerd:

- Minder leegstand, meer investeringen en een sterke lokale economie.
 - Een openbare ruimte die eenheid uitstraalt en herkenbaar is.
 - Een openbare ruimte die wordt doorverteld en herinneringen oproept.
 - Een openbare ruimte die in staat is delen in het centrum te verbinden.
- Het verbinden van de Kerkstraat en het voormalige Raadhuis is een project van de allerhoogste prioriteit. Vandaag de dag ontbreekt een (visuele) verbinding tussen de belangrijkste winkelstraat van Tegelen, de Kerkstraat, en het voormalige Raadhuis, één van de 'pareltjes' van Tegelen. Bestaande bomen ontnemen het zicht op dit monument. Deze worden daarom vervangen door een monumentale structuur van bomen. De twee bomenrijen versterken straks juist het zicht op het voormalige raadhuis. Op deze manier ontstaat een wandelpromenade tussen de Kerkstraat en het Raadhuis.

Halverwege de Kerkstraat zullen bezoekers in de toekomst worden verrast door een groen en sfeerpleintje. Het Wilhelminaplein is en blijft een belangrijke plek in Centrum Tegelen. Een startpunt van het bezoek aan het centrum. Deze locatie wordt in de toekomst daarom nog meer ingericht om te verblijven. Waar het nu nog voelt als een groot en leeg plein, gaat de beleving flink veranderen. Het Wilhelminaplein zal veranderen in een groene en knusse 'huiskamer'.



Tegelen centrum, Brasserie RACH



Venlo centrum, De Posterij in museum Van Bommel van Dam

⁶ Niet vastgesteld beleid.

Gemeente Venlo: Groenste gemeente aan de Maas (2010)

De opgave voor de nieuwe gemeente is het behouden van het bestaande toeristische aandeel (met name in Arcen) en het versterken van het toeristisch karakter (van met name Venlo) door middel van een duidelijke en herkenbare positionering. De visie voor Venlo is 'Groenste gemeente aan de Maas'. Hiervoor is gekozen want de gemeente heeft sterke 'rode', 'blauwe' en groene assen. Bij het formuleren van de ambities is onderscheid gemaakt tussen strategische en tactische doelen. Het strategische doel behelst de missie voor middellange termijn. De tactische doelen leveren op relatief korte termijn een bijdrage hieraan. Strategisch: Versterken van de vrijetijdseconomie, waardoor Venlo zijn functie als complete centrumstad waar kan maken, voor eigen inwoners, regiobevolking (incl. Duitse achterland) en toeristen.

Tactisch:

- Circa 10% groei van de bestedingen per overnachting en werkgelegenheid, mede door een toename van het kruisgebruik van de voorzieningen;
- Door een uitbreiding van de capaciteit en een betere productmix een groei van circa 5% van het aantal overnachtingen in de komende 10 jaar. Dit kan door het creëren van een gedifferentieerder aanbod en hogere belevingswaarde, om zo het verblijf te verlengen en het herhalingsbezoek te verhogen.

In algemene zin zet de visie in op een goede mix aan horeca en andere voorzieningen om 'kruisgebruik' te stimuleren.

Gemeente Venlo: Toeristisch recreatief actieprogramma (2022)

De basis voor dit toeristisch recreatief actieprogramma blijft de toeristische visie. In deze visie worden voor de toeristische ontwikkeling en positionering van onze gemeente drie speerpunten onderscheiden:

- Arcen, met een belangrijke functie t.a.v. grootschalig toeristisch verblijf, wellness en dagrecreatie (in het bijzonder Kasteeltuinen, Thermaalbad Arcen, Hertog Jan en de dorpskern Arcen);

- Centrum Venlo, met een belangrijke functie t.a.v. funshoppen, het culturele aanbod (musea, Maaspoort) en (boven)regionale evenementen;
- Kloosterdorp Steyl, met een belangrijke functie t.a.v. bezinnings- en cultuurtoerisme met een bijzonder karakter passend binnen de context van het Kloosterdorp.

Om de ambities te realiseren is een aantal acties uitgezet. Voor specifiek de horeca is relevant dat wordt ingezet op een culinair marketingconcept en op het thema Venlo congresstad.

Gemeente Venlo: Beleidsregels terrassen horecabedrijven 2019

De regels zijn van toepassing op de verschillende terrastypen te weten: de gevelterrassen, de aanleuntterrassen en eilandterrassen. Voor dit type terrassen is een exploitatie- of terrasvergunning verplicht. De regulering hiervan is via artikel 2:10 / 2.28 APV ondergebracht bij de exploitatie- en terrasvergunning. Het terras mag alleen worden ingericht met stoelen, banken, tafels, statafels, barkrukken, windschermen, parasols en een bestekbak. In bijzondere situaties kan de gemeente een verbod tot het plaatsen van windschermen en parasols instellen. Terrasschermen mogen uitsluitend bij aanleun- en gevelterrassen geplaatst worden. De terrassen moeten gesloten zijn van 02.00 uur tot 07.00 uur. Bij een aantal evenementen moeten terrassen volledig zijn opgeruimd. Wanneer een terras wordt geplaatst op gemeentegrond is een huurovereenkomst gekoppeld aan de vergunning.

Deze huurovereenkomst wordt gekoppeld aan de exploitatie-/terrasvergunning met de mogelijkheid tot (wederzijdse) opzegging. Het bevoegd gezag behoudt zich het recht voor om de ruimtes voor terrassen te herindelen in samenspraak met ondernemers. Ten behoeve van de berekening van de huur wordt onder de kern Venlo begrepen het gebied begrensd door de Maaskade, Werf (voorheen genaamd Havenkade), Prinsessensingel, Prof. Gelissensingel tot aan het viaduct Eindhovenseweg, Eindhovenseweg, Roermondsepoort, Koninginnesingel, Koninginneplein, Stations-

plein, Keulsepoort, Deken van Oppensingel, Mercatorstraat, Noord-Binnensingel, Hogeweg, van 't Hoffweg, Wilhelminapark en St. Urbanusweg, waarbij genoemde straten eveneens tot de binnenstad behoren. Bij wijziging van de ondernemingsvorm van vergunninghouder (die noopt tot wijziging van de tenaamstelling van de vergunning) of bij overdracht van de onderneming van vergunninghouder zal de geldende vergunning voor het terras in beginsel dienovereenkomstig gewijzigd/ verleend worden.

