

LIMBURGS MUSEUM



Van ôs. Voor iedereen.



Programma

19.00 – 19.05 uur:

Opening namens de raad door Bram Beurskens

19.05 – 19.10 uur:

Inleiding door Bert Mennings en Marij Pollux

19.10 – 19.30 uur:

Rol Limburgs Museum in Venlo, Cultuurregio Noord-Limburg en Euregio

19.30 – 19.50 uur:

Rondleiding door Marieke Koppelmans

19.50 – 20.30 uur:

Ontwikkelingen en kansen voor Venlo

20.30 uur:

Afsluiting Bram Beurskens, pauze en vervolg om 20.45 uur

Limburgs Museum: verhalen van Limburg

Drie pijlers

1. Limburgs Museum in Venlo
2. Limburgs Museum op locatie
3. Ons Limburgs Museum

Programmering via drie themalijnen

1. Cultuur en identiteit
2. Transformatie
3. Euregio

Sterke focus op **educatie** en **inclusie**



Limburgs Museum in Venlo

De vergeten prinsessen van Thorn



Limburgs Museum in Venlo

De Zonnekoning en Oranje





Limburgs Museum op locatie

Maastricht Aachen Airport

Limburgs Museum op locatie

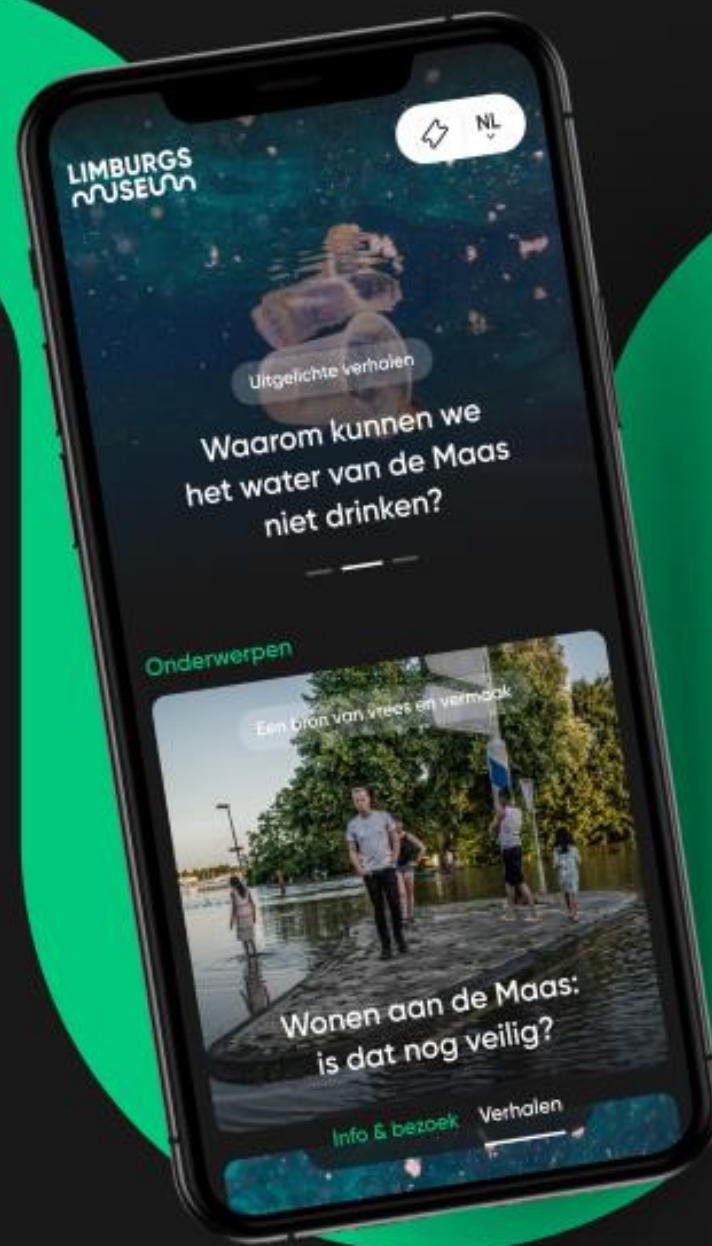
Archeo Route Limburg



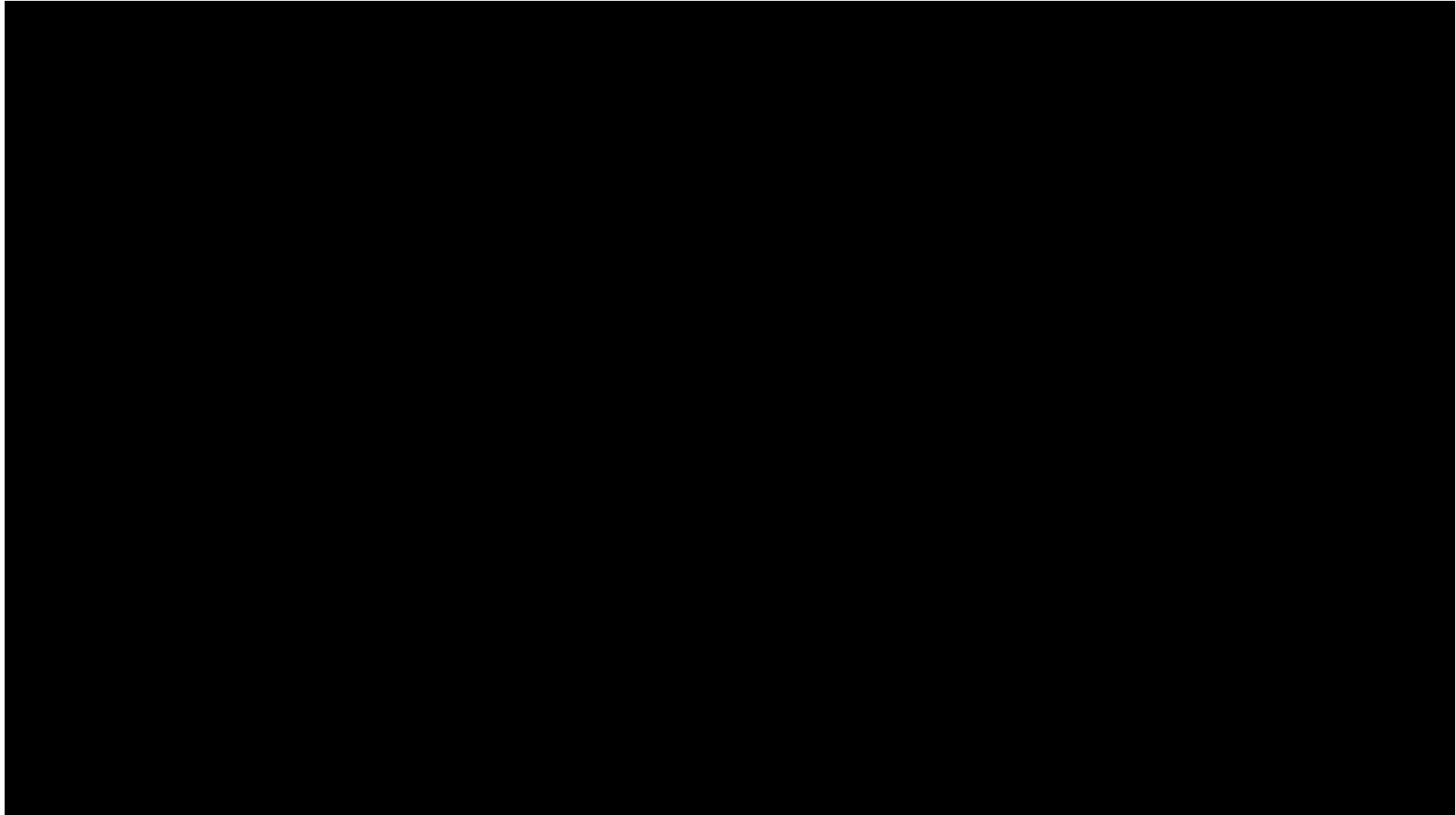
Limburgs Museum op locatie

Onvergetelijk Limburgs Museumtafel

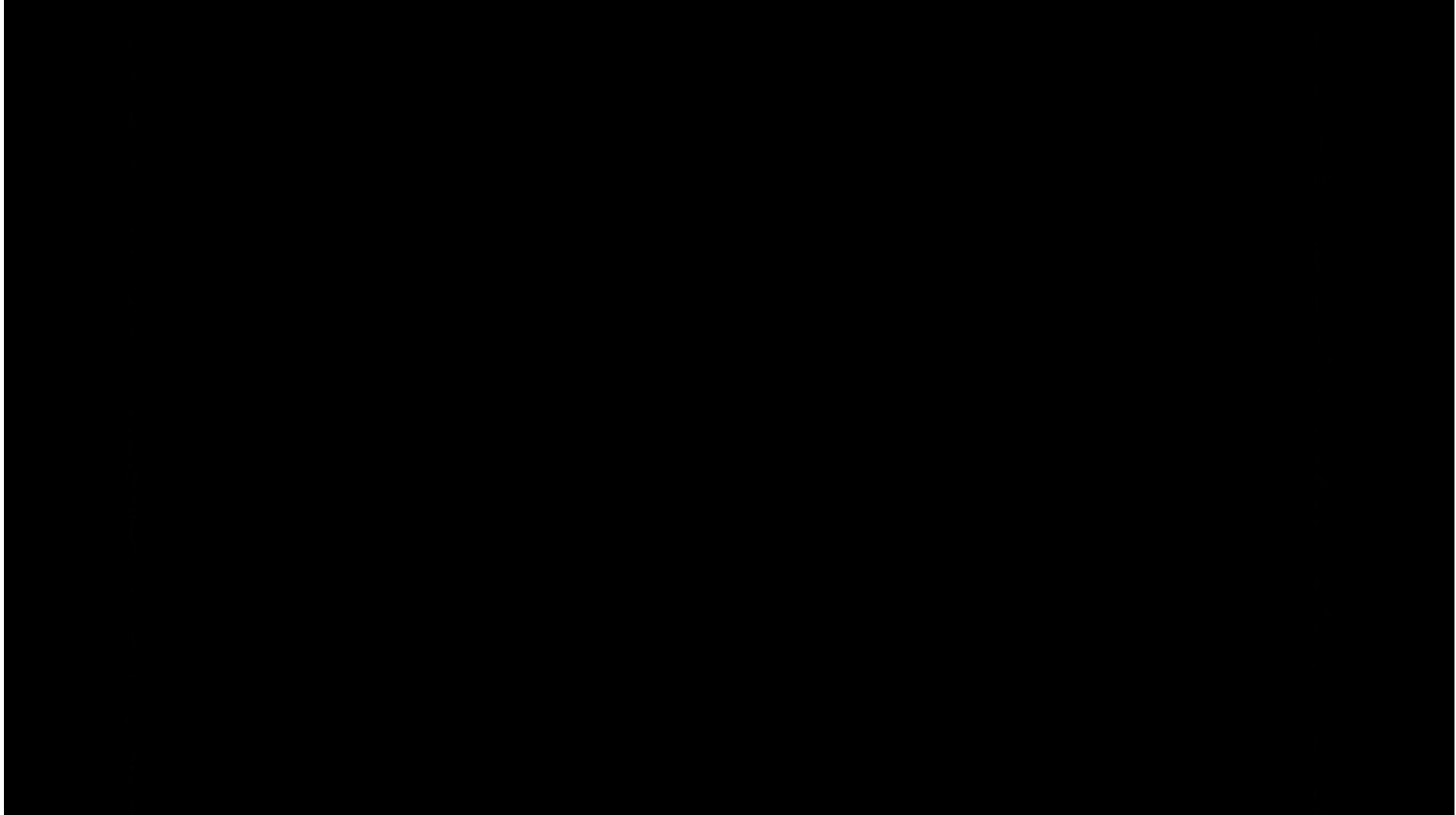




Ons Limburgs Museum



Ons Limburgs Museum