Gemeente Venlo: Tijdelijke aanvullende beleidsregels terrassen horecabedrijven (2020) Geldig tot 1-3-2023

Door de corona-beperkingen zijn er in Venlo sinds juni 2020 aanvullende beleidsregels voor terrassen van kracht. Tijdelijke extra terrasruimte zal na overeenstemming door de gemeente per brief aan de betreffende ondernemer worden vergund, aan de hand van de ingediende situatieschets. De geldende exploitatie- en terrasvergunningen worden niet gewijzigd. Voor de extra terrasruimte zal gedurende de looptijd van deze tijdelijke beleidsregel geen huur in rekening gebracht worden. Aanvragen voor uitbreiding van terrasruimte worden beoordeeld op basis van een aantal criteria:

1. De openbare orde en veiligheid mogen niet in het gedrang komen. Dit geldt ook voor de bereikbaarheid voor hulpdiensten en brandkranen/-putten.
2. De uitbreiding van het terras moet zichtbaar zijn vanuit de lokaliteit.
3. Noodingangen en -uitgangen moeten bereikbaar zijn.
4. De uitbreiding van het terras moet passend zijn bij het straatbeeld.

Een aanvraag die voldoet aan de gestelde criteria (uit artikel 5) biedt geen garantie voor een akkoord.

Gemeente Venlo: Beleidsregels sluitingstijden horecabedrijven gemeente Venlo

Gemeente Venlo kent vrije sluitingstijden sinds 2017. Sluitingstijden van terrassen is op alle dagen van 02.00 – 07.00 uur. Er zijn afwijkingen, maar deze staan als voorwaarden in de exploitatie- en terrasvergunningen van specifieke bedrijven. Voor enkele terrassen geldt namelijk een sluitingstijd

van 22.00 uur of 23.00 uur. Dit zijn voornamelijk terrassen aan de achterzijde van een horecabedrijf tussen de bebouwing.

Reclamebeleid gemeente Venlo 2014

De Reclamenota binnenstad Venlo is in 2015 nog aangevuld met nadere regels. Voor horecabedrijven zijn de belangrijkste items, deels vergunningsvrij, reclame op gevels, luifels/zonwering, lantaarns, parasols en terrasschotten. Er zijn gebiedsgericht 'harde' regels qua omvang (o.a. maatvoering) van de reclame, verlichting en hoeveelheid/aantal van reclame(-objecten). Tevens zijn er 'zachte' regels met betrekking tot uitstraling, vormgeving en leesbaarheid.

Gemeente Venlo: Algemene Periodieke Verordening (26-02-22 tot heden)

Het is verboden zonder vergunning van de burgemeester een horeca-inrichting te exploiteren. Voor het verkrijgen van een vergunning moet een aanvraag bij de burgemeester worden ingediend aan de hand van een door de burgemeester vast te stellen formulier. Met een zodanige aanvraag wordt gelijkgesteld een aanvraag om een vergunning als bedoeld in artikel 3 van de Drank- en Horecawet voor het uitoefenen van een horecabedrijf.

Artikel 2:29b Vergunningaanvraag horeca

Bij de aanvraag, bedoeld in het vorige lid, wordt tenminste:

- a. opgaaf gedaan van de personalia dan wel zetel en het adres van de leidinggevende voor wiens rekening en risico de inrichting wordt geëxploiteerd;
- b. opgaaf gedaan van de personalia en het adres van iedere overige leidinggevende;
- c. overgelegd een recente pasfoto van de leidinggevende(n);
- d. opgaaf gedaan van het adres en de aard van de inrichting;
- e. een bewijsstuk dat de leidinggevende, voor wiens rekening en risico de inrichting wordt geëxploiteerd, kan beschikken over de inrichting.

Artikel 2.30 Sluitingsuur

Het is verboden voor publiek toegankelijke plaatsen waarvoor een onthefing bedoeld in artikel 35 van de Drank- en Horecawet geldt voor bezoekers geopend te hebben of daarop bezoekers te hebben van 02.00 uur tot 07.00 uur.

Artikel 2:34a Schenktijden paracommerciële inrichting

Het is verboden in een paracommerciële inrichting alcoholhoudende drank te verstrekken op andere tijdstippen dan van 09.00 uur tot het tijdstip waarop de inrichting bij of krachtens artikel 2:30 voor bezoekers geopend mag zijn.

Artikel 2:34b Bijeenkomsten paracommerciële inrichting

1. Het is verboden in een paracommerciële inrichting alcoholhoudende drank te verstrekken tijdens bijeenkomsten van persoonlijke aard of tijdens bijeenkomsten die gericht zijn op personen die niet of niet rechtstreeks bij de activiteiten van de houder van de vergunning betrokken zijn.
2. Het is verboden de mogelijkheid tot het houden van bijeenkomsten van persoonlijke aard openlijk aan te prijzen, hiermee te adverteren of reclame te maken.

Bibob beleidsregel Venlo (gewijzigd per 1-10-2017)

De Wet bevordering integriteitsbeoordelingen door het openbaar bestuur (Wet Bibob) stelt het openbaar bestuur in staat zich te beschermen tegen het risico dat criminele activiteiten worden gefaciliteerd bij het verlenen



Blerick, restaurant De Cantharel

van vergunningen en subsidies, het gunnen van opdrachten in het kader van aanbestedingen en het aangaan van vastgoedtransacties. De Wet Bibob is bedoeld als een aanvulling op de bestaande mogelijkheden om een vergunning te weigeren of in te trekken dan wel een overeenkomst niet aan te gaan. De wet maakt het mogelijk de integriteit van de aanvrager en de bij de aanvraag betrokken (rechts)personen dan wel de beoogde contractspartij te beoordelen.