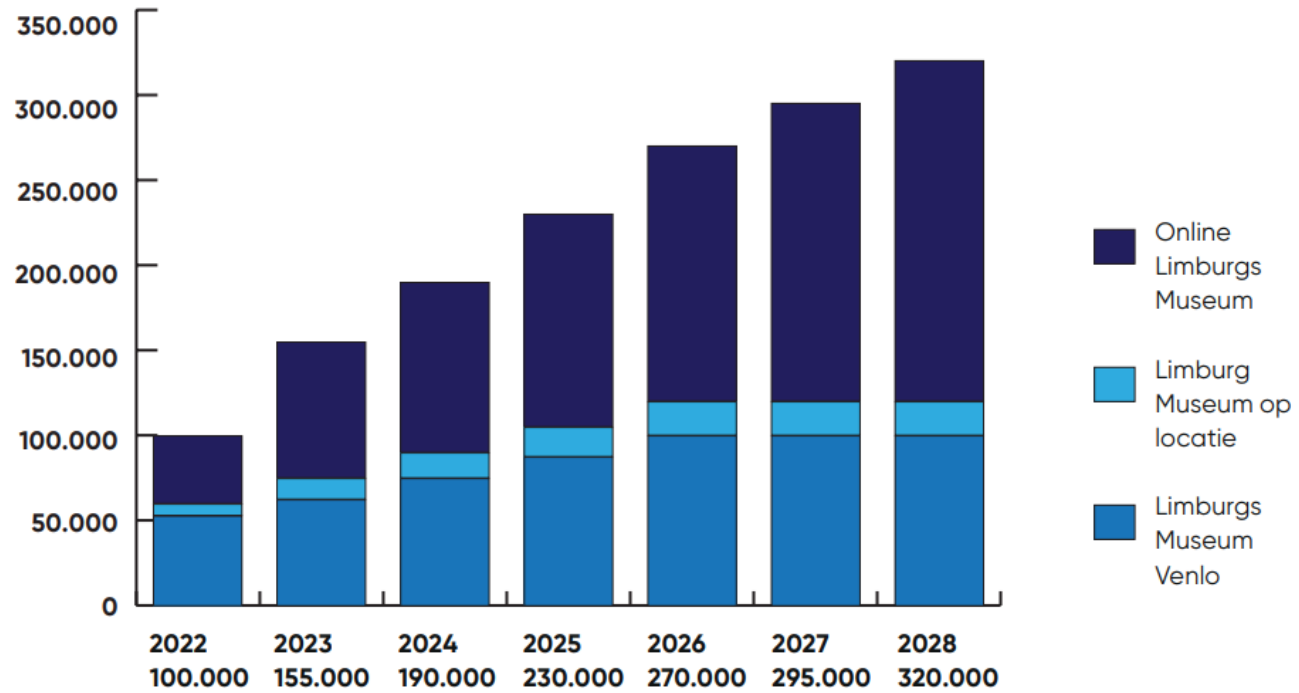


Bezoekersprofiel

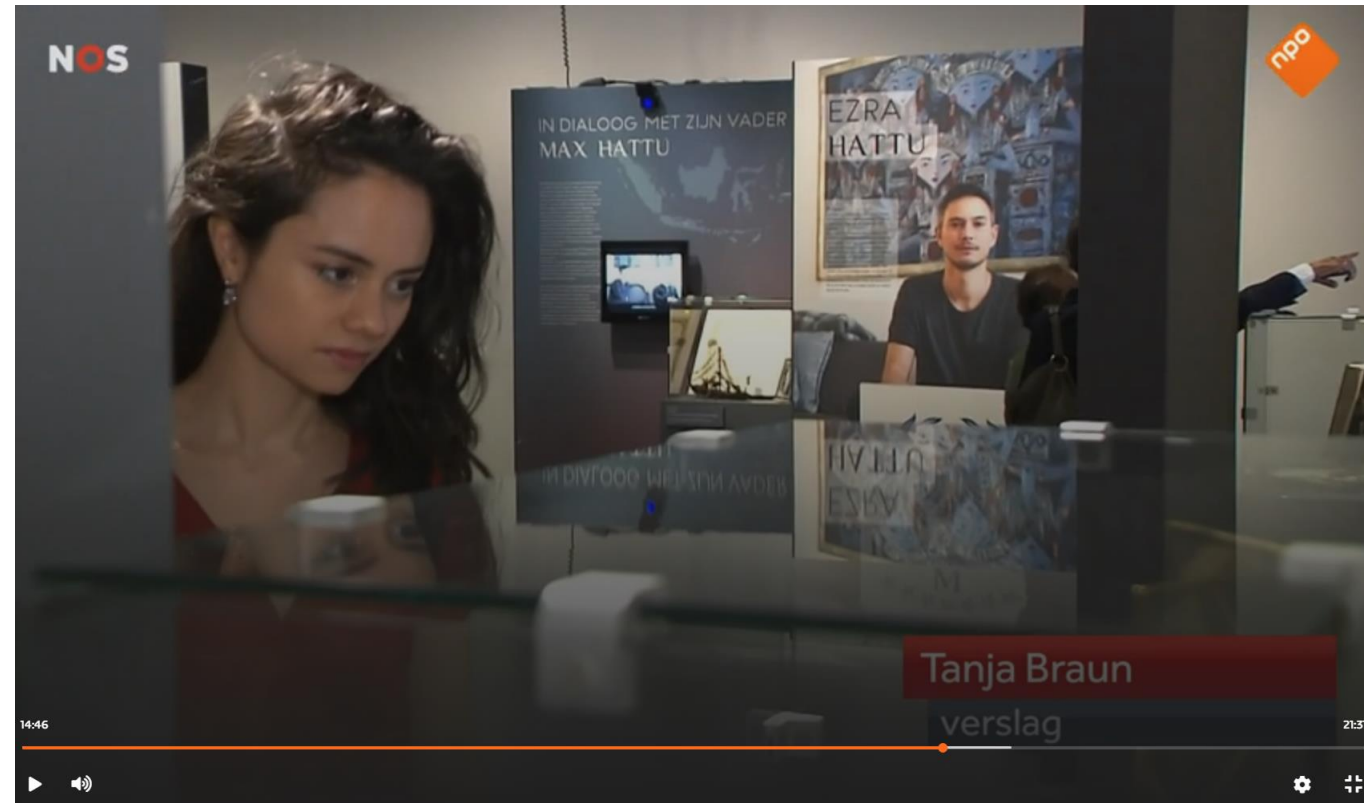
- 55% is afkomstig uit Limburg, 45 % van buiten Limburg (aandeel groeit)
- **Noord-Limburg:** 17,72%, **Midden-Limburg:** 11,98%, **Zuid-Limburg:** 12,75%, **Limburg:** 10,11%
- Leeftijd 36-75 jaar (met (klein)kinderen)
- 83% bezoekt tijdelijke tentoonstelling
- 40% eerste bezoek
- 83% wil terugkomen