Bij het aanvragen van o.a. een Drank- en Horecavergunning (alcoholwet) of horeca exploitatievergunning (m.u.v. paracommerciële instellingen) in de gemeente Venlo wordt een (beperkt) Bibob-onderzoek gedaan, die kan leiden tot een volledige toets.

Planologische situatie (binnenstad) Venlo

Bij ruimtelijke sturing op horeca is de huidige planologische situatie het uitgangspunt. In het Venlose beleid is horeca ingedeeld in de categorieën in het blauwe kader. In de binnenstad van Venlo is de planologische situatie voor horeca als volgt:

- Centrum 1 bestemming: horeca 1 t/m 3 en 5 vrij toegestaan. Horeca categorie 4 uitsluitend via aanduiding toegestaan.
- Centrum 2 bestemming: horeca 1 t/m 2 en 5 vrij toegestaan. Horeca categorie 3 en 4 uitsluitend via aanduiding toegestaan.
- Bestemming horeca: horeca 1 t/m 2 en 3 uitsluitend via aanduiding toegestaan⁷.
- Gemengde bestemming: horeca 2,3 en 5 uitsluitend via aanduiding toegestaan⁸.

Voor centrum Tegelen is de planologische situatie⁹ als volgt:

- Centrubestemming: horeca tot en met categorie 3, toegestaan op begane grond.
- Gemengde bestemming: Horeca van maximaal categorie 2, in een omvang die niet meer bedraagt dan de omvang op 22-11-2021. Ondergeschikte horeca bij een perifere detailhandelsvestiging tot maximaal 10% van de bruto vloeroppervlakte van de betreffende vestiging.
- Ontwikkellocaties: Horeca ten dienste van de genoemde hoofdfuncties, voet- en fietspaden, kunstwerken, parkeervoorzieningen, groenvoorzieningen, nutsvoorzieningen, water, waterhuishoudkundige voorzieningen, etc.
- Woongebied: horeca 2,3 en 4 uitsluitend via aanduiding toegestaan. Waar aangeduid met gemengd 1: horeca van categorie 5 of maatschappelijke functies met daaraan ondergeschikt horeca van categorie 2. Waar aangeduid met gemengd 2: horeca tot en met categorie 2, uitsluitend op de begane grond.

Voor centrum Blerick¹⁰ is de planologische situatie¹¹ als volgt:

- Centrubestemming: horeca tot en met categorie 2. Horeca categorie 3 uitsluitend via aanduiding toegestaan.
- Gemengde bestemming: Horeca tot en met horecacategorie 3, via aanduiding toegestaan.
- Horeca-bestemming: horeca tot en met categorie 3.

Uit het voorgaande blijkt dat vooral in de Venlose binnenstad de horeca vrij ruim is bestemd, gevolgd door Blerick en Tegelen. Opvallend is dat

fastfoodhoreca geen eigen categorie heeft (zie de volgende horeca-categorieën).

Horeca-categorieën in Venlo

Horeca categorie 1: een horecabedrijf dat qua exploitatievorm aansluit bij winkelveorzieningen en waar naast overwegend niet ter plaatse bereide kleinere etenswaren en in hoofdzaak alcoholvrije drank worden verstrekt.

Horeca categorie 2: een inrichting die geheel of in overwegende mate is gericht op het verstrekken van maaltijden of etenswaren die ter plaatse dienen te worden genuttigd. Daaronder worden begrepen: cafetaria/ snackbar, fastfood en broodjeszaak, lunchroom, ijssalon/ ijswinkel, koffie- en/of theeschenkerij, afhaalcentrum, eetwinkels, restaurant.

Horeca categorie 3: een inrichting die geheel of in overwegende mate is gericht op het verstrekken van (alcoholische) dranken voor consumptie ter plaatse, alsmede het verstrekken van maaltijden of etenswaren die ter plaatse dienen te worden genuttigd, alsmede (in sommige gevallen) de gelegenheid biedt tot dansen. Daaronder worden begrepen: café, bar, grand-café, eetcafé, danscafé, pubs, juice- en healthbar.

⁷ Gemeente Venlo. Bestemmingsplan Centrum Venlo (2014).

⁸ Gemeente Venlo. Bestemmingsplan Centrum Venlo (2014).

⁹ Gemeente Venlo. Bestemmingsplan met verbrede reikwijdte Tegelen (2021).

¹⁰ Gemeente Venlo. Bestemmingsplan Centrum Blerick (2016).

¹¹ Gemeente Venlo. Bestemmingsplan Centrum Tegelen (2010).

Horeca categorie 4: een inrichting die geheel of in overwegende mate is gericht op het bieden van vermaak en ontspanning (niet zijnde een recreatieve voorziening) en/of het geven van gelegenheid tot de dansbeoefening, al dan niet met levende muziek en al dan niet met de verstrekking van dranken en kleine etenswaren. Daaronder worden begrepen: discotheek/ dancing, nachtcafé en een zalencentrum (met nachtvergunning).

Horeca categorie 5: een inrichting die geheel of in overwegende mate is gericht op het verstrekken van nachtverblijf, al dan niet in combinatie met een restaurant. Daaronder wordt begrepen: hotel, motel, pension en overige logiesverstreckers.

Horecavisie in relatie tot Europese Dienstenrichtlijn

Een ruimtelijke horecavisie geeft visie welk type horeca op welke plek wenselijk is. Dit is uitgewerkt in een stelsel van bestemmingsplannen. Horeca moet net als detailhandel als dienst worden opgevat¹² en daarom is voor horeca de Europese Dienstenrichtlijn van toepassing (zie volgende kader). Dit betekent eenvoudig uitgelegd dat horeca zich overal mag vestigen, zonder beperkingen. Het beleidsmatig ruimtelijk reguleren van nieuwe horeca via het doorvoeren van beleidsregels kan nog steeds, mits wordt voldaan aan de eisen van de Dienstenrichtlijn. Voorliggende visie houdt rekening met de Dienstenrichtlijn. In algemene zin is belangrijk dat horeca-categorieën bijdragen aan het goede woon- en leefklimaat. Bepaalde typen horeca worden geclusterd om overlast te voorkomen, maar ook om centra vitaal te houden. De horeca-categorieën zijn uniform verankerd in beleid en bestemmingsplannen. Dit is het juiste en (enige juridisch-planologisch) bindende instrument om ruimtelijk te sturen op horeca.

Europese Dienstenrichtlijn

Als er sprake is van het beperken van het vestigen van een horecabedrijf, de branchering ervan of een oppervlaktebeperking, is de Dienstenrichtlijn van toepassing. Dit soort beperkingen zijn toegestaan, mits zij aan de volgende eisen voldoen:

- a. Discriminatieverbod: de eisen maken geen direct of indirect onderscheid naar nationaliteit of, voor vennootschappen, de plaats van hun statutaire zetel (n.v.t.).
- b. Noodzakelijkheid: de eisen zijn gerechtvaardigd om een dwingende reden van algemeen belang.
- c. Evenredigheid: wordt uitgesplitst in de volgende aspecten die op basis van specifieke gegevens nader onderbouwd moeten worden:
 - Handelt de gemeente coherent en systematisch om het nagestreefde doel te bereiken?
 - Is de maatregel effectief om het nagestreefde doel te bereiken?
 - Gaat de maatregel niet verder dan nodig om het nagestreefde doel te bereiken?
 - Zijn er (aantoonbaar) geen andere, minder beperkende maatregelen mogelijk?

Uit jurisprudentie blijkt dat de zwaarte van de onderbouwingslast ligt bij het 'brede pakket aan vestigingsmaatregelen' van de gemeente. Dit betekent dat de horeca-categorieën niet los van het door gemeente gevoerde beleid kunnen worden gezien.

Samenvatting beleidscontext

De horecavisie staat niet op zichzelf, maar is onderdeel van de bredere beleidscontext. We vatten de belangrijkste kaders samen. De provinciale omgevingsvisie benoemt de meerwaarde van horeca in combinatie met andere voorzieningen om de centra vitaal en aantrekkelijk te houden. Het actieprogramma Vrijtijdseconomie Noord-Limburg legt de focus op familierecreatie en heeft als concrete ambitie €1 miljard aan vrijetijdsbestedingen richting 2025. De toeristische visie en het actieprogramma van gemeente zetten in op het versterken van het toerisme en zien de meerwaarde van horeca in vitale centra. Het gemeentelijke plan binnenstad Venlo, de ontwikkelrichting centrum Blerick en de visie op centrum Tegelen beschrijven de verschillende opgaven om de drie centra aantrekkelijker te houden. Er zijn ingrepen nodig in zowel het voorzieningenniveau, de openbare ruimte en de mobiliteit. Qua beleidsregels is relevant dat in de Venlose binnenstad een terras- of exploitatievergunning nodig is. Wanneer een terras wordt geplaatst op gemeentegrond is een huurovereenkomst gekoppeld aan de vergunning. Door de corona-beperkingen zijn er in Venlo sinds juni 2020 aanvullende beleidsregels voor terrassen van kracht (geweest). Qua planologie is relevant dat de Venlose binnenstad een vrij ruime bestemming heeft voor horeca, via de centrumbestemmingen. Zie ook hoofdstuk 3 voor toelichting op de beleidskaders.

¹² Hoewel de jurisprudentie zich nu richt op detailhandel, is het hoogstwaarschijnlijk dat ook horeca dat ook onder de Europese Dienstenrichtlijn moet worden geschaard. Zie ook Handreiking, Dienstenrichtlijn en Ruimtelijke ordening, Ministerie van BZK en EZK, oktober 2019

4 Trends en ontwikkelingen

Ook de horecabranche is zeer dynamisch en volop in beweging. Onderstaand zijn de belangrijkste trends en ontwikkelingen uiteengezet. Dit geeft duiding op de nog op te stellen ruimtelijke visie op horeca.



4.1 Nederlandse horecatrends

Omzet en bestedingen

- De **omzet in de horeca** neemt sinds 2010 jaarlijks fors toe, tot 2020. Door de gevolgen van corona is het omzetriveau sterk teruggelopen in 2020 en 2021. Voor veel ondernemers heeft dit enorme consequenties gehad. Voor de horecasector, met name drank- en spijsverstrekkers, wordt verwacht dat de omzet relatief snel weer op niveau zal zijn, getuige ook de opleving in het tweede kwartaal van 2021 toen de horeca weer tijdelijk open mocht. Vanwege de blijvende en op termijn waarschijnlijk zelfs weer toenemende behoefte zal ook het aanbod weer tot minstens het bestaande niveau toenemen. De mooie zomer van 2022 heeft hier een impuls aan gegevens voor bedrijven met een terras. Personeel dat naar andere sectoren (blijvend) is overstapt vormt hierdoor een knelpunt (zie ook het kader over corona).
- Horeca is voor initiatiefnemers/ondernemers een relatief 'laagdrempele' sector, waardoor er altijd wel nieuwe kandidaten zijn.
- De **hotelsector** zal naar verwachting langere hersteltijd nodig hebben. Met name voor de zakelijke markt, die minder snel reageert op verruimde openstelling dan de particuliere markt en er meer blijvende effecten van online-werken voorzien zijn. Algemeen wordt verwacht dat de hotelbezetting rond 2025 weer rond het peil van 2019 zal liggen.
- **Snelle hap versus uitgebreid uit eten:** net als bij de detailhandel verdwijnt ook het middensegment in de horeca steeds meer. Er is een bepaalde behoefte aan fastfood of fastservice horeca. Dit niet per definitie ongezond, maar vooral gericht op snel, gemakkelijk, efficiënt en goedkoop. Tegelijkertijd neemt ook de slowfood en 'casual dining' toe. Dit focust zich nog meer op kwaliteit binnen relatief kort tijdsbestek. Het uitgebreid dineren is populair onder de rijkere doelgroepen.
- Voor de **horeca** geldt dat de behoefte **onverminderd toeneemt**. Het bestaansrecht van centrumgebieden op buurt- en wijkniveau wordt juist gevormd door de foodbeleving, waar de horeca een belangrijke rol in speelt. Supermarkten of foodmarkten vervullen echter steeds meer rol in deze trend, waardoor ook de supermarkt een horecafunctie