Unieke bezoekers fysiek en online



Mediawaarde



Bron: NOS 8 uur journal, 15 augustus 2021

Mediawaarde

	2021	2022	2023 (januari)
Online	€ 49.974	€ 54.639	€ 16.357
Magazine	€ 26.000	€ 1.201	€ 9.000
Radio	-	€ 6.589	-
Televisie	-	€ 163	€ 622
Krant	€142.166	€ 91.437	€ 45.899
Abri	€ 4.388	-	-
Totaal	€222.528	€154.029	€ 71.878



Mediawaarde



Rondleiding



Limburgs Museum in Museumkwartier Venlo

Doel: Samen met de gemeente Venlo, vanuit de
aansluiting met het coalitieakkoord en de kadernota
=> kansen realiseren voor Venlo.



Inzet in en vanuit Venlo

- Groeien als **familiemuseum**, zeker in het kader van de gezondste regio en **gelijke kansen** voor opgroeiende kinderen en jongeren.
- Structureel nemen van onze **verantwoordelijkheid** als grote culturele instelling en **aanjager en verbinder** in Venlo, Noord-Limburg en de Euregio om actief bij te dragen aan een sterk cultuurklimaat.

“ Samen
muziek
maken

LIMBURGS
MUSEUM
Van ós. Voor iedereen.

MUSIC!

22 april t/m 3 september 2023



Samenwerking met Toneelgroep Maastricht
en De Maaspoort Venlo

HET WAS
ZONDAG
IN HET
ZUIDEN

Museumwochenende Venlo en Krefeld

11 november - 10 december 2023



Inzet in en vanuit Venlo

- **Verdubbelen van de bezoekersaantallen** in Venlo vanuit de gehele provincie Limburg, Nederland en Noordrijn-Westfalen.
- Stimuleren van een **meerdaags bezoek** aan Venlo vormt een extra stimulans voor de overige culturele instellingen en Leisure-sector in Venlo.



Viva Classic Live



Cijfers BBF 2012-2021

- **100 projecten** ondersteund in 10 jaar
- **Totaal aantal bezoekers: 13,8 miljoen** (festivals en voorstellingen: **39%**, tentoonstellingen: **61%**)
- **Economische impact: €461 miljoen** (festivals en voorstellingen: **30%**, tentoonstellingen: **70%**)
- **Gemiddelde bestedingen**
 - per bezoeker: **€33,41**
 - per tentoonstellingsbezoeker: **€38,33**

Bron: Blockbusterfonds



Cijfers BBF 2012-2021

Economische impact naar type uitgave

Eten en drinken	€128.973.907
Tickets	€105.396.060
Vervoer/parkeren	€ 65.954.822
Winkelen in stad	€ 54.881.310
Overnachtingen	€ 43.133.865
Souvenirs	€ 27.990.483
Andere activiteiten in stad	€ 20.164.241
Overige uitgaven	€ 16.932.778

Bron: Blockbusterfonds





Samen van Schwung naar
kracht, in en voor Venlo

Van ôs. Voor iedereen.