krijgt en traditionele horeca, zoals cafés en restaurants minder zichtbaar worden.

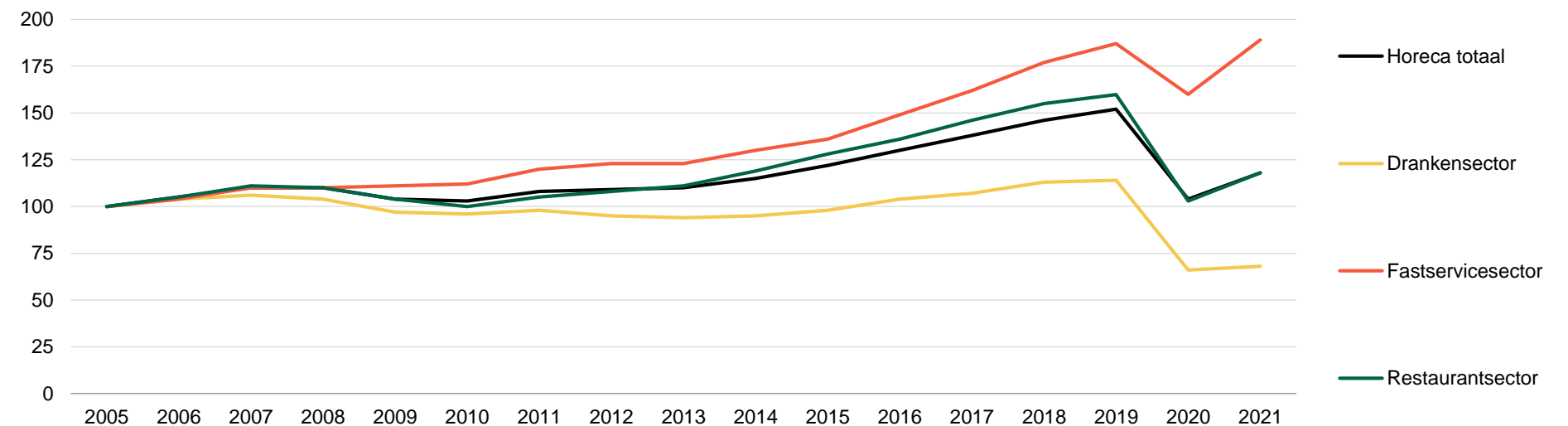
- Massaal leegstaande (winkel-)panden omtuurnen tot horecalocaties leidt tot overaanbod van horeca en brengt verschillende negatieve effecten, zowel voor de exploitanten als voor de omgevings(-kwaliteit).
- Tijdens de coronaperiode is het bezorgen/afhalen van eenvoudige tot luxe maaltijden aan huis enorm toegenomen. Sinds de horeca weer open is, neemt dat weer af maar verwacht wordt dat het wel in ruimere mate blijft dan pré-corona. Het thuis (uitgebreider) tafelen, het gemak van bestellen en bezorgen past in deze tijd.
- De uitbraak van de Oekraïne-oorlog, grondstoffentekorten en de energiecrisis leidt in rap tempo tot (forse) prijsstijgingen en daling van het consumentenvertrouwen. Dat zal doorsijpelen in de horeca-besteding.

4.2 Horecatrends binnensteden

Het toekomstperspectief van de binnenstad van Venlo hangt samen met landelijke trends in grotere binnensteden in Nederland. De belangrijkste kansen en opgaven vanuit landelijke trends zijn beschreven, maar ook de relatie met de specifieke context.

- Binnensteden veranderen van **'places to buy'** naar **'places to be'**. Een sterkere verblijfsfunctie draagt bij aan de behoefte aan sfeer en beleving die de afgelopen jaren sterk is toegenomen. Dit is in Venlo al redelijk sterk, maar zal nog sterker worden.
- Het teruglopende perspectief als recreatieve aankooplocatie maakt dat er opnieuw moet worden gekeken naar de functie van binnensteden. De toenemende **variatie aan functies** is aan te duiden als kans. Functies als horeca, dienstverlening, wonen en werken vinden namelijk steeds meer hun weg naar de binnenstad. Daarmee maken binnensteden de transitie van **winkelgebied naar verblijfsgebied**. Venlo heeft van oudsher al een evenwichtige functiemix en functioneert minder sterk op puur winkelaanbod. Het horeca- en evenementenaanbod

Ontwikkeling omzet horeca naar branche in Nederland t.o.v. 2005



is groot. Dit is positief.

- In de retail is daarnaast al enkele jaren een terugtrekkende beweging van filiaalbedrijven waarneembaar. In de horeca zie je juist **een toename van (landelijke) formules/filiaalbedrijven**, zeker bij fastfood, dagzaken en (laagdrempelige) restaurants. In **Venlo** is deze trend nog duidelijk **minder aanwezig** in de horeca. Verwacht wordt dat deze trend ook de komende jaren (in Venlo) gaat doorzetten. **Lokaal ondernemerschap** en het behouden van **uniek en divers aanbod**, waarmee Venlo zich onderscheidt is van groot belang. Veel lokale ondernemers, enkele met meerdere horecabedrijven maar wel met eigen accent.
- Een nadeel van de vele kleinschalige en zelfstandige aanbieders is **financiële kwetsbaarheid**. Ook de schuldenlast door de coronamaatregelen draagt niet bij aan de toekomstbestendigheid. Hier is hierdoor niet uit te sluiten dat bestaande ondernemers gaan verdwijnen.
- De binnenstad is daarnaast een steeds belangrijkere **woonomgeving**. Door de woningdruk in steden is transformatie van leegstaande publieksfuncties naar wonen een veel besproken onderwerp. Transformatie naar wonen heeft echter ook een keerzijde, namelijk het (definitieve) verlies van publieksaantrekkelijke/economische functies en daarmee reuring. Bovendien kunnen er belangenconflicten ontstaan (overlast versus reuring). Daarnaast is het creëren van een aantrekkelijke woonomgeving meer dan enkel het investeren in woningen. Er dient ook aandacht te zijn voor maatschappelijke voorzieningen (huisartsen, onderwijs, kinderopvang, etc.), mobiliteit, duurzaamheid en vergroening.
- Als **werklocatie** wint de binnenstad in de grote steden aan terrein, ook in horecabedrijven. In Venlo zie je veel zakelijke dienstverlening (banken, makelaars, advocatenkantoren, etc.), van oudsher een belangrijkere groep in de binnenstad, wegtrekken uit de stad. Het huisvesten van (kleinschalige) kantoorfuncties is een belangrijke kans voor het realiseren van dynamiek in de binnenstad en daghoreca.
- **Branchevervaging en blurring** is een blijvend actuele trend. Dit is het fenomeen waar detailhandel en diensten met horeca vermengen.

Denk aan het wijntje of biertje bij de kapper. Deze trend is vanuit ondernemerschap wenselijk, maar wordt met name vanuit de Drank- en Horecawetgeving/Alcoholwet bemoeilijkt. Venlo heeft concept initiatief om blurring meer toe te gaan staan

4.3 Plannen en recente initiatieven Gemeente Venlo

Het 'Ald Weishoes' in de binnenstad van Venlo is grondig gerestaureerd. En in november 2022 heropent. Het is de thuisbasis voor veel verenigingen. Er zijn studentenkamers toegevoegd en een Stadsherberg die door commerciële partij geëxploiteerd wordt.

Aan de Venloseweg, op de grens van Tegelen/Venlo is een initiatief om een garage te verbouwen tot fitness en twee horecagelenheden, van substantiële omvang en detailhandelsactiviteiten. Dit geheel vraagt een bestemmings-planwijziging.

In Tegelen centrum is in het oude raadhuis een plan voor zorgappartementen aan de achterzijde en horeca (inclusief vergader-/feestzaal aan voorzijde) gepland.

Corona invloed op de toekomst

De horecasector heeft, met name door langdurige (gedeeltelijke) sluiting harde klappen gekregen. Allerhande steunpakketten en lokale en landelijke regelingen, van zowel overheid als leveranciers/verhuurders, hebben een aantal situaties (tijdelijk) verzacht. Of dit op de lange termijn voldoende is, zal nog moeten blijken. Belangrijk aspect daarbij is ook in welke mate (uitstel-)regelingen kwijtgescholden of ingevorderd worden.

Als de sector de tijd krijgt, achterstanden (deels) kwijtgescholden worden zou de financiële schade mee kunnen vallen, anders zullen veel bedrijven moeten stoppen. Of dit tot leegstand leidt is maar zeer de vraag. Er staan serieuze partijen 'klaar' voor overnames. Maar ook kleinschalige overnames zullen plaatsvinden. De horeca is een laagdrempelige sector met veel (gretige) toetreders.

Er zijn op dit moment (januari 2023) geen andere grote plannen of initiatieven van (markt-)partijen bekend/ingediend op het gebied van horeca.



Venlo buitengebied – gasterij Groote Heide



Tegelen, café-biljartzaal Van Tienen

Bijlage 1 - Horeca-indeling - sectoren



Onderstaand de onderverdeling van de vier typen horeca naar branche in Locatus.

Drankenverstrekkers

- 59.200.100 Café
- 59.200.200 Discotheek
- 59.500.100 Koffiehuis
- 59.500.400 Koffiebar
- 59.900.200 Sisha Lounge
- 59.900.300 Feestzaal
- 59.900.900 Horeca Overig

Fastservice

- 59.210.333 Lunchroom
- 59.400.100 Bezorg/Halen
- 59.400.200 Fastfood
- 59.400.300 Grillroom/Shoarma
- 59.500.200 IJssalon
- 59.500.300 Crêpes/wafels/donuts

Restaurants

- 59.210.392 Pannenkoeken
- 59.210.430 Café-Restaurant
- 59.210.434 Restaurant

Hotels

- 59.700.100 Hotel
- 59.700.200 Hotel-restaurant

Hotels zijn niet nader gespecificeerd in deze visie. Hotels richten zich op regio (of soms nog verder) en niet op de inwoners van de gemeente, hooguit met hun restaurant of vergadermarkt.

Feestzalen

Feestzalen zijn er in veel verschillende soorten. Soms behoren zij tot een regulier café, soms tot restaurants en soms zijn het autonome bedrijven. Ook verschillen feestzalen onderling wezenlijk qua openingstijden en toegankelijkheid. In enkele referentiegemeenten komen geen feestzalen voor. Daarom zijn feestzalen uit de voorgaande vergelijkingen gehouden. In de marktbehoefteraming voor de horeca nemen we de feestzalen wel mee als horeca-aanbod.

Congressen en vergaderlocaties

Het onderscheid tussen congressen, seminars, symposia, etc. is niet eenduidig afgebakend, maar de definitie van een 'congres' is in grote lijnen als volgt: een relatief grootschalige bijeenkomst rond een bepaald thema met een sterk interactief karakter (uitgangspunt in dit kader: minimaal 100 deelnemers). Vaak georganiseerd op regelmatige basis, meerdaags en/of in internationaal verband. Vergaderlocaties zijn kleiner en hebben minder faciliteiten nodig.

Algemeen

Naast de verwerkingen van verschillende data registraties bezoekt Locatus minimaal jaarlijks (in buitengebieden minder frequent) fysiek de gebieden ter controle en aanvulling van de databestanden. Desalniettemin kan het voorkomen dat (incidenteel) een horecalocatie ontbreekt (of teveel is) op de kaarten en dus de tellingen. Bijvoorbeeld bij combinaties van functies, waarbij slechts 1 functie is geregistreerd (bijvoorbeeld winkel-horeca, cultuur-horeca) of als een bedrijf failliet gaat maar nog ingericht is als bedrijf. Ook kan het type horeca gewijzigd zijn. Deze kleine onzuiverheden zijn niet te voorkomen.

Bijlage 2 - Modelmatige behoefteaming horeca



Beoordeling van de horeca

De benchmarksteden en hun centra zijn allen opgenomen in koopstromenonderzoeken. Daarin is de bezoekersbeoordeling voor horeca opgenomen. Tabel B2.1 toont de uitkomsten. De horeca in de Venlose binnenstad wordt bovengemiddeld goed beoordeeld. De horeca in de andere Venlose centra (Blerick en Tegelen) worden lager dan gemiddeld beoordeeld.

Relevante horeca-ontwikkelingen en plancapaciteit

Bij gemeente Venlo zijn de voornaamste planinitiatieven voor horeca opgevraagd. Er is een overzicht aangeleverd o.b.v. het aantal omgevingsvergunningen van circa 130 plannen, vanaf 2020 tot heden. Het merendeel betreft overwegend kleine plannen, zoals het transformeren van een winkelpand naar horeca, of van horeca naar bijv. wonen. Er zijn weinig echt grote horeca-ontwikkelingen geweest. Wel noemenswaardig is de transformatie van het voormalige museum naar een foodhall met stadsbrouwerij aan de Deken van Oppensingel. In het hoofdstadskantoor van Venlo is nu het museum Van Bommel Van Dam gevestigd. De horeca, met terras, is uitbesteed aan een cateraar. Er spelen nu geen grote horecaplannen in gemeente Venlo (zie ook par.4.3). Verder is aandacht nodig voor onbenutte (harde) plancapaciteit. Dit zijn locaties waar planologisch horeca is toegestaan, maar niet als horeca is in gebruik is. In algemene zin, en ook in geval van Venlo is er een aanzienlijke plancapaciteit voor horeca. Bepaalde typen horeca zijn immers vrij toegestaan in de centrumbestemmingen.

Op dit moment lijkt de markt bedrijfseconomisch redelijk in evenwicht. Er is zijn geen indicaties van substantieel tekort of overschot aan bedrijven/m2.

Tabel B2.2: Bevolkingsontwikkeling regio Venlo en Duits achterland¹³

	2022	2030	2040	2050	22-30	30-40	40-50	totale krimp/groei
Beesel	13.408	13.128	12.539	11.511	-2%	-4%	-8%	-14%
Bergen	13.106	12.892	12.402	11.496	-1%	-4%	-7%	-12%
Gennep	17.237	16.683	15.906	14.620	-2%	-5%	-8%	-14%
Horst aan de Maas	43.039	43.689	44.269	43.123	3%	1%	-3%	1%
Mook en Middelaar	7.989	8.051	8.234	8.165	2%	2%	-1%	3%
Peel en Maas	44.278	44.283	43.908	42.188	1%	-1%	-4%	-3%
Venlo	103.200	105.800	107.700	108.100	3%	2%	0%	5%
Venray	44.278	44.787	45.141	43.987	2%	1%	-3%	0%
Noord-Limburg	285.157	287.556	286.741	277.716	1%	0%	-3%	-2%
Nordrhein-Westfalen	17.946.000	17.767.000	17.429.000	16.976.000	-1%	-2%	-3%	-5%

Bevolkingsontwikkeling en inkomensniveau

De Inwoners van Venlo zijn het belangrijkste consumentendraagvlak voor de Venlose horeca. Venlo heeft een regionaal verzorgende functie, daarom zijn ook de direct omliggende gemeenten en het Duitse achterland meegenomen in de bevolkingsprognose (zie tabel B2.2). De komende 10 jaar groeit het aantal inwoners van Venlo nog. Datzelfde geldt per saldo voor de omliggende gemeenten. Dit is positief voor het consumentendraagvlak voor de Venlose horeca. De verwachte krimp op de langere termijn valt nog te bezien. Ervaring leert dat prognoses continu naar boven worden bijgesteld. Het inkomensniveau ligt in Venlo -11% onder het Nederlands gemiddelde (€ 24.800 versus € 27.800). Dat heeft een remmend effect op de totale horecabesteding en heeft ook invloed op de behoefte aan het type horeca (verhoudingsgewijs wat meer midden-laag segment, wat meer fastfood). Daartegenover staat echter dat Limburgers

Tabel B2.1: Bezoekerswaardering horeca¹⁴

	inwoners	overige bezoekers	benchmark
Centrum Venlo	8,2	8,4	8,3
Centrum Blerick	6,4	7,7	7,5
Centrum Tegelen	6,4	7,2	7,5
Trefcenter	6,0	6,2	6,8
Centrum Sittard	8,1	8,4	8,2
Centrum Roermond	8,2	8,2	8,3
Centrum Heerlen	7,9	8,0	8,3
Centrum Alkmaar	8,3	8,3	8,2
Centrum Delft	8,2	8,2	8,0
Gemiddelde	7,8	8,0	7,9

¹³ Bron: CBS (2022) Etil (2021) en Bund-Länder Demografie Portal (2022) Bevölkerungszahl in Nordrhein-Westfalen

¹⁴ Bron: Koopsstromen onderzoek Randstad 2021 en Limburg 2019.

verhoudingsgewijs wat meer uitgeven aan horeca dan de ‘gemiddelde Nederlander’.

Bezoekers en toerisme in Venlo

Toeristen en bezoekers vormen een belangrijke doelgroep voor de Venlose horeca. In 2019 vonden er ruim 1,02 miljoen toeristische overnachtingen¹⁵ plaats in de gemeente Venlo. Vooral de Venlose binnenstad trekt veel bezoekers. In 2019 circa 11,4 miljoen¹⁶.

Indicatie toekomstige besteding horeca

Tabel B2.3 is een indicatieve vraag- of bestedingsraming voor de Venlose horecasector. Het is een doorkijk naar 2030 waarin we drie scenario's doorrekenen voor de toename gemiddelde horecabesteding. Er zijn geen eenduidige gegevens voor de besteding per hoofd aan horeca. Wel zijn er omzetgegevens (indexcijfers) voor de hele horecasector beschikbaar (zie ook figuur bij trends en ontwikkelingen). Hieruit blijkt dat voor de hele horecasector tezamen er een omzetgroei was van 48%¹⁷ in omzet tussen 2010 en 2019. Uiteraard staat omzet niet gelijk aan de besteding per hoofd, maar het geeft wel een goede indicatie van de groei over een langere periode. Relevant hierin is dat horeca conjunctuurgevoelig is. In tijden van recessie geven consumenten naar verhouding minder uit in de horeca. Toch zagen we ook tijdens de vorige recessie (2008-2012) dat de bestedingen eerst inzakten om vervolgens snel te stijgen. Daarbij: recessies zijn tijdelijk. Daarom rekenen we richting 2030 met de volgende scenario's voor de gemiddelde horeca-besteding: +10% (laag), +20% (midden) en +25% (hoog), waarbij wij de verwachte bevolkingsgroei in Venlo vermenigvuldigen met de gemiddelde besteding per inwoner. We gaan uit van de besteding in het jaar 2019. De coronajaren 2020 en 2021 zijn niet representatief.

Tabel B2.3: *Indicatieve vraagraming horeca gemeente Venlo*

	2022	Minimaal	Gemiddeld	Maximaal
Ontwikkeling bestedingen 2021-2030		+10%	+20%	+25%
Aantal inwoners gemeente Venlo	103.200	105.800	105.800	105.800
Besteding horeca per jaar per inwoner (landelijk cijfer CBS 2019 = €1.000 in €)	1.000	1.100	1.200	1.250
Omzet op basis van besteding en inwoneraantal (in mln. €)	103,2	116,4	127,0	132,3
Extra toevloeiing door toeristen/dagjesgasten Venlo (in mln. €)	40	44	48	50
Totaal theoretische omzet op basis van de bestedingen in mln.	€ 143,2	€ 156,4	€ 175,0	€ 182,3
Aantal bedrijven drank- en spijs in Venlo (Locatus, 2021) ¹⁸	345			

Toelichting tabel:

- Voor Venlo is een bevolkingsgroei voorzien. Dit alleen al brengt een toenemende behoefte en dus besteding op gang.
- De al jaren toenemende horeca uitgaven zijn ook na de corona weer opgeleefd (ook qua volume).
- Ook de Duitse (koop-)toeristen zijn weer terug in Venlo na corona.
- De marktvaagberekening is gebaseerd op bestedingspotentieel (inwoners maal besteding). Vanzelfsprekend zal een deel van de consumentenbestedingen buiten Venlo plaatsvinden, anderzijds vloeit er omzet van toeristen uit regio en Duitsland naar Venlo toe. Ten opzichte van (de meeste) benchmarksteden kent Venlo (centrum) een bovengemiddeld aantal dagjesbezoekers van buiten de gemeente (uit voornamelijk Duitsland). Ook Arcen heeft veel (dag-)bezoekers. Hiervoor is een extra omzet geraamd van 4 miljoen bezoekers á € 10,- per bezoeker, exclusief btw.

Conclusie:

- Ervan uitgaande dat in de huidige situatie (2022) er in Venlo veel horecabedrijven zijn (op basis benchmark) maar ook dat er een redelijk evenwicht lijkt (bedrijfseconomisch), is er marktruimte op basis van bevolkingsgroei. Uit de tabel blijkt dat in alle groeiscenario's een toename van horecabestedingen te verwachten is in Venlo. Dit biedt dus ook marktruimte.
- Hoeveel bedrijven valt lastig te zeggen, daar het gemiddelde per bedrijf een zeer onzuivere indicatie zou geven. Immers, het ene horecabedrijf zet een veelvoud om van het andere. Afhankelijk van oppervlak, gemiddelde besteding, formule, et cetera. Bovendien is de trend van schaalvergroting ook in de horeca (van Venlo) te verwachten. Dit kan betekenen dat er mogelijk minder bedrijven zijn in 2030 ten opzichte van nu, maar wel meer horeca-verkoopoppervlakte.

¹⁵ Bron: overnachtingen op basis van gemeentelijke toeristenbelasting

¹⁶ Bron: Locatus

¹⁷ Hierbij heeft geen correctie voor inflatie ed. plaatsgevonden

¹⁸ Aanbod Inclusief feestzalen.

Ruimte. Mensen. Toekomst.

Amsterdam

Rhijnspoorplein 38
1018 TX Amsterdam
+31 (0)20 506 19 99

Boxtel

Bosscheweg 107
5282 WV Boxtel
+31 (0)411 850 400

Venlo

Industriestraat 94
5931 PK Tegelen
+31 (0)77 373 06 01

info@bro.nl
www.bro.nl

